

EDITIE NAJAAR 2021

ACSI Handelsblad wordt uitgebracht door de toonaangevende campingspecialist van Europa. In deze editie besteden we opnieuw aandacht aan de coronaproblematiek en de gevolgen voor de campingbranche. Maar we kijken ook naar andere trends en ontwikkelingen. Zo komen experts en campinghouders aan het woord over de elektrificatie van de camping en de opkomst van de camperaar. Ook behandelen we het thema veiligheid en krijgt u tips over hoe u uw camping kunt voorbereiden op een noodsituatie.

ELEKTRIFICATIE VAN DE CAMPING

Elektrische auto's, campers en caravans zorgen voor een totaal andere manier van kamperen. Expert Michel Bayings praat u bij over de gevolgen voor de infrastructuur van uw camping en verschillende campingeigenaren vertellen over hoe zij omgaan met de komst van steeds meer elektrische voertuigen.

► Lees meer op [pagina 2-5](#)

INSPECTIES IN 2021

Door de coronacrisis konden de ACSI-inspecteurs in 2020 geen fysieke inspecties uitvoeren op de campings. Gelukkig verloopt het inspectiesizoen in 2021 beter, maar nog steeds niet zonder hobbels.

► Lees meer op [pagina 6](#)

VEILIG KAMPEREN

In de zomermaanden werden campings geteisterd door bosbranden en overstromingen. Eicke Schüürmann is directeur van LeadingCampings of Europe en gespecialiseerd in veiligheid. Hij geeft tips over het zo veilig mogelijk maken van een camping en het opstellen van noodplannen.

► Lees meer op [pagina 8-9](#)

OPKOMST VAN DE CAMPER

Kamperen is populair en dat geldt zeker ook voor de camper. Steeds meer campings besteden daarom extra aandacht aan deze doelgroep. De Vlaamse camper-expert Patrick Palmers legt uit hoe campings het de camperaar naar de zin kunnen maken.

► Lees meer op [pagina 10-11](#)

CAMPINGS MET EEN RIJKE GESCHIEDENIS

Kamperen heeft een lange en mooie geschiedenis. In deze nieuwe rubriek vertellen camping-eigenaren over de rijke geschiedenis van hun (familie)bedrijf. Zo ontstaat er een mooi beeld van zo'n honderd jaar kamperen in Europa.

► Lees meer op [pagina 12-15](#)



Camping Bij de Bronnen in Nederland

Kamperen razend populair

Ondanks alle huidige beperkingen gloort er een mooie toekomst

Ook in de zomer van 2021 bleef de kampeersector last houden van beperkende coronamaatregelen. Misschien wel meer dan aanvankelijk werd gedacht. Maar ondanks deze tegenvallers ziet ACSI de toekomst met vertrouwen tegemoet. Uit verschillende bronnen blijkt namelijk dat het aantal kampeerliefhebbers blijft groeien.

Record na record

De verkoopcijfers uit de caravan- en camperindustrie blijven records breken. BOVAG laat weten dat er in Nederland nog nooit zoveel nieuwe kampeerauto's zijn verkocht als in het eerste halfjaar van 2021. En vergeleken met het eerste halfjaar van 2020 pluste het aantal nieuw geregistreerde caravans met 35%. Hiermee werd het hoogste aantal sinds 2011 bereikt. Ook in Duitsland regent het records. Het Caravaning Industrie Verband e.V. (CIVD) noteerde daar het beste halfjaar ooit. Er werden 15,4% meer nieuwe campers en caravans geregistreerd dan in dezelfde periode een jaar eerder, toen ook al een record.

Groeiend wagenpark

Het totaal aantal caravans en campers dat in Europa in gebruik is, blijft dan ook stabiel groeien. Vooral het toenemend aantal cam-

pers, stuwt het totaalcijfer naar een hoogte van bijna 5,9 miljoen kampeermiddelen. Een steeds groter aandeel hierin krijgen verhuurplatforms als Goboony en Camptoo. Vooral startende en jonge kampeers huren steeds vaker een kampeermiddel via deze deelplatformen. En bij een kampeervakantie horen natuurlijk ook kampeerspullen. Ook hiervan stijgt de (tweedehands) verkoop. Het Nederlandse Marktplaats zag het aantal zoekopdrachten in het eerste halfjaar van 2021 verdubbelen of soms zelfs verdrievoudigen ten opzichte van 2020. Vooral dakkoffers, dakdragers en kampeertafels en -stoelen zijn populair.

Online trends

Ook via Google wordt er veel gezocht op kampeergerelateerde termen. Google Trends geeft inzicht in het online zoekgedrag

en daaruit blijkt dat er – met name in de Noord-Europese landen – de afgelopen vijf jaar nog nooit zoveel gezocht is naar de zoektermen 'camping', 'camper' en 'kamperen' als in 2021.

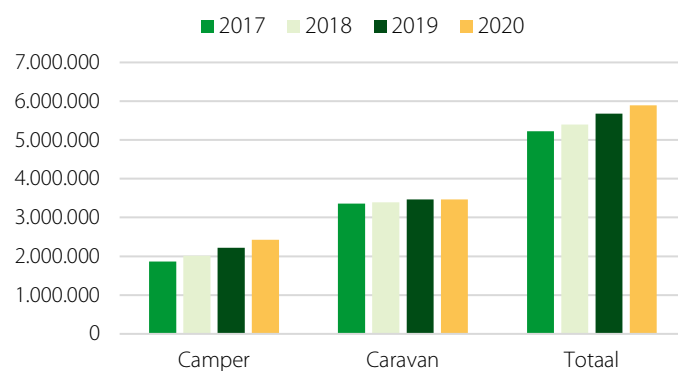
Dat het animo voor kamperen stijgt, merkt ook ACSI. Het aantal websitebezoekers, appgebruikers en nieuwsbriefleden blijft groeien. Vooral op het moment dat coronamaatregelen versoepeld worden, is de populariteit van kamperen goed zichtbaar. Zo vestigde Eurocampings.eu een recordaantal bezoekers toen er in juni in veel landen versoepeld werd. En op het

moment dat campings in het voorjaar hun poorten eindelijk mochten openen, pikte direct ook de verkoop van CampingCard ACSI.

Gunstig toekomstbeeld

Voor de langere termijn blijft het vooruitzicht dan ook goed. Zeker ook omdat de kampeerdoelgroep aan het verjongen is. Gezinnen en jongeren die zijn afgestapt van vliegvakanties, zijn nu het kamperen aan het ontdekken. Zij staan te popelen om door Europa te gaan trekken met hun caravan, camper, tent of vouwwagen.

Aantal kampeermiddelen in gebruik in Europa



Samen door de crisis

ACSI verleent ook in 2022 korting op campingpromotie

Ruim een jaar geleden kreeg het toerisme in Europa een grote klap door de coronacrisis, met onmiddellijke gevolgen voor campings. Daarom besloot ACSI in 2020 een flinke korting te geven op de marketing en promotie voor 2020 en 2021. Omdat de coronacrisis nog steeds voortduurt, heeft ACSI besloten ook voor de promotie in 2022 korting te verlenen.

In totaal heeft ACSI vorig jaar voor meer dan 4 miljoen euro steun gegeven aan campings in de vorm van korting en gratis diensten. Deelnemers aan CampingCard ACSI en adverterende campings betaalden fors minder voor de promotie. Ook de commissie op clicks via Cost Per Click en boekingen via ACSI Booking verviel voor 2020. Dit forse bedrag aan steun heeft ACSI

deels via de bank gefinancierd, omdat de kosten voor het produceren van de gidsen en het doorontwikkelen van de websites en apps gewoon bleven doorlopen. Toch was de keuze voor ACSI duidelijk: we moeten hier samen met de campings doorheen komen. Voor het jaar 2022 biedt ACSI opnieuw een korting aan op de promotie. Het is immers nog steeds een ongewoon jaar met veel

belemmeringen. De inspecteur heeft hier mogelijk al meer uitleg over gegeven tijdens de inspectie.

Voor meer informatie kunt u ook contact opnemen met de salesafdeling van ACSI via **+31 (0) 488 45 20 55** of per mail via sales@acsi.eu.

De opmars van de elektrische auto

Expert Michel Bayings over de gevolgen voor de infrastructuur op de camping

Door de toename van het aantal elektrische auto's in Europa en de verwachte stijging in de toekomst, neemt ook de vraag naar oplaadmogelijkheden toe. Maar hoe bereidt u zich daar als campingeigenaar op voor? ACSI vroeg het Michel Bayings, consultant en expert in Europa op het gebied van infrastructuur voor e-mobiliteit.

Een elektrische auto is geen zeldzaamheid meer op de Europese wegen. Een paar landen liepen al voorop, maar nu klinkt ook vanuit het Europees Parlement de duidelijke boodschap om in te zetten op duurzaamheid. Bayings: 'Duurzame mobiliteit is daar een belangrijk onderdeel van. In de onlangs gepresenteerde klimaatambities van de Europese Commissie, onder de noemer 'Fit for 55', is het de bedoeling dat in 2030 de broeikasgassen, zoals CO₂, met 55% zijn teruggebracht ten opzichte van de situatie in 1990. Mobiliteit moet daar een belangrijke bijdrage aan leveren. In de praktijk betekent dit dat er vanaf 2035 alleen nog maar auto's en busjes verkocht mogen worden die niets uitstoten. Dat betekent dat ze rijden op elektriciteit of op waterstof.'

Steeds meer elektrische auto's
Bayings verwacht dat in 2030 minimaal 55% van de auto's in Europa rijdt op elektriciteit. Dat komt in de praktijk neer op tussen de veertig en vijftig miljoen elektrische auto's. Hoewel ook auto's die rijden op waterstof meegenomen

zijn in de ambities, zal de kampeersector vooral om moeten gaan met de invloed van volledig elektrische auto's. Bayings legt uit: 'Enerzijds omdat deskundigen en fabrikanten verwachten dat de ruime meerderheid van de auto's volledig elektrisch zal zijn. Anderzijds omdat voor het tanken van waterstof voorzieningen nodig zijn die niet direct bij een camping passen. Een waterstofstation kost momenteel tussen de één en anderhalf miljoen euro. Bovendien zijn het grote stations en moet waterstof worden opgeslagen in tanks onder hoge druk en in een veilige omgeving in verband met brandveiligheid.'

Groeiende behoefte aan laadpalen

Er komen dus grote aantallen elektrische auto's en busjes aan, die behoefte hebben aan laadmogelijkheden. Bayings: 'Deels wordt dit opgelost door het aanleggen van snelladers langs de snelwegen. Europa verlangt dat die langs de belangrijkste snelwegen om de zestig kilometer aangelegd worden. En bestuurders van elektrische auto's zullen

ook op de campings hun auto op willen kunnen laden. Nu al zie je die behoefte als je kijkt naar het aantal kabels, vaak met verlengkabel erbij, die regelmatig vanuit stacaravans naar de auto gelegd worden. Als campingeigenaar kan je er dan maar beter op voorbereid zijn en zorgen voor veilige, goed aangelegde aansluitingen.' Bovendien is het goede marketing, legt Bayings uit. 'Het aantal elektrische auto's groeit momenteel sneller dan het aantal publieke laadpunten. Het komt dus steeds vaker voor dat een kampeerder voor een andere camping kiest in het geval er geen laadmogelijkheden zijn.'

Opladen versus snelladen

Het investeren in laadmogelijkheden is volgens Bayings helemaal niet zo ingewikkeld als wordt gedacht. 'Als je het goed doet blijven de investeringen beperkt en worden ze op termijn zelfs helemaal terugverdiend. Zeker als je het combineert met het opwekken en opslaan van stroom.' Bayings zoomt verder in op de technische details: 'Een auto opladen kan via AC (langzaam c.q. gewoon opladen) of DC (snelladen). Dit laatste is geen logische optie als je kijkt naar de kosten voor het benodigde energienetwerk en de laders zelf. Er moet dus uitgegaan worden van AC

laden. Op de camping zijn er twee logische plaatsen voor laadmogelijkheden: bij de algemene parkeerplaatsen en bij de individuele kampeerplekken, voor zover daar voertuigen mogen staan. Het laadvermogen wordt bepaald door de combinatie van wat de laadpaal maximaal kan geven en wat de auto maximaal aan kan. In de praktijk kunnen de meeste elektrische auto's 11 kilowatt (kW) AC laden. Dat komt neer op ongeveer 55 kilometer per uur wat ze er aan bereik bij krijgen. Met een standaard stroomaansluiting van 3,7 kW is dit ongeveer 12 kilometer per uur.'

