

## ÉDITION PRINTEMPS 2022

Le Monde ACSI est édité par le spécialiste incontesté du camping en Europe. Dans ce numéro, nous parlerons de la première édition des ACSI Awards, une toute nouvelle initiative ACSI pour mettre les campings en avant. Nous reviendrons aussi sur l'impact de la pandémie. Enfin, nous porterons un regard sur l'avenir, qui semble radieux. À quelles tendances et évolutions pouvez-vous vous attendre ? Et comment les campings répondent-ils à la question de plus en plus cruciale de la durabilité ?

## ENQUÊTE SUR LES PROJETS DE CAMPING

En collaboration avec le magasin de camping néerlandais et la boutique en ligne Obelink, ACSI a mené une enquête sur les projets de camping des campeurs européens. Visiblement, les campeurs sont nombreux à prévoir un séjour au camping cette année. Les pays étrangers ont à nouveau la cote.

► Lisez notre article en [page 2](#)

## LA DURABILITÉ AU CAMPING

La durabilité est un thème essentiel dans le secteur du camping. Comment passer de bonnes vacances tout en respectant l'environnement ? Les experts Leo Diepemaat et Wolfgang Pfrommer répondent à cette question.

► Lisez notre article en [page 4-5](#)

## LES TENDANCES DU CAMPING

Quelles caravanes et quels camping-cars allez-vous voir dans vos campings dans les prochaines années ? Sur quelles tendances et évolutions les constructeurs s'appuient-ils ? Nous étudierons aussi le rapport entre les hébergements en location et les emplacements de camping dans les campings en Europe.

► Lisez notre article en [page 10-11](#)

## CORONAVIRUS : LES FÉDÉRATIONS DE CAMPING FONT LE BILAN

L'impact des mesures sanitaires sur les vacances semble diminuer à vue d'œil. L'occasion idéale pour quelques fédérations de camping de faire le bilan de ces dernières années. Comment ont-elles traversé cette crise et comment envisagent-elles l'avenir ?

► Lisez notre article en [page 12-13](#)

## DES CAMPINGS À L'HISTOIRE EXCEPTIONNELLE

Le camping a une belle et riche histoire. Dans cette rubrique, des propriétaires de camping vous racontent l'histoire de leur entreprise (familiale).

► Lisez notre article en [page 14-15](#)

# Et le gagnant est ...

Pour la première fois, ACSI a remis des ACSI Awards

Fin 2021, ACSI annonçait avec fierté la toute première édition des ACSI Awards. Les votes étaient ouverts du 20 décembre 2021 au 20 mars 2022. Les campeurs ont été très nombreux à voter pour les campings qui méritaient à leurs yeux de remporter un prix. Les huit catégories totalisent près de 50 000 votes !

Les gagnants d'un ACSI Award recevront leur prix pendant la visite annuelle de l'inspecteur. Les inspecteurs concernés ont récupéré les prix et certificats lors de la Journée des Inspecteurs à Andelst, aux Pays-Bas, des mains du directeur d'ACSI, Ramon van Reine. Plus loin dans cette édition, vous en apprendrez plus sur les ACSI Awards (pages 6 et 7) et vous aurez en aperçu complet des gagnants (pages 8 et 9).



Les campings gagnants recevront cet ACSI Award en verre.

# De plus en plus de caravanes et de camping-cars sur les routes

2021 : une année en or pour la vente et la location en Europe

**Pendant la pandémie, le camping n'a cessé de gagner en popularité. Cette tendance se reflète notamment dans l'augmentation des ventes et des locations de caravanes et de camping-cars. ACSI partage ici quelques tendances européennes intéressantes**

## Les équipements de camping ont toujours la cote

L'organisation néerlandaise BOVAG (qui regroupe toutes sortes d'entreprises liées aux véhicules) fait savoir que les importations de caravanes et de camping-cars ont fortement augmenté en 2021 par rapport à 2020. On parle ici de 10 428 camping-cars d'occasion et de 2 195 caravanes d'occasion. Soit une augmentation de respectivement 46 % et 52 %. Les ventes d'équipements neufs augmentent également en 2021, pour un total de 11 646 véhicules (8 549 caravanes et 3 097 camping-cars). C'est une croissance de 24,4 % par rapport à 2020, et ce sont les meilleurs chiffres depuis 2008.

Ailleurs en Europe, les tendances sont similaires. Par exemple, en France, environ 30 000 camping-cars neufs et 7 500 caravanes neuves ont été vendus l'année dernière. Une augmentation de 23,4 % (camping-cars) et 5,1 %

(caravanes) par rapport à 2020. En Allemagne, en 2021, près de 82 000

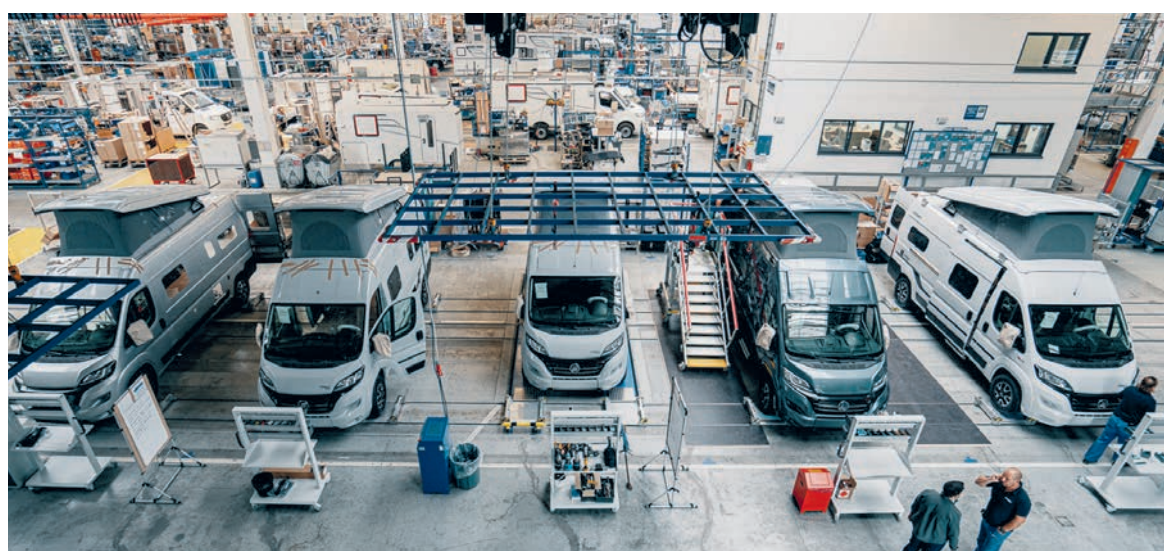
## L'émergence des plateformes de partage

La location d'un camping-car ou d'une caravane via les plateformes de partage telles que Camptoo et Goboony séduit de plus en plus. Ainsi, en 2021, la branche belge de Goboony a connu sa plus belle année : près de 74 % des camping-cars étaient réservés pour les mois d'été. Ces dernières années,

l'offre proposée par Goboony a augmenté de 236 %.

Rien d'étonnant donc à ce que la plateforme soit arrivée deuxième en 2021 de la liste annuelle du Financial Times des 1000 entreprises à la croissance la plus rapide.

**Des évolutions favorables**  
L'industrie européenne de la caravane et du camping-car fait le bilan de 2021 et les experts prévoient que cette croissance va se poursuivre.



2021 a été une très bonne année pour les constructeurs de camping-cars et de caravanes. © Hymer



Résultats de l'enquête sur les projets de camping

# Les campeurs veulent partir, dans leur propre pays et à l'étranger

Les campeurs européens aiment toujours partir en vacances dans leur propre pays, mais l'étranger a aussi la cote en 2022. C'est ce que montre une enquête menée de concert par ACSI et le magasin de camping néerlandais et boutique en ligne Obelink sur les projets de camping des campeurs des Pays-Bas, d'Allemagne, de France, de Grande-Bretagne et d'Irlande.

## Cinq à neuf semaines au camping

Avec une majorité de 98 %, la volonté des participants est claire : ils veulent aller camper en 2022. Les campeurs sans enfants ont indiqué qu'ils avaient l'intention de passer en moyenne 62 jours au camping en 2022. C'est une semaine de plus que l'année dernière, qui affichait une moyenne de 54 jours. Les campeurs avec des enfants ou des petits-enfants pensent aller camper 34 jours, soit près de cinq semaines.

> Voir graphique 1.

## L'étranger a la cote

Les campeurs indiquent aussi leur volonté d'aller plus souvent à l'étranger. Les graphiques 2, 3, 4 et 5 en témoignent. La pandémie a décidé de nombreux campeurs à partir près de chez eux. Néanmoins, il semblerait que la confiance dans des vacances sereines soit revenue.

La préférence nationale reste quand même majoritaire pour les campeurs néerlandais, allemands et français. De nombreux campeurs prévoient un séjour dans leur propre pays, mais aussi à l'étranger. Les campeurs néerlandais et français se rendent à nouveau sur la côte méditerranéenne, les Allemands préfèrent l'Espagne, l'Italie et la Croatie, et les Britanniques et Irlandais optent plutôt pour la France.

> Voir graphiques 2, 3, 4 et 5.

