

## EDICIÓN OTOÑO 2022

El especialista en campings de referencia en Europa publica **El Mundo ACSI**. En esta edición también podrá leer todo lo que se cuece en el sector del camping. Leerá cómo se enfrentan los campings al problema de la falta de personal. También echaremos un vistazo al efecto que aspectos como la inflación y el aumento de precios producirán en la temporada de acampada 2023. ¿Deben por ello los campistas adaptar sus planes de vacaciones? Y ya se puede volver a votar para los **ACSI Awards 2023**.

## UN AÑO TRAS LAS INUNDACIONES

El noroeste de Europa estuvo vilo en el verano de 2021 debido a las fuertes inundaciones. ACSI ha hablado con tres directores de camping que vieron sus campings bajo el agua el año pasado. ¿Cuál fue la magnitud de los daños? ¿Y cómo están los campings más de un año después?

► *Siga leyendo en las páginas 2-3*

## FORMACIÓN EUROPEA EN GESTIÓN DE CAMPINGS

En otoño de 2023 comienza el máster *Sustainable Outdoor Hospitality Management*. Ward Wijngaert es miembro del equipo del proyecto y está vinculado como docente a esta iniciativa. Explica por qué las instituciones educacionales en Breda, Girona y Reijka han unido sus fuerzas.

► *Siga leyendo en la página 7*

## ACSI AWARDS 2023: YA SE PUEDE VOLVER A VOTAR

En 2023 también se concederán los ACSI Awards. Hasta el 15 de enero, los campistas podrán votar a su camping favorito de Europa. ACSI da consejos e ideas para que su camping tenga más probabilidades de ganar.

► *Siga leyendo en las páginas 8-9*

## UN VISTAZO AL NUEVO AÑO DE ACAMPADA

En este momento están sucediendo muchas cosas en Europa. El experto en el sector Jos Klerx echa un vistazo junto con el director general de ACSI, Ramon van Reine, y algunas federaciones de camping al efecto que tendrá el aumento de precios, la inflación y la guerra de Ucrania en la nueva temporada de acampada.

► *Siga leyendo en las páginas 11-13*

## CAMPINGS CON MUCHA SOLERA

La acampada tiene tras de sí una historia larga y bonita. En esta sección, los directores de algunos campings nos desvelarán la rica historia de su empresa (familiar). De esta forma obtendremos una bella imagen de aproximadamente 100 años de acampada en Europa.

► *Siga leyendo en las páginas 14-15*

# Hacer más con menos gente

Se exige creatividad en la búsqueda de personal

El año de acampada 2022 transcurre para muchos campings sin complicaciones. Ya no queda prácticamente ninguna restricción a la hora de acampar en Europa y se sale a la antigua usanza. Como es lógico, los campings reciben a sus huéspedes con los brazos abiertos, pero cada vez con más frecuencia hay insuficiente personal disponible para mantener todas las instalaciones del camping operativas. Esto causa problemas con regularidad y los directores de camping se ven obligados a buscar soluciones creativas.

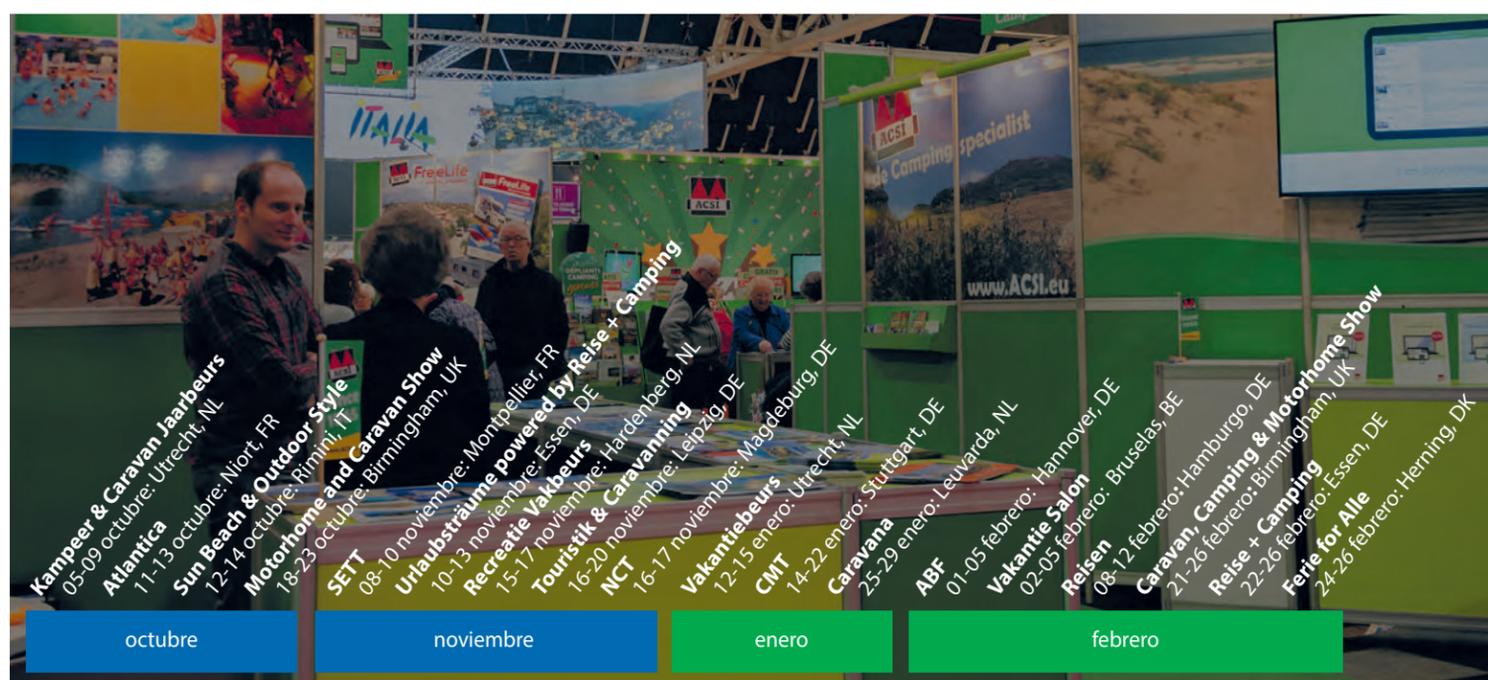
Por suerte, hay buenas maneras de abordar este problema; así se desprende de una ronda de ACSI con varios empresarios de ocio y directores de camping. Podrá leer todo acerca de este tema en las páginas 2-3 de esta edición de El Mundo ACSI.



Tomar algo en la terraza del camping. Debido a la falta de personal, es algo que ya no se puede garantizar en todos sitios.

## ACSI expone en las ferias más relevantes

Calendario de ferias para otoño e invierno



**Vuelven pisando fuerte las ferias de camping y caravanas. Siempre y cuando el coronavirus no nos agüe la fiesta, campistas, directores de camping y otras partes interesadas podrán volver a inspirarse los próximos meses con las nuevas tendencias y avances del mundo del camping.**

Como el especialista en campings de Europa, ACSI estará presente como es natural en las ferias más relevantes. El stand de ACSI

se podrá encontrar en diecisiete ferias de consumidores en cinco países europeos, en las que se espera un total de 1,6 millones de visitantes.

Durante el próximo periodo, ACSI podrá verse en Kampeer & Caravan Jaarbeurs en Utrecht (Países Bajos), la CMT en Stuttgart (Alemania), el Vakantie Salon de Bruselas (Bélgica) y el Caravan, Camping & Motorhome Show en Birmingham (Reino Unido).

### Guía de camping popular

Los visitantes podrán conocer ACSI y los productos de ACSI durante las jornadas de feria. En los stands, los representantes explicarán y asesorarán acerca de qué guía de campings o qué app se adapta mejor a los deseos de los visitantes. Todos los años, ACSI observa el gran interés que hay por los productos. En las ferias de otoño se venden las guías de camping para el año actual de acampada. A mediados de enero, están disponibles los productos para la

nueva temporada de acampada. Las ferias son el sitio perfecto para hacerse con ellos.

Otros productos ACSI también reciben la atención merecida. De modo que contamos con un teléfono inteligente gigante en el que los campistas pueden probar las apps de ACSI. Hay una caja de sorpresas donde se pueden ganar premios estupendos y los visitantes pueden votar por el camping que crean que se merece un ACSI Awards.

# "Las gastronetas sustituyen al restaurante cerrado"

Los campings y su manera de enfrentarse a la persistente escasez de personal

**Los huéspedes de los campings piden previo pago o a cambio de una estancia gratis limpiar los sanitarios, encargar comida con un código QR o incluso cerrar completamente el restaurante del camping. La escasez de personal en el sector de la hostelería y el ocio es visible en cualquier parte de Europa. Los campings tienen mucho que hacer. ACSI ha hablado al respecto con varios empresarios de ocio y directores de camping acerca de las posibilidades de contratar nuevo personal.**

La crisis del coronavirus ocasionó que las temporadas de vacaciones de 2020 y 2021 transcurrieran de un modo diferente al planeado. Esta temporada avanza más felizmente, pero ha surgido otro problema de repente: la escasez de personal. Muchos directores de camping están un poco sorprendidos por esto, lo que aumenta el nivel de estrés. Para que funcione la maquinaria, los directores de camping tienen que tirar de creatividad. En ocasiones hay que elegir entre adaptar el programa de animación, reducir los horarios de apertura de la hostelería o cerrar el restaurante un día más. Durante la temporada alta, el sector gira a menudo en torno a los jóvenes y los estudiantes, pero este verano parece que prefieren disfrutar de las vacaciones, de las fiestas que no han tenido y de los festivales.

## "Los jóvenes quieren salir de vacaciones"

Jeroen Fermont, copropietario de Team Animation, ha advertido

que el número de jóvenes que este verano quería trabajar era bastante inferior al de los últimos años. La empresa coloca anualmente a unos 700 animadores en campings de los Países Bajos y Francia para aliviar al camping completamente en ese plano. "Por lo general, las temporadas transcurrían sin complicaciones, pero este año es completamente diferente. Creo que tiene que ver con la crisis del coronavirus. Los jóvenes han estado sin poder hacer lo que les divierte y querían salir de vacaciones en masa. También los festivales y conciertos que se pospusieron por el coronavirus se han llevado a cabo este verano. Querían disfrutar, y trabajar todo el verano en el extranjero resulta menos atractivo".

## Cambio de carrera por el coronavirus

La cadena de campings Eldorado Parken vive especialmente la falta de personal en la hostelería. "En nuestro parque más grande,

Vakantiepark De Bergen, en Wanroij, contamos, además de con una estación vacacional, con un parque de aventuras. En ambos sitios ofrecemos mucho servicio de hostelería, donde notamos significativamente la escasez de personal", nos cuenta Marco Jacobs, comercial de marketing y ventas. "Vemos que mucha gente se ha pasado a trabajar al sector de la salud. Por ejemplo, para ayudar a hacer test en la calle y en los centros de vacunación. Estos trabajos continuaron durante la crisis del coronavirus, mientras la hostelería estaba cerrada. Muchos trabajadores que han abandonado el sector no quieren volver. Lo que naturalmente es una pena, ya que es un ramo estupendo en el que trabajar", comenta Jacobs.

## Registro de entrada digital

La escasez de personal es para muchos campings una razón para acelerar su digitalización. El Camping Siersburg, en el estado alemán de Sarre, lo ha digitalizado todo para poder funcionar sin personal. "Tenemos una estación de registro automático en la que los propios huéspedes pueden registrarse mientras la recepción está cerrada. De esta manera, no necesitamos personal en absoluto", comenta la pareja gerente Gerlinde y Bernhard Treinen.