Laadpalen op een grote parkeerplaats

Op grote parkeerplaatsen is het volgens Bayings relatief eenvoudig om laadpalen aan te leggen omdat daar meer ruimte is en eenvoudiger stroomkabels onder de grond getrokken kunnen worden. Bayings: 'Binnen vijftien jaar moeten alle nieuwe auto's elektrisch zijn volgens de Europese klimaatambities. Het is daarom aan te raden om bij de aanleg van de laadpalen bij parkeerplaatsen nu al te zorgen dat er een kabelbuis langs alle plaatsen loopt. Zo kan je het aantal laadpalen gedurende de komende jaren gemakkelijk opschalen. Het meest gebruikelijk is om bij dit

soort parkeerplaatsen ook 11 kW laadpalen te plaatsen. Dit zal in veel gevallen ook een verzekering van je netaansluiting verlangen. Door de palen via het platform van een zogenaamde Charge Point Operator (CPO) aan te sluiten in een groep, kan je door slimme aansturing van de laadpalen de benodigde verzwarende reduceren. Dit kan factor vijf of meer schelen van het aantal laadpunten dat je op een bepaalde aansluiting kan laten werken. De stroom wordt optimaal verdeeld en er wordt rekening gehouden met hoeveel palen er in gebruik zijn.'

De opbrengst

Bayings legt uit hoe het verdienmodel eruit kan zien: 'Bij de meeste CPO's kan je ook zelf het tarief instellen dat je voor de stroom wilt hanteren. Een deel daarvan is dan voor de CPO maar het grootste deel is voor de campingeigenaar. Dit kan een tarief zijn per kilowattuur (kWh). Een bedrag tussen de twintig en vijfendertig cent per kWh is gebruikelijk. Maar je kunt ook kiezen voor een tarief per tijdseenheid of een combinatie van beiden. Zolang je dit duidelijk aan de campinggast communiceert is dit geen probleem. Hiermee kan je op termijn de investeringskosten terugverdienen. Laadpalen hebben momenteel een terugverdientijd





© Timo de Boer

Een rekenvoorbeeld

Volgens Bayings kan het financieel aantrekkelijk zijn om laadpalen aan te leggen. ‘De hoogte van de investering voor laadpalen is afhankelijk van veel factoren, maar over het algemeen is de terugverdientijd maximaal zeven jaar. Hetzelfde geldt voor zonnepanelen en energieopslag in batterijen. Stel dat je twintig laadpalen op een parkeerterrein zet met boven elke laadpaal vier zonnepanelen, dan ben je zo’n € 80.000 kwijt. Als je 26 weken per jaar een afname per paal kan realiseren van 150 kWh die je voor € 0,25 doorberekent aan de rijder dan heb je bijna € 12.000 aan opbrengsten per jaar, rekening houdend met de opgewekte energie. Je zit dan op een terugverdientijd van minder dan zeven jaar. Als je de aansturing van de laadpalen, zonnepanelen en opslag echter combineert en op een slimme manier gebruikt, kan de terugverdientijd nóg korter zijn. Daarbij bieden veel landen of regio’s subsidiemogelijkheden voor zowel laadpalen, zonnepanelen en opslag. Dan wordt het nog aantrekkelijker. Door alle variabelen is het lastig om één voorbeeld te geven dat voor iedereen van toepassing is. Het is sterk afhankelijk van mogelijkheden in een land.’

van maximaal zeven jaar, terwijl ze meer dan tien jaar mee kunnen gaan. De CPO’s hebben ook overeenkomsten met veel leveranciers van laadpassen door heel Europa, de zogenaamde Mobility Service Providers of MSP’s. Een gebruiker kan dan via zijn eigen laadpas het voertuig opladen. De kosten worden via de leverancier van de laadpas en de CPO aan de campingeigenaar uitbetaald.’

Combineren met het opwekken van energie

Er zijn ook CPO’s die aanbieden de kosten van de laadpalen en de operatie volledig voor hun rekening te nemen of die een leaseconstructie aanbieden. De camping-eigenaar hoeft dan alleen de stroomvoorziening te installeren.

Aangezien een laadpaal tussen de duizend en drieduizend euro kost, kan dit een aanmerkelijk verschil maken in de investering. Bayings: ‘Door laadpalen te combineren met het opwekken van energie via zonnepanelen of wind en gebruik te maken van de opslag van energie in batterijen, kunnen vraag en aanbod van energie van de camping optimaal op elkaar worden afgestemd. Via dit soort energy-management-systemen kan bijvoorbeeld ook de energie van het energienet worden afgenomen en worden opgeslagen in de batterijen op het moment dat deze goedkoop is, of wanneer er veel zon is. In de dure uren en in de avonden kan deze energie dan gebruikt worden voor het opladen van de voertuigen. De meeste

landen hebben ook subsidieregelingen voor zowel zonnepanelen als opslag van energie.’

Laadpalen bij de kampeerplek

De laadmogelijkheden bij de individuele kampeerplekken zijn volgens Bayings afhankelijk van de situatie. ‘Als de algemene grote parkeerplaats voldoende laadpunten heeft, kan een standaard beveiligde aansluiting van 3,7 kW voldoende zijn. Voor sneller laden kan de kampeerder op de grote parkeerplaats terecht. Het voordeel is dat hierbij de investeringen een stuk lager zijn. Een aparte stroomgroep hiervoor is wel aan te raden. De verrekening kan eenvoudig via het laadpunt of de afgenomen stroom kan centraal worden bijgehouden en afgerekend. In de situatie dat de grote parkeerplaats geen of

beperkte laadvoorzieningen biedt, is een 11 kW laadpunt bij elke kampeerplek waarschijnlijk de beste oplossing. Uiteraard kunnen de laadpunten van de individuele plaatsen ook gecombineerd worden met energieopwekking van zonnepanelen en opslag van energie in kleine batterijen. Je kunt hierbij ook verschillende plekken bundelen die weer op een slimme manier de stroom aan de laadpalen geven.’

Voorbereid op de toekomst

Volgens Bayings kunnen we er niet omheen dat de vraag naar laadvoorzieningen in de toekomst alleen maar groter zal worden. Zeker nu ook steeds meer elektrische voertuigen een aanhanger (of caravan) kunnen trekken en de range en het laadvermogen sterk verbeterd zijn. ‘Als campingeige-

naar kun je daar ook op inspelen door op je website duidelijk aan te geven welke laadmogelijkheden er zijn. Niet alleen op je eigen camping, maar ook de laadmogelijkheden in de omgeving. Waar is de dichtstbijzijnde snellader? En in welke omliggende dorpen en steden is een laadpaal te vinden? Vaak staan ze ook bij supermarkten. Dit heeft zeker een positief effect op het bezoek. Er zijn veel opties, dus een campinghouder doet er goed aan de situatie in kaart te brengen en te kijken naar de mogelijkheden voor subsidies. Dat geeft een goed beeld van de investering die nodig is. Zo kan je een goede afweging maken en ben je voorbereid op de toekomst’, besluit Bayings.



Over Michel Bayings

Michel Bayings is directeur van E-Mobility Consulting. Een in Nederland gevestigd internationaal consultancy bedrijf gericht op laadinfrastructuur voor elektrische mobiliteit in Europa, maar ook met activiteiten buiten Europa. Bayings woont zelf in Frankrijk en is sinds 2008 actief op dit gebied en inmiddels een autoriteit die bedrijven en overheden adviseert. Zijn bedrijf heeft in veel landen contacten met laadpaalleveranciers (CPO’s) en service providers (MSP’s), maar ook met verschillende leveranciers van zonnepanelen en batterijen voor opslag.

Meer informatie:
www.emobilityconsulting.com
michel.bayings@emobilityconsulting.com

Elektrisch kamperen anno 2021

Campingeigenaren spelen nu al in op de komst van elektrische voertuigen



Met de opmars van de elektrische auto, zal het ook steeds vaker voorkomen dat de elektrische auto als caravantrekker wordt ingezet. De actieradius wordt steeds groter, al is het nog een uitdaging om in korte tijd grote afstanden af te leggen. Toch zijn kampeers zonder caravan, maar met enkel een elektrische auto al vaak op de camping te zien. En ook de elektrische camper komt eraan. Deze ontwikkelingen zorgen voor een verandering in het kampeerlandschap en stellen campings voor nieuwe uitdagingen.

ACSI deed onderzoek onder 11.000 kampeers en zag dat bijna 65% van de mensen met een elektrische auto, deze ook gebruikt om op kampeervakantie te gaan. Iets meer dan 25% koppelt zelfs een caravan achter de elektrische auto, vooral als de reis dicht bij huis blijft. Ruim 51% van de kampeers met een elektrische auto selecteert de camping speciaal op de aanwezigheid van een laadpaal. De aanwezigheid van deze voorziening wordt daarmee steeds belangrijker. In het

artikel op pagina 2 en 3 kon u al lezen hoe expert Michel Bayings aankijkt tegen de gevolgen – en oplossingen – voor campings op het gebied van de infrastructuur. ACSI sprak ook met twee campingeigenaren en vroeg hen hoe zij aankijken tegen deze ontwikkeling en op welke manier zij deze nieuwe doelgroep nu al bedienen. Want dat deze doelgroep alleen maar zal blijven groeien, maken de recente verkoopcijfers van elektrische voertuigen wel duidelijk.

Ruime verdubbeling aantal elektrische auto's

Tesla, pionier in 2012, is allang niet meer de enige fabrikant van elektrische auto's. Bijna tien jaar later hebben bijna alle automerken elektrische modellen op de markt gebracht. Deze enorme keuze voor de consument heeft zijn vruchten afgeworpen, zeker nu er ook steeds meer betaalbare alternatieven bijkomen. In 2020 werden er maar liefst 538.722 volledig elektrische auto's in de gehele Europese Unie verkocht, zo becijferde de European Automobile Manufacturers Association (ACEA) onlangs. Die verkoopaantallen betekenen een toename van 117,4% ten opzichte van 2019. Ook plug-ins zijn populairder dan ooit. Werden er in 2019 nog 139.954 stekkerhybrides verkocht, vorig jaar vonden maar

liefst 507.059 plug-in hybrides hun weg naar een nieuwe eigenaar. En dit is nog maar het begin.

Ook elektrificatie van campers en caravans

Want het blijft niet alleen bij auto's. Zo zijn de elektrische camper en caravan volop in ontwikkeling. Sinds 2018 is de e-Fixxter te koop, de eerste volledig elektrische vierpersoonsbuscamper. Ook de e.Home Coco van Dethleffs is een unieke caravan met elektrische aandrijving. Deze caravan (1.500 kg) werd begin 2021 achter een Audi e-Tron Sportback gekoppeld voor een ritje van zo'n 380 kilometer van het Duitse plaatsje Isny im Allgäu naar het Gardameer. Bijzonder was dat de elektrische autocaravancombinatie tijdens de zes uur durende rit niet één keer hoefde te laden. Deze

noviteiten en prestaties tonen aan dat de kampeermiddelenindustrie actief meedenkt over een duurzamere manier van vakantie vieren.

Wat kunnen campings doen?

Elektrische auto's en kampeermiddelen zullen steeds vaker hun weg vinden naar campings in Europa en daarbuiten. Die moeten daarop voorbereid zijn qua laadinfrastructuur (zie pagina 2 en 3). Sommige campingeigenaren hebben deze handschoen al opgepakt en doen ook in 2021 al iets extra's voor de elektrische kampeerder. ACSI sprak hierover met Pim Kromhout, eigenaar van Vakantiepark Koningshof en met Luca Doccini, eigenaar van Cieloverde Camping Village.