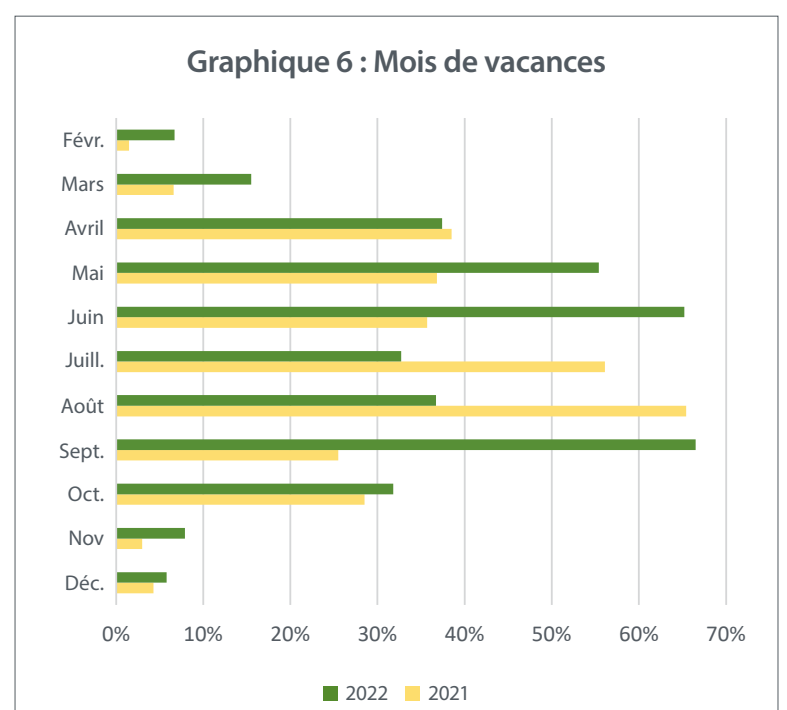
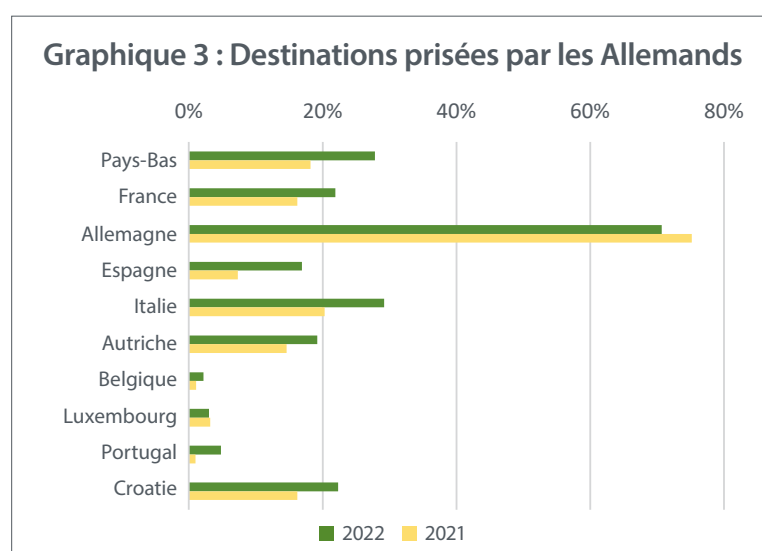
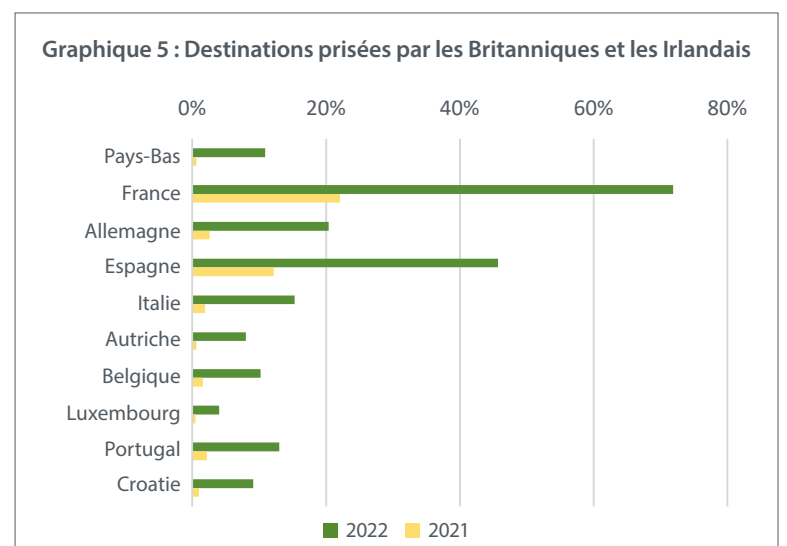
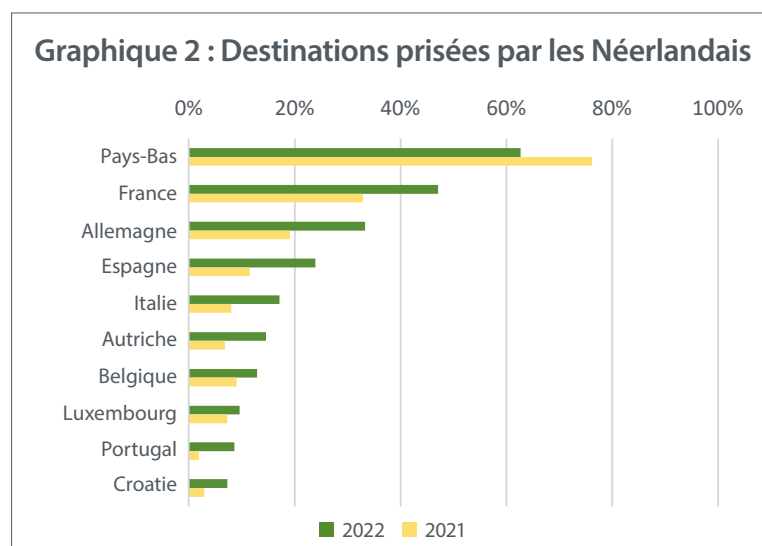
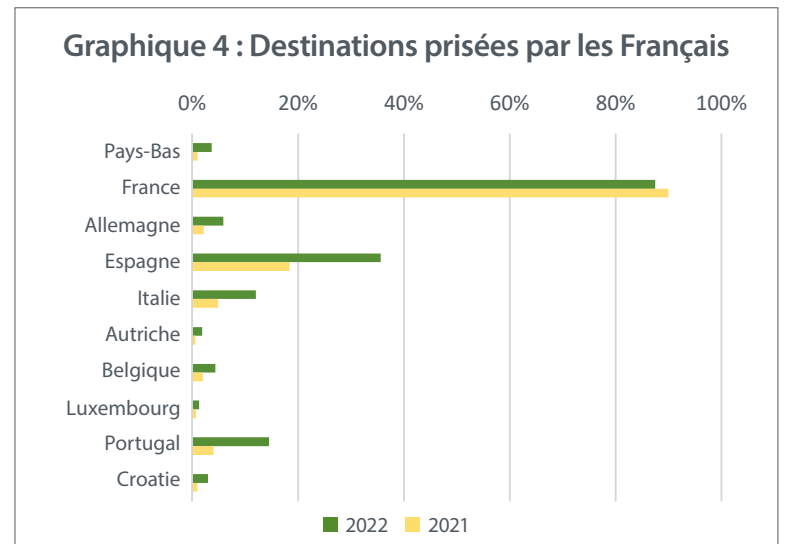
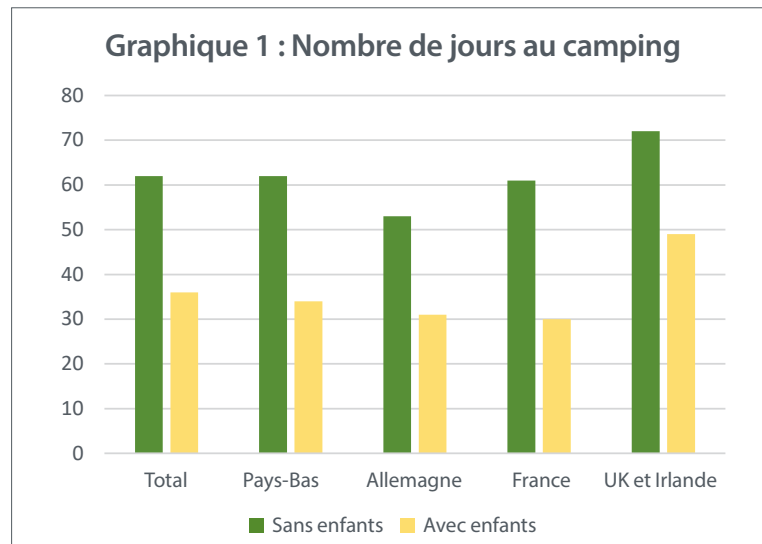
## Camper toute l'année

Les campeurs européens partent en vacances toute l'année. Pour les campeurs avec des enfants, les mois les plus prisés sont bien sûr juillet et août. Pour les campeurs sans enfants, ce sont les mois de septembre, de juin et de mai.

> Voir graphique 6.

## Pour en savoir plus, rendez-vous sur ACSI.eu

Les graphiques 2 à 6 montrent les résultats des campeurs qui partent sans enfants. Vous pouvez trouver tous les résultats sur [www.ACSI.eu/fr/plans-de-camping-2022](http://www.ACSI.eu/fr/plans-de-camping-2022).



### À propos de la collaboration entre ACSI et Obelink

Obelink est le plus grand magasin de camping des Pays-Bas et propose la gamme la plus importante d'Europe. Cette entreprise familiale a été fondée en 1959. Avec une offre en magasin mais aussi en ligne, Obelink répond aux besoins des marchés néerlandais et allemand. L'enquête sur les projets de camping pour 2022 a été menée auprès d'environ 15 000 clients d'Obelink et ACSI. Ils ont été contactés par les sites web, les newsletters et les réseaux sociaux. Ramon van Reine, directeur d'ACSI, et Berry Velthuis, directeur d'Obelink, prédisent tous les deux un avenir radieux pour le camping.

Ramon van Reine, ACSI : « Les Néerlandais apprécient de passer des séjours plus ou moins longs dans leur propre pays. Un peu plus de 62 % des Néerlandais indiquent vouloir camper au moins une fois dans leur propre pays cette année. De nombreux campeurs sont à présent prêts à repartir à l'étranger après ces deux dernières années difficiles. »

Berry Velthuis, Obelink : « Nous constatons que de plus en plus de touristes vont camper, plus souvent et plus longtemps. Chaque jour, nous recevons dans notre magasin et sur notre boutique en ligne des clients qui ont envie de partir dès le début du printemps, en camping ou pour faire un roadtrip. Là où l'on allait camper qu'en été, aujourd'hui, le camping s'inscrit comme un nouveau mode de vie. »





### **Cher/Chère propriétaire ou gérant(e) de camping,**

L'année 2022 promet d'être une belle cuvée pour le camping. Après deux ans d'incertitude pour les campings et les campeurs, le coronavirus semble battre en retraite. Ces dernières années, de plus en

plus de touristes ont découvert les avantages du camping. En effet, cette forme de tourisme a séduit de nombreux nouveaux campeurs. Bien sûr, c'est une très bonne nouvelle pour nous tous. Ce nouveau groupe de campeurs a désormais la possibilité de voyager sans restrictions (de déplacement) et d'ainsi

profiter du charme d'un séjour en camping.

Sur la page précédente, vous avez déjà pu vous faire une idée des projets de camping pour cette saison. Les ventes de camping-cars et de caravanes atteignent également des records. Le succès est si intense

qu'un délai de six mois à un an n'a plus rien d'étonnant. Il est à noter que ces nouveaux campeurs ne sont pas là pour camper une seule année. Ils continueront de prendre la route ces prochaines années pour découvrir les plus belles régions européennes.

ACSI aussi connaît un regain de popularité. Les visites sur le site web et les applis augmentent, le tirage des guides ne cesse d'évoluer et le nombre de réservations grimpe en flèche. Néanmoins, le secteur du camping fait encore face à des défis. Par exemple, sur la réservation numérique. Puisque le campeur se rend de plus en plus en ligne pour réserver son séjour, il est plus que jamais essentiel d'être présent sur les plateformes de réservation telles qu'ACSI camping.info Booking.

Autre problématique : la durabilité. Ce thème n'est pas récent, nous le savons tous, mais il fait davantage

réfléchir en raison des prix actuels du carburant et de l'énergie. Les attentes des campeurs en matière de durabilité ne cessent d'évoluer. Pour en savoir plus, rendez-vous aux pages 4 et 5.

Pour terminer, je peux vous annoncer que les ACSI Awards seront renouvelés pour 2023. Aux pages 7 et 8, vous trouverez une liste complète de tous les gagnants de l'édition 2022. Si vous n'avez malheureusement pas remporté de prix, retenez votre chance l'année prochaine.

J'espère que cette édition du Monde ACSI saura vous inspirer et je vous souhaite une très belle année de camping.

Ramon van Reine  
PDG ACSI

# ACSI est optimiste pour l'avenir

## Des tirages de guides en augmentation et de nouveaux tarifs CampingCard ACSI en 2023

**Après deux ans d'incertitude, nous avons bon espoir que le secteur du camping retrouve rapidement des couleurs. Par le biais de plusieurs canaux, ACSI constate d'ores et déjà que 2022 a bien commencé. En coulisses, ACSI prépare déjà 2023. Le tirage des guides va encore augmenter, et les tarifs CampingCard ACSI vont changer.**

Le bon début de 2022 se traduit dans le tirage des guides de camping, dans le nombre de réservations via Suncamp et ACSI camping.info Booking, et dans l'utilisation des sites web et applis. Partout, les chiffres sont meilleurs qu'avant la pandémie. ACSI prédit la poursuite de cette croissance pour les périodes à venir.

### **Le tirage des guides allemands en augmentation**

Le tirage de l'édition allemande des guides ACSI Campingführer Europa et ACSI Campingführer Deutschland était en 2022 à peu près au même niveau qu'en 2021. Pour trois guides, le besoin d'imprimer plus d'exemplaires s'est très vite fait sentir. ACSI a donc pris la décision d'augmenter le tirage des guides en 2023. Cette décision concerne les guides ACSI Campingführer Europa, ACSI Campingführer Deutschland et ACSI CampingCard & Stellplatzführer.

### **Une année en or pour les réservations**

Le nombre de réservations prouve également que les campeurs ont à nouveau confiance. Le tour opérateur Suncamp constate que le début de l'année 2022 est même meilleur qu'en 2019, avant la pandémie. Les réservations via ACSI camping.info Booking reflètent la même tendance. Là

aussi, le nombre de réservations est supérieur à celui de 2019, année témoin.

### **24 millions de visiteurs**

Le nombre de visiteurs sur les

sites web et applis ACSI continue d'augmenter. La guerre en Ukraine a entraîné un recul temporaire, mais les chiffres sont déjà supérieurs à ceux de l'année dernière. Au total, ACSI prévoit environ 22 millions de visites en 2022. L'année d'après, elle estime même ce chiffre à près de 24 millions. Les applis ont subi une importante mise à jour cette année, et en coulisses,

ACSI travaille sans relâche à l'amélioration des sites web et des applis.

### **Nouveaux tarifs CampingCard ACSI en 2023**

Les campings qui participent au programme CampingCard ACSI ont d'ores et déjà reçu une communication à propos de l'augmentation des tarifs en 2023. Les tarifs sont en effet augmen-

tés d'un euro, pour atteindre 13 €, 15 €, 17 €, 19 €, 21 € et 23 € par nuitée. Les échelles utilisées pour déterminer les tarifs qu'un camping peut appliquer vont également être ajustées. Par ces changements, ACSI adapte les tarifs CampingCard ACSI aux tarifs à la nuitée habituels du camping. L'inspecteur ou notre équipe de vente peut vous renseigner à ce sujet.



En 2023, la diffusion des guides de camping en langue allemande sera encore augmentée.



# Camping et durabilité : les deux font la paire

Qu'en est-il de la durabilité dans l'industrie des équipements de camping et dans les campings eux-mêmes ?



L'année dernière, la caravane entièrement électrique e.Home de Dethleffs a attiré l'attention lors de son voyage dans les Alpes.

**La durabilité est bel et bien un thème central dans le secteur du camping. Nous sommes nombreux à nous demander comment passer de belles vacances tout en respectant l'environnement. ACSI a rencontré deux experts qui se penchent sur la question depuis des années : Leo Diepemaat, membre du comité de direction de l'E.C.F. (fédération européenne de la caravane), et président de la K.C.I. (association néerlandaise de camping), et Wolfgang Pfrommer, directeur général d'ECOCAMPING.**

## PARTIE 1 : ALLER AU CAMPING

### Innovations durables dans l'industrie

La caravane est par nature respectueuse de l'environnement. En premier lieu parce qu'elle a une longue durée de vie, explique L. Diepemaat. Il cite l'exemple des Pays-Bas : « la moitié des 425 000 caravanes aux Pays-Bas ont déjà un certain âge. En prenant bien soin de votre équipement de camping, vous pouvez facilement en profiter pendant une trentaine d'années. Presque aucun autre produit n'offre une durée de vie aussi élevée. Notre industrie en est très fière. » Un très bon exemple de la transition durable des caravanes, c'est notamment l'utilisation de plastique pour les parois et les sols. « Cette matière ne se détériore pas, ou presque pas », explique-t-il.

Sur le plan de la production, la caravane se distingue du camping-car. L. Diepemaat : « La production de camping-cars dépend de l'approvisionnement dans l'industrie automobile, par exemple pour le châssis. Pour ces véhicules, la durabilité passe plutôt par le carburant. » Les moteurs au diesel modernes sont

très propres, une étude de la TNO (organisation néerlandaise de recherche en sciences appliquées) le démontre. C'est un fait essentiel, car tant que le camping-car électrique ne se généralise pas, le diesel reste la meilleure alternative.