Igualmente, los campings daneses Nymindégab, Tipperne y Houstrup han digitalizado el proceso de registro de entrada. "Los huéspedes pueden hacer el registro en línea y no necesitan pasarse por la recepción", nos comenta el director de camping Jari Christensen.

## Las gastronetas sustituyen al restaurante

Eldorado Parken ha ideado varias soluciones para poder suministrar comida y bebida a los huéspedes con un equipo más reducido que el de años anteriores. Jacobs: "Empezamos a hacer varias cosas de manera diferente. Así que los clientes pueden hacer su pedido escaneando un código QR. De esta forma, el personal que atiende se puede centrar en preparar y servir las comandas. Además, tenemos noches temáticas en el restaurante y la comida se sirve a modo de bufé. Eso también nos permite pasar la noche con menos personal". A pesar de las soluciones creativas para mantener el restaurante funcionando con menos gente, el camping se ve obligado a cerrar el restaurante dos días a la semana. "Esos días, invitamos a varias gastronetas. Así, los huéspedes pueden comer al aire libre tan ricamente. Lo anunciamos claramente en los folletos que tenemos en recepción. Para que la gente no se ilusione con una velada en el restaurante cuando solo podemos ofrecer el servicio de las gastronetas".

## Equipos más pequeños más horas

Team Animation intenta solucionar la escasez de personal trabajando en grupos más pequeños, pero ofreciendo más horas a los empleados. "La semana laboral de un animador por término medio es de 36 a 40 horas. Se ha acordado subir el número de horas a 42-48", afirma Fermont. Los empleados han acogido la idea de manera positiva. "Nos han dicho que les parece bien poder trabajar más horas. Los animadores viven temporalmente en el camping, así que ya están allí. Como no tienen que ir de casa al trabajo, no les parece mal hacer unas horas extras". Dado que los animadores trabajan más horas, se puede trabajar con menos gente. "Un equipo que antes constaba de cinco personas, ahora puede hacer el mismo programa con cuatro".

## Menos reservas de última hora

Yvonne de Saint Maurice, la propietaria del camping de tamaño

medio La Belle Etoile, en La Rochette, Francia, nos dice que le faltan unas cuatro personas en el personal. "Normalmente, trabajamos nueve y ahora somos cinco. Por lo que todos tenemos que hacer largas jornadas". Lo que más la estresa sobre todo es la cantidad de reservas de última hora. "Lleva bastante tiempo procesar una reserva, sobre todo, cuando la gente reserva con un día de antelación. Estoy pensando en permitir menos reservas de última hora el año que viene e imponer una estancia mínima de dos noches. Así nos ahorraremos un tiempo precioso en administración". Aún no está segura al cien por cien de esta decisión. "Naturalmente, no tenemos ni idea de cómo será la próxima temporada. Este año es completamente distinto al anterior. Y aún no sabemos qué pasará la próxima temporada".

## Salir a contratar personal

Para contratar a nuevos empleados, primero hay que localizarlos. Y eso este año es un reto y, en ocasiones, algo completamente nuevo. El Camping La Belle Etoile, por ejemplo, no ha tenido nunca que buscar personal. "Estamos junto a una universidad y todos los años teníamos varios estudiantes que pasaban espontáneamente para preguntar si teníamos trabajo para ellos. Todos los años en abril, tenía una carpeta con diez o doce currículos entre los que elegir. Este año no ha venido nadie. Creo que sería conveniente buscar nuevo personal el año que viene con la ayuda de un reclutador", explica De Saint Maurice. Otros campings se decantan por el marketing en línea. Fermont nos dice que Team Animation nunca se ha gastado tanto dinero como ahora. "Nos anunciamos en Google, Facebook, Instagram y, desde este año, también utilizamos TikTok y bolsas de trabajo especializadas en trabajo en el extranjero. Pero, por suerte, la publicidad boca a boca todavía funciona".

## Una tarjeta para los graduados

Eldorado Parken ha lanzado una gran campaña para encontrar nuevo personal. "Hemos estudiado nuestras opciones en un equipo multidisciplinar y han salido algunos proyectos estupendos de eso", cuenta Jacobs orgulloso. Además de la publicidad en línea, la cadena también ha hecho uso de la publicidad impresa. "A menudo ocurre que los padres se encuentran con un puesto para su



En algunos campings, el restaurante se sustituye una o varias noches a la semana por una foodtruck.



TeamAnimation asegura que este año muchos jóvenes han optado por fiestas y festivales en lugar de trabajar en verano como animadores de un camping.

hijo en el periódico y lo recortan para dárselo. Al meter la publicidad en el periódico, vamos un paso por delante. Y hemos visto que ha funcionado bien". Además de la publicidad en los periódicos, Eldorado Parken hizo tarjetas de felicitación para meterlas en el buzón de los estudiantes graduados. "Fue bastante intenso, porque en cada casa en la que colgaba la bandera metimos una tarjeta en el buzón. En la tarjeta ponía *"Felicidades por tu graduación"*; con ella podían darse un baño gratis en nuestra piscina de playa un día. Además, escribimos: *"¡Si quieres bañarte a menudo gratis, ven a trabajar con nosotros!"* La promoción también fue un éxito y bastantes jóvenes de la zona solicitaron un puesto en el camping.

#### Solicitudes de trabajo sencillas

Tanto Jacobs como Fermont concluyeron que el proceso de solicitud debía estar al alcance de todos. Los jóvenes que quieren trabajar en Eldorado Parken solo tienen que enviar un mensaje de WhatsApp. "Entonces les llamamos y charlamos sobre su experiencia laboral y deseos. Sobre todo, tenemos candidatos jóvenes que buscan su primer empleo. Está muy bien estudiar juntos las posibilidades. Pero en el currículum no tienen casi nada, por lo que generalmente no podemos hacer mucho con eso. Además, eso podría hacer que recibiéramos menos solicitudes". Los animadores en ciernes también pueden solicitar trabajo fácilmente en Team Animation. "Pueden dejar sus datos de contacto a través del sitio web y nosotros les llamamos lo antes

posible para una entrevista. Si la entrevista va bien, reciben un fin de semana de formación para prepararlos bien para empezar a trabajar. Por lo general, el periodo de solicitudes tiene lugar en primavera, pero este año se ha extendido el plazo. "Todos los fines de semana de julio hemos tenido que organizar formaciones para poder llenar el hueco de agosto".

#### Buenas condiciones de trabajo

Todo el mundo está de acuerdo en que es importante estar a bien

con el personal. "En el trabajo de temporada, es normal que uno se tenga que desprender de la gente al final de la temporada. En ese momento, solo puedes esperar que les guste tanto trabajar para ti que quieran volver al año siguiente", dice Jacobs. "Comunicarse de manera clara con los empleados es muy importante. Es bueno saber lo que se tiene en común". Team Animation se centra en conservar al personal actual. "Naturalmente que queremos nuevos animadores todos los

años, pero también está bien que la gente vuelva cada año. Por eso, nos parece importante estar accesibles fuera de temporada. Y las condiciones básicas también tienen que ser buenas. El trabajo puede ser muy divertido, pero si la nómina no se paga a tiempo o el alojamiento en el que se alojan está lleno de defectos, nadie vuelve".

#### Optimismo de cara al futuro

A pesar del periodo caótico, los campings ven el futuro con

positividad. Fermont cuenta que hay todavía suficientes trucos para contratar nuevo personal. "Este año es un año extremo en el que se intenta recuperar festivales y vacaciones perdidos. Creo que el año que viene, el mercado estará algo más tranquilo". También Jacobs es optimista. "Encontrar personal seguirá siendo un desafío por el momento. Pero siendo un buen empleador y teniendo una buena estrategia de contratación, creo que se puede llegar muy lejos".



Al realizar los pedidos mediante un código QR, se necesita menos personal para la tramitación.

# Inundaciones en el noroeste de Europa

## Tres directores de camping reflexionan sobre la situación un año después

Caravanas arrastradas por las inundaciones, daños en los bloques sanitarios y campings (prácticamente) borrados del mapa. Las inundaciones del año pasado también dejaron cicatrices en el sector del camping en el noroeste de Europa. Gran parte de los daños ya han sido subsanados, pero aún quedan algunos que no se ven. ACSI revisa ahora junto con tres directores de camping las consecuencias de este fenómeno y analiza la situación actual de los campings

### Resort Marina Oolderhuuske

Situado en una península entre el río Mosa y los Maasplassen se encuentra el Resort Marina Oolderhuuske, rodeado de agua. Tanto el puerto deportivo como el agua atraen anualmente a numerosos campistas a la ciudad holandesa de Roermond. También es un destino vacacional ideal para los aficionados a los deportes acuáticos. El camping se inauguró hace casi 30 años y cada año le va mejor. Hasta que el agua se convirtió en su enemigo en julio de 2021.

#### Inundaciones inesperadas

Antes del desastre, el camping estaba teniendo una buena temporada, se encontraba lleno de campistas y todos los chalés estaban alquilados. El empresario del sector del ocio Perry Houkes asegura que el agua llegó de manera razonablemente imprevista. «Se había anunciado que iba a haber crecidas y naturalmente adoptamos ciertas medidas. Se evacuó el camping y se trasladaron las caravanas a terreno más alto. Sin embargo, la inundación nos pilló por sorpresa». Houkes no esperaba que el agua creciera tanto y tan rápidamente. «Normalmente va creciendo poco a poco, de modo que contamos con tiempo suficiente para reaccionar. Y si sigue creciendo, podemos adoptar otras medidas. Sin embargo, en esta ocasión el agua llegó a los cinco metros en un plazo de cinco horas. No hubo nada que pudiéramos hacer».

#### Más de 2 millones de euros en daños

Los daños provocados por las inundaciones fueron cuantiosos. Todo el camping quedó

bajo el agua. Houkes indica que el RVO (Organismo Nacional Empresarial de los Países Bajos) calculó los daños en 1,6 millones de euros. Un 65 % de esa cantidad ya se ha pagado. «Está muy bien, pero este importe no cubre todos los daños. Por otra parte, no se ha tenido en cuenta el incremento en los costes. Por ejemplo, antes de las inundaciones compré pontones de aluminio para un chalé por 14 000 €. Ahora mismo tengo que pagar 32 000 € por el mismo producto. Si contamos el aumento de los precios, la cifra total de los daños asciende a aproximadamente 2,2 millones de euros. La aseguradora se lavó las manos y, salvo un vehículo, no pagó nada más». Los huéspedes que perdieron su caravana sí fueron compensados por su seguro.

#### Ayuda del entorno

Después de las inundaciones, Houkes ha recibido ayuda de su entorno. «Todos los días trabajaban con nosotros 140 personas. De haber querido, habrían podido ser más, pero no nos resultaba posible coordinarlo. Fue muy

especial ver que todo el mundo vino a echar una mano. Los huéspedes del camping, personas de los alrededores y hasta mi dentista se acercaron a ayudarnos». También le prestaron ayuda financiera. «Recaudaron 100 000 € con micromecenazgo». Houkes está muy agradecido por todo el apoyo.

#### El camping volvió a abrir sus puertas

«Por suerte, a las tres semanas de la crecida pudimos volver a recibir campistas. Era como si nunca hubiéramos sufrido una inundación». El único problema es que el alquiler de los chalés es más complicado, puesto que diez de los once que teníamos quedaron totalmente destruidos. «Hemos pedido chalés nuevos, pero los plazos de entrega son muy prolongados. Por este motivo, hemos

decidido reconvertir los antiguos en seis chalés renovados. Por otra parte, contamos con un flamante bloque nuevo para la recepción, por lo que ahora estamos fenomenal».