Vakantiepark Koningshof, Rijnsburg **Pim Kromhout**

Aantal laadpalen: **2**
Aantal laadpunten: **3**
Sinds wanneer: **2016** en een
nieuwe paal geplaatst in **2018**
Uitbreidingsplannen: **ja**
Gratis voor gasten: **nee**

Sinds wanneer hebben jullie laadpalen op jullie camping? En waarom?

Op Vakantiepark Koningshof bevindt zich sinds 2016 een laadpaal. Deze is destijds geplaatst omdat de vorige campingeigenaar, mijn vader, een elektrische auto reed. Maar vakantiegasten mochten ook gewoon gebruikmaken van het laadpunt. Met de realisatie van ons nieuwe centrumgebouw, in 2018, hebben we bij een parkeerplaats een nieuwe laadpaal geplaatst (met twee oplaadpunten).

Het plaatsen van een extra paal vonden we nodig omdat auto's op fossiele brandstoffen op den duur geen toekomst meer hebben en waarschijnlijk helemaal zullen verdwijnen. Zo spelen we nu al in op de huidige en toekomstige behoefte van een nieuwe groep automobilisten met een elektrisch voertuig. Aan de nieuwe paal staat meestal wel een auto, soms twee, dus er wordt goed gebruik van gemaakt. Al komt het ook weleens voor dat er geen enkele auto staat. Maar we verwachten steeds meer gasten met een elektrische auto.

Is het opladen gratis?

Nee. Je betaalt een uurtarief vergelijkbaar met dat bij andere palen. Dit is een bewuste keuze, omdat we het opladen niet als een extra service zien. Het hoort meer bij het dagelijks leven van de automobilist van de elektrische auto. Daarom vinden we gratis laden geen gepaste service.

Hoe ging het plaatsen van de paal in zijn werk?

Dit hebben we uitbesteed aan een elektrotechnisch bedrijf dat vaker op ons vakantiepark werkzaamheden uitvoert. We hebben er zelf geen werk aan gehad.

Hoe zien jullie de toekomst?

Omdat we maar twee palen hebben, valt het nog mee, maar in de toekomst ligt er wel een interessant en belangrijk vraagstuk: kunnen energieleveranciers genoeg opschalen om in een nieuwe stroombehoefte te voorzien? Zeker als straks een grote meerderheid, of zelfs iedereen, elektrisch rijdt. Dit geldt overigens niet alleen voor campings, maar ook voor andere bedrijven en particulieren. Met zonnepanelen alleen kunnen we de extra stroomvraag niet opvangen. Zeker als je bedenkt dat er ook een flinke vraag is naar elektrische apparaten als airco's. Ik ben benieuwd naar oplossingen hiervoor.

Zoals gezegd redden we het nu goed met drie oplaadpunten. Maar in de toekomst verwachten we wel een verdubbeling, dus zes oplaadpunten, te moeten realiseren. Ik denk dat dit in de komende vijf à tien jaar gaat gebeuren. Maar de snelheid van het plaatsen en de hoeveelheid palen is wel afhankelijk van twee factoren: de opschaal mogelijkheden bij de energieleveranciers en de bereidheid van mensen die nu nog in een benzine- of dieselauto rijden om daadwerkelijk over te stappen op elektrisch rijden. Ik begrijp van veel mensen om me heen dat ze de aanschafprijs nog wat te hoog vinden. We gaan het zien.

Wat zijn reacties van gasten?

We krijgen de laatste tijd vragen over de kosten, de tijdsduur en de regels van het laden. De kosten kun je vaak in een app zien. Die zijn afhankelijk van nacht- en dagtarief. En in de zomer is laden duurder dan in de winter. De precieze kosten zijn dus vooraf moei-

lijk in te schatten. De duur van het opladen ligt aan het voertuig en de kabels die gebruikt worden. Zo zijn er speciale snellaadkabels. Maar de meeste elektrische rijders weten uit ervaring hoeveel ze ongeveer kwijt zijn en hoelang een oplaadbeurt duurt. Dan kunnen ze hun auto ook weer op tijd ontkoppelen zodat de volgende auto kan gaan laden.

Maar er zijn wel vragen van klanten waar we iets mee moeten. We zouden alle informatie op stickers kunnen drukken om die op de palen te plakken. Maar wat als er over een tijdje iets verandert? Daarom lijkt het ons slimmer om nog wat meer informatie op onze website te plaatsen. Wijzigingen zijn daar een stuk sneller en makkelijker door te voeren. Zo kunnen we onze klanten goed op de hoogte houden.

Cieloverde Camping Village, Grosetto **Luca Doccini**

Aantal laadpalen: **3**
Aantal laadpunten: **6**
Sinds wanneer: **2018**
Uitbreidingsplannen: **nee**
Gratis voor gasten: **ja**

Sinds wanneer hebben jullie laadpalen op jullie camping?

In 2018 was Cieloverde een van de eerste campingresorts in Italië

die met succes oplaadstations voor elektrische auto's introduceerde. Sinds 2019 gebruikt het hele resort overigens alleen nog energie uit hernieuwbare energiebronnen. Duurzaamheid is dus erg belangrijk voor ons.

Destijds hoorden we steeds meer over laadpunten in de rest van Europa. Het leek ons daarom een goed moment om ook een bijdrage te leveren aan een duurzamere manier van vakantie vieren. Door meerdere laadpalen te plaatsen wilden we de aanschaf en het gebruik van

elektrische auto's aanmoedigen. De palen staan op een centraal gedeelte van de camping zodat al onze klanten ze gemakkelijk kunnen gebruiken.

Is het opladen gratis?

Ja, want we zien dit als een service voor onze klanten met een elektrische auto.

Hoe ging het plaatsen van de paal in zijn werk?

We hebben contact opgenomen met Repower, een groot energie-

bedrijf dat actief is in de elektriciteit- en gasector. Repower legt steeds meer de focus op de verwezenlijking van de energietransitie. Zij gaven ons de mogelijkheid om drie palen te installeren om zes auto's tegelijkertijd op te laden. Na de aanvraag duurde het zo'n twee maanden voordat de laadpalen geplaatst werden. We hebben het laten doen in de winterperiode omdat de camping dan gesloten is.

Hoe zien jullie de toekomst?

We zijn voorlopig erg tevreden

met onze laadpunten. Ik was eerlijk gezegd trots op het feit dat onze camping deze service aanbood. Maar ik heb wel gemerkt dat er nog verbeteringen moeten komen in de auto-industrie. Zo ben ik nog niet erg tevreden over de accucapaciteit van de elektrische auto's. Dit verschilt nogal van elkaar waardoor er ook grote verschillen zijn in de oplaadduur van de voertuigen. We willen mede daardoor ook nog niet uitbreiden qua aantal laadpalen. En we wachten liever ook nog tot de Italiaanse markt voor elektrische auto's verder groeit.



ACSI-inspecteurs weer op pad

Na een jaar online inspecteren weer écht de camping bezoeken



In 2019 trokken zo'n 340 ACSI-inspecteurs eropuit om bijna 10.000 campings in Europa te bezoeken zoals ACSI dat sinds 1965 elk jaar doet. Hoe anders verliep dit vorig jaar? Reisbeperkingen en andere onzekerheden rondom het coronavirus zorgden ervoor dat de fysieke inspectie geen doorgang kon vinden. Noodgedwongen moest alles telefonisch en online geregeld worden. Gelukkig konden de ACSI-inspecteurs dit jaar weer op pad. Al ging dat niet helemaal zonder problemen.

Ook het inspectiejaar 2021 begon met de nodige obstakels. De inspecteurtrainingen die ACSI normaal gesproken op haar hoofdkantoor in Nederland organiseert, moesten nu online gedaan worden. Via de digitale inspecteursomgeving en Zoom-meetings werden de inspecteurs bijgepraat over het online inspecteursportal en konden ze vragen stellen en elkaar van adviezen voorzien. ACSI-directeur Ramon

van Reine kijkt tevreden terug: 'We hebben gezien dat in coronatijd een heleboel niet mogelijk was, maar we hebben ook geleerd om creatief te zijn in het vinden van oplossingen.'

Inspecteurs kunnen niet wachten

Medio mei mocht ACSI de inspecteurs in kleine groepen weer op kantoor ontvangen. Na anderhalf jaar was er weer per-

soonlijk contact. Al snel bleek dat de inspecteurs stonden te popelen om op pad te gaan en dat ze 'hun' campings misten. Snel organiseerde ACSI achttien sessies waarin de inspecteurs werden bijgepraat over de situatie in Europa, over de wijzigingen in de inspecties en over de producten van ACSI. Van Reine onderstreept het nut van deze sessies: 'We besteden hier veel aandacht aan. Allereerst is het belangrijk om onze inspecteurs jaarlijks te trainen en goed voorbereid op pad te sturen. Maar ook het persoonlijke contact tussen onze medewerkers en de inspecteurs – en tussen de inspecteurs onderling – is belangrijk. De bijeenkomsten zijn ook een jaarlijks weerzien en er bestaan veel vriendschappen tussen de inspecteurskoppels.'

Belang van inspectie

De jaarlijkse inspectie en het persoonlijke contact met de campingeigenaren zijn voor ACSI van vitaal belang. Volgens Van Reine is het ondenkbaar om betrouwbare campinginformatie te publiceren zonder zelf ter plekke te zijn. 'Onze inspecteurs bekijken de situatie, nemen alles door met de campingeigenaar en nemen enquêtes af onder de camping-gasten. Dat levert een actueel en accuraat beeld op van wat een camping te bieden heeft en wat de

kampeerder kan verwachten. Zo weten we ook zeker dat een camping van voldoende kwaliteit is om opgenomen te worden in onze gidsen en apps en te publiceren op onze websites.' ACSI is de enige kampeerorganisatie die jaarlijks alle campings bezoekt en ook de campingeigenaren waarderen dit contact. Ook voor de camping zelf is een goede match met de kampeerder belangrijk. Dit zorgt voor tevreden gasten en fijne vakanties.

Het blijft spannend

Van Reine is uiteraard blij dat de inspecteurs weer op pad mochten, maar zag dat het ook in 2021 spannend was. 'We hebben alles op alles gezet om alle campings te kunnen inspecteren, maar reisbeperkingen en de vaccinaties van onze inspecteurs gooiden soms roet in het eten. Daardoor hebben we een klein deel van de campings helaas niet kunnen bezoeken. Zij zijn door ACSI hierover benaderd.'

Groeiend inspecteursbestand

Het komende jaar zal ACSI het toch al grote inspecteursbestand verder gaan uitbreiden. Meer dan honderd nieuwe inspecteurs worden opgeleid, zodat er altijd voldoende inzetbaarheid is om de campings te bezoeken. Van Reine is er blij mee: 'Er is een wachtlijst van bijna 250 inspecteurs die

graag voor ACSI op pad willen. Jaarlijks hebben we te maken met inspecteurs die een keer niet op pad kunnen en dat lossen we altijd goed op met het bestaande team. Door nu verder uit te breiden, komen we wat ruimer in ons jasje te zitten.' En er is nog een voordeel. 'Nieuwe mensen zorgen voor een frisse blik en nieuwe ideeën. Dat is altijd goed voor een organisatie.'

Kwaliteitsverbeteringen

ACSI blijft ook kijken naar de kwaliteit van de inspecties. Om deze verder te waarborgen, worden er twee veranderingen doorgevoerd. Zo krijgt iedere inspecteur een begeleider vanuit het hoofdkantoor toegewezen. Dit is een medewerker van ACSI die bekend is met het inspectiegebied, de taal spreekt en de systemen en producten van ACSI goed kent. Op deze persoon kan de inspecteur altijd terugvallen. Daarnaast voert ACSI een systeem van kwaliteitscontrole in. Zowel campingeigenaren als begeleiders kunnen elke inspecteur beoordelen. Dit geeft een beter zicht op het niveau van het inspectiewerk. Dat is belangrijk voor de kwaliteit van de data en voor de relatie tussen ACSI en de campings.





Beste campingeigenaar of -manager,

Het kampeerseizoen 2021 is voor veel campings nog in volle gang. Toch kijkt u waarschijnlijk ook al terug op het afgelopen zomerseizoen. Dat verliep opnieuw niet zonder zorgen. Waar we in het begin van het seizoen steeds meer versoepelingen zagen, werden de regels her en der in Europa later weer aangescherpt. Het toont nog maar eens de onvoorspelbaarheid van deze tijd en de wispelturigheid van veel nationale overheden. Onvoorspelbaar was ook de natuur. Eind juli werden campings in Duitsland, België, Nederland en Luxemburg getroffen door heftige overstromingen. Elders in Europa zorgden juist bosbranden voor problemen.

