

EDITIE VOORJAAR 2022

ACSI Handelsblad wordt uitgebracht door de toonaangevende campingspecialist van Europa. In deze editie besteden we aandacht aan de eerste uitreiking van de ACSI Awards, een gloednieuw initiatief van ACSI om campings extra in het zonnetje te zetten. Ook blikken we terug op de invloed die de coronapandemie heeft gehad. Maar we kijken ook naar de toekomst, die er goed uitziet. Welke trends en ontwikkelingen kunt u verwachten? En hoe gaan campings om met het steeds belangrijker wordende aspect duurzaamheid?

ONDERZOEK KAMPEERINTENTIES

ACSI deed samen met de Nederlandse kampeerwinkel en webshop Obelink onderzoek naar de kampeerintenties van de Europese kampeerder. Daaruit blijkt dat men dit jaar meer dan genoeg kampeerplannen heeft. Ook het buitenland staat weer hoog op het wensenlijstje.

► Lees meer op [pagina 2](#)

DUURZAAMHEID OP DE CAMPING

Duurzaamheid blijft een belangrijk thema binnen de kampeersector. Want hoe kunnen we ervoor zorgen dat onze lust om op vakantie te gaan niet ten koste gaat van het milieu? Experts Leo Diepemaat en Wolfgang Pfrommer geven antwoord op dit vraagstuk.

► Lees meer op [pagina 4-5](#)

TRENDS IN DE KAMPEERWERELD

Welke caravans en campers kunt u de komende jaren op uw camping verwachten? En wat zijn trends en ontwikkelingen die bij de bouwers van deze kampeermiddelen spelen? We kijken ook naar de verhouding tussen huuraccommodaties en kampeerplekken op campings in Europa.

► Lees meer op [pagina 10-11](#)

CORONA: CAMPING-FEDERATIES BLIKKEN TERUG

De invloed van de coronamaatregelen op de vakantiemogelijkheden lijkt steeds verder af te nemen. Tijd om met enkele campingfederaties terug te blikken op de afgelopen jaren. Hoe hebben zij de crisis beleefd en hoe zien zij de kampeert toekomst voor zich?

► Lees meer op [pagina 12-13](#)

CAMPINGS MET EEN RIJKE GESCHIEDENIS

Kamperen heeft een lange en mooie geschiedenis. In deze rubriek vertellen campingeigenaren over de rijke geschiedenis van hun (familie)bedrijf. Zo ontstaat er een mooi beeld van zo'n honderd jaar kamperen in Europa.

► Lees meer op [pagina 14-15](#)

En de winnaar is ...

ACSI reikt allereerste ACSI Awards uit

Eind 2021 kondigde ACSI vol trots de eerste editie van de ACSI Awards aan. Van 20 december 2021 tot en met 20 maart 2022 kon er gestemd worden. Kampeerders lieten massaal weten welke campings in hun ogen een award verdiende. Verdeeld over acht categorieën kwamen er maar liefst 50.000 stemmen binnen!

De winnaars van een ACSI Award krijgen de prijs overhandigd tijdens het jaarlijkse bezoek van de inspecteur. De betreffende inspecteurs kregen de awards en oorkondes tijdens de Inspecteursdagen in Andelst uitgereikt door ACSI-CEO Ramon van Reine. Verderop in deze editie van ACSI Handelsblad leest u alles over de ACSI Awards (pagina 6-7) en krijgt u een compleet overzicht van de winnaars (pagina 8-9).



Winnende campings ontvangen deze ACSI Award.

Steeds meer caravans en campers op de weg

2021 Europees topjaar voor zowel verkoop als verhuur

Kamperen is tijdens de coronapandemie alleen maar populairder geworden. Dat is onder andere te zien in de stijgende verkoop- en verhuurcijfers van caravans en campers. ACSI zet enkele interessante Europese trends op een rij.

Kampeermiddelen onverminderd populair

De Nederlandse BOVAG laat weten dat de import van tweedehands caravans en campers in 2021 fors is gegroeid ten opzichte van 2020. Het gaat hierbij om 10.428 gebruikte kampeerauto's en 2.195 caravanoccasions. Een toename van respectievelijk 46% en 52%. Ook de verkoop van nieuwe kampeermiddelen steeg in 2021 naar een totaal van 11.646 (8.549 caravans en 3.097 campers). Dat is een stijging van 24,4% ten opzichte van 2020 en het hoogste aantal sinds 2008.

Ook elders in Europa zijn vergelijkbare ontwikkelingen zichtbaar. Zo werden er in Frankrijk vorig jaar ongeveer 30.000 nieuwe campers en 7.500 nieuwe caravans verkocht. Een stijging van 23,4% (campers) en 5,1% (caravans) ten opzichte van 2020. In Duitsland werden in heel 2021 zo'n 82.000 nieuwe campers en

26.000 nieuwe caravans verkocht. Dit zijn toenames van respectievelijk 38% en 1,6%. Vrijwel overal in Europa is de camper het populairste kampeermiddel. Alleen caravanland Nederland blijft een uitzondering.

Deelplatforms in opmars

Het huren van een camper of caravan via deelplatforms als Camptoo en Goboony bevalt steeds meer kampeerders erg goed. Zo was 2021 voor de Belgische tak van Goboony het drukste jaar ooit: maar liefst 74% van de campers was in de zomermaanden volledig volgeboekt. Verder steeg het algemene aanbod op Goboony de afgelopen twee jaar met 236%.

Mede daardoor stond het platform in 2021 tweede op de jaarlijkse lijst van de Financial Times met de duizend snelst groeiende bedrijven.

Gunstige ontwikkelingen

De Europese caravan- en camperindustrie kijkt terug op een succesvol 2021 en experts verwachten dat de groei nog wel een tijdje zal aanhouden.



2021 was een goed jaar voor bouwers van campers en caravans. © Hymer

Resultaten onderzoek naar kampeerintenties

Kampeerder wil op reis, in eigen land en daarbuiten

De Europese kampeerder gaat nog steeds graag op vakantie in eigen land, maar ook het buitenland staat in 2022 hoog op het wensenlijstje. Dat blijkt uit een groot onderzoek van ACSI en de Nederlandse kampeerwinkel en webshop Obelink, naar de vakantieplannen van kampeersers uit Nederland, Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië en Ierland.

Vijf tot negen weken op de camping

Over één ding is een overweldigende meerderheid van 98% van de respondenten duidelijk: we gaan in 2022 kamperen. Kampeersers zonder kinderen geven aan dat ze in 2022 gemiddeld zo'n 62 dagen naar de camping willen gaan. Dat is een week meer dan vorig jaar, toen het gemiddelde 54 dagen was. Kampeersers die met kinderen op pad gaan, denken ongeveer 34 dagen te gaan kamperen, omgerekend toch ook bijna vijf weken.

> Zie grafiek 1.

Weer vaker naar het buitenland

Kampeersers geven aan weer vaker naar het buitenland te willen gaan. De grafieken 2, 3, 4 en 5 geven dit goed weer. De coronapandemie heeft veel kampeersers de afgelopen jaren wat dichterbij huis gehouden. Maar inmiddels lijkt het vertrouwen in een zorgeloze vakantie weer helemaal terug te zijn.

Toch staat het eigen land nog op nummer één bij de Nederlandse, Duitse en Franse kampeersers. Veel kampeersers kiezen niet alleen voor een vakantie in eigen land, maar willen ook naar het buitenland. Nederlandse en Franse kampeersers gaan weer vaker naar landen aan de Middellandse Zee, bij Duitse kampeersers worden Spanje, Italië en Kroatië populairder en bij Britse en Ierse kampeersers is Frankrijk favoriet.

> Zie grafiek 2, 3, 4 en 5.

Het hele jaar door kamperen

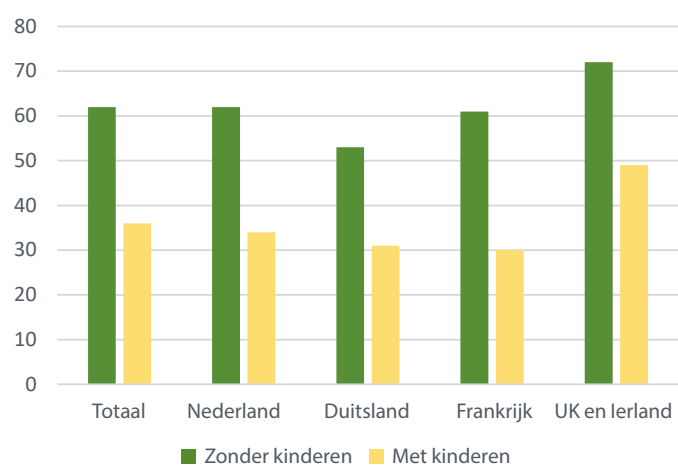
De Europese kampeerder weet de camping het hele jaar door te vinden. Voor kampeersers met kinderen zijn de meest geliefde vakantieperiodes augustus en juli. Bij de kampeersers zonder kinderen zijn september, juni en mei favoriet.

> Zie grafiek 6.

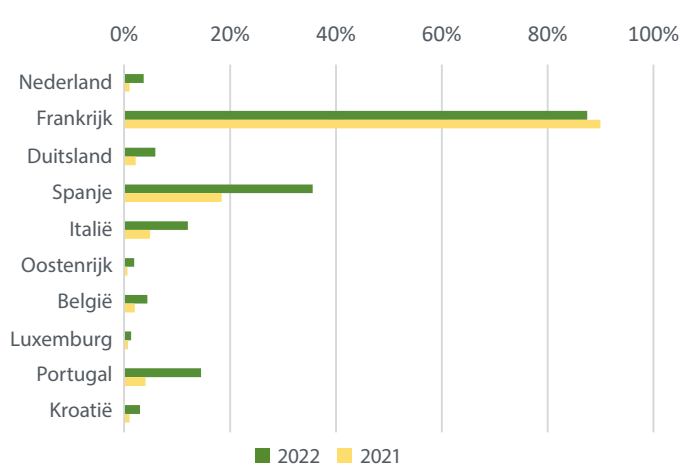
Lees meer op ACSI.eu

De grafieken 2 t/m 6 tonen resultaten van kampeersers die zonder kinderen op reis gaan. Alle resultaten zijn terug te vinden op www.ACSI.eu/kampeerplannen.

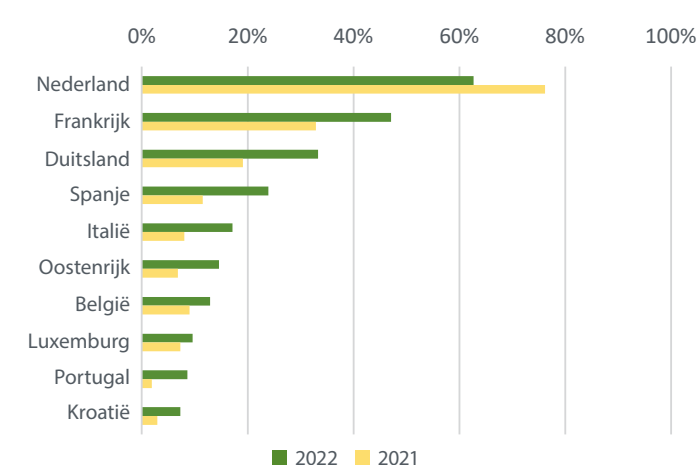
Grafiek 1: Aantal dagen op de camping



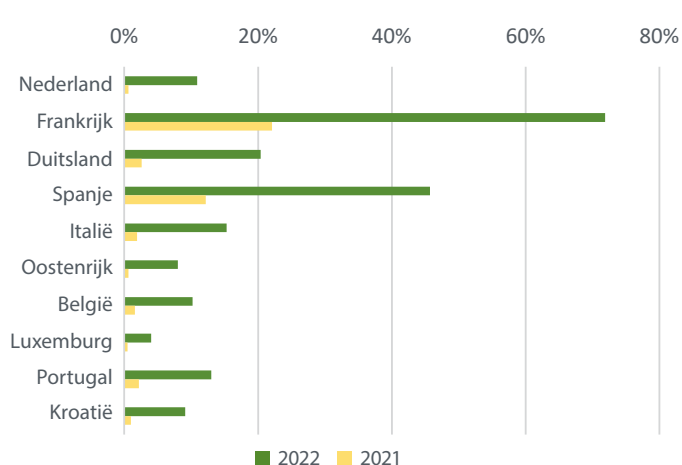
Grafiek 4: Bestemmingen Fransen



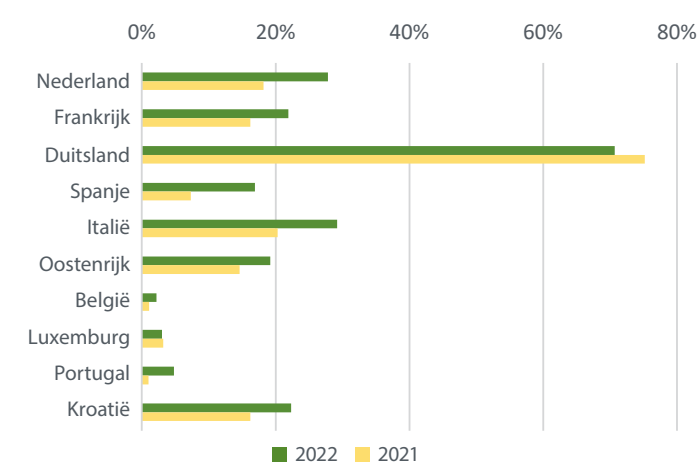
Grafiek 2: Bestemmingen Nederlanders



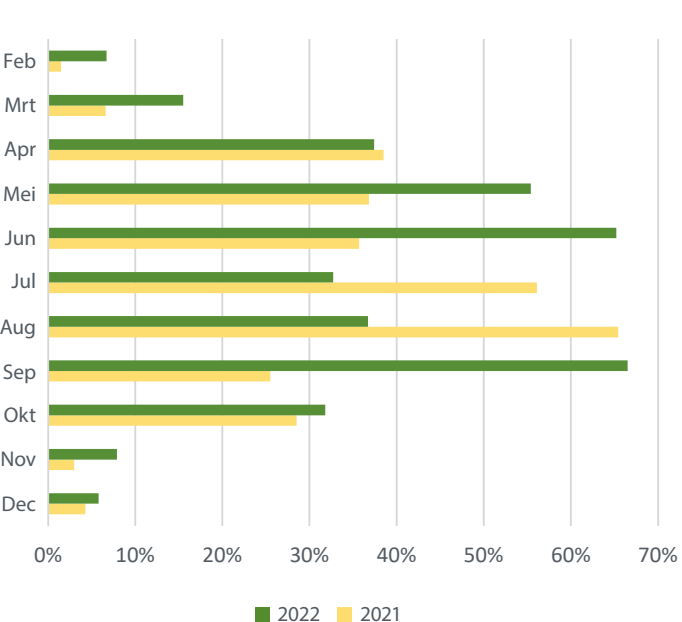
Grafiek 5: Bestemmingen Britten en Ieren