**Le permis B bientôt suffisant ?** Néanmoins, l'électrification reste une question centrale pour l'industrie, et d'ailleurs, de plus en plus de camping-cars sont électriques. « L'autonomie n'est pas encore très élevée, mais nous avons bon espoir que cela s'améliore dans les prochaines années », prédit L. Diepemaat. Le poids des batteries reste considérable, et L. Diepemaat pense qu'il y a là aussi des progrès à faire.

Quelles conséquences a le poids d'un équipement de camping sur le permis de conduire ? Avec le permis B, vous pouvez conduire des véhicules jusqu'à 3 500 kilos. « Notre industrie et les consommateurs européens réfléchissent ensemble à des solutions pour faire passer ce seuil à 4 500 kilos », précise L. Diepemaat. « La présence d'une batterie dans les camping-cars ne serait ainsi plus un problème si le conducteur peut se servir de son permis B. » Pour

une majorité des camping-cars, le poids de la batterie entraîne un dépassement du seuil de 3 500 kilos. « En fin d'année, une nouvelle directive européenne verra le jour concernant le permis de conduire. Il faut donc attendre un peu pour connaître son contenu précis. »

### Pas la même importance pour tous

D'après L. Diepemaat, l'E.C.F et la K.C.I. travaillent sur la durabilité depuis au moins une dizaine d'années. D'une part, pour répondre aux attentes de nombreux consommateurs, d'autre part, en raison de mesures européennes qui accélèrent la transition énergétique des fabricants. Des fabricants qui n'attendent pas L. Diepemaat. « La durabilité est véritablement un thème central. On le voit par exemple dans la fabrication des parois latérales des caravanes, sur lesquelles les fabricants peuvent proposer une garantie à vie », explique-t-il.

L. Diepemaat précise également que de récentes études sur la durabilité, menées auprès des consommateurs, ont montré que les avis divergent sur la question. Certains consommateurs accordent moins d'importance que d'autres à ce critère, ou se sentent moins concernés par la question. L. Diepemaat : « En tant qu'industrie, nous nous sentons obligés d'y consacrer notre énergie. C'est le seul moyen de répondre aux attentes des consommateurs les plus critiques. »

### La différence de prix reste un frein majeur

Le consommateur moyen pense à la durabilité lorsqu'il achète un équipement de camping. Malheureusement, si la différence de prix est trop importante, il se détourne des solutions durables. Selon L. Diepemaat, il s'agit là d'une autre piste d'amélioration. « Nous devons continuer de travailler sur le prix des solutions et des techniques durables. Ainsi, de plus en plus de consommateurs pourront faire un choix plus écologique. »

L'utilisation de matériaux durables, dont nous avons parlé plus haut, est l'une des tendances observées. « Un autre exemple est celui du développement d'une tente entièrement fabriquée à partir de matériaux recyclés », complète L. Diepemaat. L'industrie travaille sans relâche au recyclage des produits et des matériaux. Les caravanes et les camping-cars ont une durée de vie si longue qu'il reste peu de

choses à recycler. L. Diepemaat a pu le constater lui-même : « À l'époque, j'avais fait des recherches pour savoir si des entreprises de démontage étaient nécessaires pour l'élimination des caravanes après une certaine durée de vie. Cette idée n'a jamais été plus loin, tout simplement parce que les caravanes ont une durée de vie trop longue ! »

### Faites un choix vert, allez camper !

En accordant une attention particulière à la qualité des camping-cars et des caravanes, l'industrie des équipements de camping contribue au virage écologique des vacances. Le camping est déjà une option écologique, se réjouit L. Diepemaat. « Plusieurs études européennes ont démontré que le camping est toujours la forme la plus durable de tourisme. L'industrie est évidemment très fière que le camping ait une empreinte carbone très faible », se félicite L. Diepemaat.



#### Leo Diepemaat

Leo Diepemaat est président de la K.C.I., l'association néerlandaise de l'industrie du camping et de la caravane. Il est également membre du comité de direction et trésorier de l'E.C.F, la European Caravan Federation, une fédération qui rassemble 14 associations nationales d'Europe. Campeur depuis son plus jeune âge, il travaille dans ce secteur depuis plus de cinquante ans. Il a commencé comme commerçant, et est désormais l'un des représentants de l'industrie.



**Un regard tourné vers l'avenir**  
L'électrification des véhicules est en plein essor. L'une des récentes innovations témoigne des progrès réalisés. « L'année dernière, un important fabricant de caravanes a lancé une caravane entièrement électrique. Elle a été attelée à

une voiture électrique pour un voyage test du Sud de l'Allemagne à l'Italie, par les Alpes. Le voyage s'est déroulé à merveille. Cette innovation a vu le jour en Europe, et est désormais reprise aux États-Unis, notamment avec la caravane Airstream.

L'hydrogène se fait aussi une place dans l'industrie automobile. Actuellement, cela concerne surtout l'Asie, et des fabricants tels que Hyundai et Toyota, mais l'hydrogène fera peut-être bientôt son apparition dans le secteur des camping-cars et des

caravanes. « Personnellement, je vois beaucoup d'opportunités en la matière », annonce L. Diepemaat. Malgré tout, un long travail sera nécessaire avant de pouvoir déployer largement ces nouvelles technologies. Il explique : « Le problème de ces

tendances technologiques, c'est que le Code de la route actuel ne prévoit rien. Heureusement, des solutions sont à l'étude pour adapter et compléter la réglementation. L'E.C.F. et la K.C.I. suivent tous ces projets avec grand intérêt. »

## PARTIE 2 : AU CAMPING

### La durabilité au camping : des opportunités et des défis

Depuis 2002, ECOCAMPING se penche sur la question de la durabilité. Wolfgang Pfrommer en est le directeur général, et il est aussi spécialiste du climat. Son rôle lui a permis de passer en revue de très nombreuses thématiques. « Les plus grands défis liés à la durabilité sont actuellement le trajet jusqu'au camping, puis le retour à la maison », explique W. Pfrommer

Selon lui, ça n'a pas toujours été le cas. « Au début, on se préoccupait plutôt du tri et du traitement des déchets. » Encore aujourd'hui, ces thèmes poussent à la réflexion. Ensuite, se pose aussi la question de la réduction structurelle des coûts énergétiques, par exemple en utilisant d'autres sources d'énergie. « Ces six/sept dernières années, la priorité a été donnée à la conception des emplacements de camping. Le changement climatique entraîne de longues périodes de sécheresse, des orages de plus en plus forts et un risque accru d'inondations », continue W. Pfrommer. L'installation d'emplacements tient donc plus que jamais compte de la nature et de la biodiversité. « L'avantage, c'est que la plupart des campings jouent le jeu », se réjouit W. Pfrommer.

« Depuis deux ans, des études sont en cours pour répondre à

la question de la mobilité électrique dans les campings. En Allemagne, on ne traite pas encore de cette question, mais nous prévoyons malgré tout un intérêt grandissant pour ce thème dans les cinq prochaines années », estime W. Pfrommer. De son côté, ECOCAMPING a dressé une liste de plus de six cents points pour rendre les campings plus durables. L'entreprise n'omet aucun détail et travaille en étroite collaboration avec les campings. W. Pfrommer souligne l'importance de cette collaboration. « Notre approche a toujours été de soutenir les campings intéressés. Cet état d'esprit nécessite évidemment des conseils et des analyses au niveau individuel, mais c'est aussi ce qui nous démarque d'autres labels », précise W. Pfrommer.

**Campings verts en Europe**  
ECOCAMPING est active en Allemagne, en Autriche, en Suisse, en Slovénie, en Croatie, en Italie et depuis peu, au Luxembourg. « Les véhicules électriques ne sont pas encore très répandus en Allemagne. Les Pays-Bas, par exemple, sont beaucoup plus avancés sur ce point. Dans un pays comme la Norvège, le pourcentage de véhicules électriques est même plus élevé que dans le reste de l'Europe », ajoute W. Pfrommer. Le camping Wulfener Hals, sur l'île de Fehmarn, et le camping Uhlenköper-Camp sont de très bons exemples de campings durables en Allemagne.

« Le Jesolo Club International Camping, situé près de Venise, est l'un des pionniers de la durabilité. Ils ont remplacé tout leur parc automobile par quinze véhicules électriques », explique W. Pfrommer. Le réseau ECOCAMPING compte bien d'autres campings qui ont fait le choix d'une gestion neutre en carbone.

### Quelles sont les attentes des campeurs en matière de durabilité ?

D'après W. Pfrommer, il s'agit surtout d'une question de qualité. « Le critère de la qualité est indépendant de la durabilité et varie selon le campeur : calme et silence, un bon restaurant ou encore d'autres infrastructures », expose-t-il. « Si un camping adopte des mesures durables, par exemple en chauffant l'eau par l'énergie solaire, certains campeurs apprécieront d'autant plus leur douche », poursuit-il. L'électricité verte et les autres sources d'énergie renouvelable peuvent donc avoir un impact positif sur l'expérience globale des campeurs. Leurs attentes en la matière sont de plus en plus hautes. « Il ne faut pas briser cet élan avec des mesures inopportunes », avertit-il.

**Réduction de l'empreinte écologique**  
ECOCAMPING a calculé l'empreinte carbone des campings de Bavière. « En moyenne, 80 % des émissions sont produites lors



### Wolfgang Pfrommer

Wolfgang Pfrommer est directeur général d'ECOCAMPING. Depuis dix-huit ans, il conseille des établissements de camping dans toute l'Europe.

Avec ses connaissances en biologie et en chimie, il se concentre sur la réduction des substances dangereuses dans l'air. En tant que spécialiste de la protection de l'environnement, il a accompagné de nombreux campings dans leur transition écologique.

du trajet, et seulement 20 % lors des activités sur place », explique W. Pfrommer. L'avenir réserve donc des opportunités pour rendre les trajets vers et depuis le camping encore plus durables. D'ailleurs, certains campings interdisent déjà les voitures sur leur terrain. La réduction des déchets reste une question centrale pour réduire davantage l'empreinte écologique des campeurs.

### Un meilleur service dans les campings durables

Le caractère durable d'un camping est d'après W. Pfrommer un avantage supplémentaire pour le client. « En premier lieu, ce sont la destination et l'offre sur place qui sont des éléments déterminants », explique le spécialiste du climat. Mais d'après son expérience, il sait que les campeurs se rendent aussi dans les campings portant un label écologique parce que la qualité du service y est souvent meilleure. « Les clients constatent que le lien avec la nature se traduit généralement jusque dans le service dont ils bénéficient », fait remarquer W. Pfrommer.

### Encourager et soutenir l'exploitation durable

« Une entreprise durable peut, par définition, opérer sur le long terme d'un point de vue économique et écologique », ajoute W. Pfrommer. « Nos conseils se concentrent sur cet aspect depuis déjà vingt ans. » L'un des déclencheurs majeurs, c'est que l'exploitation durable permet de réduire les ressources nécessaires, et donc les frais qui y sont associés. Les campings du réseau ECOCAMPING consomment environ 9 % d'eau et d'électricité en moins. En outre, il existe certains programmes d'aide pour les entreprises qui se consacrent à l'environnement, comme le Green New Deal. Nous attendons encore d'autres programmes d'aide dans les prochaines années. « C'est déjà un progrès que les banques exigent généralement un plan de durabilité aux emprunteurs », se réjouit W. Pfrommer.

### Opportunités et défis du camping durable

D'après W. Pfrommer, la qualité du service dans les campings est déjà très bonne. Car c'est aussi un volet essentiel de la durabilité : satisfaire le client et favoriser la solidarité. L'un des défis majeurs reste le personnel. « Il faut avoir suffisamment de personnel pour faire tourner le camping et pour travailler à la durabilité. La durabilité est donc véritablement une question sociale », pense W. Pfrommer. La flambée des prix de l'énergie pose aussi problème. « Tout comme la question de la transition à des énergies entièrement renouvelables. Si la protection de l'environnement rend le camping plus cher, les propriétaires de camping risquent de se détourner de la durabilité sociale. C'est un vrai dilemme », déplore W. Pfrommer.

### À quoi ressemble le camping de demain ?

Rien n'est plus difficile que de prédire l'avenir, mais W. Pfrommer se prête malgré tout au jeu : « Je pense que d'ici cinq ans, de plus en plus de campings seront neutres en carbone. Une transition vers des énergies renouvelables est indispensable pour atteindre cet objectif, tout comme la certification des campings avec l'Ecolabel européen, le label environnemental européen le plus important pour les campings ». W. Pfrommer poursuit : « D'ici vingt ans, j'espère que nous serons proches de la neutralité carbone visée par les politiques (2045). Les campings seront toujours face aux problématiques que posent la neutralité carbone des voyages et le tourisme en caravane. Sans oublier l'électrification des voitures qui tractent ces caravanes. »

Dans l'ensemble, W. Pfrommer perçoit un énorme potentiel dans le travail environnemental des campings : « Le secteur du camping est l'un des mieux placés pour endosser un rôle de pionnier et ouvrir la voie aux autres secteurs. »



D'après Wolfgang Pfrommer, le camping et la durabilité font parfaitement la paire.



