

ÉDITION AUTOMNE 2021

Le Monde ACSI est une publication semestrielle du spécialiste incontesté du camping en Europe. Dans cette édition, nous nous penchons une fois de plus sur la crise sanitaire et ses conséquences sur le monde du camping. Dans une note plus positive, nous étudions également les nouvelles tendances et évolutions. Des experts et des propriétaires de camping s'expriment sur le succès grandissant de l'électrique, et sur la popularité du camping-car. Nous abordons aussi le thème de la sécurité, avec des conseils pour préparer votre camping à une situation d'urgence.

LE CAMPING SE MET À L'ÉLECTRIQUE

Les voitures, camping-cars et caravanes électriques amorcent une petite révolution dans le secteur du camping. Expert en la matière, Michel Bayings nous parle des effets de cette révolution sur l'infrastructure de votre camping, et plusieurs propriétaires de camping nous disent comment ils se préparent à l'augmentation du nombre de véhicules électriques.

► Lisez notre article en page 2-5

INSPECTIONS EN 2021

En raison de la pandémie, les inspecteurs ACSI n'ont pas pu effectuer d'inspection physique en 2020 dans les campings. Heureusement, la saison d'inspection 2021 se déroule mieux, mais non sans accroc.

► Lisez notre article en page 6

CAMPER EN TOUTE SÉCURITÉ

En été, les campings sont menacés par les feux de forêt et les inondations. Eicke Schüürmann est directeur de LeadingCampings of Europe et spécialiste de la sécurité. Il vous donne des conseils pour sécuriser au mieux votre camping et pour créer des plans d'urgence.

► Lisez notre article en page 8-9

LE CAMPING-CAR A LA COTE

Le camping voit sa popularité augmenter, et l'on peut en dire de même pour le camping-car. De plus en plus de campings ont donc décidé de mieux répondre aux besoins des camping-caristes. Patrick Palmers, expert flamand, nous explique comment les campings s'adaptent aux camping-cars.

► Lisez notre article en page 10-11

DES CAMPINGS, MAIS SURTOUT DES HISTOIRES DE FAMILLE

Le camping a une longue et riche histoire. Dans cette nouvelle rubrique, des propriétaires de camping racontent l'histoire de leur entreprise (familiale). Ces histoires dessinent un tableau d'environ cent ans de camping en Europe.

► Lisez notre article en page 12-15



Camping Bij de Bronnen, aux Pays-Bas

Le camping est tendance

Malgré toutes les restrictions actuelles, l'avenir est prometteur

Pour le secteur du camping, l'été 2021 reste marqué par les restrictions liées à la crise sanitaire. Peut-être même plus que ce qui était prévu. Malgré ces obstacles, ACSI entrevoit un avenir radieux et serein. Plusieurs sources nous permettent de dire que la popularité du camping ne cesse de grimper.

Record après record

Les chiffres des ventes de caravanes et de camping-cars ne cessent de battre des records. L'organisme néerlandais BOVAG a fait savoir qu'aux Pays-Bas, il n'y a jamais eu autant de véhicules de camping neufs vendus qu'au premier semestre de 2021. Si l'on compare avec la même période en 2020, le nombre de nouvelles caravanes a augmenté de 35 %. Nous sommes aujourd'hui au plus haut niveau jamais atteint depuis 2011. L'Allemagne ne fait pas exception. L'organisme Caravaning Industrie Verband e.V. (CVID) a enregistré le meilleur semestre de son histoire. L'augmentation de nouvelles caravanes et nouveaux camping-cars atteint en effet 15,4 % par rapport à la même période l'année précédente, déjà un record à l'époque.

Un parc en augmentation

Le nombre total de caravanes et de camping-cars en Europe est en croissance stable. Surtout tiré par le

nombre croissant de camping-cars, on compte désormais près de 5,9 millions d'équipements de camping. Ces équipements entrent en partie dans le parc de plateformes de location telles que Goboony et Camptoo. La location d'un équipement de camping par le biais de ces plateformes est particulièrement appréciée par les nouveaux campeurs. Bien sûr, qui dit camping, dit aussi fournitures adaptées. La vente (d'occasion) de tout ce matériel a le vent en poupe. Sur le premier site marchand des Pays-Bas, Marktplaats (équivalent Le Bon Coin en France), le nombre de recherches de ces fournitures a doublé, voire parfois triplé au premier semestre 2021 par rapport à la même période l'année dernière. Les articles les plus populaires sont les coffres de toit, les barres de toit, les tables et chaises de camping.

Tendances en ligne

Le nombre de recherches sur Google de mots-clés associés au camping est également en forte hausse. Google

Trends permet d'étudier le comportement de recherche en ligne, et les chiffres montrent que jamais les mots « camping », « camping-car » et « camper » n'ont été autant recherchés qu'en 2021, et en particulier dans les pays du Nord de l'Europe.

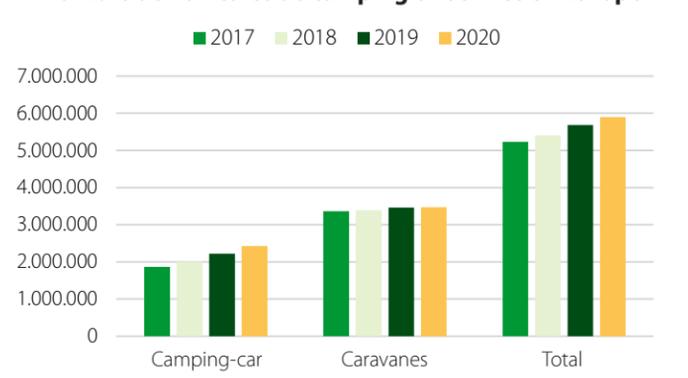
ACSI a également constaté ce regain d'intérêt pour le camping. Le nombre de visites sur le site web, d'utilisateurs de l'appli et de personnes inscrites à la newsletter est en constante augmentation. La popularité du camping est d'autant plus visible aux moments où les mesures sanitaires sont assouplies. Ainsi, Eurocampings.eu a enregistré un nombre record de visites en juin, lorsque de nombreux pays ont allégé

leurs mesures. De même, quand les campings ont enfin pu rouvrir leurs portes au printemps, les ventes de la CampingCard ACSI ont immédiatement explosé.

Un avenir radieux

Les perspectives à long terme sont très optimistes. Surtout si l'on sait que les amateurs de camping sont de plus en plus jeunes. Les familles et les jeunes, qui jusque là préféraient voyager à l'étranger en avion, découvrent aujourd'hui les joies du camping. Tous sont impatients de parcourir l'Europe avec leur caravane, leur camping-car, leur tente ou leur caravane pliante.

Nombre de véhicules de camping en service en Europe



Solidarité face à la crise

En 2022, ACSI propose encore sa réduction sur la promotion de camping

Il y a environ un an, le tourisme en Europe s'est pratiquement arrêté en raison de la pandémie, avec des conséquences immédiates sur les campings. C'est pourquoi, en 2020, ACSI avait décidé d'offrir une réduction sur le marketing et le matériel promotionnel pour 2020 et 2021. Étant donné que la crise sanitaire se prolonge, ACSI a une nouvelle fois fait le choix d'offrir

cette réduction pour la promotion de 2022.

L'année dernière, ACSI a soutenu les campings pour plus de 4 millions d'euros sous la forme de réductions et de services offerts gratuitement. Les participants CampingCard ACSI et les campings faisant de la publicité ont payé beaucoup moins cher leur promotion. Les commissions sur

les clics via le système Cost Per Click et les réservations via ACSI Booking ont été abandonnées. ACSI a financé cet important soutien grâce aux banques, parce que les frais de production des guides et de développement des sites web et applis n'ont pas cessé de s'appliquer. Pourtant, ACSI était résolue : nous devons traverser cette crise en restant solidaires. Pour l'année 2022, ACSI renou-

velle la réduction sur la promotion. Cette année est encore placée sous le signe des restrictions sanitaires. L'inspecteur vous a sans doute déjà donné des informations supplémentaires pendant sa visite.

Si vous désirez de plus amples informations, vous pouvez contacter le service des ventes d'ACSI au +31 (0) 488 45 20 55 ou par email à l'adresse sales@acsi.eu.

Automobile : le succès de l'électrique

L'expert Michel Bayings nous explique l'impact sur l'infrastructure des campings

L'augmentation du nombre de véhicules électriques en Europe et les prévisions optimistes sur ce secteur posent la question des bornes de recharge. Comment s'y préparer en tant que propriétaire de camping ? ACSI a posé la question à Michel Bayings, consultant et expert en Europe de l'infrastructure propre à la e-mobilité.

Apercevoir une voiture électrique sur les routes européennes n'a plus rien de surprenant. Certains pays n'ont pas attendu, mais aujourd'hui, le message du Parlement européen est clairement de mettre la priorité sur la durabilité. Michel Bayings : « La mobilité durable est un aspect clé de ce plan. Dans les ambitions climatiques que la Commission européenne a récemment communiquées sous l'appellation « Fit for 55 », l'objectif est de réduire de 55 % les émissions de gaz à effet de serre, tels que le CO₂, d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 1990. La mobilité est l'un des points névralgiques de ces ambitions. En pratique, cela signifie que d'ici 2035, seuls les véhicules non-polluants (n'émettant pas de CO₂) pourraient être mis en vente. En d'autres termes, il s'agit de véhicules électriques ou roulant à l'hydrogène. »

L'électrique de plus en plus présent

Michel Bayings estime que d'ici 2030, au moins 55 % des voitures en Europe seront électriques. En pratique, cette estimation représente entre quarante et cinquante millions de voitures

électriques. Bien que les voitures à l'hydrogène sont aussi comprises dans ces ambitions, le secteur du camping va devoir s'adapter au succès grandissant des véhicules électriques. Michel Bayings nous explique : « D'une part, les experts et les fabricants prévoient que la grande majorité des voitures seront entièrement électriques. D'autre part, faire le plein d'hydrogène nécessite des infrastructures difficiles à mettre en place dans un camping. Actuellement, une station d'hydrogène représente un investissement de un à un million et demi d'euros. En outre, ces stations sont de taille imposante, et l'hydrogène doit être stocké dans des réservoirs sous haute pression dans un environnement sécurisé en raison du risque d'incendie. »

Des bornes de recharge trop rares

Les véhicules électriques ont donc la cote, et auront nécessairement besoin d'être rechargés. Michel Bayings : « Cette problématique sera en partie résolue par l'installation de bornes rapides sur les autoroutes. L'Europe ambitionne de les installer au moins tous les soixante kilomètres sur les autoroutes les plus empruntées.

