

ÉDITION AUTOMNE 2022

Le Monde ACSI est une publication du spécialiste du camping en Europe. Dans cette édition, vous en apprendrez plus sur les enjeux du secteur du camping. Vous découvrirez par exemple comment les campings font face au manque de personnel. Nous nous pencherons aussi sur l'impact sur la saison 2023 des questions telles que l'inflation et les hausses de prix. Les campeurs modifieront-ils leurs projets de vacances ? Les ACSI Awards 2023 seront également organisés.

UN AN APRÈS LES INONDATIONS

À l'été 2021, le nord-ouest de l'Europe a été durement touché par de fortes inondations. ACSI a rencontré trois propriétaires de camping qui ont vu leur établissement sous les eaux. Quelle était l'ampleur des dégâts ? Où en sont-ils un an plus tard ?

➤ En savoir plus en **pages 2 et 3**

FORMATION EUROPÉENNE SUR LA GESTION D'UN CAMPING

La formation de master Sustainable Outdoor Hospitality Management débutera à l'automne 2023. En tant que membre de l'équipe projet, Ward Wijngaert est directement lié à cette initiative. Il nous explique pourquoi des établissements d'enseignement de Breda, Girona et Reijka ont décidé d'agir ensemble.

➤ En savoir plus en **page 7**

ACSI AWARDS 2023 : LES VOTES SONT OUVERTS

Les ACSI Awards sont à nouveau organisés en 2023. Les campeurs de toute l'Europe peuvent voter pour leurs campings favoris jusqu'au 15 janvier. ACSI partage des conseils et des idées pour augmenter vos chances de gagner.

➤ En savoir plus en **pages 8 et 9**

PRÉVISIONS POUR LA NOUVELLE ANNÉE DE CAMPING

Il se passe beaucoup de choses en Europe actuellement. Jos Klerx, spécialiste du secteur, Ramon van Reine, PDG d'ACSI, et quelques fédérations de camping échangent sur l'influence de la hausse des prix, de l'inflation et de la guerre en Ukraine sur la nouvelle saison de camping.

➤ En savoir plus en **pages 11 et 13**

DES CAMPINGS AVEC UNE HISTOIRE

Le camping a une belle et longue histoire. Dans cette rubrique, des propriétaires de camping partagent l'histoire de leur entreprise (familiale). De quoi avoir un aperçu d'un siècle de camping en Europe.

➤ En savoir plus en **pages 14 et 15**

En faire plus avec moins de personnel

La créativité, alliée du recrutement

L'année 2022 s'est bien déroulée pour de nombreux campings. L'Europe du camping ne connaît que très peu de restrictions de déplacement et le secteur retrouve des couleurs. Les campings accueillent leurs clients à bras ouverts, mais de plus en plus souvent, ils manquent de personnel pour garder opérationnelles toutes les infrastructures. Cette pénurie crée régulièrement des problèmes et pousse les propriétaires à trouver des solutions créatives.

Heureusement, il existe des solutions pour faire face à ce problème, c'est ce qu'il apparaît d'une enquête ACSI auprès d'entrepreneurs dans le loisir et de propriétaires de camping. Toute la question est de parvenir à en faire plus avec moins de personnel, et à imaginer de nouvelles façons de recruter, et de conserver, son personnel. Vous en apprendrez plus à ce sujet en pages 2 et 3 de cette édition du Monde ACSI.



Se restaurer à la terrasse du camping. En raison du manque de personnel, ce n'est plus une évidence partout.

ACSI est présente sur plusieurs salons d'envergure

Agenda des salons pour l'automne et l'hiver

octobre	novembre	janvier	février
Kampeer & Caravan Jaarbeurs 05-09 octobre: Utrecht, NL Atlantica 11-13 octobre: Nîort, FR Sun Beach & Outdoor Style 12-14 octobre: Rimini, IT Motorhome and Caravan Show 18-23 octobre: Birmingham, UK SEIT 08-10 novembre: Montpellier, FR Urlaubsträume powered by Reise + Camping 10-13 novembre: Essen, DE Recreatie Vakbeurs 15-17 novembre: Hardenberg, NL Touristik & Caravaning 16-20 novembre: Leipzig, DE NCT 16-17 novembre: Magdeburg, DE Vakantiebeurs 12-15 janvier: Utrecht, NL CMT 14-22 janvier: Stuttgart, DE Caravana 25-29 janvier: Leeuwarden, NL ABF 01-05 février: Hanovre, DE Vakantie Salon 02-05 février: Bruxelles, BE Reisen 08-12 février: Hambourg, DE Caravan, Camping & Motorhome Show 21-26 février: Birmingham, UK Reise + Camping 22-26 février: Essen, DE Ferie for Alle 24-26 février: Herning, DK			

Les salons dédiés au camping et aux caravanes sont de retour. Sous réserve d'une nouvelle flambée des cas de coronavirus, les campeurs, les propriétaires de camping et les autres parties prenantes pourront dans les prochains mois faire le plein d'idées et découvrir les nouvelles tendances du secteur du camping.

En tant que spécialiste incontesté du camping en Europe, ACSI sera bien sûr présente sur les

salons d'envergure. Retrouvez le stand ACSI sur dix-sept salons dans cinq pays européens, pour lesquels on attend près de 1,6 million de visiteurs au total.

