

EDICIÓN DE OTOÑO DE 2021

El Mundo ACSI es una publicación del mayor especialista en campings de Europa. En esta edición volvemos a abordar la problemática del coronavirus y sus consecuencias para el sector de la acampada, pero también nos centramos en otras novedades y tendencias. Expertos y propietarios de campings hablan de la electrificación de los campings y del auge de las autocaravanas. También abordamos el tema de la seguridad, y ofrecemos algunos consejos para estar preparados frente a las emergencias.

ELECTRIFICACIÓN DEL CAMPING

Los coches, caravanas y autocaravanas eléctricos representan una forma de acampar completamente diferente. El experto Michel Bayings explica sus consecuencias para la infraestructura de un camping, y varios directores de campings hablan de cómo están afrontando la creciente llegada de vehículos eléctricos.

► *Siga leyendo en las páginas 2-5*

INSPECCIONES EN 2021

La crisis del coronavirus impidió que los inspectores de ACSI no pudiesen visitar físicamente los campings en 2020. Por suerte, la temporada de inspecciones de 2021 ha sido más fácil, aunque no estuvo exenta de baches.

► *Siga leyendo en la página 6*

ACAMPAR CON SEGURIDAD

En los meses de verano, los campings sufrieron el azote de las inundaciones y los incendios forestales. Eicke Schüürmann es el director de LeadingCampings of Europe y especialista en seguridad. Ofrece consejos para maximizar la seguridad en el camping y organizar planes de emergencia.

► *Siga leyendo en las páginas 8-9*

EL AUQUE DE LA AUTOCARAVANA

La popularidad de ir de acampada se extiende indudablemente a las autocaravanas. Por eso cada vez más campings dedican más atención a este grupo objetivo. Patrick Palmers (de Flandes, Bélgica), experto en autocaravanas, explica qué deben hacer los campings para satisfacer a los campistas de autocaravana.

► *Siga leyendo en las páginas 10-11*

CAMPINGS CON UNA RICA HISTORIA

La acampada tiene una larga y bonita historia. En esta nueva sección, algunos directores de campings cuentan las interesantes historias de sus negocios familiares. Constituyen un hermoso relato de cerca de un siglo de acampada en Europa.

► *Siga leyendo en las páginas 12-15*

La acampada es tremendamente popular

A pesar de las restricciones actuales, el futuro se presenta brillante



Camping Bij de Bronnen, Países Bajos

En el verano de 2021, el sector de los campings aún soportó medidas restrictivas para evitar la expansión del coronavirus. Quizá en mayor medida de lo que se esperaba en un principio. Pero, a pesar de los contratiempos, ACSI tiene confianza en el futuro. Diversas fuentes muestran que el número de aficionados a la acampada sigue creciendo.

Récord tras récord

Las cifras de venta de la industria de las caravanas y autocaravanas continúan batiendo récords. BOVAG, una organización especializada en movilidad, informa de que en los Países Bajos nunca se habían vendido tantos vehículos de acampada como en el primer semestre de 2021. En comparación con la primera mitad de 2020, el incremento del número de caravanas matriculadas fue del 35 %. Se alcanzó la cifra más alta desde 2011. En Alemania también llueven los récords. La asociación sectorial Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD) consignó el mejor semestre de la historia. La matriculación de nuevas caravanas y autocaravanas fue un 15,4 % superior a la del mismo periodo del año anterior, que ya había batido un récord.

Un parque de vehículos en crecimiento

El número total de caravanas y

autocaravanas que se usan en Europa continúa teniendo un crecimiento estable. La cifra asciende a casi 5,9 millones de vehículos de acampada, impulsada especialmente por el creciente número de autocaravanas. Las plataformas de alquiler, como Goboony y Camptoo, van ganando cada vez más cuota; quienes más recurren a ellas son los campistas jóvenes y noveles. Y, por supuesto, para unas vacaciones de acampada se requieren otros accesorios. Aumenta también su venta, nuevos o de segunda mano. En el sitio web neerlandés Marktplaats, las búsquedas durante el primer semestre de 2021 se duplicaron o incluso triplicaron con respecto a 2020.

Tendencias de internet

También en Google se producen muchas búsquedas de términos relacionados con la acampada. De la información de Google Trends sobre el comportamiento de búsqueda

en internet se desprende que — sobre todo en los países del norte de Europa — las búsquedas de los términos “camping”, “autocaravana” y “acampar” en 2021 superan a las de cualquier momento de los últimos cinco años.

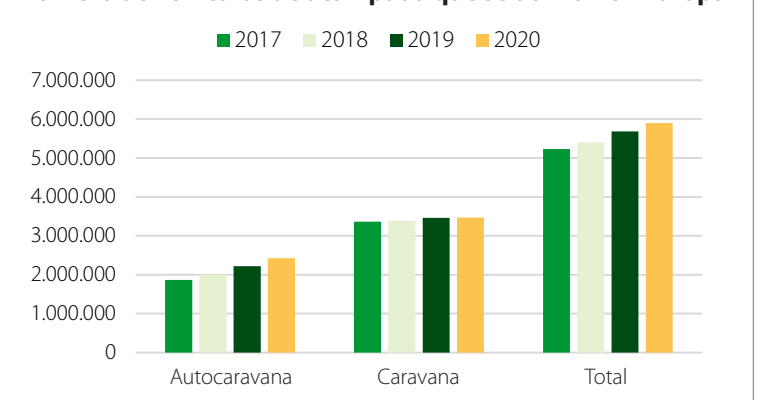
También ACSI percibe el entusiasmo por la acampada. El número de visitantes de las webs, usuarios de las apps y suscriptores de los boletines no deja de crecer. La popularidad de la acampada se percibe sobre todo en los momentos en que se relajan las medidas anticoronavirus. Eurocampings.eu registró un récord de visitantes con la relajación de junio

en muchos países. Y, en el momento en que los campings pudieron abrir por fin sus puertas en primavera, las ventas de CampingCard ACSI se dispararon.

Buenas perspectivas de futuro

A la luz de lo anterior, las perspectivas a largo plazo son buenas. Un factor importante es que el grupo objetivo de los campistas es cada vez más joven. Las familias y los jóvenes que han renunciado a los viajes en avión están descubriendo la acampada. Están ansiosos por recorrer Europa con su caravana, autocaravana, tienda o remolque plegable.

Número de vehículos de acampada que se utilizan en Europa



Cooperar para superar la crisis

En 2022, ACSI continuará ofreciendo a los campings descuentos en publicidad

Hace ya más de un año que el coronavirus asestó un duro golpe al turismo, con repercusiones inmediatas para los campings. Por eso, en 2020, ACSI decidió conceder un importante descuento en marketing y publicidad para 2020 y 2021. Puesto que la crisis aún perdura, se ha decidido ofrecer descuentos también para 2022.

El año pasado, ACSI prestó apoyo a los campings en forma de descuentos y servicios gratuitos por un valor total de más de 4 millones de euros. El precio que pagaron los participantes de

CampingCard ACSI y los anunciantes fue considerablemente menor. También se redujeron las comisiones por los clics a través de Cost Per Click y por las reservas a través de ACSI Booking en

2020. ACSI tuvo que recurrir a la financiación bancaria para poder conceder estas ayudas, puesto que debía pagar los costes de producción de las guías y del desarrollo de las apps y los sitios web. Sin embargo, la elección estaba clara: debíamos cooperar con los campings para superar esto juntos. Para el año 2022, ACSI volverá a ofrecer un descuento en la publicidad. Al fin y al cabo, este sigue

siendo un año excepcional, lleno de obstáculos. El inspector podrá proporcionarle más explicaciones durante la inspección.

También puede solicitar más información al departamento de ventas de ACSI llamando al **+31 (0) 488 45 20 55** o escribiendo a **sales@acsi.eu**.

El avance del coche eléctrico

El experto Michel Bayings habla de las consecuencias para la infraestructura de los campings

Con el aumento del número de coches eléctricos en Europa, que se espera que continúe creciendo, aumenta también la demanda de puntos de recarga. ¿Cómo deben prepararse los directores de campings para satisfacerla? ACSI se lo ha preguntado a Michel Bayings, consultor y experto europeo de infraestructuras para la electromovilidad.

Ya no es extraño ver coches eléctricos en las carreteras europeas. En algunos países ya eran comunes, pero ahora es el Parlamento Europeo quien lanza el claro mensaje de que hay que abrazar la sostenibilidad. Bayings: “La movilidad sostenible desempeñará un importante papel. En las ambiciones en materia de clima que presentó recientemente la Comisión Europea bajo la denominación ‘Objetivo 55’ se establece la pretensión de reducir los gases de efecto invernadero, como el CO₂, en un 55 % respecto de 1990 para 2030. La movilidad es un importante factor para lograrlo. En la práctica, significa que a partir de 2035 solo podrán venderse coches y furgonetas que no produzcan emisiones. Es decir, que funcionen con electricidad o hidrógeno”.

Cada vez hay más coches eléctricos

Bayings prevé que en 2030 el 55 % de los coches europeos, como mínimo, funcionarán con electricidad. Estamos hablando de entre cuarenta y cincuenta millones de coches eléctricos.

Aunque los planes europeos también incluyen los de hidrógeno, el sector de los campings deberá prepararse sobre todo para lo que traerán consigo los exclusivamente eléctricos. Así lo explica Bayings: “Por un lado, porque expertos y fabricantes prevén que serán una amplia mayoría. Por otro, porque para repostar hidrógeno harán falta instalaciones que en principio los campings no podrán ofrecer. Una estación de carga de hidrógeno cuesta actualmente entre un millón de euros y un millón y medio. Además, se trata de instalaciones voluminosas, y para el almacenamiento se requieren depósitos de alta presión y un entorno protegido contra incendios”.

Crece la necesidad de estaciones de carga

En conclusión, va a haber grandes cantidades de coches y furgonetas eléctricos, y necesitarán puntos de recarga. Bayings: “La instalación de puntos de carga rápida en las autopistas solucionará parte del problema: Europa pretende que haya uno cada sesenta kilómetros en las prin-

cipales. Pero los conductores de coches eléctricos querrán poder recargar también en los campings. Esa necesidad ya se percibe en la cantidad de cables, a menudo con alargadores, que salen de las caravanas fijas a los coches. A los directores de los campings les conviene estar preparados, y facilitar conexiones seguras y bien instaladas”. Además es un excelente marketing, explica Bayings. “Actualmente, el número de coches eléctricos crece más deprisa que el número de estaciones de carga públicas. Por lo tanto, cada vez será más frecuente que los campistas elijan otro camping si en el suyo no cuentan con la posibilidad de recargar”.

Carga normal frente a carga rápida

Bayings afirma que la inversión en instalaciones de carga no es tan complicada como se cree. “Si se hace bien, no será una inversión excesiva, e incluso se amortizará al cabo de un tiempo. Sobre todo si se combina con la generación y el almacenamiento de electricidad”. Bayings da una explicación más concreta de los detalles técnicos: “Un coche se puede recargar con corriente CA (carga normal o lenta) o CC (carga rápida). La segunda no es una opción lógica, dado el coste de la red eléctrica y de los propios cargadores, de modo que

en principio debe optarse por la CA. En el camping hay dos lugares lógicos para las estaciones de carga: en el aparcamiento general y junto a las parcelas individuales, en caso de que se pueda dejar ahí el vehículo. La potencia de carga la determina la combinación entre la potencia de salida máxima de la estación y la potencia máxima que admita el coche. En la práctica, la mayoría de los coches eléctricos admiten 11 kilovatios (kW) AC. Eso equivale a recargar para unos 55 kilómetros por hora. Con una potencia estándar de 3,7 kW, serán aproximadamente 12 kilómetros por hora”.