Les conducteurs de véhicules électriques souhaiteront également recharger la batterie de leur voiture au camping. On constate déjà ce besoin aujourd'hui, il suffit de voir le nombre de câbles, parfois même avec une rallonge, raccordés entre les caravanes résidentielles et les voitures. En tant que propriétaire de camping, mieux vaut être préparé, et garantir des recharges sécurisées et efficaces. » De plus, c'est une bonne occasion marketing, précise Michel Bayings. « Actuellement, le nombre de véhicules électriques augmente plus vite que le nombre de bornes de recharge sur la voie publique. Il est donc de plus en plus fréquent qu'un campeur choisisse un autre camping si celui-ci propose des points de recharge. »

Recharge normale et rapide

Investir dans des bornes de recharge est plus facile qu'il n'y paraît, pense Michel Bayings. « À condition de le faire correctement, l'investissement reste limité et est même rapidement amorti. Surtout si vous associez les bornes de recharge à la production et au stockage d'électricité. » Michel Bayings détaille ce point plus technique : « Recharger une voiture nécessite soit du courant alternatif (AC, pour une recharge « lente » ou standard) ou du courant continu (DC). Cette deuxième option n'est pas forcément logique si l'on prend en compte les frais

associés au réseau énergétique et aux chargeurs en eux-mêmes. Il faut donc s'orienter vers l'AC. Pour un camping, il existe surtout deux points stratégiques pour installer des bornes de recharge : sur les places de parking communes, ou sur les emplacements de camping, dans la mesure où les véhicules peuvent s'y garer. La capacité de charge est déterminée par deux facteurs : la capacité maximale que la borne peut délivrer, et la capacité maximale que la voiture peut supporter. En pratique, la plupart des voitures électriques peuvent être rechargées avec un AC à 11 kilowatts (kW). Cela équivaut à peu près à 55 kilomètres par heure de recharge. Avec une borne de recharge standard à 3,7 kW, ce n'est que 12 kilomètres par heure de recharge. »

Installer des bornes sur un grand parking

D'après Michel Bayings, il est relativement plus facile d'installer des bornes de recharge sur de grands parkings puisqu'ils offrent plus d'espace et que les câbles électriques peuvent plus facilement être tirés sous terre. Michel Bayings : « Pour respecter les ambitions européennes sur le climat, d'ici quinze ans, toutes les nouvelles voitures devront être électriques. Si vous installez des bornes de recharge sur les places de parking, il peut donc être astucieux de prévoir un câble pour

toutes les places. Vous pourrez ainsi plus facilement augmenter le nombre de bornes dans les prochaines années. Généralement, ce type de places de parking est équipé de bornes 11 kW. Dans de nombreux cas, ces bornes peuvent aussi causer une surcharge de votre réseau électrique. En rassemblant les bornes via la plateforme d'un Charge Point Operator (CPO), vous pourrez réduire la charge des bornes en les gérant efficacement. Cette gestion « intelligente » peut multiplier par cinq le nombre de bornes que vous pouvez installer sur un seul raccord. Le courant est réparti de manière optimale et le nombre de bornes en cours d'utilisation entre également en compte. »

Les revenus

Michel Bayings précise un exemple de modèle commercial : « Avec la majorité des CPO, vous pouvez déterminer vous-même le tarif que vous appliquez pour l'électricité. Une partie de ces revenus revient à l'opérateur d'infrastructure de recharge (CPO), mais la grande majorité revient au propriétaire du camping. Il peut s'agir d'un tarif au kilowattheure (kWh), généralement compris entre vingt et trente centimes l'unité. Bien sûr, vous pouvez aussi opter pour un tarif à la durée, ou pour une combinaison des deux méthodes. Tant que cela est clairement





© Timo de Boer

Exemple de calcul

Michel Bayings pense que l'installation de bornes de recharge est intéressante financièrement. « Le niveau d'investissement dépend de nombreux facteurs, mais en général, il faut compter maximum sept ans pour amortir la somme. Le même principe s'applique aux panneaux solaires et au stockage d'énergie dans des batteries. Imaginez que vous décidez d'installer vingt bornes sur un parking, et que chaque borne est équipée de quatre panneaux solaires, cela vous reviendra à environ 80 000 €. Si vous facturez 0,25 € par kWh aux utilisateurs, et que ceux-ci consomment 150 kWh par borne et par période de 26 semaines, cela équivaut à presque 12 000 € de revenus par an, en tenant compte de l'énergie produite. L'investissement sera alors amorti en moins de sept ans. Si vous associez la gestion des bornes, les panneaux solaires et le stockage, et que vous utilisez l'énergie de façon intelligente, ce délai d'amortissement peut être encore plus court. Sur ce point, de nombreux pays ou régions offrent des financements pour l'installation de bornes, de panneaux solaires et de systèmes de stockage. L'investissement vaut alors encore plus le coup. Avec toutes les variables en jeu, il est difficile de donner un exemple applicable à tous. Tout dépend des possibilités de votre pays. »

indiqué aux campeurs, ce n'est pas un problème. Vous pourrez ainsi amortir votre investissement à long terme. Actuellement, les bornes de recharge sont amorties en maximum sept ans, et ont une durée de vie allant jusqu'à plus de dix ans. Les CPO ont également des accords avec de nombreux fournisseurs de services de mobilité (MSP) en Europe. Chaque utilisateur peut donc utiliser les bornes avec son propre abonnement. Les frais sont alors versés au propriétaire de camping par l'intermédiaire du fournisseur et du CPO. »

Production d'énergie

Il existe aussi des CPO qui proposent de prendre entièrement à leur charge les frais associés aux

bornes de recharge, ou qui proposent un contrat de leasing. Le propriétaire du camping n'a plus qu'à installer l'infrastructure électrique. Étant donné qu'une borne de recharge coûte entre 1000 € et 3000 €, cette intervention peut faire la différence lors de l'investissement. Michel Bayings : « En associant les bornes de recharges à la production d'énergie via des panneaux solaires, ou via l'énergie éolienne, et en stockant l'électricité dans des batteries, l'offre et la demande d'énergie au camping peuvent être ajustées de manière optimale. Grâce à ce type de systèmes de gestion de l'énergie, il est par exemple possible de prendre l'électricité du réseau et de la stocker dans les batteries au moment où cette énergie est

moins chère, ou quand il y a beaucoup de soleil. Cette énergie stockée peut ensuite être utilisée pour recharger les véhicules pendant les heures plus chères et en soirée. De nombreux pays offrent d'ailleurs des primes pour l'installation de panneaux solaires et le stockage d'énergie. »

Installer des bornes aux emplacements de camping

Michel Bayings pense que les options de recharges aux emplacements de camping dépendent de chaque situation. « Si le parking commun a suffisamment de bornes de recharge, un raccord sécurisé standard de 3,7 kW peut suffire. Pour une recharge plus rapide, le campeur devra alors aller sur le parking commun. L'avantage est que l'investissement pour une borne standard est plus faible. Il est toutefois conseillé de prévoir un groupe électrique distinct. La facturation peut être

faite facilement via la borne de recharge, ou le courant utilisé peut être mesuré et facturé de manière centralisée. Par contre, si le parking commun n'a pas du tout ou pas suffisamment de bornes de recharge puissantes, une borne 11 kW pour chaque emplacement de camping est manifestement la meilleure solution. Bien sûr, les bornes de recharge de chaque emplacement peuvent être associées à la production d'énergie via des panneaux solaires, et au stockage d'énergie dans des petites batteries. Vous pouvez aussi rassembler plusieurs zones, sur lesquelles le courant sera réparti de manière intelligente.

Anticiper

Michel Bayings affirme qu'il ne fait aucun doute que la demande en bornes de recharge ne va faire qu'augmenter. Surtout si l'on sait que de plus en plus de véhicules électriques sont capables de

tracter une remorque (ou une caravane), et que l'autonomie des batteries est de plus en plus grande. « En tant que propriétaire de camping, vous pouvez tirer profit de ce contexte en indiquant clairement sur votre site web les options de recharge que vous proposez. Pas seulement dans votre camping, mais aussi aux environs. Où se trouve la borne de recharge rapide la plus proche ? Dans quels villages et quelles villes le campeur pourra-t-il trouver une borne de recharge ? Les supermarchés sont souvent équipés. Ces informations auront un effet positif sur les visites. Il existe de nombreuses options, il vaut donc mieux clairement identifier la situation et se renseigner par rapport aux possibilités de financement. Ces préparations vous donneront un bon aperçu de l'investissement nécessaire. Vous pourrez ainsi faire un choix éclairé et anticiper », conclut Michel Bayings.



À propos de Michel Bayings

Michel Bayings est directeur de E-Mobility Consulting. Il s'agit d'une entreprise établie aux Pays-Bas et orientée sur la consultance à l'international sur des sujets tels que l'infrastructure de recharge pour la mobilité électrique en Europe. L'entreprise est également active sur d'autres sujets. Michel Bayings habite en France et est dans ce secteur depuis 2008. Il est aujourd'hui une véritable autorité, et conseille tant les entreprises que les pouvoirs publics. Son entreprise est en contact avec des CPO et des MSP dans de nombreux pays, mais aussi avec plusieurs fournisseurs de panneaux solaires et de batteries de stockage.

Pour plus d'informations :
www.emobilityconsulting.com
michel.bayings@emobilityconsulting.com

Le camping et l'électrique en 2021

Les propriétaires de camping anticipent dès maintenant le succès grandissant des véhicules électriques



Avec le succès de l'électrique, il sera de plus en plus fréquent de voir des voitures électriques tracter des caravanes. L'autonomie s'améliore, même s'il est encore difficile de parcourir de longues distances en peu de temps. Malgré tout, les campeurs sans caravane, mais avec une voiture électrique, sont de plus en plus nombreux au camping. Le camping-car électrique est également en bonne voie. Ces évolutions entraînent un changement dans le secteur et mettent les campings face à de nouvelles problématiques.

ACSI a mené une enquête auprès de 11 000 campeurs et a constaté que près de 65 % des personnes ayant une voiture électrique utilisent ce véhicule pour aller en vacances en camping. Plus de 25 % tractent même une caravane avec une voiture électrique, surtout si le camping qu'ils ont choisi n'est pas très loin. Près de 51 % des campeurs ayant un véhicule électrique choisissent leur camping en fonction de la présence d'une borne de recharge. Il ne fait donc aucun doute que cet équipement est de plus en plus crucial.

Dans l'article en page deux et trois, vous pourrez découvrir l'entretien avec Michel Bayings et son regard sur les conséquences, et les solutions, pour les campings en matière d'infrastructure. ACSI a également rencontré deux propriétaires de camping et leur a demandé leur avis sur la question, et sur la manière dont ils répondent aux besoins de ce groupe cible. En outre, les chiffres des ventes de véhicules électriques indiquent clairement que ce groupe est en constante augmentation.

Des voitures électriques deux fois plus présentes
Pionnier en 2012, Tesla n'est aujourd'hui plus le seul fabricant de voitures électriques. Près de dix ans plus tard, presque toutes les marques proposent au moins un modèle électrique. Ce vaste choix auprès du consommateur a porté ses fruits, surtout depuis que des alternatives plus abordables ont été mises sur le marché. En 2020, pas moins de 538 722 voitures entièrement électriques se sont vendues dans l'Union européenne, d'après les chiffres de la European Automobile Manufacturers Association (ACEA). Ces chiffres représentent une augmentation de 117,4 % par rapport à 2019. Les modèles hybrides rechargeables ont aussi la cote. Si en 2019, les ventes de véhicules hybrides rechargeables atteignaient 139 954 nouvelles

immatriculations, l'année dernière, ce chiffre est passé à pas moins de 507 059 immatriculations. Et ce n'est que le début.

Les camping-cars et caravanes se mettent à l'électrique

Les voitures ne sont pas les seules concernées. Le camping-car et la caravane sont en bonne voie d'électrification. Depuis 2018, on trouve à la vente le e-Fixxter, le tout premier camping-car entièrement électrique pouvant accueillir quatre personnes. Le modèle e.Home Coco de Dethleffs est une caravane unique en son genre avec une transmission électrique. Début 2021, cette caravane (1 500 kg) a été couplée à une Audi e-Tron Sportback pour un voyage d'environ 380 kilomètres du village allemand d'Isny im Allgäu au lac de Garde. Fait marquant : cette combinaison électrique n'a pas dû

être rechargée une seule fois tout au long du voyage de six heures. Ces innovations et ces impressionnantes performances montrent que l'industrie du camping réfléchit activement à une solution durable pour partir en vacances.

Que peuvent faire les campings ?

Les voitures et équipements de camping électriques vont s'affirmer de plus en plus dans les campings d'Europe et d'ailleurs. Ces campings doivent être prêts, notamment en matière d'infrastructure de recharge (voir page deux et trois). Certains propriétaires de camping ont déjà anticipé ce besoin et font déjà la différence auprès des campeurs qui ont fait le choix de l'électrique. ACSI a rencontré Pim Kromhout, propriétaire du Vakantiepark Koningshof, et Luca Doccini, propriétaire de Cieloverde Camping Village.

Vakantiepark Koningshof, Rijnsburg Pim Kromhout

Nombre de bornes de recharge : **2**
 Nombre de prises : **3**
 Depuis : **2016** et une nouvelle
 borne installée en **2018**
 Projets de développement : **oui**

Depuis quand votre camping dispose-t-il de bornes de recharge ? Et pourquoi ?

