

EDICIÓN PRIMAVERA 2022

El especialista en campings de referencia en Europa edita El Mundo ACSI. En esta ocasión vamos a centrarnos en la primera edición de los ACSI Awards, la flamante nueva iniciativa de ACSI para llamar más la atención sobre los campings. Asimismo, repasaremos los efectos que ha tenido la pandemia de coronavirus. Pero también miraremos al futuro, que se presenta con buenas perspectivas. ¿Qué tendencias y novedades cabe esperar? ¿Y cómo afrontan los campings el aspecto de la sostenibilidad, que cobra una importancia cada vez mayor?

ESTUDIO SOBRE LOS PLANES PARA ACAMPAR

ACSI, en colaboración con la tienda holandesa de acampada y tienda web Obelink, ha realizado un estudio sobre los planes que tienen los europeos para irse de acampada. Los resultados dicen que este año la gente tiene planes más que suficientes en este sentido.

► *Siga leyendo en la página 2*

SOSTENIBILIDAD EN EL CAMPING

En el sector de la acampada, la sostenibilidad sigue siendo una cuestión importante. ¿Cómo podemos satisfacer nuestras ganas de irnos de vacaciones sin hacerlo a costa del medioambiente? Los expertos Leo Diepemaat y Wolfgang Pfrommer tratarán de responder a esta pregunta.

► *Siga leyendo en las páginas 4-5*

TENDENCIAS EN EL SECTOR DE LA ACAMPADA

¿Qué caravanas y autocaravanas puede esperar ver en su camping en los próximos años? ¿Y qué tendencias y novedades influyen sobre los fabricantes de estos equipos de acampada?

► *Siga leyendo en las páginas 10-11*

CORONAVIRUS: LAS FEDERACIONES DE CAMPING ECHAN LA VISTA ATRÁS

Parece que está disminuyendo la influencia que tienen las medidas para combatir el coronavirus sobre las opciones vacacionales. Así pues, es el momento de repasar estos últimos años junto con algunas federaciones de camping. ¿Cómo han vivido la crisis y qué esperan ellas para el futuro del camping?

► *Siga leyendo en las páginas 12-13*

CAMPINGS CON MUCHA SOLERA

La acampada tiene tras de sí una historia larga y bonita. En esta sección, los directores de algunos campings nos desvelarán la rica historia de su empresa (familiar).

► *Siga leyendo en las páginas 14-15*

Y el ganador es...

ACSI hace entrega por primera vez de los ACSI Awards

A finales de 2021, ACSI anunció con orgullo la primera edición de los ACSI Awards. Las votaciones estuvieron abiertas entre el 20 de diciembre de 2021 y el 20 de marzo de 2022. Esta iniciativa tuvo una abrumadora acogida entre los campistas, que votaron por los campings que, a su juicio, merecían alguno de los premios. ¡Recibimos cerca de 50 000 votos, repartidos en ocho categorías!

Los inspectores, durante su visita anual, hacen entrega de los premios a los campings ganadores de un ACSI Award. Los inspectores correspondientes recibieron los premios y certificados durante las Jornadas de los Inspectores celebradas en Andelst, de la mano de Ramon van Reine, director ejecutivo de ACSI. Más adelante, en esta edición de El Mundo ACSI, podrá leer toda la información acerca de los ACSI Awards (páginas 6-7), así como la relación completa de los ganadores (páginas 8-9).



A los campings ganadores se les entrega este ACSI Award de cristal.

El número de caravanas y autocaravanas en la carretera no deja de aumentar

2021, año de récords en Europa, tanto de venta como de alquiler

La afición por la acampada durante la pandemia de coronavirus no ha hecho más que aumentar. Reflejo de ello es, entre otras cosas, el incremento en las cifras de venta y alquiler de caravanas y autocaravanas. ACSI presenta algunas tendencias interesantes en Europa.

La popularidad de los equipos de acampada no disminuye

Según la organización holandesa BOVAG, la importación de caravanas y autocaravanas de segunda mano ha crecido de manera notable en 2021 en comparación con el año 2020. En concreto, estamos hablando de 10 428 autocaravanas y 2195 caravanas usadas. El incre-

mento es de un 46 % y un 52 %, respectivamente. Por otra parte, la venta de este tipo de equipos de acampada nuevos también se disparó en 2021 hasta alcanzar un total de 11 646 (8549 caravanas y 3097 autocaravanas). Esto supone un aumento del 24,4 % frente a 2020, y la cantidad más alta registrada desde 2008.

La tendencia es similar también en otros puntos de Europa. De este modo, el año pasado se vendieron en Francia unas 30 000 autocaravanas y 7500 caravanas nuevas. Un aumento del 23,4 % (autocaravanas) y del 5,1 % (caravanas) con respecto a 2020. En Alemania, se vendieron unas 82 000 autocaravanas y 26 000 caravanas nuevas en todo el año 2021. Estamos hablando de un incremento del 38 % y el 1,6 %, respectivamente. Prácticamente en toda Europa, la autocaravana es

el medio de acampada preferido. La única excepción son los Países Bajos, donde prefieren la caravana.

Las plataformas de vehículos compartidos, en auge

El alquiler de caravanas y autocaravanas en plataformas para compartir vehículos, como Camptoo y Goboony, goza de una popularidad cada vez mayor entre los campistas. Así, por ejemplo, la delegación belga de Goboony registró en 2021 el año más ajetreado de su historia: durante los meses de verano se reservaron por completo nada menos que el 74 % de las autocaravanas. Asimismo, la oferta general de Goboony se ha visto incrementada en un 236 % en los dos últimos años.

Estos datos hicieron que la plataforma figurará en 2021 en el segundo puesto de la lista anual del Financial Times de las 1000 empresas de más rápido crecimiento.

Buena evolución

El sector europeo de caravanas y autocaravanas mira con satisfacción los resultados de 2021 y los expertos anticipan que este crecimiento se mantendrá aún durante un tiempo.



2021 fue un buen año para los fabricantes de autocaravanas y caravanas. © Hymer

Resultados del estudio sobre los planes de acampada

Los campistas quieren salir de viaje, tanto por su país como por el extranjero

A los campistas europeos les sigue gustando irse de vacaciones por su país, pero el extranjero ocupa un lugar destacado en sus deseos para 2022. Así se desprende de un gran estudio realizado por ACSI y la tienda holandesa de acampada y tienda web Obelink acerca de los planes de vacaciones que tienen los campistas de los Países Bajos, Alemania, Francia, Gran Bretaña e Irlanda.

De cinco a nueve semanas en el camping

Hay una cosa que la abrumadora mayoría de los encuestados (98 %) tiene clara: en 2022 iremos de acampada. Los campistas sin hijos aseguran que, de media, en 2022 quieren ir de camping unos 62 días. Esto supone una semana más que el año pasado, cuando la media se situaba en 54 días. Los campistas que van a salir de viaje con hijos o nietos tienen previsto ir de acampada unos 34 días, o lo que es lo mismo, casi cinco semanas. > [Consulte el gráfico 1.](#)

Con más frecuencia al extranjero

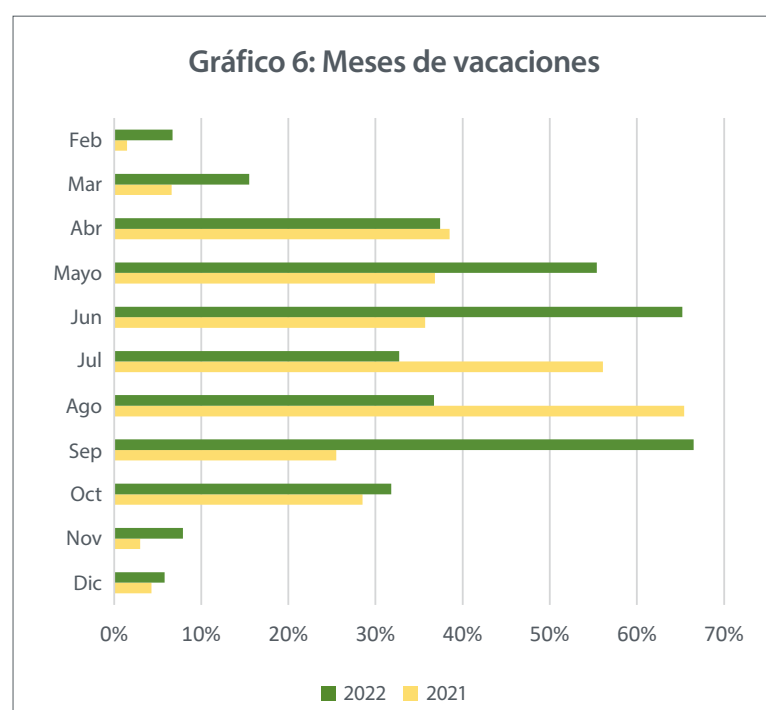
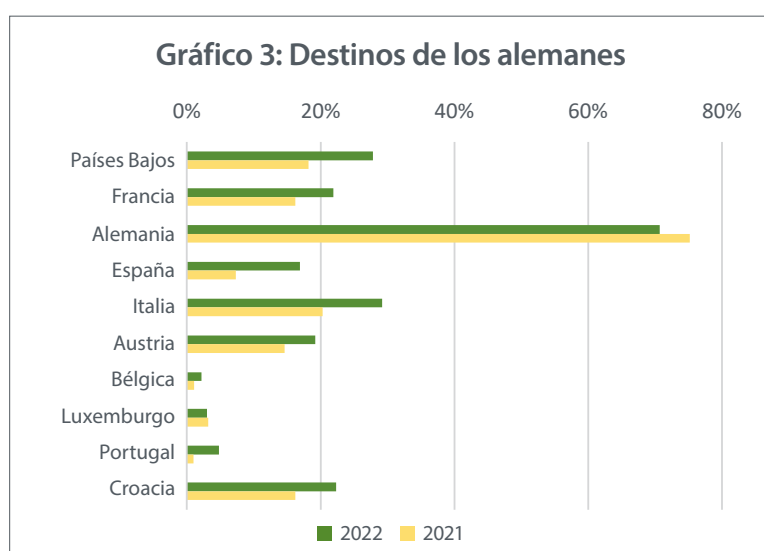
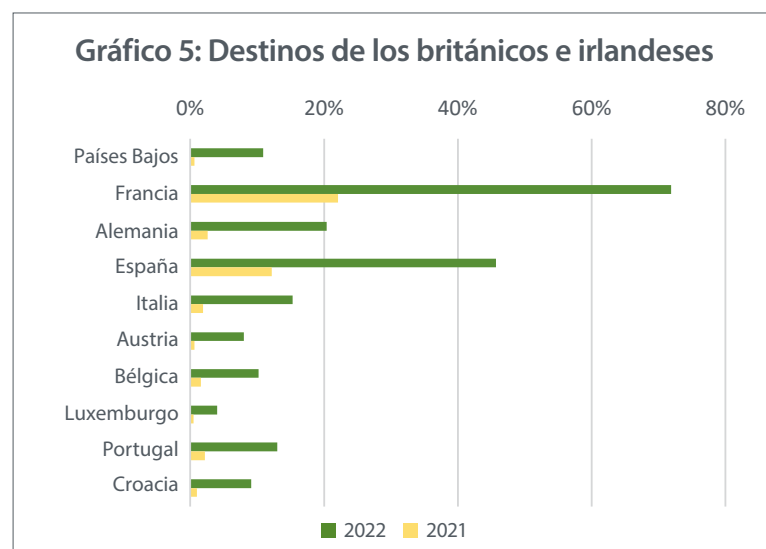
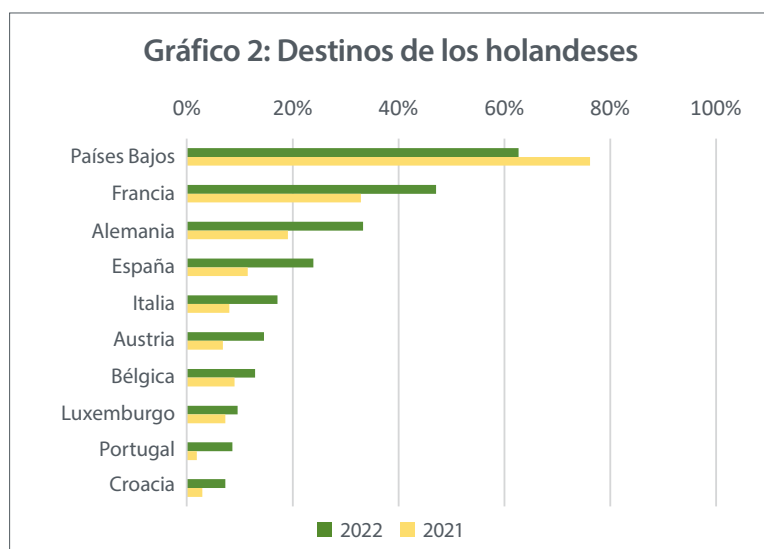
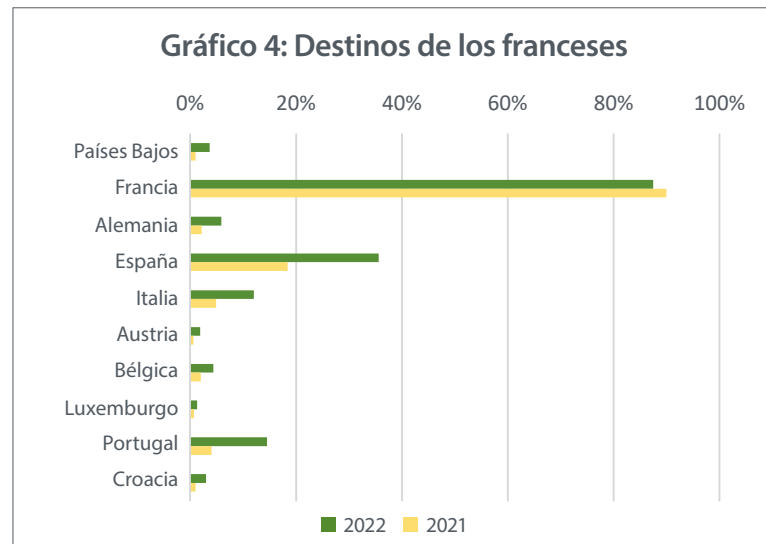
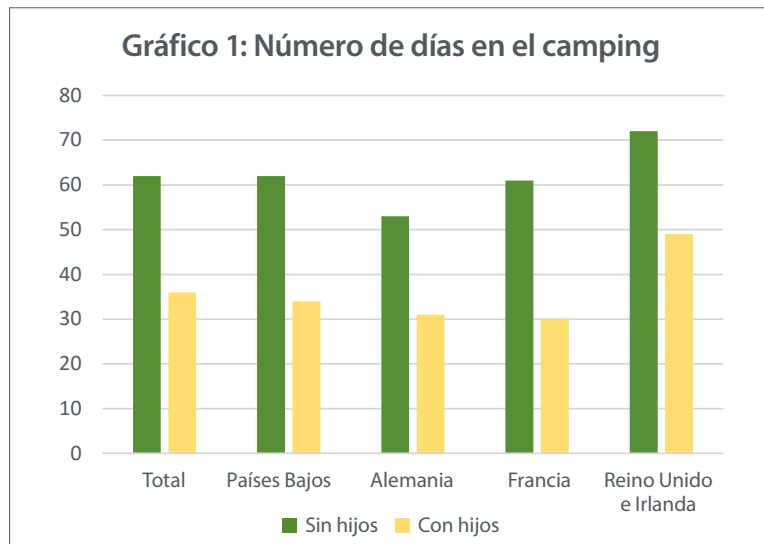
Los campistas muestran una predisposición cada vez mayor a viajar más a menudo al extranjero. Así lo expresan claramente los gráficos 2, 3, 4 y 5. La pandemia de coronavirus hizo que muchos campistas se quedaran más cerca de casa en estos últimos años. Sin embargo, ahora parece que vuelven a mostrar confianza en unas vacaciones sin preocupaciones. Aun así, el país propio sigue siendo el destino preferido para los campistas holandeses, alemanes y franceses. Muchos campistas no optan solo por pasar las vacaciones en su país, sino que también les gustaría viajar fuera. Los campistas holandeses y franceses vuelven a viajar de nuevo a países del Mediterráneo, los alemanes prefieren España, Italia y Croacia y entre los británicos y los irlandeses, Francia es su destino favorito. > [Consulte los gráficos 2, 3, 4 y 5.](#)