Estaciones de carga en aparcamientos grandes

Según Bayings, en los aparcamientos grandes es relativamente fácil instalar estaciones de carga, puesto que hay más espacio y es más sencillo colocar cables subterráneos. Bayings: “Dentro de quince años, todos los coches nuevos tendrán que ser eléctricos para cumplir los objetivos europeos en materia de clima. Por eso, cuando se colocan estaciones de carga en aparcamientos, es recomendable dejar instalado un conducto de cables que pase por todas las plazas. De ese modo será fácil colocar más en los próximos años. Lo más habitual en este tipo de aparcamientos es instalar también estaciones de

11 kW, lo cual en muchos casos requerirá aumentar la capacidad de la red eléctrica. Si se agrupan las estaciones a través de la plataforma de un Operador de Punto de Carga (CPO, por sus siglas en inglés), podrán gestionarse de forma inteligente para reducir la necesidad de reforzar la red. Esto puede suponer un factor de diferencia de cinco o más en la cantidad de puntos de carga que admita una determinada conexión, porque optimiza la distribución de la corriente y tiene en cuenta el número de estaciones que están en uso”.

Los beneficios

Bayings ofrece una muestra del modelo de ganancia: “La mayoría de los CPO permiten configurar la tarifa que se desee aplicar. Cobrarán una fracción de esa tarifa, pero la mayor parte será para el director del camping. Puede ser una tarifa por kilovatio hora (kWh): lo habitual es entre veinte y treinta y cinco céntimos por kWh. Pero también se puede optar por una tarifa por unidad de tiempo, o por una combinación de ambas. Lo importante es informar bien a los huéspedes para que no haya problemas. A largo plazo, podrá recuperar su inversión. Actualmente, el tiempo máximo de amortización de las estaciones de carga es de siete años, y pueden durar más de diez. Los CPO tam-





© Timo de Boer

Un cálculo ilustrativo

Bayings afirma que la instalación de estaciones de carga puede reportar beneficios económicos. “La cuantía de la inversión en estaciones de carga depende de muchos factores, pero en general se amortiza en un máximo de siete años. Lo mismo sucede con los paneles solares y el almacenamiento de electricidad en baterías. Pongamos que instala veinte estaciones de carga en un aparcamiento, con cuatro paneles solares sobre cada una: deberá invertir aproximadamente 80.000 €. Si durante 26 semanas al año suministra 150 kWh por estación y los cobra a 0,25 a los conductores, obtendrá un beneficio de casi 12.000 € al año, teniendo en cuenta la energía generada. El coste estará amortizado en menos de siete años. Pero, si gestiona inteligentemente las estaciones de carga, los paneles solares y el almacenamiento, el plazo de amortización será incluso menor. Además, muchos países y regiones ofrecen subvenciones para todos esos elementos, lo cual hace su instalación aún más interesante. Puesto que entran en juego muchas variables, es difícil proporcionar un ejemplo que sirva para todos. Depende mucho de las opciones disponibles en cada país”.

bién tienen acuerdos con muchos proveedores de tarjetas de recarga de toda Europa, los llamados Proveedores de Servicios de Movilidad (MSP, por sus siglas en inglés). Esta modalidad permite que el usuario pague la recarga con su tarjeta, y el camping recibirá el pago a través del proveedor de la tarjeta y del CPO”.

Combinarlo con la generación de energía

También hay CPO que ofrecen hacerse cargo de todos los costes de las estaciones de carga y su operación, o contratos de leasing. Con esta modalidad, el director del camping solo necesita instalar el suministro eléctrico. Puesto que una estación de carga

cuesta entre 1.000 € y 3.000 €, la diferencia de inversión es considerable. Bayings: “Si se combinan las estaciones de carga con la generación de energía solar o eólica y con almacenamiento en baterías, la oferta de electricidad del camping se puede ajustar de forma óptima a la demanda. Este tipo de sistemas de gestión energética ofrece otras posibilidades, por ejemplo almacenar también la energía de la red eléctrica en las baterías cuando sea más barata o en las horas de más sol para cargar con ella los vehículos durante el horario más caro y por las noches. En la mayoría de los países hay subvenciones para la instalación de paneles solares y el almacenamiento de energía”.

Estaciones de carga en las parcelas

Según Bayings, las opciones de recarga en las parcelas individuales dependen de la situación. “Si la zona de aparcamiento general tiene suficientes estaciones de carga, puede bastar con una conexión protegida estándar de 3,7 kW. Los campistas que necesiten una carga rápida podrán acudir al aparcamiento. Esto tiene la ventaja de que reduce considerablemente la inversión requerida. Se recomienda, eso sí, tener un circuito separado. El cálculo del precio se puede realizar fácilmente a través del punto de carga o mediante un contador y punto de pago centralizado. Para los casos en que el aparcamiento general disponga de pocas estaciones de carga o ninguna, probablemente el punto

de carga de 11 kW en cada zona de acampada sea la mejor opción. Por supuesto, las estaciones de carga de las parcelas individuales también pueden combinarse con la generación de electricidad mediante paneles solares y el almacenamiento en pequeñas baterías. Otra opción es agrupar varias zonas para gestionar de forma inteligente el suministro de electricidad a las estaciones”.

Cómo estar preparado para el futuro

Bayings advierte que no podemos ignorar el hecho de que la demanda de estaciones de carga seguirá creciendo. Especialmente ahora que cada vez hay más vehículos eléctricos que pueden llevar un remolque (o caravana) y el alcance y la capacidad de

carga han mejorado enormemente. “Como director de camping, la mejor respuesta posible es indicar claramente en su sitio web los puntos de recarga disponibles, tanto en su camping como en los alrededores. ¿Dónde está la estación de carga rápida más cercana? ¿Y qué pueblos y ciudades de los alrededores cuentan con puntos de recarga? Suele haber alguno junto a los supermercados. Sin duda, esto influirá positivamente en la visita. Las opciones son muchas, así que a los propietarios de campings les conviene analizar bien la situación y estudiar las posibles subvenciones. De ese modo, podrán hacerse una idea clara de la inversión necesaria. Esa es la forma de sopesarlo adecuadamente y estar bien preparado para el futuro”, concluye Bayings.



Sobre Michel Bayings

Michel Bayings es director de E-Mobility Consulting, una empresa neerlandesa de consultoría especializada en infraestructuras de carga para la movilidad eléctrica europea, aunque opera también fuera de Europa. Bayings vive en Francia, se dedica a esta especialidad desde 2008 y se ha convertido en toda una autoridad; asesora tanto a negocios como a gobiernos. Su empresa tiene contactos con proveedores de estaciones de carga (CPO) y de servicios (MPS), así como con diversos proveedores de paneles solares y baterías de almacenamiento, en muchos países.

Más información:
www.emobilityconsulting.com
michel.bayings@emobilityconsulting.com

Acampar con vehículos eléctricos en 2021

Los directores de los campings ya se están preparando para la llegada de los vehículos eléctricos



Cada vez se verán más caravanas remolcadas por coches eléctricos, puesto que están ganando popularidad. Se ampliará su radio de acción, si bien aún no permiten recorrer largas distancias en poco tiempo. Al camping ya llegan muchos campistas en vehículos eléctricos, aunque no traigan caravana; pronto los seguirá la autocaravana eléctrica. Estas novedades requieren un cambio en el panorama de la acampada, y presentan nuevos desafíos para los campings.

ACSI encuestó a 11.000 campistas y comprobó que casi el 65 % de los que tienen un coche eléctrico lo utilizan también para sus vacaciones de acampada. Algo más del 25 % incluso lo utilizan para remolcar la caravana, sobre todo si no viajan muy lejos. Más del 51 % de los campistas que tienen coche eléctrico seleccionan el camping en función de si tiene estación de carga. Por lo tanto, ofrecer esa instalación es cada vez más importante. En el artículo de las páginas 2 y 3 ya contamos la perspectiva del experto Michel

Bayings sobre las consecuencias —y soluciones— que se les presentan a los campings en cuanto a infraestructura.

ACSI entrevistó también a dos directores de camping y les preguntó qué opinaban de estas novedades y cómo atendían actualmente a este nuevo grupo objetivo. Porque cada vez va a ser más numeroso, no hay más que consultar las recientes cifras de ventas de vehículos eléctricos.

El número de coches eléctricos se ha más que duplicado

Tesla, pionero en 2012, ya no es el único fabricante de coches eléctricos. A lo largo del último decenio, casi todas las marcas automovilísticas han sacado modelos eléctricos al mercado. La enorme oferta a disposición del consumidor ha dado sus frutos, sobre todo desde que existen alternativas más asequibles. En 2020 se vendieron nada menos que 538.722 coches eléctricos en la Unión Europea, según las cifras que publicó recientemente la Asociación Europea de Fabricantes de Automóviles (ACEA). Esa cifra significa un aumento del 117,4 % respecto a 2019. Los coches híbridos son también más populares que nunca. 507.059 personas compraron un híbrido enchufable el año pasado, frente a las 139.954

de 2019. Y esto no ha hecho más que empezar.

Las caravanas y autocaravanas también se electrifican

La novedad no se limitará a los coches: las caravanas y autocaravanas eléctricas ya están en una fase avanzada de desarrollo. Ya en 2018 salió a la venta la e-Fixxter, la primera furgoneta camper de cuatro plazas completamente eléctrica. También está la e.Home Coco de Dethleffs, una revolucionaria caravana con autopropulsión eléctrica. A principios de 2021, esta última (1.500 kg) se acopló a un Audi e-Tron Sportback para un trayecto de 380 kilómetros desde la localidad alemana de Isny im Allgäu hasta el lago Garda, en Italia: sorprendentemente, no hizo falta ni una sola recarga durante las seis horas que duró el viaje.

Estas novedades y prestaciones demuestran que la industria de los vehículos de acampada está buscando activamente opciones sostenibles para ir de vacaciones.

¿Qué pueden hacer los campings?

Los coches y vehículos de acampada eléctricos van a ser cada vez más comunes en los campings, tanto en Europa como en otros lugares. Por lo tanto, los campings deben estar preparados y contar con infraestructura de carga (véanse las páginas 2 y 3). Algunos directores de camping han recogido el guante y en 2021 ya están ofreciendo servicios extra para los campistas con vehículos eléctricos. ACSI entrevistó a Pim Kromhout, director de Vakantiepark Koningshof, y a Luca Doccini, director de Cieloverde Camping Village.

Vakantiepark Koningshof,
Rijnsburg
Pim Kromhout

Número de estaciones de carga: **2**
Número de puntos de carga: **3**
Desde cuándo: **2016** y otra en **2018**
Planes de ampliación: **sí**
Gratis para los huéspedes: **no**

Desde cuándo tenéis estaciones de carga en vuestro camping? ¿Y por qué?

En Vakantiepark Koningshof tenemos una estación de carga desde 2016. Se instaló porque el anterior director, mi padre, tenía un coche eléctrico, pero también se puso a disposición de los huéspedes. Cuando construimos nuestro nuevo edificio principal, en 2018, colocamos otra estación (doble) en un aparcamiento.