# ACSI Awards 2022

## Les campeurs ont voté en masse pour leurs campings favoris

Pour la première fois de son histoire, ACSI, le spécialiste du camping, a organisé un concours ACSI Awards. Les campeurs de toute l'Europe ont pu voter pour leurs campings favoris sur les différents sites web ACSI. Avec un total de 50 000 votes, plusieurs prix ont été attribués dans différents pays. Le directeur d'ACSI, Ramon van Reine, revient sur ces derniers mois et nous explique comment et pourquoi les ACSI Awards ont vu le jour.

« Avec les ACSI Awards, notre objectif est de mettre davantage en lumière les campings les plus plébiscités », explique R. van Reine. « Les campeurs votent pour leurs campings favoris et ACSI annonce les gagnants à des millions de campeurs européens pour les aider dans leur recherche d'un endroit où passer leurs vacances. En remportant un ACSI Award, un camping indique clairement qu'il garantit un séjour de haute qualité. C'est un prix gagné grâce aux campeurs, donc

basé sur l'expérience de vraies personnes », ajoute R. van Reine.

### Une reconnaissance du travail accompli

Remporter un ACSI Award est une reconnaissance du travail accompli. Diriger correctement un camping demande un dévouement sans faille. « C'est ce que nous avons voulu récompenser », précise R. van Reine. Les gagnants remportent un magnifique prix en verre, qu'ils pourront exposer fièrement à la réception. Le cam-

ping en question reçoit également un certificat qu'il peut accrocher au mur. La victoire offre aussi d'autres avantages. « Les campings gagnants sont également mis en avant sur les sites web ACSI. Lorsque les résultats de recherche s'affichent, le campeur voit immédiatement que le camping a remporté un prix. Cette distinction peut convaincre les campeurs de choisir ce camping », souligne R. van Reine. Les campings récompensés profitent aussi d'une attention particulière des médias. « Nous envoyons un communiqué de presse, et les campings gagnants peuvent également s'adresser à la presse (locale). En outre, les gagnants reçoivent du matériel promotionnel à utiliser sur leur site web ou leurs réseaux sociaux. »

### Mention honorifique

Les campings qui ont récolté beaucoup de voix, mais qui n'ont malgré tout pas remporté de prix sont aussi récompensés. « Ils bénéficient d'une mention honorifique, sous la forme d'un certificat et d'une icône qui apparaît dans les résultats de recherche », explique R. van Reine. ACSI va remettre 120 prix dans toute l'Europe, ainsi qu'environ 300 mentions honorifiques.

### Huit catégories

Tous les campeurs n'ont pas les mêmes préférences en matière de camping. C'est pourquoi ACSI a décidé de créer huit catégories. « Les attentes en matière de camping varient d'un campeur à l'autre. Si l'un préfère la nature et le calme, l'autre adore les activi-

tés au camping. Les campeurs ont donc pu voter dans la catégorie pour laquelle leur camping favori s'illustre particulièrement », explique R. van Reine.

Pour chacune des catégories, les campeurs pouvaient choisir un seul camping, parmi tous les campings référencés sur les sites ACSI. « On obtient ainsi un aperçu très complet. Le profil et la localisation des gagnants sont aussi très variés », fait remarquer R. van Reine. Dans vingt pays, un gagnant « global » a été élu meilleur camping du pays.

### 50 000 votes

Les campeurs qui ont pris le temps de voter pouvaient également remporter un prix. Le prix principal était un vélo électrique



Ramon van Reine, directeur PDG ACSI, remet à l'inspecteur Dirk Dua l'ACSI Award et le certificat du meilleur camping pour 'Best cycling & walking campsite Italy'.












## Les ACSI Awards sur les réseaux sociaux

Tous les campings ont reçu un e-mail de la part d'ACSI avec un lien pour télécharger un kit promotionnel. Ce kit contenait du matériel que les campings pouvaient utiliser pour appeler leurs campeurs à voter. Il s'agissait par exemple de textes prêts à l'emploi, à publier sur un site web ou à intégrer dans une newsletter. Le kit comprenait aussi des bannières, des logos et des images à utiliser sur le site web et les différents réseaux sociaux. Les campings ont été très nombreux à utiliser ce kit, et une foule de messages portant le hashtag ACSI Awards sont apparus sur Facebook, Instagram et Twitter.

À droite, vous verrez quelques exemples de messages postés sur les réseaux sociaux avec le #ACSI Awards.



## Les campeurs pouvaient voter dans les catégories suivantes :

- 
**Meilleur camping**  
 Le camping ayant reçu le plus grand nombre total de votes dans un pays.
- 
**La plus belle piscine**  
 Ce camping ne dispose pas d'une piscine, mais d'un véritable paradis aquatique dont les campeurs peuvent profiter toute la journée.
- 
**Meilleur camping pour la randonnée à pied et en vélo**  
 Ce camping se trouve à proximité de sentiers de randonnée à pied et en vélo pour des heures de plaisir.
- 
**Meilleur petit camping**  
 Petit camping (max. 50 emplacements) où le campeur peut profiter du calme de la nature.
- 
**Meilleures animations**  
 L'équipe d'animation de ce camping est tout simplement géniale. Les enfants s'en donnent à cœur joie et ne s'ennuient jamais.
- 
**Meilleur camping pour les chiens**  
 Camping avec une attention spéciale pour nos fidèles compagnons. Ils y sont les bienvenus et disposent de nombreuses infrastructures adaptées.
- 
**Camping le mieux situé**  
 Ce camping est idéalement situé. Au bord de l'eau, en périphérie d'une ville, dans la forêt ou dans les montagnes. Quel que soit l'endroit, il est en tous points parfait !
- 
**Meilleur restaurant**  
 Camping proposant un restaurant où l'on peut se régaler tous les soirs. Les plats sont délicieux et le service impeccable.
- 
**Les plus beaux emplacements**  
 Ce camping est aux petits soins pour les camping-caristes. Les meilleurs emplacements et toutes les infrastructures à portée de main.

pliable. Nous avons également distribué cinquante bons de réduction d'une valeur de 50 € pour une réservation via Eurocampings.eu et cent accès gratuits à l'appli ACSI Campings Europe. « Ces prix ont aidé », pense R. van Reine. « Au total, nous avons compté près de 50 000 votes. Pour une première édition, c'est formidable. Les ACSI Awards sont ainsi d'ores et déjà les prix les plus prestigieux du camping en Europe. »

### #ACSI Awards

Les visiteurs des sites web, les abonnés à la newsletter et les abonnés sur Facebook n'ont pas pu le rater : les votes ont été ouverts dès la mi-décembre 2021. Ces canaux ont permis de motiver les campeurs à voter pour leurs campings favoris. Les campings eux-mêmes pouvaient

les y encourager. « Ils avaient la possibilité de télécharger un kit promotionnel spécifique. Les campings pouvaient donc appeler leurs campeurs à voter dans leur newsletter ou sur leurs réseaux sociaux. « Soudain, de nombreux messages ont été publiés avec le hashtag #ACSI Awards », constate R. van Reine.

**Un prix remis par l'inspecteur**  
 Maintenant que la nouvelle saison d'inspection est ouverte, c'est aussi le moment de remettre les premiers ACSI Awards. Cette remise est effectuée par nos inspecteurs ACSI. « L'inspecteur est essentiel pour ACSI et il a souvent un bon contact avec les campings de sa région. C'est pourquoi nous avons jugé utile que ce soient nos inspecteurs qui remettent les prix aux campings gagnants », précise R. van Reine.

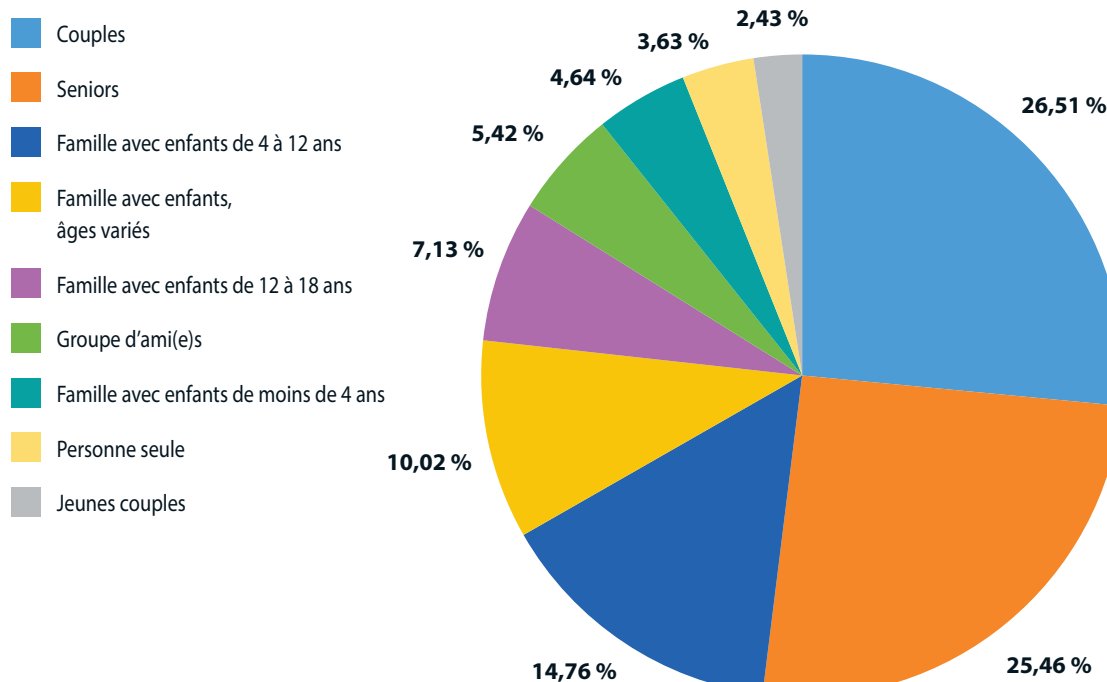
### ACSI Awards 2023

R. van Reine est fier de ce concours et du résultat de cette première édition. « Notre ambition est que les ACSI Awards deviennent un outil d'aide dans le choix d'un camping. Gagner un prix est synonyme de qualité et rend le camping plus attractif », explique-t-il. Les ACSI Awards 2022 ne sont certainement pas la dernière édition. « Ce sera un événement annuel », se réjouit R. van Reine. « C'est en organisant le concours tous les ans qu'il prendra véritablement tout son sens. À l'avenir, nous espérons pouvoir organiser une vraie cérémonie de remise des prix à notre siège d'Andelst, aux Pays-Bas. »

*Consultez les deux pages suivantes pour avoir un aperçu complet de tous les gagnants.*



### Composition du groupe de voyage des votants aux ACSI Awards














# ACSI Awards 2022





<b>NORVÈGE</b> 	
1 Camping Neset	<b>Best campsite</b>
<b>SUÈDE</b> 	
2 Hafsten Resort & Camping	<b>Best campsite</b>
3 Seläter Camping	Best cycling & walking campsite
4 Camp Route 45	Greatest little campsite
5 Camping Daftö Resort	Best campsite entertainment
6 Naturcamping Lagom	The best campsite for your dog
7 Sjöstugan Camping	Campsite with the best location
8 Norje Boke Camping	Best campsite restaurant
9 Båstad Camping	Best motorhome pitches
<b>DANEMARK</b> 	
10 Gammelbro Camping	<b>Best campsite</b>
11 Skiveren Camping	Best cycling & walking campsite
12 Camping Nature Ferie	Greatest little campsite
13 Feddet Strand Camping Resort	Best campsite entertainment
14 Ballum Camping	The best campsite for your dog
15 Tranum Klit Camping	Campsite with the best location
16 Horsens City Camping	Best motorhome pitches
<b>PAYS-BAS</b> 	
17 Camping Het Lierderholt	<b>Best campsite</b>
18 Recreatiepark Samoza	Best campsite pool
19 Recreatiepark 't Veluws Hof	Best cycling & walking campsite
20 Camping Landgoed Het Geuzenbos	Greatest little campsite
21 Camping Cassandria-Bad	Best campsite entertainment
22 Camping Ommerland	The best campsite for your dog
23 Terrassencamping Osebos	Campsite with the best location
24 Camping 't Geuldal	Best campsite restaurant
25 Vakantiepark Delftse Hout	Best motorhome pitches
<b>BELGIQUE</b> 	
26 Camping Hohenbusch	<b>Best campsite</b>
27 Camping Goolderheide	Best campsite pool
28 Camping Houtum	Best cycling & walking campsite
29 Camping De Ballasthoeve	Greatest little campsite
30 Ardennen Camping Bertrix	Best campsite entertainment
31 Camping De Lombarde	The best campsite for your dog
32 Camping Le Prahay	Campsite with the best location
33 Camping Natuurlijk Limburg	Best campsite restaurant
34 Kompas Camping Nieuwpoort	Best motorhome pitches
<b>LUXEMBURG</b> 	
35 Europacamping Nommerlayen	<b>Best campsite</b>
36 Birkelt Village	Best campsite pool
37 Camping du Barrage Rosport	Best cycling & walking campsite
38 Camping op der Sauer	The best campsite for your dog
39 Camping de la Sûre Reisdorf	Campsite with the best location
<b>ALLEMAGNE</b> 	
40 Alfee Ferien- und Erlebnispark	<b>Best campsite</b>
41 Südsee-Camp	Best campsite pool
42 Camping Arterhof	Best cycling & walking campsite
43 Camping Seehäusl	Greatest little campsite
44 Camping Holländischer Hof	Best campsite entertainment
45 Kur- und Feriencamping Max 1	The best campsite for your dog
46 Camping Tennsee	Campsite with the best location
47 Camping Münstertal	Best campsite restaurant
48 Campingpark Kühlungsborn GmbH	Best motorhome pitches
<b>SUISSE</b> 	
49 Campofelice Camping Village	<b>Best campsite</b>
50 Camping Riarena	Best campsite pool
51 Camping des Pêches	Best cycling & walking campsite
52 Camping Monte Generoso	The best campsite for your dog
53 Camping Jungfrau	Campsite with the best location
54 TCS Camping Sion	Best motorhome pitches
<b>AUTRICHE</b> 	
55 Burgstaller Komfort Camping Park	<b>Best campsite</b>
56 Sportcamp Woferlgut	Best campsite pool
57 50plus Campingpark Fising	Best cycling & walking campsite
58 Erlebnis Comfort Camping Aufenfeld	Best campsite entertainment
59 Camping Park Grubhof	The best campsite for your dog
60 Camping Brunner am See	Campsite with the best location
61 Camping Bertahof	Best campsite restaurant
<b>POLOGNE</b> 	
62 Camping Morski 21	<b>Best campsite</b>