#### Medidas para el futuro

A fin de evitar que el camping vuelva a quedar devastado por una inundación, Houkes ha tomado ciertas medidas. «Todos los chalés están contruidos de tal

forma que floten y están dispuestos sobre postes, para que puedan subir a medida que aumente el agua. Además, hemos construido el nuevo edificio de recepción sobre cimientos elevados. Si aun así el agua sigue creciendo, la intentaremos detener con sacos especiales». Ahora Houkes alberga una sensación positiva para el futuro y está contento porque la temporada haya sido buena este año en el camping.



El campo de acampada del Resort Marina Oolderhuuske, en los buenos y los malos tiempos.

### Camping Eau-Zone

El camping Eau-Zone se encuentra en las Ardenas belgas, cerca del pueblo de Hotton. Al estar situado en un recodo del río Ourthe (afuente del Mosa), el camping está rodeado de agua. Este río, tranquilo en circunstancias normales, se presta a la práctica de deportes acuáticos como el piragüismo y el SUP, además de estar permitido el baño. Jeroen de Wulf y Lien Jacobs apenas llevaban unos meses como directores del camping Eau-Zone cuando vieron como su querido negocio quedaba completamente sumergido bajo el agua. Acababan de realizar una gran inversión para renovarlo. «Habíamos cambiado por completo la recepción y la cafetería, habíamos dado más privacidad a las parcelas de acampada y construido un cobertizo más para guardar cosas. Fue entonces cuando llegó la inundación que lo destruyó todo».

#### Evacuación del camping

El 14 de julio de 2021, la situación se puso fea en un visto y no visto. «Avisamos rápidamente a los huéspedes del camping de que era mejor irse. Como es lógico, uno no quiere que sus clientes se mojen». En un corto espacio de tiempo, el agua creció más de lo esperado y los que todavía no se habían marchado tuvieron que salir a toda velocidad. «Jeroen hizo todo lo posible por trasladar las caravanas con nuestro vehículo a otro punto del pueblo. Sin

embargo, le faltaron dos caravanas por salvar».

#### Caravanas flotantes

La noche del 14 al 15 de julio, el camping se vio inundado por completo. El día siguiente fue un caos, pero reinó un sentimiento de solidaridad. Vino todo el mundo a echar una mano. «Mientras comíamos todos juntos vimos pasar dos caravanas flotando. Nos llevó un momento darnos cuenta de que eran las caravanas que quedaban en el camping. La impotencia, la sensación de no



Algunos de los bloques del camping Eau-Zone se han elevado. Les vino muy bien en la noche del 14 al 15 de julio de 2021.

saber qué te vas a encontrar. Eso es lo que lo convirtió en el peor día». La destrucción en el camping fue enorme. «Fue como si un gigante hubiera levantado todo y lo hubiera tirado por los aires». Prácticamente todo el camping quedó destruido, a excepción de la cafetería que se acababa de renovar.

#### Solidaridad

«En los días posteriores a la inundación, nos ayudaron entre 50 y

60 personas. Fue algo muy especial. Unos llegaban con una grúa, otros con tractores. También nos llamaban cocineros para traernos comida. Por ello parecía que todos los problemas se iban a resolver solos», asegura Jacobs. «Estos cambió el espíritu de la zona para siempre».

#### Verano de 2022

Más de un año después de las inundaciones, las cosas van bien en el camping Eau-Zone. Jacobs

explica que en temporada alta ha habido muchos días en los que no podían atender a nuevos campistas. Aún no han concluido todas las renovaciones, pero gracias a la ayuda recibida hemos movido montañas. «Hemos renovado muchas cosas y ahora todo tiene un aspecto ordenado. Algunos clientes nos preguntan si llegamos a sufrir algún daño por las inundaciones, ya que ven todo muy bien. Es el mejor cumplido que nos pueden hacer».



### Estimado director o gerente de camping:

En muchos lugares, el panorama del año de acampada de 2022 se ha caracterizado por campings

completos y campistas ávidos de salir. De este modo, se han hecho realidad las expectativas que había al comienzo de la temporada, e incluso se han superado en algunos casos. Tras dos años de restriccio-

nes para viajar, eran buenas noticias para el sector del camping.

Sin embargo, la temporada no ha resultado del todo fácil. La naturaleza ha dejado ver su faceta más caprichosa, una vez más. Después de las inundaciones del año pasado en el noroeste de Europa, este año se han cebado los incendios forestales con el sur de Francia. Por otra parte, en el sur de Europa se ha registrado un calor extremo. Las condiciones climáticas son cada vez más extremas a causa del cambio climático y los campings afrontan el reto de adaptarse a esta situación sin que ello repercuta en su emplazamiento en la naturaleza, por lo general tan hermoso.

Otro de los desafíos se refiere al incremento de los precios de los alimentos y el combustibles, al que se une el aumento también de la inflación. En esta edición de El

Mundo ACSI (páginas 11-13) podrá leer cómo esperan los expertos y directores de camping que influya esto en la conducta de los viajeros. Sin revelar todo por el momento, parece que el sector del camping muestra una resistencia extraordinaria. Puede leer sobre ello en las páginas 2-3, donde podrá constatar que los campings buscan formas cada vez más creativas para afrontar el problema de la escasez de personal.

Esta creatividad, el espíritu emprendedor y la capacidad de adaptación son los que consiguen que el sector del camping salga reforzado una y otra vez. Por otra parte, el número de aficionados a la acampada no deja de aumentar y los campings cuentan con una serie de factores únicos que los diferencian de las cadenas hoteleras y los paquetes vacacionales con avión, por ejemplo. Sin lugar a dudas, uno

de ellos es la escasa huella ecológica de las vacaciones de acampada y tendrá una importancia capital de ahora en adelante.

Todo ello me hace mirar con confianza hacia el futuro. Estoy seguro de que el sector del camping volverá a tener un buen año. Espero que usted también lo vea así y que esta edición de El Mundo ACSI le sirva de inspiración. Por último, le deseo que termine satisfactoriamente la temporada de acampada 2022 y le deseo un maravilloso 2023.

Ramon van Reine  
CEO ACSI

## Camping Op der Sauer

En Luxemburgo, a orillas del río Sûre (o Sauer, en alemán), en la capital del cantón de Diekirch, se encuentra el camping Op der Sauer. Su emplazamiento en el valle no puede ser más hermosa, rodeado de llanuras verdes. En circunstancias normales, esta ubicación, a poca distancia andando de la ciudad, es una de las ventajas del camping. Pero el 14 de julio de 2021, esto se convirtió en una garantía de desastre. El director del camping Sebastiaan Veldkamp vio cómo se acercaba la catástrofe a toda prisa. «Aún hoy estamos arrastrando las consecuencias. Se trata de caer y volverse a levantar, pero rendirse no es una opción. Lo hacemos lo mejor que podemos, dadas las circunstancias», explica.

**Evacuación a cargo del ejército**  
«Veníamos además de una época complicada a causa de todo tipo de medidas contra el coronavirus», recuerda Veldkamp. «La pretemporada había ido muy bien y la ocupación del camping el 13 de julio era razonablemente buena. Pero a primera hora del 14 de julio vimos cómo todo se iba al

garete», rememora. Comenzamos a evacuar a los huéspedes que había en el camping mientras no dejaba de crecer el agua. «Nunca se sabe de antemano hasta dónde va a llegar el agua. Durante la noche, el nivel llegó a los 5,63 metros, por lo que el camping quedó completamente sumergido. En un momento dado nos vimos

totalmente rodeados de agua y nos vimos obligados a llamar al ejército para evacuar a los últimos clientes en barcas».

### Fin de temporada

La destrucción provocada por la crecida fue enorme, al igual que los daños, por lo que supuso de inmediato el final de la temporada. «El agua arrastró varias caravanas, destruyó casas móviles y dejó inutilizables prácticamente todas las instalaciones. Asimismo, se cayeron todas las infraestructuras de electricidad, Internet y teléfono», resume Veldkamp al hablar de los daños. «Más de 18 toneladas de barro y varios contenedores de 30 metros cúbicos repletos de residuos que flotaban en el agua». Los expertos han valorado los daños en unos

350 000 €. El camping percibió aproximadamente 40 000 € de un fondo de emergencias. «Esto nos ha permitido volver a poner el camping en funcionamiento, aunque no llega para cubrir todos los daños, como es evidente. Aún seguimos esperando por el resto de esta cantidad», asegura con pesadumbre.

### Caerse para volver a levantarse

El camping Op der Sauer vivió a continuación un período de caídas y recuperaciones. «Durante las primeras semanas que siguieron a la inundación nos ayudaron muchos amigos y conocidos. Después hemos tenido que hacerlo casi todo nosotros, incluidos tres de nuestros empleados», asegura Veldkamp. Al cabo de una semana abrimos de nuevo uno de los campos del camping,

pero no se puede decir que fuera un éxito. «Había barro por todas partes y los daños seguían siendo gigantescos. El 1 de septiembre de 2021 volvimos a cerrar el camping», explica. Medio año después terminaron las actuaciones de limpieza y 100 de las 270 parcelas volvían a contar con suministro eléctrico. «Sin embargo, todavía nos faltan nuestras casas móviles, el restaurante y la piscina», dice Veldkamp. «El resultado lógico es que también vienen menos campistas. Y, por si fuera poco, el aumento de los precios ha hecho que la recuperación haya resultado más costosa». El futuro del camping Op der Sauer está escrito en las estrellas, pero Veldkamp no quiere ni oír hablar de rendirse. «Vamos reparando cosas día a día y de este modo sacamos lo mejor de esta situación».



El río Sauer convierte al camping Op der Sauer en un lugar precioso, pero el año pasado provocó numerosos daños.



# Aumentan las cifras de ventas

Las guías de camping ACSI siguen estando muy demandadas. Últimamente el número de campistas ha experimentado un crecimiento exponencial, lo cual se refleja también en las cifras de ventas. La tirada total de todas las guías de

camping publicadas por ACSI ha aumentado en un 7 %, aproximadamente.

**El auge de los aficionados a las autocaravanas**  
Una de las razones del crecimiento de las ventas hay que buscarla

en el incremento del número de aficionados a las autocaravanas. Las ventas de la guía ACSI CampingCard & Camperplaatsen llevan varios años aumentando, llegando incluso a un 23 % en 2023. Las ventas de la CampingCard ACSI también

aumentan y poco a poco van volviendo al nivel de 2020. [> Véase el gráfico 1](#)

**Reimpresión en 2022**  
La demanda de guías de camping ha superado rápidamente este año a la oferta. Por este motivo, ACSI

ha decidido realizar una nueva impresión de algunas de ellas. En particular, las versiones en alemán mostraron un comportamiento muy bueno, tal y como ponen de manifiesto las cifras de ventas para 2023.