Le Vakantiepark Koningshof est équipé d'une borne de recharge depuis 2016. À l'époque, elle a été installée parce que l'ancien propriétaire, mon père, avait une voiture électrique. Ceci dit, les vacanciers pouvaient eux aussi utiliser la borne. Lorsque nous avons lancé la construction du bâtiment central, en 2018, nous avons prévu un parking avec une nouvelle borne (avec deux prises).

Nous avons estimé qu'il était nécessaire d'installer une deuxième borne parce que les voitures roulant aux carburants fossiles n'ont plus d'avenir à long terme et vont probablement disparaître un jour. Nous avons donc décidé d'anticiper les besoins actuels et futurs d'un nouveau groupe d'automobilistes équipés d'un véhicule électrique. La nouvelle borne est souvent utilisée par une voiture, parfois deux, donc elle est très utile. Il arrive parfois qu'aucune voiture ne l'utilise. Malgré tout, nous pensons accueillir de plus en plus de campeurs avec une voiture électrique.

La recharge est-elle gratuite ?

Non. Le tarif (à l'heure) est équivalent à celui d'autres bornes. C'est un choix tout à fait assumé, parce que nous ne considérons pas la borne comme un service supplémentaire. Cet équipement relève plutôt du quotidien d'un conducteur de véhicule électrique. Nous pensons donc que proposer une recharge gratuite n'est pas pertinent.

Comment s'est déroulée l'installation de la borne ?

Nous avons passé commande à une entreprise électrotechnique qui a déjà effectué plusieurs projets dans notre camping. Nous n'avons pas réalisé ces travaux nous-mêmes.

Quelles sont vos perspectives pour l'avenir ?

Nous ne proposons « que » deux bornes, donc ce n'est pas encore notre cas, mais à l'avenir, se pose la question cruciale de savoir si les fournisseurs d'énergie pourront répondre aux besoins énergétiques en constante augmentation. Surtout quand la majorité, voire tout le monde, roulera en véhicule électrique. Cette problématique ne se pose pas uniquement pour les campings, mais aussi pour d'autres entreprises et pour les particuliers. Les panneaux solaires seuls ne suffiront pas à absorber la demande. Surtout si l'on considère également la forte demande en appareils électriques tels que des climatiseurs. Je

suis vraiment curieux de voir les solutions à ces problèmes. Comme je l'ai dit, pour l'instant, la question ne se pose avec seulement trois prises. À l'avenir, nous pensons devoir installer le double de prises, soit six au total. Je pense que ce projet prendra forme dans les cinq à dix prochaines années. Toutefois, la rapidité d'installation et la quantité de bornes dépendent de deux facteurs : la capacité des fournisseurs d'énergie, et la volonté des consommateurs qui roulent encore à l'essence ou au diesel à passer à l'électrique. De nombreuses personnes de mon entourage trouvent que l'électrique est encore trop cher. Qui vivra verra.

Comment réagissent les campeurs ?

Ces derniers temps, nous recevons beaucoup de questions sur le prix, la durée et les règles de recharge. Les prix sont généralement indiqués dans une appli. Ils dépendent des tarifs aux heures pleines et aux heures creuses. En été, la recharge

coûte plus cher qu'en hiver. Les prix précis sont généralement difficiles à estimer. La durée de recharge dépend du véhicule et du câble utilisé. Il existe des câbles spécifiques pour une recharge rapide. Mais le plus souvent, les conducteurs de véhicules électriques savent d'expérience combien de temps prendra la recharge et combien ils devront payer. Ils peuvent alors débrancher leur voiture à temps pour que la voiture suivante puisse se brancher.

Nous pourrions aussi faciliter l'utilisation des bornes, par exemple en apposant des autocollants avec des explications. Mais que faire si quelque chose change ? Il nous paraît donc plus pertinent de placer ces informations sur notre site web. Les changements sont ainsi plus faciles et plus rapides. Nos clients sont donc toujours bien informés.

Cieloverde Camping Village, Grosetto Luca Doccini

Nombre de bornes de recharge : **3**
 Nombre de prises : **6**
 Depuis : **2018**
 Projets de développement : **non**
 Gratuit pour les campeurs : **oui**

Depuis quand votre camping dispose-t-il de bornes de recharge ? Et pourquoi ?

En 2018, Cieloverde était l'un des

premiers campings d'Italie à avoir installé avec succès des bornes de recharge. Depuis 2019, tout le camping consomme uniquement de l'énergie produite durablement. La durabilité est vraiment essentielle à nos yeux.

On entend de plus en plus souvent parler de bornes de recharge en Europe. Le moment nous paraissait opportun pour contribuer à l'effort de durabilisation des vacances. En installant plusieurs bornes, nous avons pour objectif d'encourager l'achat et l'utilisation de véhicules électriques. Les

bornes sont idéalement placées dans le camping pour que les campeurs puissent y accéder facilement.

La recharge est-elle gratuite ?

Oui, nous estimons qu'il s'agit d'un service normal pour les clients avec un véhicule électrique.

Comment s'est déroulée l'installation de la borne ?

Nous avons fait appel à Repower, une grande entreprise active dans le secteur de l'électricité et du gaz.

Repower se concentre de plus en plus sur la concrétisation de la transition énergétique. Ils nous ont donné la possibilité d'installer trois bornes, pour accueillir jusqu'à six voitures. Après la demande, il a encore fallu attendre environ deux mois avant l'installation. Nous avons réalisé les travaux pendant l'hiver, quand le camping était fermé.

Quelles sont vos perspectives pour l'avenir ?

Nous sommes actuellement très satisfaits de nos bornes de

recharge. Honnêtement, j'étais très fier que notre camping propose ce service. J'ai néanmoins constaté qu'il était encore possible d'améliorer l'industrie automobile. Par exemple, je ne suis pas encore tout à fait satisfait de l'autonomie des batteries. Chaque modèle propose une autonomie différente, ce qui entraîne des temps de recharge différents. Nous ne souhaitons pas augmenter le nombre de bornes. Nous préférons attendre que le marché italien des voitures électriques se développe davantage.



Les inspecteurs ACSI reprennent la route

Après une année d'inspections en ligne, c'est enfin le retour des visites physiques



En 2019, près de 340 inspecteurs ACSI ont pris la route pour rendre visite à presque 10 000 campings en Europe, comme ACSI le fait chaque année depuis 1965. En quoi l'année dernière était-elle différente ? Les restrictions de déplacement et la pandémie ont rendu les inspections physiques impossibles. Tout a malheureusement dû se faire par téléphone et en ligne. Mais bonne nouvelle, cette année, les inspecteurs ACSI ont repris la route. Les inspections ne se sont pas déroulées sans accroc.

Les inspections de l'année 2021 ont débuté avec quelques difficultés. Les formations des inspecteurs, qu'ACSI organise habituellement à son siège aux Pays-Bas, ont dû avoir lieu en ligne. Les inspecteurs ont pu se familiariser avec le portail d'inspection en ligne, poser leurs questions et échanger leurs expériences grâce au portail numérique qui leur est dédié et à des réunions Zoom. Ramon van Reine, le directeur d'ACSI, revient avec satisfaction sur la saison écoulée : « Nous avons vu qu'en contexte de pandémie,

beaucoup de choses étaient impossibles, mais nous avons aussi appris à être créatifs pour trouver des solutions. »

Les inspecteurs ont hâte

À la mi-mai, ACSI a pu recevoir les inspecteurs en petits groupes. Après un an et demi d'attente, nous avons pu rétablir le contact personnel. Très vite, il était évident que les inspecteurs avaient hâte de repartir, et que « leur » camping leur manquait. ACSI a organisé dix-huit sessions au cours desquelles les inspecteurs

ont été informés de la situation en Europe, des modifications du processus d'inspection et des produits ACSI. Ramon van Reine souligne l'importance de ces sessions : « Nous y accordons beaucoup d'attention. Tout d'abord, il est essentiel de former et de préparer chaque année nos inspecteurs avant de les envoyer dans les campings. Ensuite, le contact social entre nos collaborateurs et les inspecteurs, mais aussi entre les inspecteurs, est essentiel. Ces sessions sont organisées chaque année, et les couples d'inspecteurs se sont liés d'amitié au fil du temps. »

Des inspections essentielles

Les inspections annuelles et le contact individuel avec les propriétaires de camping sont d'une importance capitale pour ACSI. Ramon van Reine estime qu'il est impensable de publier des informations de camping fiables sans s'être rendu sur place. « Nos inspecteurs étudient la situation, abordent toutes les questions avec le propriétaire du camping, et mènent des enquêtes auprès des campeurs. Ce travail permet de se former une image actuelle et fiable du camping et de ce que le campeur peut attendre. Cela nous permet aussi de nous assurer qu'un camping offre un niveau de qualité suffisant pour être repris dans nos guides et applis et pour

être publié sur nos sites web. » ACSI est la seule entreprise de camping qui organise chaque année des visites de ses campings, et les propriétaires de camping apprécient ce contact. Les propriétaires accordent aussi beaucoup d'importance à recevoir des campeurs qui apprécieront leur camping. En faisant correspondre les besoins du campeur et l'offre du camping, les vacanciers sont sûrs de passer un bon séjour.

Un processus encore difficile

Ramon van Reine est ravi que les inspecteurs puissent reprendre la route, mais a constaté qu'en 2021, ce processus était encore complexe. « Nous avons tout mis en œuvre pour inspecter tous les campings, mais les restrictions de déplacement et la vaccination de nos inspecteurs ont parfois entravé nos ambitions. Nous avons été dans l'impossibilité de visiter une petite partie de nos campings. Ils ont été contactés par ACSI. »

De plus en plus d'inspecteurs

Pour l'année à venir, ACSI constate néanmoins que le nombre d'inspecteurs va encore augmenter. Plus de cent nouveaux inspecteurs sont formés, pour assurer une grande disponibilité auprès des campings. Ramon van Reine s'en réjouit : « Nous avons une liste d'attente de près de 250 inspecteurs qui espèrent

pouvoir prendre la route pour ACSI. Chaque année, certains inspecteurs ne peuvent pas partir, et nous réglons toujours ce problème avec l'équipe existante. En élargissant le groupe d'inspecteurs, nous aurons plus de liberté pour le faire. » Et ce n'est pas le seul avantage. « Les nouvelles personnes apportent un regard frais et de nouvelles idées. C'est toujours utile pour une entreprise. »

Une qualité améliorée

ACSI étudie aussi la qualité des inspections. Pour garantir un haut niveau, deux changements vont avoir lieu. Chaque inspecteur se verra associé à un accompagnateur du siège. Il s'agira d'un collaborateur ACSI qui connaît la politique d'inspection, qui parle la langue de l'inspecteur et qui connaît sur le bout des doigts les systèmes et produits ACSI. L'inspecteur pourra toujours s'adresser à cette personne. Ensuite, ACSI introduit un système de contrôle de la qualité. Les propriétaires de camping et les accompagnateurs peuvent évaluer chaque inspecteur. Ce contrôle nous permet d'avoir une meilleure idée du niveau des inspections. Ces évaluations sont cruciales pour la qualité des données, et pour la relation entre ACSI et les campings.





Cher propriétaire ou gérant de camping,

Pour de nombreux campings, la saison 2021 bat encore son plein. Ce qui ne vous empêche pas de revenir sur la saison écoulée. Une fois de plus, celle-ci a été marquée par quelques difficultés. Alors qu'au début de la saison, les mesures sanitaires étaient allégées un peu partout, plus tard, elles ont à nouveau été durcies en Europe. Une situation qui montre bien le caractère imprévisible de cette crise sanitaire ainsi que l'inconstance de nombreuses autorités nationales. Imprévisible, la nature l'est tout autant. Fin juillet, des campings en Allemagne, en Belgique, aux Pays-Bas et au Luxembourg ont été durement touchés par d'effroyables inondations. Ailleurs en Europe, ce sont les incendies qui faisaient rage.