Grafiek 3: Bestemmingen Duitsers



Grafiek 6: Vakantiemaanden



Over de samenwerking tussen ACSI en Obelink

Obelink is de grootste kampeerwinkel van Nederland met het grootste aanbod van Europa. Dit familiebedrijf is in 1959 opgericht. Met het uitgebreide aanbod in de winkel en webshop bedient Obelink zowel de Nederlandse als Duitse markt. Het onderzoek naar de kampeerintenties voor 2022 is uitgevoerd onder ongeveer 15.000 klanten van Obelink en ACSI. Ze werden benaderd via websites, nieuwsbrieven en social media. Zowel Ramon van Reine, CEO van ACSI, als Berry Velthuis, directeur van Obelink, zien een zonnige toekomst tegemoet voor de kampeersector.

Ramon van Reine, ACSI: 'Nederland blijft onverminderd geliefd voor een kortere of langere kampeervakantie in eigen land. Net iets meer dan 62 % van alle Nederlanders zegt dit jaar in ieder geval een keer in eigen land te willen kamperen. Maar na twee lastige vakantie jaren staan veel kampeersers te springen om weer naar het buitenland te gaan.'

Berry Velthuis, Obelink: 'We merken dat mensen steeds vaker en langer gaan kamperen. We hebben dagelijks klanten in onze winkel en webshop die zelfs in het vroege voorjaar al heerlijk ergens vertoeven op de camping of een rondreis maken. Waar er vroeger alleen gekampeerd werd in de zomervakantie, is het tegenwoordig een lifestyle.'



Beste campingeigenaar of -manager,

Het jaar 2022 belooft een goed kampeerjaar te worden. Na twee onzekere jaren voor veel campings en kampeersers lijkt corona geen roet meer in het eten te gooien.

En in de afgelopen jaren hebben steeds meer mensen de voordelen van kamperen ingezien. Met als gevolg dat er veel kampeerliefhebbers zijn bijgekomen. Dat is natuurlijk goed nieuws voor u en voor ons. Deze nieuwe groep kampeersers krijgt nu ook de kans

om zonder (reis)beperkingen te genieten van al het moois dat een kampeervakantie te bieden heeft. Dat er volop kampeerplannen zijn voor dit seizoen, kon u op de voorgaande pagina al lezen. En ook de verkoopcijfers voor campers en caravans blijven records breken.

De populariteit is zelfs zo groot dat een wachttijd van zes maanden tot een jaar geen uitzondering meer is. Aangenomen mag worden dat deze nieuwe kampeersers het niet houden bij slechts één jaartje kamperen. Zij zullen ook de komende jaren op pad blijven gaan en de mooiste plekken van Europa willen ontdekken.

Ook bij ACSI zien we de toenemende interesse. Het website- en appbezoek stijgt, de gidsoplage neemt toe en ook het aantal boekingen groeit goed mee. Toch blijven er nog voldoende uitdagingen over voor de kampeersector. Bijvoorbeeld op het gebied van digitale boekbaarheid. Juist nu de kampeerder zich steeds meer online oriënteert op zijn vakantie, is het cruciaal om aangesloten te zijn op boekingsplatforms, zoals ACSI camping.info Booking.

Een andere uitdaging ligt op het gebied van duurzaamheid.

Dit thema stond al langer op de agenda, maar is door de prijzen van brandstof en energie alleen maar actueler geworden. Bovendien verwachten ook kampeersers steeds meer op dit gebied. U leest er alles over op pagina 4-5.

Tot slot kan ik alvast aankondigen dat de ACSI Awards ook in 2023 worden uitgereikt. Op pagina 8-9 ziet u een overzicht van alle winnaars van 2022. Mocht u dit jaar buiten de prijzen zijn gevallen, dan is er straks een nieuwe kans op zo'n felbegeerde award.

Ik hoop dat deze editie van ACSI Handelsblad u weet te inspireren en wens u een succesvol kampeerjaar 2022.

Ramon van Reine
CEO ACSI

ACSI kijkt vol goede moed vooruit

Groeiende gidsoplagen en nieuwe CampingCard ACSI-tarieven in 2023

Na twee roerige jaren is er goede hoop dat de kampeersector zich snel herstelt. Via verschillende kanalen merkt ACSI dat de start van 2022 in ieder geval goed is. Achter de schermen kijkt ACSI vooruit naar 2023. De gidsoplage wordt dan verder verhoogd en er volgt een wijziging van de CampingCard ACSI-overnachtingstarieven.

De goede start van 2022 laat zich terugzien in de oplagecijfers van de campinggidsen, het aantal boekingen via Suncamp en ACSI camping.info Booking en het gebruik van de websites en apps. Vrijwel overal liggen de aantallen hoger dan in het laatste jaar vóór de coronapandemie. ACSI voorziet ook voor de komende tijd een verdere groei.

Oplage Duitse campinggidsen verhoogd

De oplage van de Duitstalige ACSI Campingführer Europa en ACSI Campingführer Deutschland lag in 2022 ongeveer op hetzelfde niveau als 2021. Het bleek al snel noodzakelijk om voor drie titels extra oplages bij te drukken. Inmiddels heeft ACSI om die reden besloten de gidsoplage voor 2023 verder te verhogen. Dit geldt voor zowel de ACSI Campingführer Europa, de ACSI Campingführer Deutschland en de ACSI CampingCard & Stellplatzführer.

Beste boekingsjaar ooit

Ook aan het aantal boekingen is te zien dat het vertrouwen terug is bij kampeersers. Touroperator Suncamp ziet dat de start van 2022 zelfs beter is dan die van pre-coronajaar 2019. De boekingen via ACSI camping.info Booking laten eenzelfde beeld zien. Hier wordt eveneens het

jaar 2019 als maatstaf gebruikt en ook hier is te zien dat het aantal boekingen nu hoger ligt.

Groei naar 24 miljoen bezoekers

Inmiddels lopen de bezoekers-

aantallen van de ACSI-websites en -apps weer op. De oorlog in Oekraïne zorgde voor een kortstondige terugloop, maar de aantallen liggen alweer boven die van vorig jaar. In totaal verwacht ACSI in 2022 zo'n 22 miljoen bezoekers. Een jaar later wordt een door groei naar bijna 24 miljoen verwacht. De apps hebben dit jaar een uitgebreide update gehad en achter de schermen blijft ACSI continu werken aan het verbeteren

van de websites en apps.

Nieuwe CampingCard ACSI-tarieven per 2023

Campings die deelnemen aan CampingCard ACSI ontvingen onlangs bericht dat de overnachtingstarieven per 2023 verhoogd worden. De tarieven gaan één euro omhoog naar € 13, € 15, € 17, € 19, € 21 en € 23 per nacht. Ook de bandbreedtes om te bepalen binnen welk kortingstarief de

camping valt, worden aangepast. Door dit te doen laat ACSI de CampingCard ACSI-tarieven beter laten aansluiten bij de reguliere overnachtingstarieven van de camping. De inspecteur of het ACSI-salesteam kan u meer over deze wijziging vertellen.



In 2023 wordt de gidsoplage van de Duitstalige campinggidsen verder verhoogd.

Duurzaam naar en op de camping

Hoe staat het met verduurzaming in de kampeermiddelenindustrie en op campings?



De volledig elektrische caravan e.Home van Dethleffs trok vorig jaar aardig wat bekijks tijdens de rit over de Alpen.

Duurzaamheid in de kampeerbranche blijft een interessant onderwerp. Want hoe laten we onze lust om vakantie te vieren zo min mogelijk ten koste gaan van het milieu? ACSI sprak met twee experts die zich al jaren met dit vraagstuk bezighouden: Leo Diepemaat, boardmember van de E.C.F. en tevens voorzitter van de K.C.I., en Wolfgang Pfrommer, CEO bij ECOCAMPING.

DEEL 1: NAAR DE CAMPING

Duurzame ontwikkelingen in de industrie

Caravans zijn van zichzelf al erg duurzaam. Dat heeft in de eerste plaats te maken met hun relatief lange levensduur, legt Diepemaat uit. Hij neemt Nederland als voorbeeld: 'de helft van alle 425.000 caravans in Nederland heeft een aanzienlijke leeftijd. Door goed voor je kampeermiddel te zorgen, kun je er gemakkelijk dertig jaar plezier van hebben. Voor weinig andere producten geldt een dergelijke levensduur. Daar zijn we als industrie erg blij mee en trots op.' Een goed voorbeeld van verduurzaming bij caravanconstructies is het gebruik van kunststof in wanden en bodems. 'Dit wordt niet of nauwelijks aangetast', vertelt hij.

Campers verschillen van caravans in hun productie. Diepemaat: 'Bij kampeerauto's zijn we afhankelijk van de toelevering vanuit de auto-industrie, bijvoorbeeld voor het chassis. De duurzaamheid zit daar eerder in de brandstof.' Moderne dieselmotoren zijn erg schoon, zo blijkt uit onderzoek van TNO (de Nederlandse Organisatie voor toegepast-natuurwetenschappelijk

onderzoek). Dat is belangrijk, want zolang elektrische campers nog geen gemeengoed zijn, is schone diesel het beste alternatief.

Rijbewijs B straks genoeg?

Toch speelt de toenemende elektrificatie ook in deze branche een belangrijke rol en worden ook kampeerauto's steeds vaker elektrisch. 'De actieradius is nog niet altijd even groot, maar we hebben er vertrouwen in dat dit in de toekomst zal toenemen', voorspelt Diepemaat. Ook het gewicht van de accu's is wat aan de hoge kant, dus daar valt volgens Diepemaat ook nog genoeg winst te behalen.

Maar wat betekent een hoger gewicht van een kampeermiddel voor het rijbewijs? Met rijbewijs B is het alleen toegestaan voertuigen tot en met 3.500 kilo te besturen. 'Wij als industrie zijn samen met consumenten in Europa druk bezig om die grens naar 4.500 kilo te krijgen', legt Diepemaat uit. 'Hierdoor wordt de implementatie van accu's in kampeerauto's geen probleem meer als de bestuurder alleen het B-rijbewijs heeft.' Zware accu's zorgen ervoor dat een groot deel van de kampeerauto's de grens van 3.500 kilo zal overschrijden.

'Eind dit jaar komt er een nieuwe Europese richtlijn voor rijbewijzen. Het is nog even afwachten wat er precies besloten wordt.'

Niet iedereen even betrokken

Volgens Diepemaat zijn de E.C.F. en K.C.I. al zeker tien jaar bezig om te verduurzamen. Enerzijds verwachten veel consumenten dat, anderzijds zijn er op Europees niveau allerlei maatregelen waardoor fabrikanten sneller verduurzamen. Maar die wacht Diepemaat niet af. 'Daarvoor is duurzaamheid een te belangrijk thema. Een voorbeeld hiervan is de verduurzaming van de zijwanden van caravans, waardoor fabrikanten daar jarenlange garantie op kunnen geven', legt hij uit.

Diepemaat geeft aan dat uit recente duurzaamheidsonderzoeken onder consumenten blijkt dat er nog verschillend over dit thema wordt gedacht. Lang niet iedere koper hecht daar evenveel waarde aan of voelt zich er bij betrokken. Diepemaat: 'Maar wij als industrie voelen ons verplicht om ermee bezig te zijn en te blijven. Zo kunnen we een goed antwoord geven op kritische consumenten.'