[> Véase el gráfico 2](#)

Gráfico 1: Elaboración de las cifras de difusión de las guías de acampada del ACSI

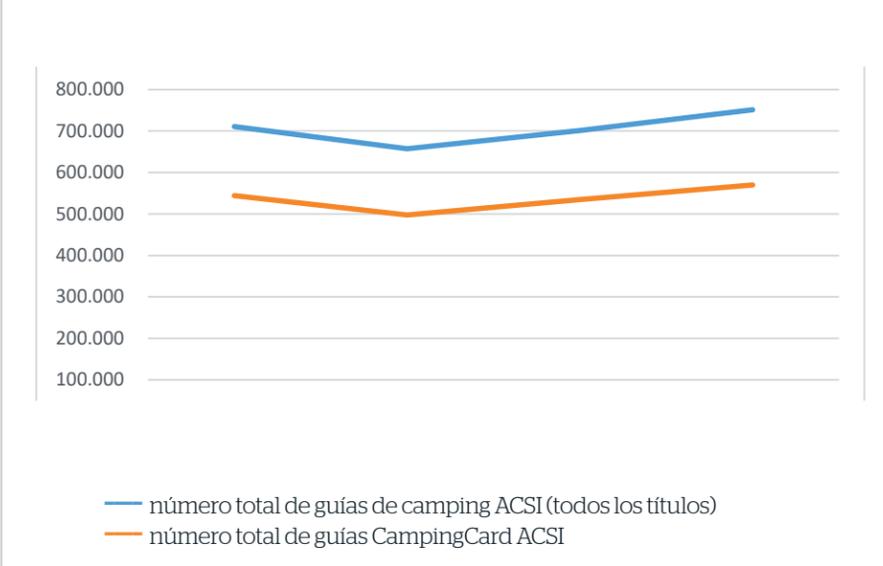
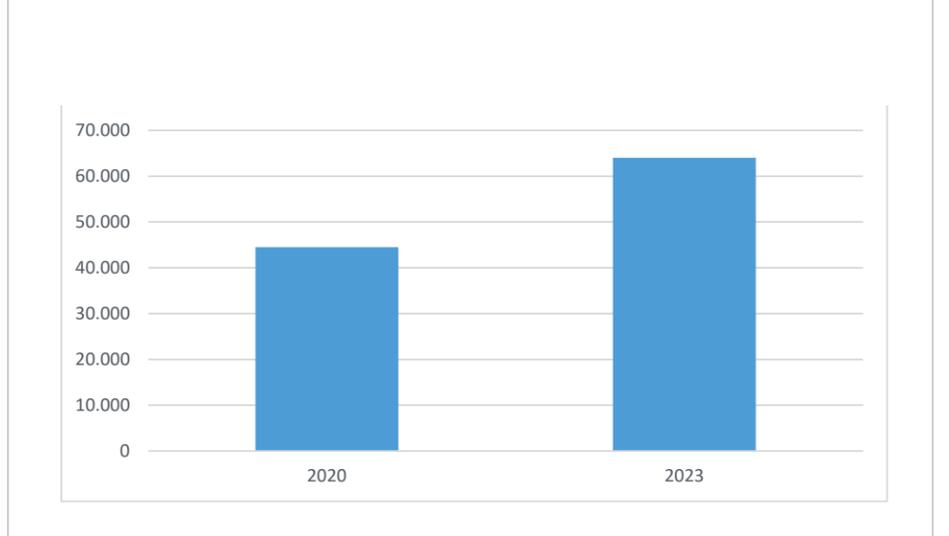


Gráfico 2: Evolución de las cifras de difusión de las guías de camping ACSI en alemán (excl. CampingCard ACSI y ACSI CampingCard & Stellplatzführer)



# Suncamp registra la mejor temporada de la historia

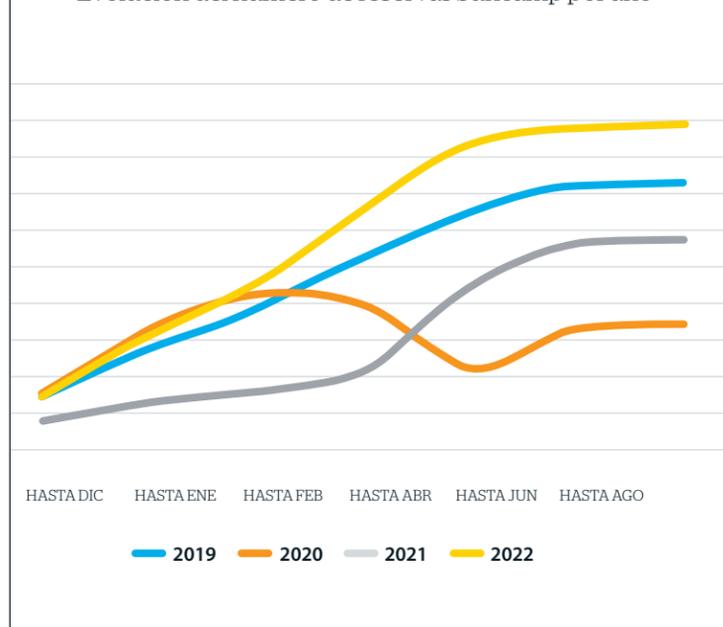
## Mejora los datos de 2019

El touroperador Suncamp ha vivo en 2022 su mejor temporada hasta la fecha. De esta forma, ha superado a la temporada de 2019, anterior al coronavirus. La retirada de las restricciones a los viajes propició que la temporada comenzará antes. Esto, unido al hecho de que no se impusieron nuevas restricciones durante los meses de verano, hizo que la temporada continuara a un ritmo constante.

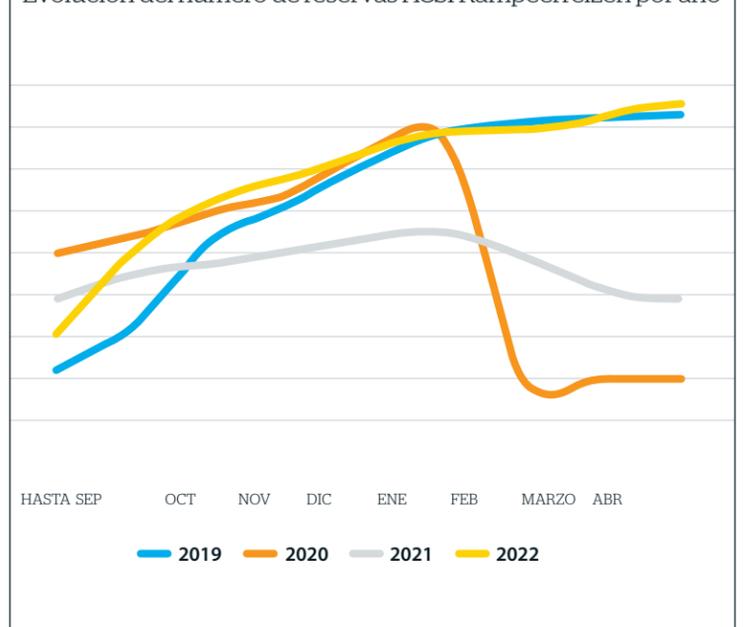
## También crece ACSI Kampeerreizen

Siguiendo la estela de Suncamp, ACSI Kampeerreizen también está teniendo un año excelente. Las excursiones organizadas para campistas holandeses y alemanes gozan de una gran aceptación. En este caso también han llegado aproximadamente al mismo nivel que en 2019.

Evolución del número de reservas Suncamp por año



Evolución del número de reservas ACSI Kampeerreizen por año



# Se duplica el número de reservas

## Francia como país de vacaciones

Las últimas cifras de la plataforma de reservas ACSI camping.info Booking demuestran que Francia es, con mucho, el destino más reservado para pasar las vacaciones en 2022. Un 34 % de todas las reservas fueron para Francia. Italia (20 %), Alemania (15 %) y Países Bajos (9 %) también están demandados. El número total de reservas ha aumentado de manera espectacular con respecto a 2021. Todos los meses se duplica al menos una

vez. Durante el primer semestre de 2022 se produjo un 167 % más de reservas que en 2021 (véase el gráfico).

## Los británicos han vuelto

Los campistas que han reservado sus vacaciones de acampada en Francia proceden sobre todo de los Países Bajos, Bélgica y la propia Francia. Los británicos también han vuelto y en muchos casos optan por Francia como destino de vacaciones. A Italia llegan principalmente campistas

alemanes, mientras que Alemania es un destino demandado sobre todo entre sus propios ciudadanos y los holandeses.

**Si desea más información sobre las cifras de ventas, opciones de publicidad relacionadas o participar en ACSI camping.info Booking, puede ponerse en contacto con nosotros escribiendo a sales@acsi.eu o llamando al +31 488 452055.**

Número de reservas por mes (2021 vs. 2022)



# El primer curso formativo en Europa sobre gestión de campings

El Máster Sustainable Outdoor Hospitality Management comenzará en otoño de 2023

La demanda de hostelería al aire libre en Europa está experimentando un gran crecimiento. El turismo de camping está inmerso en una revolución profesional, lo que hace que ahora más que nunca este sector necesite una formación especializada. No se puede comprar la gestión de campings a la dirección de un hotel u hostel. La complejidad y la versatilidad del sector de la acampada precisan un enfoque a medida, también en la formación. Con el objetivo de formar a auténticos especialistas en este sector, instituciones educativas de Breda, Girona y Rijeka inician de manera conjunta su máster Sustainable Outdoor Hospitality Management.

## Emprender de manera sostenible

Se trata del primer programa máster en Europa en el campo de la gestión sostenible de complejos

de camping. En este curso se prestará gran atención a cuestiones relacionadas con las autoridades, el medioambiente y el entorno. Con ello, el máster da respuesta a

la demanda de gestores y directores formados específicamente en el plano académico. Para elaborar el programa, diversos actores del sector de la acampada han colaborado con universidades e instituciones educativas de Breda (Países Bajos), Girona (España) y Rijeka (Croacia). El programa Erasmus+ de la Unión Europea contribuye a cofinanciar este curso, que contribuirá a conseguir una mayor concienciación sobre la sostenibilidad a la hora de emprender en el sector del camping. Con ello debería mejorar aún más la calidad en líneas generales y la competitividad de todo el sector.

## Un hito en el sector

Ward Wijngaert forma parte del máster como miembro del equipo del proyecto y como docente. En colaboración con los socios europeos participantes, ha trabajado en el proyecto Campmaster para desarrollar un marco de competencias, conocimiento y destrezas que debe tener un director de camping. Con este marco como punto de partida, se ha desarrollado un currículum y una estructura de organización para una formación conjunta.

En opinión de Wijngaert, el respaldo oficial de la Unión Europea es tremendamente importante

para el sector del camping. «El hecho de que la Unión Europea apoye este máster es todo un hito para nuestra industria y supone un reconocimiento necesario a nuestra profesión. Poco a poco, el sector del camping está alcanzando el nivel que se merece desde el punto de vista académico, al igual que otros sectores que ya cuentan con másteres reconocidos. Para nosotros supone un paso enorme para que se respete y se trate con dignidad a la industria de la acampada como un sector importante del ámbito del turismo».

## Programa de formación internacional

El máster *Sustainable Outdoor Hospitality Management* se imparte en inglés y tiene una duración de dos años. El curso combina teoría y práctica, centrándose en la gestión estratégica de grandes complejos de camping. No obstante, los estudiantes también podrán descubrir a lo largo del curso todas las demás facetas de la vida en el camping (véase la tabla). El curso concluirá con unas prácticas. «El hecho de hacerlo en la última fase del máster hace que se incremente la opción de conseguir un empleo para los estudiantes», asegura Wijngaert. «Si se observa durante las prácticas que el estudiante encaja bien en la empresa, se le podrá ofrecer un contrato para que este pueda empezar a trabajar directamente».

## Admisión y competencias

El primer grupo de estudiantes comenzará el curso en el otoño de 2023, mientras que la matrícula se podrá realizar a partir de la primavera de 2022. Para poder acceder, los candidatos deberán ser licenciados en alguna disciplina relevante en el sector. Puede ser, por ejemplo, en el campo del turismo, la gestión hotelera, el comercio internacional, la economía, el Derecho, el desarrollo urbano, la geografía o las finanzas. El máster se inscribe en los denominados másteres de título múltiple. Aquellos alumnos que concluyan los estudios recibirán varios títulos, ya que el curso se sigue en diversas universidades, cada una de las cuales mantiene su(s) propio(s) título(s) (véase la tabla).

## ALGUNAS CIFRAS DE LA INDUSTRIA DEL CAMPING

- 12 % de todas las estancias en Europa
- Por un valor de 12 000 millones de euros
- Genera 400 millones de pernoctaciones
- Incluye 28 400 campings

Fuente: *camping-master.eu*

**1º semestre: Breda (NL)**  
Durante el primer semestre, los estudiantes acudirán a clase en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda. Aquí estudiarán gestión de destinos.