Dans les prochains mois, ACSI sera notamment présente au salon annuel Kampeer & Caravan à Utrecht (Pays-Bas), au CMT à Stuttgart (Allemagne), au salon des vacances de Bruxelles (Belgique) et au Caravan, Camping & Motorhome Show à Birmingham (Royaume-Uni).

Des guides de camping populaires

Pendant les salons, les visiteurs pourront découvrir ACSI et les produits ACSI. Sur les stands, des représentants donneront des explications et des conseils sur les guides et applis de camping les plus adaptés aux besoins du visiteur. Chaque année, ACSI constate un regain d'intérêt pour ses produits. Lors des salons, les guides de camping de l'année en cours seront vendus. Mi-janvier, les produits de la nouvelle saison

seront disponibles. Les salons sont l'endroit idéal pour les faire découvrir.

Les autres produits ACSI seront aussi mis en avant. Nous aurons par exemple un smartphone d'un mètre de haut, sur lequel les campeurs pourront essayer les applis ACSI, mais aussi un grappin qui permettra de gagner des prix. Les campeurs pourront également voter pour le camping qui mérite selon eux un ACSI Award.

« Les foodtrucks remplacent les restaurants fermés »

Les campings face au manque de personnel

Demander aux campeurs de nettoyer les sanitaires en échange d'un séjour gratuit ou contre rémunération, commander des plats via un QR Code ou même fermer complètement le restaurant du camping. Le manque de personnel dans l'horeca et dans le secteur l'hôtellerie de plein air se fait sentir partout en Europe. De nombreux campings en souffrent. ACSI a rencontré plusieurs entrepreneurs dans le loisir et des propriétaires de camping pour discuter des pistes de recrutement.

La crise sanitaire a notamment eu pour effet de bouleverser les saisons 2020 et 2021. Cette saison est plus positive, mais un autre problème se présente désormais : le manque de personnel. Beaucoup de propriétaires de camping en ont été surpris et cette situation engendre du stress. Pour que tout fonctionne le plus normalement possible, les propriétaires de camping doivent trouver des solutions créatives. Il faut parfois adapter le programme d'animations, réduire les horaires d'ouverture du restaurant ou le fermer un jour supplémentaire. Souvent, le secteur fonctionne en saison grâce aux jeunes et aux étudiants, mais ce groupe semble justement vouloir plus profiter des vacances, des fêtes et des festivals.

« Les jeunes ont envie de partir en vacances »

Jeroen Fermont, co-directeur de TeamAnimation, a constaté que le nombre de jeunes ayant la volonté de travailler cet été était plus faible que les années précédentes. L'entreprise positionne chaque

année près de 700 animateurs dans les campings des Pays-Bas et de France pour aider le camping. « Généralement, les saisons étaient prévisibles, mais cette année, le marché est totalement bouleversé. Je pense que cela s'explique par la crise sanitaire. Les jeunes n'ont pas pu avoir de vie sociale normale pendant une longue période et se rattrapent donc en partant en vacances. Les festivals et concerts qui avaient été reportés en raison de la crise ont repris. Les jeunes ont préféré s'amuser plutôt que de travailler tout l'été à l'étranger. »

Changement de carrière à cause du coronavirus

La chaîne de campings Eldorado Parken manque de personnel surtout en restauration. « Dans notre plus grand parc, le Vakantiepark De Bergen à Wanroij, nous avons un parc d'aventures en plus du parc de vacances. Les deux parcs comprennent des établissements de restauration, pour lesquels on constate bien le manque de personnel », raconte Marco Jacobs,

chargé de marketing et de vente. « Nous remarquons que beaucoup de travailleurs se sont tournés vers le secteur de la santé. Par exemple pour apporter leur aide dans les centres de dépistage ou de vaccination. Ces postes étaient continus pendant la crise sanitaire, alors que la restauration a dû fermer. De nombreux employés ayant quitté la restauration ne veulent plus y revenir. C'est dommage, bien sûr, parce que c'est un secteur où il fait bon travailler », ajoute M. Jacobs.

Enregistrement numérique

Le manque de personnel est pour beaucoup de campings l'occasion d'accélérer la transition numérique. Le Camping Siersburg dans la province de Saarland en Allemagne a fait le choix de tout numériser pour fonctionner sans personnel. « Nous avons une machine pour l'enregistrement, qui permet à nos campeurs de s'enregistrer seuls pendant que la réception est fermée. Ainsi, plus besoin de personnel », explique le couple de gérants Gerlinde et Bernhard Treinen. Au Danemark, les campings Nymindégab, Tipperne et Houstrup ont également numérisé leur processus d'enregistrement. « Les campeurs peuvent s'enregistrer en ligne et n'ont plus besoin d'aller à la réception », explique le propriétaire Jari Christensen.