Acampar todo el año

Los campistas europeos saben cómo ir de camping durante todo el año. Para aquellos con hijos, los mejores meses para ir de vacaciones son agosto y julio. En el caso de que no los tienen, septiembre, junio y mayo son sus meses preferidos. > [Consulte el gráfico 6.](#)

Más información en ACSLeu

Los gráficos 2-6 muestran los resultados de los campistas que viajan sin hijos. Puede consultar todos los resultados en www.ACSLeu/es/acampar-2022.



Acerca de la colaboración entre ACSI y Obelink

Obelink es la principal tienda de acampada de los Países Bajos, con la mayor oferta de toda Europa. Esta empresa familiar se fundó en 1959. Con su extensa variedad, tanto en tienda física como en su tienda web, Obelink da servicio tanto al mercado holandés como al alemán. El estudio sobre los planes de acampada para 2022 se ha realizado entre 15 000 clientes de Obelink y ACSI. Nos hemos puesto en contacto con ellos a través de sitios web, boletines de noticias y redes sociales. Tanto Ramon van Reine, director ejecutivo de ACSI, como Berry Velthuis, director de Obelink, prevén un futuro alentador para el sector del camping.

Ramon van Reine, ACSI: «Los Países Bajos no han perdido atractivo para pasar unas vacaciones de acampada cortas o largas sin salir del país. Algo más del 62 % de los holandeses afirma que quiere ir de acampada por su país una vez al menos este año. Pero tras dos años de dificultades para ir de vacaciones, son muchos los campistas que quieren volver a salir al extranjero».

Berry Velthuis, Obelink: «Estamos observando que la gente está yendo de acampada cada vez con más frecuencia y en estancias más prolongadas. A diario recibimos clientes en nuestra tienda y tienda web que ya a principios de la primavera se van de camping o hacen una escapada. Antes la gente solo iba de camping durante las vacaciones de verano, pero ahora se ha convertido en un estilo de vida».



Estimado director o gerente de camping:

El año 2022 promete ser un buen año de acampada. Después de dos años de incertidumbre para numerosos establecimientos y campistas, parece que el coronavirus va a dejar de limitarnos. Además, estos años han servido para que más gente se dé

cuenta de las ventajas que ofrece el camping. Como consecuencia, ha aumentado el número de aficionados a la acampada. Lógicamente, esto son buenas noticias tanto para usted como para nosotros. Ahora, este nuevo grupo de campistas tiene la ocasión de disfrutar sin limitaciones (de viaje) de todo lo bueno que ofrece unas vacaciones de camping.

Como habrá podido leer ya en la página anterior, esta temporada la gente tiene muchos planes para salir de acampada. Por otra parte, las ventas de autocaravanas y caravanas siguen batiendo récords. La demanda es tal que son habituales los periodos de espera de entre seis meses y un año. Cabe esperar que estos nuevos campistas no se

conformarán con solo un año de este tipo de vacaciones. Seguirán viajando durante los próximos años para descubrir los lugares más bellos de Europa.

En ACSI también hemos observado este creciente interés. Las visitas al sitio web y a la app están aumentando, se incrementa la tirada de las guías y el número de reservas crece al mismo ritmo. Aun así, el sector del camping todavía se enfrenta a muchos desafíos. Uno de ellos es la posibilidad de reservar por Internet. Precisamente en este momento, en el que los campistas buscan cada vez más sus vacaciones en línea, es esencial estar conectado a plataformas de reserva, como ACSI camping.info Booking.

Otro reto importante lo encontramos en el ámbito de la sostenibilidad. Esta cuestión lleva sobre la mesa mucho tiempo, pero el precio de los combustibles y la energía lo han vuelto a poner de actualidad.

Asimismo, los campistas tienen cada vez mayores expectativas en este campo. Puede leer toda la información al respecto en las páginas 4-5.

Por último, ya estoy en disposición de anunciar que en 2023 también se entregarán los ACSI Awards. En las páginas 7-8 encontrará la lista de todos los ganadores de 2022. Si no ha conseguido ningún premio este año, pronto tendrá una nueva oportunidad de hacerse con uno de estos preciados galardones.

Confío en que esta edición de El Mundo ACSI le sirva de inspiración y aprovecho para desearle una magnífica temporada de acampada 2022.

Ramon van Reine
CEO ACSI

ACSI tiene buenas perspectivas para el futuro

Aumento de las tiradas de las guías y nuevas tarifas CampingCard ACSI en 2023

Después de dos años complejos, ahora hay grandes esperanzas de que el sector del camping se recupere con rapidez. ACSI ha podido comprobar por distintas vías que 2022 ha comenzado muy bien, en cualquier caso. Ahora ACSI mira entre bastidores hacia 2023. La tirada de las guías se va a aumentar aún más y se van a cambiar las tarifas de alojamiento por noche de CampingCard ACSI.

El buen inicio de 2022 se ve reflejado en las cifras de ventas de las guías, en la cantidad de reservas realizadas a través de Suncamp y ACSI camping.info Booking y en el uso de los sitios web y apps.

Prácticamente en todas partes, las cifras son mejores que el año pasado, a causa de la pandemia de coronavirus. ACSI también prevé que el crecimiento se mantenga durante un tiempo.

Aumentan las ventas de las guías de camping alemanas

La tirada de las guías en alemán ACSI Campingführer Europa y ACSI Campingführer Deutschland se situó en 2022 aproximadamente al mismo nivel que en 2021. Sin embargo, pronto hubo que imprimir nuevas tiradas para tres títulos. Por este motivo, ACSI ha decidido aumentar la tirada de las guías para el año 2023. Así se hará con la ACSI Campingführer Europa, la ACSI Campingführer Deutschland

y la ACSI CampingCard & Stellplatzführer.

El mejor año de reservas de la historia

El número de reservas es también un buen indicador de que los campistas han recuperado la confianza. El turoperador Suncamp está observando que el arranque de 2022 es mejor incluso que el del año anterior al coronavirus, 2019. Lo mismo dicen las reservas recibidas por

medio de ACSI camping.info Booking. En este caso se toma también el año 2019 como referencia y el número de reservas también es mayor.

Aumento hasta los 24 millones de visitantes

Por su parte, el número de visitantes de los sitios web y apps de ACSI está aumentando de nuevo. La guerra de Ucrania hizo que cayera brevemente, pero los números a estas alturas superan los del pasado año. ACSI espera recibir en total unos 22 millones de visitas en 2022. Un año después se prevé que este crecimiento lleve a rozar los 24 millones. Este año se han actualizado en profundidad las apps y ACSI sigue trabajando sin parar para mejorar los sitios web y las propias apps.

Nuevas tarifas CampingCard ACSI a partir de 2023

Hace poco ACSI ha comunicado a los campings adheridos a la CampingCard ACSI que se van a aumentar las tarifas por noche a partir de 2023. Las tarifas subirán 1 €, hasta los 13 €, 15 €, 17 €, 19 €, 21 € y 23 € por noche. Asimismo, se modificarán los criterios para determinar en qué tarifa de descuento se enmarca cada camping. Con ello, ACSI pretende que las tarifas CampingCard ACSI se ajusten mejor a las tarifas ordinarias del camping. El inspector o nuestro equipo de ventas podrán darle más información sobre estos cambios.



En 2023 se aumentará la tirada de las guías en alemán.

Sostenibilidad en y de camino al camping

¿En qué punto se encuentra la transformación hacia lo sostenible en el sector de los vehículos de acampada y en los propios campings?



El año pasado, la caravana eléctrica pura e.Home de Dethleffs atrajo muchas miradas mientras circulaba por los Alpes.

En el sector del camping, la sostenibilidad sigue siendo una cuestión interesante. Al fin y al cabo, ¿cómo podemos dar rienda suelta a nuestras ganas de irnos de vacaciones con el menor coste posible para el medioambiente? ACSI ha hablado con dos expertos que llevan años intentando responder a esta pregunta: Leo Diepemaat, miembro del Consejo de Administración de E.C.F. y presidente del K.C.I., y Wolfgang Pfrommer, director ejecutivo de ECOCAMPING.

PARTE 1: DE CAMINO AL CAMPING

Novedades sostenibles en el sector

Las caravanas ya son bastante sostenibles de por sí. Principalmente, esto se debe a su vida útil, relativamente larga, explica Diepemaat. Y pone a los Países Bajos como ejemplo: «la mitad de las 425 000 caravanas de los Países Bajos tienen una antigüedad considerable. Si uno mantiene bien su vehículo de acampada, podrá disfrutar de él fácilmente durante 30 años. Pocos productos tienen una vida útil tan larga. En nuestro sector estamos muy contentos y orgullosos de ello». Buena muestra de la transición hacia la sostenibilidad en la estructura de las caravanas es el uso de plástico en paredes y suelos. «Apenas afecta, o no lo hace en absoluto», asegura.

Las autocaravanas se diferencian de las caravanas en su producción. Diepemaat: «En lo que a las autocaravanas se refiere, dependemos del suministro de la industria de la automoción, por ejemplo para el chasis». En este caso, la sostenibilidad se encuentra en el combustible». Los motores diésel modernos son bastante limpios, según se desprende de un estudio de la TNO (Organización Neerlandesa para la Investigación Científica

Aplicada). Esto resulta relevante, porque en tanto en cuanto no se generalicen las autocaravanas eléctricas, el diésel limpio representa la mejor alternativa.

¿Se conseguirá pronto el permiso de conducir B?

Sin embargo, la creciente electrificación también desempeña un papel importante en esta industria, y las autocaravanas son cada vez más eléctricas. «El radio de acción no es tan grande todavía, pero confiamos en que se incremente en el futuro», asegura Diepemaat. Por otra parte, el peso de las baterías sigue siendo alto, por lo que, según él, todavía hay mucho que mejorar en este sentido.