Nos pareció necesario, puesto que los coches que funcionan con

combustibles fósiles tienen poco futuro o incluso los días contados. De esta manera, ya estamos preparados para satisfacer las necesidades actuales y futuras de un nuevo grupo de conductores: los del vehículo eléctrico. En la estación nueva casi siempre hay un coche o dos, así que está bien aprovechada. Aún hay veces que no hay nadie recargando, pero nuestras expectativas son que pronto tendremos más huéspedes con coches eléctricos.

¿Es gratis cargar el vehículo?

No. Se paga una tarifa por horas, similar a la de cualquier otra estación de carga. Decidimos hacerlo así porque no consideramos que la recarga sea un servicio extra, sino más bien una actividad cotidiana del conductor de un coche eléctrico. Por eso no nos pareció adecuado ofrecerla como servicio gratuito.

¿Cómo se realizó la instalación de la estación de carga?

Contratamos a una empresa electrotécnica que realiza trabajos en nuestro camping a menudo. No intervenimos personalmente en la instalación.

¿Cómo veis el futuro?

Por ahora nos va bien, porque solo tenemos dos estaciones. Pero, de cara al futuro, se plantea una interesante (e importante) pregunta: ¿podrán las compañías eléctricas satisfacer la nueva demanda de electricidad? ¿Qué pasará cuando la gran mayoría de los coches, o incluso todos, sean eléctricos? Es algo que no afecta solo a los campings, sino también a otras empresas y particulares. Los paneles solares no tienen capacidad para suministrar suficiente energía. Además, ya hay otras aplicaciones que demandan gran cantidad de electricidad, como el aire acondicionado. Estoy deseando saber cómo se resolverá. Como dije antes, de momento nos arreglamos bien con los tres puntos de carga, pero en el futuro

pretendemos que sean seis, es decir: el doble. Tengo previsto que suceda en un plazo de entre cinco y diez años. Pero lo que tardemos en instalarlas y cuántas sean al final depende de dos factores: la capacidad de las compañías eléctricas de cubrir la demanda y la disposición de quienes aún conducen un coche de gasolina o diésel a cambiar definitivamente al eléctrico. Comprendo que el precio de los nuevos vehículos sigue siendo un obstáculo para muchos. Veremos qué pasa.

¿Cómo reaccionan los huéspedes?

Últimamente nos preguntan mucho cuánto cuesta, cuánto tarda y qué normas hay para utilizar la estación de carga. El precio, a menudo, se puede consultar en una app. Varía según se aplique la tarifa diurna o nocturna, y en verano es más caro que en invierno. Por lo tanto, es difícil calcularlo de antemano. La duración de la carga depende del

vehículo y de los cables que se utilicen; los hay especiales para carga rápida. Pero la mayoría de los propietarios de vehículos eléctricos ya tienen experiencia y saben cuánta recarga necesitan y el tiempo que tardará, de manera que pueden retirar su coche en el momento oportuno para dejar sitio al siguiente.

Sin embargo, sí hay otras preguntas de los clientes que necesitan respuesta. Quizá deberíamos hacer pegatinas informativas y pegarlas en las estaciones de carga, pero ¿y qué sucederá si se producen cambios dentro de un tiempo? Por eso nos parece más conveniente proporcionar la información en nuestro sitio web, donde podremos cambiar lo necesario con mayor rapidez y facilidad. De esa manera mantendremos a nuestros clientes bien informados.

Cieloverde Camping Village,
Grosetto
Luca Doccini

Número de estaciones de carga: **3**
Número de puntos de carga: **6**
Desde cuándo: **2018**
Planes de ampliación: **no**
Gratis para los huéspedes: **sí**

¿Desde cuándo tenéis estaciones de carga en vuestro camping? ¿Y por qué?

En 2018, Cieloverde fue uno de los

primeros resorts de camping de Italia en introducir las estaciones de carga para coches eléctricos con éxito. Además, desde 2019 toda la energía del resort procede exclusivamente de fuentes renovables. Eso da fe de cuánto nos importa la sostenibilidad.

Habíamos oído mencionar se estaban instalando estaciones de carga en muchos lugares de Europa, por eso nos pareció un buen momento para aportar nuestro granito de arena a la sostenibilización de las vacaciones. Instalamos varias estaciones porque queríamos

fomentar la compra y el uso de coches eléctricos. Las situamos en un punto central del camping a fin de que todos los clientes pudiesen acceder a ellas con facilidad.

¿Es gratis cargar el vehículo?

Sí, porque queremos ofrecerlo como un servicio a los clientes que tienen un coche eléctrico.

¿Cómo se realizó la instalación de la estación de carga?

Nos pusimos en contacto con Repower, una gran empresa de

energía que opera en los sectores del gas y la electricidad. Repower está concentrando sus esfuerzos en la transición energética. Nos ofrecieron instalar tres estaciones para recargar seis coches al mismo tiempo. La instalación tardó dos meses en completarse. Elegimos hacerla durante el invierno, cuando el camping estuviera cerrado.

¿Cómo veis el futuro?

Por el momento, estamos muy contentos con nuestras estaciones de carga. En realidad, me siento

orgulloso de ofrecer este servicio en nuestro camping, aunque me he dado cuenta de que aún deben mejorar algunas cosas por parte de la industria del automóvil. Por ejemplo, no estoy muy satisfecho con la capacidad que tienen las baterías de los coches eléctricos: hay grandes diferencias entre unas y otras, y por tanto en el tiempo que requieren para la carga. En parte, ese es el motivo de que no queramos instalar más estaciones por el momento; preferimos esperar a que crezca un poco más el mercado italiano de coches eléctricos.



Los inspectores de ACSI vuelven a los campings

Reanudamos las visitas después de un año de inspecciones en línea



En 2019, unos 340 inspectores de ACSI visitaron casi 10.000 campings de Europa, una tarea que ACSI encomienda todos los años desde 1965. ¡Pero el año pasado todo fue diferente! Las restricciones a los viajes y el clima de inseguridad que provocó el coronavirus impidieron realizar las visitas en persona. Hubo que solucionarlo todo por teléfono e internet. Por suerte, este año los inspectores de ACSI pudieron ponerse nuevamente en marcha. Aunque no sin dificultades.

Las inspecciones del año 2021 comenzaron con los inevitables obstáculos. Los cursos para los inspectores, que normalmente se organizan en la sede de ACSI en los Países Bajos, tuvieron que impartirse por internet. Para explicar lo relativo al portal de los inspectores en internet se recurrió al entorno digital y a reuniones de Zoom, donde se tuvo ocasión de formular preguntas y dar consejos. Ramon van Reine, director

de ACSI, se siente satisfecho del resultado: “Durante la crisis del coronavirus nos vimos incapacitados para muchas cosas, pero también aprendimos a ser creativos en la búsqueda de soluciones”.

Los inspectores estaban impacientes

A mediados de mayo, ACSI pudo volver a recibir a los inspectores en la oficina en pequeños grupos. Se recuperó el contacto perso-

nal, después de un año y medio. Saltaba a la vista que estaban impacientes por ponerse en camino, y que echaban de menos “sus” campings. ACSI organizó enseguida dieciocho sesiones para ponerlos al día de la situación en Europa, los cambios en las inspecciones y los productos de ACSI. Van Reine subraya la utilidad de esas sesiones: “Las preparamos muy cuidadosamente. En primer lugar, es importante instruir a nuestros inspectores todos los años para que emprendan su misión bien preparados. Pero también lo es el contacto personal entre ellos y nuestros empleados —y entre los inspectores mismos—. Estas reuniones son también un reencuentro anual, y surgen muchas amistades entre las parejas de inspectores”.

La importancia de la inspección

La inspección anual y el contacto personal con los directores de los campings son de vital importancia para ACSI. Van Reine no puede ni imaginar cómo publicar una información fiable de los campings sin haberlos visitado. “Nuestros inspectores examinan la situación, lo verifican todo junto con el director del camping y hacen encuestas a los huéspedes. De ese modo, obtienen una imagen real y actualizada de lo que ofrece el camping y lo que

se van a encontrar los campistas. También se aseguran de que tenga la calidad necesaria para ser incluido en nuestras guías y apps y aparecer en nuestros sitios webs”. ACSI es la única organización del sector que visita anualmente todos los campings, y los directores de estos valoran el contacto. Para un camping también es importante atraer a los campistas adecuados, pues es lo que garantiza unos clientes satisfechos y unas felices vacaciones.

Las dificultades no han terminado

Naturalmente, Van Reine está feliz de que los inspectores hayan podido reanudar sus visitas, pero pudo comprobar que 2021 aún no estuvo exento de dificultades. “Hicimos todo lo posible por realizar todas las inspecciones, pero las restricciones a los viajes y la vacunación de los inspectores echaron por tierra algunos planes. Por eso, lamentablemente, unos pocos campings se quedaron sin su visita. ACSI ya ha hablado con ellos para explicárselo”.

Crece el número de inspectores

El año que viene, ACSI va a ampliar su ya extensa base de datos de inspectores. Estamos instruyendo a más de un centenar adicional, a fin de contar siempre con suficientes personas para las

visitas. Van Reine está contento: “Hay una lista de espera de casi 250 inspectores deseosos de realizar las visitas de ACSI. Todos los años hay algunos que no pueden hacer el viaje, pero siempre los solucionamos bien con el resto del equipo. Con esta nueva ampliación, ganaremos más margen de maniobra”. Y hay otra ventaja: “La gente nueva aporta una visión fresca y nuevas ideas, lo que siempre es beneficioso para una organización”.

Mejoras en cuanto a la calidad

ACSI continúa reevaluando la calidad de las inspecciones. Para que siga estando garantizada, vamos a introducir dos cambios. Primero, a cada inspector se le va a asignar un mentor de la oficina principal. Será un empleado de ACSI familiarizado con el área de las inspecciones, que hable su idioma y conozca bien los sistemas y productos de ACSI. Estará siempre a disposición del inspector cuando este lo necesite. Segundo, ACSI va a introducir un sistema de control de calidad. Tanto los directores de los campings como los mentores podrán evaluar a los inspectores. Esta novedad ofrecerá una mejor perspectiva de la labor de inspección, lo cual es importante en cuanto a la calidad de los datos y la relación entre ACSI y los campings.





Estimado director o gerente de camping:

La temporada de acampada 2021 sigue en pleno apogeo para muchos campings. Sin embargo, es posible que usted ya esté contemplando el verano con mirada retrospectiva. Una vez más, hubo que hacer frente a ciertos problemas. Si bien a principios de la temporada se relajaron las medidas, en muchos lugares de Europa volvieron a recrudecerse posteriormente. Fue una nueva muestra de lo imprevisibles que son estos tiempos, y de la volubilidad de los gobiernos de muchos países. También la naturaleza fue impredecible: a finales de julio, los campings de Alemania, Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos tuvieron que hacer frente a grandes inundaciones; en otros lugares de Europa, el desafío fueron los incendios forestales.

A pesar de las restricciones, muchísimos campistas salieron de viaje este verano. ACSI pudo comprobarlo en el espectacular número de visitas a

sus sitios web y apps, y en la venta de guías de camping. Las entregas a los minoristas y las ventas de la tienda web se dispararon a partir de mayo, y en varios títulos se agotó la tirada.