Les foodtrucks remplacent le restaurant

Eldorado Parken a trouvé plusieurs solutions pour continuer à répondre à la demande en alimentation et en boissons des campeurs avec une équipe réduite. M. Jacobs : « Nous avons modifié nos habitudes. Par exemple, les clients peuvent commander via un QR Code. Le personnel peut ainsi se concentrer sur la préparation et le service des commandes. Nous organisons aussi des soirées à thème au restaurant, au cours desquelles nous servons un buffet. Ces soirées nécessitent moins de personnel. » Malgré toutes ces bonnes idées pour faire fonctionner le restaurant avec moins de personnel, le camping doit fermer le restaurant deux jours par semaine. « Pendant les jours de fermeture, nous faisons venir des foodtrucks. Ils permettent aux campeurs de se restaurer autrement. Nous l'indiquons clairement sur les brochures à la réception. Les campeurs ne partent donc pas au restaurant alors que nous pouvons uniquement proposer des foodtrucks. »

Équipes réduites, heures augmentées

TeamAnimation essaie de répondre au manque de personnel en faisant appel à des équipes réduites, mais qui travaillent plus. « La semaine normale d'un animateur compte 36 à 40 heures. En concertation, le nombre d'heures a été augmenté, pour arriver de 42 à 48 heures », explique J. Fermont. Les employés le prennent bien. « D'après les retours que nous avons eu, ils sont justement très contents de travailler plus. En tant qu'animateur, vous habitez temporairement au camping, donc vous êtes déjà sur place. Puisqu'ils n'ont pas à se déplacer pour aller travailler, travailler plus longtemps ne les gêne pas. » Puisque les animateurs travaillent plus, une équipe réduite suffit. « Une équipe auparavant composée de cinq personnes peut aujourd'hui exécuter le même programme avec une personne en moins. »

Moins de réservations de dernière minute

Yvonne de Saint Maurice, propriétaire du camping La Belle Etoile à La Rochette, en France, explique qu'il lui manque à peu près quatre personnes. « Normalement, nous sommes neuf, et là, nous ne sommes que cinq. Nos journées sont donc très longues. » Les réservations de

dernière minute sont sa principale source de stress. « Traiter une réservation prend du temps, surtout quand les clients ne réservent qu'une journée à l'avance. Je pense réduire le nombre de réservations de dernière minute l'année prochaine, et instaurer un séjour minimum de deux nuitées. Nous gagnerons ainsi du temps sur l'administration. » Elle n'est pas encore certaine de ce choix. « Bien sûr, nous ne savons pas à quoi ressemblera la saison prochaine. Cette année a été totalement différente de l'année précédente. Il est impossible de faire des prévisions pour la prochaine saison. »

Recruter

Pour recruter de nouveaux employés, il faut d'abord les atteindre. Cette année, c'est un véritable défi, et parfois une découverte pour les campings. Le camping La Belle Etoile n'a jamais dû recruter de personnel. « Nous sommes juste à côté d'une université, donc chaque année, des étudiants se présentent spontanément pour nous demander s'il restait des postes vacants. Tous les ans en avril, j'avais un dossier de dix à douze CV dans lequel piocher. Cette année, personne ne s'est présenté. Je pense qu'il est judicieux de faire appel à un recruteur au printemps prochain pour trouver du personnel », explique Y. de Saint Maurice. D'autres campings ont fait le choix du marketing en ligne. J. Fermont nous révèle que TeamAnimation n'a jamais autant dépensé pour ce poste qu'aujourd'hui. « Nous faisons de la publicité sur Google, Facebook, Instagram, et depuis cette année, aussi sur TikTok et sur des plateformes spécialisées dans le travail à l'étranger. Le bouche à oreille fonctionne encore, heureusement. »

Une carte pour les diplômés

Eldorado Parken a mis en place une grande campagne de recrutement. « Avec une équipe multidisciplinaire, nous avons étudié toutes les options, et de beaux projets ont ainsi vu le jour », explique M. Jacobs. Outre la publicité en ligne, la chaîne s'est aussi appuyée sur la presse. « Il arrive souvent que des parents voient une annonce dans le journal qui pourrait convenir à leur enfant, donc ils la découpent pour la leur présenter. En plaçant des flyers dans les journaux, nous les y aidons. Nous avons constaté que cette démarche a bien fonctionné. »



Dans certains campings, le restaurant est remplacé par un foodtruck un ou plusieurs soirs par semaine.



TeamAnimation constate que beaucoup de jeunes ont préféré les festivals et les fêtes au travail d'été comme animateur dans un camping.

Outre l'ajout de flyers dans les journaux, Eldorado Parken a également envoyé des cartes de félicitations aux diplômés. « C'était un projet d'envergure, parce que nous avons déposé une carte dans toutes les boîtes aux lettres des maisons où était accroché un drapeau (note : aux Pays-Bas, les élèves diplômés accrochent le drapeau national, généralement accompagné de leur sac d'école, devant leur maison). » La carte disait 'félicitations pour ton diplôme' et une entrée gratuite pour notre plage. Nous avons ajouté : 'si tu veux te baigner gratuitement plus souvent, viens travailler pour nous !' Cette campagne a aussi été une réussite, et de nombreux jeunes des environs ont postulé.

Une candidature simple

M. Jacobs et J. Fermont en concluent que le processus de candidature doit rester simple. Les jeunes qui veulent travailler chez Eldorado Parken n'avaient qu'à envoyer un message sur Whatsapp. « Ensuite, nous les appelons pour discuter de leur expérience et de leurs attentes. Nous avons surtout eu affaire à des candidats qui cherchaient un premier job. Dans ce cas, il peut être utile d'étudier ensemble toutes les possibilités. Ces CV sont généralement presque vides, donc ils ne nous servent pas de toute façon. En plus, cela peut réduire le nombre de candidats. » Chez TeamAnimation, les animateurs spécialisés peuvent également postuler facilement. « Sur le site web, ils peuvent laisser leurs coordonnées, et nous les appelons le plus rapidement possible pour un entretien. S'il est réussi, ils peuvent participer à un week-end

de formation pour bien se préparer. » Normalement, le recrutement est effectué au printemps, mais cette année, la période a été allongée. « Nous avons organisé un week-end de formation chaque week-end de juillet pour remplir tous les postes en août.