Malgré toutes les restrictions de déplacement, les campeurs sont massivement partis en vacances cet été. ACSI l'a constaté par le nombre

spectaculaire de visites sur les sites web et les applis, ainsi que par les ventes de guides. Les ventes par le biais de détaillants et par la boutique en ligne ont explosé dès le mois de mai, et certaines éditions étaient même en rupture de stock.

De nombreux campings sont déjà tournés vers l'avenir. Vous aussi, vous pouvez analyser votre camping pour savoir s'il répond encore aux besoins et aux attentes des campeurs. En page 4 et 5, vous avez pu lire un article sur le succès des caravanes, camping-cars et voitures électriques et ses conséquences éventuelles sur votre camping. Plus loin, vous lirez aussi un article très intéressant sur la popularité du camping-car et sur la façon dont votre camping peut s'adapter à cette tendance.

Les campings et campeurs ont tous hâte de vivre une année sans restrictions de déplacement. Maintenant

qu'une grande partie de la population européenne est vaccinée, tout le monde espère que l'année à venir nous permettra de partir en toute liberté et de passer les vacances de nos rêves. Il faut espérer que le coronavirus ne sera bientôt qu'un mauvais souvenir et que nous réussirons à enfin mettre un terme à cette crise. Je reste confiant dans l'avenir du camping, mais je sais aussi que 2021 apportera son lot de changements.

Je vous souhaite beaucoup de courage et j'espère de tout cœur que cette année se terminera sur une note positive.

Ramon van Reine
PDG ACSI

ACSI continue de développer des produits

Mise à jour des applis et tarif CampingCard ACSI supplémentaire



Les évolutions du secteur du camping ne se sont jamais autant succédées que ces dernières années. Tout semble indiquer que l'avenir sera riche en opportunités. Pour continuer à accompagner au mieux les campeurs et les campings, ACSI doit également poursuivre le développement de ses produits.

Pour ACSI, la priorité a été donnée aux applis ces derniers temps. L'appli ACSI Campings Europe, l'appli ACSI Great Little Campsites (petits campings sympathiques) et l'appli CampingCard ACSI vont être mises à jour. De plus, début 2022,

CampingCard ACSI sera modifié avec un sixième tarif à la nuitée de 22 €.

Nouvelle plateforme de développement pour les applis

Depuis quelques années déjà, le nombre d'utilisateurs des applis ACSI ne cesse de croître. Cette popularité a convaincu ACSI de donner aux applis une place encore plus importante dans l'entreprise.

Le projet actuel est de transférer les applis sur une nouvelle plateforme de développement. Ce projet est crucial pour l'avenir, parce que les évolutions et les nouvelles fonctionnalités pourront plus rapidement être mises en place par le biais de cette plateforme. ACSI pourra ainsi mettre à jour les applis plus rapidement et améliorer leur facilité d'utilisation. Pour l'instant, le projet est en phase de test, ce qui signifie que des contrôles ont lieu en interne, mais aussi avec le Panel Clients ACSI. Le lancement des nouvelles applis est prévu à l'automne 2021.

Avantage important

La nouvelle version des applis offre un avantage important aux campeurs. À présent, les cartes seront téléchargées en arrière-plan, et les applis pourront donc immédiatement être utilisées dans leur intégralité. Les applis sont également utilisables hors connexion. Contrairement à de nombreuses autres applis de camping, il est donc possible de chercher des campings, de filtrer par équipement et de consulter toutes les informations, même sans accès à Internet. Une connexion est nécessaire uniquement pour réserver directement un emplacement de camping.

Tarif CampingCard ACSI supplémentaire

Un autre changement concerne la CampingCard ACSI. Dès 2022, un sixième tarif à la nuitée sera ajouté, à savoir 22 € par nuitée. Ce tarif vient compléter les autres tarifs à 12 €, 14 €, 16 €, 18 € et 20 €. En ajoutant ce tarif, ACSI souhaite rendre

la participation plus intéressante pour d'autres campings. En raison des augmentations de prix et des rénovations du camping, certains campings qui se situaient déjà au tarif le plus élevé ne pouvaient plus se permettre de participer.

Une offre variée

Pour ACSI comme pour les campings concernés, ce n'était pas une situation idéale. ACSI souhaite proposer une offre aussi vaste que possible aux campeurs qui utilisent la carte de réduction CampingCard ACSI. De même, les campings souhaitent profiter du grand nombre de campeurs qui partent hors saison grâce à la CampingCard ACSI. ACSI a donc pris en compte les besoins des campings, afin que tout le monde puisse profiter d'un avenir plus serein. La décision du tarif auquel se situe le camping revient encore à ACSI. L'inspecteur ou notre équipe de ventes peut vous donner de plus amples informations.



Camper en toute sécurité !

Comment les campings peuvent-ils se préparer aux situations d'urgence ou aux catastrophes naturelles ?



© R Kristoffersen | Shutterstock

Des incendies ont ravagé le Sud de l'Europe, et des inondations ont causé d'immenses dégâts en Allemagne, en Autriche, aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg. Des terrains de camping ont été durement touchés par de fortes pluies et inondations. Est-il possible de se préparer à ce type de crise ? Eicke Schüürmann est le directeur de LeadingCampings of Europe, une association comptant actuellement 36 campings dans toute l'Europe. Il est spécialiste de la sécurité et donne des conseils en la matière pour les campings.

Les images des inondations étaient partout, et semblaient surréalistes. « On se serait cru dans un film hollywoodien », déclare Eicke. « Et pourtant, tout était vrai. Le nombre de morts est extrêmement élevé pour nos contrées européennes et pour des régions dans lesquelles les secours sont bien organisés. » Les causes de ces catastrophes sont pour le moment au second plan, affirme Eicke. « Ce sont surtout les conséquences qui posent problème aux propriétaires de camping. »

Personnellement touché

Les inondations ont personnellement touché Eicke Schüürmann. Depuis 26 ans, il habite au calme près d'un ruisseau, mais le mercredi 14 juillet, la situation a totalement dérapé. « Tout à coup, ce ruisseau ressemblait au Mississipi et tout était inondé. Y compris ma cave et mon garage. » Ailleurs,

l'eau avait arraché un bout de mur dans un jardin, ce qui a créé une sorte d'écluse permettant à l'eau de s'écouler. Grâce à cela, les dégâts pour Eicke Schüürmann ont été assez limités, surtout si l'on compare à d'autres régions. « Heureusement, nous sommes tous sains et saufs, mais les dégâts matériels sont considérables. Tout est remplaçable, et se passer d'eau chaude quelques temps en été est tout à fait faisable. Par contre, si vous dépendez de ces infrastructures en tant que propriétaire de camping, c'est autre chose. »

Conséquences à court et long terme

Les crues et inondations ne sont pas les problèmes les plus courants au camping. « Bien souvent, le danger consiste surtout en incendies et en explosions », explique Eicke Schüürmann

d'après son expérience. Les explosions de gaz sont courantes. « LeadingCampings a aussi souffert d'un incendie destructeur », précise le directeur, en faisant référence à un incendie de juillet 2007 en Italie, qui a totalement réduit en cendres le Camping Villaggio San Nicola. La chaleur a fait fondre les caravanes et les campeurs n'avaient plus que la mer pour se protéger des flammes. « Les campeurs pensaient que le feu allait épargner le camping par les sommets de la falaise. Selon leur point de vue, cela paraissait logique. Mais du point de vue de la sécurité, on peut en conclure que l'évacuation ne s'est pas du tout déroulée comme prévu. » Les dégâts étaient conséquents, et pas seulement à court terme. « Lorsque le camping a enfin pu rouvrir après trois années, les campeurs étaient plutôt hésitants », se rappelle Eicke Schüürmann. « La région sentait encore le bois brûlé et la nature n'avait pas encore repris ses droits. Cette perte d'attractivité est largement sous-estimée par les entrepreneurs, mais elle joue un rôle crucial à long terme. Heureusement, il est possible de s'assurer contre ces dégâts. »

Des leçons à tirer

L'accident du camion-citerne de Los Alfaques le 11 juillet 1978 restera dans l'histoire comme l'une des plus grosses catastrophes survenues dans un camping d'Europe. Le camion-citerne rempli de propane liquide a heurté un mur à proximité du camping et a explosé. Les flammes ont détruit le camping qui était totalement plein. « Une réaction en chaîne s'est produite, causant 217 morts et plus de 300 blessés », déplore Eicke Schüürmann. « On a même fait un film de cet accident (Tarragona – Ein Paradies in Flammen). En laissant de côté les clichés sur le romantisme et l'amour, l'évolution et la propagation du feu sont si bien représentées que l'on peut en tirer des leçons. » Notamment qu'il faut absolument respecter des distances minimales au camping. Les conseils d'Eicke Schüürmann : « Contrôlez vos campeurs réguliers, et ne prévoyez pas d'emplacements doublement occupés en haute saison, même si cela semble lucratif. »

Droits et obligations

Il existe trois raisons majeures de donner la priorité à la sécurité. Tout d'abord, vous avez l'obligation légale de prévoir des mesures pour protéger les campeurs de toute blessure et toute perte de leur propriété. Bien sûr, il existe aussi des raisons humanitaires et des devoirs moraux, comme l'obligation d'aider les personnes en danger. Les raisons financières ne sont pas négligeables. « Les conséquences financières d'un événement causant des dommages

peuvent être dévastatrices pour un camping. Citons par exemple les amendes, les frais de procédures juridiques et les dédommagements, qui peuvent causer la faillite d'un camping. »

Créer des plans d'évacuation

Mettre en place des mesures qui garantissent la sécurité du camping est donc primordial. Prenons l'exemple d'un bon plan d'évacuation, un élément qui manque à de nombreux campings. « Beaucoup de campings n'ont aucun plan que les campeurs peuvent facilement trouver et comprendre », s'alarme Eicke Schüürmann. Idéalement, ces plans devraient être accompagnés de photos, pour que même les enfants puissent le comprendre. Toutefois, Eicke Schüürmann alerte : « Même en ayant un très bon plan d'évacuation, si les issues de secours sont barricadées pour éviter les intrus, il ne servira à rien. Malheureusement, le blocage des issues de secours est encore très courant. »

Tester les plans d'urgence

Outre un plan d'évacuation, il est recommandé de mettre sur pied des plans d'urgence pour plusieurs situations (voir encadré). Testez-les régulièrement avec le personnel du camping. Dès que ces plans sont mis au point, Eicke Schüürmann conseille aussi d'informer les campeurs. Les exercices de sécurité devraient selon lui être systématiques. « Sur tous les bateaux de croisière, on montre aux passagers comment mettre un gilet de sauvetage et où se trouvent



À propos de Eicke Schüürmann

Eicke Schüürmann est le directeur de LeadingCampings of Europe, une association qui regroupe actuellement 36 campings de premier plan en Europe. Les campings membres vont du plus petit au plus grand, mais tous excellent en termes de confort, d'innovation et d'hospitalité. Schüürmann lui-même n'est pas seulement directeur, mais aussi spécialiste de la sécurité.