Ahora bien, ¿qué consecuencias tiene que un vehículo de acampada tenga un peso más elevado en relación con el permiso de conducir? Actualmente, con el permiso B solamente se pueden conducir vehículos de hasta 3500 kilos. «Nuestra industria, en colaboración con los consumidores de Europa, está realizando un gran esfuerzo por subir este límite hasta los 4500 kilos», explica Diepemaat. «De conseguirlo, el hecho de instalar baterías en las autocaravanas dejará de ser un problema cuando el conductor solo disponga del permiso B».

El peso de las baterías hace que gran parte de las autocaravanas exceda el umbral de los 3500 kilos. «A finales de este año llegará una nueva directiva europea sobre los permisos de conducir. Todavía habrá que esperar para saber qué decisiones se toman exactamente».

No todo el mundo muestra la misma implicación

Según Diepemaat, la E.C.F. y K.C.I. llevan ya al menos diez años trabajando por aumentar la sostenibilidad. Por un lado, tenemos a numerosos consumidores que lo demandan, mientras que, por otro, existen todo tipo de medidas a escala europea que permiten a los fabricantes una transición más rápida hacia la sostenibilidad. Sin embargo, esto no es lo que espera Diepemaat. «La sostenibilidad es una cuestión demasiado importante». Una muestra de ello es la sostenibilización de los paneles laterales de las caravanas, de forma que los fabricantes puedan ofrecer una garantía de años sobre los mismos», nos aclara.

Según explica Diepemaat, recientes encuestas sobre sostenibilidad realizadas entre los consumidores revelan que todavía hay muchas diferencias en la forma de pensar sobre este tema. No todos los compradores le dan el mismo valor ni se sienten igual de implicados sobre ella. Diepemaat: «Como industria, sin embargo, nos sentimos en la obligación de seguir esforzándonos en este aspecto, ya que nos permitirá responder mejor a los consumidores críticos».

La diferencia de precios sigue siendo importante

El consumidor medio sí suele tener en cuenta ya el factor de la sostenibilidad cuando va a comprar un vehículo de acampada. El problema es que si la diferencia de precio es demasiado grande, normalmente renuncian. Y ahí es precisamente donde, según Diepemaat, hay que realizar una labor importante. «Hemos de seguir trabajando por la asequibilidad de las soluciones y técnicas sostenibles. Esto permitirá que cada vez sean más los consumidores que tomen y sigan tomando decisiones en pos de la sostenibilidad». Una de las tendencias que se encuentra en pleno auge es la aplicación mencionada anteriormente de materias primas sostenibles. «Otro buen ejemplo es el diseño de una tienda fabricada íntegramente con material reciclado», afirma Diepemaat. Actualmente se está trabajando mucho en el reciclaje de productos y materiales. Pero las caravanas y autocaravanas son tan

longevas que no hay mucho que reciclar. Diepemaat lo comprobó por sí mismo en el pasado: «En un momento dado participé en un inventario para ver si eran necesarias empresas de desguace para el tratamiento de las caravanas después de un determinado tiempo de uso, pero nunca llegó a ponerse en marcha porque duran demasiado, así de simple».

¡Sea ecológico, váyase de camping!

Mediante el hecho de seguir garantizando la buena calidad de las caravanas y autocaravanas, el sector de los vehículos de acampada contribuye a una mayor sostenibilidad de las vacaciones. Y, como bien sabe Diepemaat, acampar es muy ecológico. «Como ponen de manifiesto varios estudios europeos, acampar sigue siendo la forma más sostenible de irse de vacaciones. Como no podía ser menos, que la huella ecológica del camping sea limitada es algo de lo que estamos muy satisfechos desde el sector», apuntilla Diepemaat.



Leo Diepemaat

Leo Diepemaat es presidente de K.C.I., la asociación holandesa de la industria de la caravana y la autocaravana. Asimismo, es miembro del Consejo de Administración y tesorero de E.C.F., la Federación Europea de Caravanas, que aglutina a las 14 organizaciones nacionales de Europea. Además de ser campista desde joven, lleva más de 50 años trabajando en este sector. Al principio lo hizo como distribuidor y posteriormente como representante de la industria.

Una mirada al futuro

La electrificación de los vehículos motorizados está en pleno auge. Una reciente novedad pone de manifiesto la evolución que se está viendo. «Un importante fabricante de caravanas lanzó el año pasado un modelo eléctrico. Se instaló en

el gancho de un vehículo eléctrico para realizar un viaje de prueba desde el sur de Alemania hasta Italia, cruzando los Alpes. Todo fue como la seda. Este avance se inició en Europa y ahora se está adaptando también en Estados Unidos, como por ejemplo con la

caravana Airstream».

Otro elemento cada vez más presente en la industria de la automoción es el hidrógeno. Por el momento en Asia, en fabricantes como Hyundai y Toyota, pero es posible que pronto también lo veamos en el sector europeo

de la caravana y la autocaravana. «Personalmente, yo le veo muchas posibilidades», asegura Diepemaat. Eso sí, aún tenemos mucho trabajo por delante para que estas técnicas se conviertan en algo generalizado. Según sus palabras: «El problema con estos

avances tecnológicos es que la normativa actual no las contempla todavía. Por suerte, ya se está analizando hasta qué punto se puede adaptar y ampliar. Como no puede ser de otra forma, desde la E.C.F. y K.C.I. seguimos esta cuestión con sumo interés.

PARTE 2: EN EL CAMPING

Avances en materia de sostenibilidad y retos en los campings

ECOCAMPING lleva desde 2002 trabajando en el tema de la sostenibilidad. Wolfgang Pfrommer es director ejecutivo y experto en clima y desde su puesto se ha enfrentado a numerosas cuestiones. «Si hablamos de las tareas más importantes que tenemos por hacer, ahora mismo son el viaje al camping y el de vuelta a casa. Desde nuestro punto de vista, representa uno de los principales desafíos en el ámbito de la sostenibilidad», explica Pfrommer.

Pero no siempre ha sido así, según el. «En los primeros años, el problema de la separación y el tratamiento de residuos era enorme». Y esos costes siguen acarreado complicaciones aún hoy. Otra cuestión relevante es la reducción estructural de los costes de la energía, mediante la utilización de otras fuentes de energía, por ejemplo. «En estos últimos seis o siete años se ha ido desplazando la atención al diseño de los campings. El cambio climático causa períodos de sequía más prolongados, tormentas más extremas y mayores probabilidades de que se produzcan inundaciones», añade Pfrommer. A la hora de diseñar los establecimientos, la conservación de la naturaleza y la biodiversidad están ahora mucho más presentes que antes. «Es positivo que la mayor parte de los campings aporten su granito de arena en este sentido», como bien sabe Pfrommer por experiencia.

«Hace dos años que se está investigando la cuestión de la «movilidad eléctrica en los campings». Este tema todavía no aparece en la agenda, pero preveemos que el interés se disparará en los próximos cinco años», sentencia Pfrommer. Entretanto, ECOCAMPING tiene una relación de más de 600 aspectos para hacer que los campings sean más sostenibles. La empresa se encarga de los detalles y trabaja en estrecha colaboración con los campings. Pfrommer hace hincapié en la gran importancia que tiene este hecho. «Nuestro planteamiento ha sido siempre apoyar a todos los campings que estén interesados. Por una parte, esto exige asesoramiento y estudio de cada caso, pero a la vez nos permite distinguimos de otras marcas», asegura Pfrommer.

Campings sostenibles en Europa

ECOCAMPING opera en Alemania, Austria, Suiza, Eslovenia, Croacia, Italia y, desde hace poco, también en Luxemburgo. «El único sitio en el que los vehículos eléctricos no son tan habituales es Alemania. En los Países Bajos, por ejemplo, ya llevan mucho camino recorrido. Y en un país como Noruega, el porcentaje de vehículos eléctricos es considerablemente superior al resto de Europa», explica Pfrommer. Buenos ejemplos de campings sostenibles en Alemania son Wulfener Hals, en la isla de Fehmarn y Uhlenköper-Camp, en el Brezal de Luneburgo. El camping internacional Jesolo Club, situado cerca de Venecia, es un auténtico pionero en el ámbito de la sostenibilidad. Han sustituido por completo su parque móvil por quince vehículos

eléctricos», menciona Pfrommer. En la red ECOCAMPING se integran más campings que operan de forma neutra en carbono.

¿Qué esperan los campistas de los campings y de la sostenibilidad?

En opinión de Pfrommer, una norma de alta calidad, sobre todo. «Es independiente de la sostenibilidad, y difiere de un campista a otro: paz y tranquilidad, un buen restaurante u otras instalaciones», aclara. «Sin embargo, si el camping trabaja por la sostenibilidad, como puede ser calentando el agua mediante energía solar, a algunos clientes la ducha les sentará especialmente bien», añade. De este modo, la energía ecológica y otras formas de energía sostenible pueden influir positivamente en la experiencia que se tiene del camping. Los clientes demandan cada vez más que los establecimientos funcionen de manera respetuosa con el medioambiente. Y añade: «no podemos estropearles las vacaciones con medidas molestas».

Reducción de la huella ecológica

ECOCAMPING ha calculado la huella de CO2 que generan los campings en el estado de Baviera. «De media, un 80 % de las emisiones se producen durante el viaje, mientras que tan solo un 20 % se genera a raíz de las actividades que se realizan en el lugar», explica Pfrommer. Por eso aún hay mucho por hacer en el futuro para conseguir que los desplazamientos de ida y vuelta al camping sean neutros en carbono. Por este motivo, algunos campings ya han prohibido el acceso de coches al interior



Wolfgang Pfrommer

Wolfgang Pfrommer es el director ejecutivo de ECOCAMPING. Desde este puesto lleva ya 18 años ofreciendo asesoramiento a empresas de camping de toda Europa. Como biólogo y químico, se ha dedicado sobre todo a reducir las sustancias peligrosas en el aire. Su experiencia en el ámbito de la protección del clima le ha permitido orientar a innumerables campings para adaptarse al cambio climático.

del recinto. Otra cuestión a la que hay que prestar la atención es la reducción de los residuos, a fin de disminuir la huella ecológica de los campistas.

Un mejor servicio en los campings sostenibles

A juicio de Pfrommer, el carácter sostenible de un camping representa una ventaja adicional para el cliente. «Lo más decisivo es el destino y la oferta en el lugar», asegura el experto en clima. Ahora bien, él sabe por experiencia que a los campistas también les agrada alojarse en campings que dispongan de algún tipo de certificación medioambiental, puesto que la calidad del servicio suele ser buena. «Los clientes perciben que el trato con la naturaleza en muchos casos se refleja en el servicio al cliente», sostiene Pfrommer.

Estímulo y apoyo para un funcionamiento sostenible

«Por definición, una empresa sostenible puede funcionar a largo plazo económica y ecológicamente», dice Pfrommer. «Así lo llevamos recomendando desde hace ya 20 años». Uno de los estímulos es que una organización sostenible puede ahorrar recursos y los costes correspondientes, por lo tanto. Los campings que forman parte de la red ECOCAMPING consumen aproximadamente un 9 % menos de recursos como agua y electricidad. Por otra parte, existen determinados programas para ayudar a las empresas respetuosas con el medioambiente, como el Green New Deal. Está previsto que se pongan en marcha más programas de ayuda en los próximos años. «Es muy positivo que los bancos requieran ya un concepto de sostenibilidad a los prestatarios», agrega Pfrommer.

Las oportunidades y los retos a los que se enfrentan los campings sostenibles

En opinión de Pfrommer, la calidad del servicio en los campings es muy alta. Y es que, al fin y al cabo, esa es una faceta importante de la sostenibilidad: conseguir

que los clientes de los campings queden satisfechos y favorecer la solidaridad. Sin embargo, un elemento en el que a menudo aún hay margen de mejora es la situación del personal. «Garantizar que haya suficientes empleados para un correcto funcionamiento del camping y poder trabajar por la sostenibilidad. De este modo, la sostenibilidad es siempre una cuestión social», en opinión de Pfrommer. Otra complicación permanente es el alto precio de la energía. «Y el tema de una transición a fuentes de energía 100 % renovables. El problema es que si proteger el clima hace que resulte más caro ir de acampada, la predisposición de los directores de camping a ser socialmente más sostenibles de repente no sea tanta. «De ahí que surja un dilema», apostilla Pfrommer.

¿Cómo será el camping del futuro?

No hay nada tan difícil como predecir el futuro, aunque Pfrommer está dispuesto a intentarlo: «Me imagino que de aquí a cinco años cada vez habrá más campings neutros en carbono. Para que esto se produzca se tendrá que producir una transición generalizada a las fuentes de energía renovables, así como la certificación de muchos campings con la ecoetiqueta de la UE, el principal marchio oficial europeo en materia de medioambiente para los campings». Pfrommer continúa: «cabe esperar que en un plazo de 20 años estaremos más cerca de la neutralidad en carbono, tan ansiada políticamente (2045). Asimismo, siguen quedando desafíos para los campings en el campo de los viajes y el turismo de caravanas neutros en CO2. El motivo es la electrificación de los coches para remolcarlas».

En general, Pfrommer advierte un gran potencial en todos los esfuerzos que hacen los campings para proteger el clima: «el sector de la acampada está especialmente indicado para abrir camino y servir de ejemplo a otros sectores».



La acampada y la sostenibilidad combinan a la perfección, según Wolfgang Pfrommer.