Ondanks alle reisbeperkingen zijn kampeers deze zomer toch weer massaal op reis gegaan. ACSI heeft dat kunnen zien in het spectaculaire website- en appbezoek en in de verkoop van de campinggidsen. De

leveringen aan de retailverkopers en de webshopverkopen schoten vanaf mei omhoog en verschillende titels raakten uitverkocht.

Ondertussen kijken veel camping-eigenaren alvast vooruit. Ook u zal uw camping tegen het licht houden om te zien of deze nog steeds voldoet aan de wensen en eisen van kampeers. Op pagina 4 en 5 heeft u al kunnen lezen over de elektrificatie van het kampeerlandschap en wat de komst van elektrische caravans, campers en auto's voor een gevolgen kan hebben voor uw camping. Verderop leest u nog meer over de opkomst van de camperaar en hoe u uw camping daar wellicht nog beter op kunt inrichten.

Zowel campings als kampeers kijken uit naar een jaar zonder reisbeperkingen. Nu een zeer groot deel van de Europese bevolking gevaccineerd is, heeft iedereen er

weer vertrouwen in dat er een jaar volgt waarin men vrijuit op pad kan gaan en de vakantie van zijn dromen kan beleven. Hopelijk vervaagt corona dan snel tot een nare herinnering en slagen we erin deze pandemie te beteugelen. Ik blijf positief over de toekomst van de kampeersector, maar realiseer me ook dat 2021 opnieuw een jaar vol grote verschillen zal zijn.

Ik wens u veel sterkte en hopelijk een succesvol slot van het huidige kampeerjaar toe.

Ramon van Reine
CEO ACSI

ACSI blijft producten doorontwikkelen

Opknapbeurt voor de apps en een extra CampingCard ACSI-tarief



Zelden zullen de veranderingen in de kampeerwereld elkaar zo snel hebben opgevolgd als in de afgelopen jaren. En alles wijst erop dat er nog meer interessante tijden aan zitten te komen. Om zowel kampeers als campings optimaal van dienst te blijven, is het ook voor ACSI noodzakelijk om zijn producten door te blijven ontwikkelen.

De focus van ACSI ligt daarbij voor de komende tijd vooral op de apps. De ACSI Campings Europa-app, de ACSI Klein & Fijn Kamperen-app en de CampingCard ACSI-app krijgen een grote opknapbeurt. Daarnaast wordt er met ingang van 2022 een aanpassing gedaan aan

CampingCard ACSI door een zesde overnachtingstarief van € 22 toe te voegen.

Nieuw ontwikkelplatform voor de apps

Al jarenlang is er een toename te zien van het aantal gebruikers van de ACSI-apps. Dit heeft ACSI doen besluiten om de apps een nog prominenter plek binnen de organisatie te geven. Op dit moment wordt er hard gewerkt

om de apps over te zetten op een nieuw ontwikkelplatform. Met het oog op de toekomst is dit een belangrijke stap, omdat ontwikkelingen en nieuwe functionaliteiten op dit platform veel sneller kunnen worden doorgevoerd. Zo kan ACSI de apps in de toekomst sneller updaten en het gebruikersgemak verbeteren. De werkzaamheden bevinden zich nu in de testfase, waarbij zowel intern als door het ACSI Klantpanel alles grondig wordt gecontroleerd. Livegang van de vernieuwde apps wordt in het najaar van 2021 verwacht.

Belangrijk voordeel

In de vernieuwde versie van de apps zit alvast een belangrijk

voordeel voor de kampeerder. Omdat het kaartmateriaal vanaf nu op de achtergrond gedownload wordt, is de app al direct volledig te gebruiken. Vervolgens is de app ook zonder internet te gebruiken. In tegenstelling tot veel andere kampeer-apps is het dus offline mogelijk om campings te zoeken, te filteren op voorzieningen en alle campinginformatie te bekijken. Enkel voor het direct boeken van een kampeerplek is een internetverbinding nodig.

Extra CampingCard ACSI-tarief

Een andere aanpassing wordt binnen CampingCard ACSI gedaan. Vanaf 2022 wordt er een zesde overnachtingstarief geïntroduceerd van € 22 per nacht. Dit tarief komt naast de al bestaande overnachtingstarieven van € 12, € 14, € 16, € 18 en € 20. Door de toevoeging van dit extra tarief, wil ACSI deelname voor nog meer campings interessant maken. Prijsverhogingen en renovaties of vernieuwingen op de camping

zorgden ervoor dat het voor campings die al in het hoogste overnachtingstarief vielen, soms niet meer haalbaar was om deel te nemen.

Breed campinaanbod

Dit was zowel voor ACSI als voor de campings geen ideale situatie. ACSI wil kampeers die gebruikmaken van de CampingCard ACSI-kortingskaart een zo breed mogelijk campinaanbod bieden. En campings willen in het laagseizoen profiteren van de grote toestroom die CampingCard ACSI teweegbrengt. ACSI komt de campings hierin nu dus tegemoet, zodat beide partijen kunnen profiteren van een betere toekomst. Binnen welk tarief een camping valt, wordt nog steeds door ACSI berekend. De inspecteur of ons salesteam kan u daar meer over vertellen.



Kamperen, maar wel veilig!

Hoe kunnen campings zich voorbereiden op noodsituaties of rampen?



© R Kristoffersen | Shutterstock

Bosbranden teisterden het zuiden van Europa en overstromingen en hoogwater zorgden in Duitsland, Oostenrijk, Nederland, België en Luxemburg voor veel schade. Ook kampeerterrainen werden zwaar beschadigd en vernield door vuurzeeën en watermassa's. Kan men zich op zo'n crisis voorbereiden? Eicke Schüürmann is directeur van LeadingCampings of Europe en geeft tips over het zo veilig mogelijk maken van een camping.

De beelden van de overstromingsramp waren op vrijwel ieder kanaal te zien en oogden surrealistisch. 'Het voelde als een overdreven Hollywood-film', vertelt Schüürmann. 'En toch was het allemaal angstaanjagend echt. Het aantal doden dat te betreuren viel, is zeker voor Europese begrippen en voor gebieden met een goede reddings-infrastructuur onvoorstelbaar hoog.' De oorzaken van de catastrofes zijn voorlopig van secundair belang, weet Schüürmann. 'Het zijn de gevolgen die campingeigenaren in de problemen brengen.'

Persoonlijk getroffen

De overstromingen hebben Schüürmann ook persoonlijk getroffen. Al 26 jaar woont hij in alle rust en harmonie naast een beekje, maar op woensdag 14 juli veranderde de situatie aanzienlijk. 'Plots werd dat beekje een

Mississippi-achtige rivier en stond alles blank. Inclusief mijn kelder en garage.' Doordat het water iets verderop een stuk muur uit een tuin had weggeslagen, ontstond er een soort sluis waardoor het water kon wegstromen. Hierdoor bleef de schade – zeker vergeleken met andere regio's – voor Schüürmann nog enigszins beperkt. 'Gelukkig zijn we allemaal ongedeerd gebleven, maar de materiële schade is aanzienlijk. Toch is dit allemaal nog wel te vervangen, en een tijdje zonder warm water gaat in de zomermaanden ook wel lukken. Maar ben je als camping-eigenaar afhankelijk van deze technische infrastructuur, dan heb je een groot probleem.'

Gevolgen korte en lange termijn

Toch zijn hoogwater en overstromingen niet de meest voorkomende problemen op de camping. 'Veel vaker ontstaat het gevaar

door brand en explosies', weet Schüürmann uit ervaring. Vooral gasexplosies zijn berucht. 'Ook bij LeadingCampings hebben we een verwoestende brand meegemaakt', doelt de directeur op de bosbrand van juli 2007 die de Italiaanse Camping Villaggio San Nicola volledig in de as legde. De hitte deed caravans smelten en voor de campinggasten was de zee de enige plek om te schuilen voor de vlammen. 'De kampeers dachten dat de brand via de toppen van de klif de camping wel zou passeren en onbeschadigd zou laten. Vanuit hun oogpunt misschien logisch gedacht. Maar vanuit veiligheidspunt bekeken kun je concluderen dat de evacuatie volledig mis is gegaan.' De schade was niet alleen op korte termijn gigantisch. 'Toen de camping drie jaar later eindelijk weer in gebruik werd genomen, kwamen de gasten slechts aarzelend', kan Schüürmann zich herinneren. 'Het gebied stonk nog naar verkoolde bomen en de natuur was verre van hersteld. Dit verlies in aantrekkingskracht is iets waar maar weinig ondernemers rekening mee houden, maar speelt wel degelijk een rol op

de lange termijn. Gelukkig kan je jezelf er tegenwoordig tegen verzekeren.'

Leren van rampen

Het ongeval met een tankwagen in Los Alfaques op 11 juli 1978 is de geschiedenis ingegaan als een van de grootste rampen op een Europese camping. De met vloeibaar propane gevulde tankwagen reed tegen een muur nabij de camping en explodeerde. De vlammenzee verwoestte de volledig bezette camping. 'Er ontstond een kettingreactie waarbij 217 mensen omkwamen en meer dan 300 gewond raakten', zegt Schüürmann. 'Er is zelfs een film over gemaakt (Tarragona – Ein Paradies in Flammen). En als je de clichés over romantiek en liefde buiten beschouwing laat, wordt het verloop van de brand en de verspreiding van het vuur zo goed in beeld gebracht dat je er iets van kunt leren.' Bijvoorbeeld dat minimale afstanden op de camping in acht genomen moeten worden. Schüürmann adviseert: 'Controleer uw vaste kampeers en neem ook in het hoogseizoen geen dubbel bezette staanplaatsen, hoe lucratief dat misschien ook lijkt.'

Rechten en plichten

Er zijn feitelijk drie redenen om te zorgen dat de veiligheid op orde is. Allereerst is er de wettelijke verplichting die voorschrijft dat maatregelen nodig zijn om gasten te beschermen tegen letsel en verlies van hun eigendommen. Natuurlijk zijn er ook humanitaire redenen en morele plichten, zoals de plicht om iemand in nood te

helpen. Maar minstens zo belangrijk zijn ook de financiële redenen. 'De financiële gevolgen van een schadeveroorzakende gebeurtenis kunnen ook verwoestend zijn voor een camping. Denk maar aan boetes, rechtszaken en schadevergoedingen die ervoor kunnen zorgen dat een camping failliet gaat.'

Maak evacuatieplannen

Maatregelen die de veiligheid op het kampeerterrain waarborgen zijn dus van groot belang. Bijvoorbeeld een goed evacuatieplan, maar daar schort het soms al aan. 'Veel campings hebben geen plan dat voor gasten gemakkelijk te vinden en te begrijpen is', zegt Schüürmann. En idealiter zouden de plannen aangevuld moeten worden met foto's, zodat ook kinderen en laaggeletterden ze kunnen begrijpen. Maar, zo waarschuwt Schüürmann: 'Je kunt nog zo'n goed evacuatieplan hebben, als de nooduitgangen gebarricadeerd zijn om niet-betalende gasten buiten te houden dan heeft het geen zin. Dit soort geblokkeerde nooduitgangen zien we helaas nog veel te vaak.'

Test de noodplannen

Naast een evacuatieplan is het ook raadzaam om noodplannen te ontwikkelen voor verschillende scenario's (zie kader). Test deze ook regelmatig met het campingpersoneel. Zodra de plannen eenmaal zijn uitgewerkt, adviseert Schüürmann om ook oefeningen met gasten te houden. Ook passieve veiligheidsoefeningen zouden volgens Schüürmann gemeengoed kunnen worden. 'Op ieder



Over Eicke Schüürmann

Eicke Schüürmann is directeur van LeadingCampings of Europe, een vereniging van momenteel 36 topcampings in heel Europa. De aangesloten campings variëren van klein tot groot, maar blinken allemaal uit op het gebied van comfort, innovatie en gastvrijheid. Schüürmann zelf is behalve directeur ook gespecialiseerd op het gebied van veiligheid.