Plus d'informations :
www.leadingcampings.com

Créer un plan d'urgence

Pour créer un bon plan d'urgence, une échelle peut être utilisée. Selon Eicke Schüürmann, des définitions simples sont essentielles pour les propriétaires du camping, le personnel, les campeurs et les services de secours. Tout le monde doit pouvoir comprendre la même chose pour savoir quoi faire. « Les secours externes n'ont aucune idée de la situation sur place. Les définitions de l'échelle se surpassent mutuellement, et comprennent toujours la situation du niveau inférieur précédent. » Dans ce tableau, quatre définitions sont décrites et illustrées d'un exemple. « Il s'agit de savoir si vous pouvez garder la situation sous contrôle avec les moyens dont vous disposez, si vous avez besoin d'une aide extérieure, ou si la situation est totalement hors de contrôle. »

Terme	Situation	Exemple
Risque	En raison de différentes circonstances, il existe un risque de pertes (blessures physiques ou dommages matériels).	Le restaurant du camping est fabriqué en bois. Une analyse de risque montre qu'il existe un risque d'incendie. L'une des mesures possibles est l'installation de détecteurs de fumée.
Urgence	Apparaît en raison d'une suite d'événements imprévisibles. Exige une action immédiate.	Le détecteur de fumée sonne. Le plan d'urgence prévoit l'évacuation du restaurant.
Crise	Une période ou une situation instable ou critique au cours de laquelle la probabilité d'un événement indésirable est très forte.	Les pompiers sont en retard et vos propres extincteurs sont vides. L'incendie se propage.
Catastrophe	Un événement soudain et catastrophique qui cause des dommages, des pertes et / ou des destructions. Comprend tous les éléments d'une urgence et d'une crise.	Le restaurant et d'autres bâtiments sont en feu. Le feu se propage aux caravanes, aux bouteilles de gaz et les réservoirs d'essence des véhicules explosent. Les campeurs paniquent.

les canots de sauvetage. En avion, les passagers reçoivent aussi des instructions. Ni les compagnies maritimes, ni les compagnies aériennes ne s'opposent à ces présentations. Même les vacanciers pensent que ces exercices ne gâchent pas du tout leur séjour », explique Eicke Schüürmann.

« Les campings aussi devraient proposer ce type d'exercices. Par exemple, toutes les semaines, pour informer les nouveaux arrivants. Vous pouvez présenter ces informations de manière amusante et ludique, en les associant à d'autres renseignements sur le camping et les environs. »

Effectuer une analyse des risques

Pour créer un plan d'urgence, il faut d'abord réaliser une analyse des risques. Elle doit être réalisée séparément pour chaque camping. Des codes couleur peuvent

également être utilisés pour identifier la probabilité. Selon Eicke Schüürmann, les plans d'urgence doivent être établis de manière à rendre les instructions concernant la sécurité claires et faciles à respecter. Dans cette optique, on peut identifier trois étapes clés :

- Protéger les vacanciers (et les animaux).
- Sécuriser les biens économiques, écologiques et personnels.
- Poursuivre la gestion normale du camping.

Emergency Prevention Committee

Eicke Schüürmann conseille aussi de mettre en place un Emergency Prevention Committee (EPC, ou comité de prévention). Cette équipe sera chargée de faire respecter les instructions. Les membres de cette équipe doivent former un ensemble bien coordonné, et

doivent pouvoir se fier les uns aux autres. C'est un point crucial en cas d'urgence, de crise ou de catastrophe. « Les héros solitaires n'existent qu'à Hollywood », alerte Eicke Schüürmann. « Dans la vraie vie, le travail d'équipe est primordial. Cela permet aussi de compenser l'absence d'une personne. » Tout aussi important : s'entraîner, s'entraîner et encore s'entraîner. Un entraînement répété permet de savoir exactement comment réagir en cas d'urgence. » Pour l'EPC, Eicke Schüürmann conseille d'instaurer une organisation hiérarchique. « C'est-à-dire, des responsabilités claires et des tâches claires. C'est par exemple 'Toi, tu coordonnes les services de secours, toi, tu sécurises la zone A, toi, la zone B et toi, tu t'occupes de la communication'. »

Une communication adaptée

Idéalement, l'EPC devrait également comprendre un spécialiste en communication et en réseaux sociaux. Vous pouvez utiliser Internet en temps réel pour informer les campeurs de la situation. « Essayez de garder le contrôle des informations. Informez rapidement, ne faites aucune promesse irréaliste, vérifiez les réseaux et cherchez les intox pour les démanteler. » En effet, Eicke Schüürmann ajoute : « Les dégâts sont parfois inévitables, mais parfois, ils sont encore accentués par de fausses histoires qui entachent la réputation du camping. »

Conseils de professionnels

Le dernier conseil d'Eicke Schüürmann est de se faire aider par des professionnels. « Impliquez les pompiers, la Croix Rouge ou d'autres services publics (locaux) dans la création des plans

d'urgence et dans l'organisation des exercices. Ils connaissent très bien ces situations et seront ravis de vous conseiller. » L'évaluation des exercices est également essentielle. « Chronométrez les temps de réponse et suivez les canaux d'information. Il peut parfois être utile de lire et d'échanger des études de cas externes. Demandez conseil auprès des ingénieurs en sécurité ou des compagnies d'assurances. Les problématiques telles que la perte de bénéfice, la perte d'attractivité et les dommages de réputation sont souvent sous-estimés, mais peuvent avoir de graves conséquences sur le camping. Formulez des questions concrètes en fonction de votre propre situation pour bénéficier de conseils personnalisés et efficaces. »



À la une :

Les camping-caristes au camping

Les camping-caristes sont très nombreux dans les campings. Autrefois, la caravane, la caravane pliante ou la tente était généralement présente au milieu des camping-cars, mais aujourd'hui, un changement s'opère. De plus en plus de campings proposent d'ailleurs un terrain séparé spécialement conçu pour les camping-cars. Le terrain est équipé d'infrastructures spécifiques aux camping-cars et les camping-caristes séjournent avec des campeurs qui partagent leur vision. Le camping souffre ainsi moins des déplacements fréquents de camping-cars. Par ailleurs, les ventes de camping-cars en Europe explosent, et de plus en plus de campings cherchent à attirer ce groupe.

Les ventes de camping-cars offrent des opportunités

Dans une précédente édition du Monde ACSI, nous vous avons fait part des chiffres de l'industrie du camping-car et de la caravane. La vente de camping-car brise record sur record, surtout dans les pays du Nord de l'Europe. La vente de véhicules d'occasion connaît aussi un essor prometteur. Ce groupe de nouveaux propriétaires de camping-cars offre de belles opportunités aux campings. Le cliché du camping-cariste considéré comme un passant peu intéressant qui ne reste qu'une seule nuit pour remplir son réservoir d'eau et évacuer ses eaux usées est depuis longtemps dépassé. Bien au contraire, le camping-cariste est aujourd'hui souvent très bien accueilli par les campings.

ACSI a rencontré Patrick Palmers, expert flamand du camping-car, et les propriétaires du Camping Roland et du Camping De Regge-Vallei. Ils nous expliquent comment attirer les camping-caristes pour qu'ils réservent un emplace-

ment au camping. Ils s'expriment aussi sur les solutions qui s'offrent aux campings pour rester attractifs auprès des camping-caristes, aux besoins parfois très variés. Donnons tout d'abord la parole à Patrick Palmers.

Comment expliquez-vous la popularité du camping-car ?

Ce succès s'explique en partie par la pandémie actuelle de coronavirus. Voyager avec un camping-car, et même camper, s'est avéré être une solution sûre pour partir en vacances ces derniers temps. Vous voyagez dans votre propre bulle. Il faut toutefois signaler que le succès du camping-car s'accroît depuis long-

temps déjà. La pandémie n'a fait que renforcer cette tendance. Le camping-car présente depuis toujours de nombreux avantages. Parmi eux, on peut citer la liberté de vous déplacer comme vous l'entendez, de partir quand vous le souhaitez. N'oublions pas aussi que le camping-car est un moyen durable de partir en vacances, si l'on compare à un voyage en avion par exemple. Enfin, avec un camping-car, votre mobilité est illimitée. Souvent, votre séjour peut combiner nature, culture et aventure. Pour toutes ces raisons, j'aime moi-même partir en camping-car depuis près de huit ans.

En tant que camping-cariste, quel élément trouvez-vous essentiel sur un camping ?

Un camping doit absolument accueillir les camping-cars comme il se doit. Par exemple, en élargissant les horaires d'ouverture, pour permettre les arrivées en soirée. En saison, cet accueil fait la différence. Idéalement, le camping devrait être ouvert toute l'année. Quand vous voyagez en cam-

ping-car, vous pouvez partir quand vous voulez, même en automne. Outre cette notion d'accessibilité, il faut aussi des infrastructures propres aux camping-cars. Personnellement, je ne ressens pas toujours le besoin d'aller sur un terrain réservé aux camping-cars. J'aime aussi camper parmi les autres emplacements, même si c'est souvent plus cher. Cette situation vous permet de profiter du confort et de l'ambiance du camping.

Avec Pasar, nous avons deux grands campings Kompas sur la côte belge. Nous avons sciemment choisi de créer différentes grandes zones pour camping-cars, car la demande était très forte. C'est une bonne chose, mais en même temps, nous proposons aussi nos emplacements standard et nos emplacements dans le camping aux camping-caristes. Les touristes peuvent choisir eux-mêmes.

Comment un camping peut-il se démarquer d'une aire camping-cars traditionnelle ?

Sans aucun doute en proposant les bonnes infrastructures, telles qu'un point d'évacuation des eaux usées, un point d'eau, d'électricité et un accès au Wi-Fi. Ces aménagements ne sont pas toujours présents sur une aire camping-cars. Ensuite, le camping présente une vraie valeur ajoutée pour un séjour de longue durée, parce qu'il offre plus

de confort. Il faut aussi ajouter qu'au camping, la liberté est plus grande que, par exemple, sur une aire en ville, parce que là, vous êtes sur un espace public.

Pour terminer, quels sont les campings et les pays particulièrement accueillants avec les camping-cars ?

Nos campings Kompas à Nieuport et à Westende, bien sûr. De manière générale, je constate que les camping-cars sont de mieux en mieux accueillis dans des campings de plus en plus nombreux. Les villes européennes mettent plus de moyens pour créer des campings de ville et des zones pour camping-cars. Elles espèrent ainsi attirer les camping-cars, plutôt que de les refouler très loin à l'extérieur de la ville. C'est un changement très positif. S'il y a bien un pays où je me suis toujours senti le bienvenu avec mon camping-car, c'est le Danemark. En fait, cette hospitalité vaut pour tous les pays scandinaves, ils sont vraiment très accueillants avec les camping-cars. Pendant un séjour au Danemark, j'étais dans un camping où notre emplacement camping-car disposait même d'une terrasse en bois. Ce sont de petits détails qui font toute la différence.

Patrick Palmers est directeur de Pasar Kamperen et un camping-cariste passionné.

Pasar est une organisation flamande qui donne des idées autour de nombreuses activités, comme la randonnée, le vélo, le camping et les excursions culturelles. L'association compte environ 21 000 membres et est très active, avec pas moins de 240 bureaux dans toute la Flandre. Pasar publie également un magazine de tourisme, dans lequel le lecteur peut découvrir des excursions et séjours en Belgique, et partout ailleurs.



Camping Roland

Afferden
Luuk Jansen

Comment et quand est née l'idée d'un parc à camping-cars ?

En 2017, nous avons créé un parc à camping-cars avec 38 emplacements. Nous avons prévu une entrée spéciale pour les camping-caristes (séparée du camping), mais ils ont la possibilité d'utiliser les infrastructures du camping. À l'époque, nous avons commencé à petite échelle, avec une enveloppe, un formulaire d'inscription papier et de l'argent liquide à déposer dans un coffre. Cette organisation nous a permis de tester l'idée.

Le marché du camping-car était alors en plein essor, mais nous savions aussi que certains camping-caristes préféraient ne pas séjourner au camping. C'était un besoin auquel il fallait répondre. Heureusement, notre parc à camping-cars a été très apprécié. Depuis cette année, nous avons automatisé le processus d'enregistrement avec un terminal de paiement et une barrière. Après cet été, nous allons aussi installer des bornes électriques, qui pourront être activées avec la carte d'accès reçue automatiquement (paiement au kWh). Au départ, il suffit de remettre la carte d'accès au terminal, et la caution et / ou le solde est automatiquement reversé sur le compte bancaire du camping-cariste.

Avant 2017, nous avons déjà dix emplacements spécifiques pour les camping-cars dans le camping. C'était assez pratique, nous avons pu transformer ces emplacements en hébergements plus confortables pour les autres campeurs. Un aménagement idéal pour les périodes où la demande pour les petits emplacements de camping-cars est plutôt basse.