¡ACSI Awards 2022!

Los campistas votan en masa por su camping favorito

Por primera vez en la historia de ACSI, el especialista en campings, se entregan los ACSI Awards. Aficionados al camping de toda Europa han podido votar por su camping preferido desde los distintos sitios web de ACSI. Los 50 000 votos recibidos, nada menos, han servido para conceder diversos premios públicos en varios países. El director ejecutivo de ACSI, Ramon van Reine, echa la vista atrás sobre los últimos meses y explica el cómo y el porqué de los ACSI Awards.

«Mediante los ACSI Awards queremos dar una mayor visibilidad a los campings más sobresalientes», asegura Van Reine. «Los campistas votan por los campings que más les gustan y ACSI comunica los ganadores a millones de campistas europeos que buscan unas vacaciones inolvidables. Alzarse con un ACSI Award pone de manifiesto que el camping garantiza unas buenas vacaciones. Es un premio público, por lo que se basa en la experiencia de campistas de verdad», apunta Van Reine.

Se recompensa el esfuerzo

Ganar un ACSI Award supone una recompensa al esfuerzo. Dirigir un camping que funcione bien exige una entrega continuada. «Y esto merece una recompensa adicional», en opinión de Van Reine. A los ganadores se les hace entrega de un elegante trofeo de cristal que se puede colocar en la recepción para presumir de él. Por otra parte, el camping recibe también un certificado para colocar en la pared. Pero estos no son los únicos beneficios. «Estos campings reciben una atención especial en

los sitios web de ACSI. Al mostrar los resultados de búsqueda, el campista puede ver directamente que el camping ha recibido un premio. Esto puede hacer que los campistas se decidan por ese camping», así expresa Van Reine sus expectativas. Y, por otra parte, está la atención de los medios de comunicación que pueden aprovechar los campings vencedores. «Enviamos un comunicado de prensa y, lógicamente, los propios campings pueden recurrir por su cuenta a los medios (locales) para una mayor exposición. Por otra parte, hacemos llegar a los ganadores material promocional que pueden emplear en su sitio web o redes sociales».

Mención de honor

Los campings que han recibido muchos votos pero que no han resultado ganadores también reci-

ben un reconocimiento. «Se les da una mención de honor en forma de certificado y un icono llamativo en la página de los resultados de búsqueda», explica van Reine. ACSI hará entrega de 120 premios físicos por toda Europa y de más de 300 menciones de honor.

Ocho categorías

Cada campista muestra preferencias distintas para buscar un camping adecuado. Por este motivo, ACSI seleccionó ocho categorías por las que se puede votar. «Lo que cada persona busca en un camping es muy personal. Mientras que a algunos campistas les gusta disfrutar de la paz y de la naturaleza, otros quieren toda la diversión posible en el camping. Los campistas podían votar en la categoría en la que realmente destaca su camping favorito», señala Van Reine.

Los campistas podían elegir un camping por categoría y votar por todos los campings que se mencionan en uno de los sitios web de ACSI. «De esta forma se obtiene una imagen diversa y muchos ganadores distintos de países diferentes», destaca Van Reine. Además, en 20 países se ha elegido un vencedor general como mejor camping del país.

50 000 votos

Los campistas que se tomaron la molestia de votar también tenían la oportunidad de ganar algo. El premio principal era una bicicleta eléctrica plegable. Asimismo, se entregaron 50 vales de descuento valorados en 50 € para reservas hechas a través de Eurocampings.eu, además de 100 accesos gratuitos a la app ACSI Campings Europa. «Esto ha servido de estímulo», cree Van Reine. «Se han



Ramon van Reine entrega el premio ACSI y el certificado correspondiente al "Best cycling & walking campsite Italy" al inspector Dirk Dua.










ACSI Awards en las redes sociales

Todos los campings han recibido un correo electrónico de ACSI con un enlace al paquete promocional en línea. Este paquete incluía el material que podían emplear los campings para pedir a sus seguidores que votaran. También textos listos para usar para el sitio web y el boletín de noticias, además de banners, logotipos e imágenes listos para utilizar en el sitio web y en distintos canales de las redes sociales. Los campings aprovecharon mucho el paquete y apareció un mensaje tras otro en Facebook, Instagram y Twitter con el hashtag #ACSI Awards.

A la derecha se muestran ejemplos de diferentes mensajes publicados por campings en las redes sociales con #ACSI Awards.



Los campistas podían votar en las siguientes categorías:

-  **El mejor camping**
Camping con el mayor número total de votos en un país.
-  **La mejor piscina de camping**
La piscina de este camping es mucho más que eso: es un verdadero paraíso acuático para los campistas que se pasarían allí el día.
-  **El mejor camping de ciclismo y senderismo**
El camping tiene en sus inmediaciones hermosas rutas para pasear en bici o a pie y disfrutar de horas y horas al aire libre.
-  **El mejor camping pequeño con encanto**
Camping pequeño (máx. 50 parcelas) en el que disfrutar de la naturaleza rodeado de paz.
-  **El camping con la mejor animación**
El equipo de animación de este camping es inigualable. Los niños se lo pasan genial y no se aburren ni un momento.
-  **El mejor camping para su perro**
Camping en el que se presta especial atención a nuestros fieles amigos de cuatro patas. Aquí son bien recibidos de verdad y cuentan con instalaciones suficientes para que el perro también disfrute de unas vacaciones de primera.
-  **El camping con la mejor ubicación**
Este camping está situado en lugar precioso. Cerca del agua, en la ciudad, en el bosque o las montañas. Sea donde sea, su emplazamiento es perfecto se mire por donde se mire.
-  **El mejor restaurante de camping**
Un camping que tiene un restaurante donde se puede cenar muy bien cada noche. Los platos son deliciosos y el servicio, magnífico.
-  **La mejor área para autocaravanas**
Este camping lo tiene todo para los amantes de la autocaravana. Las mejores parcelas y todos los servicios están a mano.

recibido en total nada menos que 50 000 votos. Un número nada desdeñable para ser la primera edición. Esto convierte directamente a los ACSI Awards en uno de los premios más prestigiosos del sector europeo del camping».

#ACSI Awards

Visitantes de los sitios web, suscriptores del boletín y los seguidores en Facebook e Instagram no se lo podían perder: la votación comenzó a mediados de diciembre de 2021. Se estimuló a los campistas por estos canales a recompensar a sus campings preferidos. Aunque estos también podían aportar su granito de arena. «Se les dio la oportunidad de descargar un kit promocional especial. De esta forma, el camping podía hacer un llamamiento a los campistas a través de su propio boletín o

de sus canales en redes sociales para que votaran. «Por todas partes surgieron mensajes con el hashtag #ACSI Awards», constata satisfecho Van Reine.

Los inspectores los entregan

La nueva temporada de inspección ha comenzado y con ella se entregarán los primeros ACSI Awards a los campings. Se hará a través de los inspectores de ACSI. «Para ACSI, el inspector es una figura muy importante que mantiene un buen contacto con los campings de su región. Por eso nos gusta especialmente que sean ellos quienes hagan entrega del premio al director del camping», explica Van Reine.

¡ACSI Awards 2023!










Van Reine está muy orgulloso tanto del proceso como del resultado de esta flamante

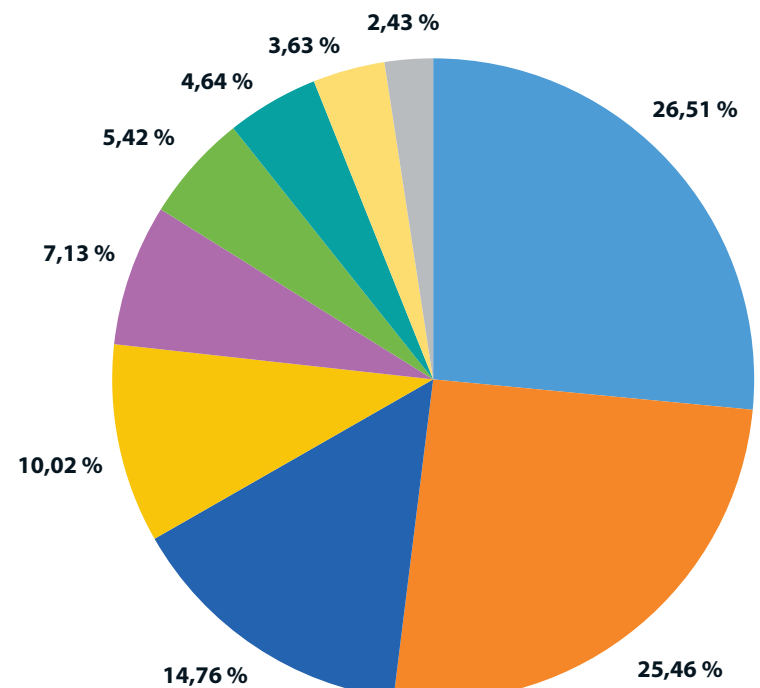
nueva competición pública. «Se pretende que los ACSI Awards se conviertan en un buen acicate a la hora de elegir un camping. Alzarse con uno de los premios es sinónimo de calidad y debe propiciar que el camping atraiga a mucho más público», afirma. Sin lugar a dudas, los ACSI Awards 2022 no serán la última edición. «Se convertirá en un evento anual», así lo cree Van Reine. «La entrega de los ACSI Awards todos los años hará que tenga más sentido. Confiamos en poder organizar la entrega de premios en el futuro con una auténtica gala en nuestra sede de Andelst».

En las siguientes dos páginas encontrará la relación completa de todos los ganadores.



Compañía con la que viajan los votantes de los ACSI Awards











-  En pareja
-  Personas mayores
-  Familia con hijos, 4 - 12 años
-  Familia con hijos, distintas edades
-  Familia con hijos, 12 - 18 años
-  Grupo de amigos
-  Familia con hijos < 4 años
-  En solitario
-  Parejas jóvenes



¡ACSI Awards 2022!



NORUEGA 	
1	Camping Neset Best campsite
SUECIA 	
2	Hafsten Resort & Camping Best campsite
3	Seläter Camping Best cycling & walking campsite
4	Camp Route 45 Greatest little campsite
5	Camping Daftö Resort Best campsite entertainment
6	Naturcamping Lagom The best campsite for your dog
7	Sjöstugan Camping Campsite with the best location
8	Norje Boke Camping Best campsite restaurant
9	Båstad Camping Best motorhome pitches
DINAMARCA 	
10	Gammelbro Camping Best campsite
11	Skiveren Camping Best cycling & walking campsite
12	Camping Nature Ferie Greatest little campsite
13	Feddet Strand Camping Resort Best campsite entertainment
14	Ballum Camping The best campsite for your dog
15	Tranum Klit Camping Campsite with the best location
16	Horsens City Camping Best motorhome pitches
PAÍSES BAJOS 	
17	Camping Het Lierderholt Best campsite
18	Recreatiepark Samoza Best campsite pool
19	Recreatiepark 't Veluws Hof Best cycling & walking campsite
20	Camping Landgoed Het Geuzenbos Greatest little campsite
21	Camping Cassandria-Bad Best campsite entertainment
22	Camping Ommerland The best campsite for your dog
23	Terrassencamping Osebos Campsite with the best location
24	Camping 't Geuldal Best campsite restaurant
25	Vakantiepark Delftse Hout Best motorhome pitches
BÉLGICA 	
26	Camping Hohenbusch Best campsite
27	Camping Goolderheide Best campsite pool
28	Camping Houtum Best cycling & walking campsite
29	Camping De Ballasthoeve Greatest little campsite
30	Ardenne Camping Bertrix Best campsite entertainment
31	Camping De Lombarde The best campsite for your dog
32	Camping Le Prahay Campsite with the best location
33	Camping Natuurlijk Limburg Best campsite restaurant
34	Kompas Camping Nieuwpoort Best motorhome pitches
LUXEMBURGO 	
35	Europacamping Nommerlayen Best campsite
36	Birkelt Village Best campsite pool
37	Camping du Barrage Rosport Best cycling & walking campsite
38	Camping op der Sauer The best campsite for your dog
39	Camping de la Sûre Reisdorf Campsite with the best location
ALEMANIA 	
40	Alfsee Ferien- und Erlebnispark Best campsite
41	Südsee-Camp Best campsite pool
42	Camping Arterhof Best cycling & walking campsite
43	Camping Seehäusl Greatest little campsite
44	Camping Holländischer Hof Best campsite entertainment
45	Kur- und Feriencamping Max 1 The best campsite for your dog
46	Camping Tennsee Campsite with the best location
47	Camping Münstertal Best campsite restaurant
48	Campingpark Kühlungsborn GmbH Best motorhome pitches
SUIZA 	
49	Campofelice Camping Village Best campsite
50	Camping Riarena Best campsite pool
51	Camping des Pêches Best cycling & walking campsite
52	Camping Monte Generoso The best campsite for your dog
53	Camping Jungfrau Campsite with the best location
54	TCS Camping Sion Best motorhome pitches
AUSTRIA 	
55	Burgstaller Komfort Camping Park Best campsite
56	Sportcamp Woferlgut Best campsite pool
57	50plus Campingpark Fischen Best cycling & walking campsite
58	Erlebnis Comfort Camping Aufenfeld Best campsite entertainment
59	Camping Park Grubhof The best campsite for your dog
60	Camping Brunner am See Campsite with the best location
61	Camping Bertahof Best campsite restaurant
POLONIA 	
62	Camping Morski 21 Best campsite

