

Les plans de camping de l'Allemagne



Les campeurs vont-ils partir en vacances cette année ? Cette infographie contient les résultats des recherches de l'ACSI sur les intentions de camping des campeurs allemands. Au total, 2 087 campeurs allemands ont participé à l'enquête.

2 087 répondants

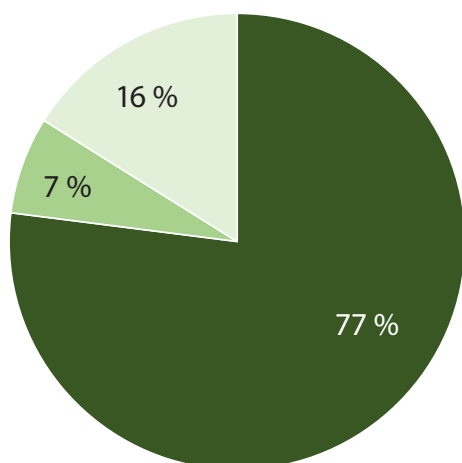


43 % ont leur propre caravane



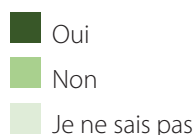
56 % ont leur propre camping-car

Prévoyez-vous de faire du camping en 2020 ?

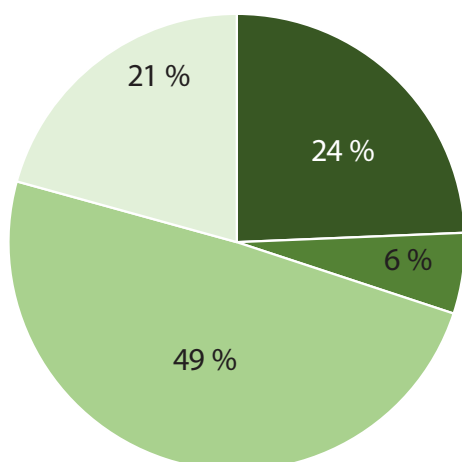


Réservation annulée, mais toujours en vacances

37 % des campeurs ont ou avaient réservé un ou plusieurs emplacements de camping pour 2020. 23 % (174 répondants) ont annulé la réservation. Cela ne signifie pas que ces projets de vacances tombent à l'eau. 77 % d'entre eux indiquent qu'ils souhaitent encore prendre la route. Seuls 7 % ne camperont pas du tout en 2020 ; cela ne concerne que 12 campeurs.