Est-ce que tous les camping-cars doivent forcément aller sur le parc ?

Dans le parc, tous les emplacements sont identiques : 10 x 7 mètres, avec des infrastructures de base. Si les camping-caristes cherchent plus de confort, ils sont les bienvenus dans le camping. Nous y proposons des emplacements confort aussi accessibles aux camping-cars. Évidemment, ces emplacements sont au tarif habituel du camping, c'est-à-dire un peu plus cher que sur le parc.

Quelles infrastructures proposez-vous sur le parc ?

Chaque emplacement est raccordé à l'électricité 6A et au Wi-Fi (gratuit, mais un accès plus rapide est disponible moyennant paiement). Le parc comprend aussi deux points d'eau centraux, une station sanitaire avec toilette chimique, point d'eau et évacuation des eaux usées, une réception en libre service (enregistrement et départ, infor-

mations diverses) et un chemin qui mène au camping. Toutes les infrastructures du camping sont en accès libre pour les camping-caristes. À nos yeux, ce sont les infrastructures de base pour un parc correct. Nous ne souhaitons pas devenir nos propres concurrents, parce que la marge sur le parc est plus faible.

Avez-vous mené une enquête sur les besoins et envies des camping-caristes ?

Pendant la phase de préparation, nous avons beaucoup réfléchi à nos propres expériences, et avons aussi fait appel à NKC (club néerlandais de camping). Nous avons construit le parc à camping-cars en fonction de leurs conseils.

Quels sont les futurs projets pour le parc ?

Réaliser un agrandissement est plutôt complexe à cause des permis. Nous sommes entourés par une zone Natura 2000, et avec la problématique actuelle autour de l'azote, il sera de plus en plus difficile d'obtenir les autorisations nécessaires. Améliorer les emplacements existants est toujours possible, comme nous l'avons par exemple fait avec les bornes électriques dont je parlais tout à l'heure. Cette saison, nous avons aussi organisé des sondages auprès des campeurs. La majorité d'entre eux étaient satisfaits, voire très satisfaits. Les retours ont surtout pointé l'absence de



Nombre d'emplacements : 20

Surface : 250 m²

Sol : En dur pour les camping-cars et entouré d'herbe

Infrastructures : - Électricité
- Arrivée et évacuation d'eau
- Point d'eau central
- Bloc sanitaire avec douches, cabines, lavabos, toilettes, et espace vaisselle
- Chauffage au sol dans les sanitaires
- Machine à laver et sèche-linge
- Local à vélo (avec borne de recharge)

Tarif par nuitée : 19,50 € en saison / 14 € hors saison (hors taxe) / (2 pers., Wi-Fi et électricité)

Règles : Camping-cars de plus de 12 mètres de long interdits

Ouverture : Camping et terrain ouverts toute l'année

certaines infrastructures, mais c'est vraiment un choix délibéré de notre part. Pour bénéficier d'un plus grand confort, il faut aller dans le camping. Le prix est

plus élevé, mais nous trouvons cela logique.

Camping De Regge-Vallei

Den Ham
Laura van der Linden

Comment et quand est née l'idée d'un terrain à camping-cars ?

Nous avons constaté que beaucoup de camping-cars, de plus en plus grands, choisissent notre camping. Notre objectif était donc de les accueillir comme il se doit. C'est pour cette raison que nous avons installé un terrain à camping-cars en 2019. Les emplacements sur ce terrain sont en dur, tout comme la route qui y mène. Le tout est entouré d'herbe. Comme nous sommes ouverts toute l'année, garantir l'accès même en cas de pluie ou de neige est très important. Les camping-caristes le voient vraiment comme un atout par rapport à un emplacement uniquement constitué d'herbe dans le camping. En plus, les emplacements sont assez spacieux, avec une surface d'environ 250 m². Les campeurs ont ainsi beaucoup de place et d'intimité, les deux avantages majeurs de notre terrain à camping-cars.

Est-ce que tous les camping-cars doivent forcément aller sur le terrain ?

Absolument pas. En plus, depuis le 1 juillet de cette année, nous laissons le choix aux campeurs : si vous êtes en camping-car, vous pouvez séjourner sur le terrain et sur le camping. À l'inverse, les campeurs en caravane ou en cara-



vane pliante peuvent aussi réserver un emplacement sur le terrain. On le voit d'ailleurs assez souvent. Ces vacanciers recherchent surtout un emplacement spacieux, par exemple parce qu'ils ont un chien. Nous avons constaté que selon le type de camping-car, les campeurs ont plus ou moins envie d'être sur le terrain, ou juste de profiter de l'ambiance du camping. Nous voyons aussi des camping-caristes qui évitent à tout prix notre camping, parce qu'ils souhaitent absolument séjourner avec d'autres camping-caristes. Nous comprenons ce souhait, mais nous avons fait le choix de ne pas y répondre.

Quelles infrastructures proposez-vous sur le terrain ?

Électricité, arrivée et évacuation d'eau, point d'eau central, Wi-Fi, bloc sanitaire avec douches, cabines, lavabos, toilettes, espace vaisselle et chauffage au sol. Nous proposons aussi toute une gamme de services. Notamment le paiement en ligne dès la réservation, grâce à iDEAL, un moyen de paiement en ligne sécurisé très répandu aux Pays-Bas. Pratique,

parce que cela vous permet d'arriver et de repartir quand vous voulez. Il n'est pas nécessaire de s'enregistrer et de signaler son départ. Ce paiement en ligne permet aussi aux campeurs de réserver très facilement une nuit supplémentaire.

Par ailleurs, depuis le 1 juillet, les campeurs peuvent même choisir leur emplacement à l'arrivée sur le terrain. S'ils sont satisfaits et souhaitent rester plus longtemps, ils peuvent rester à l'emplacement choisi. Pratique quand l'on sait que beaucoup de camping-caristes ne savent pas à l'avance combien de temps ils vont rester. Tout dépend de leur ressenti à l'endroit choisi. La météo joue aussi un rôle essentiel, les camping-caristes sont vraiment attachés au beau temps. La flexibilité que nous offrons sur la durée du séjour est vraiment très appréciée, et près de 25 % des camping-caristes prolongent leur séjour.

Avez-vous mené une enquête sur les besoins et envies des camping-caristes ?

Oui, cela nous a permis d'identifier les besoins communs à tous

Nombre d'emplacements pour camping-cars : 38

Surface : 70 m²

Sol : Herbe

Infrastructures : - Électricité (6A)
- Arrivée et évacuation d'eau
- Point d'eau central
- Évacuation des eaux usées et décharge de toilette chimique
- Wi-Fi de base gratuit, connexion plus rapide payante
- Guichet de paiement en libre service et barrière

Tarif par nuitée : 12 € en saison / 12 € hors saison (hors taxe) / (2 pers., Wi-Fi et électricité)

Règles : Séjour de maximum 7 nuitées / camping-car de maximum 10 mètres de long / pas de tente ou auvent supplémentaire (solette acceptée)

Ouverture : Parc à camping-cars : 1 avril - 1 novembre / Camping : toute l'année

les camping-caristes. Il existe par exemple des camping-caristes qui n'ont pas du tout envie de séjourner au camping et qui se contentent d'une place de parking toute simple. À l'inverse, d'autres camping-caristes ne veulent pas particulièrement être dans le camping, mais souhaitent au moins bénéficier de toutes les infrastructures. Citons par exemple le Wi-Fi rapide, les sanitaires ou une aire de jeux pour les enfants. Nous leur offrons tout cela. Nous nous adressons particulièrement à ce type de camping-caristes, et affinons volontairement notre profil vers un camping de camping-cars. Ce positionnement nous permet aussi de nous distinguer des aires camping-cars traditionnelles autour des villes,

par exemple. En saison, nous avons augmenté nos tarifs pour le terrain à camping-cars, mais les campeurs en ont pour leur argent. La majorité des campeurs sont du même avis.

Quels sont les futurs projets pour le terrain ?

Nous allons peut-être proposer des emplacements plus abordables. Nous nous adresserons ainsi aux camping-caristes qui se contentent d'un accès réduit aux infrastructures du camping. Ces vacanciers-là trouvent notre camping trop cher pour le moment. En ajoutant quelques emplacements plus abordables, nous deviendrons à long terme un camping attractif pour encore plus de camping-caristes.

Voyage au cœur de l'histoire du camping

Le camping a une belle histoire, qui remonte à la fin du dix-neuvième, début du vingtième siècle. Une histoire qui va de la première caravane (tirée par des chevaux) en 1884 aux hébergements glamping de 2021. ACSI vous fait remonter le temps et a rencontré des propriétaires de camping qui nous parlent de l'histoire de leur entreprise familiale. Toutes ces histoires exceptionnelles dessinent un tableau d'environ cent ans de camping en Europe.

Les premiers campeurs avaient suffisamment de temps libre et d'argent pour découvrir la nature. Ce n'était pas le cas de tout le monde, puisque certaines familles travaillaient

six à sept jours par semaine, toute l'année. Pour se rapprocher de la nature, il fallait déjà avoir un moyen de transport. L'introduction du vélo et de l'automobile, mais aussi des

semaines de travail plus courtes, a joué un rôle essentiel dans le développement du camping.

Des campings de plus en plus confortables

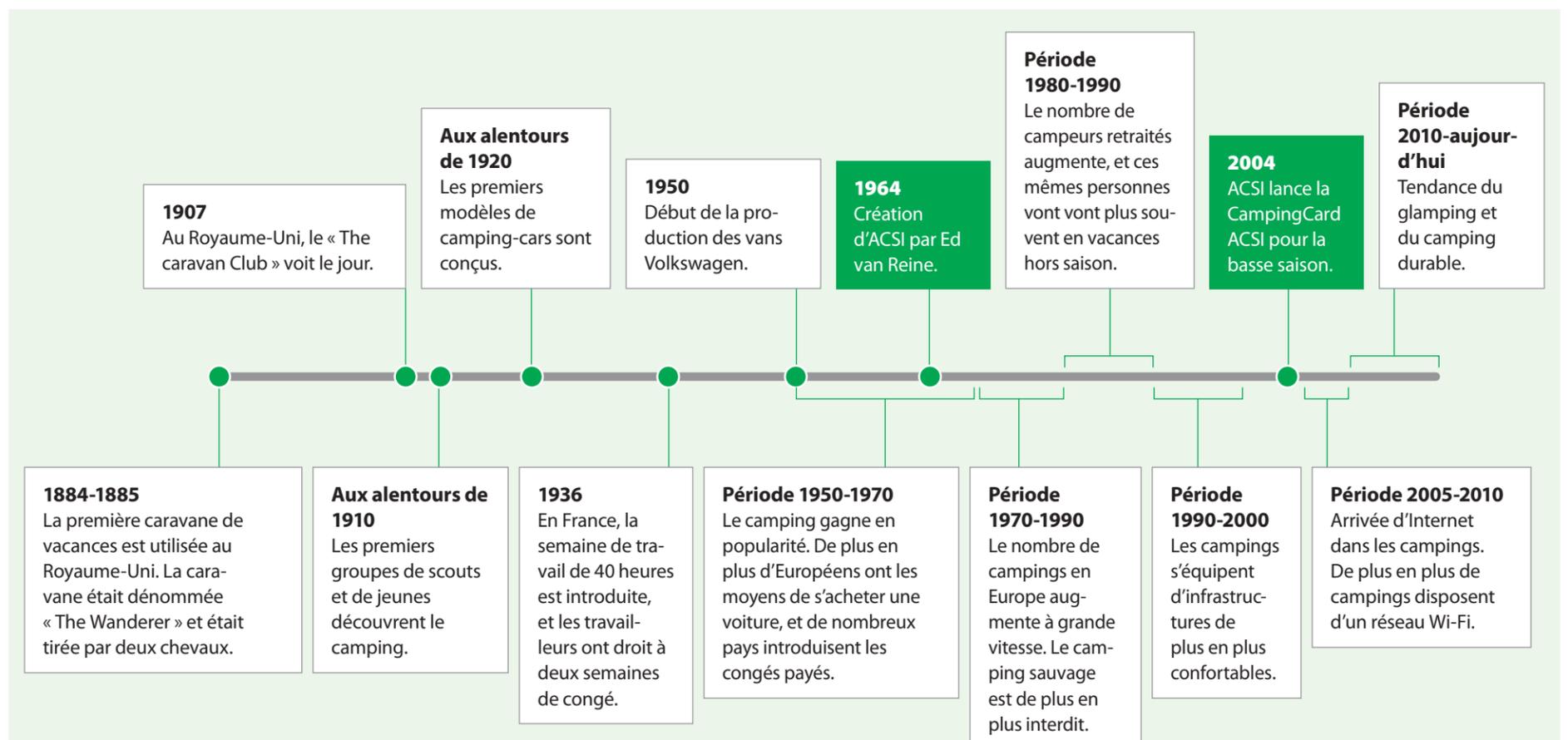
Après la Seconde Guerre mondiale, le camping a gagné en popularité en Europe, et dans les années 1970, ce type de séjour était très prisé. Petit à petit, les campings se sont de mieux en mieux équipés, et sont ainsi devenus de plus en plus confortables.