**2º semestre: Rijeka (CR)**  
Después de Breda, el siguiente semestre se realizará en la Universidad de Rijeka (UNIRI) y se centrará en la gestión empresarial.

**3º semestre: Girona (ES)**  
Durante el segundo curso, los estudiantes asistirán a la Universidad de Girona (UdG), donde profundizarán en los conocimientos de los dos primeros semestres.

**4º semestre: Prácticas (UE)**  
El último semestre se dedica a realizar unas prácticas en una región importante para la hostelería al aire libre en Europa, de libre elección.

## Los graduados del Máster Sustainable Outdoor Hospitality Management recibirán tres títulos:

- Maestría en Artes (BUAs)
- Maestría en Ciencias (UdG)
- Maestría en Artes en la Gestión de Hostelería al Aire Libre Sostenible (UNIRI)

## Entre los empleos que se pueden conseguir al finalizar estos estudios se incluyen:

- Director de marketing de Landal GreenParks
- Director de Recursos Humanos de CenterParks
- Diseñador Conceptual de OYO Vacation Homes
- Diseñador Paisajista de Complejos de Pierres et Vacances
- Director de otro centro de vacaciones internacional

El 29 de septiembre de 2022 se presentará oficialmente el curso durante el congreso profesional del sector del camping GirocampingPRO. Se podrá seguir el congreso en línea en inglés.

Para ello, entre en: [campingsingirona.com/es/girocamping-pro/](https://campingsingirona.com/es/girocamping-pro/)



Los socios europeos implicados durante la última reunión del Consejo en Croacia.

Los campistas podrán votar hasta el 15 de enero de 2023

# Ya se ha dado el pistoletazo de



Tras el éxito de la primera edición en 2022, las urnas digitales de los ACSI Awards 2023 abrirán a partir del jueves, 15 de septiembre. Los campistas de toda Europa podrán votar en ocho categorías diferentes a su camping favorito hasta el 15 de enero. A mediados de mayo de 2023, se dará a conocer a los ganadores. El director general de ACSI Ramon van Reine ha dado el pistoletazo de salida a la nueva edición y da consejos a los campings para que aumenten sus probabilidades de ganar.

Que el planteamiento sea en gran medida parecido al planteamiento de la edición anterior es, según Van Reine, fácil de explicar. "Estamos muy satisfechos con la primera edición de los ACSI Awards. Por eso no queremos variar mucho el formato. Además, ello garantiza que todo sea reconocible y no haya ambigüedades al organizarlo de la misma manera este año". Así que los campistas podrán aplaudir a su camping favorito con su voto en [acsi.eu/awards](http://acsi.eu/awards).

Van Reine explica cómo está diseñado el proceso de voto: "El

campista puede votar una única vez por categoría. El camping que se vota en una categoría determinada no se puede volver a votar luego en otra categoría. Esto hace que los campings reciban un premio en la categoría en la que realmente sobresalen".

**Búsqueda activa de votos**  
ACSI va a dirigirse a los campistas de manera activa para que emitan su voto. "Con nuestros boletines de noticias y sitios web llegamos a millones de campistas y nuestros canales de redes sociales también generan mucho alcance. El año pasado reuni-

mos 50 000 votos y esperamos alcanzar esa cifra también este año", espera Van Reine. Esto no significa que los campings no puedan influir en sus probabilidades de ganar. "Los campings que busquen votos de manera activa podrán aumentar enormemente sus probabilidades de ganar un ACSI Award o una mención honorífica".

#### Kit de promoción

ACSI ha enviado recientemente toda la información necesaria a los campings. En ese correo, Van Reine contaba lo que los propios campings pueden hacer. "Se ha desarrollado un kit de promoción especialmente para los campings. En él se pueden encontrar recursos útiles, como anuncios, mensajes de redes sociales listos para publicar y plantillas de comunicados de prensa". La anterior edición ha demostrado

## El kit promocional en imágenes

Recientemente ACSI ha enviado un correo electrónico a todos los directores de camping. En él se hacía referencia al kit promocional. Este práctico paquete está lleno de textos e imágenes que se pueden usar en páginas web, redes sociales y boletines de noticias. Algunos ejemplos de expresiones que incluye el paquete:



## Los ganadores de los ACSI Awards en los medios

Varios campings aprovecharon la oportunidad y crearon contenido mediático entorno a la entrega de su ACSI Award o mención honorífica. Por ejemplo, invitaron a la prensa nacional y local. O registraron la entrega de manera lúdica. Un enfoque así proporciona la máxima visibilidad y puede ofrecer mucha publicidad gratuita al camping.



La Marina Resort convocó una conferencia de prensa para dar a conocer su triunfo a escala mundial en la categoría de "Mejor camping de España". El alcalde de Elche, Carlos González, el secretario regional de turismo, Francesc Colomer, y el concejal de turismo, Carles Molina, posan junto al director de camping Patrick Le Metayer Deckx.



El ACSI Award "Pequeño camping con gran encanto de los Países Bajos" fue para Camping Landgoed Het Geuzenbos. La entrega del premio se pudo seguir en vivo en RTV Drenthe, la estación de televisión de la emisora local. El inspector de ACSI Hans Petiet pudo entregar el ACSI Award.

# salida a los ACSI Awards 2023

que merece la pena hacer campaña activa. Naturalmente, también se puede tirar de creatividad. "Algunos campings crean su propio contenido para los medios y utilizan nuestro kit de promoción como base", cuenta Van Reine.

## El valor del triunfo

Que ganar un ACSI Award —o una mención honorífica— da sus frutos, es algo que se demostró el año pasado. Un buen número de directores de camping aprovecharon la oportunidad para acercarse a los medios de comunicación nacionales y locales. Algunos con un reportaje de televisión completo acerca del evento. Esto supuso una publicidad gratuita muy valiosa para los campings en cuestión. Y los ACSI Awards no solo han llamado la atención en los medios (ver cuadro de abajo). También en los sitios web de ACSI y en las apps de ACSI, los campistas pueden ver inmediatamente que se trata de un camping especial. Se han utilizado

pequeños iconos que lo clarifican. De esta manera, el visitante ve inmediatamente que un camping ha ganado un ACSI Award o ha recibido una mención honorífica. Para ver todos los campings ganadores directamente en una única imagen, se ha integrado un filtro especial en el sitio web.

## Entrega en el propio camping

Los inspectores han sido los encargados de entregar en gran medida los premios y certificados. "Ellos son los que mantienen el contacto cercano con los campings. Por eso nos parecía importante que también estuvieran involucrados en la entrega", aclara Van Reine la elección. En algunos casos, el mismo director general de ACSI se puso en marcha para hacer la entrega de premios. Lo hizo valiéndose de reuniones especialmente organizadas para los campings croatas y eslovenos.

## Emociones palpitantes

"En Eslovenia organizamos la

entrega en el precioso castillo de Bled, situado en el lago de Bled. Allí invitamos a un gran número de directores de camping eslovenos a un almuerzo y una tarde informativa. Al final de la tarde, festejamos a los ganadores de los ACSI Award. Las reacciones fueron bellísimas. La gente se emocionaba visiblemente cuando recogía el premio". La entrega organizada por ACSI en Croacia dejó las mismas escenas emocionantes. Para ello, Van Reine viajó al Wyndham Grand en Novi Vinodolski. Allí también se organizó la entrega mediante una tarde informativa.

Para la entrega de 2023, ACSI seguirá el mismo tipo de protocolo. Los inspectores serán los encargados nuevamente de realizar la mayoría de las entregas, pero, en algunos países, serán Van Reine y el desarrollador empresarial, Frank Jacobs, quienes hagan la visita.



El CEO de ACSI, Ramon van Reine, posa con algunos de los ganadores croatas de un premio o una mención honorífica de ACSI.

## Categorías ACSI Awards 2023

Se entregan ACSI Awards en las siguientes categorías. En las dos primeras categorías se cuenta el número total de votos que ha recibido el camping en todas las categorías. En las restantes ocho categorías se cuenta el número de votos recibidos por el camping en cada categoría concreta.



### Mejor camping

Camping con el mayor número de votos en un único país.



### Mejor camping pequeño con gran encanto

Camping pequeño (máx. 50 parcelas) en el que disfrutar de la naturaleza rodeado de paz.



### Camping más divertido para los niños

Los niños se lo pasan pipa en este camping por las instalaciones de juego y su fantástica animación.



### Camping más cordial con los perros

Nuestros fieles amigos reciben una verdadera bienvenida. También son vacaciones para el perro.



### La piscina de camping más bonita

La piscina de este camping es mucho más que eso: es un verdadero paraíso acuático para los campistas que se pasarían allí el día.



### Camping con la mejor ubicación

Este camping está situado en lugar precioso, cerca del bosque, el agua, la ciudad o las montañas. ¡La ubicación es perfecta!



### Camping más deportivo

Fútbol, buceo, tenis o fitness: en este camping los fanáticos del deporte pueden disfrutar de lo lindo.



### Mejor restaurante de camping

Un camping que tiene un restaurante donde se cena muy bien cada noche. Los platos son deliciosos y el servicio, magnífico.



### Mejores parcelas para autocaravanas

Este camping lo tiene todo para los amantes de la autocaravana. Las mejores parcelas y todos los servicios están a mano.



### Camping con los mejores sanitarios

Los sanitarios de este camping destacan de verdad: limpios y modernos.



Los inspectores de ACSI Gerard y Ans van Duyn viajaron al camping escocés Linnhe Lochside Holidays para entregar allí el ACSI Award al "Mejor camping de Gran Bretaña". Una vez allí, compraron la ropa tradicional escocesa para que Gerard pudiera entregar el premio con total elegancia. Esto no solo se valoró enormemente, las fotos aparecieron también en los medios locales.



Camping Tensee recibió el ACSI Award al "Camping con la mejor ubicación en Alemania". En la entrega del premio estuvo presente el alcalde del municipio de Krün Thomas Schwarzenberger.

# El corazón puesto en acampar

## Tres ganadores ACSI Ya conocemos a los Camping Personality Award 2022

Este año ACSI ha presentado los ACSI Awards. Un total de 120 campings han recibido este honorífico galardón. Asimismo, varias personas también han disfrutado de una atención especial. Diez personas de gran relevancia o que han realizado una labor especial en el sector del camping han recibido un ACSI Camping Personality Award. El director general de ACSI Ramon van Reine se puso en marcha para felicitar y agradecer personalmente a los tres primeros galardonados su compromiso, entrega, poder de actuación y dedicación social por el mundo del camping.

Estas tres personas han recibido un ACSI Camping Personality Award 2022:



**Siegfried Heinze**  
**Jerko Sladoljev**  
**Lidija Koren**

El resto de los ganadores se darán a conocer a lo largo de este año. No se pierda nada y siga [linkedin.com/company/acsi-publishing](https://www.linkedin.com/company/acsi-publishing).

### Siegfried Heinze

Siegfried Heinze, nacido en Alemania, llegó por primera vez a España en 1960 después de finalizar sus estudios en Inglaterra. Pasó unos meses en Alicante y Madrid, donde obtuvo del Ministerio de Información y Turismo de la época la licencia de prensa obligatoria para los extranjeros. A partir de 1961 empezó a organizar contactos entre los directores de campings españoles y otros campings europeos. Su empresa Heinze Latzke Tourism Services, con sede en Barcelona y París (con el nombre ICCS), lleva representado desde hace más de cincuenta años a un buen número de clubes de automóviles, turismo y camping de España, Portugal y Francia.