Muchos directores de campings se preparan ya para el futuro. Usted también examinará el suyo con lupa para comprobar si aún cumple los deseos y requisitos de los campistas. En las páginas 4 y 5 le hablamos de la electrificación de los campings y de las potenciales consecuencias de la llegada de coches, caravanas y autocaravanas eléctricos. Más adelante abordamos el auge de los campistas de autocaravana y las posibles maneras de preparar mejor su camping para su llegada.

Campings y campistas están deseando que desaparezcan las restricciones a los viajes. Ahora que gran parte de la población europea está

vacunada, se ha recuperado la confianza en que el próximo año se podrá viajar sin trabas y disfrutar de las vacaciones soñadas. Esperamos poder contener esta pandemia y que el coronavirus desaparezca poco a poco hasta no ser más que un mal recuerdo. Mis expectativas para el futuro del sector de los campings son positivas, pero soy consciente de que 2021 será otro año lleno de altibajos.

Les deseo mucha fuerza y un buen resultado al cierre del presente año de acampada.

Ramon van Reine
CEO de ACSI

ACSI continúa actualizando sus productos

Es hora de actualizar las apps y de lanzar una tarifa CampingCard ACSI adicional



El mundo de la acampada rara vez experimenta una sucesión de cambios tan rápida como la de estos últimos años. Y todo indica que aún nos aguardan tiempos interesantes. Para ofrecer un servicio óptimo tanto a los campings como a los campistas, ACSI debe renovar continuamente sus productos.

Los esfuerzos más inmediatos de ACSI se centrarán principalmente en las apps: las de ACSI Campings Europa, ACSI Great Little Campsites y CampingCard ACSI van a experimentar una profunda renovación.

Además, en 2022 se introducirá un cambio en CampingCard ACSI consistente en una sexta tarifa de alojamiento, de 22 €, que sumará a las existentes.

Nueva plataforma de desarrollo para las apps

El número de usuarios de las apps de ACSI aumenta sin cesar desde hace años. Por eso, ACSI ha decidi-

do darles un lugar más prominente en la organización. Actualmente se está trabajando con laboriosidad para trasladarlas a una nueva plataforma de desarrollo. Se trata de un paso importante de cara al futuro, puesto que esta plataforma permitirá introducir las novedades y nuevas funcionalidades con mucha mayor rapidez. Gracias a ella, ACSI podrá actualizar las apps en menos tiempo y hacerlas más fáciles de manejar. Las actividades están en fase de prueba, sometidas a un exhaustivo control tanto interno como por parte del Panel de Clientes de ACSI. El lanzamiento

de las apps renovadas está previsto para otoño de 2021.

Una ventaja importante

La versión renovada de las apps contiene ya una importante ventaja para el campista. Ahora los mapas se descargan en segundo plano, lo que permite utilizar directamente todas las funciones de la app. Una vez descargados, la app funciona también sin conexión a internet. Por lo tanto, al contrario que muchas otras apps para campistas, las nuestras permiten buscar campings, filtrar por servicios y consultar toda la información de los campings offline. La conexión a internet solo es necesaria para reservar directamente un camping.

Tarifa CampingCard ACSI adicional

Otro de los cambios es relativo a CampingCard ACSI. A partir de 2022 se introducirá una sexta tarifa de alojamiento, de 22 € por noche. Se sumará a las ya existentes de 12 €, 14 €, 16 €, 18 € y 20 €. Mediante

esta tarifa, se pretende conseguir que haya más campings interesados en participar en ACSI. Debido a los aumentos de los precios y a las reformas o renovaciones efectuadas, la participación había dejado de ser viable para algunos campings que ya aplicaban la tarifa más alta.

Una amplia oferta de campings

La situación distaba de ser ideal tanto para ACSI como para los campings. ACSI desea presentar a los campistas que utilizan la tarjeta de descuento CampingCard ACSI una oferta de campings lo más amplia posible, y los campings desean beneficiarse de la gran afluencia que mueve CampingCard ACSI durante la temporada baja. Por eso, ACSI satisface sus requisitos para que ambas partes puedan disfrutar de un futuro mejor. En cuanto a la tarifa que se aplica al camping, sigue siendo ACSI quien se encarga de calcularlo. Puede solicitar más información al inspector o a nuestro equipo de ventas.



¡Acampar, pero con seguridad!

¿Cómo pueden los campings prepararse para situaciones de emergencia o desastres?



© R Kristoffersen | Shutterstock

Los incendios forestales han arrasado el sur de Europa y las inundaciones y subidas de agua han provocado muchos daños en Alemania, Austria, los Países Bajos, Bélgica y Luxemburgo. Los campings también han sido severamente dañados y destruidos por incendios y masas de agua. ¿Podemos prepararnos para semejantes crisis? Eicke Schüürmann es director de LeadingCampings of Europe, una asociación que cuenta en estos momentos con 36 campings de primera categoría en Europa. Es especialista en seguridad y ofrece consejos para que el camping sea lo más seguro posible.

Las imágenes de los desastres de las inundaciones aparecieron en casi todos los canales y lo que se veía era surrealista. «Era como una película exagerada de Hollywood», nos cuenta Schüürmann. «Y, sin embargo, todo era realmente terrorífico. El número de muertos que hay que lamentar es, con toda seguridad para la opinión europea y para las regiones con una buena infraestructura de salvamento, inconcebible». Schüürmann sabe que las causas de las catástrofes son actualmente de importancia secundaria. «Son las consecuencias las que van a acarrear problemas a los directores de camping».

Afectado personalmente

Las inundaciones también han afectado a Schüürmann personalmente. Llevaba viviendo

desde hace 26 años en plena paz y armonía junto a un arroyo, pero el miércoles, 14 de julio, la situación cambió radicalmente. «De repente ese arroyo se convirtió en una especie de río Mississippi y todo se inundó. Incluidos el sótano y el garaje. Como un poco más lejos el agua había derribado un trozo de pared de un jardín, se formó una especie de esclusa por la que se salía el agua. Por lo que el daño para Schüürmann, en comparación con otras regiones, se vio parcialmente limitado. «Afortunadamente, salimos todos ilesos, pero los daños materiales son inmensos. Hay que sustituirlo todo, y un tiempo sin agua caliente durante los meses de verano es algo asequible. Pero si como director de camping dependes de esta infraestructura técnica, entonces tienes un gran problema».

Consecuencias a corto y largo plazo

Sin embargo, las subidas de agua y las inundaciones no son los problemas más frecuentes en el camping. «Muy a menudo surge el peligro por incendios y explosiones», afirma Schüürmann por experiencia. Sobre todo las explosiones de gas son notorias. «También en LeadingCampings vivimos un incendio devastador», el director hace referencia al incendio forestal de julio de 2007 que redujo completamente a cenizas el camping italiano Villaggio San Nicola. El calor deritió las caravanas y el mar era el único lugar que tenían los campistas para refugiarse de las llamas. «Los campistas pensaron que el incendio pasaría el camping por la cima del acantilado y que saldrían indemnes. Quizá lógico desde su punto de vista. Pero desde el punto de vista de la seguridad, se puede decir que la evacuación fue completamente errónea». El daño no solo fue gigantesco a corto plazo. «Cuando tres años después, el camping empezó a funcionar de nuevo, los huéspedes llegaban vacilantes», recuerda Schüürmann. «La zona apeataba

todavía a árboles carbonizados y la naturaleza estaba lejos de recuperarse. Esta pérdida de poder de atracción es algo que solo unos pocos empresarios tienen en cuenta, pero juega un papel esencial a largo plazo. Afortunadamente, uno ahora se puede asegurar contra eso».

Aprender de los desastres

El accidente de un camión cisterna en Los Alfaques el 11 de julio de 1978 ha entrado en la historia como uno de los mayores desastres en un camping europeo. El camión cisterna que transportaba propileno licuado chocó con una pared cerca del camping y explotó. El incendio devastó el camping completamente ocupado. «Se produjo una reacción en cadena en la que fallecieron 217 personas y más de 300 resultaron heridas», dice Schüürmann. «Incluso se hizo una película sobre ello (Tarragona, un paraíso en llamas). Y si dejas aparte los clichés románticos y amorosos, se filmó tan bien el desarrollo del incendio y el avance del fuego que es algo que nos sirve para aprender». Por ejemplo, que hay que tener en cuenta las distancias mínimas en el camping. Schüürmann aconseja: «Controle sus campistas fijos y no admita en temporada alta parcelas con doble ocupación, por muy lucrativo que parezca».

Derechos y obligaciones

Existen en realidad tres cuestiones para lograr que la seguridad esté en orden. En primer lugar, la obligación legal que exige la

adopción de medidas para proteger a los huéspedes de lesiones y las pérdidas de sus pertenencias. Naturalmente, también hay razones humanitarias y obligaciones morales, como el deber de ayudar a alguien que lo necesite. E igual de importantes son también las cuestiones financieras. «Las consecuencias financieras de un acontecimiento que provoque daños pueden ser devastadoras para el camping, como multas, pleitos o indemnizaciones por daños que puedan provocar la quiebra de un camping».

Elaborar planes de evacuación

Las medidas que garanticen la seguridad en el camping son, por lo tanto, de gran importancia. Por ejemplo, un buen plan de evacuación, pero a veces ese es el problema. «Muchos campings no tienen un plan que les resulte fácil y comprensible a los huéspedes», dice Schüürmann. Idealmente, los planes deberían contener fotos, para que los niños y las personas analfabetas los puedan comprender. Pero Schüürmann nos advierte: «Puedes tener un buen plan de evacuación, pero si las salidas de emergencia están bloqueadas para que no entren los huéspedes que no pagan, no tiene ningún sentido. Lamentablemente, este tipo de salidas de emergencia bloqueadas se ven muy a menudo».

Pruebas de los planes de emergencia

Además de un plan de evacuación, es también aconsejable desarrollar planes de emergencia para distintos escenarios (consultar



Eicke Schüürmann

Eicke Schüürmann es el director general de LeadingCampings of Europe, una asociación de actualmente 36 grandes campings en toda Europa. Todos los campings asociados -pequeños o grandes- destacan por su comodidad, innovación y hospitalidad. El propio Schüürmann no sólo es un director Schüürmann es también un especialista en seguridad.

Más información:
www.leadingcampings.com

La elaboración de un plan de emergencias

Para la redacción de un buen plan de emergencias se puede usar una escala en progresión. Según Schüürmann, las definiciones unívocas son importantes tanto para los directores de camping como para los empleados, los campistas y los servicios de salvamento y emergencias. Todo el mundo debe hablar el mismo idioma para saber qué esperar. «El personal humanitario externo no tiene una imagen de la situación del sitio. Las definiciones de la escala en progresión siempre se sobrepasan entre sí y recogen en cualquier caso la situación del término anterior». En esta tabla se describen las cuatro definiciones junto con un ejemplo. «Se trata de si podemos mantener la situación bajo control con los medios de los que disponemos, si necesitamos ayuda de fuera o si la situación se nos ha ido completamente de las manos».