Prijsverschil nog belangrijk

De gemiddelde consument neemt duurzaamheid vaak al mee in zijn keuze bij de aanschaf van een kampeermiddel. Maar wanneer het prijsverschil te groot wordt, dan haakt die vaak af. Daar ligt volgens Diepemaat dan ook een

belangrijke taak. 'We moeten blijven werken aan de betaalbaarheid van duurzame oplossingen en technieken. Zo kunnen steeds meer consumenten duurzame keuzes maken en blijven maken.'

De eerder genoemde toepassing van duurzame bouwstoffen is een van de trends die inmiddels in volle gang is. 'Een ander mooi voorbeeld is de ontwikkeling van een volledig van gerecycled materiaal gemaakte tent', vertelt Diepemaat. Aan de recycling van producten en materialen wordt volop gewerkt. Caravans en campers gaan echter zo lang mee, dat er maar weinig te recycleren valt. Dat heeft Diepemaat ooit zelf ondervonden: 'In het verleden was ik betrokken bij een inventarisatie of er demontagebedrijven nodig zijn om caravans na een bepaalde levensduur af te voeren. Dit is echter nooit van de grond

gekomen omdat ze simpelweg te lang meegaan!'

Ga voor groen, ga kamperen!

Door zorg te blijven dragen voor goede kwaliteit campers en caravans, draagt de kampeermiddelenindustrie bij aan verduurzaming van vakanties. En kamperen is al erg groen, weet Diepemaat. 'Uit meerdere Europese onderzoeken blijkt dat kamperen nog altijd de meest duurzame vorm van vakantie vieren is. Dat kamperen voor een beperkte ecologische voetafdruk zorgt, is iets waar wij als industrie natuurlijk zeer blij mee zijn', aldus Diepemaat.

Kijkje in de toekomst

De elektrificatie van gemotoriseerde voertuigen is volop gaande. Een recente primeur onderstreept de vooruitgang die er geboekt wordt. 'Vorig jaar



Leo Diepemaat

Leo Diepemaat is voorzitter van de K.C.I., de Nederlandse vereniging Kampeer en Caravan Industrie. Hij is tevens boardmember en treasurer van de E.C.F. Dit is de European Caravan Federation, een overkoepelende federatie van de 14 Europese landelijke organisaties. Kamperen heeft Diepemaat van huis uit meegekregen en inmiddels is hij al meer dan vijftig jaar actief in de branche. Eerst als dealer en vervolgens als vertegenwoordiger van de industrie.

lanceerde een grote caravan-producent een elektrisch aangedreven caravan. Deze werd op de trekhaak van een elektrische auto gezet voor een testrit van Zuid-Duitsland naar Italië, zo de Alpen over. De rit verliep

probleemloos. Deze ontwikkeling is in Europa gestart en wordt nu ook in de Verenigde Staten toegepast, onder andere bij de Airstream-caravan.’ Ook waterstof doet steeds meer zijn intrede in de auto-industrie.

Momenteel vooral in Azië - bijvoorbeeld bij autofabrikanten Hyundai en Toyota - maar wellicht binnenkort ook in de Europese camper- en caravanbranche. ‘Daar zie ik persoonlijk veel mogelijkheden’, aldus

Diepemaat. Maar om deze nieuwe technieken in de toekomst breed uit te rollen, moet er nog wel wat gebeuren. Hij verklaart: ‘het probleem met deze technologische trends is dat de huidige verkeerswetgeving hier nog niet

in voorziet. Gelukkig wordt er al volop gekeken in hoeverre de regelgeving aangepast en uitgebreid kan worden. Bij het E.C.F. en K.C.I. volgen we dit uiteraard met veel interesse.’

DEEL 2:
OP DE CAMPING

Duurzame ontwikkelingen en uitdagingen op campings
ECOCAMPING houdt zich sinds 2002 bezig met het thema duurzaamheid. Wolfgang Pfrommer is CEO en klimaatdeskundige en heeft in die rol veel onderwerpen de revue zien passeren. ‘Als we kijken naar de grootste to do's, dan zijn dat momenteel de reis naar de camping en de terugreis naar huis. Dat is vanuit ons perspectief een van de grootste uitdagingen op het gebied van duurzaamheid’, legt Pfrommer uit.

Daar is volgens hem niet altijd zo geweest. ‘In de beginjaren was het probleem van afvalscheiding- en verwerking juist erg groot.’ Kosten die trouwens ook vandaag de dag nog voor uitdagingen zorgen. Daarnaast speelt de kwestie van een structurele verlaging van de energiekosten, bijvoorbeeld door het gebruik van andere energiebronnen. ‘En in de laatste zes, zeven jaar is de nadruk meer komen te liggen op het ontwerp van kampeerplaatsen. Klimaatverandering leidt namelijk tot langere periodes van droogte, extremere stormen en een toenemende kans op overstromingen’, gaat Pfrommer verder. Bij het aanleggen van plaatsen komen natuurbehoud en biodiversiteit nu veel meer aan bod dan voorheen. ‘Positief is dat de meeste campings hier al goed aan bijdragen’, weet Pfrommer uit eigen ervaring.

‘Sinds twee jaar wordt er onderzoek gedaan rondom het thema ‘elektrische mobiliteit op campings’. In Duitsland staat dit onderwerp nog niet zo op de kaart, maar wij verwachten een massale belangstelling in de komende vijf jaar,’ aldus Pfrommer. Inmiddels heeft ECOCAMPING een lijst met meer dan zeshonderd verschillende aspecten om campings te verduurzamen. Het bedrijf gaat in op de details en werkt daarin nauw samen met de campings. Pfrommer benadrukt dat dit erg belangrijk is. ‘Onze aanpak is altijd geweest dat we alle campings steunen die geïnteresseerd zijn. Dat vergt wel advies en onderzoek voor elk individueel geval, maar hierdoor kunnen we ons onderscheiden van andere labels’, weet Pfrommer.

Groene campings in Europa
ECOCAMPING is actief in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland, Slovenië, Kroatië, Italië en sinds kort ook in

Luxemburg. ‘Alleen is elektrisch rijden in Duitsland nog niet zo gewoon. Nederland is daar bijvoorbeeld veel verder in. En in een land als Noorwegen is het percentage elektrische voertuigen veel hoger dan in de rest van Europa,’ legt Pfrommer uit. Goede voorbeelden van duurzame campings in Duitsland zijn Wulfener Hals op het eiland Fehmarn en Uhlenköper-Camp op de Lüneburger Heide. ‘Een echte pionier op het gebied van duurzaamheid is Jesolo Club International Camping, gelegen in de buurt van Venetië. Zij hebben hun wagenpark volledig vervangen door vijftien elektrische voertuigen,’ meldt Pfrommer. In het ECOCAMPING-netwerk zijn er meer campings die op klimaatneutrale wijze worden geëxploiteerd.

Wat verwachten kampeers van campings en van duurzaamheid?
Volgens Pfrommer is dat vooral een hoge kwaliteitsstandaard. ‘Dit staat los van duurzaamheid, en het verschilt per kampeerder wat dit inhoudt: rust en stilte, een goed restaurant of een andere voorziening,’ legt hij uit. ‘Maar als de camping duurzaam bezig is, bijvoorbeeld door het water te verwarmen met zonne-energie, is douchen voor sommige gasten extra aangenaam’, vervolgt hij. Groene stroom en andere vormen van duurzame energie kunnen dus wel degelijk een positieve invloed op de campingervaring hebben. Gasten verwachten steeds vaker dat campings duurzaam ondernemen. ‘We mogen daarbij geen spelbrekers zijn met hinderlijke maatregelen’, voegt hij eraan toe.

Vermindering van de ecologische voetafdruk
ECOCAMPING heeft de CO2-voetafdruk berekend voor campings in de deelstaat Beieren. ‘Gemiddeld vond 80% van de uitstoot plaats tijdens de reis en slechts 20% tijdens activiteiten ter plaatse’, legt Pfrommer uit. In de toekomst moet er dus nog veel gedaan worden om reisbewegingen van en naar de camping klimaatneutraal te maken. Zo laten sommige campings mede daardoor geen auto's meer toe op hun terrein. Vermindering van afval blijft een ander aandachtspunt om de ecologische voetafdruk van kampeers te verkleinen.

Betere dienstverlening op duurzame campings
Het duurzame karakter van een camping is volgens Pfrommer

een extra voordeel voor de gast. ‘In de eerste plaats zijn de bestemming en het aanbod ter plaatse doorslaggevend’, legt de klimaatdeskundige uit. Maar zijn ervaring is dat kampeers ook graag naar campings met een milieulabel gaan omdat de kwaliteit van de dienstverlening daar vaak goed is. ‘Gasten merken dat de omgang met de natuur vaak wordt weerspiegeld in de service voor de gasten,’ zegt Pfrommer.

Stimulans en steun voor een duurzame exploitatie
‘Een duurzaam bedrijf kan per definitie op lange termijn economisch en ecologisch opereren,’ zegt Pfrommer. ‘Dat is waar we al twintig jaar ons advies over geven.’ Een van de stimulansen is dat een duurzame opzet middelen, en dus bijbehorende kosten, kan besparen. Campings in het ECOCAMPING-netwerk gebruiken ongeveer 9% minder energiebronnen als water en stroom. Daarnaast zijn er enkele steunprogramma's voor milieuge-richte bedrijven, zoals de Green New Deal. Ook in de komende jaren worden er nog steunprogramma's verwacht. ‘Het is nu ook al positief dat banken vaak een duurzaamheidsconcept eisen van leners,’ voegt Pfrommer toe.

Kansen en uitdagingen voor duurzame campings
Volgens Pfrommer is de kwaliteit van de dienstverlening op campings al zeer goed. Want ook



Wolfgang Pfrommer
Wolfgang Pfrommer is CEO bij ECOCAMPING. In die rol adviseert hij al achttien jaar kampeerbedrijven in heel Europa. Als bioloog en chemicus heeft hij zich met name beziggehouden met de vermindering van gevaarlijke stoffen in de buitenlucht. Als deskundige op het gebied van klimaatbescherming heeft hij ook talrijke campings kunnen begeleiden bij de aanpassing aan de klimaatverandering.

dat is een belangrijk facet van duurzaamheid: campinggasten tevreden stellen en saamhorigheid bevorderen. Maar wat vaak wel nog verbeterd moet worden, is de personeelssituatie. ‘Zorgen dat er genoeg personeel is om de camping draaiende te houden én aan duurzaamheid te kunnen werken. Duurzaamheid is daarom altijd een sociale kwestie,’ volgens Pfrommer. Daarnaast zijn de torenhoge energieprijzen een blijvende uitdaging. ‘En de kwestie van een transitie naar honderd procent hernieuwbare energiebronnen. Maar als klimaatbescherming kamperen duurder maakt, maakt dat campinggeigenaren ineens niet meer zo sociaal duurzaam. ‘Daarin schuilt dus een dilemma’, aldus Pfrommer.

Hoe ziet de camping van de toekomst eruit?
Niets is zo moeilijk te voorspellen als de toekomst, maar Pfrommer

wil zich hier wel aan wagen: ‘Ik stel me voor dat over vijf jaar steeds meer campings koolstof-neutraal zijn. Daar is een massale overschakeling op hernieuwbare energiebronnen voor nodig, evenals de certificering van veel campings met het EU Ecolabel, het belangrijkste officiële Europese milieukeurmerk voor campings’. Pfrommer vervolgt: ‘over twintig jaar zijn we hopelijk dicht bij de politiek gewenste klimaatneutraliteit (2045). Ook blijven er voor campings uitdagingen op het gebied van CO2-neutraal reizen en caravantoerisme. Dit vanwege de elektrificatie van trekauto's.’

Over het algemeen ziet Pfrommer veel potentie in alle klimaat-inspanningen van campings: ‘De campingsector is uitermate geschikt om hier een voortrekkersrol in te spelen en kan een voorbeeld zijn voor andere sectoren.’



Kamperen en duurzaamheid gaan volgens Wolfgang Pfrommer prima samen.

ACSI Awards 2022

Kampeerders stemmen massaal op hun favoriete camping

Campingspecialist ACSI heeft dit jaar voor het eerst de ACSI Awards uitgereikt. Kampeerliefhebbers in heel Europa konden via de verschillende websites van ACSI stemmen op hun favoriete camping. Op basis van maar liefst 50.000 stemmen worden er meerdere publieksprijzen uitgereikt in verschillende landen. ACSI-CEO Ramon van Reine blikt terug op de afgelopen maanden en vertelt over het hoe en waarom van de ACSI Awards.

‘Met de ACSI Awards willen we excellerende campings extra in het zonnetje zetten’, vertelt Van Reine. ‘Kampeerders stemmen op hun favoriete campings en ACSI deelt de winnaars met miljoenen Europese kampeers die zich oriënteren op een onvergetelijke vakantie. Met het winnen van een ACSI Award laat de camping zien dat zij garant staan voor een fijne vakantie. Het is een publieksprijs, dus gebaseerd op de ervaringen van echte kampeers’, geeft Van Reine aan.