### Una carrera llena de reconocimientos

A lo largo de su carrera, Heinze ha recibido diversas distinciones. En su palmarés cuenta con, entre otros galardones, la Medalla y Placa al Mérito Turístico (1968), la Medalla del Turismo de Cataluña (1983) y la Medalla de Honor del Turismo de Cataluña (2003). Heinze también ha sido miembro del Consejo del Turismo de Espa-

ña, el Institute of Directors, el Instituto del Turismo de Londres y la Cámara de Comercio e Industria de los Países Bajos, Reino Unido, Alemania y Francia. Su esposa Louise W. van Kesteren Leeners, que falleció a principios de 2020, lo acompañó la mayor parte de su carrera profesional y fue varias décadas el pilar del equipo internacional de Heinze Latzke Tourism Services.

### Dar visibilidad a los campings

Heinze ha sido de gran relevancia, especialmente para el sector del camping de España y Francia. Con su empresa, ha aportado más conocimiento acerca de cómo abordar el mercado alemán, entre otros, con la ayuda de la publicidad y el marketing. En la actualidad, Servicios Turísticos Heinze Latzke es el vínculo directo con las organizaciones y asociaciones de campings más importantes de Alemania, los Países Bajos, Bélgica, Francia, el Reino Unido, Italia, Suiza, Escandinavia y España. Con una gran variedad de medios de publicidad tanto impresos como digitales, Servicios Turísticos Heinze Latzke tiene un gran amplio alcance internacional.

### Jerko Sladoljev

Desde que se acampa en Europa, los amantes del camping reconocen el potencial de la maravillosa Croacia. Jerko Sladoljev es, sin lugar a duda, uno de ellos. Se ha ocupado toda su vida de promocionar los campings y las acampadas en Croacia. En este momento, Sladoljev es director ejecutivo en Top Camping Croatia, donde hay nada menos que 56 campings.

### Fundador en tiempos de guerra

Durante la guerra de los Balcanes en los años 90, Sladoljev fundó la Kamping Udruzenje Hrvatske/Croatian Camping Union (KUH/CCU). Una iniciativa que se ha encargado de dar mayor visibilidad a los campings croatas. En la actualidad, KUH/CCU es la mayor asociación en el sector del camping croata.

### Un interlocutor importante

La organización defiende los intereses de campings grandes y pequeños y desempeña un papel importante a la hora de proporcionar información. Como defensores, se sientan a la mesa para ejercer influencia en las



Debido al lanzamiento de su último libro, Sladoljev no pudo recoger el ACSI Camping Personality Award por sí mismo. En su nombre, recogió el premio su hija, Romana Sladoljev Varžič, directora gerente de Top Camping Croatia.

organizaciones políticas nacionales y locales. Con una cobertura de más del 90 % de la oferta total de campings en Croacia, son además un interlocutor influyente.

### Escritor y orador

Sladoljev es también fundador de Top Camping Croatia. Una asociación de 56 campings croatas de primera categoría. Además, Sladoljev ha escrito distintos libros y artículos sobre el turismo del camping. En este contexto, ha publicado libros

sobre la historia y el desarrollo de los campings y los complejos turísticos, también los naturistas. Recientemente, Sladoljev ha lanzado un libro sobre la conservación de la naturaleza y la concienciación ecológica a la luz del turismo de acampada. En otoño, Sladoljev hablará en el congreso anual de la F.I.C.C., en Verrières-Le-Buisson, Francia (27 y 28 de octubre de 2022), sobre el efecto de la digitalización y la sostenibilidad del turismo de acampada.



Además de recibir el premio ACSI Camping Personality Award, Koren pudo recoger el ACSI Award en la categoría de Mejor camping para ciclismo y senderismo.

### Lidija Koren

Lidija Koren es la propietaria de Eco-Camping & Chalets Koren, situado en el noroeste de Eslovenia, junto al mágico río de Isonzo. Además, es presidenta desde hace años de la Federación Eslovena de Campings. En su cargo, dedica sus esfuerzos a defender los intereses de todos los campings de Eslovenia. Koren es también una cara conocida en las ferias de camping internacionales, donde da visibilidad a las vacaciones de acampada en su país de origen y entabla conversación con muchos campistas.

### La sostenibilidad en primer lugar

En 2021, Koren ya fue nominada a otro galardón por su destacada contribución al desarrollo del turismo esloveno. Una nominación muy merecida, ya que, gracias a su atención a la sostenibilidad, su camping supone un progreso e influencia para otros campings de Eslovenia.

### Proyecto SPARE

Koren está involucrada en el proyecto SPARE. SPARE significa Planificación Estratégica para Ecosistemas del Río Alpino (por

sus siglas en inglés). El proyecto tiene como objetivo garantizar que la protección del río y el desarrollo de la zona vayan de la mano. De acuerdo con la población local, se buscan maneras de desarrollar la zona en materia de turismo sin que esto vaya en detrimento de la habitabilidad del entorno. Teniendo en cuenta tanto a las personas que lo habitan como a la fauna y flora del lugar.

### Etiqueta Ecológica Europea

Que Koren lleva por bandera el respeto por el medioambiente y la sostenibilidad se puede ver en Eco-Camping & Chalets Koren. Este camping fue el primer camping esloveno en cumplir en 2011 las condiciones para conseguir la Etiqueta Ecológica Europea para campings respetuosos con el medioambiente. Los campistas se encontrarán en el sitio idóneo en lo que concierne al turismo respetuoso con la naturaleza. Jakob, el hijo de Koren, lleva desde el año pasado asumiendo la gestión del camping. Tras los pasos de su madre, dirige el camping con el mismo entusiasmo y siguiendo los mismos principios que Koren.



Durante una reciente visita a Barcelona, el director general de ACSI Ramon van Reine y Business Developer Frank Jacobs han hecho entrega del galardón personalmente.

# "Las personas ven salir de vacaciones casi como una necesidad básica"

El especialista del sector Jos Klerx y el director general de ACSI Ramon van Reine analizan el año de acampada 2023

2022 ha resultado ser en muchas zonas un año agitado. Ha ocurrido de todo en Europa y esto ha afectado al comportamiento de los consumidores. No obstante, el sector del camping está experimentando una buena temporada. ¿Podemos esperar lo mismo del 2023? Jos Klerx, especialista en el sector de la hostelería, el ocio y el turismo en el Rabobank holandés, y el director general de ACSI Ramon van Reine analizan las perspectivas para la nueva temporada de acampada.



## Jos Klerx

Jos Klerx es especialista en el sector de la hostelería, el ocio y el turismo en Rabobank, un banco cooperativo holandés. Klerx sigue de cerca todas las tendencias y desarrollos de los sectores y dedica sus esfuerzos continuamente a la economía del ocio.



Según Klerx, los campings resultan bastante inmunes ante las fluctuaciones económicas y pueden preparar el camino para un magnífico 2023.

## Dos factores importantes

Klerx saca a relucir dos factores que probablemente desempeñarán un papel importante el año que viene. "Antes que nada, la guerra de Ucrania y lo que supone para la confianza en la economía. Además de la inflación, que no se puede separar de la guerra. Esto conduce principalmente a una erosión del poder adquisitivo de los consumidores, lo cual influye en la manera en la que salimos de vacaciones y en las elecciones que hacemos con respecto a ellas".

## COVID, precios del combustible y viajes sostenibles

Para la temporada de verano de 2023, Klerx no espera ningún efecto de la COVID-19, siempre que no surja una nueva variante por la que preocuparse. Además, el efecto del aumento de los precios de los combustibles parece ser menor de lo esperado. "Esto es difícil de estimar. Podría ocurrir que los consumidores

decidiesen no alejarse tanto de casa el año que viene, pero no es algo que hayamos visto realmente este año". Van Reine ve la misma imagen: "El campista ve con entusiasmo que se pueda volver a viajar al extranjero sin tantas restricciones después de dos años. Tampoco parece retenerles que el combustible se haya encarecido. Además, los precios de los combustibles difieren mucho en Europa y cien o doscientos euros más no suponen una diferencia en el presupuesto total de las vacaciones". Tampoco cabe esperar aún que se elija un medio de transporte más sostenible, piensa Klerx. "Lo mucho que podríamos desear. Tal vez las personas a causa de la tendencia a buscar lo más económico prefieran ponerse en marcha con su propio coche en vez de desplazarse en avión, dependiendo del destino".

## Buscar lo más económico

No obstante, otros aspectos influ-

yen notablemente en la intención de vacaciones del campista.

"En cuanto disminuye el poder adquisitivo, es cuestión de buscar lo económico. El consumidor va a elegir una alternativa más barata sin más. No me sorprendería en absoluto que esto también ocurriera con respecto a las vacaciones", espera Klerx. En cualquier caso, los campistas pueden elegir salir con menos frecuencia de vacaciones, o bien quedarse algo más cerca de casa. "Asimismo, la guerra de Ucrania y los efectos climáticos, como los incendios de bosques y las inundaciones, pueden hacer que la gente esté menos dispuesta a salir".

## La tormenta perfecta

Los efectos del poder adquisitivo son una acumulación de distintos aspectos que Klerx considera la tormenta perfecta. "Se trata entre otras cosas del

aumento de los precios del gas. Esto ya pasaba antes de la guerra en Ucrania, porque la economía crecía más rápidamente después de la COVID-19 y la demanda de materias primas subía más rápido de lo esperado. Este efecto se ha visto aumentado debido a la guerra. Junto con la falta de personal y el aumento de los precios de las materias primas ocasiona una mayor inflación".

## Acampar como necesidad básica

Esto significa, por ejemplo, que las personas pagan mucho más por la energía. Una familia puede pagar hasta unos 300 € más al mes en la factura de la luz. Dinero que no pueden destinar a otras cosas. Sin embargo, según Klerx, esto no significa que los consumidores vayan a cancelar sus vacaciones. "La ventaja del camping es que es bastante inmune a las grandes oscilaciones económicas. Puede que la perspectiva para 2023 sea algo menor, pero sigue siendo buena. La gente sigue saliendo de vacaciones. Lo ven casi como una necesidad básica, como un derecho adquirido. La expectativa es que los campings realicen un excelente 2023".

## Flexible y para todos los bolsillos

Van Reine se suma a este respecto: "El turista elige cada vez más el camping como destino de vacaciones. La amplia oferta de vehículos de acampada y campings hace que acampar sea posible para todos los bolsillos". Viajar con vehículo propio es a menudo más económico que viajar en avión. Además, el campista es flexible, porque lleva su "casa de vacaciones", ya sea un remolque plegable, una tienda de campaña,

una caravana o autocaravana. Hay cada vez muchos más campistas que van a los campings a la buena de Dios. Que el clima no acompañe o le echan el ojo a otro destino, se busca otro camping y en paz.

## Nuevos campistas

Van Reine espera que acampar mantenga su popularidad entre los turistas en 2023. "El número de campistas se ha disparado los últimos años debido al coronavirus. Además, mucha gente ha adquirido un nuevo vehículo de acampada. Y esto generalmente no lo haces solo para un año. Podemos suponer que toda la gente que ha comprado una nueva caravana o autocaravana la utilizará durante años. Debido a los tiempos de espera en la industria de las caravanas y autocaravanas, hay un gran grupo de campistas que aún tiene que recibir su nuevo vehículo de acampada".

## El camping cerca de casa

Según Van Reine, el turismo internacional tampoco tiene que preocuparse; asimismo, gracias a la pandemia del coronavirus se ha redescubierto el acampar cerca de casa. "Cada vez más gente ha visto las ventajas que conlleva. Es barato, tienes flexibilidad, los gastos de viaje son bajos y sigues estando de viaje plácidamente. Ideal para unas vacaciones extras", enumera Van Reine.

Klerx y Van Reine ven un estupendo 2023 para el sector del camping en el horizonte. En las páginas 12 y 13 de El Mundo ACSI obtendrá más información de cómo lo ven las cadenas de campings europeas. Junto con ellas, ACSI echa un vistazo a la temporada de acampada actual, así como a la que viene.