REPÚBLICA CHECA 	
63	Camp Matyáš Best campsite
HUNGRÍA 	
64	Balatontourist Camping & Bungalows Füred Best campsite
ESLOVENIA 	
65	Camping Bled Best campsite
66	Camping Terme 3000 Best campsite pool
67	Eco-Camping & Chalets Koren Best cycling & walking campsite
68	Camping Menina Campsite with the best location
69	Camping Šobec Best campsite restaurant
CROACIA 	
70	Camping Valkanela Best campsite
71	Zaton Holiday Resort Best campsite pool
72	Camping Straško Best cycling & walking campsite
73	Odmoree Camp & Hostel Greatest little campsite
74	Polidor Family Camping Resort Best campsite entertainment
75	Camping Slatina The best campsite for your dog
76	Camping Stobreč Split Campsite with the best location
77	Valalta Naturist Camping Best campsite restaurant
78	Camping Aminess Sirena Best motorhome pitches
GRECIA 	
79	Camping Gythion Bay Best campsite
80	Camping Ionion Beach Best campsite pool
81	Delphi Camping Campsite with the best location
82	Camping Sikia Best campsite restaurant
83	Ouzouni Beach Camping Best motorhome pitches
REINO UNIDO 	
84	Linnhe Lochside Holidays Best campsite
85	Laneside Caravan Park Best cycling & walking campsite
86	Forest Glade Holiday Park The best campsite for your dog
87	Bank Farm Leisure Campsite with the best location
88	Cofton Holidays Best motorhome pitches
FRANCIA 	
89	Camping RCN Val de Cantobre Best campsite
90	Camping Sylvamar Best campsite pool
91	Camping Sandaya L'Escale Saint-Gilles Best cycling & walking campsite
92	Camping du Moulin de Thoard Greatest little campsite
93	Camping Le Coin Tranquille Best campsite entertainment
94	Camping Les Coudoulets The best campsite for your dog
95	Camping Le Port de Limeuil Campsite with the best location
96	Esterel Caravaning Best campsite restaurant
97	Camping Domaine du Haut des Bluches Best motorhome pitches
ESPAÑA 	
98	La Marina Resort Best campsite
99	Camping & Resort Sangulí Salou Best campsite pool
100	Camping Boltaña Best cycling & walking campsite
101	BravoPlaya Camping-Resort Best campsite entertainment
102	Camping Aquarius The best campsite for your dog
103	Tamarit Beach Resort Campsite with the best location
104	Camping Internacional de Calonge Best campsite restaurant
105	Camper Park Playas de Luz Best motorhome pitches
PORTUGAL 	
106	Turiscampo Camping Club Algarve Best campsite
107	Ohai Nazaré Outdoor Resort Best campsite pool
108	Campismo Serro da Bica Greatest little campsite
109	Camping Albufeira Campsite with the best location
110	Camping Quinta das Cegonhas Best campsite restaurant
111	Camping Villa Park Zambujeira Best motorhome pitches
ITALIA 	
112	Mediterraneo Camping Village Best campsite
113	Marina di Venezia Camping Village Best campsite pool
114	Camping Europa Silvea Best cycling & walking campsite
115	Mons Gibel Camping Park Greatest little campsite
116	Piani di Clodia Best campsite entertainment
117	Vigna sul Mar Family Camping Village The best campsite for your dog
118	Fornella Camping & Wellness Family Resort Campsite with the best location
119	Villaggio Camping Capo Ferrato Best campsite restaurant
120	Camping Vidor Family & Wellness Resort Best motorhome pitches

¿Qué aspecto tendrán los campings en 2022?

A continuación puede ver las tendencias en autocaravanas y caravanas para este año

Los fabricantes de caravanas y autocaravanas presenta nuevos modelos todos los años. No solo para el camping, sino también a modo de referencia de qué cabe esperar para el futuro. ACSI presenta algunas tendencias y novedades interesantes. No sorprende en absoluto que la electrificación y la sostenibilidad cumplan un papel predominante.

Una ballena sobre ruedas

La Whale Trailer Cabin se parece de entrada a las pequeñas y conocidas caravanas tipo «teardrop». Pero al desplegarla, se convierte en un vehículo de acampada tremendamente versátil. Prácticamente hasta el último rincón de la Whale Trailer Cabin se puede abrir o desplegar. En su forma abierta por completo, la caravana recuerda a una ballena con la cola apuntando hacia arriba, dejando claro el porqué de su nombre.

El exterior es liso y racional. Las aletas del techo sirven para mejorar la estabilidad, mientras que las puertas y las ventanas perfectamente integradas reducen considerablemente la resistencia aerodinámica. Su bajo coeficiente de arrastre hace que la caravana sea muy interesante para usar en combinación con vehículos eléctricos. Aún tendremos que esperar para verla en un camping. De momento no es más que un prototipo del diseñador chino Hu Yong.



Cuando está completamente abierta, la Whale Trailer Cabin se parece a una ballena con la cola apuntando hacia arriba.

Caravana de propulsión eléctrica

¿Se puede ir al lago de Garda desde Alemania, cruzando los Alpes, con un vehículo eléctrico con caravana y sin repostar? Dethleffs lo consiguió en el verano de 2021. Sin necesidad de recargar, un Audi e-tron equipado con infinidad de sistemas de medición remolcó la Dethleffs E.Home desde la localidad alemana de Isny im Allgäu hasta Riva del Garda, en Italia. A fin de lograr una autonomía aceptable con un vehículo eléctrico, Dethleffs, en colaboración con Erwin Hymer Group y el conglomerado tecnológico ZF de Friedrichshafen, han desarrollado la E.Home. En su concepción se prevé incorporar un motor eléctrico propio en la caravana para aliviar la carga del vehículo tractor. No está claro que vaya a ser el futuro, puesto que para ello habría que modificar antes la legislación de diversos países europeos. Ya se han dado los primeros pasos en este sentido al intentar establecer una colaboración con diferentes organizaciones de la industria (como el CIVD). Por ahora se ha presentado una propuesta de iniciativa que permita los ejes motorizados en los semirremolques.



El viaje arrancó desde Isny por la mañana. Se superaron con éxito los puertos del Fern y del Brennero. Como es habitual en los vehículos de este tipo, los motores eléctricos de la E-Home sirven también como generador con la frenada.

Mayor profundidad

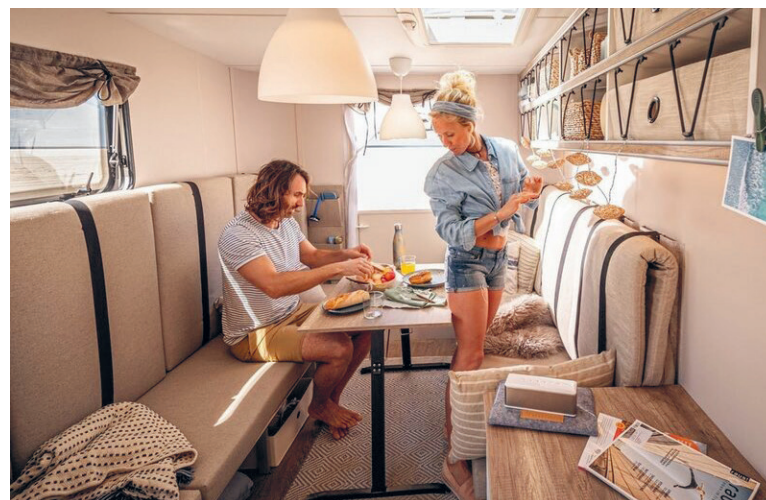
Bürstner ha presentado este año la Lyseo Gallery, la primera autocaravana con techo elevable. O dicho de otra forma, un dormitorio inflable. Esto mantiene la aerodinámica de la autocaravana en carretera, a la vez que ofrece fácilmente una segunda planta una vez en el destino. Así pues, permite combinar las ventajas de una autocaravana semiintegrada con las de un dormitorio. El vehículo alcanza una altura máxima de aproximadamente 3,7 metros. La estructura del dormitorio no es en ángulo, sino que se eleva en vertical. Al hacerlo aparece un segundo piso real con un cómodo espacio para dormir XXL de 110 centímetros de altura interior, estación de carga para teléfonos móviles y una mesa con un asiento. A este piso se accede por una escalera fija.



En carretera, la Bürstner Lyseo Gallery es semiintegrada, pero se convierte en un dormitorio en el destino.

Sensación de playa sobre ruedas

La sensación de playa en una caravana, así es la nueva Hobby Beachy. Sencilla, sin adornos innecesarios y con colores claros y naturales. Y soluciones prácticas: así, se sustituyen los habituales armarios de pared por cestas y correas revestidas de tela. Esto genera un ambiente acogedor y hace que las cosas sueltas tengan su sitio. Es muy característica su gran puerta trasera, con los goznes en la parte superior. De esta manera, se puede disfrutar de bonitas vistas incluso desde la cama.



«Olvide todo lo que sabe de las caravanas y trate de imaginar algo completamente nuevo». Esta fue la premisa básica de Hobby al diseñar la nueva Beachy.

Energía para una noche

Knaus Tabbert también se pasará a la electricidad en 2022. Ya no serán necesarias las bombonas de gas gracias al sistema E-power que está disponible para las caravanas de los modelos Weinsberg CaraCito, Knaus Sport y Knaus Südwind. La energía se almacena en una batería Power X-Change de la marca Einhell (4-6 Ah). La batería también se va cargando durante la marcha. La energía llamada One-Night-Stand permite que la caravana sea autosuficiente una noche. Cuenta con electricidad suficiente para la iluminación, la bomba de agua y la nevera con compresor. Las caravanas E-Power que funcionan sin gas incorporan elementos electrónicos inteligentes que abastecen de energía a todos los aparatos eléctricos del vehículo. En función de cómo sea el fusible del camping (6, 10 o 16 amperios) y de qué funciones del vehículo sean necesarias, tendrán preferencia la placa para cocinar, la iluminación o la calefacción/el aire acondicionado.



Algunos modelos de la Südwind y Sport de Knaus a partir de ahora también están disponibles con E-power. Puede cambiar a 10 o 16 amperios en función del amperaje del camping.

Stella Vita: autocaravana con energía solar

Un equipo de estudiantes de la Universidad Técnica de Eindhoven presentó en septiembre de 2021 la primera autocaravana del mundo que funciona íntegramente con energía solar. En la TU Eindhoven ya saben lo que es construir un coche con energía solar. El Solar Team lleva ya desde 2012 trabajando en esta clase de innovador vehículo familiar. El equipo ha ganado cuatro veces consecutivas la Solar Challenge, una carrera de larga distancia para coches propulsados con este tipo de energía. Sus diseños constituye la base del vehículo solar que la marca holandesa Lightyear lanzará al mercado en septiembre de 2022. Pero quieren demostrar que se pueden hacer muchas más cosas con la energía solar. Como, por ejemplo, irse de acampada de manera totalmente autosuficiente. Por ello construyeron la Stella Vita, una autocaravana que no depende de los combustibles fósiles ni de los puntos de carga. La Stella Vita genera energía solar suficiente para circular, ducharse, ver la tele, cargar un ordenador portátil y preparar café.



De Stella Vita alcanza una velocidad máxima de 120 kilómetros por hora y en un día soleado puede cubrir una distancia de hasta 730 kilómetros.

Descenso del número de parcelas en Europa

Una vez más, este año circularán incontables nuevas caravanas, autocaravanas y remolques plegables hacia campings de toda Europa. La venta de vehículos de acampada lleva creciendo desde 2013, un incremento que ahora es incluso mayor. Esto contrasta abiertamente con el descenso del número medio de parcelas por camping. Los alojamientos de alquiler ocupan un porcentaje cada vez mayor de la superficie del camping y suelen ser más rentables por plaza. ¿Esta tendencia quiere decir que pronto habrá apenas espacio para aquellos campistas que quieren una parcela para su vehículo de acampada?

¿Parcela o alojamiento de alquiler?

ACSI ha analizado la tendencia en el promedio de plazas de los campings de Europa. De los datos que comprueban anualmente los inspectores de ACSI se obtiene una imagen precisa. El número de parcelas por camping está reduciéndose a costa del número

de alojamientos de alquiler, como bien es sabido desde hace tiempo. Pero ACSI está ahora en disposición de aportar números concretos.

Entre 2013 y 2020 se redujo en toda Europa el número medio de parcelas por camping en un 15,3 %, esto equivale a unas

210 000 parcelas. Durante el mismo período aumentaron las ventas de autocaravanas y caravanas en nada menos que un 71 %. Esto permite observar dos tendencias contrapuestas y que en una serie de países lleva a una escasez en el número de parcelas (gráfico 1).

Diferencias por país

La reducción del promedio de parcelas por camping es más

acusada en los Países Bajos (-39 %), Francia (-28 %) y Croacia (-20 %). En los países escandinavos, Italia, Austria, Portugal, Eslovaquia, el Reino Unido e Irlanda apenas se aprecia un descenso o se observa incluso un incremento en el número de parcelas de camping (gráfico 2).