Des conditions de travail agréables

Tout le monde connaît l'importance du bien-être des employés. « Dans le travail saisonnier, il est normal de devoir dire au

revoir à tout le monde à la fin de la saison. À ce moment-là, vous ne pouvez qu'espérer qu'ils aient vécu une expérience si positive qu'ils ont envie de revenir l'année suivante », explique M. Jacobs. « Une communication claire avec les employés est essentielle. Il est utile de savoir exactement de quoi il retourne. » Chez TeamAnimation, la priorité est donnée au personnel existant. « Bien sûr, nous voulons accueillir chaque année de nouveaux animateurs, mais c'est aussi très

satisfaisant de revoir les mêmes personnes au fil des années. Nous pensons qu'il est donc essentiel d'être joignables hors saison. Les conditions de base doivent tout simplement être bonnes. Le travail aura beau être chouette, si le salaire n'est pas payé dans le temps ou si le logement dans lequel ils ont séjourné n'était pas correct, personne ne reviendra. »

L'optimisme pour l'avenir

Malgré la période chaotique, les campings sont plutôt optimistes.

J. Fermont révèle quelques astuces pour recruter du personnel. « Cette année, beaucoup de jeunes ont préféré les festivals et les vacances. Je pense que l'année prochaine, le marché sera plus stable. » M. Jacobs partage cet optimisme. « Trouver du personnel qualifié restera un défi. Mais en proposant de bonnes conditions de travail et en adoptant une stratégie de recrutement adaptée, je pense qu'il est possible de s'en sortir. »



En prenant les commandes via un QR code, le service nécessite moins de personnel.

Inondations dans le nord-ouest de l'Europe

Trois propriétaires de camping reviennent sur l'année écoulée

Des caravanes emportées par les eaux, des bâtiments sanitaires détruits et des campings dont il ne restait (presque) plus rien. L'année dernière, les inondations ont laissé des traces sur le camping dans le nord-ouest de l'Europe. Une grande partie des dégâts a depuis été réparée, mais certaines traces sont encore là. ACSI revient avec trois propriétaires de camping sur ces inondations et fait le point sur la situation actuelle.

Resort Marina Oolderhuuske

Situé sur une presqu'île entre la Meuse et les lacs Maasplassen, le Resort Marina Oolderhuuske est entouré d'eau. Le port de plaisance et l'eau attirent chaque année de nombreux touristes à Roermond, aux Pays-Bas. C'est aussi la destination idéale pour les amateurs de sports nautiques. Le camping existe depuis près de trente ans, et augmente son chiffre d'affaires tous les ans. Jusqu'à ce que l'eau se transforme en ennemi en juillet 2021.

Une crue inattendue

Avant les inondations, le camping vivait une belle saison, avec de nombreux campeurs et des chalets complets. Perry Houkes, animateur, explique que la crue était inattendue. « La crue avait été annoncée, et nous avons donc pris des mesures adaptées. Le camping a été évacué et les caravanes ont été déplacées sur les zones plus en hauteur. Pourtant, l'intensité de la crue nous a surpris. » P. Houkes ne pensait pas que l'eau monterait si vite et si haut. « Généralement, la crue est suffisamment lente pour que nous ayons le temps de réagir. Si l'eau continue de monter, nous avons donc le temps de mettre en place des mesures complémentaires. Là, l'eau est montée de cinq mètres en seulement douze heures. Nous n'avons rien pu faire. »

Des dégâts estimés à plus de 2 millions d'euros

Les dégâts causés par l'eau sont énormes. Tout le camping a été inondé. P. Houkes précise que le RVO (Service public néerlandais pour les entrepreneurs) a estimé le montant des dégâts à 1,6 million

d'euros. 65 % de cette somme est pris en charge. « C'est super, mais ce montant ne couvre pas tout. En outre, il n'est pas tenu compte des hausses de prix. Par exemple, avant les inondations, j'achetais les poutres en aluminium pour les chalets à 14 000 €. Actuellement, je paie 32 000 € pour le même produit. En comptant toutes les hausses de prix, on arrive à un total de 2,2 millions d'euros. L'assurance n'a pas servi et n'a quasiment rien remboursé, à l'exception d'une voiture. » Les campeurs qui ont perdu leur caravane ont malgré tout été remboursés par l'assurance.

Une aide locale

P. Houkes a reçu l'aide des locaux après les inondations. « Chaque jour, près de 140 personnes venaient nous aider. Si je l'avais voulu, on aurait encore pu être plus, mais cela aurait été un cauchemar à coordonner. C'était vraiment formidable de voir que tout le monde était prêt à nous aider. Des campeurs, des locaux, et même mon dentiste, se sont retroussés les manches pour nous aider. » L'aide a aussi été finan-

cière. « Grâce au crowdfunding, nous avons réuni 100 000 d'euros ». P. Houkes est très touché de ce soutien.