Irse de camping sigue gozando de una tremenda popularidad, como quedó patente una vez más en la Feria de Caravanas de Düsseldorf.

# Cadenas de camping analizan el 2023

## "Esperamos aún más huéspedes que en 2022"

Seguendo al experto en el sector Jos Klerx y al director general de ACSI Ramon van Reine (página 11), dos cadenas de camping también analizan la situación del sector. ¿Cómo les ha ido la actual temporada de acampada y si se reconocen en la imagen esquematizada en el artículo anterior sobre las expectativas para 2023? ACSI ha hablado de ello con Johan Söör, director general del Scandinavische First Camp, y Véronique Decamps, directora de Franse Sites et Paysages.



### Una mirada retrospectiva al 2022

"Ya ha sido una temporada estupenda para nosotros", cuenta el director general de First Camp Johan Söör. "En julio de este año, nuestro mes más ajetreado, los beneficios superaron a los de 2021 en un 16 % y en un 17 % a los de 2019. La gran diferencia con el año pasado es la vuelta de los huéspedes extranjeros". Además, First Camp se ha encaminado durante los últimos tiempos a la digitalización. "La implementación de nuestro nuevo sistema de gestión de ingresos en 2021, basado en inteligencia artificial, ha salido muy bien". Este sistema proviene de una empresa emergente sueco-británica con la que First Camp ha realizado un estudio detallado de las necesidades del campista. De este modo, se saben de antemano cuáles son sus deseos.

### Las expectativas para 2023

"En la mayoría de los países se han levantado las restricciones ocasionadas por el coronavirus y la popularidad del camping ha crecido con fuerza. Por lo tanto, esperamos un buen año", dice Söör con optimismo. Söör

ya había constatado el creciente interés por el camping antes de la pandemia y ve que esta solo lo ha acelerado. "Espero aún más visitantes en 2023, también gracias a nuestras constantes inversiones en la mejora del producto y en las ventas digitales. En Escandinavia, la mayoría de los campistas reservan en línea, pero todavía nos entra un buen 65 % de las reservas cuatro semanas antes de la salida".

### Los retos

Al igual que otros campings y cadenas de campings, First Camp lidia con la escasez de personal. "Esto nos supone un gran reto. En algunos campings lo hemos resuelto mediante la contratación de personal temporal en el extranjero". Para lo que la digitalización también juega un papel de apoyo. "Estamos llevando a cabo la digitalización en dos campings. Por ejemplo, con postes de registro de entradas, una casa que se abre automáticamente, la posibilidad de pedir la compra en línea y cámaras, pero esto no lo soluciona todo".

En este contexto, las exigencias de los campistas son altas y las normas, estrictas. "Los campistas



La cadena de campings First Camp posee 61 campings en toda Escandinava, incluido el First Camp Bogense City - Fyn, situado en el distrito danés de Jutlandia Meridional.

reservan cada vez más en línea y las expectativas acerca del camping son mayores. Al mismo tiempo, las exigencias de las autoridades y los municipios son cada vez más altas", asevera Söör. Ve cómo crece el interés de los campings en adherirse a una cadena de campings. "Esto cada vez es más importante y, por supuesto, ha estado ocurriendo desde hace algún tiempo en gran parte de Europa. Creo que en este sentido veremos más actividad próximamente". First Camp también quiere continuar creciendo y tiene la mira puesta más allá de Suecia, Dinamarca y Noruega. "Estamos mirando comprar o alquilar campings. Nos parece importante que el número de sitios de acampada siga siendo el mismo y que no todo se convierta en alojamientos de alquiler".

### Influencias externas

El cambio climático también influye en las cadenas de camping escandinavas. "Debido al aumento de las temperaturas y más días de mucho calor, recibimos cada vez a más campistas en Escandinavia a los que el sur de Europa les parece demasiado caluroso". Entretanto, aumenta la demanda de estaciones de recarga para vehículos eléctricos y First Camp ha empezado a instalar postes de recarga. A Söör le resulta difícil predecir si el efecto del aumento de los precios del combustible influirá en la nueva temporada de acampada. "Nos puede influir tanto positiva como negativamente. Quizá los huéspedes extranjeros se queden más cerca de casa. Pero, por otro lado, tenemos 61 campings por toda Escandinavia, lo que justo les ofrece a los escandinavos la posibilidad de pasar las vacaciones cerca de casa".

Asimismo, la inflación afecta al comportamiento de los campis-

tas, espera Söör. "Este verano, ya hemos percibido señales de que nuestros huéspedes destinan un poco menos a comida, bebidas o actividades en el camping. Además, es pronto para saber cómo afectará la inflación en el verano de 2023. No obstante, creo que no debemos tener miedo en la industria del camping a subir los precios por los fantásticos productos que ofrecemos a nuestros huéspedes".

Para finalizar, la guerra de Ucrania afectará posiblemente a la temporada de 2023. "La guerra de Ucrania es, por descontado, una tragedia en muchos sentidos. Sin embargo, los efectos para el sector del camping creo que son limitados. Puede que la gente quiera quedarse algo más cerca de casa o evite volar. Todo ello son aspectos ventajosos para nuestro ramo, en comparación con otros ramos del sector de los viajes", concluye Söör.



El First Camp Åhus-Kristianstad está parcialmente oculto por un pinar en la región sueca de Skåne, al sur del país.



Un número cada vez mayor de aficionados a las autocaravanas. First Camp también se ha dado cuenta, y este es uno de los motivos por los que sigue invirtiendo en parcelas libres.



### Johan Söör

Johan Söör es el director general de First Camp, la cadena de campings más grande de Escandinavia. Además, es el presidente del consejo de administración de Jesperhus Feriepark.



La cadena francesa de campings Sites et Paysages ofrece a los campistas unas vacaciones en comunión con la naturaleza.

### Una mirada retrospectiva al 2022

Véronique Decamps, directora de Sites et Paysages, también analiza satisfecha la temporada 2022. "Este año nos hemos anticipado más que nada a los nuevos deseos de los campistas. Conceden mucha importancia a las vacaciones en contacto con la naturaleza, las excursiones significativas y tienen ganas de experimentar la región". En un mercado que cada vez está más dominado por los alojamientos de alquiler, Sites et Paysages continúa enfocándose en las parcelas "estándar". Un camping Sites et Paysages tiene por término medio un 70 % de este tipo de parcelas, por lo que la cadena cada vez se diferencia más de la competencia.

El campista europeo aprecia esta política, así lo ve Decamps. "Después de dos años de coronavirus, han vuelto en masa a nuestros campings. Tan solo en mayo y junio, recibimos la visita de muchos holandeses, alemanes y, en menor medida, británicos. Julio arrancó lentamente, pero, en términos generales, vemos, en comparación con 2021, un aumento del 26 % en la facturación en el área de los alojamientos e, incluso, de un 54 % en el área de los sitios de acampada.



De media, los campings de Sites et Paysages tienen aproximadamente un 70 % de parcelas libres.

La pandemia del coronavirus también ha ocasionado cambios en Sites et Paysages, lo cual era necesario para poder mantener el espléndido 91 % de campistas satisfechos. Después de todo, sus deseos también cambiaron el periodo pasado. Además de la llegada de un nuevo grupo de campistas –principalmente caravanistas– y el creciente interés por unas condiciones de reserva flexibles, Decamps ha visto también dos tendencias sorprendentes.

"Para nuestros campings suena más bien paradójico, pero la demanda de un buen wifi y aire acondicionado ha crecido enormemente. Los campistas vienen aquí justo para volver a la naturaleza, pero aparentemente no puede ser sin una buena conexión wifi. Una cobertura wifi deficiente es el punto principal de insatisfacción. Lo mismo es aplicable a nuestras instalaciones. Los campistas nos eligen por nuestro enfoque consciente hacia el medioambiente. Pero debido a unas temperaturas extremas, muchos de ellos eligen un alojamiento premium con aire acondicionado. Por este motivo, las cadenas debemos bandear un poco entre las vacaciones que el cliente buscaba durante la reserva y las necesidades reales del lugar".

### Las expectativas para 2023

Decamps ve con positivismo la temporada de 2023. "Todas las señales están en verde. El sector del camping no se había beneficiado nunca de semejante positivismo. Según un estudio de la ADN Tourisme francesa (la Federación Nacional de Organismos Institucionales de Turismo), el 61 % de los franceses quieren 'desprenderse de la vida cotidiana y estar en contacto con la naturaleza'. Esto es exactamente lo que llevamos prometiendo desde hace más de 40 años con nuestra oferta exclusiva". Por lo tanto, Sites et Paysages sigue la tendencia del turismo tranquilo con el programa "Origine, Vert Demain" (Origen, mañana verde). Con él, los clientes pueden echar un vistazo a la cultura local, lejos del turismo estándar actual.

### Influencias externas

Decamps también espera que las influencias externas jueguen un papel importante durante la próxima temporada de acampada. "Seguramente las altas temperaturas y los incendios de bosques influirán. Los huéspedes mostrarán más interés por los destinos más frescos, los campings junto al agua o los alojamientos con aire acondicionado. Por otro lado, tenemos que pensar en la gestión del agua y el riesgo de incendios para ser lo más autónomos y eficientes posible."

Al igual que en First Camp, también se ve en Sites et Paysages una creciente demanda de postes de recarga e instalaciones para los vehículos eléctricos. Por eso, la cadena ha comenzado con su instalación en varios campings de prueba. Dado que la demanda solo va a aumentar los próximos años, este sigue siendo un punto importante de desarrollo. Decamps también nota el efecto del aumento de los precios del combustible: "Hay un gran número de campistas



### Véronique Decamps

Véronique Decamps es desde hace más de diez años la directora de la cadena de campings Sites et Paysages.

que se alojan a escala local. No se alejan tanto, pero salen más a menudo. Y van principalmente a campings 'verdes' familiares y naturales en áreas rurales. De esa manera, pueden disfrutar a la perfección del entorno y la naturaleza.

Y luego está la escasez de personal. También para Sites et Paysages uno de los retos del 2023. "Nuestros campings llevan las dos últimas temporadas teniendo dificultades con la contratación, pero 2022 ha sido una temporada muy difícil en lo que respecta a encontrar personal y su gestión. En realidad, se trata de todos los puestos, ya sea en catering, limpieza, entretenimiento o recepción. El año pasado ya adoptamos algunas medidas, pero tendremos que cambiar de marcha si queremos contar con suficiente personal la próxima temporada

para garantizar la calidad deseada a nuestros clientes". Otro reto concierne a la falta de productos y materiales. "Esto tiene consecuencias para la explotación de la empresa. Tanto si se trata del catering, con precios que cambian de semana a semana, como de la gestión diaria de los colchones que llegan tarde o de productos que no se encuentran".

Sin embargo, Decamps enfrenta los retos con positivismo. Tampoco el aumento de la inflación ocasiona pánico en Sites et Paysages. "Justamente el sector del camping puede dar buena respuesta a este problema. La vuelta a la sencillez es una de nuestras grandes fortalezas y se nota que esta necesidad va en aumento. Al mismo tiempo, los huéspedes en nuestros campings hacen uso de todo tipo de instalaciones y servicios".



Sites et Paysages también ha observado que está aumentando la demanda de instalaciones para vehículos eléctricos.



Afrontan el futuro con confianza: «todas las señales están en verde».

# Un recorrido por la historia del camping

Hay muchos campings europeos que llevan funcionando decenas de años y acompañando a varias generaciones. ACSI ha hablado con cuatro campings europeos acerca de su dilatada historia.

## Kongshøj Strandcamping, Dinamarca

### De granja a camping

En los años 60, Jørgen y Rita Sønderby fundaron Kongshøj Strandcamping. Por aquel entonces, además del camping, la familia dirigía una granja con vacas y cerdos. Durante este tiempo, la granja ha desaparecido, pero aún conserva el ambiente agradable y familiar.