Meer informatie:
www.leadingcampings.com

Het maken van een noodplan

Voor het opstellen van een goed noodplan kan de escalatieschaal gebruikt worden. Volgens Schüürmann zijn eenduidige definities belangrijk voor zowel campingeigenaren, werknemers, kampeerders en reddings- en hulpdiensten. Iedereen moet dezelfde taal spreken om te weten wat er wordt verwacht. ‘Hulpverleners van buitenaf hebben nog geen beeld van de situatie ter plaatse. De definities op de escalatieschaal overtreffen elkaar telkens en omvatten in elk geval altijd de situatie van de vorige, lagere term.’ In deze tabel worden de vier definities omschreven en voorzien van een voorbeeld. ‘Het gaat erom of je de situatie onder controle kunt krijgen met de middelen die je tot je beschikking hebt, of je hulp van buitenaf nodig hebt, of dat de situatie al volledig uit de hand is gelopen.’

Term	Situatie	Voorbeeld
Risico	Door ontwikkeling van verschillende omstandigheden is er een risico op mogelijke verliezen (letsel of schade).	Het campingrestaurant is gemaakt van hout. Een risicoanalyse laat zien dat er een brandrisico is. Een mogelijke maatregel kan zijn om rookmelders te installeren.
Noodgeval	Ontstaat door een onvoorspelbare combinatie van omstandigheden. Vereist onmiddellijke actie.	De rookmelder piept. Het noodplan schrijft voor dat het restaurant moet worden geëvacueerd.
Crisis	Een onstabiele of kritieke periode of toestand waarin er een grote waarschijnlijkheid is op een ongewenste gebeurtenis.	De brandweer komt onverwacht te laat en eigen brandblussers zijn inmiddels leeg. De beperkte brand verspreidt zich verder.
Ramp	Een plotselinge, catastrofale gebeurtenis die grote schade, verlies en/of vernietiging veroorzaakt. Bevat alle elementen van een noodsituatie en crisis.	Het restaurant en de andere gebouwen staan in brand. Het vuur breidt zich uit naar caravans, gasflessen en brandstoftanks van voertuigen ontploffen. Er is paniek onder de gasten.

cruiseschip krijgen passagiers te zien hoe ze de reddingsvesten moeten aantrekken en waar de reddingsboten zijn. Ook in vliegtuigen krijg je instructies. Noch de rederijen, noch de luchtvaartmaatschappijen verzetten zich ertegen. En ook gasten ervaren de oefeningen niet als een bederver van de vakantiepret’, aldus Schüürmann. ‘Ook campings zouden dit soort oefeningen dus kunnen aanbieden. Bijvoorbeeld wekelijks aan alle nieuwkomers. Dit kun je dan op een speelse manier verpakken en wellicht combineren met allerlei andere informatie over de camping en de omgeving.’

Start met een risicoanalyse

Het maken van een noodplan start met een risicoanalyse. Deze moet voor elk kampeerterrein afzonderlijk worden gemaakt. Er kunnen

ook kleurcodes gebruikt worden om de waarschijnlijkheid te bepalen. Volgens Schüürmann moeten de noodplannen dusdanig worden opgesteld dat de instructies duidelijk maken hoe de situatie veilig en doeltreffend kan worden aangepast. Drie pijlers zijn daarbij van belang:

- Mensen (en dieren) moeten worden beschermd.
- Economische, ecologische en persoonlijke bezittingen worden veiliggesteld.
- De bedrijfsvoering op de camping kan weer op een normale manier worden voortgezet.

Emergency Prevention Committee

Schüürmann adviseert om een Emergency Prevention Committee (EPC) op te stellen. Dit team geeft

uitvoering aan de instructies. De leden van dit team moeten een goed gecoördineerd geheel vormen dat op elkaar kan vertrouwen. Dit is van het grootste belang in geval van een noodsituatie, crisis of ramp. ‘Heldhaftige eenlingen horen bij Hollywood’, waarschuwt Schüürmann. ‘In het echte leven is teamwork onontbeerlijk. Zo kun je eventueel ook iemands afwezigheid opvangen.’ Eveneens van belang: ‘oefenen, oefenen en nog eens oefenen. Dit zorgt ervoor dat je ook in uitzonderlijke situaties weet wat je moet doen.’ Binnen het EPC adviseert Schüürmann een hiërarchische organisatie. ‘Dit betekent: duidelijke verantwoordelijkheden en duidelijke opdrachten. “Jij coördineert de hulpdiensten, jij beveiligt deel A, jij deel B en jij zorgt voor de communicatie”’

De juiste communicatie

Binnen het EPC moet liefst ook een communicatie- en (social) mediaspecialist zitten. Je kunt internet realtime gebruiken om kampeerders snel te informeren over de situatie. ‘Probeer de informatiesituatie onder controle te houden. Informeer snel, belooft niets dat niet kan worden waargemaakt, controleer de netwerken en zoek naar nepnieuws om dat te kunnen ontkrachten’. Want, zo weet Schüürmann: ‘Verschroei de aarde kan soms letterlijk ontstaan, maar soms ook omdat verhalen een eigen leven gaan leiden en er verregaande imagoschade optreedt.’

Advies van professionals

De laatste tip van Schüürmann is het inwinnen van professioneel advies. ‘Betrek de brandweer, het

Rode Kruis of andere (plaatselijke) overheidsinstanties bij het opstellen van noodplannen en het organiseren van oefeningen. Zij weten alles van dit soort zaken en adviseren graag.’ Ook het evalueren van oefeningen is van belang. ‘Klok bijvoorbeeld de responstijden en volg de informatiestromen. Het kan ook nuttig zijn om externe casestudies te lezen en uit te wisselen. En vraag advies aan veiligheidsingenieurs of verzekeraars. Kwesties als winstderving, verlies van aantrekkelijkheid en imagoschade worden vaak onderschat, maar kunnen zeer grote gevolgen hebben voor de camping. Formuleer concrete hulpvragen vanuit uw persoonlijke situatie, zo heeft u de grootste kans op een gericht en waardevol advies.’



Onder de loep:

De camperaar op de camping

De camperaar is een veel geziene gast op de camping. Vroeger stond de caravan-, vouwwagen- of tentkampeerder vaak midden tussen de camperaars, maar momenteel is er een verandering gaande. Steeds meer campings hebben namelijk ook een apart terrein voor campers ingericht. Hier zijn speciale campervoorzieningen en staan camperkampeerders tussen gelijkgestemden. En hierdoor is er op de camping minder overlast van frequente verplaatsingen van campers. Nu de camperverkoop in Europa al jaren flink stijgt, kijken steeds meer campings extra naar deze doelgroep.

Camperverkoop biedt kansen
Eerder in ACSI Handelsblad kon u al lezen over de goede cijfers uit de camper- en caravanindustrie. Met name in de Noord-Europese landen breekt de verkoop van kampeerauto's record na record. Ook de verkoop in tweedehands modellen bloeit volop. Deze nieuwe groep campereigenaren biedt een kans voor campings. Want het beeld van de camperaar als een oninteressante passant die slechts één nachtje blijft om de watertank te vullen en het vuile water te lozen, klopt al lang niet meer. Integendeel, de camperaar wordt tegenwoordig door steeds meer campings omarmd. ACSI sprak met de Vlaamse camperexpert Patrick Palmers en met de eigenaren van Camping Roland en Camping De Regge-Vallei. Zij duiden op welke manier camperaars verleid kunnen worden om een plekje

op de camping te boeken. En hoe een camping ook in de toekomst aantrekkelijk kan blijven voor camperaars met verschillende kampeerwensen. Allereerst is Patrick Palmers aan het woord.

Hoe verklaart u de populariteit van de camper?

Dat heeft enerzijds te maken met de huidige coronapandemie. Met een camper reizen is, evenals kamperen an sich, de afgelopen tijd een veilige manier van vakantie vieren gebleken. Je reist als het ware in je eigen bubbel. De populariteit van de kampeerauto was trouwens al langer stijgende. De pandemie heeft dit eigenlijk alleen maar versterkt. De pluspunten van een camper waren er namelijk altijd al. Onder andere de vrijheid hebben om je boeltje te pakken wanneer je maar wilt om verder te reizen. En ook niet onbelangrijk: kamperen

is een duurzame manier van op vakantie gaan vergeleken met een vliegvakantie. Ten slotte ben je met een camper erg mobiel. Je combineert in één vakantie gemakkelijk natuur, cultuur en avontuur. Deze punten zijn ook de redenen waarom ik zelf al ruim acht jaar graag met een camper op reis ga.

Wat vindt u als camperaar belangrijk op een camping?

Een camping moet campervriendelijk zijn. Bijvoorbeeld door het hanteren van lange openingstijden zodat je er ook 's avonds laat nog terecht kunt. Met name in het hoogseizoen is dat fijn. En idealiter is de camping het hele jaar geopend. In een camper kun je namelijk ook prima kamperen in het najaar. Naast deze toegankelijkheid moeten er natuurlijk campervoorzieningen zijn. Persoonlijk hoeft ik op een camping niet altijd op een speciaal ingericht camperterrein te staan. Ik kampeer ook graag tussen de gewone plaatsen, ook al zijn die vaak wat duurder. Daar geniet je mijns inziens meer van het comfort en de sfeer op de camping. Wij hebben met Pasar twee grote Kompas-campings aan de Belgische kust. Daar hebben we

heel bewust gekozen om verschillende grote camperzones aan te leggen omdat daar veel behoefte aan was. Het is daarom goed dat we die hebben, maar tegelijkertijd bieden we onze gewone toerplaatsen en plaatsen op de kampeerweide ook aan voor de camperaar. De keuze ligt dus bij de gasten zelf.

Waarin kan een camping zich onderscheiden van een traditionele camperplek?

Vooraf met de juiste voorzieningen, zoals een vuilwaterafvoerpunt, watertappunt, elektriciteit en wifi. Die zijn er namelijk niet altijd op een camperplek. Verder heeft de camping echt een meerwaarde voor een langer verblijf vanwege het extra comfort. En je hebt op een camping ook wat meer vrijheid dan bijvoorbeeld op een camperparkeerplek in een stad, omdat je daar in de openbare ruimte bent.

Ten slotte, wat zijn voorbeelden van campings en landen die bijzonder campervriendelijk zijn?

Natuurlijk onze eigen Kompas-campings Camping Nieuwpoort en Camping Westende. Maar over het algemeen merk ik dat camperaars op steeds meer campings goed worden bediend. Zo doen Europese steden meer moeite om stadscampings en camperzones te creëren. Steden hopen daarmee camperaars echt naar zich toe te trekken in plaats van ze te weren en ergens ver buiten de stad te houden. Dat vind ik een aangename ontwikkeling. Een land waar ik bijzonder goed ben ontvangen met mijn camper, is Denemarken. Maar eigenlijk geldt deze gastvrijheid voor heel Scandinavië; die zijn echt gericht op camperaars. In Denemarken stond ik ooit op een camping waar we op onze camperplaats een eigen houten terrasje hadden. Dat zijn leuke details die je verblijf extra aangenaam maken.

Patrick Palmers is directeur van Pasar Kamperen en in zijn vrije tijd enthousiast camperkampeerder.

Pasar is een Vlaamse vrijetijdsorganisatie die inspiratie geeft voor allerlei activiteiten, zoals wandelen, fietsen, kamperen en culturele uitstapjes. De vereniging telt ongeveer 21.000 leden en is zeer actief met zo'n 240 afdelingen in heel Vlaanderen. Pasar heeft ook een reis magazine vol inspiratie voor interessante uitstapjes en vakanties in België en verder weg.



Camping Roland
Afferden
Luuk Jansen

Hoe en wanneer is het idee voor een camperpark ontstaan?