Réouverture du camping

« Trois semaines après la crue, nous avons heureusement pu accueillir les campeurs. On aurait presque dit que nous avions été épargnés par les inondations. » Seule la location des chalets était complexe, étant donné que dix des onze chalets étaient totalement détruits. « Nous avons commandé de nouveaux chalets, mais les délais sont extrêmement longs. C'est pourquoi nous avons décidé de transformer les anciens chalets en 6 chalets rénovés. Nous disposons aussi d'une réception flambant neuve, donc au bout du compte, on s'en sort bien. »

Des mesures pour l'avenir

Pour éviter que le camping soit une nouvelle fois détruit par les inondations, P. Houkes a pris des mesures. « Tous les chalets sont flottants et fixés à des piquets, qui leur permettent de suivre la montée des eaux. Nous avons également placé la réception

sur des fondations surélevées.

Si l'eau venait encore à monter, nous pourrions la freiner avec des sacs spécifiques. » P. Houkes est à nouveau optimiste pour l'avenir, et est ravi que le camping ait connu une belle saison cette année.



Le camping Resort Marina Oolderhuuske en période favorable et en période noire.

Camping Eau-Zone

Le Camping Eau-Zone se situe dans les Ardennes belges, près de Hotton. Situé au bord d'un bras de l'Ourthe (affluent de la Meuse), le camping est entouré d'eau. La rivière, généralement calme, est idéale pour les sports nautiques tels que le canoë et le paddle, mais aussi pour la natation. Jeroen de Wulf et Lien Jacobs n'étaient propriétaires du Camping Eau-Zone que depuis quelques mois quand celui-ci a été totalement inondé. D'énormes investissements venaient d'être réalisés. « La réception et le café avaient subi une métamorphose, nous avions installé des emplacements plus intimes, et créé un espace de stockage supplémentaire. C'était sans compter sur les inondations. »

Évacuation du camping

Le 14 juillet 2021, la situation s'est rapidement aggravée. « Nous avons clairement indiqué aux campeurs qu'il valait mieux partir. Nous ne souhaitons pas qu'ils aient les pieds dans l'eau. » En très peu de temps, l'eau est montée plus que prévu et tous ceux qui n'étaient pas encore partis ont dû évacuer le plus vite possible. « Jeroen a déplacé les caravanes avec notre voiture pour les replacer ailleurs dans le village. Deux caravanes ont malheureusement été perdues. »

Des caravanes flottantes

Le camping a été complètement inondé dans la nuit du 14 au 15 juillet. La journée suivante a été chaotique, mais a suscité un large sentiment de solidarité. Tout le monde s'est rassemblé pour apporter son aide. « Au cours d'un repas tous ensemble, nous avons vu passer deux caravanes qui flottaient. Nous n'avons pas compris tout de suite qu'il s'agissait des caravanes qui étaient restées au camping. L'impuissance, la sensation de ne pas savoir quoi faire. Cela a rendu cette journée vraiment infernale. » Les dégâts



Certains bâtiments du Camping Eau-Zone ont été surélevés. Ces aménagements semblent avoir servi dans la nuit du 14 au 15 juillet 2021.

au camping étaient énormes.

« C'était comme si un géant avait tout détruit sur son passage. » La quasi-totalité du camping a été détruite, à l'exception du café qui venait d'être rénové.

Solidarité

« Dans les jours qui ont suivi les inondations, cinquante à soixante personnes sont venues nous aider. C'était vraiment très touchant. L'un a apporté un robinet, l'autre un tracteur, des

chefs nous ont aussi contactés pour nous offrir des repas. On avait l'impression que les problèmes allaient se résoudre d'eux-mêmes », explique L. Jacobs. « Cette expérience a totalement transformé l'atmosphère du camping. »

Été 2022

Près d'un an après les inondations, le Camping Eau-Zone tourne bien. L. Jacobs nous précise qu'en saison, ils ont même

eu des journées où ils n'ont pas pu accueillir de nouveaux campeurs. Certaines rénovations n'étaient pas terminées, mais grâce à toute l'aide reçue, nous avons déjà déplacé des montagnes. « Nous avons rénové pas mal d'éléments et tout rentre dans l'ordre. Certains campeurs nous demandent même si nous avons été touchés par les inondations, tant le camping est propre. C'est le plus beau compliment que l'on puisse nous faire. »



Cher/Chère propriétaire ou gérant(e) de camping,

À de nombreux endroits, la saison 2022 de camping a été synonyme de campings complets et de

nombreux campeurs. Les prévisions pour le début de cette saison se sont réalisées, et ont même été dépassées dans certains cas. Après deux années de restrictions, c'était

une très bonne nouvelle pour le secteur.

La saison n'est toutefois pas la même pour tout le monde. La nature a encore montré son mauvais caractère. Après les inondations au nord-ouest de l'Europe l'année, ce sont aujourd'hui des incendies qui ravagent le sud de la France. Les températures battent des records au sud de l'Europe. Le changement climatique entraîne des conditions météorologiques extrêmes de plus en plus fréquentes, et les campings sont mis au défi de s'y adapter sans compromettre leur localisation souvent idyllique en pleine nature.

Autre défi : l'augmentation des prix, notamment pour l'alimentaire et le carburant, associée à une forte inflation. Dans cette édition du Monde ACSI (pages 11-13), vous

lirez les prévisions d'experts et de propriétaires de camping sur l'influence de ces éléments sur les habitudes des campeurs. Sans vous en révéler trop, il apparaît que le camping pourrait encore tirer son épingle du jeu. Cette résistance fait l'objet d'un article en pages 2 et 3, dans lequel vous découvrirez que les campings trouvent des solutions créatives pour faire face au manque de personnel.