En 1961, un viandante pasó por allí y le preguntó a la familia Sønderby si podía pasar la noche

en el prado de la granja con su tienda de campaña. En aquella época, la demanda de sitios para alojarse creció y se abrieron varios campings en la zona. De modo que Jørgen y Rita también tuvieron la idea de levantar un camping.

El terreno de la familia Sønderby está situado en un paraje precioso junto al mar, en la isla danesa de Fionia. La ubicación es idónea para los turistas que van camino

de Suecia. Tras la apertura de Kongshøj Strandcamping, empezaron a llegar rápidamente huéspedes de Dinamarca y otros países europeos que colocaban sus tiendas de campaña en los prados que rodeaban la granja. La gestión del camping fue acaparando cada vez más atención, lo que dejó la granja en segundo plano. Finalmente, en 1978, se vendieron las últimas vacas y cerdos y la familia se centró por completo en el productivo camping. Junto a las zonas de acampada, se han ido construyendo también chalés con el transcurso del tiempo. Se ha agregado una amplia casa de campo, idónea para grupos grandes de hasta 26 personas.

#### Internet juega un papel esencial

Uno de los grandes cambios con respecto a antes es la manera de hacer marketing. Antes, solo necesitabas aparecer en una guía de campings, pero ahora internet y las redes sociales juegan un papel esencial. Por suerte, hay algunas cosas que no han cambiado. Llevamos



"Durante la noche semanal del 'pan enroscado', se reúne gente de todas las edades para disfrutar alrededor del fuego".

más de 60 años haciendo bandera del servicio y la hospitalidad. Dedicamos mucho tiempo y atención en organizar las actividades colectivas del camping. Una de las actividades más populares es la noche semanal del "pan enroscado": el pan se enrolla en un palo y se hornea en una hoguera. Durante estas veladas, se reúne gente de todas las edades para disfrutar alrededor del fuego.

#### "Hygge" en el camping

La antigua granja constituye todavía el punto central de este acogedor camping familiar. Hay dos prados de animales con caballos, ovejas, cabras y conejos. En la actualidad, el hijo, Bent Sønderby, y su mujer, Susanne, dirigen el camping. A Bent y Susanne les encanta transmitir la auténtica acogedora "sensación hygge" a sus huéspedes. El nieto de Jørgen y Rita también está totalmente involucrado en la empresa.



## Aurdal Fjordcamping og Hytter, Noruega

### Acampando desde hace casi 25 años en la naturaleza noruega

Aurdal Fjordcamping og Hytter encuentra sus orígenes en 1998. Los amigos Knut Ivar Sundet y Jan Opheim decidieron levantar un camping juntos. Ubicado justo en el fiordo Aurdal, es un paraíso para los amantes de la naturaleza.

En el suelo, en el que antes se encontraba la explotación ganjera de la familia de Knut, comenzaron juntos un camping. No pasaría mucho tiempo antes de que los campistas mostraran su interés; especialmente por las parcelas

para todo el año. El camping se convirtió rápidamente en un éxito. A los vecinos y la comunidad local les alegró la llegada de Aurdal Fjordcamping og Hytter, ya que por ello llegó el turismo a la zona.

En los primeros años, fueron principalmente los campistas noruegos los que visitaron el camping. A medida que el camping crecía, fueron llegando más turistas extranjeros. Muchos huéspedes internacionales de Alemania, los Países Bajos, Suecia y Dinamarca llegan hoy en día, pero también

los turistas del sur y el este de Europa saben dónde encontrar el camping.

"A la comunidad local le alegró la llegada de nuestro camping"

#### Acampar es ahora más lujoso

Cuando Knut y Jan piensan en la época en la que fundaron el camping, notan grandes diferencias. En 1998, acampar no era tan lujoso como ahora. Los huéspedes tienen cada vez mayores exigencias y expectativas con respecto a la calidad de las instalaciones. En este sentido se ve un enorme avance, al que el camping ha respondido bien. En 2018, llegaron cuatro nuevos apartamentos de alquiler y, en 2019, unas instalaciones sanitarias nuevas y modernas. En 2018, Knut y Jan también abrieron nuevas parcelas 24 horas para autocaravanas y caravanas y esta área se amplió aún más en 2021.

#### Ya está lista la próxima generación

¿Cuál es el secreto del éxito de Aurdal Fjordcamping og Hytter? Como buenos anfitriones, Knut y Jan reciben siempre a sus huéspedes con una sonrisa; quieren



proporcionar a los turistas un bonito recuerdo de su camping. Esta hospitalidad se transmitirá en breve a la siguiente genera-

ción. Knut y Jan esperan que el camping siga perteneciendo a sus familias durante mucho tiempo.



## Camping Mühle Kaprun, Austria

### Tradiciones con un aire moderno

Desde hace generaciones, el camping Ramolds-Mühle, en Kaprun, es un ejemplo de hospitalidad. Hace casi 95 años, la hospedería llegó a manos de la familia Nindl. Más tarde se añadió un camping. Las tradiciones de entonces son aún visibles en el actual Camping Mühle Kaprun.

Jakob y Maria Nindl compraron el "Mühle" (molino) en 1929 y se hicieron cargo también de su clientela correspondiente. Esta hospedería, con una decoración tradicional austriaca, atrajo por aquel entonces a muchos visitantes de gran parte de la zona. El hijo de Jakob y Maria, Johann, llegó en 1930 a Kaprun y contribuyó al éxito de la hospedería. En 1947, se casó con Emmerentia y tuvieron cinco hijos, uno de ellos Gottfried. Junto con su mujer Monika, se hizo cargo en 1986 del establecimiento y han sido los orgullosos propietarios hasta el día de hoy.

#### Acampada idílica

Además de la hospedería, la familia Nindl también poseía un terreno de

cultivo. Después de que en la región creciera la demanda de lugares para acampar, la familia decidió fundar un camping en 1982.

El Camping Mühle Kaprun tiene dos prados de acampada. Uno de los prados se utiliza todavía durante los meses de invierno como terreno de cultivo, lo que hace que acampar en el camping sea idílico. Es como un verde oasis, donde todavía se respira el ambiente de la vida rural de antaño. No es necesario reservar en el camping y se puede escoger el sitio para acampar.

"En el camping todavía se respira el ambiente de la vida rural de antaño"

**El camping se ha modernizado** Acampar en el año 2022 no es igual que antes. Lo que más llama la atención a Gottfried es el aumento del número de caravanas y autocaravanas. Durante los primeros años, aproximadamente

el 80 % de los campistas llegaba con tienda de campaña, ahora solo el 20 %. Con el transcurso de los años, el terreno de acampada se ha modernizado considerablemente. Se han instalado la electricidad y el agua, y ahora hay un buen número de parcelas confort. Dentro de poco se volverá a renovar el edificio que alberga las instalaciones sanitarias.

Para disfrutar de platos típicos austriacos, los huéspedes pueden ir hoy en día al restaurante que está junto al hotel. La familia Nindl hace bandera de la tradición y la hospitalidad y espera que los huéspedes puedan disfrutar del "Mühle" durante mucho tiempo.



## Camping Los Escullos, España

### Acampar de manera sostenible en un parque natural

El Camping Los Escullos, en el sur de España, celebra este año su 30 aniversario. La directora Patricia Fernández nos cuenta cómo arrancó el camping en 1992 para ofrecer alojamiento a los visitantes del parque natural de Cabo de Gata. Ya desde el principio, el confort y la atención por la naturaleza han ido de la mano.

Cuando el camping abrió en 1992 y salieron los últimos obreros por la puerta, los huéspedes ya estaban haciendo cola para entrar. La recepción, la tienda del camping

y el restaurante no estaban listos todavía. Al principio, se tuvo que improvisar con un edificio prefabricado que servía de recepción y un bar que también se utilizaba como restaurante.

Ahora todo está impecable y encontrará en Los Escullos sauna, gimnasio y cancha de tenis, entre otras instalaciones.

"Cuando abrió, los huéspedes ya estaban haciendo cola para entrar"

En verano, los huéspedes del camping disfrutaban junto con los residentes locales de conciertos y representaciones bajo un cielo estrellado.

#### Camping en un parque natural

El camping está situado en el parque natural de Cabo de Gata-Níjar, un entorno desértico con una flora y fauna únicas y unas playas preciosas. La acampada libre no se permitía antes, ni tampoco ahora, en este parque natural, por lo que se buscaron opciones de alojamiento para los visitantes.



En 1992, se autorizaron cinco campings en este parque natural. Ya existía un camping y los otros cuatro se tuvieron que construir. El Camping Los Escullos fue el primero de esos cuatro. La construcción despertó algo de asombro en la zona porque mucha gente no entendía que eso se permitiera en un parque natural. Pero también hubo reacciones positivas, ya que los nuevos campings se encargarían de regular un poco más el flujo de campistas en la zona. Puesto que, en aquella época, había un ajetreo caótico en el único camping de la región.

#### Sostenibilidad y glamping

En Los Escullos, la sostenibilidad va siempre de la mano de la comodidad de los huéspedes. El enfoque ecológico se dio poco a

poco, con algunos paneles solares para climatizar la piscina. Ahora, el camping dispone de una instalación de depuración de aguas, edificios sostenibles de sanitarios y cocinas con sistema de ahorro de agua y bungalós sostenibles y alojamientos glamping. En el futuro, Patricia quiere instalar postes de recarga para vehículos eléctricos.

#### Camping deseado

Los huéspedes valoran la combinación de comodidad, naturaleza y sostenibilidad. El camping atrae a muchos turistas de España y Francia, pero también a turistas de otras zonas que buscan pasar el invierno en un clima más cálido. El camping ha resultado ser uno de los 50 campings más populares en los ACSI Awards 2022.



## Colofón

#### Edición

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Países Bajos | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Países Bajos | Tel. +31 (0)488-452055 | Correo electrónico: info@acsi.eu | Sitio web: acsi.eu

**Dirección:** Ramon van Reine | **Jefe de redacción:** Frank Jacobs | **Coordinación/redacción final:** Bram Kuhnen, Robin Peeters

**Redacción:** Laura ten Barge, Alena Gebel, Marieke Krämer, Sarah Löber, Laura Mestrum, Merel Revet, Bianca van Steenberg, Madita Weiß

**Venta de publicidad:** Departamento de Ventas de ACSI | **Redacción de imágenes:** Maurice van Meteren | **Diseño:** Ton Oppers | **Maquetación:** Peter Dellepoort, Rein Driessens,

**Guía de impresión:** Ronnie Witjes | **Impresión:** Rodi Rotatiedruk



# Su socio comercial para Europa



## Su camping puede ser reservado

por millones de campistas



camping.info

Booking



## ACSI guías de campings

Todos los campings inspeccionados anualmente figuran de manera gratuita en las diversas guías de camping de ACSI, que se venden en varios países. En 2023, la tirada total de las guías será de 751 000 ejemplares. Gracias a un anuncio, usted obtiene más promoción, por ejemplo, en los canales de difusión en línea de ACSI.

## Eurocampings.eu

La extensa información de su camping se publica también de manera gratuita en la app ACSI Campings Europa. Esta app se puede utilizar con en línea o sin conexión y está disponible en 12 idiomas. ¡Como anunciante, aquí también se beneficia de una visibilidad extra!



## App ACSI Campings Europa

La extensa información de su camping se publica también de manera gratuita en la app ACSI Campings Europa. Esta app se puede utilizar con en línea o sin conexión y está disponible en 12 idiomas. ¡Como anunciante, aquí también se beneficia de una visibilidad extra!

## Está previsto que se produzca

un total de 23 950 000 visitas a los sitios web y apps de ACSI en 2023.

Para ver todas las posibilidades de promoción, consulte: [www.acsi.eu](http://www.acsi.eu)