Término	Situación	Ejemplo
Riesgo	Debido al desarrollo de distintas circunstancias, hay un riesgo de posibles pérdidas (lesiones o daños).	El restaurante del camping es de madera. Un análisis de riesgos muestra que hay riesgo de incendio. Una posible medida puede ser instalar detectores de humo.
Caso de emergencia	Surge debido a una combinación impredecible de circunstancias. Exige actuación inmediata.	El detector de humo se dispara. El plan de emergencia indica que debe evacuarse el restaurante.
Crisis	Un periodo o estado crítico o inestable donde hay una alta probabilidad de que ocurra algo indeseado.	Los bomberos llegan inesperadamente tarde y los propios extintores están vacíos. El fuego limitado se propaga más.
Desastre	Un evento repentino y catastrófico que ocasiona grandes daños, pérdidas y/o destrucción. Contiene todos los elementos de una situación de emergencia y crisis.	El restaurante y los otros edificios están ardiendo. El fuego se propaga a las caravanas, las bombonas de gas y los tanques de combustible de los vehículos explotan. Cunde el pánico entre los huéspedes.

cuadro). Probarlos regularmente con el personal del camping. Una vez que se hayan elaborado los planes, Schüürmann aconseja realizar prácticas con los huéspedes. Según Schüürmann las prácticas de seguridad pasivas también podrían ser habituales. «En todos los cruceros, los pasajeros ven cómo tienen que colocarse los chalecos salvavidas y donde están los botes salvavidas. En los aviones también dan instrucciones. Ni los buques ni las compañías aéreas se oponen a ello. Y los huéspedes tampoco viven las prácticas como una molestia para las vacaciones», comenta Schüürmann. «Así que los campings también podrían ofrecer este tipo de prácticas. Semanalmente a los recién llegados, por ejemplo. Esto se puede enfocar de manera lúdica y quizá combinar con todo tipo de información sobre el camping y el entorno».

Empezar con un análisis de riesgos

La elaboración de un plan de emergencia empieza por un análisis de riesgos, que deber realizarse de manera individual para cada camping. También se pueden utilizar códigos de colores para determinar la probabilidad. Según Schüürmann, los planes de emergencia deben hacerse de tal manera que las instrucciones dejen claro cómo se puede enfocar la situación con seguridad y eficacia. Para ello hay tres pilares importantes:

- Proteger a las personas y los animales.
- Asegurar las pertenencias económicas, ambientales y personales.
- Reanudar las operaciones en el camping con normalidad.

Comité de prevención de emergencias

Schüürmann aconseja crear un comité de prevención de emergencias (CPE). Este equipo implementa las instrucciones. Los miembros de este equipo deben formar un conjunto bien coordinado en el que reine la confianza mutua. Esto es de vital importancia en caso de situación de emergencia, crisis o desastre. «Los héroes solitarios solo se dan en Hollywood», advierte Schüürmann. «En la vida real, el trabajo en equipo es indispensable. De esta manera se puede asumir la ausencia de alguien». También muy importante: «Practicar, practicar y seguir practicando. Esto ayuda a saber qué hacer cuando surgen situaciones excepcionales». Schüürmann aconseja que el CPE esté organizado jerárquicamente. «Es decir, responsabilidades y tareas claras. “Tú coordinas los

servicios de emergencia, tú proteges la zona A, tú la zona B y tú te encargas de la comunicación”».

Comunicación correcta

Dentro del CPE debe haber preferiblemente un experto en comunicación y redes sociales. Se puede utilizar internet en tiempo real para informar rápidamente a los campistas de la situación. «Intentar mantener la información bajo control. Informar rápido, no prometer nada que no se pueda cumplir, controlar la red y buscar noticias falsas para poder rebatirlas». Puesto que Schüürmann dice: «La “tierra quemada” aparece literalmente en ocasiones, pero a veces también porque las historias cobran vida propia y se producen daños excesivos a la imagen».

Consejo de profesionales

El último consejo de Schüürmann

es pedir asesoramiento profesional. «Pida a los bomberos, la Cruz Roja u otras autoridades (locales) la elaboración de planes de emergencia y la organización de prácticas. Saben todo acerca de este tipo de temas y estarán encantados de asesorarle». Asimismo, la evaluación de prácticas es importante. «Por ejemplo, cronometrar los tiempos de respuesta y seguir los flujos de información. Puede resultar útil leer e intercambiar casos de estudio externos. Y pedir consejo a los ingenieros de seguridad o aseguradoras. Cuestiones como falta de ganancias, pérdida de atractivo y daños a la imagen pueden subestimarse, pero pueden acarrear grandes consecuencias al camping. Formule preguntas de emergencia concretas para su situación personal, así tendrá la oportunidad de obtener asesoramiento específico y valioso».



Bajo la lupa:

El autocaravanista en el camping

El autocaravanista es un huésped muy bien recibido en el camping. Antes, los campistas con caravana, remolque plegable o tienda de campaña estaban a menudo entre los autocaravanistas, pero esto está cambiando, ya que cada vez más campings cuentan con un terreno independiente para instalar las autocaravanas. Tienen instalaciones especiales para autocaravanas y los campistas con autocaravana se encuentran entre afines. Por este motivo, hay menos molestias en el camping por los desplazamientos frecuentes de autocaravanas. Dado que la venta de autocaravanas se ha incrementado notablemente en los últimos años, cada vez hay más campings que apuntan a este grupo objetivo.

La venta de autocaravanas ofrece posibilidades

En ediciones anteriores de El Mundo ACSI, le dimos información sobre las buenas cifras del sector de las autocaravanas y caravanas. Especialmente en los países del norte de Europa se batió récord tras récord en la venta de autocaravanas. La venta de modelos de segunda mano también está floreciendo. Este nuevo grupo de directores de camping ofrece una oportunidad para los campings, puesto que la imagen del autocaravanista como huésped sin interés, que tan solo pernocta una noche para rellenar el tanque de agua y desechar la sucia, ya no se atiene a la realidad. Por el contrario, cada vez más campings aprecian la llegada de los autocaravanistas. ACSI ha hablado con el experto flamenco en autocaravanas Patrick Palmers y con los directores de Camping Roland y Camping De Regge-Vallei. Nos han explicado de qué manera se puede seducir a los autocaravanistas para que reserven una parcela en el camping. Y cómo un camping

puede seguir siendo atractivo en el futuro para los autocaravanistas con distintas necesidades. En primer lugar, habla Patrick Palmers.

¿Cómo explica la popularidad de la autocaravana?

Por un lado, tiene que ver con la actual pandemia del coronavirus. Viajar con la autocaravana, así como el hecho de acampar, ha resultado ser durante los últimos tiempos una manera segura de salir de vacaciones. Se viaja, por así decirlo, en la propia burbuja. La popularidad de la autocaravana, dicho sea de paso, ya había aumentado hace mucho tiempo. Lo único que ha hecho la pandemia ha sido reforzarla. Las ventajas de una autocaravana ya se conocían, como tener la libertad de coger tus bártulos y marcharte donde quieras para seguir viajando. Y no menos importante, salir de vacaciones con la autocaravana es más sostenible que unas vacaciones en avión. Por último, con una autocaravana te mueves con total

libertad. Se pueden combinar fácilmente en unas vacaciones naturaleza, cultura y aventura. Estos puntos también son los motivos por los que yo mismo desde hace más de ocho años salgo de viaje con la autocaravana.

Cómo director de camping, ¿qué le parece importante en un camping?

Un camping tiene que ser considerado con las autocaravanas. Por ejemplo, manejar mayores tiempos de apertura para que se pueda entrar también por la noche, sobre todo en temporada alta es estupendo. Y lo ideal es que el camping permanezca abierto todo el año. Con una autocaravana puedes acampar fabulosamente en otoño. Además de esta accesibilidad, tiene que haber naturalmente instalaciones para las autocaravanas. Personalmente, no necesito estar siempre en un terreno especial para autocaravanas en el camping. También me gusta acampar entre las parcelas normales, aunque sean a menudo más caras. Creo que se disfruta más del confort y el ambiente del camping. Tenemos con Pasar dos grandes campings Kompas en la costa belga. La elegimos a conciencia para construir varias zonas amplias para autocaravanas porque era algo que se requería. Por eso es bueno que las tengamos; no obstante, seguimos ofreciendo nuestras parcelas en el prado de

acampada también a los autocaravanistas. La elección es de los propios huéspedes.

¿En qué se diferencia un camping de un sitio para autocaravanas tradicional?

Sobre todo en las instalaciones adecuadas, como un punto de drenaje de aguas residuales, una fuente de agua potable, electricidad y wifi, ya que todo esto no siempre se encuentra en el sitio para autocaravanas. Además, el camping cuenta claramente con un valor añadido para estancias más largas debido al confort adicional. Y en un camping también tienes más libertad que, por ejemplo, en un estacionamiento para autocaravanas en la ciudad, ya que estás en un espacio público.

Para finalizar, pónganos ejemplos de campings y países que sean especialmente considerados con las autocaravanas.

Naturalmente, nuestros propios campings Kompas, Camping Nieuwpoort y Camping Wes-

tende. Pero, por norma general, observo que cada vez se atiende mejor a los autocaravanistas en más campings. Las ciudades europeas se están esforzando en crear campings urbanos y zonas para autocaravanas. Las ciudades esperan con ello atraer de verdad a más autocaravanistas en lugar de evitarlos y dejarlos en cualquier parte a las afueras de la ciudad. Me parece que es un buen avance. Un país donde me siento especialmente bien recibido con la autocaravana es en Dinamarca. Pero lo cierto es que esta hospitalidad es extensible a toda Escandinavia; están muy bien equipados para los autocaravanistas. En Dinamarca estuve una vez en un camping en el que teníamos en la parcela para la autocaravana nuestra propia terracita de madera. Son detalles estupendos que hacen que la estancia sea más agradable.

Patrick Palmers es director de Pasar Kamperen y en su tiempo libre le encanta acampar con su autocaravana.

Pasar es una organización de ocio flamenco que ofrece inspiración para todo tipo de actividades, como senderismo, ciclismo, camping y excursiones culturales. La asociación cuenta con alrededor de 21 000 miembros y es muy activa, con unos 240 departamentos en toda Flandes. Pasar también tiene una revista de viajes llena de inspiración para realizar interesantes excursiones y vacaciones dentro y fuera de Bélgica.



Camping Roland
Afferden
Luuk Jansen

¿Cómo y cuándo surge la idea de un parque para autocaravanas?

En 2017, hicimos un parque para autocaravanas con 38 parcelas. Los autocaravanistas tienen su propia entrada (separada del camping), pero también con la posibilidad de utilizar todas las instalaciones del camping. En aquel entonces, empezamos con muy poco, con un sobre con un formulario de registro en papel y dinero en efectivo que se ponía en una caja fuerte. Esto lo hicimos solamente para ver si la idea cuajaba. El mercado de autocaravanas estaba entonces en pleno desarrollo, pero también sabíamos que no a todos los autocaravanistas les gusta estar en un camping o cerca de él. Queríamos dar respuesta a eso. Afortunadamente, nuestro parque para autocaravanas gustó. Este año lo hemos automatizado completamente con una columna de registro de autoservicio con terminal de pago y barrera. Después de este verano, habrá más columnas de suministro eléctrico que se podrán activar con la tarjeta de acceso emitida automáticamente (pago por kWh). Al salir el cliente tendrá que presentar de nuevo la tarjeta de acceso en el terminal para que se le reintegre la fianza y/o el resto

del saldo automáticamente en su cuenta bancaria. Antes de 2017, ya teníamos diez parcelas especiales para autocaravanas en el camping. Funcionaba bastante bien. Además, pudimos transformar por arte de magia las parcelas en parcelas confort para otros campistas. El momento ideal, ya que la demanda de parcelas para autocaravanas (más pequeñas) era algo más bajo.