Une évolution qui va du raccord à l'eau chaude et à l'électricité aux piscines et locations. En 2021, un séjour glamping n'a plus rien à envier à un séjour à l'hôtel.

Esprit d'entreprise, vision et hospitalité

Comment les propriétaires de camping ont-ils vécu toutes ces évolutions ? ACSI a rencontré sept propriétaires d'une entreprise familiale et était ainsi aux premières loges

de superbes histoires, où l'esprit d'entreprise, l'hospitalité et la vision s'imposent comme les piliers du camping. Les parents et grands-parents de la génération actuelle ont osé faire des choix progressistes et connaissaient l'importance de la création d'un lien avec les vacanciers. Ancienne ou nouvelle génération, tout le monde se porte un regard admiratif et chaleureux.



Sportcamp Woferlgut, Bruck an der Großglocknerstraße

D'auberge fermière à parc de luxe

L'histoire du Sportcamp Woferlgut remonte à loin. En 1866, la famille Hofer avait une ferme à cet endroit et vivait de l'agriculture et de la sylviculture. La location de chambre permettait de compléter ces revenus. En 1961, l'ancienne ferme a été transformée en auberge et en 1982, la famille a ouvert un camping et un restaurant.

Au début, ce camping n'était pas du goût de tous, certains étaient plutôt sceptiques. D'autres s'inquiétaient de voir se créer une « ville tente » près de Bruck. Depuis, il est largement admis que le tourisme peut être très bénéfique, mais autrefois, l'agriculture était la source principale de revenus. Ayant terrain et infrastructures à disposition, la famille a commencé à tout rénover. À cette époque-là, c'était encore très novateur, et l'on faisait presque tout soi-même.

Dès les années 1960, le tourisme a connu un essor exceptionnel, et l'agriculture est lentement passée au second plan. D'autres

infrastructures ont vu le jour, comme la piscine chauffée, l'espace de loisir, la salle de sport, les terrains de tennis et le sauna. Sont alors apparus des blocs sanitaires et des salles de bain familiales, ainsi que des routes pavées.

« S'appuyer sur un personnel fixe permet de maintenir un niveau élevé de qualité »

Incendie et nouvelle construction en 2006
En 2006, Woferlgut a essuyé

un terrible revers. Un important incendie s'est déclaré et le bâtiment principal, vieux de 500 ans, a été détruit. La reconstruction a été un grand chantier, surtout d'un point de vue de l'organisation, puisque l'ouverture de l'hôtel était prévue l'hiver de cette même année. Ce nouvel hôtel quatre étoiles est sorti de terre en seulement six mois et a ouvert ses portes en décembre 2006. La réception du camping a également été installée dans ce bâtiment. D'autres étapes importantes de l'histoire de cette entreprise familiale ont été le premier « Adventure Golf » d'Autriche en 2011, et la construction d'un parc aquatique en 2018. Woferlgut propose désormais la seule piscine privée de cinquante mètres d'Autriche. Avec ses grandes piscines et son centre bien-être, c'est une stratégie et un investissement de

près de douze millions d'euros qui prennent vie. Grâce à ces aménagements, le camping vise d'autres groupes de vacanciers, comme des groupes de formation, des camps sportifs et des touristes qui souhaitent vivre un séjour bien-être. Au fil des ans, la famille Hofer a appris tous les secrets pour proposer un séjour idéal aux campeurs, quel que soit la période. L'objectif est de transmettre une entreprise

en bonne santé à la génération suivante. Pour réaliser cet objectif, pouvoir s'appuyer sur un personnel fixe est crucial. Les vacanciers placent la barre très haut, et il est quasiment impossible de répondre à ces attentes en faisant uniquement appel à des saisonniers. C'est pourquoi Woferlgut emploie 75 personnes en contrat fixe, pour garantir une qualité constante.



Camping Wirthshof, Markdorf

De ferme à paradis du bien-être

Le camping Wirthshof a ouvert ses portes en 1969 grâce à Hildegard et Bernhard, et existe donc depuis plus de 50 ans. Il se situe dans le Sud de l'Allemagne, à environ sept kilomètres de Bodensee et dix kilomètres de Friedrichshafen. Aujourd'hui, la troisième génération est aux commandes.

Après un séjour en camping en Hongrie, Bernhard a eu l'idée de transformer le potager en camping. Son entourage était sceptique et pensait qu'un camping dans l'arrière-pays, sans lac, n'aurait aucune chance. Bernhard et Hildegard ont malgré tout poursuivi leur idée et ont prouvé à tous qu'ils avaient raison : un an plus tard, le camping comptait déjà quatre cent tentes ! Et ils ne se sont pas arrêtés là. Dans les années 1970, le camping comptait environ 180 emplacements pour camping-cars et

caravanes et 20 emplacements fixes. La plupart des campeurs séjournaient en tente, et à peu près un tiers en caravane ou en van Volkswagen. Dans les années 1990, le camping comptait 550 emplacements de camping-car ou caravane et environ 70 % des campeurs venaient avec leur propre véhicule. Les emplacements se sont peu à peu agrandis et sont devenus plus confortables, notamment avec un accès à l'eau courante et un système d'évacuation des eaux. Les sanitaires se sont également développés.

En 1990, les deux fils, Josef et Bernd, ont rallié leurs compagnes, Maria et Ingrid, dans l'entreprise. Chacun apporte ses propres qualités. L'entreprise vise de nouveaux groupes, comme les campeurs cyclistes, et ceux qui veulent essayer le camping dans une caravane de location.

« La famille accorde beaucoup d'importance à la qualité et au bien-être des touristes »

Installations bien-être

Les propriétaires n'ont pas uniquement augmenté le nombre d'emplacements. Des premiers événements dans un petit cabanon, ils sont passés à un mini-golf, une aire de jeux couverte, et en 2002 un hôtel quatre étoiles avec sauna, centre bien-être et centre esthétique. Les vacanciers peuvent ainsi profiter d'un séjour actif et ressourçant, de traitements bien-être avec des produits naturels et de nombreuses activités sportives et physiques. La cuisine a également été améliorée, pour passer de la goulache et à la saucisse curry à un restaurant varié basé sur des produits locaux et naturels. Pour l'entreprise, la santé, la qualité, la durabilité et la proximité sont des valeurs essen-

tielles. La famille estime qu'il est important que les familles se sentent bien.

Pour toutes ces activités, les deux fils et les deux filles de Maria et Josef ont chacun(e) leur spécialité : de chef à coach sportif, et de spécialiste bien-être à manager. Les enfants ont suivi des formations

qui correspondaient à leurs centres d'intérêt et au futur de l'entreprise. Ils ont dû rejoindre plus tôt que prévu l'entreprise en raison de la disparition soudaine de Josef, en 2008, et de Bernd, en 2009. Tous ont à cœur de préserver l'héritage de leurs parents et grands-parents et de les rendre fiers.



Ardoer camping De Noetselerberg, Nijverdal

Enthousiasme et esprit d'entreprise

Le camping Ardoer De Noetselerberg existe depuis plus de 50 ans. En 1970, le premier propriétaire, Jan, a obtenu l'autorisation pour que la ferme devienne un camping. La province était sceptique, et estimait que Jan aurait mieux fait de rester agriculteur. Ce dernier, jamais fermé à de nouvelles opportunités, a maintenu le cap. Depuis, ce camping cinq étoiles est dirigé par la génération suivante.

Jan et sa femme, Gré, sont aussi débrouillards et ont littéralement construit une partie du camping de leurs propres mains. De l'installation de la première barrière à la construction de la piscine et de lodges safari, la famille sait se retrousser les manches. Jan et Gré ont eu cinq enfants, qui ont tous grandi au camping et qui aident souvent, en cuisine ou même au ramassage des déchets. La fil rouge de cette famille, c'est le travail, l'esprit d'équipe, l'envie de faire des choses ensemble, et la capacité à gérer son argent. La construction de la piscine couverte en 1989 a été une étape décisive pour le camping. À l'époque, c'était la seule piscine couverte des environs. Une fois de plus, beaucoup étaient réfractaires à ce projet, mais les propriétaires restaient confiants. S'ils ne l'avaient pas fait, le camping ne serait jamais devenu une entreprise aussi professionnelle. La piscine existe

encore aujourd'hui, même si elle a été agrandie et modernisée. Les plus jeunes fils, Bert-Jan et Geert, ont repris l'entreprise depuis 1999. Bert-Jan connaît toutes les ficelles de la restauration et s'occupe donc du bistro, très apprécié des campeurs et des riverains. Geert a un esprit plus technique et s'occupe beaucoup de l'entretien.

« L'innovation est dans les gènes de la famille »

Courses d'orientation

L'innovation est dans les gènes de la famille, qui s'adapte sans cesse aux dernières tendances. L'administration et les réservations sont de plus en plus automatisées, et la gestion de l'entreprise s'est professionnalisée. Une tendance actuelle, pour

répondre aux attentes de plus en plus exigeantes des clients. En travaillant avec la chaîne Ardoer, le camping peut s'appuyer sur les compétences et l'expérience du groupe. La prochaine étape, c'est la durabilisation. Par exemple, le toit de la piscine est déjà équipé de panneaux solaires. Ce qui ne changera jamais, c'est bien le contact familial et chaleureux avec les campeurs. Autrefois, Jan se rendait même aux mariages et aux funérailles des campeurs fidèles.

Cinquante ans plus tard, on ne manque pas d'histoires à raconter. De nombreux jeunes du coin ont eu un job de vacances dans le camping. Plusieurs couples se sont même formés, et le camping a désormais des bébés. Les « droppings », fameuses courses d'orientation typiquement néerlandaises au cours desquelles vous devez retrouver votre chemin dans le noir, sont aussi de bons souvenirs. Ces courses pouvaient parfois durer jusqu'à quatre ou cinq heures du matin.



Camping de la Baie, La Trinité-sur-Mer

De terrain pour tentes à camping quatre étoiles

En 1954, Pierre Bernard a créé un camping à la ferme. Créer, vraiment ? En fait, le camping est apparu de manière plutôt spontanée, tout simplement parce que des personnes demandaient si elles pouvaient installer leur tente dans le terrain. Les campeurs étaient les bienvenus, et la famille leur vendait du lait et des légumes. Comme les campeurs continuaient de s'arrêter chez eux, un camping est apparu, avec de nouveaux services, tels qu'un bar et la vente de pain.

La partie camping de l'entreprise s'est développée, et au fil du temps, tentes et caravanes ont remplacé prairies et vaches. En 1974, un mini-golf et un terrain de

tennis ont été construits. Deux ans plus tard, le fils aîné, Christian, a repris le camping avec sa femme, Solange. Ils ont posé l'infrastructure telle qu'elle est aujourd'hui, avec des emplacements de camping, des chemins et des routes. Dans les années qui ont suivi, le camping s'est amélioré et s'est équipé d'infrastructures supplémentaires. C'est là qu'a démarré la construction de la supérette, du bar, de la réception et des sanitaires. En 1978, le Camping de la Baie a reçu trois étoiles, bientôt rejointes par une quatrième étoile en 1984.