C'est justement cette créativité, cet esprit d'entreprise et cette résilience qui font du camping un secteur robuste. En outre, le nombre de campeurs ne cesse d'augmenter, et les campings disposent de nombreux atouts pour se démarquer des hôtels et des séjours en avion. Le faible impact environnemental du camping en est un bon exemple, et jouera un rôle clé pour les prochaines saisons.

Tous ces éléments me rendent optimiste pour l'avenir. Je suis convaincu que le camping va à nouveau connaître une très belle année. J'espère que vous partagez cette conviction, et que cette édition du Monde ACSI saura vous donner des idées. Je vous souhaite également une très belle année 2022 de camping, et j'ai hâte d'être à 2023.

Ramon van Reine
PDG ACSI



Camping Op der Sauer

Le Camping Op der Sauer se situe sur les rives de la Sûre (Sauer), au Luxembourg, à Diekirch, le chef-lieu de la commune du même nom. Le camping a une situation idéale dans la vallée et est entouré de verdure. Normalement, cette situation à quelques pas de la ville, est l'un des atouts du camping. Le 14 juillet 2021, cet atout s'est transformé en cauchemar. Le propriétaire Sebastiaan Veldkamp a vu la catastrophe arriver. « Encore aujourd'hui, nous en subissons les conséquences. On tombe et on se relève, mais nous n'abandonnerons pas. Nous essayons de tirer le meilleur de la situation », explique-t-il.

Évacuation par l'armée

« Nous sortions d'une période difficile en raison des mesures sanitaires », se souvient S. Veldkamp. « Le début de la saison était excellent, et le 13 juillet, l'occupation était relativement bonne. Le 14 juillet, nous avons très vite compris que ça allait mal tourner », se rappelle-t-il. Nous avons commencé à évacuer les campeurs tandis que l'eau continuait de monter. « Impossible de savoir à l'avance jusqu'où l'eau allait monter. Dans la nuit, le niveau a atteint 5,63 mètres, inondant totalement le camping. À un moment donné, nous étions complètement

bloqués, et l'armée a dû intervenir pour évacuer les derniers campeurs en bateau. »

Fin de la saison

Les inondations ont causé de grands ravages, d'énormes dégâts et ont mis en danger la fin de la saison de camping. « Plusieurs caravanes ont été emportées, des mobilhomes ont été détruits et presque toutes les infrastructures étaient inutilisables. Toute l'infrastructure électrique, Internet et le téléphone étaient hors service », précise S. Veldkamp. « Sans compter les dix-huit tonnes de déchets et les conteneurs de trente mètres cubes de saletés. » Les experts ont estimé les dégâts à environ 350 000 euros. Le camping a pu bénéficier d'une

aide d'environ 40 000 € du fonds d'urgence. « Cela nous a permis de rouvrir le camping, mais ce n'était évidemment pas suffisant pour couvrir tous les dégâts. Nous attendons toujours le reste de la somme », déplore-t-il.

Tomber et se relever

Pour le Camping Op der Sauer, c'était le début d'une période de résilience. « Les premières semaines après les inondations, des amis et des connaissances nous sont venus en aide. Ensuite, nous avons dû nous débrouiller seuls, avec trois membres du personnel », explique S. Veldkamp. Une semaine plus tard, l'un des terrains du camping a pu rouvrir, mais n'a pas rencontré un franc succès. « Il y avait de la boue par

tout et les dégâts étaient importants. Le 1er septembre 2021, nous avons fermé le camping », explique-t-il. Six mois plus tard, et une fois le nettoyage terminé, 100 des 270 emplacements étaient à nouveau raccordés à l'électricité. « Il manque encore les mobilhomes, le restaurant et la piscine », précise S. Veldkamp. « Évidemment, cela nous prive encore de nombreux campeurs. Nous subissons aussi des hausses de prix, qui ne font qu'augmenter le coût des réparations. » L'avenir du Camping Op der Sauer est en jeu, mais S. Veldkamp n'a pas l'intention de baisser les bras. « Chaque jour, nous réparons quelque chose, et nous en retirons ainsi le côté positif de ce cauchemar ! »



La rivière Sûre fait du Camping Op der Sauer un endroit idyllique, mais a causé beaucoup de dégâts l'année dernière.



Tirage en augmentation

Les guides de camping ACSI restent populaires. Le nombre de campeurs a explosé dernièrement, et cela se voit dans les tirages. Le tirage total, tous guides ACSI confondus, a augmenté d'environ 7 %.

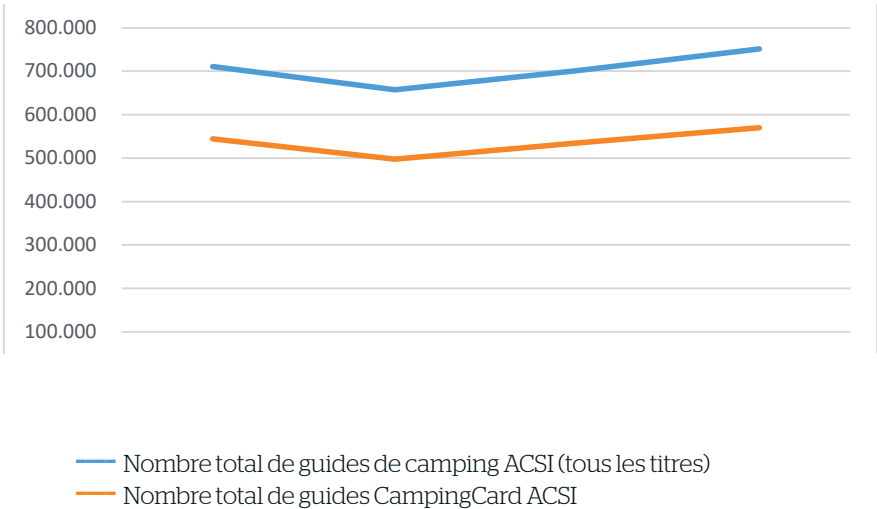
Forte présence du camping-cariste
Le nombre croissant de camping-caristes est l'une des explications de l'augmentation du tirage. Le tirage du guide ACSI CampingCard & Aires