¿Tienen que estar todas las autocaravanas en el parque para autocaravanas?

En el parque para autocaravanas todas las parcelas son similares: 10 x 7 metros, con instalaciones sencillas. Si los autocaravanistas buscan más lujo, siempre son bienvenidos al camping. Allí les ofrecemos también nuestras parcelas confort. Por supuesto, a la tarifa regular, que es un poco más alta que la del parque para autocaravanas.

¿Qué instalaciones hay en su parque para autocaravanas?

Hay electricidad 6 A en cada parcela, wifi (gratis, pero es posible internet más rápido previo pago), dos fuentes de agua potable centrales, una estación de servicio con baño químico, fuente de agua potable y descarga de aguas residuales, un pequeño edificio de recepción de autoservicio (con registro de llegada y salida e información diversa) y una pasarela hacia el camping. Todas

las instalaciones del camping también son accesibles gratuitamente para los autocaravanistas. Estas son para nosotros las instalaciones básicas de un parque para autocaravanas decente. No queremos ser nuestra propia competencia, porque los márgenes del parque de autocaravanas son un poco más pequeños.

¿Han investigado las necesidades y deseos de los autocaravanistas?

En la preparación, examinamos mucho nuestra propia experiencia, pero también junto con el NKC. Sobre la base de sus consejos, dimos forma al parque para autocaravanas.

¿Cuáles son los planes de futuro para el parque de autocaravanas?

La ampliación es complicada debido a los permisos. Estamos rodeados de zona Natura 2000 y desde la problemática actual del nitrógeno cada vez es más difícil conseguir permisos. Naturalmente, la mejora de las superficies existentes siempre es posible, un buen ejemplo son las columnas de suministro eléctrico que mencionamos anteriormente. Además, esta temporada hemos hecho encuestas a los huéspedes. La gran mayoría de ellas son positivas o muy positivas. Los comentarios eran sobre todo sobre la falta de determinadas instalaciones, pero de verdad es una elección de



Número de parcelas: 20	
Tamaño:	250 m²
Superficie:	Pavimentada para la autocaravana con césped alrededor
Instalaciones:	- Electricidad - Suministro de agua y drenaje (relleno sanitario) - Fuente de agua potable central - Edificio de sanitarios con duchas, cabinas de aseo, lavabos, aseos, zona para aclarar y lavar los platos - Calefacción de suelo radiante en el edificio - Lavadora y secadora - Cobertizo para bicicletas (con punto de carga)
Tarifa por noche 19,50 € temporada alta / 14 € temporada baja (impuestos no incluidos) / (2 personas, wifi y electricidad)	
Normas: Las autocaravanas de más de 12 metros no están permitidas	
Apertura: El camping y el parque de autocaravanas están abiertos todo el año	

la que somos conscientes. Para el paquete de lujo completo siempre está nuestro camping, por el que

se paga algo más. Nos parece de lo más lógico.

Camping De Regge-Vallei
Den Ham
Laura van der Linden

¿Cómo y cuándo surge la idea de un campo para autocaravanas?

Vimos que cada vez venían más autocaravanas y más grandes a nuestro camping. Queríamos poder recibir las en condiciones. Por eso hay un campo para autocaravanas desde 2019 en nuestro camping. Las parcelas de este campo se han pavimentado, al igual que el camino de acceso. Tienen césped alrededor. Como tenemos abierto todo el año, es muy importante tener buena accesibilidad cuando llueve o nieva. A los autocaravanistas les parece una ventaja el hecho

de estar en una parcela con solo césped en la parte del camping. Además, las parcelas son muy amplias, unos 250 m², por lo que los campistas tienen mucho espacio y privacidad, la segunda gran ventaja de nuestro campo para autocaravanas.

¿Tienen que estar todas las autocaravanas en el campo para autocaravanas?

Desde luego que no. Es más, desde el 1 de julio de este año, damos a los huéspedes la opción, los autocaravanistas pueden ir tanto al campo de autocaravanas como a la parte del camping. Y, al contrario, el campista puede reservar una parcela en el campo para autocaravanas con una caravana o un remolque plegable. Esto

pasa a menudo. Los huéspedes buscan sobre todo una parcela con espacio adicional, si tienen perro, por ejemplo. Hemos observado que depende del tipo de autocaravanista, si le gusta estar en el campo para autocaravanas o prefiere el ambiente del camping. Sin embargo, también hay autocaravanistas que evitan nuestro camping porque solo quieren estar entre autocaravanas. Es comprensible, pero entonces estarán en el lugar equivocado.

¿Qué instalaciones hay en su campo para autocaravanas?

Electricidad, suministro de agua y drenaje, una fuente de agua potable central, wifi y un edificio de sanitarios de lujo con duchas, cabinas de aseo, lavabos, aseos, zona para aclarar y lavar los platos y calefacción por suelo radiante. Además, ofrecemos un buen número de servicios, que puedes pagar igualmente durante la reserva en línea con iDEAL. Práctico, porque los huéspedes pueden llegar y, sobre todo, marcharse cuando quieran. Y no es necesario hacer un registro de entrada o de salida. Asimismo, la opción de pago en línea le facilita mucho al cliente reservar una noche extra. Por otro lado, los clientes pueden desde el 1 de julio elegir a la llegada una parcela en el campo de autocaravanas. Si están tan satisfechos que quieren prolongar la estancia, pueden continuar en el sitio tranquilamente. Útil, porque muchos autocaravanistas no saben



de antemano cuánto tiempo quedarán quedarse. Depende de cuánto les guste. Y el clima también juega un papel importante: los autocaravanistas son verdaderos «campistas del buen tiempo». Esta flexibilidad en la duración del alojamiento se valora mucho, ya que un buen 25 % de los huéspedes prolongan la estancia.

¿Han investigado las necesidades y deseos de los autocaravanistas?

Sí, y además nos hemos enterado de cuáles son los deseos que tienen los autocaravanistas en general. Hay autocaravanistas que no quieren pernoctar en campings de ninguna manera y que les gusta una plaza de estacionamiento vacía. Pero también hay autocaravanistas que no quieren estar en la parte del camping, pero que buscan todo tipo de instalaciones. Por ejemplo, wifi rápido, sanitarios de lujo o un jardín infantil para los niños. Nosotros se lo ofrecemos. Apuntamos directamente a las necesidades de este tipo de

autocaravanista y nos perfilamos con énfasis como camping para autocaravanas. Por eso, no somos comparables a un camping para autocaravanas tradicional con una zona para estacionar cerca de la ciudad. Para la temporada alta, hemos subido la tarifa de nuestro campo de autocaravanas, pero la relación calidad-precio es buena. Afortunadamente, los huéspedes son de la misma opinión.

¿Cuáles son los planes de futuro para el campo de autocaravanas?

Quizá añadamos parcelas más económicas en el futuro, para que los autocaravanistas que estén satisfechos con menos instalaciones visiten nuestro camping. Les parece que nuestras parcelas para autocaravanas actuales son demasiado caras para lo que buscan. Con algunas parcelas más económicas, podremos ser a la larga un camping interesante para más autocaravanistas.

Número de parcelas para autocaravanas: 38	
Tamaño:	70 m²
Superficie:	Césped
Instalaciones:	- Electricidad (6 A) - Suministro de agua y drenaje - Fuente de agua potable central - Vertedero central de aguas residuales y descarga de baño químico - Wifi básico gratuito, internet más rápido previo pago - Columna de registro de autoservicio con terminal de pago y barrera
Tarifa por noche 12 € temporada alta / 12 € temporada baja (impuestos no incluidos) / (2 personas, wifi y electricidad)	
Normas: Estancia máxima de 7 noches / autocaravana de 10 metros como máximo / no tiendas de campaña extras ni avances (toldos sí)	
Apertura: Parque de autocaravanas 1 de abril - 1 de noviembre / Camping: todo el año	

Un viaje por la historia de los campings

La acampada tiene una larga y bonita historia que se remonta a finales del siglo XIX y principios del XX. Desde la primera caravana (remolcada por caballos) en 1884 hasta los exclusivos alojamientos de glamping de 2021. ACSI te invita a un pequeño viaje en el tiempo en el que conocerás la interesante historia familiar de los directores de algunos campings. Sus conmovedores relatos ofrecen un hermoso testimonio del más de un siglo de existencia de la acampada en Europa.

Los primeros campistas eran personas con suficiente dinero y tiempo libre para disfrutar de la naturaleza. No era algo al alcance de todos, porque las familias seguían traba-

jando seis o siete días a la semana durante todo el año. Además, para llegar a los parajes naturales hacía falta un vehículo. La llegada de la bicicleta y el coche, y el acor-

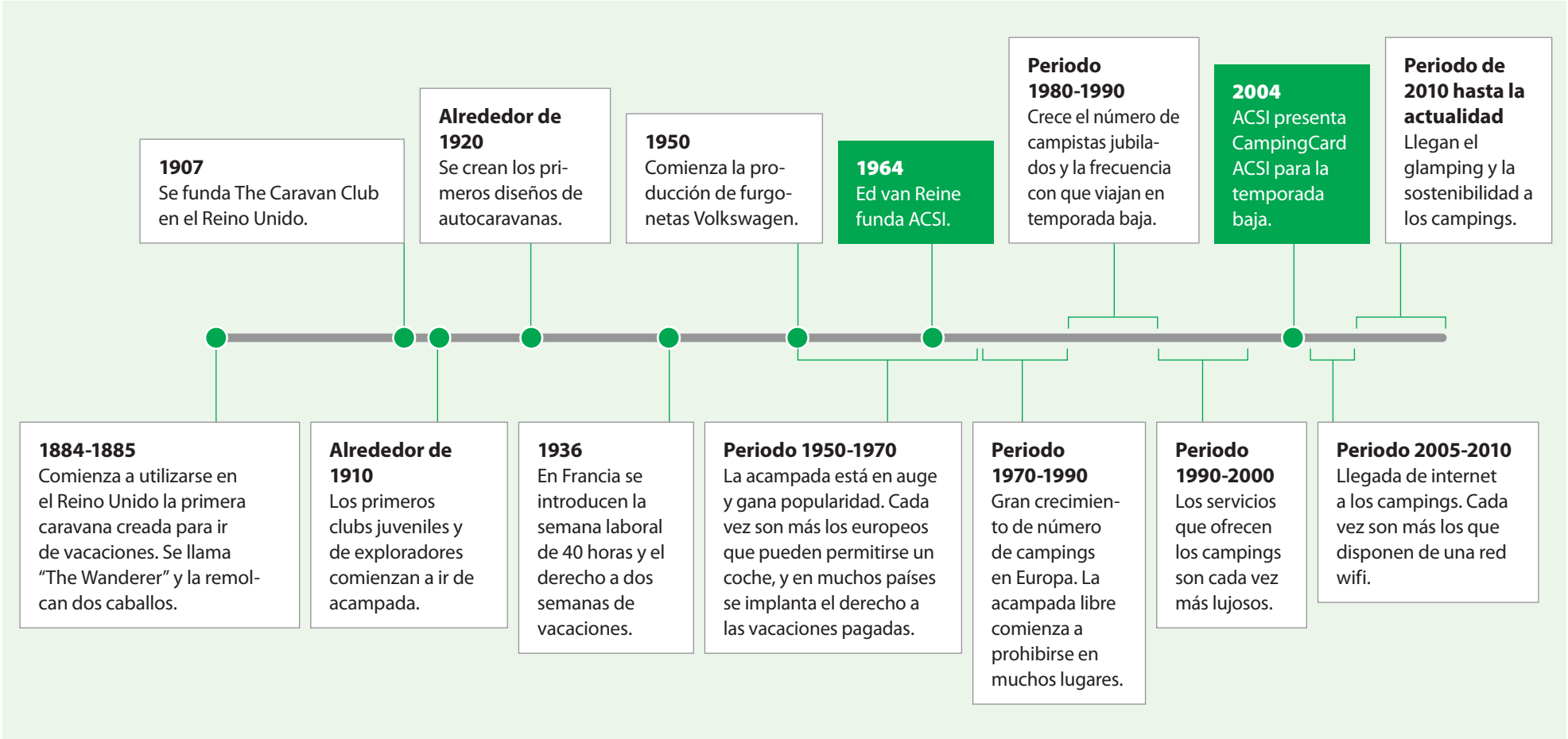
tamiento de la semana laboral, desempeñaron un importante papel en el auge de la acampada.