<b>RÉPUBLIQUE TCHÈQUE</b> 	
63 Camp Matyáš	<b>Best campsite</b>
<b>HONGRIE</b> 	
64 Balatontourist Camping & Bungalows Füred	<b>Best campsite</b>
<b>SLOVÉNIE</b> 	
65 Camping Bled	<b>Best campsite</b>
66 Camping Terme 3000	Best campsite pool
67 Eco-Camping & Chalets Koren	Best cycling & walking campsite
68 Camping Menina	Campsite with the best location
69 Camping Šobec	Best campsite restaurant
<b>CROATIE</b> 	
70 Camping Valkanela	<b>Best campsite</b>
71 Zaton Holiday Resort	Best campsite pool
72 Camping Straško	Best cycling & walking campsite
73 Odmoree Camp & Hostel	Greatest little campsite
74 Polidor Family Camping Resort	Best campsite entertainment
75 Camping Slatina	The best campsite for your dog
76 Camping Stobreč Split	Campsite with the best location
77 Valalta Naturist Camping	Best campsite restaurant
78 Camping Aminess Sirena	Best motorhome pitches
<b>GRÈCE</b> 	
79 Camping Gythion Bay	<b>Best campsite</b>
80 Camping Ionion Beach	Best campsite pool
81 Delphi Camping	Campsite with the best location
82 Camping Sikia	Best campsite restaurant
83 Ouzouni Beach Camping	Best motorhome pitches
<b>ROYAUME-UNI</b> 	
84 Linnhe Lochside Holidays	<b>Best campsite</b>
85 Laneside Caravan Park	Best cycling & walking campsite
86 Forest Glade Holiday Park	The best campsite for your dog
87 Bank Farm Leisure	Campsite with the best location
88 Cofton Holidays	Best motorhome pitches
<b>FRANCE</b> 	
89 Camping RCN Val de Cantobre	<b>Best campsite</b>
90 Camping Sylvamar	Best campsite pool
91 Camping Sandaya L'Escale Saint-Gilles	Best cycling & walking campsite
92 Camping du Moulin de Thoard	Greatest little campsite
93 Camping Le Coin Tranquille	Best campsite entertainment
94 Camping Les Coudoulets	The best campsite for your dog
95 Camping Le Port de Limeuil	Campsite with the best location
96 Esterel Caravaning	Best campsite restaurant
97 Camping Domaine du Haut des Bluches	Best motorhome pitches
<b>ESPAGNE</b> 	
98 La Marina Resort	<b>Best campsite</b>
99 Camping & Resort Sangulí Salou	Best campsite pool
100 Camping Boltaña	Best cycling & walking campsite
101 BravoPlaya Camping-Resort	Best campsite entertainment
102 Camping Aquarius	The best campsite for your dog
103 Tamarit Beach Resort	Campsite with the best location
104 Camping Internacional de Calonge	Best campsite restaurant
105 Camper Park Playas de Luz	Best motorhome pitches
<b>PORTUGAL</b> 	
106 Turiscampo Camping Club Algarve	<b>Best campsite</b>
107 Ohai Nazaré Outdoor Resort	Best campsite pool
108 Campismo Serro da Bica	Greatest little campsite
109 Camping Albufeira	Campsite with the best location
110 Camping Quinta das Cegonhas	Best campsite restaurant
111 Camping Villa Park Zambujeira	Best motorhome pitches
<b>ITALIE</b> 	
112 Mediterraneo Camping Village	<b>Best campsite</b>
113 Marina di Venezia Camping Village	Best campsite pool
114 Camping Europa Silvella	Best cycling & walking campsite
115 Mons Gibel Camping Park	Greatest little campsite
116 Piani di Clodia	Best campsite entertainment
117 Vigna sul Mar Family Camping Village	The best campsite for your dog
118 Fornella Camping & Wellness Family Resort	Campsite with the best location
119 Villaggio Camping Capo Ferrato	Best campsite restaurant
120 Camping Vidor Family & Wellness Resort	Best motorhome pitches



# Que verra-t-on au camping en 2022 ?

## Voici les tendances en matière de camping-car et de caravane pour cette année

**Chaque année, les fabricants de caravanes et de camping-cars lancent de nouveaux modèles. Pas seulement pour aller camper, mais aussi pour refléter les tendances futures. ACSI dresse un aperçu des tendances et évolutions intéressantes. Sans surprise, l'électrification et la durabilité occupent une place primordiale.**

### Une baleine sur roues

La Whale Trailer Cabin ressemble à première vue aux fameuses caravanes « teardrops ». Pourtant, une fois mise en place, c'est un équipement de camping très polyvalent. Presque tous les côtés et les coins de la Whale Trailer Cabin s'ouvrent ou coulissent. Quand elle est totalement ouverte, la caravane ressemble à une baleine avec la queue en l'air, ce qui explique son nom.

L'extérieur est lisse et aérodynamique. Des ailerons sur le toit améliorent la stabilité, tandis que les portes et fenêtres offrent une faible résistance à l'air grâce à leur installation ingénieuse. La faible résistance à l'air de cette caravane la rend très intéressante pour une utilisation avec une voiture électrique. Il faudra néanmoins faire preuve d'un peu de patience avant de la voir dans les campings. Pour le moment, c'est un modèle d'étude du designer chinois Hu Yong.



Une fois ouverte, la Whale Trailer Cabin ressemble à une baleine avec la queue en l'air.

### Une caravane électrique

Partir d'Allemagne jusqu'au lac de Garde, en passant par les Alpes, sans recharger sa voiture électrique et avec une caravane, est-ce possible ? Dethleffs l'a fait à l'été 2021. Sans aucune recharge, une Audi e-tron truffée d'instruments de mesure a tracté la Dethleffs E.Home du village allemand Isny im Allgäu jusqu'au Riva del Garda en Italie. Afin d'obtenir une autonomie décente avec un véhicule électrique, Dethleffs a conçu la E.Home en étroite collaboration avec Erwin Hymer Groupe et le groupe de technologie ZF de Friedrichshafen. La caravane dispose de sa propre propulsion électrique, pour « soulager » le véhicule auquel elle est attelée. Impossible pour le moment de savoir si cette technologie représente l'avenir, parce que la législation des pays européens doit d'abord être modifiée. Grâce à la collaboration avec plusieurs fédérations (telles que la CIVD), les premiers jalons en ce sens ont été posés. Une proposition visant à autoriser les essieux moteurs sur les caravanes a été déposée.



Le voyage a commencé à Isny, dans la matinée. Le col de Fern et le col du Brenner ont été domptés sans aucun problème. Comme c'est d'usage sur les véhicules électriques, les moteurs électriques de la E-Home ont pu servir de générateur au freinage.

### Un étage supplémentaire

Cette année, Bürstner a présenté la Lyseo Gallery, le premier camping-car avec un toit galerie, autrement dit, avec un toit levable à l'avant. Sur la route, le camping-car reste aérodynamique, mais une fois au camping, il offre facilement un deuxième étage pour un espace de vie supplémentaire. Les avantages d'un semi-intégral sont ainsi associés à ceux d'une alcôve. Le camping-car atteint une hauteur maximale d'environ 3,7 mètres. Le toit levable n'est pas installé en biais, mais se lève à la verticale. Le campeur peut ainsi créer un deuxième étage comprenant un espace couchage XXL et très confortable, avec une hauteur de 110 centimètres, une station de recharge pour les téléphones portables et même une table avec une assise. L'étage est accessible par un escalier fixe.



Le Bürstner Lyseo Gallery est un semi-intégral sur la route, mais se transforme en alcôve une fois à destination.

### L'esprit plage sur roues

L'esprit plage reflété dans une caravane, voilà comment l'on pourrait décrire la Hobby Beachy. Simple, sans fioriture et avec des tons clairs et naturels. Et truffée de solutions ingénieuses : des corbeilles habillées de tissus et des sangles remplacent les habituelles armoires de pavillon. De quoi vous créer un véritable petit cocon, tout en pouvant tout ranger à sa place. Autre particularité : la grande porte arrière, qui s'ouvre par une charnière installée sur le côté supérieur. Même depuis le lit, vous aurez ainsi une belle vue dégagée.



« Oubliez tout ce que vous savez à propos des caravanes et pensez à quelque chose de totalement nouveau ». Voilà la devise à l'origine de la conception de la nouvelle Beachy.

### Stella Vita : Un camping-car à l'énergie solaire

En septembre 2021, un groupe d'étudiants de l'université technique d'Eindhoven a présenté le tout premier camping-car au monde à rouler et fonctionner entièrement grâce à l'énergie solaire. Construire un véhicule roulant à l'énergie solaire n'est pas une première pour l'université technique d'Eindhoven. La Solar Team travaille depuis 2012 sur ce type de véhicules familiaux innovants. L'équipe a d'ailleurs remporté le Solar Challenge (une course d'endurance réservée aux véhicules solaires) quatre fois d'affilée. Leurs modèles ont servi de base pour la voiture solaire que la marque néerlandaise Lightyear lancera en septembre 2022. L'équipe nourrissait toutefois l'ambition de montrer que l'énergie solaire s'adapte à bien d'autres utilisations. Le camping totalement autonome, par exemple. C'est pourquoi ils ont conçu le Stella Vita, un camping-car qui ne dépend ni des carburants fossiles, ni des stations de recharge. Le Stella Vita capte suffisamment d'énergie solaire pour rouler, prendre une douche, regarder la télévision, charger un ordinateur portable et préparer du café.

Le Stella Vita atteint une vitesse maximale de 120 kilomètres par heure et peut parcourir jusqu'à 730 kilomètres lors d'une belle journée ensoleillée.



### De l'énergie pour une soirée

Knaus Tabbert fait aussi le choix de l'électrique en 2022. Les bouteilles de gaz sont désormais superflues grâce au système E-power disponible pour les modèles Weinsberg CaraCito, Knaus Sport et Knaus Südwind. L'énergie est stockée dans une batterie Power X-Change de Einhell (4-6 Ah). Cette batterie se recharge en roulant. Le système One-Night-Stand-Energy offre à la caravane une autonomie d'une nuit. En d'autres termes, vous aurez suffisamment de courant pour l'éclairage, la pompe à eau et le réfrigérateur à compresseur. Les caravanes E-Power sont équipées de systèmes électroniques intelligents qui fournissent l'énergie à tous les appareils du véhicule. En fonction du raccord au camping (6, 10 ou 16 ampères) et des fonctions nécessaires, la plaque de cuisson, l'éclairage ou le chauffage/la climatisation sont prioritaires.



Certains modèles Südwind et Sport de Knaus sont d'ores et déjà disponibles en E-power. En fonction du raccord au camping, vous bénéficierez de 10 ou 16 ampères.



# Baisse du nombre d'emplacements en Europe

Cette année, une foule de caravanes, de camping-cars et de caravanes pliantes se pressent sur les routes européennes. Depuis 2013, les ventes de véhicules de camping ne cessent de grimper, et cette croissance ne cesse de s'accroître. Pourtant, dans le même temps, le nombre moyen d'emplacements par camping baisse. Les hébergements en location prennent de plus en plus de place au camping, et sont généralement plus rentables. Ce contraste entraînera-t-il une pénurie pour les campeurs qui cherchent un emplacement pour leur équipement de camping ?

## Emplacement ou hébergement en location ?

ACSI a analysé le nombre moyen d'emplacements par camping en Europe. Les données transmises par les inspecteurs ACSI, et contrôlées chaque année, permettent d'obtenir un aperçu très détaillé. Nous constatons depuis longtemps que le nombre d'em-

placements au camping baisse au profit du nombre d'hébergements en location. Désormais, ACSI peut associer des chiffres concrets à ce constat.

En Europe, entre 2013 et 2020, le nombre moyen d'emplacements par camping a baissé de 15,3 %. Cela représente environ

210 000 emplacements. Dans la même période, les ventes de camping-cars et de caravanes ont augmenté de 71 %. Nous avons donc là deux courbes contradictoires, et dans certains pays, la pénurie d'emplacements se fait déjà sentir (voir graphique 1).