Amenaza de escasez

En países como los Países Bajos, Alemania y Francia, donde en

los últimos años ha crecido de manera espectacular el número de campistas, se han reducido las parcelas en los campings. Esta situación amenaza con dar lugar a una escasez en los momentos más ajetreados de la temporada de acampada. Si esto desembocará en otras decisiones provocadas por la necesidad a la hora de elegir el destino de los campistas será algo que se dilucide con el paso de los años.

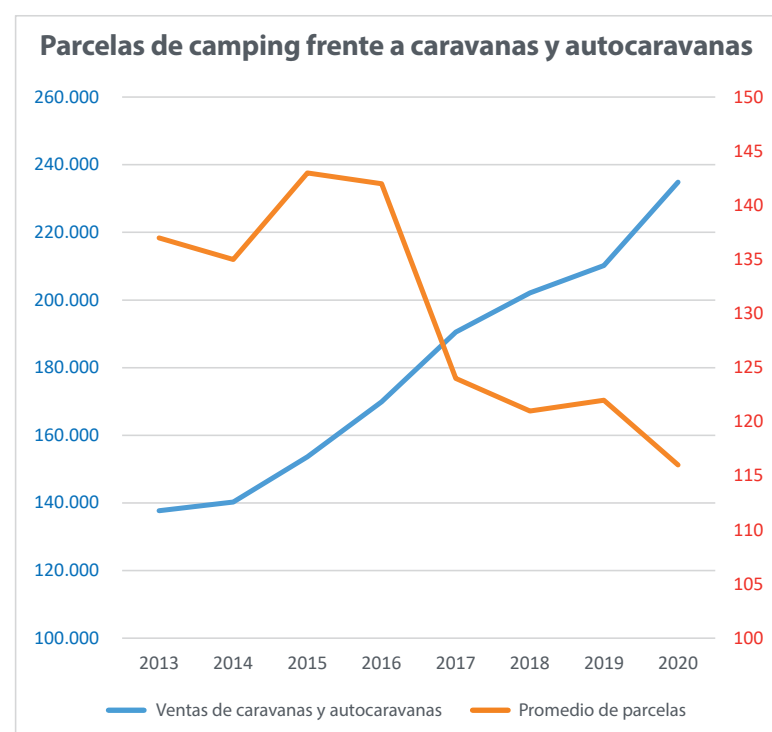


Gráfico 1

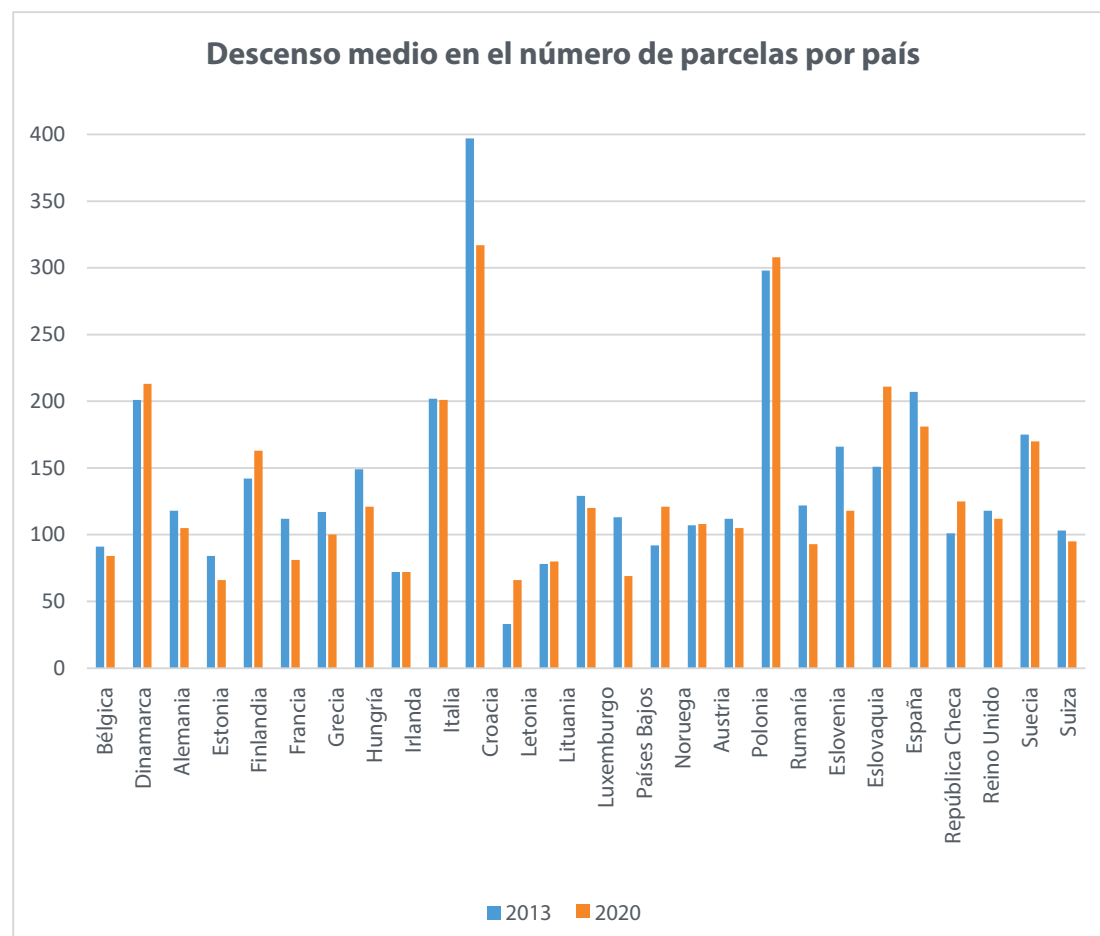


Gráfico 2

Un gran crecimiento de ACSI camping.info Booking

En los dos últimos años, la pandemia de coronavirus ha influido en gran medida en la conducta a la hora de acampar de los campistas europeos. Ahora ya no se sienten apenas limitados por las medidas adoptadas contra el coronavirus, como atestiguan las cifras recientes de ACSI camping.info Booking.

Nuevos mercados

ACSI y camping.info colaboran desde mayo de 2021 en el ámbito de las reservas de camping en línea. Desde la nueva plataforma ACSI camping.info Booking, el campista puede reservar una parcela en un camping por dos canales. Esta alianza permite ampliar el número de campings (que se pueden reservar). Y también de los campistas, especialmente de países como Alemania y Austria. La influencia de la alemana camping.info se percibió inmediatamente en la holandesa ACSI. En los últimos doce meses, un 41 % de las reservas ha procedido de

Alemania y «tan solo» un 30 % de los Países Bajos.

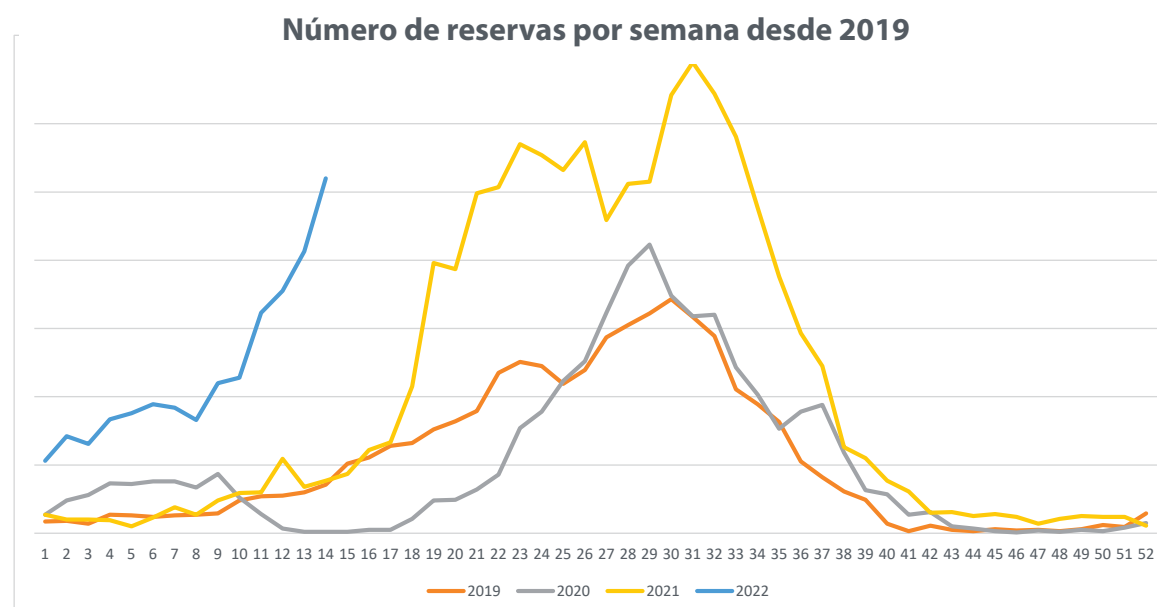
Se impone el optimismo

En comparación con los cuatro primeros meses de 2021, ACSI camping.info Booking ha realizado cuatro veces y media más reservas. El considera-

ble aumento en los costes de los carburantes y la guerra de Ucrania aún no influyen sobre la conducta de los campistas a

la hora de reservar. De momento se imponen las ganas de salir de vacaciones de nuevo sin medidas restrictivas.

¿Está interesado en formar parte de ACSI camping.info Booking? Escríbanos a sales@acsi.eu o llame al +31 488 452055.



Algunas estadísticas curiosas:

- La duración media de unas vacaciones de acampada en los países del oeste de Europa y, con ella el importe medio de las reservas, ha aumentado en los últimos tres años. En países de Europa del este como Croacia y Eslovenia ha descendido.
- En los pasados dos años, se han realizado las reservas más avanzadas el año y con menos tiempo antes de la llegada, por tanto.
- El precio medio por noche se mantiene razonablemente estable, siendo el más alto en Croacia, Italia y Francia.
- Los holandeses son los que más reservan, seguidos por daneses, alemanes, austríacos y belgas.
- En los últimos tres años, un 34 % de todas las reservas han llegado desde los Países Bajos, un 22 % de Alemania y un 8 % de Bélgica. Antes de la crisis del coronavirus, un 18 % de las reservas procedía del Reino Unido, pero esta cifra se ha reducido al 5 %. Ahora se está volviendo a apreciar un aumento.

Las federaciones de campings, acerca del coronavirus: ¡sigamos adelante juntos!

El coronavirus ha quedado asociado de manera inseparable a estos últimos años. Tanto para los campings como para las federaciones de camping, esta ha resultado una época de grandes dificultades. Sin embargo, también ha servido para fomentar una creatividad y una flexibilidad increíbles. En un plazo muy breve de tiempo ha sido posible desarrollar soluciones inteligentes y creativas para poder recibir a los campistas, pese a las a veces estrictas medidas. ACSI analiza esta dura época que hemos pasado junto con cuatro federaciones de campings.

Federació Catalana de Càmpings



Ward Wijngaert es el director ejecutivo de la Asociación de Campings de Girona, además de secretario general de la Federación Catalana de Campings. Aparte, en calidad de profesor universitario, también participa en el desarrollo del «Master Of Sustainable Outdoor

Hospitality Management», entre otras cosas. Se trata del primer máster europeo en el ámbito de la gestión de campings de manera sostenible y ha sido desarrollado en colaboración con partes interesadas de este sector y con las universidades de Breda (NL), Girona (ESP) y Optaija (CR).

«Hace dos años, el coronavirus puso la vida patas arriba», comienza diciendo Wijngaert. «Nuestra función en estos últimos años ha consistido sobre todo en ejercer presión sobre los gobiernos con el fin de conseguir más ayuda y una mejor coordinación entre los campings y las autoridades». El sector del camping, igual que muchas otras empresas españolas, ha recibido muy poca ayuda económica. «La única opción que se nos ofrecía era contratar préstamos a bajo interés. Por ello, muchos campings han contraído deudas y en algunos casos se han visto obligados a posponer sus planes de futuro». Por suerte, había muchas otras formas de ayudar a los campings. «Principalmente, ayudándoles a descomponer y actualizar las

restricciones y obligaciones presentes. Asimismo, hemos podido ofrecerles asistencia en cuanto a la comunicación y la promoción a escala internacional».

Innovaciones permanentes

A pesar de lo complicado de esta época, Wijngaert también le ve ventajas. «El sector del camping ha vivido un gran impulso. Por ejemplo, innovaciones en cuanto al registro en línea, la flexibilidad para cancelar y el pago por vía digital. Si bien los motivos que nos llevaron a ellas son negativos, estos avances son bienvenidos y permanentes». En el ámbito de la higiene también se han dado pasos. «Ahora se presta mucha más atención a la higiene y esto es algo que se puede apreciar en nuestros campings. De este modo, se ha obligado a los campings a recoger por escrito sus procesos internos, por lo que ahora su organización es más profesional. Por mi parte, confío en que estas medidas extra de higiene y los controles en los sanitarios, la restauración y las piscinas también sean permanentes en muchos casos».