Beloning voor het harde werk

Het winnen van een ACSI Award is een beloning voor het harde werk. Een goedlopende camping runnen vereist namelijk een tomeloze inzet. ‘En dat mag best extra beloond worden’, vindt Van Reine. De winnaars ontvangen een stijlvolle kristallen award, waarmee gepronkt kan worden bij de receptie. Ook ontvangt de camping een certificaat voor aan de muur. Maar de winst zit ook op andere vlakken. ‘Op de websites van ACSI krijgen deze campings

een extra vermelding. Bij de zoekresultaten ziet de kampeerder bijvoorbeeld direct dat hij te maken heeft met een award-winnende camping. Dit kan kampeers overtuigen om eerder voor deze camping te kiezen’, spreekt Van Reine zijn verwachtingen uit. En dan is er nog de media-aandacht waar winnende campings van kunnen profiteren. ‘We sturen een persbericht uit en campings kunnen natuurlijk ook zelf naar de (lokale) media stappen voor extra exposure. Bovendien ontvangen de winnaars promotiemateriaal van ons dat ze kunnen gebruiken op hun website of socialmediakanalen.’

Eervolle vermelding

Ook voor de campings die veel stemmen hebben ontvangen,

maar net niet hebben gewonnen is er erkenning. ‘Zij krijgen een eervolle vermelding in de vorm van een certificaat en een extra opvallend icoontje op de pagina met zoekresultaten’, vertelt Van Reine. Verspreid over heel Europa reikt ACSI 120 fysieke awards uit en worden er ruim 300 eervolle vermeldingen toegekend.

Acht categorieën

Elke kampeerder heeft een andere voorkeur als het gaat om het vinden van een geschikte camping. Daarom koos ACSI voor acht verschillende categorieën waarin gestemd kon worden. ‘De wensen voor een camping zijn heel persoonlijk. De ene kampeerder geniet van natuur en rust, de ander wil zoveel mogelijk vermaak op de camping.

Kampeers konden stemmen in de categorie waarin hun favoriete camping uitblinkt’, legt Van Reine uit.

Per categorie konden kampeers één camping selecteren en er kon gestemd worden op alle campings die op een van de ACSI-websites vermeld zijn. ‘Dit zorgt voor een divers beeld en veel verschillende winnaars uit verschillende landen’, merkt Van Reine op. In twintig landen werd er ook nog een overall winner gekozen als beste camping van het land.

50.000 stemmen

Voor kampeers die de moeite namen om te stemmen viel er ook iets te winnen. De hoofdprijs bestond uit een elektrische vouwfiets. Daarnaast werd er vijftig



ACSI-CEO Ramon van Reine overhandigt de ACSI Award en bijbehorende oorkonde voor 'Best cycling & walking campsite Italy' aan inspecteur Dirk Dua.

ACSI Awards op social media

Alle campings ontvingen van ACSI een e-mail met daarin een link naar het online promotiepakket. In dit pakket zat materiaal dat campings konden gebruiken om zelf hun achterban op te roepen om te gaan stemmen. Zo bevatte het pakket kant-en-klare teksten voor de website en nieuwsbrief. Ook stonden er banners, logo's en afbeeldingen klaar die gebruikt konden worden op de website en verschillende socialmediakanalen. Campings maakten gretig gebruik van het pakket en onder de hashtag ACSIAwards verscheen het één na het andere bericht op Facebook, Instagram en Twitter.

Aan de rechterzijde ziet u een voorbeeld van verschillende socialmediaberichten die campings plaatsten onder #ACSI Awards.



Er worden ACSI Awards uitgereikt in de volgende categorieën:

- Beste camping**
Camping met het hoogste totaal aantal stemmen in één land.
- Fijnste campingzwembad**
Deze camping heeft geen zwembad maar een echt zwemparadijs waar kampeerders het liefst de hele dag in liggen.
- Beste fiets- & wandelcamping**
In de buurt van de camping is er een prachtige wandel- en/of fietsomgeving voor uren buitenplezier.
- Beste kleine, fijne camping**
Kleine camping (max. 50 toerplaatsen) waar in alle rust genoten kan worden van de natuur.
- Beste campinganimatie**
Het animatieteam op deze camping is ongeëvenaard. De kinderen hebben de tijd van hun leven en vervelen zich geen moment.
- De leukste camping voor je hond**
Camping met speciale aandacht voor de trouwe viervoeters. Zij zijn hier echt welkom en er zijn genoeg faciliteiten om ook de hond een topvakantie te geven.
- Camping met de mooiste ligging**
Deze camping ligt op een prachtige plek. Vlak bij het water, de stad, in het bos of de bergen. Waar het ook is, de ligging is in alle opzichten perfect!
- Beste campingrestaurant**
Camping met een restaurant waar iedere avond goed getafeld kan worden. Het eten is heerlijk en de bediening is super.
- Mooiste camperplaatsen**
Deze camping heeft alles voor campers. De beste plekken en alle voorzieningen zijn binnen handbereik.

keer een kortingsbon t.w.v. € 50 op een boeking via Eurocampings.eu en honderd keer gratis toegang tot de ACSI Campings Europa-app weggegeven. ‘Dit heeft geholpen’, denkt Van Reine. ‘In totaal kwamen er maar liefst 50.000 stemmen binnen. Een prachtig aantal voor de eerste editie. Het maakt de ACSI Awards direct al een van de meest prestigieuze prijzen in de Europese campingwereld.’

#ACSI Awards
Voor websitebezoekers, nieuwsbrieffleden en volgers op Facebook en Instagram was het niet te missen: vanaf medio december 2021 kon er gestemd worden. Via deze kanalen werden kampeerders gestimuleerd om hun favoriete campings te belonen. Maar campings konden ook zelf een steentje bijdragen. ‘Ze konden een speciale promotiekit downloaden. Zo

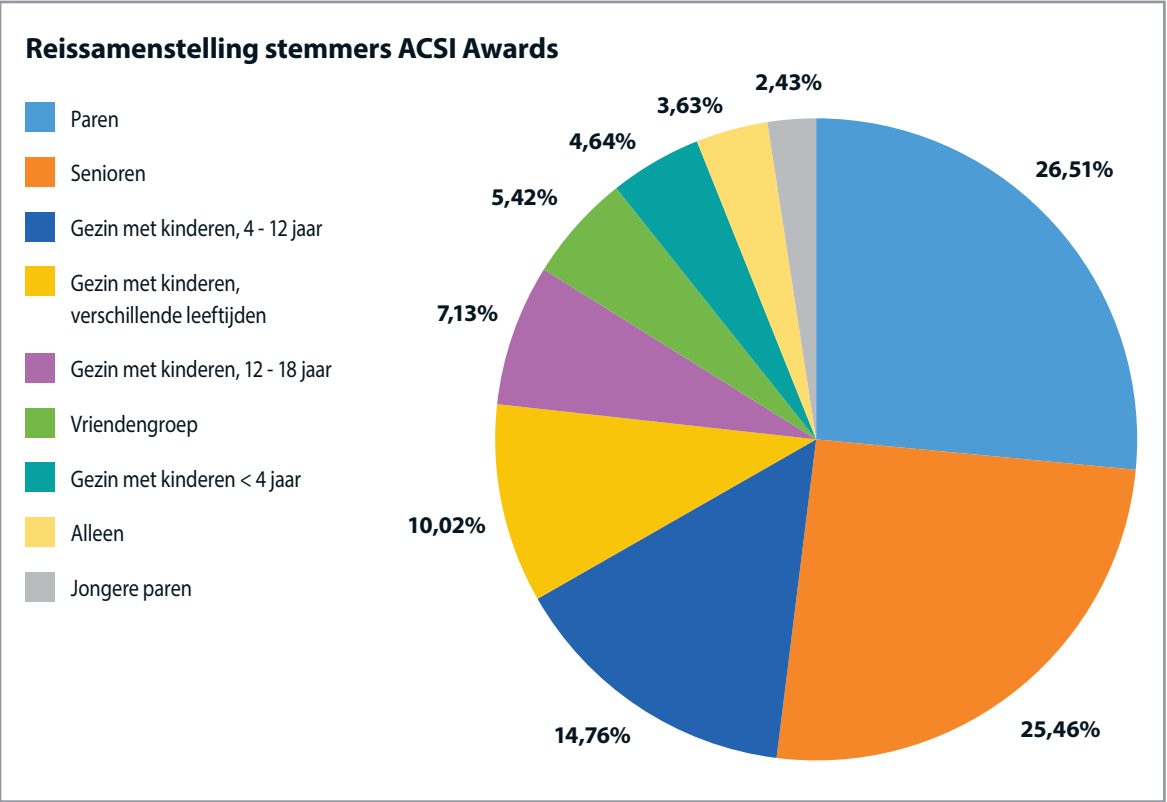
kon de camping ook via hun eigen nieuwsbrief of socialmediakanaal trouwe kampeerders oproepen om te stemmen. ‘Overall verschenen op eens berichten met de hashtag #ACSI Awards’, constateerde Van Reine tevreden.

Overhandigd door de inspecteur
Nu het nieuwe inspectie seizoen begonnen is, worden ook de eerste ACSI Awards aan de campings uitgereikt. Dit gebeurt namelijk door de ACSI-inspecteurs. ‘De inspecteur is heel belangrijk voor ACSI en onderhoudt een goed contact met de campings in zijn of haar gebied. Vandaar dat we het leuk vinden dat juist zij de prijs aan de camping eigenaar kunnen uitreiken’, legt Van Reine uit.

ACSI Awards 2023
Van Reine is trots op het proces

en op de uitkomst van de gloednieuwe publiekswedstrijd. ‘Het streven is om de ACSI Awards een belangrijke stimulans te laten zijn voor het kiezen van een camping. Het winnen van een award staat voor kwaliteit en moet ervoor zorgen dat de camping een echte publiekstrekker wordt’, zegt hij. De ACSI Awards 2022 waren dan ook zeker niet de laatste editie. ‘Dit zal een jaarlijks terugkerend evenement worden’, is de insteek van Van Reine. ‘Juist door de ACSI Awards ieder jaar uit te reiken, krijgt het meer betekenis. We hopen de uitreiking in de toekomst vorm te kunnen geven met een echte awardshow op ons hoofdkantoor in Andelst.’

Zie de volgende twee pagina's voor een compleet overzicht van alle winnaars.



ACSI Awards 2022



Noorwegen		
1	Camping Neset	Best campsite

Zweden		
2	Hafsten Resort & Camping	Best campsite
3	Seläter Camping	Best cycling & walking campsite
4	Camp Route 45	Greatest little campsite
5	Camping Daftö Resort	Best campsite entertainment
6	Naturcamping Lagom	The best campsite for your dog
7	Sjöstugan Camping	Campsite with the best location
8	Norje Boke Camping	Best campsite restaurant
9	Båstad Camping	Best motorhome pitches

Denemarken		
10	Gammelbro Camping	Best campsite
11	Skiveren Camping	Best cycling & walking campsite
12	Camping Nature Ferie	Greatest little campsite
13	Feddet Strand Camping Resort	Best campsite entertainment
14	Ballum Camping	The best campsite for your dog
15	Tranum Klit Camping	Campsite with the best location
16	Horsens City Camping	Best motorhome pitches

Nederland		
17	Camping Het Lierderholt	Best campsite
18	Recreatiepark Samoza	Best campsite pool
19	Recreatiepark 't Veluws Hof	Best cycling & walking campsite
20	Camping Landgoed Het Geuzenbos	Greatest little campsite
21	Camping Cassandria-Bad	Best campsite entertainment
22	Camping Ommerland	The best campsite for your dog
23	Terrassencamping Osebos	Campsite with the best location
24	Camping 't Geuldal	Best campsite restaurant
25	Vakantiepark Delftse Hout	Best motorhome pitches

België		
26	Camping Hohenbusch	Best campsite
27	Camping Goolderheide	Best campsite pool
28	Camping Houtum	Best cycling & walking campsite
29	Camping De Ballasthoeve	Greatest little campsite
30	Ardenne Camping Bertrix	Best campsite entertainment
31	Camping De Lombarde	The best campsite for your dog
32	Camping Le Prahay	Campsite with the best location
33	Camping Natuurlijk Limburg	Best campsite restaurant
34	Kompas Camping Nieuwpoort	Best motorhome pitches

Luxemburg		
35	Europacamping Nommerlayen	Best campsite
36	Birkelt Village	Best campsite pool
37	Camping du Barrage Rosport	Best cycling & walking campsite
38	Camping op der Sauer	The best campsite for your dog
39	Camping de la Sûre Reisdorf	Campsite with the best location

Duitsland		
40	Alfsee Ferien- und Erlebnispark	Best campsite
41	Südsee-Camp	Best campsite pool
42	Camping Arterhof	Best cycling & walking campsite
43	Camping Seehäusl	Greatest little campsite
44	Camping Holländischer Hof	Best campsite entertainment
45	Kur- und Feriencamping Max 1	The best campsite for your dog
46	Camping Tennsee	Campsite with the best location
47	Camping Münstertal	Best campsite restaurant
48	Campingpark Kühlungsborn GmbH	Best motorhome pitches

Zwitserland		
49	Campofelice Camping Village	Best campsite
50	Camping Riarena	Best campsite pool
51	Camping des Pêches	Best cycling & walking campsite
52	Camping Monte Generoso	The best campsite for your dog
53	Camping Jungfrau	Campsite with the best location
54	TCS Camping Sion	Best motorhome pitches