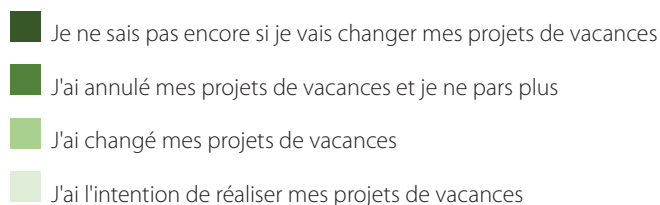


Plan sans réservations 2020

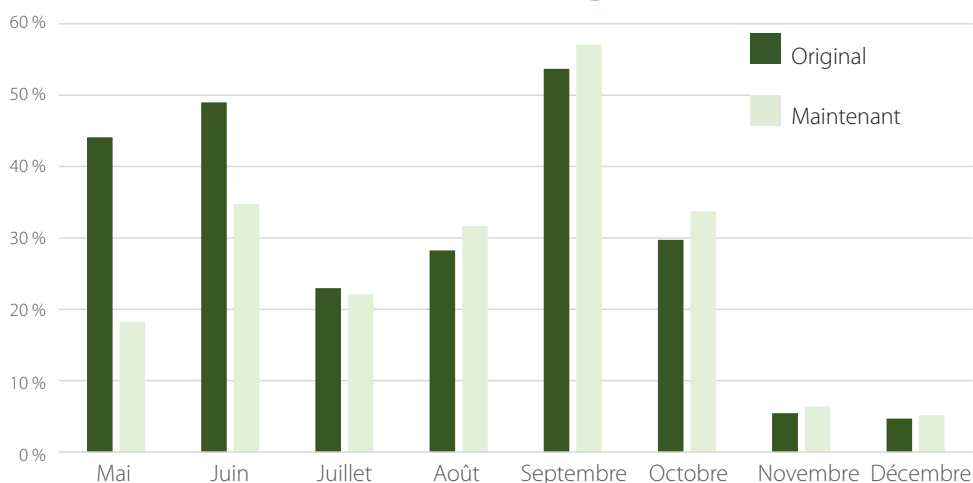


Changement des plans de vacances

Les campeurs qui n'ont pas réservé, mais qui avaient des projets de vacances en tête, prévoient en grande partie de partir en vacances. Moins de 6 % indiquent qu'ils annulent leurs projets de vacances et ne partiront pas en vacances en 2020.



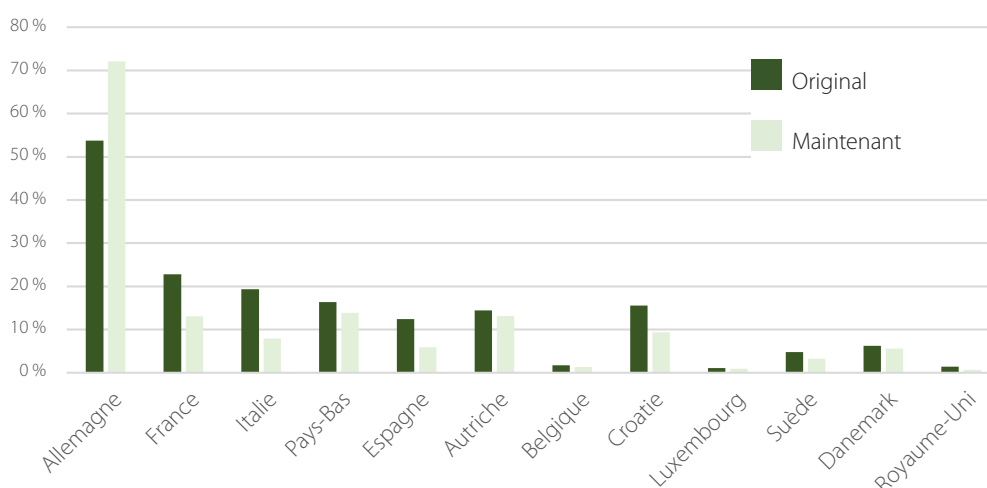
Intention de camping - mois 2020



Période - passage à l'automne

Quels étaient à l'origine les mois de camping les plus populaires et quels sont ceux qui le sont aujourd'hui ? Les recherches montrent que les campeurs voulaient initialement camper principalement en mai, juin et septembre. Aujourd'hui, les mois de septembre et d'octobre sont les favoris.

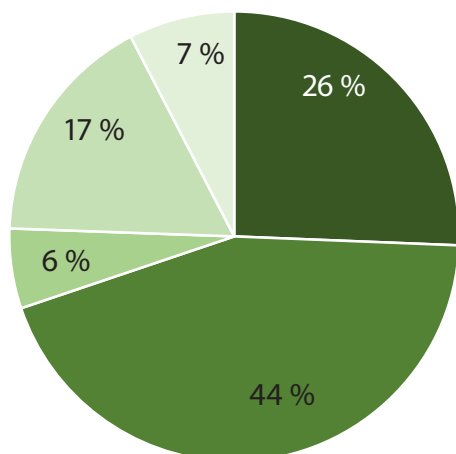
Intention de camping - pays 2020



Destination - son propre pays est désormais plus populaire

Les souhaits des campeurs allemands ont également changé en termes de destination. Leur propre pays est devenu encore plus populaire : tous les pays se tournent vers l'Allemagne.

Chèque Corona



Accueil positif

De nombreuses agences de voyage et campings proposent un bon de voyage au lieu d'un remboursement si les vacances ne peuvent pas avoir lieu. L'étude a demandé si le campeur était d'accord avec la déclaration "Je comprends que, compte tenu de cette situation exceptionnelle, un camping m'offre un bon pour le (premier) versement au lieu d'un remboursement". 70 % sont d'accord (complètement) avec l'affirmation. 24 % sont (complètement) en désaccord avec l'affirmation.