Efectos sobre la conducta a la hora de acampar

«Atendiendo al número de reservas, se observa que el coronavirus ha influido claramente en la conducta a la hora de irse de acampada. Los campistas reservan más tarde por miedo a posibles restricciones y distribuyen vacaciones en estancias más breves. Esto supone una reducción del consumo en el camping y que la recepción tenga que trabajar más para el mismo número de clientes». Wijngaert tiene curiosidad por saber cómo evolucionará en el futuro, pero también advierte una tendencia positiva. «El mercado español ha vuelto a descubrir el camping en Cataluña y prevemos que este grupo siga volviendo. A escala

européa, confiamos también en que este verano lleguen otra vez más campistas».

El coronavirus ha dejado de ser la principal preocupación

Actualmente, las medidas contra el coronavirus ya no son el mayor motivo de preocupación, según Wijngaert. Otras cosas reclaman más atención. «Lógicamente, observamos con temor lo que está ocurriendo en Ucrania, así como sus efectos sobre los precios de la energía y los alimentos. Si bien seguimos siendo positivos con respecto a esta temporada de acampada y al futuro, intentamos mantener los pies en el suelo y no dejarnos llevar por un falso optimismo».



Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air



Toma la palabra en representación de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) de Francia su presidente Nicolas Dayot. Lleva desde 2017 al frente de esta federación, que tiene unos 4000 afiliados. «Es evidente que la pandemia ha tenido un impacto tremendo para el sector turístico», asegura Dayot. «Pero al final también ha servido para que mostremos nuestra fuerza. Los turistas valoran el camping por la amplitud, la conexión con la naturaleza y el hecho de poder disfrutar al aire libre». Los franceses se lanzaron en masa a acampar en su país en 2020 y 2021. «Muchas personas que en condiciones normales se habrían ido al extranjero optaron entonces por un camping nacional. Sin duda, han ganado visibilidad en especial los destinos

verdes, como Puy-de-Dôme, Cantal o Aveyron».

Por lo tanto, el sector francés del camping nunca se ha quedado quieto. Los campings se adaptaban rápidamente a las medidas obligatorias de higiene o buscaban formas creativas de atraer a otros grupos de campistas. Dayot advierte otro beneficio indirecto: «el sector ha demostrado al gobierno que es una industria seria que puede adaptarse con rapidez a los cambios en las circunstancias».

Colaboración con las autoridades

Sea como fuere, Dayot está contento con cómo ha actuado el gobierno durante la crisis del coronavirus. Así, por ejemplo, se promulgó una resolución de aplazamiento para no tener que reembolsar de inmediato los días de vacaciones anulados. También se creó un fondo de solidaridad y se permitió contratar préstamos garantizados por el Estado. Dayot tiene claro que no servirá de consuelo para todos los campings: «para aquellos campings que ya estaban en problemas antes de la crisis, esto ha supuesto un mazazo aún mayor. Y aún pueden tener

más dificultades en el futuro, por posibles inversiones planificadas a las que ahora no puedan hacer frente. En 2020 se han cerrado 150 campings, cuando el número habitual se sitúa entre 50 y 100».

El papel de la FNHPA

«En todas y cada una de las fases de la crisis y con todas las medidas adoptadas hemos hecho que el gobierno escuchara la voz de los campings franceses a todos los niveles», así resume Dayot lo que ha hecho la FNHPA. Desde medidas económicas hasta el desarrollo de protocolos de higiene gracias a los cuales pudieron seguir funcionando los campings. Por otra parte, FNHPA realizó labores de intermediación con los directores de los campings. «Hemos intentado ofrecer la mayor transparencia posible para mantener informados a nuestros miembros prácticamente en tiem-

po real. Además, siempre hemos sido claros con ellos. Desde mi punto de vista, este es uno de los principales motivos por los que la colaboración con los servicios del gobierno se ha desarrollado tan bien», asegura Dayot.

Innovación y nuevos campistas

Según Dayot, el futuro traerá consigo dos cosas buenas. «Sin duda, los campings mantendrán las innovaciones», anticipa. «Y además, llegarán muchos campistas nuevos. En 2020 y 2021 un 10 % de los clientes fueron nuevos campistas. Estos valorarán que las instalaciones se mantengan al mismo nivel. Para los campings, esta es una razón más para seguir prestando mucha atención a la higiene», opina Dayot. Por otra parte, el papel de los alojamientos de alquiler crecerá aún más. Aun así, las parcelas habituales han aguantado bien el tirón:

«hay muchos nuevos usuarios de autocaravanas, también desde el mercado de las autocaravanas de alquiler. Estos buscan sobre todo parcelas tradicionales».

Por este motivo, Dayot tiene confianza en el futuro, aunque avisa de que no hay margen para la complacencia. «Es preciso que sigamos innovando y preparándonos para hacer frente a situaciones imprevistas», sentencia. La temporada de 2021 se situó prácticamente al mismo nivel que la de 2019 y el número de reservas a finales de febrero de este año era ya un 20 % superior al del mismo período anterior al COVID-19. «Irse de acampada ofrece una relación calidad-precio inigualable. Además, acampar es para cualquier persona y existe un amplio abanico de paisajes, tipos de alojamientos y de vacaciones. Siempre hay algo adaptado a todos los gustos y presupuestos», asegura Dayot. Y otra cuestión cada vez más importante: «el camping cumple las demandas de los viajeros en el campo de la sostenibilidad». Así pues, Dayot concluye optimista: «ahora, más que nunca, trabajar en el sector del camping es apasionante».



FNHPA
FEDERATION NATIONALE
DE L'HOTELLERIE
DE PLEIN AIR

Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.



Christian Günther es el presidente de la Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD), con sede en Berlín. La BVCD representa en total a más de 1200 campings alemanes. Extrae una conclusión mixta después de dos años de crisis por el coronavirus. «Aparentemente, los campings han resistido la pandemia razonablemente bien, pero para el turismo en general ha sido un golpe muy duro. Y los campings no son un mundo aparte, sino que dependen igualmente de lo que hay alrededor, como los servicios de restauración, cultura y actos,

por ejemplo. Estos son precisamente los sectores que peor lo han pasado, lo que puede hacer que se reduzca la capacidad de atracción regional». En su opinión, no veremos los efectos concretos de la crisis hasta dentro de unos años.

Según Günther, lo que está claro es que la crisis ha sacado a la luz las debilidades del sector turístico. «En Alemania apenas se ha hecho distinción entre las distintas formas de turismo a la hora de tomar decisiones en relación con el coronavirus. Por esta razón, los campings se han visto afectados durante demasiado tiempo por

los cierres y las restricciones». Aun así, Günther también cree que ha traído consigo beneficios: «El camping ha experimentado un gran impulso también en Alemania. Ha suscitado una gran atención por parte de los medios y ahora el camping ocupa una posición central en la sociedad». Por otra parte, los campings se han visto obligados a innovar. «En el campo de la digitalización, por ejemplo. Algunas soluciones que se veían como «el futuro» durante mucho tiempo, se han puesto en marcha ahora de repente. Hasta los defensores más acérrimos de lo analógico han tenido que aceptar estas novedades, que además siguen plenamente vigentes», constata Günther.

Búsqueda del diálogo

«En BVCD teníamos dos aspectos importantes: ejercer presión como colectivo e informar a los afiliados», declara Günther. Las medidas de apoyo han ido llegando en Alemania a trancas y barrancas. Por eso ha sido muy bien recibido el trabajo de la BVCD. «Hemos presentado propuestas concretas a los políticos y a los ministerios sobre cómo ayudar a los campings», expresa Günther. Asimismo, se ha mejorado la colaboración con otras asociaciones. Günther: «gracias a esto se ha creado entre otras la Aktionsbündnis Tourismusvielfalt,

que tiene por objeto representar con una sola voz a todo el sector turístico. El resultado es que la imagen del sector –y de la BVCD– ha mejorado tanto entre los políticos como en la prensa».

Prueba de estrés para la BVCD

La BVCD también ha evolucionado gracias a la pandemia de coronavirus. «Para nosotros ha supuesto una prueba de estrés comprobar cuáles eran nuestros puntos fuertes y débiles. Y hemos comprobado a quién podemos recurrir en situaciones así. Evidentemente, aún tenemos muchas cosas pendientes, pero hemos puesto de manifiesto que en un contexto como este, somos capaces de actuar como portavoces. Personalmente me ha gustado ver cómo se utilizaban en los campings nuestros instrumentos e instrucciones», reflexiona Günther.

El futuro sigue siendo difícil de predecir

En opinión de Günther, algunas tendencias como la digitalización del proceso de reserva y la aparición de los sanitarios privados

han sido aceleradas por la crisis del coronavirus. «Asimismo, estoy constatando que cada vez llegan más nuevos campistas, incluso sin amigos ni familiares que tengan experiencia en acampada. Es preciso que, como sector, les acompañemos y les mostremos de qué va esto de acampar y por qué es tan divertido», asegura Günther. Aventurar el futuro le resulta complicado, aunque las primeras cifras son buenas. «Los confinamientos provocaron que las cifras anuales fueran malas. Ahora bien, si nos centramos únicamente en el mes de agosto del año pasado, por ejemplo, con 9,5 millones de noches en los campings alemanes, se puede decir que fue un año de récord», dice Günther. Para 2022 también hay muy buenas perspectivas. Aun así, quiere concluir lanzando un aviso: «estos últimos años se han caracterizado por las sorpresas desagradables, no hay ninguna garantía de que no se vayan a repetir. Sin embargo, es cierto que el sector del camping presenta las mejores perspectivas de futuro de todas las formas de turismo».



FAITA FederCamping



Por último, también quiso compartir su opinión Alberto Granzotto, presidente de FAITA FederCamping. Italia es desde siempre muy dependiente del turismo internacional, por lo que los efectos de la crisis del coronavirus han sido muy grandes. En opinión de Granzotto, el sector del camping ha salido relativamente bien parado. Así resume las ventajas: «más espacio, sobre todo al aire libre, y tu propia parcela en el camping». La interacción con la naturaleza también genera otros beneficios. «El medioambiente y la sostenibilidad desempeñan una función importante en unas vacaciones de acampada. Son muchas las personas que lo han vuelto a descubrir y ahora lo valoran más. Todo ello contribuye a que

aumente el número de amantes del camping».

Evidentemente, esto no fue suficiente para impedir el descenso en el número de visitantes de otros países. «Por suerte, en 2020 esta reducción se pudo compensar en parte gracias a los italianos que decidieron pasar las vacaciones en su país. En 2021 las cifras fueron algo mejores, pero aún estuvieron lejos del nivel previo a la pandemia», explica Granzotto. La constante disminución del flujo de turistas y la imprevisibilidad de la situación económica de los campings. Y a pesar de que Granzotto valora los esfuerzos del gobierno italiano, cree que aún se puede hacer más.

La burocracia frena las inversiones

En opinión de Granzotto, esto se debe sobre todo a la burocracia italiana. «Han llegado medidas de apoyo al sector turístico, pero por desgracia apenas se ha hecho nada con las normas para pedir créditos e inversiones. Somos empresarios y no queremos poner la mano, sino disponer del espacio necesario para hacer que todo funcione», dice con rotundidad. Este es precisamente el terreno más resbaladizo y eso es peligroso, según Granzotto: «realizar inversiones es crucial para salir de la crisis. Por eso es tan importante facilitar a los campings el acceso a los créditos –en condiciones flexibles– así como desarrollar un plan para reducir la burocracia».

FAITA como mediador

La FAITA ya está trabajando mucho en segundo plano para hacerlo realidad. La mediación ha estado a la orden del día últimamente. «Nos hemos esforzado mucho para hacer comprender a los políticos las necesidades del sector», apunta Granzotto. Y lo hemos conseguido: «de este modo, se han concedido subvenciones para hacer que los alojamientos de alquiler y las caravanas fijas sean más sostenibles», cita como ejemplo. «Evidentemente, hemos mantenido un contacto intenso

con los directores de camping y nos hemos dedicado a desarrollar procedimientos y directrices claros para luchar contra la pandemia. Asimismo, hemos reforzado nuestras propias actividades de comunicación y hemos procurado dar más visibilidad al sector», así resume Granzotto las principales líneas de actuación.

El sector del camping es sólido

Granzotto ve la pandemia como una oportunidad para introducir cambios. «Muchos de ellos ya estaban previstos, pero esto ha servido para agilizarlos y mejorarlos. Además, creo que en estos últimos años muchos directores de camping han recuperado su espíritu emprendedor», aventura

Granzotto. Así debe ser: «Los turistas son cada vez más dinámicos y está creciendo el mercado de autocaravanas y el número de campistas». Por lo que habrá muchas oportunidades, ya que el camping ya era bastante popular en Italia. «Hasta el año 2020 ocupábamos el segundo lugar por número de pernoctaciones, después de los hoteles. A partir de esta temporada esperamos que el coronavirus deje de tener una influencia significativa. Así lo confirma el primer análisis de las cifras de reservas. Por este motivo, tengo plena confianza en que se recupere el sector del camping y que contribuya a recuperar el nivel de la industria turística en su conjunto».



Un recorrido por la historia del camping

Hay muchos campings europeos que llevan funcionando decenas de años. ¡Algunos incluso más de un siglo! En este tiempo han cambiado muchas cosas. ACSI ha hablado con cuatro campings europeos acerca de su dilatada historia.