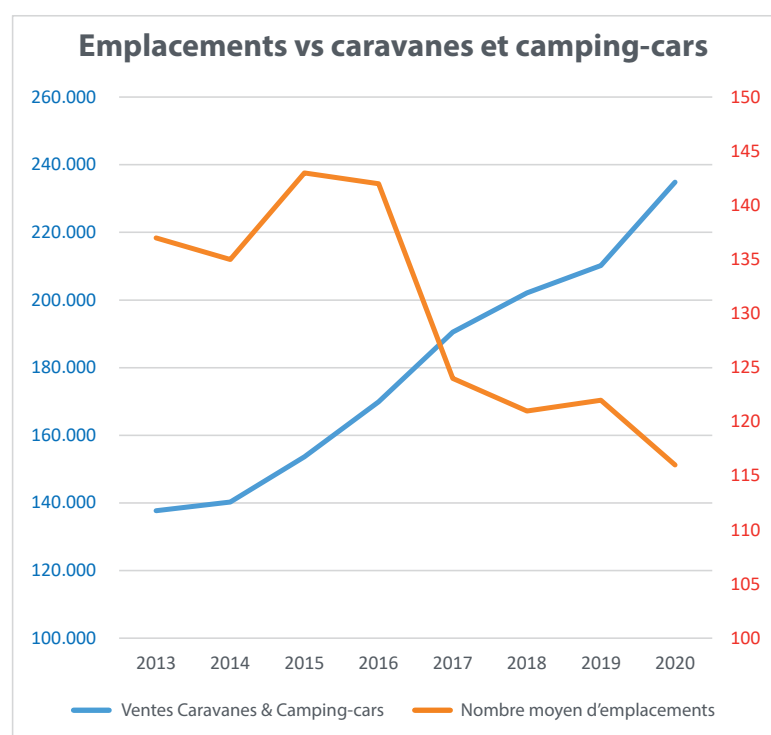
## Dés écarts en fonction du pays

Les pays les plus touchés par la baisse du nombre moyen d'em-

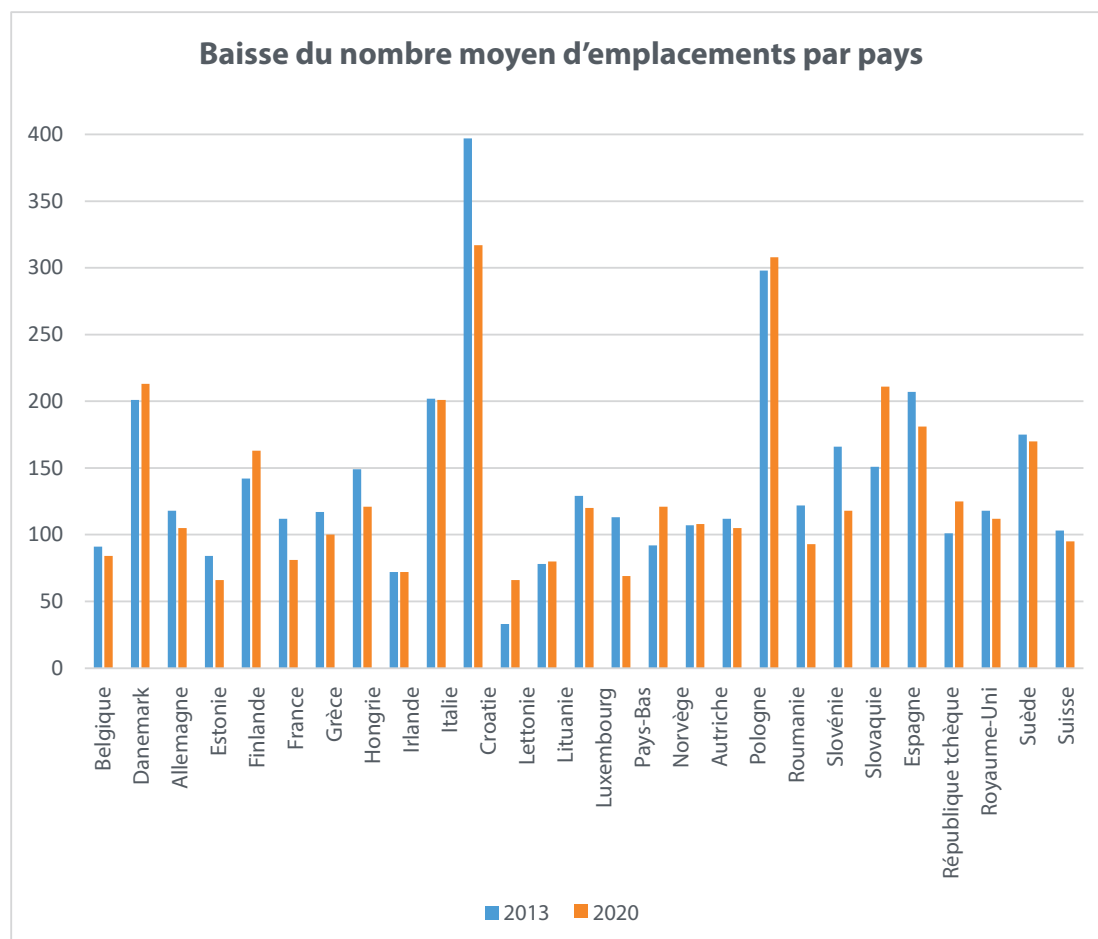
placements par camping sont les Pays-Bas (-39 %), la France (-28 %) et la Croatie (-20 %). Dans les pays scandinaves, en Italie, en Autriche, au Portugal, en Slovaquie, au Royaume-Uni et en Irlande, on note une baisse à peine visible, et même à certains endroits une augmentation du nombre moyen d'emplacements (voir graphique 2).

## La menace de la pénurie

Dans les pays comme les Pays-Bas, l'Allemagne et la France, qui ont vu le nombre de campeurs grimper en flèche ces dernières années, le nombre d'emplacements par camping a baissé. Cette situation fait planer la menace d'une pénurie aux périodes les plus prisées. Il faudra encore attendre quelques années pour savoir si cette menace conduira les campeurs à se tourner vers d'autres destinations.



Graphique 1



Graphique 2

# Belle croissance pour ACSI camping.info Booking

Ces deux dernières années, la pandémie de coronavirus a eu un impact significatif sur le comportement des campeurs européens. À l'heure actuelle, les campeurs ne se sentent plus si coincés par les mesures sanitaires, et cet apaisement se traduit dans les chiffres d'ACSI camping.info Booking.

## Nouveaux marchés

Depuis mai 2021, ACSI et camping.info travaillent main dans la main sur les réservations en ligne de camping. Sur la nouvelle plateforme de réservation ACSI camping.info Booking, le campeur peut réserver un emplacement au camping via deux canaux. Ce partenariat permet de proposer un nombre plus important de campings disponibles à la réservation. Le nombre de campeurs augmente donc également, notamment dans des pays comme l'Allemagne et l'Autriche. L'influence de camping.info en Allemagne s'est tout de suite fait remarquer chez ACSI aux Pays-Bas. Ces douze der-

niers mois, 41 % des réservations provenaient d'Allemagne, contre « seulement » 30 % des Pays-Bas.

## L'optimisme est de rigueur

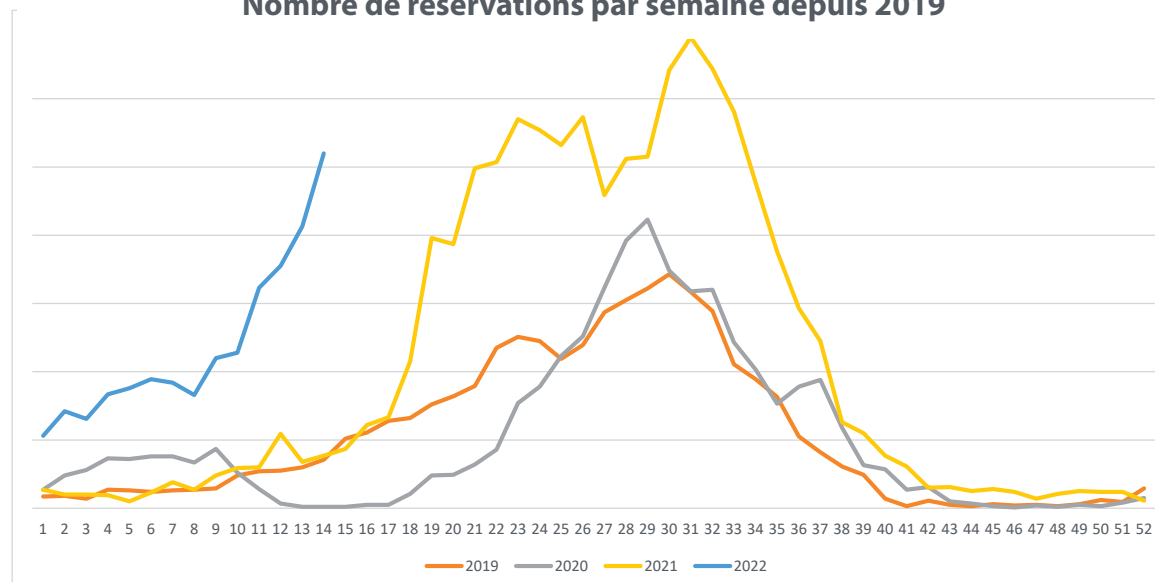
Par rapport aux quatre premiers mois de 2021, ACSI camping.info Booking a ainsi enregistré 4,5 fois

plus de réservations. La flambée des prix du carburant et la guerre en Ukraine n'ont pas encore eu de conséquences sur le comporte-

ment de réservation des campeurs. Pour le moment, leur priorité est de pouvoir partir en vacances sans aucune restriction sanitaire.

Envie de participer à ACSI camping.info Booking ? Envoyez un e-mail à [sales@acsi.eu](mailto:sales@acsi.eu) ou appelez le +31 488 452055.

## Nombre de réservations par semaine depuis 2019



## Quelques statistiques intéressantes :

- La durée moyenne d'un séjour au camping dans les pays d'Europe de l'Ouest, et par conséquent le montant moyen de réservation, a augmenté ces trois dernières années. Dans les pays d'Europe de l'Est, comme la Croatie et la Slovénie, c'est l'inverse, les chiffres sont en baisse.
- Ces deux dernières années, les réservations ont été effectuées plus tard dans l'année, et moins en avance par rapport à la date d'arrivée.
- Le prix moyen par nuitée est plutôt stable, et était le plus élevé en Croatie, en Italie et en France.
- Les Néerlandais réservent pour le montant le plus élevé, suivis par les Danois, les Allemands, les Autrichiens, les Italiens et les Belges.
- Ces trois dernières années, 34 % des réservations provenaient des Pays-Bas, 22 % d'Allemagne et 8 % de Belgique. Avant la pandémie, 18 % des réservations provenaient du Royaume-Uni, mais ce chiffre est désormais passé à 5 %. La courbe repart malgré tout à la hausse.



# Les fédérations de camping et le coronavirus : avancer ensemble !

Le coronavirus est aujourd'hui indissociable de ces dernières années. Pour les campings et les fédérations de camping, cette période a été très complexe. Malgré tout, elle a aussi permis de faire émerger une belle créativité et une certaine flexibilité. En très peu de temps, des solutions intelligentes et créatives ont été trouvées pour continuer d'accueillir les campeurs en dépit des mesures sanitaires strictes. ACSI et quatre fédérations de camping reviennent sur cette période inédite.

## Federació Catalana de Càmpings

Ward Wijngaert est le directeur de l'association de camping de Gérone et le secrétaire général de la fédération catalane de camping. Son poste de professeur d'université lui donne également l'occasion de participer au développement d'un « Master of Sustainable Outdoor Hospitality Management ». Il s'agit de la première formation européenne sur la gestion durable d'un établissement de camping, développé en collaboration avec des parties prenantes de l'industrie du camping et les universités de Breda (NL), de Gérone (ESP) et d'Optaija (CR).

« Il y a deux ans, le coronavirus a bouleversé le quotidien », commence W. Wijngaert. « Ces dernières années, notre rôle a surtout consisté en l'organisation d'activités de lobbying auprès des organismes publics pour obtenir des aides supplémentaires et une meilleure coordination entre les campings et les autorités. » Le secteur du camping, tout comme de nombreuses entreprises espagnoles, n'a bénéficié que d'une

aide financière mineure. « La seule option proposée était de souscrire des emprunts dits 'bons marchés'. En conséquence, de nombreux campings ont contracté des dettes et ont, dans certains cas, dû repousser leurs projets d'avenir. » Heureusement, des campings ont pu bénéficier d'une autre aide. « Notamment en les aidant à disséquer les restrictions et obligations en vigueur et à rester informés. Nous avons également offert notre assistance sur les plans de la communication internationale et de la promotion. »

Des innovations constantes En dépit de cette période difficile, W. Wijngaert voit également des avantages. « Le secteur du camping a connu un grand renouveau. Citons par exemple des innovations telles que l'enregistrement en ligne, l'annulation flexible et le paiement numérique. Elles sont apparues de circonstances négatives, mais ce sont malgré tout des innovations bienvenues et durables. » Des actions ont également vu le jour concernant

l'hygiène. « Aujourd'hui, l'hygiène est au centre de toutes les attentions, et le camping n'échappe pas à cette tendance. Les campings ont ainsi été tenus de mettre leurs processus internes sur papier et se sont donc professionnalisés dans leur organisation. Je pense que les mesures d'hygiène et de contrôle dans les installations sanitaires, la restauration et les piscines sont généralement de nature durable. »

Impact sur les habitudes de camping « Si l'on regarde le nombre de réservations, il apparaît clairement que le coronavirus a eu un impact sur les habitudes de camping. Les

campeurs réservent plus tard, par crainte d'éventuelles restrictions, et ils répartissent leurs vacances sur des séjours plus fréquents, mais plus courts. En pratique, cela signifie que la consommation au camping diminue, alors que dans le même temps, le travail de la réception augmente pour un nombre de clients équivalent. » W. Wijngaert s'interroge sur l'avenir, mais reste optimiste. « Le marché espagnol a redécouvert le camping en Catalogne et nous pensons que ce groupe continuera à revenir. Sur la scène européenne, nous espérons également plus de campeurs cet été. »