In 2017 hebben we een camperpark met 38 plekken gerealiseerd. Camperaars hebben een eigen ingang (apart van de camping), maar wel met de mogelijkheid om alle campingfaciliteiten te gebruiken. Destijds zijn we laagdrempelig begonnen met een envelop met een papieren inschrijfformulier en contant geld, te deponeren in een kluis. Dit deden we puur om te kijken of het idee zou aanslaan. De campermarkt was toen al volop in ontwikkeling, maar we wisten ook dat niet alle camperaars graag op of bij een camping staan. Daar wilden we op inspelen. Gelukkig viel ons camperpark in de smaak. Sinds dit jaar hebben we ook volle automatisering doorgevoerd met een selfservice-incheckzuil met betaalterminal en slagboom. Na deze zomer komen er nog stroomzuilen bij die met de automatisch uitgegeven toegangspas kunnen worden geactiveerd (betaling per kWh). Bij vertrek wordt de toegangspas weer ingeleverd bij de terminal en wordt de borg en/of het resterende tegoed automatisch op de bankrekening van de gast teruggestort.

Vóór 2017 hadden we overigens ook al tien speciale camperplaatsen op



het campingterrein. Dat liep best aardig. Daarbij konden we die plekken omtoveren tot comfortplekken voor andere kampeerders. Ideaal op momenten dat de vraag naar (kleinere) camperplaatsen wat lager was.

Moeten alle campers per se op het camperpark staan?

Op het camperpark zijn alle plekken gelijk: 10 x 7 meter met eenvoudige voorzieningen. Als camperaars meer luxe zoeken, zijn ze van harte welkom op de camping. Daar bieden we onze comfortplaatsen ook voor camperaars aan. Uiteraard tegen het reguliere tarief, dat wat hoger ligt dan op het camperpark.

Welke voorzieningen zijn er op jullie camperpark?

Er is 6A-elektriciteit op elke plaats, wifi (gratis, maar tegen betaling is sneller internet

mogelijk), twee centrale watertappunten, een servicestation met chemisch toilet, watertappunt en grijswaterlozing, een klein receptiegebouw voor selfservice (met in- en uitcheck en diverse informatie) en een looppad naar de camping. Alle voorzieningen van de camping zijn ook gratis toegankelijk voor camperaars. Dit zijn voor ons de basisvoorzieningen van een degelijk camperpark. We willen geen concurrent van onszelf worden, omdat de marges op het camperpark een stuk kleiner zijn.

Hebben jullie onderzoek gedaan naar de behoeften en wensen van camperaars?

We hebben in de voorbereiding veel gekeken naar onze eigen ervaringen, maar ook geschakeld met de NKC. Mede op basis van hun adviezen hebben we het camperpark vormgegeven.

Aantal plekken: 20
Grootte: 250 m²
Ondergrond: Verhard voor de camper met gras rondom
Voorzieningen: - Elektra
- Wateraanvoer en -afvoer (stortplaats sanitair)
- Centraal watertappunt
- Sanitairgebouw met douches, wascabines, wastafels, toiletten, spoel- en afwasplaats
- Vloerverwarming in gebouw
- Wasmachine en droger
- Overdekte fietsenstalling (met oplaadpunt)
Tarief per overnachting € 19,50 hoogseizoen / € 14 laagseizoen (exclusief belasting) / (2 pers., wifi en elektra)
Regels: Campers langer dan 12 meter niet toegestaan
Geopend: Zowel camping als camperpark is het hele jaar geopend

Wat zijn de plannen in de toekomst voor het camperpark?

Uitbreiding is lastig in verband met vergunningen. We worden namelijk omsloten door Natura 2000-gebied en sinds de actuele stikstofproblematiek zal het steeds moeilijker worden om toestemming hiervoor te krijgen. Verbetering op bestaande gronden is natuurlijk altijd mogelijk, waar de eerder genoemde stroomzuilen een mooi voorbeeld van zijn. Verder hebben we dit seizoen gast-enquêtes gehouden. Het overgrote deel van hen is positief tot zeer positief. De feedback ging vooral over het gebrek aan bepaalde voorzieningen, maar dat is voor ons dus echt een bewuste keuze. Voor het volledige luxe pakket kan men altijd op onze camping terecht.

Maar daar betaal je dan wel wat meer voor. Dat vinden we wel zo logisch.

‘We wilden graag in de markt stappen van camperaars die niet op een camping willen staan’

Camping De Regge-Vallei
Den Ham
Laura van der Linden

Hoe en wanneer is het idee voor een camperveld ontstaan?

We zagen dat er steeds meer en steeds grotere campers op onze camping kwamen. Die wilden we goed kunnen ontvangen. Daarom is er sinds 2019 een camperveld op onze camping. De plekken op dit veld zijn verhard, net als de toerit ernaartoe. Eromheen ligt gras. Omdat we het hele jaar geopend zijn, is een goede toegankelijkheid ook bij regen of sneeuw erg belangrijk. Camperaars vinden dit echt een pluspunt ten opzichte van een plek met alleen maar gras op het campinggedeelte. Daarnaast zijn de plekken erg ruim: zo’n 250 m². Hierdoor hebben kampeerders veel ruimte en privacy, het tweede grote pluspunt van ons camperveld.

Moeten alle campers per se op het camperveld staan?

Zeker niet. Sterker nog, sinds 1 juli van dit jaar geven we gasten de keuze: als camperaar ben je welkom op het camperveld én op het campinggedeelte. En andersom mag de kampeerder met een caravan of vouwwagen ook een plekje boeken op het camperveld. Dat gebeurt ook regelmatig. Die gasten zijn vooral op zoek naar een extra ruime plek, bijvoorbeeld



beeld omdat ze een hond hebben. We merken dat het aan het type camperaar ligt of men graag op het camperveld staat of juist liever de sfeer van de camping opzoekt. Er zijn trouwens ook camperaars die onze camping mijden omdat ze echt alleen maar tussen andere campers willen staan. Dat begrijpen we, maar daarvoor zijn ze bij ons aan het verkeerde adres.

Welke voorzieningen zijn er op jullie camperveld?

Elektra, wateraanvoer en -afvoer, een centraal watertappunt, wifi en een luxe sanitairgebouw met douches, wascabines, wastafels, toiletten, spoel- en afwasplaats en vloerverwarming. Verder bieden we een aantal services aan. Zo kun je bij het online boeken gelijk betalen met iDEAL. Handig, want dan kun je als gast arriveren en vooral vertrekken wanneer je maar wilt. Er hoeft dus niet in- en uitcheckt te worden. Daarbij maakt de online betaalmogelijkheid het

voor de klant zeer eenvoudig om zelf een nachtje bij te boeken. Verder mogen gasten sinds 1 juli bij aankomst zelf een plek op het camperveld uitzoeken. Zijn ze zo tevreden dat ze willen verlengen, dan kunnen ze gewoon op de plek blijven staan. Handig, want veel camperaars weten vooraf niet hoelang ze willen blijven. Dat ligt eraan hoe het ze bevalt. En het weer speelt ook vaak een rol; camperaars zijn echte ‘mooiweerkampeerders’. Die flexibiliteit in de overnachtingsduur wordt erg gewaardeerd, want maar liefst 25% van de gasten verlengt.

Hebben jullie onderzoek gedaan naar de behoeften en wensen van camperaars?

Ja, en daarbij zijn we erachter gekomen welke wensen camperaars allemaal hebben. Zo zijn er camperaars die helemaal niet op campings willen overnachten en al tevreden zijn met een kale parkeerplaats. Maar ook cam-

Aantal camperplekken: 38
Grootte: 70 m²
Ondergrond: Gras
Voorzieningen: - Elektra (6A)
- Wateraanvoer en -afvoer
- Centraal watertappunt
- Centrale vuilwaterstort en chemisch toiletstort
- Gratis basiswifi, sneller internet tegen betaling
- Selfservice-incheckzuil met betaalterminal en slagboom
Tarief per overnachting € 12 hoogseizoen / € 12 laagseizoen (exclusief belasting) / (2 pers., wifi en elektra)
Regels: Verblijf van maximaal 7 nachten / camper van maximaal 10 meter lengte / geen extra tentjes of voortenten (wel luifels)
Geopend: Camperpark: 1 april - 1 november / Camping: het hele jaar

peraars die niet per se op een campinggedeelte willen staan, maar wel op zoek zijn naar allerlei voorzieningen. Bijvoorbeeld snelle wifi, luxe sanitair of een speeltuin voor de kinderen. Dat vinden ze bij ons. Wij richten ons echt op de behoeften van dat type camperaar en profileren ons nadrukkelijk als campercamping. We zijn daarom ook niet te vergelijken met een traditionele camperplaats op een parkeerplek bij een stad bijvoorbeeld. Voor het hoogseizoen hebben we het tarief voor ons camperveld verhoogd, maar je krijgt wel waar voor je geld. Dat vinden de meeste gasten gelukkig ook.

Wat zijn de plannen in de toekomst voor het camperveld?

Misschien gaan we op termijn nog budgetplaatsen toevoegen. Zodat

ook camperaars die tevreden zijn met een stuk minder voorzieningen onze camping gaan bezoeken. Die vinden onze huidige camperplekken namelijk te duur voor wat ze zoeken. Met enkele budgetplaatsen erbij kunnen we op termijn voor nog meer camperaars een interessante camping zijn.

‘Kampeerders met een caravan mogen bij ons ook op de camperplekken staan’

Een reis door de campinggeschiedenis

Kamperen heeft een lange en mooie geschiedenis die teruggaat tot eind negentiende, begin twintigste eeuw. Van de eerste (door paarden getrokken) caravan in 1884 tot de bijzondere glamping-accommodaties anno 2021. ACSI neemt u mee op een korte tijdreis en spreekt met campingeigenaren over de rijke geschiedenis van hun familiebedrijven. Door deze ontroerende verhalen ontstaat er een mooi beeld van zo'n honderd jaar kamperen in Europa.

De eerste kampeers waren mensen met genoeg vrije tijd en geld om de natuur in te trekken. Dat was niet voor iedereen weggelegd, want gezinnen werkten

nog zes of zeven dagen per week, het hele jaar door. En om bij die natuur te komen, moest je wel vervoer hebben. De komst van de fiets en de auto én de invoer

kortere werkweken speelden dan ook een grote rol bij de opkomst van kamperen.

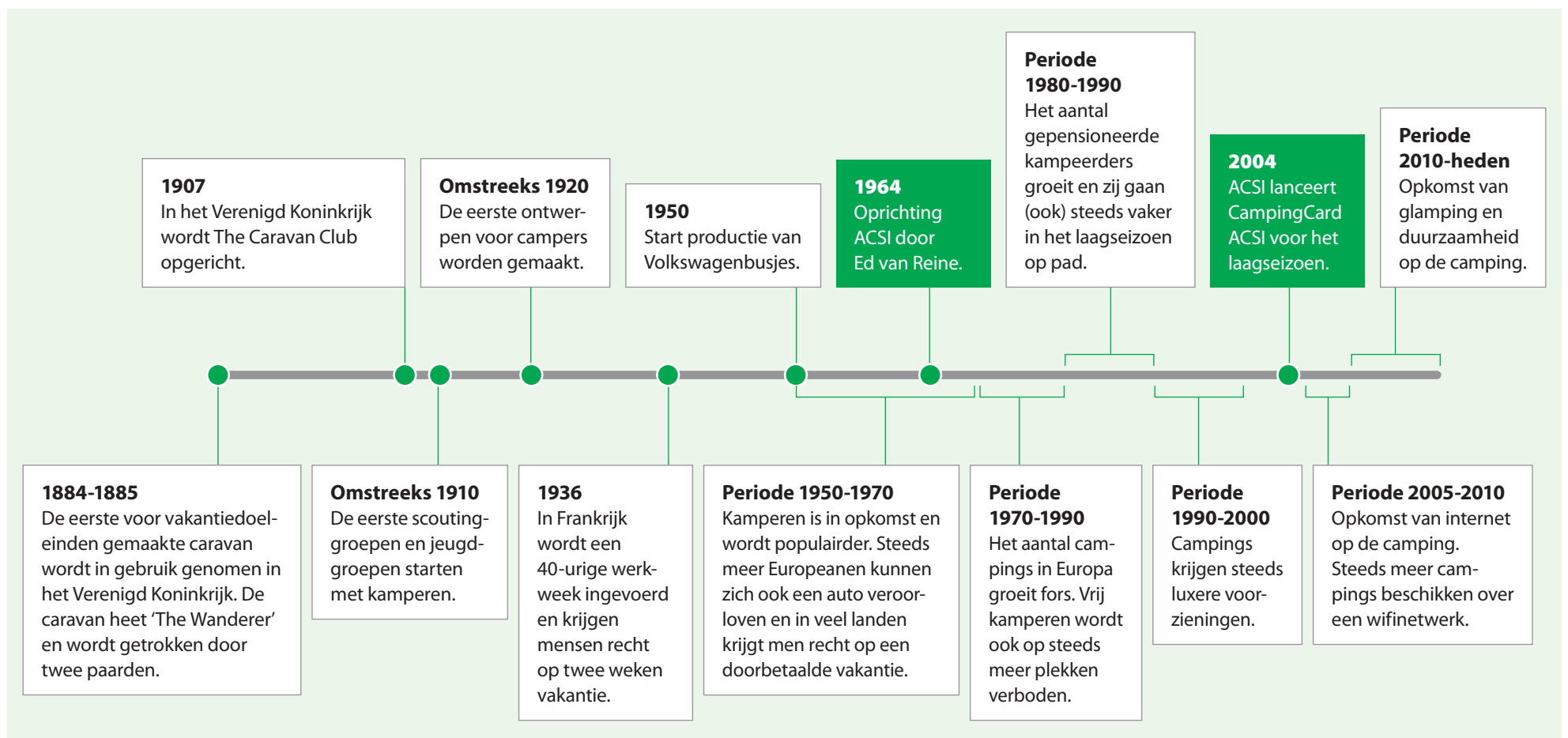
Campings worden steeds luxer
Na de Tweede Wereldoorlog begon het kamperen in Europa echt op te komen en in de jaren 70 werd deze vakantieform enorm populair. Geleidelijk aan worden de campings beter uitgerust en luxer. Van warm water en stroomaansluitingen tot zwembaden