Oostenrijk		
55	Burgstaller Komfort Camping Park	Best campsite
56	Sportcamp Woferlgut	Best campsite pool
57	50plus Campingpark Fischening	Best cycling & walking campsite
58	Erlebnis Comfort Camping Aufenfeld	Best campsite entertainment
59	Camping Park Grubhof	The best campsite for your dog
60	Camping Brunner am See	Campsite with the best location
61	Camping Bertahof	Best campsite restaurant

Polen		
62	Camping Morski 21	Best campsite

Tsjechië		
63	Camp Matyáš	Best campsite

Hongarije		
64	Balatontourist Camping & Bungalows Füred	Best campsite

Slovenië		
65	Camping Bled	Best campsite
66	Camping Terme 3000	Best campsite pool
67	Eco-Camping & Chalets Koren	Best cycling & walking campsite
68	Camping Menina	Campsite with the best location
69	Camping Šobec	Best campsite restaurant

Kroatië		
70	Camping Valkanela	Best campsite
71	Zaton Holiday Resort	Best campsite pool
72	Camping Straško	Best cycling & walking campsite
73	Odmoree Camp & Hostel	Greatest little campsite
74	Polidor Family Camping Resort	Best campsite entertainment
75	Camping Slatina	The best campsite for your dog
76	Camping Stobreč Split	Campsite with the best location
77	Valalta Naturist Camping	Best campsite restaurant
78	Camping Aminess Sirena	Best motorhome pitches

Griekenland		
79	Camping Gythion Bay	Best campsite
80	Camping Ionion Beach	Best campsite pool
81	Delphi Camping	Campsite with the best location
82	Camping Sikia	Best campsite restaurant
83	Ouzouni Beach Camping	Best motorhome pitches

Verenigd Koninkrijk		
84	Linnhe Lochside Holidays	Best campsite
85	Laneside Caravan Park	Best cycling & walking campsite
86	Forest Glade Holiday Park	The best campsite for your dog
87	Bank Farm Leisure	Campsite with the best location
88	Cofton Holidays	Best motorhome pitches

Frankrijk		
89	Camping RCN Val de Cantobre	Best campsite
90	Camping Sylvamar	Best campsite pool
91	Camping Sandaya L'Escale Saint-Gilles	Best cycling & walking campsite
92	Camping du Moulin de Thoard	Greatest little campsite
93	Camping Le Coin Tranquille	Best campsite entertainment
94	Camping Les Coudoulets	The best campsite for your dog
95	Camping Le Port de Limeuil	Campsite with the best location
96	Esterel Caravaning	Best campsite restaurant
97	Camping Domaine du Haut des Bluches	Best motorhome pitches

Spanje		
98	La Marina Resort	Best campsite
99	Camping & Resort Sangulí Salou	Best campsite pool
100	Camping Boltaña	Best cycling & walking campsite
101	BravoPlaya Camping-Resort	Best campsite entertainment
102	Camping Aquarius	The best campsite for your dog
103	Tamarit Beach Resort	Campsite with the best location
104	Camping Internacional de Calonge	Best campsite restaurant
105	Camper Park Playas de Luz	Best motorhome pitches

Portugal		
106	Turiscampo Camping Club Algarve	Best campsite
107	Ohai Nazaré Outdoor Resort	Best campsite pool
108	Campismo Serro da Bica	Greatest little campsite
109	Camping Albufeira	Campsite with the best location
110	Camping Quinta das Cegonhas	Best campsite restaurant
111	Camping Villa Park Zambujeira	Best motorhome pitches

Italië		
112	Mediterraneo Camping Village	Best campsite
113	Marina di Venezia Camping Village	Best campsite pool
114	Camping Europa Silvella	Best cycling & walking campsite
115	Mons Gibel Camping Park	Greatest little campsite
116	Piani di Clodia	Best campsite entertainment
117	Vigna sul Mar Family Camping Village	The best campsite for your dog
118	Fornella Camping & Wellness Family Resort	Campsite with the best location
119	Villaggio Camping Capo Ferrato	Best campsite restaurant
120	Camping Vidor Family & Wellness Resort	Best motorhome pitches

Wat siert er zoal de camping in 2022?

Dit zijn de camper- en caravan trends voor dit jaar

Caravan- en camperfabrikanten komen ieder jaar met nieuwe modellen. Niet allemaal voor op de camping, maar ook ter indicatie van hetgeen te verwachten valt in de toekomst. ACSI zet enkele interessante trends en ontwikkelingen op een rij. Niet geheel verrassend spelen elektrificatie en duurzaamheid een grote rol.

Walvis op wielen

De Whale Trailer Cabin heeft op het eerste gezicht iets weg van de bekende kleine ‘teardrop’ trailers. Maar eenmaal uitgekapt is het een zeer veelzijdig kampeermiddel. Vrijwel elke hoek van de Whale Trailer Cabin is te openen of uitschuifbaar. In volledig uitgekapt vorm heeft de caravan wat weg van een walvis met zijn staart omhoog, wat meteen ook zijn naam verklaart. De buitenkant is glad en gestroomlijnd. Vinnen op het dak vergroten de stabiliteit en de naadloos geplaatste deuren en ramen houden de luchtweerstand laag. Deze lage CW-waarde maakt de caravan interessant voor gebruik in combinatie met elektrische auto’s. Het gaat nog even duren voordat dit model op de camping is te zien. Voorlopig is het een studiemodel van de Chinese ontwerper Hu Yong.



In uitgekapte vorm heeft de Whale Trailer Cabin iets weg van een walvis met zijn staart omhoog.

Elektrisch aangedreven caravan

Lukt het om zonder te ‘tanken’ met een elektrische auto met caravan van Duitsland, over de Alpen, naar het Gardameer te rijden? Dethleffs deed het in de zomer van 2021. Zonder tussentijds te hoeven opladen trok een Audi e-tron boordevol meetsystemen de Dethleffs E.Home van het Duits Isny im Allgäu naar Riva del Garda in Italië. Om met een elektrische auto een acceptabele actieradius te hebben, heeft Dethleffs samen met de Erwin Hymer Group en technologieconcern ZF uit Friedrichshafen de E.Home ontwikkeld. Het concept voorziet de caravan van een eigen elektrische aandrijving om zo de trekauto te ontlasten. Of dit de toekomst is moet nog blijken, want hiervoor moet dan eerst de wetgeving in verschillende Europese landen worden aangepast. Door samenwerking te zoeken met verschillende branche-organisaties (zoals het CIVD) zijn hierin al de eerste stappen gezet. Een initiatiefvoorstel om aangedreven assen voor aanhangwagens toe te staan is inmiddels ingediend.



De reis begon in Isny in de ochtend. De Fernpass en de Brenner werden met vlag en wimpel bedwongen. Zoals gebruikelijk bij elektrische voertuigen, kunnen de elektromotoren van de E-Home ook worden gebruikt als generator bij het afremmen.

Extra verdieping

Büirstner presenteerde dit jaar de Lyseo Gallery, de eerste camper met een gallery roof. Anders gezegd: een opblaasbare alkoof. Dit maakt de camper onderweg gestroomlijnd, maar eenmaal op locatie eenvoudig te voorzien van een tweede woonlaag. Zo worden de voordelen van een halfintegraal gecombineerd met die van een alkoof. Het voertuig bereikt een maximale opbouwhoogte van circa 3,7 meter. De alkoof is niet schuin geplaatst maar wordt verticaal verhoogd. Hierdoor ontstaat er echt een tweede woonverdieping met een XXL-comfort-slaapruimte met 110 centimeter binnenhoogte, een oplaadstation voor mobiele telefoons en een tafel met zitje. De verdieping is te bereiken via een vaste trap.



De Büirstner Lyseo Gallery is rijdend een halfintegraal, maar een alkoof op bestemming.

Strandgevoel op wielen

Het strandgevoel samengevat in een caravan, dat is de nieuwe Hobby Beachy. Eenvoudig, geen franje en met lichte en natuurlijke kleuren. En handige oplossingen: zo vervangen de met stof bekleden manden en spanbanden de gebruikelijke wandkasten. Het geeft een huiselijke sfeer en losse spullen hebben allemaal een plek. Bijzonder is de grote achterdeur, die aan de bovenzijde scharniert. Zelfs vanuit het bed is er op die manier een mooi uitzicht.



‘Vergeet alles wat je weet van caravans en bedenken iets totaal nieuws’. Dat was Hobby’s uitgangspunt bij het ontwerp van de nieuwe Beachy.

Stella Vita: Camper op zonne-energie

In september 2021 presenteerde een studententeam van de TU Eindhoven ’s werelds eerste camper die volledig rijdt en werkt op zonne-energie. Het bouwen van een auto op zonne-energie is bij de TU Eindhoven wel bekend. Het Solar Team werkt al sinds 2012 aan dit soort innovatieve gezinsauto’s. Vier keer op rij won het team de Solar Challenge, een lange-afstandsrace voor auto’s op zonne-energie. Hun ontwerpen vormen de basis voor de zonne-auto die het Nederlandse merk Lightyear in september 2022 op de markt gaat brengen. Maar men wil bewijzen dat er nóg meer met zonne-energie te doen is. Geheel zelfvoorzienend kamperen bijvoorbeeld. En daarom bouwden ze de Stella Vita, een camper die onafhankelijk is van fossiele brandstof of laadpalen. De Stella Vita wekt genoeg zonne-energie op om te rijden, douchen, tv te kijken, een laptop op te laden en koffie te zetten.



De Stella Vita heeft een topsnelheid van 120 kilometer per uur en kan op een zonnige dag tot wel 730 kilometer afleggen.

Energie voor één avond

Ook Knaus Tabbert zet in 2022 in op elektriciteit. Gasflessen zijn overbodig dankzij het E-power-systeem dat beschikbaar is voor de caravanmodellen Weinsberg CaraCito, Knaus Sport en Knaus Südwind. De energie wordt opgeslagen in een Power X-Change-batterij van Einhell (4-6 Ah). Deze accu wordt ook tijdens het rijden opgeladen. De zogenaamde One-Night-Stand-Energie zorgt ervoor dat de caravan één nacht zelfstandig kan staan. Er is dan voldoende stroom voor verlichting, de waterpomp en de compressorkoelkast. De gasloze E-Power-caravans zijn uitgerust met slimme elektronica die alle elektrische apparaten in het voertuig van stroom voorziet. Afhankelijk van de zekering op de camping (6, 10 of 16 ampère) en welke voertuigfuncties nodig zijn, krijgen kookplaat, verlichting of verwarming/airco voorrang.



Enkele modellen van de Südwind en Sport van Knaus zijn vanaf nu ook verkrijgbaar met E-power. Afhankelijk van het ampère-aanbod op de camping schakel je naar 10 of 16 ampère.

Daling aantal kampeerplaatsen in Europa

Dit jaar rijden er weer talloze splinternieuwe caravans, campers en vouwwagens naar campings in heel Europa. Al vanaf 2013 groeit de verkoop van het aantal kampeervoertuigen en die groei gaat steeds harder. Dit staat in schril contrast met de daling van het gemiddeld aantal kampeerplaatsen per camping. Huuraccommodaties nemen een steeds groter deel van het campingoppervlak in beslag en leveren vaak meer op per plek. Zorgt deze ontwikkeling ervoor dat er straks te weinig plek is voor kampeersers die op zoek zijn naar een staanplaats voor hun kampeermiddel?

Kampeersplek of huuraccommodatie?

ACSI keek naar de ontwikkeling van het gemiddeld aantal toerplaatsen op campings in Europa. Uit de jaarlijks gecontroleerde data van de ACSI-inspecteurs komt een nauwkeurig beeld naar voren. Dat het aantal toerplaat-

sen per camping afneemt ten koste van het aantal huuraccommodaties is al langer bekend. Maar ACSI kan hier nu ook een concreet getal op plakken.

In heel Europa daalde tussen 2013 en 2020 het gemiddeld aantal toerplaatsen per camping met

15,3%, hetgeen neerkomt op zo'n 210.000 plekken. In diezelfde periode steeg het aantal verkochte campers en caravans met maar liefst 71%. We zien daardoor twee ontwikkelingen die tegengesteld zijn en die in een aantal landen leidt tot een tekort aan toerplaatsen (zie grafiek 1).

Verschillen per land

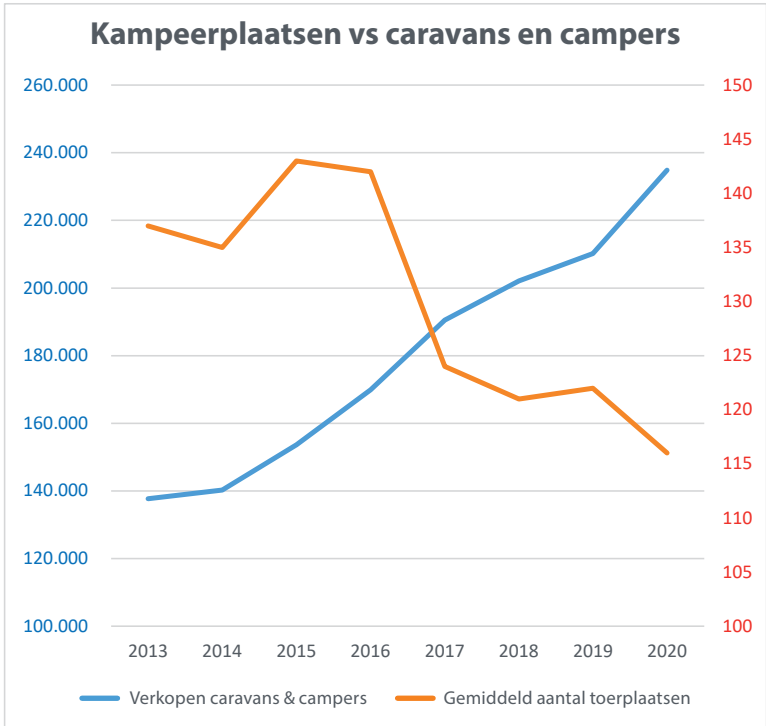
De afname van het gemiddeld aantal kampeerplaatsen per

camping is in Nederland (-39%), Frankrijk (-28%) en Kroatië (-20%) het grootst. In de Scandinavische landen, Italië, Oostenrijk, Portugal, Slowakije, het Verenigd Koninkrijk en Ierland is er nauwelijks een daling zichtbaar of is er zelfs sprake van een toename van het aantal kampeersplekken (zie grafiek 2).