Camping De Paalberg, Países Bajos

Se mantiene la atención por la acampada auténtica

El Camping de Paalberg se fundó en 1920 y al principio era un campamento para jóvenes de la ciudad. Desde entonces, el camping ha cumplido ya más de cien años. En 2020, incluso, fue el primer camping holandés en recibir la concesión de «proveedor de la Familia Real» en este país.

De Paalberg fue fundado por el movimiento juvenil «Amsterdamse Maatschappij voor Jongemannen» (Asociación de Jóvenes de Ámsterdam). Los jóvenes de la ciudad y los grupos de scouts podían disfrutar de la naturaleza y del aire libre en el precioso brezal de Ermelo. El campamento resultó destruido durante la Segunda Guerra

Mundial, pero al acabar, se reconstruyó y amplió.

En los años 60 surgieron las primeras parcelas anuales para caravanas y chalés. Después de este período, De Paalberg se enfocó cada vez más a las familias. En 2012 el camping fue adquirido por su actual propietario: el VDB Recreatie Groep. El antiguo camping de tiendas ha

ido creciendo hasta convertirse en un parque de ocio con piscinas, tiendas de glamping, un restaurante, supermercado y bosque de escalada. En 2022, es un lugar donde siguen pasando sus vacaciones varias generaciones. Los campistas vuelven con su familia al camping del que guardan tan buenos recuerdos de su propia infancia.

De llamar por teléfono a las reservas en línea

Uno de los cambios más importantes que se han producido en la gestión de un camping antes y ahora es la llegada de Internet. Antiguamente, los campistas tenían que llamar por teléfono o acudir personalmente para

«Sigue siendo importante esa sensación de toda la vida de acampar en medio de la naturaleza».



reservar. Actualmente, casi todo se hace en línea. Esto ha hecho que haya aumentado la importancia de los comentarios (positivos) en Internet. Ya en el camping, a los campistas les gusta seguir conectados, por lo que disponer de una buena red wifi es un atractivo importante. Otras cosas, sin embargo, se mantienen igual.

Muchos campings están incrementando actualmente el número de alojamientos, en ocasiones a costa de los campos para acampar. De Paalberg se ha centrado tradicionalmente en la «acampada auténtica» y quiere seguir así. Ofrece parcelas amplias

con mucha intimidad y parcelas familiares situadas en torno a un parque de juegos. Esto permite mantener la sensación de toda la vida de acampar en medio de la naturaleza.

Proveedor oficial de la Familia Real

De Paalberg recibió en 2020 la distinción que le acredita como «Proveedor de la Familia Real». Es decir, la empresa tiene una autorización real. Hasta donde sabemos, aún no ha acampado aquí ningún miembro de la Familia Real Holandesa. Pero ni que decir tiene que serían muy bienvenidos.



Playa Montroig Camping Resort, España

60 años acampando con estilo

Playa Montroig Camping Resort es uno de los primeros campings que surgieron en la costa española. La familia Giménez ha dirigido el camping desde el principio. En todos estos años, el negocio ha crecido considerablemente, pero ha mantenido su agradable ambiente.



Ya a principios de los años 60, el abuelo Giménez sabía que el camping podría crecer mucho. En aquellos años aumentó constantemente la demanda de lugares para pasar la noche. Los turistas internacionales descubrieron lo bien que se estaba en las costas españolas. Lo mismo ocurrió con la Costa Daurada, un destino popular

«Las mismas familias repiten una y otra vez»

gracias a su clima catalán y a las hermosas ciudades de Tarragona y Barcelona. Al principio llegaban sobre todo turistas franceses, aunque no tardaron en llegar los holandeses, británicos y alemanes.

Los clientes vuelven

En colaboración con un amigo arquitecto, que empezó dedicándose a los apartamentos, en 1962 se construyó un camping con capacidad para 200 familias. El director del camping no consideraba clientes a los campistas, sino más bien amigos.

Por esta razón, entre otras cosas, más de un 60 % de los clientes regresaban en repetidas ocasiones. Todavía hoy, la familia Giménez sigue alojando a algunas de las mismas familias inglesas y franceses que venían aquí ya en los años 60.

Diseño verde

En 1980, Antonio Giménez tomó el relevo de su padre al frente del camping y hace dos años le cedió el testigo a su hijo Alejandro, que dirige el complejo con sus hermanos. Antes de eso había trabajado diez años en el negocio. En 2022, el camping ha crecido hasta convertirse en un



establecimiento de cinco estrellas con 200 empleados, alojamientos modernos, instalaciones de lujo y un complejo de piscinas. La familia ha prestado siempre mucha atención al diseño y al mantenimiento, por lo que ha logrado un territorio bonito y verde. El camping está dividido en diferentes partes, por lo que la sensación para el cliente sigue

siendo muy agradable. Alejandro y su familia trabajan a diario para hacer realidad las elevadas expectativas de los huéspedes y la imagen del camping. El lema de Playa Montroig es «Con nosotros, acampará con estilo». Este año el camping cumple su 60º aniversario. Una ocasión que celebrará «con estilo» acompañados de sus clientes.

Camping Village Resort & Spa Le Vieux Port, Francia

Llevan la innovación en el ADN

El camping de cinco estrellas Le Vieux Port, situado en la costa atlántica francesa, fue fundado en 1979 por Robert Lafitte, abuelo de la actual generación de directores. El camping se inauguró en 1980. La empresa continuó su desarrollo de la mano de los hijos de Robert: Jean-Claude y Jean-Yves. Ahora lo dirige ya la tercera generación. En resumidas cuentas, una auténtica empresa familiar.

Al principio no a todo el mundo le convencían los planes de Robert de hacer que los veraneantes acamparan al lado del océano.



Hubo incluso quien pensó que estaba loco. Por suerte, Robert sí estaba convencido del potencial del camping y el tiempo le dio la razón sobre sus previsiones.

Uno de los primeros con caravanas fijas

En esencia, la gestión de un camping apenas ha cambiado. Eso sí, hay algunas diferencias considerables entre lo que era antes y lo que es ahora. Uno de los avances más importantes para Le Vieux Port fue la llegada de las caravanas fijas. En 1980, en los campings aún no había caravanas fijas. La familia Lafitte se convirtió en una de las primeras, porque los directores vieron pronto las posibilidades de ofrecer este tipo de alojamiento.

Una máquina de surf

Otra diferencia notable es que actualmente el camping ofrece muchos más servicios que antes. La familia Lafitte lleva la innovación en su DNA y prácticamente cada año introducen alguna novedad. Sirvan como ejemplo de los alojamientos de alquiler con jacuzzi privado, un servicio de compras en el camping, parcelas con sanitarios privados y una «máquina de surf» (que genera una ola artificial para practicar este deporte).

«Ahora vemos lo acertadas que eran las previsiones del abuelo»

La historia de Le Vieux Port está plagada de hitos y afrontan cada proyecto nuevo llenos de entusiasmo. Uno de los más destacados fue la construcción del parque acuático, con piscina de olas, toboganes y un parque de



juegos en el agua. Otros grandes avances fueron la inauguración del primer restaurante y las tiendas del camping.

Los directores actuales saben que han sido muy afortunados por crecer en un entorno único.

La familia asume con agrado el desafío de mejorar constantemente el camping para ofrecer unas vacaciones únicas a sus clientes. No quieren perder la curiosidad en ningún momento y abordar juntos las nuevas oportunidades.

Polmanter Touring Park, Reino Unido

Toda la familia aporta su granito de arena

En 1968, John y Sheena Osborne se fueron a vivir a una granja lechera a las afueras de St. Ives. Así comienza la historia de Polmanter Touring Park. La familia abrió un campo para los campistas que rápidamente cosechó un gran éxito. Ahora llevan las riendas del camping su hijo Phil y su mujer Becki.



Al principio, acampar se hacía de la manera más primitiva: un trozo de hierba para la tienda y nada de instalaciones sanitarias. La hospitalidad de los Osborne y su precioso emplazamiento hicieron que el lugar se hiciera rápidamente muy conocido entre los

campistas. Con la ayuda de sus hijos, John y Sheena construyeron más instalaciones y la granja fue creciendo gradualmente hasta convertirse en el camping que es actualmente. Lo que antes era el cobertizo para la leche se transformó en un bar y donde

antiguamente había una parte del jardín de la granja, actualmente se encuentra la piscina exterior climatizada.

El diseño del parque infantil corre a cargo de los niños

Los hijos de John y Sheena crecieron en el camping, por lo que era lógico que alguno de ellos tomara las riendas de la empresa. Actualmente es su hijo Phil quien lo dirige, desde 1998, junto con su mujer Becki, que además trabaja como médico de familia. Phil y tienen tres hijos y un perro que andan siempre corriendo por el camping. Por ello, los niños han ayudado a diseñar los nuevos parques interiores y exteriores, mientras que Bella, el perro, sirvió de inspiración para la ducha canina, las bolsas gratuitas para recoger las deposiciones y el campo de juegos para perros. Los Osborne se basan en su propia experiencia



para ofrecer instalaciones adecuadas para las familias, como bañeras para bebés y sanitarios infantiles, algo que los huéspedes valoran muy positivamente.

Aparte de la familia Osborne, actualmente unos cuarenta empleados trabajan en el camping. Algunos de ellos llevan ya viniendo todos los veranos desde hace más de diez años. Con el paso del tiempo, el camping se ha ido ampliando con una tienda de productos regionales, un restaurante, servicio de desayuno, pista de tenis y servicio de traslado de ida y vuelta a St. Ives.

Mayores expectativas

La principal diferencia entre antes y ahora es que los campistas tienen expectativas mucho más elevadas de los campings. Deben estar limpios, ofrecer un

«Hasta el perro ayuda»

servicio excepcional y contar con muchas instalaciones. Asimismo, la demanda de alojamientos no deja de aumentar. En 2018 se construyeron dos apartamentos. Están tan demandados que ya se han levantado dos casas más. En más de 50 años de historia en el camping, los Osborne han aprendido que es importante prestar atención al detalle e invertir constantemente en las instalaciones existentes y en otras nuevas. Para Phil y Becki, el camping es tanto su casa como su lugar de trabajo. Y están seguros de que ese es el motivo de que los clientes se sientan tan a gusto aquí. Phil y Becki esperan que el camping siga perteneciendo a la familia durante mucho tiempo.

Colofón

Edición

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Países Bajos | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Países Bajos | Tel. +31 (0)488-452055 | Correo electrónico: info@acsi.eu | Sitio web: www.acsi.eu

Dirección: Ramon van Reine | **Jefe de redacción:** Frank Jacobs | **Coordinación/Redacción final:** Bram Kuhnen

Redacción: Alena Gebel, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Katinka Schippers, Bianca van Steenberg, Jeroen Timmermans, Olle Vastbinder, Madita Weiß

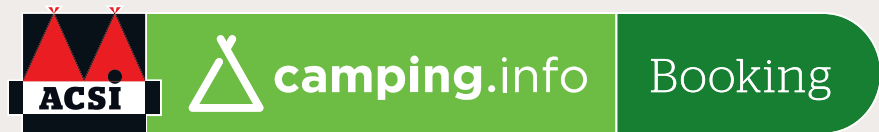
Venta de publicidad: Departamento de Ventas de ACSI | **Redacción de imágenes:** Bobo Freeke | **Diseño:** Ton Oppers | **Maquetación:** Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rauwenhorst, Daniël Uleman, Tina van Welie | **Asistencia a la impresión:** Ronnie Witjes | **Impresión:** Rodi Rotatiedruk



Su socio comercial para Europa



Su camping puede ser reservado
por millones de campistas

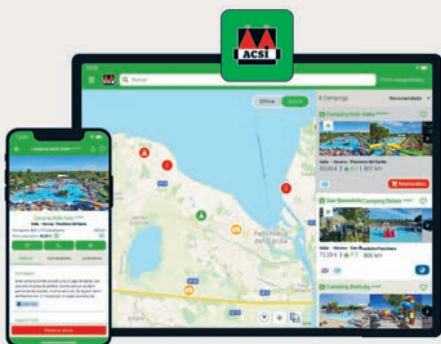


ACSI guías de campings

Todos los campings inspeccionados anualmente figuran de manera gratuita en las diversas guías de camping de ACSI, que se venden en varios países. En 2023, la tirada total de las guías será de 751 000 ejemplares. Gracias a un anuncio, usted obtiene más promoción, por ejemplo, en los canales de difusión en línea de ACSI.

Eurocampings.eu

La extensa información de su camping se publica también de manera gratuita en la app ACSI Campings Europa. Esta app se puede utilizar con en línea o sin conexión y está disponible en 12 idiomas. ¡Como anunciante, aquí también se beneficia de una visibilidad extra!



App ACSI Campings Europa

La extensa información de su camping se publica también de manera gratuita en la app ACSI Campings Europa. Esta app se puede utilizar con en línea o sin conexión y está disponible en 12 idiomas. ¡Como anunciante, aquí también se beneficia de una visibilidad extra!

Está previsto que se produzca

un total de 23 950 000 visitas a los sitios web y apps de ACSI en 2023.

Para ver todas las posibilidades de promoción, consulte: www.ACSI.eu