en huuraccommodaties. Anno 2021 hoeft een glampingvakantie niet meer onder te doen voor een verblijf in een hotel.

Ondernemingszin, visie en gastvrijheid

Hoe is het voor campingeigenaren om al die veranderingen mee te maken? ACSI interviewde zeven eigenaren van een familiebedrijf en kreeg een inkijkje in de prachtige geschiedenissen waarin

ondernemingszin, gastvrijheid en visie steeds naar voren komen als belangrijkste pijlers van de camping. De ouders en grootouders van de huidige generatie durfden vooruitstrevende keuzes te maken en wisten hoe belangrijk het was om een band op te bouwen met hun gasten. De jongere en oudere generaties spreken met trots en warmte over elkaar.



Sportcamp Woferlgut, Bruck an der Großglocknerstraße

Van boerenherberg tot luxe park

Het verhaal van Sportcamp Woferlgut gaat al lang terug. In 1866 had de familie Hofer hier een boerderij en kwamen de inkomsten uit land- en bosbouw. Er werd een extraatje verdiend met kamerverhuur. In 1961 wordt de oude boerderij verbouwd tot herberg en in 1982 opent de familie een camping en restaurant.

In het begin was er wat weerstand en scepsis over een camping. Sommigen waren bang voor een 'tentenstad' bij het plaatsje Bruck. Ondertussen is wel duidelijk geworden dat toerisme juist veel kan opleveren, maar in de begintijd was landbouw nog de belangrijkste bron van inkomsten. Omdat er land en voorzieningen beschikbaar waren, begon de familie stukje bij beetje te vernieuwen. In die tijd was dat nog echt pionierswerk en werd bijna alles zelf gedaan.

Vanaf de jaren 60 wordt het toerisme steeds belangrijker en verdwijnt het landbouwbedrijf

langzaam naar de achtergrond. Er wordt uitgebreid met onder andere een verwarmd zwembad, recreatieruimte, fitnessruimte, tennisbanen en sauna. Er komen sanitair-blokken en familiebadkamers bij en de paden worden bestraat.

'Vaste medewerkers zorgen voor een hoog niveau en constante kwaliteit'

Brand en nieuwbouw in 2006

In 2006 krijgt Woferlgut te maken met een flinke tegenslag. Er

breekt een grote brand uit en het 500 jaar oude hoofdgebouw wordt verwoest. De herbouw is een grote uitdaging, vooral organisatorisch, omdat diezelfde winter de opening van het hotel gepland staat. In een halfjaar tijd wordt dit nieuwe viersterrenhotel gerealiseerd en het gaat in december 2006 open. Ook de receptie voor de camping is in dit gebouw gevestigd. Andere mijlpalen zijn de opening van de eerste 'Adventure Golfbaan' van Oostenrijk in 2011 en de bouw van het uitgebreide zwembadcomplex in 2018. Woferlgut biedt nu het enige particuliere vijftigmeterbad in Oostenrijk. Met dit grote zwembaden- en wellnesscomplex is een strakke planning en een investering van maar liefst twaalf miljoen euro gemoeid. Maar dankzij deze vernieuwing worden nieuwe

doelgroepen aangeboord, zoals trainingsgroepen, sportkampen en gasten die een wellnessvakantie zoeken.

In al die jaren heeft de familie Hofer veel geleerd over hoe je het hele jaar door vakantiegangers een mooi verblijf bezorgt. Het doel is om een gezond bedrijf door te

geven aan de volgende generatie. Een belangrijke pijler daarbij is vast personeel. De gasten hebben hoge verwachtingen en met alleen seizoenskrachten is het lastig om het hoge niveau te halen. Daarom heeft Woferlgut 75 vaste medewerkers in dienst die constante kwaliteit bieden.



Camping Wirthshof, Markdorf

Van boerderij tot wellness-paradijs

Camping Wirthshof werd in 1969 opgericht door Hildegard en Bernhard en bestaat dus al meer dan 50 jaar. De camping ligt in Zuid-Duitsland, op zo'n zeven kilometer van de Bodensee en tien kilometer van Friedrichshafen. Inmiddels wordt de camping gerund door de derde generatie.

Na een campingvakantie in Hongarije kwam Bernhard op het idee om de groentetuin om te toveren tot een camping. De omgeving was sceptisch, want een camping in het achterland, zonder een meer, dat zou vast geen kans van slagen hebben. Maar Bernhard en Hildegard zetten hun plan door en bewijzen hun gelijk: een jaar later staan er vierhonderd tenten!

En de camping groeit door. In de jaren 70 waren er zo'n 180 toerplaatsen en twintig vaste plaatsen. De meeste gasten waren

tentkampeers en ongeveer een derde kwam met de caravan of een Volkswagen-busje. In de jaren 90 telt de camping inmiddels 550 toerplaatsen en komt 70% van de gasten met de eigen caravan of camper. De toerplaatsen bieden meer ruimte en comfort en hebben nu een eigen wateraansluiting en waterafvoer. Ook het sanitair is flink uitgebreid.

In 1990 nemen de zonen Josef en Bernd met hun echtgenotes Maria en Ingrid het bedrijf over. Ieder zet zijn of haar eigen kwaliteiten in. Er worden nieuwe doelgroepen

aangeboord, zoals fietskampeers en mensen die kamperen weleens willen uitproberen in een huurcaravan.

Wellness-uitbreiding

En niet alleen het aantal toerplaatsen wordt uitgebreid. Van de eerste evenementen in een kleine schuur, gaat het verder met onder andere een minigolfbaan, indoorspeeltuin en in 2002 een viersterrenhotel met sauna, wellness en beautycentrum. Vakantiegeers kunnen hier nu terecht voor actieve en gezonde vakanties, wellnessbehandelingen met natuurproducten en een uitgebreid aanbod aan sport- en bewegingsactiviteiten.

'De familie hecht aan kwaliteit en wil dat de gasten zich goed voelen'

De keuken heeft zich ontwikkeld van goulashsoep en currywurst tot een gevarieerd restaurant met lokale, natuurlijke producten. In de bedrijfsvoering staan gezondheid, kwaliteit, duurzaamheid en een regionale benadering hoog in het vaandel. De familie vindt het belangrijk dat de gezinnen die te gast zijn zich goed voelen. Bij al deze ondernemingen hebben

de twee zonen en twee dochters van Maria en Josef allemaal hun eigen specialiteit: van kok tot sportinstructeur en van wellness-specialiste tot bedrijfsleider. De opleidingen van de kinderen waren gericht op hun interesses

en het voortzetten van het bedrijf. Dat kwam sneller dan verwacht door het plotseling overlijden van Josef in 2008 en Bernd in 2009. Allemaal willen ze de erfenis van hun ouders en grootouders levend houden en hen trots maken.



Ardoer camping De Noetselerberg, Nijverdal

Enthousiasme en ondernemingsgeest

Ardoer camping De Noetselerberg bestaat al meer dan 50 jaar. In 1970 kreeg eerste eigenaar Jan een kampeervergunning voor de boerderij. De provincie was sceptisch en dacht dat Jan beter boer kon blijven. Maar Jan was altijd in voor iets nieuws en het kamperen begon enorm op te komen. Inmiddels wordt deze vijfsterren-camping gerund door de volgende generatie.

Jan en zijn vrouw Gré zijn dan ook echte aanpakkers die een groot deel van de camping letterlijk eigenhandig opbouwden. Van het plaatsen van de eerste slagboom tot de bouw van het zwembad en de safari-lodges, de familie steekt zelf de handen uit de mouwen. Jan en Gré krijgen vijf kinderen die allemaal op de camping opgroeien en meehelpen, van koken tot afval prikken. De rode draad in de familie is hard werken, een hecht team zijn, veel samen doen en verstandig omgaan met geld.

De bouw van het overdekte zwembad in 1989 was een bepalend moment voor de camping. Destijds was dit het enige overdekte zwembad in de omgeving. Opnieuw raadden veel mensen deze onderneming af, maar de eigenaren zetten toch door. Als ze dat toen niet hadden gedaan, was de camping nooit uitgroeid tot zo'n professioneel

bedrijf. Het zwembad staat er nog steeds, inmiddels uitgebreid en gemoderniseerd.

De jongste zoons Bert-Jan en Geert hebben in 1999 het bedrijf overgenomen. Bert-Jan is een echte horecamaan en runt nu de bistro, die geliefd is onder campinggasten en buurtbewoners. Geert is technisch aangelegd en doet veel onderhoud.

'Innovatie zit bij de familie in het bloed'

Spannende droppings

Innovatie zit bij de familie in het bloed en ze gaan met de tijd mee. De administratie en boekingen worden steeds meer geautomatiseerd en de bedrijfsvoering is professioneler geworden. Dat hoort bij de tijdgeest, want ook gasten stellen hogere eisen. Door samen te werken met de keten

Ardoer, profiteert de camping van veel kennis en ervaring. De volgende stap is verduurzaming. Zo liggen er al zonnepanelen op het dak van het zwembad. Wat altijd zal blijven, is de persoonlijke en familiale benadering van de campinggasten. Vroeger ging Jan zelfs naar bruiloften en begrafenissen van vaste kampeers.

Na vijftig jaar zijn er veel mooie verhalen te vertellen. Zo hebben veel jongeren uit de buurt een vakantiebaan op de camping gehad. Inmiddels zijn daar meerdere relaties en zelfs al 'camping-baby's' uit voortgekomen. Ook zijn er veel mooie herinneringen aan de spannende droppings van vroeger, een typisch Nederlandse speurtocht in het donker waarbij je vanuit een plek in de omgeving de weg terug moet vinden. Die konden soms tot wel vier of vijf uur 's nachts duren.



Camping de la Baie, La Trinité-sur-Mer

Van spontaan tentveld tot viersterrencamping

In 1954 start Pierre Bernard een camping bij de boerderij. Hoewel starten ... ? Eigenlijk ontstaat de camping spontaan, omdat mensen komen vragen of ze hun tent in het veld mogen opzetten. De kampeersers zijn welkom en de familie verkoopt ze wat melk en groente. Als de kampeersers blijven komen, ontstaat er een camping met nieuwe diensten zoals een bar en de verkoop van brood.