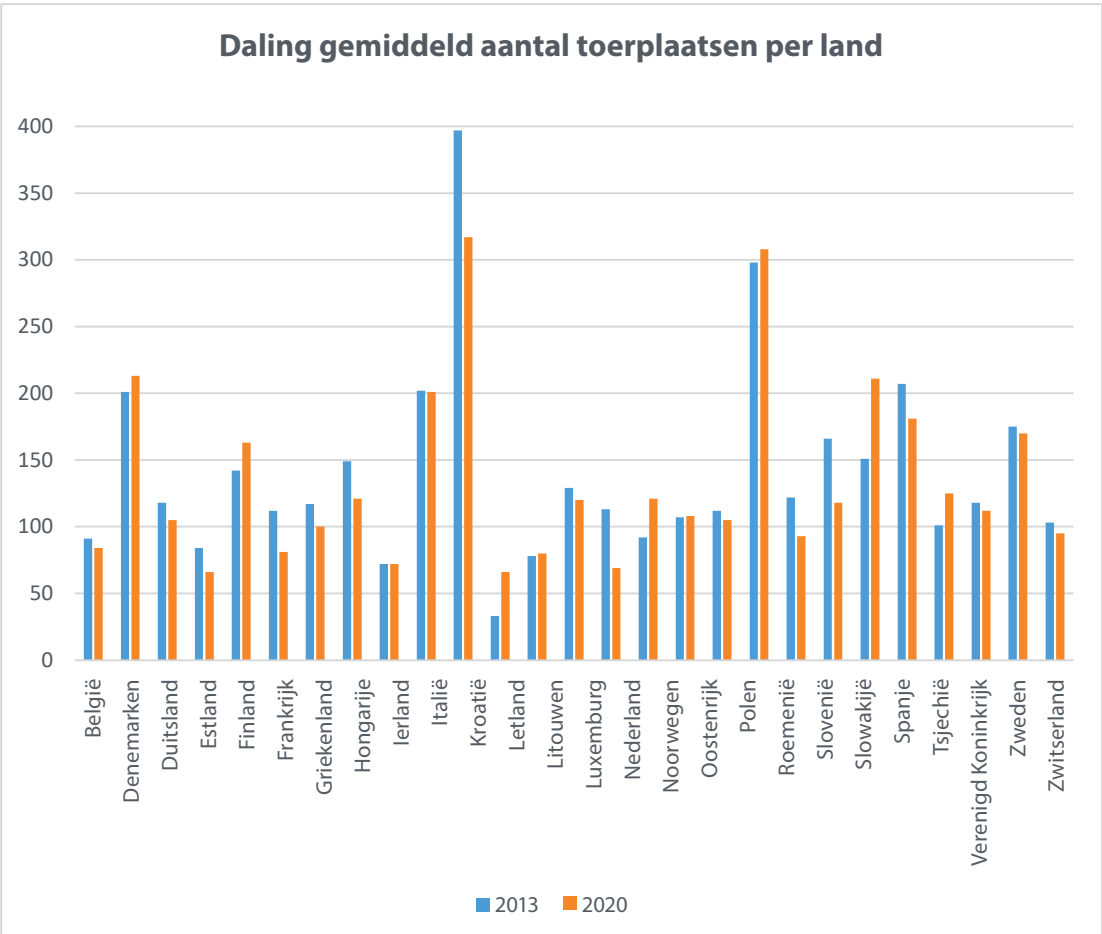
Schaarste dreigt

In landen als Nederland, Duits-

land en Frankrijk, waar het aantal kampeersers de laatste jaren spectaculair is gegroeid, daalde het aantal kampeerplaatsen op campings. Door deze situatie dreigt er schaarste te ontstaan in de drukke delen van het kampeersseizoen. Of dat gaat leiden tot noodgedwongen andere keuzes in de bestemming van kampeersers, moet de komende jaren gaan blijken.



Grafiek 1



Grafiek 2

Forse groei ACSI camping.info Booking

De coronapandemie heeft de laatste twee jaar grote invloed gehad op het kampeergedrag van de Europese kampeersers. Inmiddels voelen kampeersers zich nauwelijks meer beperkt door de coronamaatregelen, zo blijkt uit recente cijfers van ACSI camping.info Booking.

Nieuwe markten

ACSI en camping.info werken sinds mei 2021 samen op het gebied van online camping-reserveringen. Op het nieuwe boekingsplatform ACSI camping.info Booking kan de kampeerser via twee kanalen een plek op de camping reserveren. Deze samenwerking zorgt voor een verbreding van het aantal (boekbare) campings. En voor meer kampeersers, met name uit landen als Duitsland en Oostenrijk. De invloed van het Duitse camping.info was direct merkbaar binnen het Nederlandse ACSI. De afgelopen twaalf maanden was 41% van het aantal boekingen afkomstig

uit Duitsland en 'slechts' 30% uit Nederland.

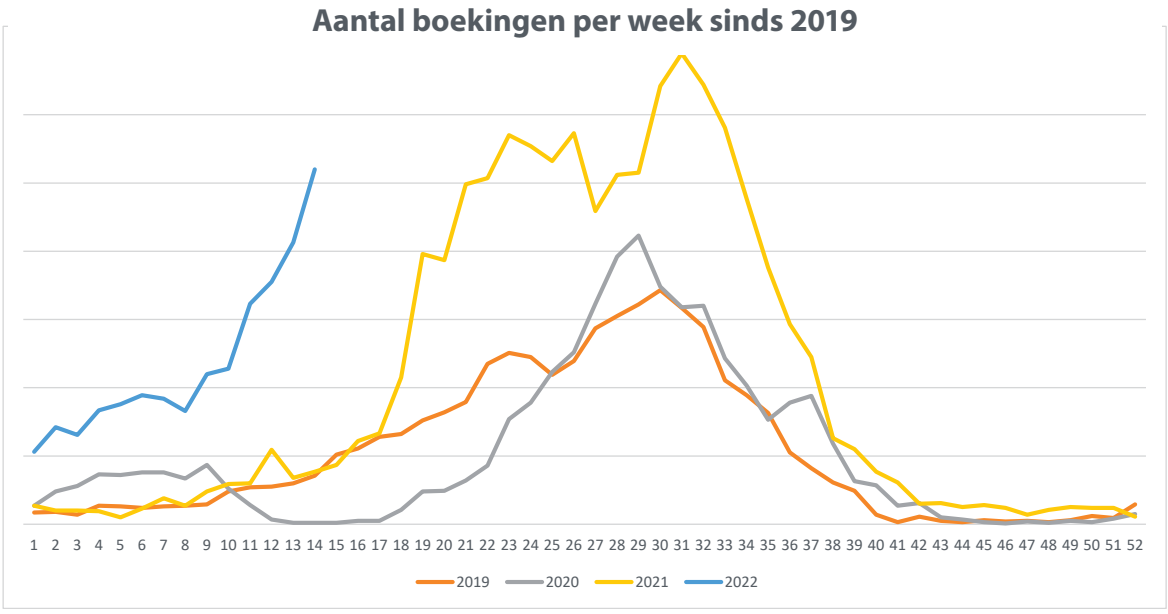
Optimisme overheerst

Vergeleken met de eerste vier maanden van 2021 heeft ACSI camping.info Booking vierenhalf keer zoveel boekingen gerealiseerd. De sterk gestegen

brandstofkosten en de oorlog in Oekraïne hebben nog geen invloed op het boekingsgedrag van de kampeerser. Voorals-

nog overheerst de behoefte om eindelijk weer zonder beperkende maatregelen op vakantie te kunnen gaan.

Heeft u interesse om deel te nemen aan ACSI camping.info Booking? Mail naar sales@acsi.eu of bel naar +31 488 452055.



- Enkele opvallende statistieken:**
- De gemiddelde duur van een kampeervakantie in West-Europese landen – en dus ook het gemiddelde boekingsbedrag – is de afgelopen drie jaar gestegen. In Oost-Europese landen als Kroatië en Slovenië is dit juist gedaald.
 - Er is de afgelopen twee jaar later in het jaar en dus veel korter voor aankomst geboekt.
 - De gemiddelde prijs per nacht is redelijk stabiel en lag het hoogst in Kroatië, Italië en Frankrijk.
 - Nederlanders boeken voor het hoogste bedrag, gevolgd door Denen, Duitsers, Oostenrijkers, Italianen en Belgen.
 - De afgelopen drie jaar kwam 34% van alle reserveringen uit Nederland, 22% uit Duitsland en 8% uit België. Vóór de coronacrisis kwam 18% van de reserveringen nog uit het Verenigd Koninkrijk, maar dit aandeel is teruggelopen naar 5%. Inmiddels is ook hier weer een stijging zichtbaar.

Campingfederaties over corona: samen vooruit!

Corona is onlosmakelijk verbonden met de afgelopen jaren. Zowel voor campings als campingfederaties was dit vaak een lastige tijd. Toch heeft het ook gezorgd voor een bewonderingswaardige creativiteit en flexibiliteit. In korte tijd werden er slimme en creatieve oplossingen bedacht om ondanks de soms strenge maatregelen toch kampeersers te kunnen ontvangen. ACSI blikt samen met vier campingfederaties terug op de afgelopen tijd.

Federació Catalana de Càmpings



Ward Wijngaert is CEO van Girona's Camping Association en secretaris-generaal van de Catalaanse Campingfederatie. Daarnaast is hij onder meer als universitair hoofddocent betrokken bij het ontwikkelen van de 'Master Of Sustainable Outdoor Hospitality Management'. Dit is

de eerste Europese masteropleiding op het gebied van duurzaam camping resort management en ontwikkeld in samenwerking met belanghebbenden in de kampeerindustrie en de universiteiten van Breda (NL), Girona (ESP) en Optaija (CR).

'Het coronavirus heeft het leven twee jaar geleden op zijn kop gezet', begint Wijngaert. 'De afgelopen jaren bestond onze rol voornamelijk uit lobbyen bij overheidsinstanties voor meer hulp en een betere coördinatie tussen campings en de overheid.' Net als voor veel andere Spaanse ondernemingen, was er ook voor de kampeersector weinig financiële hulp. 'De enige mogelijkheid die werd geboden, was het afsluiten van goedkope leningen. Hierdoor hebben veel campings zich in de schulden gewerkt en moeten toekomstplannen in sommige gevallen worden uitgesteld.' Gelukkig konden campings wel op een andere manier geholpen worden. 'Voornamelijk door ze bij te staan met het ontlenen en

updaten van de actuele restricties en verplichtingen. Ook konden we ondersteuning bieden bij de internationale communicatie en promotie.'

Blijvende innovaties

Ondanks de moeilijke tijd ziet Wijngaert ook voordelen. 'De kampeersector heeft een boost gekregen. Denk aan innovaties als online inchecken, flexibel annuleren en digitaal betalen. Ondanks de negatieve aanleiding zijn het zeer welkome en blijvende ontwikkelingen.' Ook op het gebied van hygiëne zijn er stappen gezet. 'Er is veel meer aandacht voor hygiëne en dat zie je ook terug op onze campings. Zo hebben campings verplicht hun interne processen op papier gezet en zijn zij daardoor professioneler in hun organisatie. Ik verwacht dat de extra hygiënemaatregelen en controles bij sanitair, horeca en zwembaden in veel gevallen ook blijvend van aard zijn.'

Invloed op kampeergedrag
'Kijkend naar het aantal boe-

kingen zien we dat corona zeker invloed heeft gehad op het kampeergedrag. Kampeersers boeken later, uit angst voor eventuele restricties en spreiden hun vakanties meer over kortere verblijven. Hierdoor neemt de consumptie op de camping af en dat betekent dat er meer werk is op de receptie voor hetzelfde aantal klanten.' Wijngaert is benieuwd hoe dit zich in de komende periode gaat ontwikkelen, maar ziet ook een positieve trend. 'De Spaanse markt heeft kamperen in Catalonië herontdekt en onze verwachting is dat die groep blijft terugkomen. Ook op Europees niveau hopen we deze zomer weer meer kampeersers te ontvangen.'