Campings cada vez más lujosos
Después de la Segunda Guerra Mundial llegó el verdadero auge de la acampada en Europa, y en los años 70 se convirtió en un modelo vacacional de enorme popularidad. Paulatinamente, los campings fueron mejorando sus instalaciones y volviéndose más lujosos. El agua

caliente y la electricidad dieron paso a las piscinas y los alojamientos de alquiler. En 2021, unas vacaciones de glamping no tenían nada que envidiar a la estancia en un hotel.

Emprendimiento, perspectiva y hospitalidad
¿Cómo han vivido todos esos cambios los directores de los campings? ACSI entrevistó a siete directores de empresas familiares

y pudo descubrir las fantásticas historias de sus campings, que siempre se sustentan en los pilares del emprendimiento, la visión de futuro y la hospitalidad. Los padres y abuelos de la actual generación se atrevieron a tomar decisiones vanguardistas y reconocieron la importancia de forjar un vínculo con sus clientes. Las generaciones veteranas y las jóvenes se contemplan mutuamente con orgullo y cariño.



Sportcamp Woferlgut, Bruck an der Großglocknerstraße

De posada campesina a parque de lujo

La historia de Sportcamp Woferlgut se remonta muy atrás. En 1866, el lugar albergaba la granja de la familia Hofer, que vivía de la agricultura y la explotación forestal. Obtenían unos ingresos extra alquilando habitaciones. En 1961, la antigua granja se convirtió en posada, y en 1982 la familia abrió un camping y un restaurante.

Al comienzo, la idea del camping fue acogida con escepticismo y reticencia. Algunos temían que el pueblecito de Bruck se convirtiera en "una ciudad de tiendas de campaña". Ahora es bien sabido que el turismo puede reportar muchos beneficios, pero en aquel entonces la agricultura seguía siendo la principal fuente de ingresos. Puesto que disponía de tierras y de servicios, la familia fue renovando poco a poco. En esa época era un trabajo pionero, y casi todo lo hacían ellos mismos. A partir de los años 60, el turismo fue cobrando más importancia y el negocio agrícola se fue desplazando lentamente a un segundo plano. Se

hicieron ampliaciones: una piscina climatizada, un área recreativa, una sala de fitness, canchas de tenis y una sauna. Se añadieron bloques sanitarios y cuartos de baño familiares, y se pavimentaron los caminos.

"Los empleados fijos garantizan un alto nivel y una calidad constante"

Incendio y reconstrucción en 2006
En 2006, Woferlgut sufrió un duro revés. Se desató un gran incendio

que arrasó el edificio principal, de 500 años de antigüedad. La reconstrucción fue todo un desafío, sobre todo en cuanto a organización, ya que ese mismo invierno estaba planeada la inauguración del hotel. En seis meses lograron construir el nuevo hotel de cuatro estrellas, y lo inauguraron en diciembre. Dentro de él se encuentra también la recepción del camping. Se sucedieron otros hitos, como la apertura del primer "Campo de Golf de Aventura" austriaco en 2011 y la construcción del complejo de piscinas ampliado en 2018. En la actualidad, Woferlgut ofrece la única piscina de cincuenta metros particular de Austria. El enorme complejo de piscinas y wellness requirió una rigurosa planificación y una inversión de nada menos que doce millones de euros. Pero, gracias a estas reformas, pueden atraer

a nuevos grupos, como equipos de entrenamiento, campistas deportivos y clientes que buscan unas vacaciones de wellness. En todos estos años, la familia Hofer ha aprendido mucho sobre cómo ofrecer una estancia agradable a los que están de vacaciones en cualquier momento del año. Les gustaría dejar una empresa solvente

para la siguiente generación, y uno de los pilares para conseguirlo es contar con personal fijo. Los huéspedes tienen grandes expectativas, y es difícil mantener el alto nivel solo con trabajadores de temporada. Por eso, Woferlgut tiene 75 empleados fijos que garantizan una calidad constante.



Camping Wirthshof, Markdorf

De granja a paraíso del wellness

El camping Wirthshof fue fundado por Hildegard y Bernhard en 1969, y por tanto cuenta ya con más de medio siglo de existencia. Se encuentra en la Alemania meridional, a unos siete kilómetros del lago de Constanza y diez de Friedrichshafen. La generación que lo regenta actualmente ya es la tercera.

Después de pasar unas vacaciones de acampada en Hungría, Bernhard tuvo la idea de convertir el huerto en un camping. Sus allegados se mostraron escépticos, puesto que no veían futuro para un camping en el interior y sin lago. Pero Bernhard y Hildegard siguieron adelante con su plan y demostraron que tenían razón: ¡un año más tarde tenían cuatrocientas tiendas de campaña! Y el camping continuó creciendo. En los años 70 tenía aproximadamente 180 parcelas para estancias cortas y veinte para estancias largas. La mayoría de los clientes

acampaban en tiendas, y alrededor de un tercio en caravanas o furgonetas Volkswagen. En los años 90, el camping ya tenía 550 parcelas, y el 70 % de los huéspedes traía su propia caravana o autocaravana. Las parcelas habían ganado en espacio y confort, y tenían toma de corriente y desagüe. Los sanitarios también se habían ampliado considerablemente. En 1990 se hicieron cargo de la empresa sus hijos, Josef y Bernd, con sus esposas Maria e Ingrid. Cada uno aportaba unas cualidades particulares. Se atrajo a nuevos

grupos de clientes, como los campistas ciclistas y los que deseaban probar la experiencia del camping en una caravana alquilada.

“La familia apuesta por la calidad y desea que los clientes se encuentren a gusto”

Ampliación de las instalaciones de wellness

El número de parcelas no fue lo único que se amplió. Del pequeño cobertizo donde se organizaban los primeros eventos se pasó a un campo de minigolf, un parque infantil cubierto y otras instalaciones, y en 2002 se añadió un hotel de cuatro estrellas con sauna, wellness y salón de belleza. Se convirtió en un lugar para pasar unas vacaciones activas y sanas, recibir tratamientos de wellness con productos naturales y disfrutar de una amplia oferta de ejercicio y actividades deportivas. La oferta gastronómica evolucionó de la sopa de goulash y las salchichas al curri a un restaurante variado con productos naturales locales. En la forma de llevar el negocio se da mucha importancia a la salud, la calidad, la sostenibilidad y el enfoque regional. La familia considera muy importante que sus huéspedes

se encuentren a gusto.

Los dos hijos y las nueras de Maria y Josef tienen cada uno su propia especialidad dentro de las ramas del negocio: la gerencia, la cocina, el wellness y las actividades deportivas. Los nietos enfocaron sus estudios según sus áreas de interés

y pensando en continuar con el negocio, lo cual sucedió antes de lo esperado debido al fallecimiento de Josef en 2008 y de Bernd en 2009. Todos desean mantener vivo el legado de sus padres y abuelos, y hacer que se sientan orgullosos.



Camping De Noetselerberg (Ardoer), Nijverdal

Entusiasmo y espíritu emprendedor

El camping De Noetselerberg (cadena Ardoer) existe desde hace más de medio siglo. Su primer director, Jan, obtuvo una licencia de acampada para su granja en 1970. Las gentes de la provincia, escépticas, pensaban que Jan tendría un mejor futuro como granjero. Pero a él le gustaba emprender cosas nuevas, y la acampada vivía un enorme auge. Hoy, este camping de cinco estrellas está regentado por la siguiente generación.

Jan y su esposa Gré fueron verdaderos emprendedores que, literalmente, construyeron una gran parte del camping con sus propias manos. La familia participó en todo, desde la instalación de la primera barrera de entrada hasta la construcción de la piscina y los lodges de safari. Jan y Gré tuvieron cinco hijos que se criaron en el camping ayudando en las tareas, desde la cocina hasta la recogida de basura. El hilo conductor de la familia consiste en trabajar duro, ser un equipo unido, cooperar entre sí y manejar las finanzas con prudencia. La construcción de la piscina cubierta en 1989 fue un momento decisivo para el camping. Por entonces, no había ninguna otra en los alrededores. Una vez más, las personas de su entorno trataron de disuadirlos de este proyecto, pero ellos siguieron adelante. De no haber sido así, el camping

nunca se habría convertido en una empresa tan profesional. La piscina sigue ahí, ahora ampliada y modernizada. Los hijos pequeños, Bert-Jan y Geert, se hicieron cargo del negocio en 1999. Bert-Jan es hostelero de corazón y regenta la cafetería, muy apreciada entre los huéspedes y los vecinos de la localidad. Geert se inclina por el trabajo técnico, y realiza muchas tareas de mantenimiento.

“La familia lleva la innovación en la sangre”

La emoción del juego de los droppings

La familia lleva la innovación en la sangre y avanza al ritmo de los tiempos. La administración y las reservas se automatizan

y la explotación del negocio se profesionaliza cada vez más. Es el espíritu de esta época, caracterizada por las crecientes exigencias de los clientes. La cooperación con la cadena Ardoer pone a disposición del camping mucha experiencia y conocimientos. El siguiente paso será mejorar la sostenibilidad: ya se han instalado paneles solares en la cubierta de la piscina. Pero lo que no cambiará nunca es el trato familiar y personal a los huéspedes del camping. Jan incluso asistía a las bodas y funerales de algunos campistas habituales. Cincuenta años han dejado muchas historias para recordar. Numerosos jóvenes de la localidad encontraron trabajo en el camping durante sus vacaciones. Surgieron unas cuantas relaciones sentimentales, e incluso algunos “bebés del camping”. También muchos buenos recuerdos de los emocionantes droppings de antaño, un juego típico neerlandés consistente en adentrarse en la naturaleza y encontrar el camino de vuelta a oscuras. Algunos se prolongaban hasta las cuatro o cinco de la mañana.



Camping de la Baie, La Trinité-sur-Mer

De prado de acampada espontáneo a camping de cuatro estrellas

En 1954, Pierre Bernard abrió un camping junto a su granja. Decimos abrirlo, pero... más bien surgió espontáneamente, con la gente que llegaba y le preguntaba si podía instalar la tienda en el prado. A la familia le gustaban los campistas y les vendía leche y hortalizas. Siguieron llegando, y así surgió un camping con nuevos servicios como el bar y la venta de pan.