camping-cars augmente depuis des années, et même de 23 % pour 2023. Le tirage du guide CampingCard ACSI augmente et revient lentement au niveau de 2020.
[> Voir graphique 1](#)

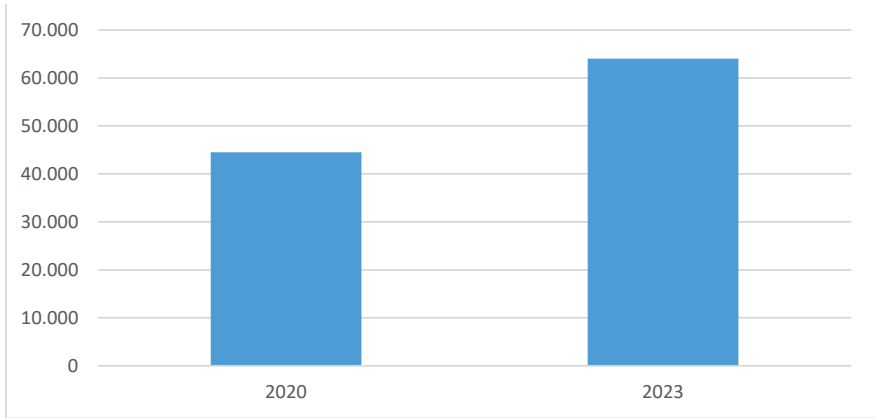
Réimpression en 2022
Cette année, la demande en guides de camping a très vite dépassé l'offre. ACSI a donc décidé de réimprimer certains guides. Les guides allemands ont particulièrement bien fonctionné,

comme le montrent les tirages de 2023.
[> Voir graphique 2](#)

Graphique 1: Évolution chiffres de diffusion des guides de camping ACSI



Graphique 2: Évolution chiffres de diffusion des guides de camping ACSI en langue allemande (exclu. CampingCard ACSI et ACSI CampingCard & Stellplatzführer)

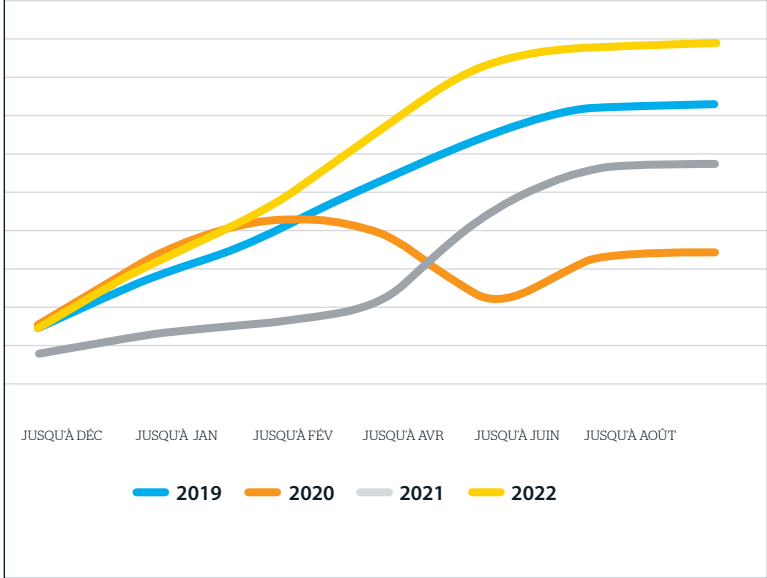


Suncamp connaît sa meilleure saison jusqu'à présent

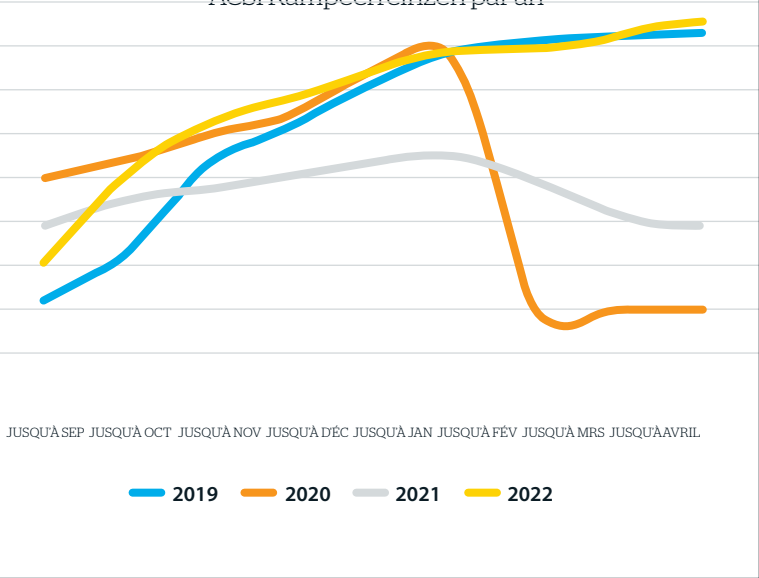
Mieux qu'en 2019
Pour Suncamp, 2022 est la meilleure année jamais enregistrée. L'année avant la pandémie a ainsi été détrônée. La levée des restrictions de déplacement a permis à la saison de débuter très tôt. Puisque les mois d'été n'ont connu aucune restriction, la saison s'est poursuivie à un bon rythme.