Corona niet langer grootste zorg

De coronamaatregelen zijn op dit moment niet langer de grootste zorg volgens Wijngaert. Andere zaken eisen de aandacht op. 'Uiteraard kijken we met een bang hart naar de gebeurtenissen in Oekraïne, ook wat betreft de invloed op de energie- en voedselprijzen. Hoewel we nog steeds positief kijken naar dit kampeerseizoen en de verdere toekomst, proberen we ook realistisch te blijven en ons niet te verliezen in vals optimisme.'



Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air



Namens de Franse Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) is president Nicolas Dayot aan het woord. Hij staat sinds 2017 aan het roer van de federatie die zo'n 4.000 leden telt. 'Natuurlijk was de pandemie een schok voor de toeristische sector', vertelt Dayot. 'Maar uiteindelijk heeft het ook onze kracht laten zien. Toeristen waarderen de camping vanwege de ruimte die je er hebt, de connectie met de natuur en het lekker buiten kunnen zijn.' De Fransen zelf trokken in 2020 en 2021 massaal naar de camping in eigen land. 'Veel Fransen die normaal gesproken naar het buitenland gingen, kozen nu voor een

Franse camping. Vooral groene bestemmingen als Puy-de-Dôme, Cantal of Aveyron hebben duidelijk aan zichtbaarheid gewonnen.'

De Franse kampeersector heeft daardoor nooit echt stilgelegen. Campings konden zich snel aanpassen aan de vereiste hygiënemaatregelen of schakelden creatief over naar het aanspreken van andere groepen kampeersers. Dayot ziet nog een indirect voordeel: 'de sector heeft ook bij de overheid aangetoond een serieuze bedrijfstak te zijn die zich snel kan aanpassen aan veranderende omstandigheden.'

Samenwerking met de overheid

Dayot is sowieso te spreken over de houding van de overheid tijdens de coronacrisis. Zo kwam er een uitstelbesluit waardoor geannuleerde vakantiedagen niet direct hoefden te worden terugbetaald. Ook was er een solidariteitsfonds en was het mogelijk om door de staat gegarandeerde leningen af te sluiten. Het zal niet voor iedere camping soelaas bieden, weet Dayot: 'voor campings die vóór de crisis al in de problemen zaten was het extra lastig. En zij kunnen ook de komende tijd nog in de

problemen komen met eventueel geplande investeringen die zij nu niet kunnen doen. In 2020 zijn er 150 campings gesloten, terwijl dit aantal normaal gesproken tussen de 50 tot 100 ligt.'

Rol van de FNHPA

'Tijdens iedere fase van de crisis en bij iedere voorgenomen maatregelen hebben wij op allerlei niveaus bij de overheid het geluid van de Franse campings laten horen', vat Dayot de rol van de FNHPA samen. Van financiële maatregelen tot het opstellen van hygiëneprotocolen waardoor campings toch konden door-draaien. Bovendien fungeerde de FNHPA als doorgeefluik richting de campingeigenaren. 'Wij zijn zo transparant mogelijk geweest waardoor onze leden bijna real time op de hoogte waren. En ook andersom hebben we altijd open kaart gespeeld. In mijn optiek is dit een van de belangrijke redenen waardoor er zo goed is samengewerkt met de overheidsdiensten', verklaart Dayot.

Innovatie en nieuwe kampeersers

De toekomst brengt volgens Dayot twee mooie nieuwe dingen.

'De campings zullen de innovaties zeker handhaven', voorspelt hij. 'En er zijn veel nieuwe kampeersers bijgekomen. In 2020 en 2021 bestond zo'n 10% van de gasten uit nieuwe kampeersers. Juist zij zullen het waarderen wanneer de voorzieningen op peil blijven. Voor campings is dit een extra reden om veel aandacht te blijven schenken aan hygiëne', denkt Dayot. Ook de rol van huuraccommodaties zal verder groeien. Toch ziet hij dat de gewone staanplaatsen zich goed hebben gehouden: 'er zijn veel nieuwe campergebruikers, ook via de markt voor huurcampers. Die zijn veelal op zoek naar traditionele staanplaatsen.'

Dayot kijkt dan ook met vertrouwen vooruit, maar waarschuwt dat er geen plek is voor gemakzucht. 'We moeten blijven inno-

veren en onszelf blijven voorbereiden op onverwachte situaties', is hij stellig. Het seizoen 2021 lag al bijna op hetzelfde niveau als 2019 en het aantal boekingen lag eind februari van dit jaar al 20% hoger dan in dezelfde periode vóór COVID-19. 'Kamperen heeft een onovertroffen prijs-kwaliteitverhouding. Bovendien is kamperen voor iedereen en is er een heel breed scala aan land-schappen, soorten accommodaties en type vakanties. Voor iedere smaak en voor ieder budget is wel iets te vinden', weet Dayot. En ook steeds belangrijker: 'kamperen voldoet aan de vraag van vakantiegangers op het gebied van duurzaamheid.' Dayot besluit daarom optimistisch: 'werken in de kampeersector is eigenlijk meer dan ooit een hartstochtelijk beroep!'



FNHPA
FEDERATION NATIONALE
DE L'HOTELLERIE
DE PLEIN AIR

Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V.



Christian Günther is voorzitter van het Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland e.V. (BVCD), gevestigd in Berlijn. In totaal vertegenwoordigt de BVCD meer dan 1.200 Duitse campings. Hij trekt een gemengde conclusie na twee jaar coronacrisis. 'De campings lijken de pandemie redelijk te hebben doorstaan, maar het toerisme in het algemeen is hard getroffen. En campings zijn geen op zichzelf

staande werelden, maar juist afhankelijk van hetgeen de omgeving te bieden heeft. Bijvoorbeeld de horeca, cultuur en evenementen. Juist deze sectoren hebben het zwaar gehad en hierdoor kan de regionale aantrekkingskracht afnemen.' De exacte gevolgen van de crisis zullen we volgens hem dan ook pas in de komende jaren ontdekken.

Volgens Günther is het ook duidel-

lijk dat de crisis de zwakke punten binnen de toeristische sector heeft blootgelegd. 'In Duitsland was er binnen de besluitvorming rondom corona weinig differentiatie tussen de verschillende vormen van toerisme. Campings werden hierdoor veel te lang getroffen door sluitingen en beperkingen.' Toch ziet Günther ook zeker voordelen: 'ook in Duitsland heeft het kamperen een boost gekregen. Er kwam veel media-aandacht en kamperen staat inmiddels midden in de samenleving.' Campings werden ook gedwongen tot innovatie. 'Bijvoorbeeld op het gebied van digitalisering. Oplossingen die lange tijd als 'de toekomst' werden beschouwd, werden nu plots ingevoerd. Zelfs starre analogen moesten mee in de ontwikkelingen, die trouwens nog steeds in volle gang is', constateert Günther.

Zoeken naar dialoog

'Binnen de BVCD waren er twee belangrijke aspecten: lobbyen en het informeren van de leden', verklaart Günther. De steunmaatregelen kwamen in Duitsland met horten en stoten van de grond. De bemoeienis van de BVCD was daardoor extra welkom. 'We hebben politici en ministeries concrete voorstellen gedaan over de manier waarop campings geholpen konden worden', zegt Günther. Ook de samenwer-

king met andere verenigingen is verbeterd. Günther: 'hieruit is bijvoorbeeld de Aktionsbündnis Tourismusvielfalt voortgekomen, met als doel om namens de gehele toeristische sector met één stem te spreken. Mede hierdoor is de uitstraling van de sector – en ook van de BVCD – bij zowel de politiek als de pers aanzienlijk verbeterd.'

Stresstest voor de BVCD

Ook de BVCD heeft zich door de coronapandemie kunnen ontwikkelen. 'Voor ons was dit een stresstest om te zien waar onze sterke en zwakke punten liggen. En we hebben gezien op wie je tijdens zo'n situatie kunt bouwen. Natuurlijk hebben we zelf ook nog huiswerk te doen, maar we hebben laten zien dat we in dit soort situaties als spreekbuis kunnen optreden. Persoonlijk vond ik het mooi om daadwerkelijk op de campings te zien hoe onze instrumenten en instructies gebruikt werden', denkt Günther terug.

Toekomst lastig te voorspellen

Trends als digitalisering van het

boekproces en de opkomst van privésanitair zijn volgens Günther door de coronacrisis versneld doorgevoerd. 'Ook stel ik vast dat er steeds meer nieuwe kampeerders bijkomen, zelfs zonder vrienden of familie met veel kampeerervaring. Als sector moeten we hen bij de hand nemen en laten zien waar kamperen voor staat en waarom het zo leuk is', zegt Günther. De toekomst voorspellen vindt hij lastig, hoewel de eerste cijfers er goed uitzien. 'Door de lockdowns waren de jaarcijfers slecht. Maar kijk je bijvoorbeeld alleen naar de maand augustus dan was dit vorig jaar met 9,5 miljoen overnachtingen op Duitse campings een topmaand', constateert Günther. En ook voor 2022 zijn de verwachtingen hooggespannen. Toch wil hij afsluiten met een voorbehoud: 'de afgelopen jaren werden gekenmerkt door vervelende verrassingen dus er is geen enkele garantie dat die niet opnieuw zullen volgen. Maar vast staat dat de kampeersector van alle vormen van toerisme het beste toekomstperspectief heeft!'



FAITA FederCamping



Tot slot schoof ook Alberto Granzotto, president van de FAITA FederCamping, aan om zijn visie te delen. Doordat Italië van oudsher sterk afhankelijk is van buitenlands toerisme, zijn de gevolgen van de coronacrisis groot. Granzotto ziet dat de kampeersector er nog relatief goed vanaf is gekomen. 'Meer ruimte, veelal in de buitenlucht en je eigen plekje op de camping', somt hij de voordelen op. Ook het samenspel met de natuur levert voordelen op. 'Het milieu en duurzaamheid spelen een belangrijke rol tijdens een kampeervakantie. Dit hebben veel mensen (her)ontdekt en zijn zij meer gaan waarderen. Dit draagt

bij aan de toename van het aantal kampeerliefhebbers.'

Uiteraard kon het een daling van het aantal buitenlandse bezoekers niet voorkomen. 'In 2020 werd dit gelukkig deels gecompenseerd door Italianen die in eigen land op vakantie gingen. In 2021 zagen we al iets betere cijfers, maar nog lang niet op het niveau van voor de pandemie', vertelt Granzotto. De opdrogende stroom van toeristen en de onvoorspelbaarheid van de pandemie hebben veel invloed gehad op de economische toestand van de campings. En hoewel Granzotto de inspanningen van de Italiaanse regering zeer waar-

deert, kan er volgens hem meer gedaan worden.

Bureaucratie remt investeringen

Dit heeft volgens Granzotto vooral te maken met de Italiaanse bureaucratie. 'Er zijn steunpakketten gekomen voor de toeristische sector, maar helaas is er weinig gedaan met de regels rondom het aanvragen van kredieten en investeringen. We zijn ondernemers en willen niet de hand ophouden maar zelf de ruimte krijgen om de zaak vlot te trekken', is hij duidelijk. Juist hier wringt de schoen en dat is gevaarlijk, vindt Granzotto: 'het doen van investeringen is cruciaal om uit de crisis te komen. Daarom is het belangrijk dat campings makkelijker kunnen lenen – tegen flexibele voorwaarden – én dat er een plan komt om de bureaucratie te verminderen.'

FAITA als bemiddelaar

Op de achtergrond werkt de FAITA er al hard aan om dit te realiseren. Sowieso is er de afgelopen tijd veel bemiddeld. 'We hebben veel inspanningen geleverd om politici bewust te maken van de behoeften van de sector', geeft Granzotto aan. En met succes: 'zo zijn er subsidies beschikbaar gekomen voor het duurzamer maken van huuraccommodaties

en stacaravans', noemt hij een voorbeeld. 'Natuurlijk hebben we ook veel contact gehad met de campingeigenaren en ingezet op het opstellen van duidelijke procedures en richtlijnen om de pandemie te bestrijden. Ook onze eigen communicatieactiviteiten zijn versterkt en we hebben getracht de sector meer zichtbaarheid te geven', somt Granzotto de belangrijkste inspanningen op.

Kampeersector is veerkrachtig

Granzotto ziet de pandemie als vliegwieltje voor veranderingen. 'Veel veranderingen waren al op komst, maar zijn nu versneld en verbeterd doorgevoerd. En ik denk dat juist door de afgelopen

jaren de ondernemersgeest bij veel campingeigenaren weer is aangewakkerd,' vermoedt Granzotto. Het zal ook wel moeten: 'toeristen worden steeds dynamischer, de markt voor campers groeit en het aantal kampeerders groeit.' Kansen genoeg dus, want kamperen was al populair in Italië. 'Tot 2020 stonden we qua aantal overnachtingen vast op plek twee, onder de hotels. Vanaf dit seizoen verwachten we weinig invloed meer van corona. De eerste analyse van de boekingscijfers bevestigt dit. Ik heb er dus alle vertrouwen in dat de kampeersector zich zal herstellen en bij gaat dragen om de gehele toeristische sector terug op niveau te krijgen!'



Een reis door de campinggeschiedenis

Veel Europese campings bestaan al tientallen jaren. Sommige zelfs als meer dan een eeuw! In al die tijd is er veel veranderd. ACSI sprak vier Europese campings over hun rijke geschiedenis.