Le camping s'adapte aux dernières tendances. Les projets suivants ont été l'installation d'un espace TV, d'un terrain multisports et l'organisation d'animations pour les enfants. Étape très importante,

l'année 1990, qui a vu la construction d'une piscine chauffée avec toboggan. En 2002, les premiers mobilhomes ont été construits, et le Wi-Fi est arrivé en 2012. En 2018, des tentes lodges ont été installées, et depuis 2020, il existe un mobilhome accessible aux personnes à mobilité réduite.

Le bon sens agricole

Depuis 2015, le camping est passé à la génération suivante. Solen, l'une des filles de Christian et Solange, a laissé de côté sa carrière dans la finance et a repris l'entreprise avec son compagnon, Gildas. Ensemble, ils gèrent les diverses tâches associées à la gestion d'un camping : les réservations, la comptabilité, le marketing, mais aussi la gestion d'un magasin et d'une boulangerie.

« Le puits d'eau de pluie que Pierre, le grand-père, a installé, est toujours utilisé aujourd'hui »

Solen aime préserver l'esprit d'entreprise familiale. La gestion du camping a bien sûr quelque peu évolué. Autrefois, sa grand-mère préparait le petit-déjeuner, le déjeuner et le dîner pour son personnel, surtout composé d'étudiants. Tout le monde mangeait ensemble dans la cuisine de la famille.

Aujourd'hui, c'est différent. Les règles d'administration ont changé, et les attentes des

campeurs sont de plus en plus élevées.

Malgré tout, l'esprit du grand-père, Pierre, reste source d'inspiration. Le bon sens agricole reste une priorité pour la famille. Par exemple, depuis des années, Pierre a installé un puits pour collecter l'eau de pluie. Encore aujourd'hui, cette eau est utilisée pour les toilettes et pour arroser les plantes. Le grand-père avait déjà le sens de la durabilité.



Camping Bergamini, Peschiera del Garda

Un petit paradis aux pieds du lac de Garde

Le Camping Bergamini est situé dans la cité balnéaire italienne de Peschiera del Garda, et existe depuis 1954 grâce à Beppo, le grand-père de la propriétaire actuelle, Giovanna. Le camping tient son nom du petit village de pêcheurs du coin qui existe depuis l'antiquité.

À l'époque, les rives du lac de Garde étaient encore sauvages, et Bergamini n'était qu'un petit camping au bord d'une plage tranquille. La famille aimait recevoir des campeurs du monde entier. Au début, il s'agissait surtout de campeurs du Nord de l'Europe, qui séjournaient en tente. Grâce au bouche à oreille, le petit camping

est devenu une destination très prisée sur la rive sud du lac de Garde. Très vite, les campeurs ne venaient plus que du Nord de l'Europe, mais du monde entier. Après quelques années, le camping a été repris par le fils, Giovanni, et sa femme, Rita. Ils ont continué à développer ce camping en prenant toujours de

bonnes décisions. Aujourd'hui, le camping est passé à Giovanna, leur fille. Elle a appris toute les ficelles de l'hospitalité et de la gestion d'un camping grâce à ses parents, une sacrée aventure. Ses parents et grands-parents restent une source d'inspiration pour l'avenir du camping.

Écouter les avis des campeurs

Le petit camping sait rester au goût du jour. Chaque année, les campeurs en attendent plus en matière d'espace, d'infrastructures, de propreté, d'actualités

et d'hospitalité. Les campeurs peuvent aujourd'hui profiter d'une belle piscine avec vue sur le lac, mais aussi d'un restaurant et de plusieurs hébergements en location. Le camping a su préserver son charme authentique. Sa situation exceptionnelle aux pieds du lac reste un atout, même si le rivage n'est plus aussi sauvage qu'avant.

« La gestion de l'entreprise familiale est une formidable aventure »

Tout comme ses prédécesseurs, Giovanna met toute son énergie au service de la qualité et de l'hospitalité. Elle écoute les avis des campeurs, et les prend en compte pour continuer d'améliorer le camping. La famille accorde une grande importance au respect de la nature. Le camping fait ainsi partie d'un groupe de campings écoresponsables autour du lac de Garde, et s'engage pour une gestion durable.



Ferienparadies Natterer See, Natters

Une vision depuis 1928

L'histoire du Ferienparadies Natterer See remonte à 1928. Cette année-là, Josef et Maria, couple de fermiers, ont commencé la construction d'un lac de baignade. Les riverains étaient pour le moins surpris. Ils ne réalisaient pas immédiatement le potentiel de ce lac, et en ce temps-là, nager en public n'était pas encore socialement accepté. Ce projet représente l'esprit d'innovation de la famille.

En 1930, le lac était fin prêt, et Josef et Maria ont également ouvert un bar. Très vite, les vacanciers du coin ont adopté ce concept. Le Natterer See s'est très vite élargi. En 1950, la famille a ouvert un restaurant au bord du lac, et seulement quelques années plus tard, les premiers campeurs y installaient leur tente. C'est ainsi que Karl Giner, après avoir repris l'entreprise, a eu l'idée de construire le premier bloc sanitaire en 1960.

Karl, sa femme Erna, et leurs trois enfants travaillent tous au camping et veillent à ce que les campeurs ne manquent de rien. Les besoins des campeurs évoluent aussi avec le temps. Au début, il ne fallait rien de plus qu'un bel endroit où installer sa tente, et un peu d'eau froide. Aujourd'hui, les attentes sont bien plus élevées, et ne cessent d'évoluer. Au Natterer See, la famille travaille sans relâche à l'amélioration de la qualité. C'est

maintenant Georg Giner qui gère le camping. Le petit-fils de Josef et Maria travaille dans ce secteur depuis 35 ans.

« Rester toujours au fait des dernières tendances et innovations »

Premier glamping d'Autriche

La famille est fière de la qualité qu'elle continue de proposer. Le confort des sanitaires, la modernité de l'architecture, et les nombreuses infrastructures et animations offrent aux campeurs un séjour idéal. Le bâtiment principal actuel, construit en 2010, a même remporté un prix d'architecture tant son design se mêle parfaitement à la nature alentour. C'est Thomas Giner, le frère de Georg, qui en a dessiné les plans. Autre étape déterminante dans

l'histoire du Natterer See : l'ouverture du glamping « Nature Resort » en 2015. Les vacanciers peuvent y séjourner en tente lodge de style africain et dans des lodges en bois qui rappellent les Alpes. Il s'agit du premier glamping d'Autriche. Une fois de plus, le Natterer

See démontre la puissance de l'innovation. Georg Giner s'inspire également de l'approche de ses prédécesseurs : rester toujours au fait des dernières tendances, des produits et hébergements innovants. Qui ose essayer, crée des atouts

uniques pour son entreprise. Selon Georg, c'est la clé du succès. Le tout dernier projet du camping a déjà pris forme, et les campeurs peuvent désormais séjourner dans une « floating home » sur le lac.



Natterer-See, Campingplatz geg. Solsteingruppe, Tirol. Foto: Ritsch Jov. 45851

Südsee-Camp, Wietzendorf

Depuis 1970 dans la Lüneburger Heide

Le Südsee-Camp se situe dans la région allemande de Lüneburger Heide, et a été acheté en 1970 par la famille Thiele, encore aujourd'hui aux commandes. Les habitants de Wietzendorf étaient curieux de la suite, mais aussi inquiets des effets du tourisme sur leur petit village tranquille.

Entre 1970 et aujourd'hui, les choses ont eu le temps de changer. À l'époque, les campeurs étaient surtout contents de pouvoir partir en vacances, et ne s'attendaient pas forcément à un grand confort. Aujourd'hui, il est possible de voyager dans le monde entier, les touristes savent exactement ce qu'ils veulent, et ce qu'ils peuvent attendre d'un camping cinq étoiles. Autre différence : aujourd'hui, les vacanciers réservent plus spontanément, alors qu'avant, ils prévoient leur séjour de trois semaines pratiquement un an à l'avance.

« La priorité absolue : veiller à offrir un séjour des plus agréables aux campeurs »

Déjà en 1972, le camping a essuyé un malheureux revers, sous la forme d'une énorme tempête qui a ravagé le Nord de l'Europe. Le camping n'était alors ouvert que depuis 2 ans et demi, et n'était pas totalement terminé. Les emplacements et la végétation étaient déjà bien en place, et tout fonctionnait

bien, jusqu'à la tempête. Plusieurs arbres ont été déracinés et sont tombés sur les caravanes. Les dégâts pour le camping étaient énormes. Grâce à des dons et des emprunts à des hommes d'affaires du coin, la famille Thiele a pu reconstruire le camping.

Savoir gérer les campeurs et le personnel

La priorité absolue de la famille Thiele ? Veiller à ce que les campeurs, et surtout les enfants, passent un séjour des plus agréables. Toute l'année. La directrice actuelle, Svenja Thiele-Naujok, a appris dans l'entreprise familiale l'importance du contact avec les campeurs, et de l'investissement continu dans l'avenir. Au fil des ans, le camping s'est développé, notamment avec une supérette, des hébergements en location et un



parc aquatique tropical avec sauna. Le Südsee-Camp accorde tout autant d'importance au bien-être de son équipe, composée de plus de 100 employés fidèles au poste depuis des années. La gestion du camping laisse aussi toute sa place au respect de l'environnement et à la durabilité, et le camping fait

d'ailleurs partie de l'organisation allemande Ecocamping depuis 2005. Le personnel utilise des produits d'entretien écoresponsables, les déchets sont soigneusement triés, et des mesures sont mises en place pour réduire la consommation d'énergie et d'eau.

Colophon

Publication

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Pays-Bas | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Pays-Bas | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: www.acsi.eu

Direction : Ramon van Reine | **Rédacteur en chef :** Frank Jacobs | **Coordination / Rédaction finale :** Bram Kuhnen

Rédaction : Alena Gebel, Mikkie Hogenboom, Charlotte Kipp, Marieke Krämer, Katinka Schippers, Bianca van Steenberg, Jeroen Timmermans, Olle Vastbinder

Vente d'annonces publicitaires : ACSI Sales | **Rédaction images :** Bobo Freeke | **Mise en forme :** Ton Oppers | **Mise en page :** Suzanne Bas, Rein Driessens, Ton Oppers, Daniël Uleman

Gestion impression : Ronnie Witjes | **Impression :** Rodi Rotatiedruk



Votre partenaire marketing pour l'Europe



Nouveau **ACSI** camping.info Booking

Votre plateforme de réservation européenne aux 40 millions de visiteurs



ACSI Guides de camping

Votre camping apparaît dans différents guides ACSI, qui sont vendus dans plusieurs pays. En 2022, le tirage total des guides sera de 701 500 exemplaires. Une seule annonce vous permet de bénéficier d'une publicité supplémentaire sur d'autres canaux en ligne d'ACSI.

Eurocampings.eu

Vos informations de camping détaillées sont diffusées gratuitement sur le site de camping le plus visité d'Europe, qui est disponible en 14 langues. Les visiteurs du site Eurocampings.eu sont vos clients potentiels ! Souhaitez-vous vous démarquer encore plus ? En votre qualité d'annonceur, la mention de votre camping bénéficie d'une attention particulière auprès des campeurs européens.



applis ACSI

Vos informations de camping détaillées sont insérées gratuitement dans l'appli ACSI Campings Europe. Cette appli disponible en 13 langues, peut être consultée avec ou sans connexion Internet. En tant qu'annonceur, vous bénéficiez ici aussi d'une mise en avant supplémentaire.

En 2022, le nombre total de visites

sur les sites web et applis ACSI est estimé à 22 400 000.

Consultez les possibilités de promotions proposées sur :

www.ACSI.eu