Het kampeergedeelte van het bedrijf groeit door en de tenten en caravans vervangen langzaam aan de weilanden met koeien. In 1974 worden er een minigolfbaan en een tennisveld aangelegd. En



in 1976 neemt de oudste zoon Christian met zijn vrouw Solange de camping over. Zij leggen de huidige infrastructuur aan, met de kampeerplaatsen, paden en wegen op de camping. In de jaren die volgen wordt de camping verbeterd en worden voorzieningen uitgebreid. De campingwinkel, bar, receptie en het sanitair worden onder handen genomen. In 1978 krijgt Camping de la Baie drie sterren en in 1984 worden dat er vier. De camping blijft met de tijd meegaan. Er komt een tv-ruimte, een multisportveld en animatie voor kinderen. En heel belangrijk: in 1990 volgt de aanleg van een verwarmd zwembad met glijbaan. Vervolgens komen in 2002 de eerste mobilhomes en wordt er in 2012 een wifinetwerk aangelegd. In 2018 komen er lodgetenten bij

en in 2020 een mobilhome die toegankelijk is voor mensen met een handicap.

Gezond boerenverstand
Ondertussen is de camping in 2015 overgegaan op de volgende generatie. Solen, een van de dochters van Christian en Solange, zegt haar baan in de financiële wereld gedag en neemt samen met haar man Gildas het bedrijf over. Samen pakken ze de gevarieerde taken op die horen bij het runnen van een camping. Van reserveringen, boekhouding en marketing tot het runnen van de winkel en bakkerij.

'De regenput die grootvader Pierre heeft gebouwd, is nog steeds in gebruik'

Solen vindt het mooi om in de traditie van een familiebedrijf te staan. Het runnen van een camping is ondertussen wel

veranderd. Vroeger bereidde haar grootmoeder nog ontbijt, lunch en avondeten voor al het personeel, voornamelijk studenten. Die aten samen in de keuken van het gezin. Dat is nu anders. Ook zijn er meer regels voor de administratie en stellen de gasten hogere eisen. Toch blijft de benadering van grootvader Pierre een bron van inspiratie. En niet in de laatste plaats vanwege wat in het Frans

heet 'le bon sens agricole', ofwel het gezonde boerenverstand. Zo legde Pierre al lang geleden een put aan om regenwater op te vangen. Het water van die put wordt nog steeds gebruikt voor de toiletten en de planten. Grootvader wist dus al lang wat duurzaamheid was.



Camping Bergamini, Peschiera del Garda

Een kleinschalig paradijs aan het Gardameer

Camping Bergamini ligt in de mooie Italiaanse badplaats Peschiera del Garda en werd opgericht in 1954 door Beppo, de grootvader van de huidige eigenaresse Giovanna. De camping is genoemd naar het kleine vissersdorp dat hier al sinds de oudheid ligt.

In die tijd waren de oevers van het Gardameer nog ongerept en Bergamini was een kleine camping tussen het riet en een rustig strandje. De familie geniet ervan om gasten uit andere landen te ontvangen. In de begintijd zijn dat nog vooral Noord-Europeanen die met de tent komen kamperen. Dankzij mond-tot-mondreclame werd de kleine camping een

geliefde bestemming aan de zuidkant van het Gardameer. De gasten uit Noord-Europa worden geleidelijk gasten uit de hele wereld. Na een aantal jaar wordt de camping overgenomen door zoon Giovanni en zijn vrouw Rita. Zij mogen de camping op dit bijzondere plekje verder ontwikkelen en doen dat door goede keuzes te

maken. Inmiddels is de camping overgegaan op hun dochter Giovanna. Zij leerde van haar ouders alles over gastvrijheid en het runnen van een camping, een prachtig avontuur. Haar ouders en grootouders zijn een inspiratiebron bij het voortzetten van de camping.

'Het runnen van het familiebedrijf is een prachtig avontuur'

Luisteren naar de ervaringen van de gasten
Ondertussen gaat de kleine camping met de tijd mee. Want ieder jaar verwachten de gasten een beetje meer op het gebied van ruimte, voorzieningen, schoonmaak, nieuwsvoorziening en klantvriendelijkheid. Gasten vinden hier inmiddels een mooi zwembad met uitzicht op het meer, maar ook een restaurant en een aantal huuraccommodaties. De camping blijft wel de kleinschalige charme behouden. En de fantastische ligging aan het meer blijft natuurlijk ook hetzelfde, al is de kustlijn in het zuiden inmiddels niet meer woest en ongerept. Net als haar voorgangers blijft Giovanna zich met veel energie inzetten om kwaliteit en gastvrijheid te leveren. Daarvoor luistert ze naar de ervaringen en feedback van de gasten en die gebruikt ze om de camping te verbeteren. Ook vindt de familie respect voor de natuur belangrijk. De camping maakt deel uit van een groep eco-campings rond het Gardameer en zet zich in voor een duurzaam campingbeheer.



 Ferienparadies Natterer See, Natters

Visie vanaf 1928

De geschiedenis van Ferienparadies Natterer See gaat terug tot maar liefst 1928. In dat jaar begint het boerenechtpaar Josef en Maria met de aanleg van een zwemmeer. Dit zorgt in de omgeving wel voor wat verbazing. De bewoners zien niet direct wat het oplevert en bovendien is het sociaal nog niet helemaal geaccepteerd om in het openbaar te zwemmen. Het tekent de geest van innovatie van de familie.

In 1930 is het meer klaar en openen Josef en Maria ook een bar. Al snel weten vakantiegangers in de buurt deze plek te vinden. Het populaire Natterer See breidt snel uit. In 1950 opent de familie een restaurant aan het meer en al een paar jaar later melden de eerste kampeers zich. Dit brengt zoon Karl Giner, die het bedrijf inmiddels heeft overgenomen, op het idee om de eerste sanitairblokken te bouwen in 1960. Karl, zijn vrouw Erna en hun drie kinderen werken allemaal mee op de camping en zorgen dat het de gasten aan niets ontbreekt. Want de wensen van de kampeers gaan ook met de tijd mee. In de beginjaren vraagt men weinig meer dan een leuk plekje om de tent op te zetten en wat koud water. Nu zijn de verwachtingen een stukje hoger en ze blijven groeien. Bij Natterer See werkt de familie dan ook onvermoeibaar aan het verbeteren van de kwaliteit. Inmiddels runt Georg Giner

de camping. Deze kleinzoon van Josef en Maria zit al 35 jaar in het vak.

'Blijf altijd alert op nieuwe trends en innovaties'

Het eerste glampingpark van Oostenrijk

De familie is trots op de kwaliteit die ze door de jaren heen blijven realiseren. Het hoge niveau van het sanitair, de moderne architectuur en de uitgebreide faciliteiten en animatie zorgen ervoor dat het de gasten aan niets ontbreekt. Het huidige hoofdgebouw, dat in 2010 is opgeleverd, heeft zelfs een architectuurprijs gewonnen omdat het ontwerp zo goed combineert met de omliggende natuur. Thomas Giner, de broer van Georg, heeft dit gebouw ontworpen.

Een belangrijk moment in de lange geschiedenis van Natterer See is de opening van het glampingpark 'Nature Resort' in 2015. Hier kunnen gasten verblijven in safari-lodges in Afrikaanse stijl en houten lodges met een Alpenseer. Dit is het eerste glampingpark in Oostenrijk. Hiermee laat Natterer

See opnieuw het belang van innovatie zien. Dit is ook de benadering die Georg Giner meeneemt van zijn voorgangers: blijf altijd alert op nieuwe trends en innovatieve producten en accommodaties. Als je dapper genoeg bent om dingen uit te proberen, creëer je

unieke pluspunten voor je bedrijf. Dit is volgens Georg de sleutel tot succes. Ondertussen loopt het nieuwste project alweer en kunnen gasten vakantie vieren op een 'floating home' op het meer.



 Südsee-Camp, Wietzendorf

Sinds 1970 op de Lüneburger Heide

Südsee-Camp ligt in het mooie Duitse gebied de Lüneburger Heide en werd in 1970 gekocht door de familie Thiele, die de camping nog steeds runt. De bewoners van Wietzendorf waren benieuwd hoe het zou gaan, maar ook een beetje bezorgd over wat het toerisme met het kleine, rustige dorpje zou doen.

Tussen 1970 en nu is er wel het een en ander veranderd. Destijds waren de gasten vooral blij dat ze lekker op vakantie konden en verwachtten ze niet bijzonder veel comfort. Nu reizen mensen de hele wereld rond en weten ze precies wat ze willen en verwachten van een vijfsterrencamping. En wat ook een groot verschil is: vakantiegangers boeken veel spontaan, terwijl ze vroeger soms een jaar van tevoren hun verblijf van drie weken vastlegden. Al in 1972 was er een flinke tegenslag in de vorm van een enorme storm die in heel Noord-Europa

grote schade aanrichtte. De camping was toen 2,5 jaar open en al het werk was net af. De toerplaatsten en beplanting lagen er mooi bij en alles liep goed, totdat de storm over de camping raasde. Meerdere bomen werden ontworteld en vielen op caravans. De schade aan de camping was groot. Dankzij donaties en leningen van zakenlieden uit de buurt kon de familie Thiele de camping weer opbouwen.

Goed omgaan met gasten en werknemers

De grootste prioriteit van de familie Thiele: zorgen dat de gasten,

en vooral de kinderen, het naar hun zin hebben. En dat het hele jaar door. De huidige directeur, Svenja Thiele-Naujok, heeft in het familiebedrijf geleerd hoe belangrijk het is om altijd vriendelijk met de gasten om te gaan én te blijven investeren in de toekomst. Door de jaren heen is er uitgebreid met onder andere een campingwinkel, huuraccommodaties en een tropisch zwemparadijs met sauna.

'De eerste prioriteit: zorgen dat de gasten het naar hun zin hebben'

Ook vindt Südsee-Camp het belangrijk om een goede werkgever te zijn van een team van meer



dan 100 medewerkers, waarvan er velen al jaren bij de camping werken. Daarnaast horen ook milieuvriendelijkheid en duurzaamheid bij het beleid en is de camping al sinds 2005 aangesloten bij de Duitse organisatie Ecocamping. Het personeel gebruikt milieu-

vriendelijke schoonmaakmiddelen, het afval wordt goed gescheiden en er is aandacht voor energie- en waterbesparing.

Colofon

Uitgave

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Nederland | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Nederland | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: www.acsi.eu

Directie: Ramon van Reine | **Hoofredactie:** Frank Jacobs | **Coördinatie/Eindredactie:** Bram Kuhnen
Redactie: Alena Gebel, Mikkie Hogenboom, Charlotte Kipp, Marieke Krämer, Katinka Schippers, Bianca van Steenberg, Jeroen Timmermans, Olle Vastbinder
Advertentieverkoop: Salesafdeling ACSI | **Beeldredactie:** Bobo Freeke | **Vormgeving:** Ton Oppers | **Layout:** Suzanne Bas, Rein Driessens, Ton Oppers, Daniël Uleman
Drukwerkbegeleiding: Ronnie Witjes | **Druk:** Rodi Rotatiedruk



Uw marketingpartner voor Europa

Nieuw **ACSI** camping.info Booking

Uw Europese boekingsplatforms met 40 miljoen bezoekers



ACSI-campinggidsen

Alle jaarlijks geïnspecteerde campings worden gratis vermeld in diverse ACSI-campinggidsen, die in meerdere landen worden verkocht. In 2022 is de totale oplage van de gidsen 701.500. Met een advertentie profiteert u van nog meer promotie op onder andere de online kanalen van ACSI.

Eurocampings.eu

Uw uitgebreide campinginformatie wordt gratis vermeld op de best bezochte kampeersite van Europa, beschikbaar in 14 talen. De bezoekers van Eurocampings.eu zijn uw potentiële klanten! Wilt u extra opvallen? Als adverteerder komt uw vermelding nog beter onder de aandacht van de Europese kampeerder.



ACSI-apps

Uw uitgebreide campinginformatie wordt ook gratis doorgeplaatst in de ACSI Campings Europa-app. Deze app is online én offline te gebruiken en is beschikbaar in 13 talen. Als adverteerder profiteert u ook hier van extra aandacht.

Het verwachte aantal bezoeken

van de ACSI-websites en de ACSI-apps in 2022 is 22.400.000.

Kijk voor alle promotiemogelijkheden op:

www.ACSI.eu