Le coronavirus n'inquiète plus autant Actuellement, les mesures sanitaires ne sont pas au cœur des préoccupations, pense W. Wijngaert. D'autres événements retiennent l'attention. « Bien sûr, nous sommes inquiets de la situation en Ukraine, et entre autres de ses conséquences sur les prix de l'énergie et de l'alimentation. Même si nous restons optimistes pour cette saison de camping et pour l'avenir, nous devons aussi rester réalistes et ne pas nous perdre dans un optimisme à outrance. »



## Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air



C'est Nicolas Dayot qui s'exprime au nom de la Fédération (française) Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA). Depuis 2017, il tient les rênes de la fédération, qui compte près de 4 000 membres. « Bien sûr, la pandémie a été un choc pour le secteur du tourisme », reconnaît N. Dayot. « Même si, au bout du compte, elle a permis de mettre nos forces en avant. Les touristes apprécient le camping pour son espace, sa connexion avec la nature et le fait de pouvoir profiter de l'extérieur. » En 2020 et 2021, les Français sont massivement partis dans les campings de leur pays. « De nombreux Français ont délaissé leur habituel séjour à l'étranger pour un séjour dans un camping français. Les destinations 'nature', comme le Puy-de-Dôme, le Cantal ou l'Aveyron, ont gagné en visibilité, c'est évident. »

Le secteur du camping français n'a jamais vraiment été à l'arrêt. Les établissements ont rapidement pu s'adapter aux mesures sanitaires, ou se sont concentrés sur d'autres groupes de campeurs. N. Dayot y voit un avantage indirect : « le secteur a également démontré son sérieux aux autorités, et notamment sa capacité à s'adapter à un contexte en constante évolution. »

Collaboration avec les autorités N. Dayot est d'ailleurs satisfait de l'attitude des autorités pendant la crise sanitaire. Par exemple, une décision a été prise pour permettre dans certains cas le remboursement ultérieur des séjours annulés. Un fonds de solidarité a également été créé, et les campings ont pu souscrire des prêts garantis par l'État. Toutefois, ces solutions n'ont pas aidé tous les campings,

reconnait N. Dayot : « pour les campings qui étaient déjà en difficulté avant la crise, la situation s'est aggravée. Ils peuvent encore connaître d'autres difficultés en raison des investissements qu'ils avaient prévus et ne pourront pas faire. En 2020, 150 campings ont fermé leurs portes, alors que d'habitude, ce chiffre tourne autour de 50 à 100. »

Le rôle de la FNHPA « Pendant chaque phase de la crise et à chaque nouvelle mesure, nous avons fait entendre la voix des campings français auprès des autorités, et ce, sur plusieurs niveaux », résume N. Dayot pour expliquer le rôle de la FNHPA. Il s'agissait par exemple de mesures financières, mais aussi de création de protocoles d'hygiène pour que les campings puissent continuer de fonctionner. La FNHPA a

également agi comme un intermédiaire auprès des propriétaires de camping. « Nous sommes restés aussi transparents que possible, ce qui a permis à nos membres d'être informés quasi en temps réel. Tout le monde a accepté de jouer cartes sur table. De mon point de vue, c'est l'une des raisons qui explique la bonne collaboration avec les autorités », estime N. Dayot.

Innovation et nouveaux campeurs Pour N. Dayot, l'avenir réserve deux belles surprises. « Les campings vont très certainement garder ces innovations », prévoit-il. « De nouveaux campeurs se sont laissés convaincre. En 2020 et 2021, environ 10 % des clients étaient de nouveaux campeurs. Ce groupe appréciera tout particulièrement que les infrastructures suivent le rythme. Pour les campings, c'est donc une raison de plus pour continuer à donner la priorité à l'hygiène », pense N. Dayot. Le rôle des hébergements en location va aussi continuer de se développer. Il remarque malgré tout que les emplacements traditionnels ont toujours la cote : « nous voyons beaucoup de nouveaux camping-caristes, notam-

ment par le marché de la location. Ces personnes cherchent surtout des emplacements traditionnels. »

N. Dayot reste optimiste pour l'avenir, mais prévient qu'il n'y aura pas de place pour la paresse. « Il faut continuer à innover et à nous préparer à des situations imprévisibles », prévient-il. La saison 2021 s'est hissée au même niveau que 2019, et à la fin février de cette année, le nombre de réservations était déjà 20 % plus haut qu'à la période antérieure au coronavirus. « Le camping offre un excellent rapport qualité/prix. Le camping est en outre accessible à tous, et offre une large variété de paysages, de types d'hébergement et de types de séjours. Le secteur propose des solutions adaptées à tous les goûts et à tous les budgets », se réjouit N. Dayot. Sans oublier : « le camping répond aussi aux attentes des vacanciers en matière de durabilité. » N. Dayot conclut donc sur une note optimiste : « travailler dans le secteur du camping, c'est plus que jamais une affaire de passion ! »



**FNHPA**  
FEDERATION NATIONALE  
DE L'HOTELLERIE  
DE PLEIN AIR



## Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.



Christian Günther est président de la Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD), établie à Berlin. Au total, la BVCD rassemble plus de 1 200 campings allemands. Il a un regard plutôt mitigé après deux ans de pandémie. « Les campings semblent avoir bien traversé la pandémie, mais le tourisme dans sa globalité a été sévèrement touché. Les campings ne sont d'ailleurs pas de petits mondes indépendants, mais dépendent justement de ce que l'environnement peut leur offrir. Notamment en matière de

restauration, de culture et d'événementiel. Ce sont justement des secteurs qui ont été durement touchés, l'attractivité d'une région peut donc baisser. » D'après lui, nous ne connaissons les conséquences exactes de la crise que dans quelques années.

D'après C. Günther, il est évident que la crise a mis en avant les faiblesses du secteur touristique. « En Allemagne, les décisions liées à la crise sanitaire n'ont fait que très peu de différences entre toutes les formes de tourisme. Les campings ont donc été trop

longuement concernés par des fermetures et des restrictions. » Pourtant, C. Günther y voit aussi des avantages : « en Allemagne aussi, le camping a pu faire peau neuve. Les médias en ont beaucoup parlé, et le camping est désormais au cœur de la société. » Les campings ont aussi dû se tourner vers l'innovation. « Par exemple, sur la transition numérique. Des solutions que l'on considérait jusqu'à lors comme 'futuristes' ont soudainement été mises en place. Même les plus réfractaires ont dû suivre la tendance, qui se poursuit d'ailleurs encore aujourd'hui », constate C. Günther.

### Établir un dialogue

« Pour le BVCD, il y avait deux aspects majeurs : faire du lobbying et informer les membres », explique C. Günther. En Allemagne, la création de mesures de soutien a connu quelques embûches. Le travail du BVCD était donc plus que bienvenu. « Nous avons fait des propositions concrètes aux politiques et aux ministères quant à la façon d'aider les campings », précise C. Günther. La collaboration avec les autres associations s'est améliorée. C. Günther : « nous avons notamment travaillé avec l'Aktionsbündnis Tourismusvielfalt, pour faire entendre une seule voix au nom de tout le secteur du tou-

risme. L'image du secteur, et donc celle du BVCD, s'est largement améliorée aux yeux des politiques, mais aussi aux yeux de la presse. »

### Épreuve du feu pour le BVCD

Le BVCD a aussi saisi les opportunités de développement que la pandémie a mises en avant. « Pour nous, c'était une épreuve du feu pour identifier nos forces et nos faiblesses. Nous avons vu sur qui nous pouvions compter dans pareille situation. Bien sûr, nous avons beaucoup de travail, mais cette situation nous aura permis d'affirmer notre position de porte-parole. Personnellement, j'ai adoré constater dans les campings comment les instruments et les instructions étaient appliqués », résume C. Günther.

### Un avenir difficilement prévisible

D'après C. Günther, la pandémie a mis un coup d'accélérateur aux tendances telles que la numérisation des réservations et la montée en flèche des sanitaires privés. « Je constate aussi que de nombreux nouveaux campeurs sont

séduits, même des touristes qui n'ont pas d'amis ou de famille déjà adeptes du camping. Le secteur doit les prendre par la main et leur montrer les valeurs du camping, leur prouver pourquoi le camping est si agréable », estime C. Günther. Prédire l'avenir est difficile, même si les chiffres s'annoncent optimistes. « En raison des confinements, les chiffres annuels étaient très mauvais. Toutefois, si l'on regarde par exemple uniquement le mois d'août, on peut dire que l'année était excellente, avec 9,5 millions de nuitées enregistrées dans les campings allemands », constate C. Günther. Les prévisions pour 2022 sont aussi très bonnes. Il souhaite néanmoins finir sur une note plus prudente : « ces dernières années ont été marquées par des surprises désagréables, et il est impossible de garantir que cela ne se reproduira plus. Nous pouvons toutefois nous réjouir que, parmi toutes les formes de tourisme, le camping est celui pour qui l'avenir semble le plus radieux ! »



## FAITA FederCamping



Pour terminer, Alberto Granzotto, président de la FAITA FederCamping, partage également sa vision de la situation. Étant donné que l'Italie dépend historiquement du tourisme étranger, les conséquences de la pandémie sont énormes dans le pays. A. Granzotto constate néanmoins que le secteur du camping s'en sort relativement bien. « Plus d'espace, plus à l'extérieur et une place réservée au camping », voilà comment il résume les avantages du camping. Le lien avec la nature joue aussi un rôle essentiel. « L'environnement et la durabilité jouent un rôle critique pendant un séjour au camping. De nombreux touristes l'ont (re)compris et ont plus apprécié les efforts réalisés sur ces points. Ce travail contribue à l'augmentation du nombre d'amateurs de camping. » Malgré tout, cela n'a pas suffi à

éviter la disparition des touristes étrangers. « En 2020, l'absence des étrangers a heureusement été compensée par les Italiens, qui ont largement choisi de séjourner dans leur propre pays. En 2021, les chiffres étaient un peu plus élevés, mais certainement pas au niveau d'avant la pandémie », explique A. Granzotto. Le flux réduit de touristes et le caractère imprévisible de la pandémie ont sévèrement aggravé la situation économique des campings. Même si A. Granzotto salue les efforts des autorités italiennes, il estime que d'autres solutions auraient pu être mises en place.

### La bureaucratie freine les investissements

D'après A. Granzotto, cela s'explique en grande partie par la bureaucratie italienne. « Une assistance a été fournie au secteur

du tourisme, mais malheureusement, peu de décisions ont été prises concernant les demandes de crédits et les investissements. Nous sommes des entrepreneurs et nous n'avons pas envie de quémander, juste d'avoir suffisamment de place pour faire fonctionner nos affaires », explique-t-il. C'est justement là que le bât blesse, et c'est dangereux, d'après A. Granzotto : « investir est essentiel pour sortir de cette crise. Les campings doivent pouvoir emprunter plus facilement, à des conditions flexibles, et il faut un plan pour limiter la bureaucratie. »

### FAITA, un intermédiaire

En arrière-plan, FAITA travaille déjà dur à cet objectif. La fédération a travaillé sur beaucoup de dossiers ces derniers temps. « Nous avons fourni des efforts considérables pour sensibiliser les politiques aux besoins du secteur », affirme A. Granzotto. Des efforts qui ne sont pas restés vains : « des aides ont été mises à disposition pour la rénovation des hébergements en location et des caravanes résidentielles afin de les rendre plus durables », explique-t-il. « Bien sûr, nous avons beaucoup été en contact avec les propriétaires de camping et avons travaillé à la mise au point de procédures claires et des lignes directrices pour lutter

contre la pandémie. Nos propres activités de communication ont été renforcées, et nous avons tout mis en œuvre pour donner plus de visibilité au secteur », résume A. Granzotto.

### Le secteur du camping est résilient

A. Granzotto estime que la pandémie est un moteur de changement. « De nombreuses évolutions étaient déjà lancées, mais aujourd'hui, elles sont accélérées et mieux mises en place. Je pense que c'est justement la situation de ces dernières années qui a réveillé l'esprit d'entreprise de nombreux propriétaires de camping », pense A. Granzotto. Et c'est nécessaire :

« les touristes sont de plus en plus dynamiques, le marché des camping-cars évolue sans cesse, tout comme le nombre de campeurs. » Les opportunités existent donc bel et bien, parce que le camping était déjà très populaire en Italie. « Jusqu'en 2020, au nombre de nuitées, le camping arrivait à la deuxième place, juste après les hôtels. Pour cette saison, nous pensons que le coronavirus n'aura qu'un faible impact. Les premières analyses des réservations le prouvent. J'ai donc bon espoir que le secteur du camping retrouve des couleurs et contribue à la reprise du secteur touristique tout entier ! »





# Plongée au cœur de l'histoire du camping

De nombreux campings européens existent depuis des dizaines d'années. Certains même depuis plus d'un siècle ! Au fil du temps, beaucoup de (r)évolutions ont eu lieu. ACSI s'est rendue dans quatre campings en Europe pour discuter de leur histoire.

## Camping De Paalberg, Pays-Bas

### Priorité au camping authentique

Le camping de Paalberg a ouvert ses portes en 1920, d'abord comme camp de vacances pour les jeunes de la ville. Le camping est donc plus que centenaire. En 2020, cet établissement a même été le premier camping des Pays-Bas à recevoir la mention néerlandaise « fournisseur de la cour ».