El negocio del camping fue creciendo, y las tiendas y caravanas fueron sustituyendo progresivamente a los pastos de vacas. En 1974 se construyeron un campo de minigolf y una cancha de tenis. En

1976, Christian —el hijo mayor— y su mujer, Solange, se hicieron cargo del camping. Construyeron la infraestructura actual, con las parcelas y los caminos y senderos. Durante los años siguientes se realizaron mejoras y se ampliaron los servicios. Se renovaron la tienda, el bar, la recepción y las instalaciones sanitarias. En 1978, el Camping de la Baie obtuvo tres estrellas, que se convirtieron en cuatro en 1984. El camping siguió evolucionando al ritmo de los tiempos. Se añadieron una sala de televisión, un polideportivo y actividades con animadores para los niños. Y lo más importante: en 1990 se construyó una piscina climatizada con tobogán. 2002 vio la llegada de las primeras casas móviles, y en 2012 fue el turno de la red wifi. En 2018 se incorporaron

las tiendas tipo lodge, y en 2020 una casa móvil accesible para discapacitados.

El sentido común del campesino
En 2015, el camping pasó a la siguiente generación. Solen, hija de Christian y Solange, abandonó su trabajo en el mundo de las finanzas para hacerse cargo del negocio junto con su marido, Gildas. Juntos realizan las múltiples tareas que supone regentar un camping: gestionar las reservas, llevar la contabilidad y el marketing, encargarse de la tienda y la panadería...

“El pozo de lluvia que construyó el abuelo Pierre todavía se utiliza”

Solen disfruta de continuar la tradición de un negocio familiar. El trabajo de dirigir un camping ha cambiado mucho con el paso de los años. Antaño, su abuela se

encargaba de preparar el desayuno, la comida y la cena de todo el personal. La mayoría de los trabajadores eran estudiantes, y comían con la familia en la cocina. Eso ha cambiado. También se han introducido más normas para la administración, y los clientes son más exigentes. Sin embargo, la actitud del abuelo Pierre sigue siendo una fuente de inspiración, en buena parte debido

a lo que en francés llaman “le bon sens agricole”, el sentido común del campesino. Por ejemplo, Pierre construyó un pozo hace mucho tiempo para recoger el agua de lluvia. El agua de ese pozo todavía se utiliza para los inodoros y las plantas, lo cual prueba que el abuelo ya sabía lo que era la sostenibilidad.



Camping Bergamini, Peschiera del Garda

Un pequeño paraíso a orillas del lago Garda

El Camping Bergamini se encuentra en Peschiera del Garda, una pequeña localidad italiana a orillas de un lago, y fue fundado en 1954 por Beppo, abuelo de la propietaria actual, Giovanna. Debe su nombre al pequeño pueblo costero cuyos orígenes se remontan a la antigüedad.

En tiempos de Beppo, las orillas del lago de Garda aún eran vírgenes y el Bergamini era un pequeño camping entre una tranquila playita y los cañaverales. La familia disfrutaba acogiendo a huéspedes de otros países. Al principio, la mayoría eran visitantes del norte de Europa que acampaban en tiendas. Gracias al

boca a boca, el pequeño camping se convirtió en un destino muy popular en la ribera meridional del lago Garda. Los clientes del norte de Europa fueron dando paso a los de todo el mundo. Al cabo de unos años, Giovanni (hijo de Beppo) y su mujer, Rita, se pusieron al frente. Se propusieron sacar partido a su privilegiado

enclave y hacer algunas mejoras, y lo consiguieron a base de decisiones acertadas. Hoy en día, la directora es su hija Giovanna, que aprendió de sus padres todo lo que debía saber sobre la hospitalidad y sobre la fabulosa aventura de regentarlo. Sus padres y sus abuelos son una gran fuente de inspiración para seguir adelante con el camping.

Escuchar las experiencias de los huéspedes
El pequeño camping evoluciona a la par de los tiempos. Cada año,

los huéspedes demandan un poco más en cuestión de espacio, servicios, limpieza, noticias y hospitalidad. Actualmente pueden disfrutar de una hermosa piscina con vistas al lago, de un restaurante y de varios alojamientos de alquiler. Sin embargo, el camping conserva el encanto de un lugar pequeño. Y también su fantástica ubicación a orillas del lago, por supuesto, aunque la ribera meridional ya no es tan salvaje y virgen.

“Dirigir una empresa familiar es una fabulosa aventura”

Al igual que sus antecesores, Giovanna continúa dedicando mucho esfuerzo a preservar la calidad y la hospitalidad. Para conseguirlo, escucha las opiniones y experiencias de los huéspedes, y las utiliza para mejorar el camping. El respeto por la naturaleza es otra cuestión importante para esta familia: son socios de un grupo de campings ecológicos del entorno del lago Garda, y procuran realizar una gestión sostenible.



Ferienparadies Natterer See, Natters

Visión de futuro desde 1928

La historia de Ferienparadies Natterer See se remonta nada menos que a 1928, año en que Josef y Maria, una pareja de campesinos, comenzaron a construir un lago recreativo. Las gentes del lugar reaccionaron con sorpresa: no le veían ninguna utilidad, y además el bañarse a la vista de todos no gozaba de mucha aceptación social. Fue una señal del espíritu innovador de la familia.

En 1930, Josef y Maria terminaron de construir el lago y abrieron también un bar. El lugar no tardó en convertirse en un destino de vacaciones para las gentes de la localidad. El popular Natterer See pronto se amplió. En 1950, la familia abrió un restaurante en la orilla, y pocos años después llegaron los primeros campistas. Karl Giner, un hijo de la pareja que se había puesto al frente del negocio, tuvo la idea de construir el primer bloque sanitario en 1960.

Karl, su esposa Erna y sus hijos trabajaban en el camping y se encargaban de que a los huéspedes no les faltara nada. Porque los requisitos de los campistas también fueron cambiando con el paso de los años: al principio, pedían poco más que un lugar bonito para montar la tienda y que hubiera agua fría; ahora sus demandas son mucho más exigentes, y continúan creciendo. Por eso, la familia sigue trabajando incansablemente en el Natterer

See para mejorar su calidad. Actualmente, el camping lo dirige Georg Giner, un nieto de Josef y Maria que lleva 35 años en el sector.

“Busca siempre las nuevas tendencias e innovaciones”

El primer parque de glamping de Austria
La familia está orgullosa de la calidad que ha sido su distintivo a lo largo de los años. Los sanitarios de alto nivel, la moderna arquitectura, la variedad de servicios y la animación garantizan que a los huéspedes no les falte de nada. El edificio principal actual, inaugurado en 2010, ha ganado un premio arquitectónico por su excelente integración en la naturaleza que lo rodea. Lo diseñó Thomas Giner, hermano de Georg.

Un hito importante en la larga historia del Natterer See fue la apertura del parque de glamping “Nature Resort” en 2015. Ofrece a los visitantes estancias en lodges de safari al estilo africano y en lujosas cabañas de madera de ambiente alpino. Es el primer parque de glamping de Austria,

una prueba más de que Natterer See comprende la importancia de la innovación.

Esa es la lección que Georg Giner aprendió de sus antecesores: buscar siempre las últimas tendencias y los productos y alojamientos más innovadores.

Si eres lo suficientemente audaz para probar cosas nuevas, crearás activos únicos para tu negocio. Para Georg, esa es la clave del éxito. Su proyecto más reciente ya está en marcha: ahora los huéspedes pueden alojarse en una casa flotante sobre el lago.



Südsee-Camp, Wietzendorf

En el Brezal de Luneburgo desde 1970

El Südsee-Camp se encuentra en el hermoso paraje natural del Brezal de Luneburgo, en Alemania, y fue fundado en 1970 por la familia Thiele, que aún lo dirige actualmente. Entre los habitantes de Wietzendorf despertó curiosidad, pero también cierta preocupación por los efectos del turismo en su pequeño y tranquilo pueblo.

Desde 1970 hasta ahora es mucho lo que ha cambiado. Al principio, los huéspedes no esperaban grandes comodidades: se conformaban con disfrutar de unas vacaciones. Ahora, la gente viaja por todo el mundo y sabe exactamente lo que desea y espera de un camping de cinco estrellas. Y otra gran diferencia: hoy, muchas personas hacen reservas improvisadas, mientras que antes podían llegar a reservar una estancia de tres semanas con un año de antelación. En 1972 hubo un desgraciado contratiempo, una tremenda tormenta que provocó muchos daños en todo el norte de Europa.

La mayor prioridad: garantizar que los huéspedes se encuentren a gusto”

La mayor prioridad: garantizar que los huéspedes se encuentren a gusto”

El camping solo llevaba dos años y medio abierto, y estaba recién acondicionado. Las parcelas y la vegetación ofrecían un hermoso aspecto y todo marchaba bien, pero entonces llegó la tormenta y arrasó. Arrancó árboles de raíz,

que cayeron sobre las caravanas. Los daños fueron enormes. La familia Thiele pudo reconstruir el camping gracias a donaciones y préstamos de empresarios locales.

Buen trato para los huéspedes y para los empleados
La mayor prioridad de la familia Thiele: garantizar que los huéspedes se encuentren a gusto, sobre todo los niños. En cualquier momento del año. El actual director, Svenja Thiele-Naujok, aprendió gracias a la empresa familiar la importancia de ser siempre amable con los huéspedes y de invertir continuamente en el futuro. Con el paso de los años se han hecho ampliaciones, entre ellas una tienda, alojamientos de alquiler y un parque acuático tropical con sauna.



En Südsee-Camp también consideran fundamental ser buenos patrones para su equipo de más de 100 empleados, muchos de los cuales trabajan en el camping desde hace años. Otras cuestiones importantes son la sostenibilidad y el respeto por el medio

ambiente, por eso el camping es socio de la organización alemana Ecocamping desde 2005. El personal utiliza productos de limpieza ecológicos, separa cuidadosamente la basura y procura ahorrar agua y electricidad.

Colofón

Edición

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Países Bajos | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Países Bajos
Tel. +31 (0)488-452055 | Correo electrónico: info@acsi.eu | Página web: www.acsi.eu

Dirección:

Redacción principal:

Coordinación/Redacción final:

Redacción:

Venta de publicidad:

Redacción de imágenes:

Diseño:

Maquetación:

Asistencia a la impresión:

Impresión:



Su socio comercial para Europa

Nuevo **ACSI** camping.info Booking

Su plataforma europea de reservas, con 40 millones de visitantes



ACSI guías de campings

Todos los campings inspeccionados anualmente figuran de manera gratuita en las diversas guías de camping de ACSI, que se venden en varios países. En 2022, la tirada total de las guías será de 701 500 ejemplares. Gracias a un anuncio, usted obtiene más promoción, por ejemplo, en los canales de difusión en línea de ACSI.

Eurocampings.eu

La extensa información de su camping se publica también de manera gratuita en la app ACSI Campings Europa. Esta app se puede utilizar con en línea o sin conexión y está disponible en 13 idiomas. ¡Como anunciante, aquí también se beneficia de una visibilidad extra!



apps ACSI

La extensa información de su camping se publica también de manera gratuita en la app ACSI Campings Europa. Esta app se puede utilizar con en línea o sin conexión y está disponible en 13 idiomas. ¡Como anunciante, aquí también se beneficia de una visibilidad extra!

Está previsto que se produzca

un total de 22 400 000 visitas a los sitios web y apps de ACSI en 2022.

Para ver todas las posibilidades de promoción, consulte:

www.ACSI.eu