Camping De Paalberg, Nederland

Aandacht voor het echte kamperen blijft

Camping de Paalberg vindt zijn oorsprong in 1920 en begon als een kamp voor jongens uit de stad. Inmiddels bestaat de camping al langer dan honderd jaar. In 2020 ontving dit park zelfs als eerste Nederlandse camping het Nederlandse predicaat 'hofleverancier'.

De Paalberg werd opgericht door de jeugdbeweging 'Amsterdamse Maatschappij voor Jongemannen'. Op de mooie Ermelose heide konden jongens uit de stad en groepen padvinders genieten van de natuur en het buitenleven. In de Tweede Wereldoorlog werd het kamp afgebroken, maar daarna werd het weer opgebouwd en verder uitgebreid.

In de jaren 60 verschenen de eerste jaarplaatsen voor caravans en chalets. Vanaf die periode richtte De Paalberg zich steeds meer op gezinnen. In 2012 werd de camping overgenomen door de huidige eigenaar: de VDB Recreatie Groep. Het voormalige tentenkamp is inmiddels uitgegroeid tot een recreatiepark met zwembaden, glampingtenten, een

restaurant, supermarkt en klimbos. Anno 2022 is het een plek waar meerdere generaties vakantie blijven vieren. Kampeers keren met hun eigen gezin terug naar de camping waaraan ze zo'n mooie jeugdherinneringen hebben.

Van bellen naar online boeken

Een van de grootste veranderingen in het runnen van de camping vroeger en nu is de komst van het internet. Vroeger belden kampeers op, of kwamen ze langs voor een reservering. Nu wordt er voornamelijk online geboekt. Hierdoor is het belang van (positieve) online reviews toegenomen. Ook eenmaal op de camping blijft de kampeerder

'Het ouderwetse gevoel van kamperen in de natuur blijft belangrijk'



graag online en dus is een goed wifi-netwerk een belangrijke voorwaarde. Toch blijven er ook dingen hetzelfde.

Veel parken breiden tegenwoordig het aantal accommodaties uit, wat soms ten koste gaat van de kampeervelden. De Paalberg is historisch sterk gericht op het 'echte kamperen' en wil dit graag behouden. Dit doet het park met een aanbod van ruime plekken met veel privacy en gezinsvelden rond een speeltuintje. Zo blijft het ouderwetse gevoel van kamperen in de natuur behouden.



Officiële hofleverancier

De Paalberg ontving in 2020 de onderscheiding 'hofleverancier'. Dit betekent dat het bedrijf een koninklijke goedkeuring heeft. Voor zover bekend hebben hier nog geen leden van de Nederlandse koninklijke familie gekampeerd. Maar ze zijn natuurlijk van harte welkom.

Playa Montroig Camping Resort, Spanje

Al 60 jaar kamperen in stijl

Playa Montroig Camping Resort is een van de eerste campings aan de Spaanse costa's. Vanaf het begin werd de camping gerund door de familie Giménez. In al die jaren heeft het bedrijf een flinke groei doorgemaakt, maar is de gemoedelijke sfeer gebleven.



Opa Giménez had begin jaren 60 al in de gaten dat kamperen weleens heel groot zou kunnen worden. De vraag naar overnachtingsplaatsen nam in die jaren steeds meer toe. De internationale toeristen ontdekten dat het goed toeven was aan de Spaanse costa's. Dat gold ook voor de Costa Daurada, geliefd

'Dezelfde families blijven terugkomen'

vanwege het Catalaanse klimaat en de mooie steden Tarragona en Barcelona. In het begin kwamen er vooral Franse toeristen, maar al snel volgden de Nederlanders, Britten en Duitsers.

Gasten keren terug

Met een bevriende architect, die zich in eerste instantie toelegde op appartementen, werd er in 1962 een camping aangelegd met plaats voor tweehonderd families. De campingseigenaar zag de kampeers niet als klanten, maar meer als vrienden.

Mede hierdoor kwam ruim zestig procent van de gasten vaker terug. Zelfs tegenwoordig verwelkomt de familie Giménez nog steeds een aantal van dezelfde Engelse en Franse families als in de jaren 60.

Een groen ontwerp

In 1980 nam Antonio Giménez de camping van zijn vader over en twee jaar geleden werd het stokje doorgegeven aan zoon Alejandro, die het resort runt met zijn zus en broer. Daarvoor werkte hij al tien jaar in het bedrijf. De camping is anno 2022 uitgegroeid tot een vijfsterrencamping met tweehonderd medewerkers, moderne accommodaties, luxe faciliteiten



en een zwembadencomplex. De familie heeft altijd veel aandacht besteed aan het ontwerp en onderhoud en een mooi, groen terrein gerealiseerd. Doordat het park verdeeld is in verschillende delen, blijft het voor de vakantieganger toch knus voelen. Alejandro en zijn familie werken

elke dag aan het waarmaken van de hoge verwachtingen van de gasten en het imago van kamperen. Het motto van Playa Montroig is 'Bij ons kampeer je in stijl'. Dit jaar viert de camping zijn zestigste verjaardag. Een feestje dat samen met de gasten 'in stijl' gevierd wordt.

Camping Village Resort & Spa Le Vieux Port, Frankrijk

Innovatie zit in het DNA

Vijfsterrencamping Le Vieux Port aan de Franse Atlantische kust werd in 1979 opgezet door Robert Lafitte, de grootvader van de huidige generatie eigenaren. In 1980 ging de camping open. Het bedrijf werd verder ontwikkeld door zoons van Robert: Jean-Claude en Jean-Yves. Inmiddels staat de derde generatie aan het roer. Een echt familiebedrijf dus.

In het begin was niet iedereen overtuigd van de plannen van Robert om vakantiegangers te laten kamperen bij de oceaan. Sommige mensen dachten

zelfs dat hij gek geworden was. Gelukkig was Robert overtuigd van het potentieel van de camping en achteraf bleek hoe goed zijn vooruitziende blik was.

Een van de eerste met stacaravans

Het runnen van een camping is in de basis wel zo'n beetje hetzelfde gebleven. Maar er zijn een paar grote verschillen tussen vroeger en nu. Een van de belangrijkste ontwikkelingen voor Le Vieux Port is de opkomst van de stacaravans. In 1980 waren er nog geen stacaravans op campings. De familie Lafitte begon er als een van de eersten mee omdat de eigenaren al vroeg de mogelijkheden van het aanbieden van deze accommodaties zagen.

Een surfmachine

Een tweede grote verschil is dat de camping tegenwoordig veel meer diensten aanbiedt dan vroeger. Innovatie zit bij de familie Lafitte in het DNA en bijna elk jaar introduceren ze wel wat nieuws. Enkele voorbeelden van de vernieuwingen zijn huuraccommodaties met privéjacuzzi's, een boodschappenservice op de kampeerplaats, plaatsen met privésanitair en een 'surfmachine' (een kunstmatige golf om op te surfen).

'Nu blijkt hoe goed de vooruitziende blik van opa was'

De geschiedenis van Le Vieux Port zit vol met mijlpalen en elk nieuw project wordt vol enthousiasme aangegaan. Een heel belangrijke mijlpaal was de realisatie van het waterpretpark met een golfslagbad, glijbanen en een waterspeeltuin. Ook de ope-



ning van het eerste restaurant en de campingwinkels waren grote stappen.

De huidige eigenaren beseffen dat ze het geluk hebben gehad om op te groeien in een unieke

omgeving. De familie gaat graag samen de uitdaging aan om de camping te blijven verbeteren en gasten een unieke vakantie te bieden. Ze willen altijd nieuwsgierig blijven en samen nieuwe kansen aangrijpen.

Polmanter Touring Park, Verenigd Koninkrijk

De hele familie denkt mee

In 1968 verhuisden John en Sheena Osborne naar een melkveehouderij net buiten St. Ives. Daar begint de geschiedenis van Polmanter Touring Park. De familie stelt een veld open voor kampeersers en dit blijkt al snel een groot succes. Inmiddels staat zoon Phil samen met zijn vrouw Becki aan het roer van de camping.



De eerste jaren was het kamperen in zijn oervorm: een stukje grasveld voor een tent en geen sanitaire voorzieningen. Dankzij de gastvrijheid van de Osbornes en de mooie locatie, werd de plek al snel populair onder kampeersers. Samen met hun zoons realiseer-

den John en Sheena meer faciliteiten en geleidelijk ontwikkelde de boerderij zich tot de camping die het nu is. De oude melkschuur werd een bar en waar vroeger een deel van de boerderijtuin lag, bevindt zich nu het verwarmde buitenzwembad.

De kinderen ontwerpen de speeltuin

De zonen van John en Sheena groeiden op de camping op en het was logisch dat één van hen het bedrijf zou overnemen. Zoon Phil runt tegenwoordig de camping, sinds 1998 samen met zijn vrouw Becki, die daarnaast werkt als huisarts. Phil en Becki hebben drie kinderen en een hond, die allemaal hun stempel drukken op de camping. Zo hebben de kinderen geholpen met het ontwerp van de nieuwe binnen- en buitenspeeltuinen en was hond Bella de inspiratie voor de hondendouche, de gratis hondenpoepzakjes en het hondenspeelveld. De Osbornes gebruiken hun eigen ervaringen als gezin om familievriendelijke faciliteiten aan te bieden, zoals babybadjes en kindersanitair. Dit wordt door de gasten zeer gewaardeerd.

Naast de familie Osborne zetten inmiddels zo'n veertig medewerkers zich in voor de camping.



Sommigen komen al meer dan tien jaar lang elke zomer terug. In de loop van de jaren is de camping uitgebreid met een campingwinkel met regionale producten, een restaurant, een ontbijtservice, tennisbaan en shuttleservice naar St. Ives.

Hogere verwachtingen

Het grootste verschil tussen vroeger en nu is dat de kampeersers veel hogere verwachtingen hebben van een camping. De camping moet schoon zijn, een uitstekende service bieden en veel faciliteiten hebben. De vraag naar accommodaties neemt ook steeds meer toe. In 2018 werden er twee appartementen gerealiseerd. Deze zijn zo populair dat



er inmiddels twee cottages bij zijn gebouwd.

'Ook de hond helpt mee'

Uit ruim vijftig jaar campinggeschiedenis hebben de Osbornes geleerd dat het belangrijk is om oog voor detail te hebben en te blijven investeren in nieuwe en bestaande voorzieningen. Voor Phil en Becki is de camping hun thuis én hun werkplek. Ze zijn ervan overtuigd dat dit de reden is waarom gasten zich hier zo welkom voelen. Phil en Becki hopen dan ook dat de camping nog lang in de familie zal blijven.

Colofon

Uitgave

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Nederland | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Nederland | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: www.acsi.eu

Directie: Ramon van Reine | Hoofredactie: Frank Jacobs | Coördinatie/Eindredactie: Bram Kuhnen

Redactie: Alena Gebel, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Katinka Schippers, Bianca van Steenberg, Jeroen Timmermans, Olle Vastbinder, Madita Weiß

Advertentieverkoop: Salesafdeling ACSI | Beeldredactie: Bobo Freeke | Vormgeving: Ton Oppers | Layout: Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rauwenhorst, Daniël Uleman, Tina van Welie

Drukwerkbegeleiding: Ronnie Witjes | Druk: Rodi Rotatiedruk



Uw marketingpartner voor Europa

Uw camping boekbaar
bij miljoenen kampeersers



camping.info

Booking



ACSI-campinggidsen

Alle jaarlijks geïnspecteerde campings worden gratis vermeld in diverse ACSI-campinggidsen, die in meerdere landen worden verkocht. In 2023 is de totale oplage van de gidsen 751.000. Met een advertentie profiteert u van nog meer promotie op onder andere de online kanalen van ACSI.

Eurocampings.eu

Uw uitgebreide campinginformatie wordt gratis vermeld op de best bezochte kampeersite van Europa, beschikbaar in 12 talen. De bezoekers van Eurocampings.eu zijn uw potentiële klanten! Wilt u extra opvallen? Als adverteerder komt uw vermelding nog beter onder de aandacht van de Europese kampeerder.



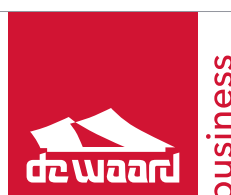
ACSI Campings Europa-app

Uw uitgebreide campinginformatie wordt ook gratis doorgeplaatst in de ACSI Campings Europa-app. Deze app is online én offline te gebruiken en is beschikbaar in 12 talen. Als adverteerder profiteert u ook hier van extra aandacht.

Het verwachte aantal bezoeken

van de ACSI-websites en de ACSI-apps in 2023 is 23.950.000.

Kijk voor alle promotiemogelijkheden op: **www.ACSI.eu**



DÉ PARTNER VOOR EEN ULTIEME TENTBELEVING

De tenten van **De Waard** zijn al meer dan 70 jaar te vinden op de Nederlandse campings. Een iconisch merk. Niet alleen vanwege de hoge kwaliteit, maar ook door het opvallende en unieke ontwerp.

De Waard Business staat al jaren bekend om zijn unieke tenten en accommodaties voor campings, bungalowparken en festivals.

Complete tentaccommodaties | Huurkoop mogelijkheden | Maatwerk tenten

www.dewaardbusiness.com