Le camping de Paalberg a été créé par l'association de jeunesse « Amsterdamse Maatschappij voor Jongemannen » (littéralement : société pour les jeunes hommes d'Amsterdam). Sur la magnifique plaine de l'Ermelo, les jeunes de la ville et les groupes de scouts pouvaient ainsi profiter de la nature et découvrir les joies de la vie à l'extérieur. Pendant la Seconde Guerre mondiale, le

camp a été démoli, puis reconstruit et même agrandi.

Les premiers emplacements de caravanes et les premiers chalets ont fait leur apparition dans les années 60. À partir de là, le camping de Paalberg s'est de plus en plus orienté vers les familles. En 2012, le camping a été repris par son propriétaire actuel : VDB Recreatie Groep. Autrefois un terrain à tentes, le

camping est aujourd'hui un parc de loisirs avec des piscines, des tentes glamping, un restaurant, une supérette et même un parcours d'accrobranche. À l'heure actuelle, c'est un endroit où se croisent plusieurs générations. Les campeurs reviennent avec leur propre famille dans le camping où ils ont de magnifiques souvenirs d'enfance.

#### Du téléphone à la réservation en ligne

L'une des évolutions majeures dans l'exploitation d'un camping, c'est l'arrivée d'Internet. À l'époque, les campeurs appelaient ou se déplaçaient pour effectuer une réservation. Aujourd'hui, les réservations se font surtout

« Le caractère un peu désuet du camping en pleine nature garde ainsi tout son charme »



en ligne. L'importance des avis (positifs) en ligne a donc elle aussi augmenté. Une fois au camping, le campeur aime souvent rester connecté, d'où l'importance d'un bon réseau Wi-Fi. Malgré tout, certaines choses ne changent pas.



Aujourd'hui, de nombreux établissements augmentent le nombre d'hébergements, délaissant parfois les terrains de camping. Historiquement, de Paalberg attache beaucoup d'importance au « camping authentique » et entend bien perpétuer cette tradition. Pour ce faire, le parc propose un large choix d'emplacements spacieux, qui offrent suffisamment d'intimité, et des zones spéciales pour les familles, à proximité d'une aire de

jeux. Le caractère un peu désuet du camping en pleine nature garde ainsi tout son charme.

**Fournisseur officiel de la cour**  
En 2020, le camping de Paalberg a obtenu le titre de « fournisseur de la cour ». Cela signifie que l'entreprise a reçu un agrément royal. Pour autant que l'on sache, aucun membre de la famille royale néerlandaise n'a séjourné au camping. Ils sont évidemment toujours les bienvenus.



## Playa Montroig Camping Resort, Espagne

### Camper avec style depuis 60 ans

Le Playa Montroig Camping Resort est l'un des premiers campings de la costa espagnole. Depuis le début, il est géré par la famille Giménez. Au fil du temps, l'entreprise s'est considérablement développée, mais l'atmosphère est restée intacte.



Dès les années 60, le grand-père Giménez avait bien compris que le camping allait gagner en popularité. À cette époque, la demande en endroits où passer la nuit augmentait très rapidement. Les touristes étrangers ont bien vite découvert la beauté de la costa espagnole, et notamment de la Costa Daurada, très prisée pour son climat catalan et pour

« Les mêmes familles continuent de revenir »

ses villes telles que Tarragone ou Barcelone. Au début, les touristes étaient majoritairement français, mais très vite, les Néerlandais, les Britanniques et les Allemands ont suivi le mouvement.

#### Des campeurs qui reviennent

En 1962, avec la collaboration d'un ami architecte, qui travaillait en premier lieu sur des appartements, la famille a construit un camping pouvant accueillir deux cents familles. Le propriétaire ne considérait pas les campeurs comme des clients, mais plutôt comme des amis.

On comprend dès lors pourquoi près de soixante pour cent des campeurs reviennent souvent. Encore aujourd'hui, la famille Giménez accueille chez elle quelques familles anglaises et françaises qui viennent depuis les années 60.

#### Un projet vert

En 1980, Antonio Giménez a succédé à son père à la tête du camping, et il y a deux ans, il a passé les rênes à son fils Alejandro, qui gère le camping avec sa sœur et son frère. Avant d'en prendre la direction, il a travaillé dix ans dans l'entreprise. En 2022, le



camping compte cinq étoiles, deux cents employés, des hébergements modernes, des infrastructures de luxe et un parc aquatique. La famille a toujours accordé beaucoup d'importance à l'aménagement et à l'entretien d'un joli terrain vert. Comme le parc est divisé en plusieurs zones, le campeur se sent toujours à son aise.

Alejandro et sa famille travaillent chaque jour d'arrache-pied pour répondre aux attentes des campeurs et pour préserver l'image du camping. La devise du Playa Montroig est « Chez nous, vous campez avec style ». Cette année, le camping fête son sixième anniversaire. Un événement célébré « avec style », mais surtout avec les campeurs.



## Camping Village Resort & Spa Le Vieux Port, France

# L'innovation comme ADN

Le camping cinq étoiles Le Vieux Port, sur la côte atlantique française, a vu le jour en 1979 sous l'impulsion de Robert Lafitte, le grand-père des propriétaires actuels. Le camping a ouvert ses portes en 1980. L'entreprise a ensuite été développée par les fils de Robert : Jean-Claude et Jean-Yves. Aujourd'hui, la troisième génération est aux commandes. Voilà une véritable entreprise familiale.

Au début, certains n'étaient pas emballés par l'idée de Robert de faire camper des touristes près de l'océan. D'autres pensaient

même qu'il avait perdu la tête. Heureusement, Robert était convaincu du bien-fondé de son projet, et il a désormais prouvé depuis longtemps qu'il a eu raison d'y croire.

### L'un des premiers à proposer des caravanes résidentielles

La gestion d'un camping est restée à peu près la même. On constate toutefois quelques différences majeures entre hier et aujourd'hui. Pour Le Vieux Port, le développement le plus important a été l'arrivée des caravanes résidentielles. En 1980, celles-ci n'existaient dans aucun camping. La famille Lafitte a été l'une des premières à en proposer, parce que les propriétaires ont très vite compris les avantages de cet hébergement.

### Une machine à vagues

Autre différence : le camping propose aujourd'hui bien plus de services qu'avant. L'innovation est dans l'ADN de la famille Lafitte, qui lance une nouveauté presque chaque année. Citons par exemple la rénovation des hébergements en location avec des jacuzzis privatifs, un service de courses au camping, des emplacements avec sanitaires privatifs et une machine à vagues pour surfer. L'histoire du Vieux Port est truffée d'événements majeurs,

« Aujourd'hui, le grand-père a depuis longtemps prouvé qu'il avait raison »

et chaque nouveau projet est réalisé avec enthousiasme. L'un de ces événements majeurs a été la construction d'une piscine à vagues, de toboggans et d'une aire de jeux aquatiques. L'ouverture du premier restaurant et des supé-



rettes a aussi marqué l'histoire du camping.

Les propriétaires actuels reconnaissent qu'ils ont eu de la chance de grandir dans un environnement unique. La famille aime se serrer

les coudes pour relever le défi de l'amélioration continue et pour continuer à offrir aux campeurs un séjour d'exception. La famille a toujours la même curiosité et la même envie de saisir toutes les opportunités qui se présentent.

## Polmanter Touring Park, Royaume-Uni

# Toute la famille participe

En 1968, John et Sheena Osborne ont décidé de déménager dans une laiterie proche de St. Ives. C'est là que commence l'histoire de Polmanter Touring Park. La famille avait mis un champ à disposition des campeurs, et le succès ne s'est pas fait attendre. Depuis, le fils, Phil, et sa femme Becki tiennent les rênes du camping.



Les premières années, le camping avait encore sa forme « primitive » : un bout de pelouse pour une tente et pas d'infrastructures sanitaires. L'accueil de la famille Osborne, et la localisation, ont très vite fait le succès de la petite laiterie. Avec leurs fils,

John et Sheena ont donc construit plus d'infrastructures, et petit à petit transformé la ferme en camping. L'ancien entrepôt à lait est devenu un bar, et là où se trouvait à l'époque une partie des « jardins » de la ferme, on trouve aujourd'hui une piscine extérieure chauffée.

### Les enfants ont conçu l'aire de jeux

Les fils de John et Sheena ont grandi au camping. Rien d'étonnant donc à ce que l'un d'eux en reprenne la direction. Le fils, Phil, dirige aujourd'hui le camping, accompagné depuis 1998 de sa femme Becki, qui est également médecin généraliste. Phil et Becki ont trois enfants et un chien, qui ont tous mis leur empreinte sur le camping. Ainsi, les enfants ont participé à la conception des aires de jeux intérieures et extérieures, et la chienne Bella a été à l'origine du projet de douche pour chiens, des sacs à crottes gratuits et de l'aire de jeux pour chiens. La famille Osborne puise dans sa propre expérience pour proposer des infrastructures utiles aux familles, comme des baignoires pour les bébés et des sanitaires adaptés aux enfants. Les

« Même le chien participe »



campeurs apprécient tout particulièrement ces attentions.

Pour aider la famille Osborne, près de quarante employés travaillent au camping. Certains reviennent chaque été depuis plus de dix ans. Au fil du temps, le camping s'est agrandi, avec une supérette qui propose des produits régionaux, un restaurant, un service de petit-déjeuner, un terrain de tennis et une navette jusqu'à St. Ives.

### De fortes attentes

La différence majeure entre hier et aujourd'hui, c'est que les campeurs ont des attentes beaucoup plus fortes. Le camping doit être propre, offrir un service impec-

cable et proposer de nombreuses infrastructures. La demande en hébergements ne cesse de croître. En 2018, deux appartements ont donc été construits. Ils sont si populaires que les propriétaires ont ensuite fait construire deux cottages. En près de cinquante ans d'expérience du camping, la famille Osborne a appris l'importance des détails, et des investissements dans les infrastructures, actuelles et nouvelles. Pour Phil et Becki, le camping est à la fois leur maison et leur lieu de travail. Ils sont convaincus que c'est la raison pour laquelle les campeurs se sentent si bien. Phil et Becki espèrent que le camping restera encore longtemps dans la famille.

## Colophon

### Édition

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Pays-Bas | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Pays-Bas | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail : info@acsi.eu | Internet : www.acsi.eu

**Direction :** Ramon van Reine | **Rédacteur en chef :** Frank Jacobs | **Coordination/Rédaction finale :** Bram Kuhnen

**Rédaction :** Alena Gebel, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Katinka Schippers, Bianca van Steenberg, Jeroen Timmermans, Olle Vastbinder, Madita Weiß

**Espace publicitaire :** Service des ventes ACSI | **Photos :** Bobo Freeke | **Design :** Ton Oppers | **Mise en page :** Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rauwenhorst,

Daniël Uleman, Tina van Welie | **Assistance impression :** Ronnie Witjes | **Impression :** Rodi Rotatiedruk



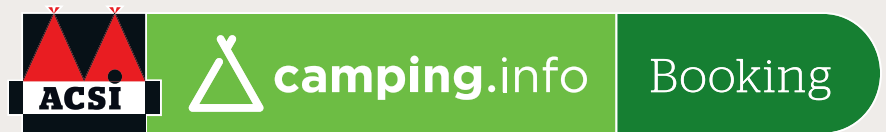


# Votre partenaire marketing pour l'Europe



## Votre camping ouvert à la réservation

par des millions de campeurs

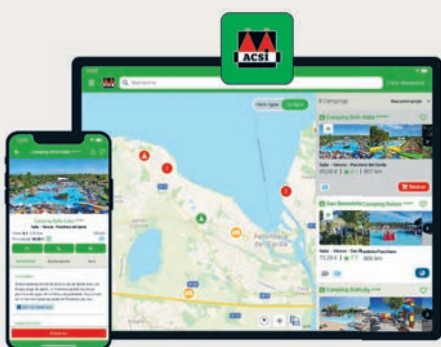
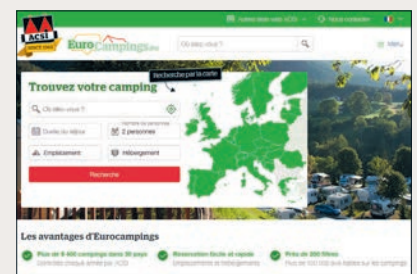


## ACSI Guides de camping

Votre camping apparaît dans différents guides ACSI, qui sont vendus dans plusieurs pays. En 2023, le tirage total des guides sera de 751 000 exemplaires. Une seule annonce vous permet de bénéficier d'une publicité supplémentaire sur d'autres canaux en ligne d'ACSI.

## Eurocampings.eu

Vos informations de camping détaillées sont diffusées gratuitement sur le site de camping le plus visité d'Europe, qui est disponible en 12 langues. Les visiteurs du site Eurocampings.eu sont vos clients potentiels ! Souhaitez-vous vous démarquer encore plus ? En votre qualité d'annonceur, la mention de votre camping bénéficie d'une attention particulière auprès des campeurs européens.



## Application ACSI Campings Europe

Vos informations de camping détaillées sont insérées gratuitement dans l'application ACSI Campings Europe. Cette appli disponible en 12 langues, peut être consultée avec ou sans connexion Internet. En tant qu'annonceur, vous bénéficiez ici aussi d'une mise en avant supplémentaire.

## En 2023, le nombre total de visites

sur les sites web et applis ACSI est estimé à 23 950 000.

Consultez les possibilités de promotions proposées sur : [www.ACSI.eu](http://www.ACSI.eu)