Beaux résultats pour ACSI Kampeerreizen
Dans le sillage de Suncamp, ACSI Kampeerreizen a également connu une très belle année. Les voyages organisés pour les campeurs néerlandais et allemands sont très plébiscités. Les chiffres sont là aussi revenus à leur niveau de 2019.

Évolution du nombre de réservations Suncamp par an



Évolution du nombre de réservations ACSI Kampeerreizen par an



Le nombre de réservations a doublé

France, destination de vacances
Les derniers chiffres de la plateforme de réservation ACSI camping.info Booking montrent que la France est de loin la destination la plus prisée de 2022. En effet, 34 % des réservations concernaient la France. L'Italie (20 %), l'Allemagne (15 %) et les Pays-Bas (9 %) suivent. Le nombre total de réservations atteint un niveau spectaculaire par rapport à 2021. Tous les mois, les chiffres doublent. Les

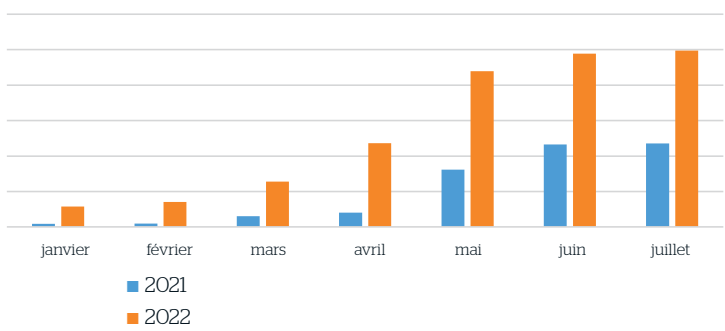
premiers mois de 2022 ont représenté 167 % de réservations en plus qu'en 2021 (voir graphique ci-contre).

Les Britanniques sont de retour
Les Néerlandais, les Belges et les Français sont les plus nombreux à avoir réservé en France. Les Britanniques aussi sont de retour et ont choisi la France pour leurs vacances. L'Italie a surtout attiré des campeurs allemands, alors

que l'Allemagne était plébiscitée par les Allemands et les Néerlandais.

Pour de plus amples informations sur les tirages, les autres possibilités de promotion ou la participation à ACSI camping, info Booking, vous pouvez contacter sales@acsi.eu ou appeler le +31 488 452055.

Nombre de réservations par mois (2021 vs 2022)



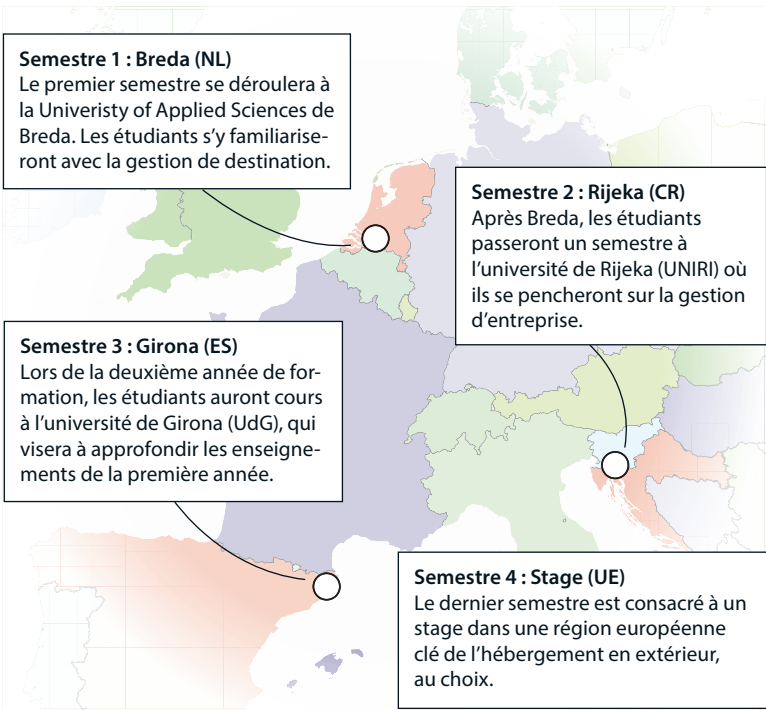
La première formation européenne en gestion de camping

Le Master Sustainable Outdoor Hospitality Management sera lancé à l'automne 2023

La demande en hébergement extérieur ne cesse de croître en Europe. Le camping connaît une grande professionnalisation, et dans cette optique, le secteur a plus que jamais besoin de formations spécialisées. La gestion d'un camping n'est pas comparable à celle d'un hôtel ou d'un B&B. La complexité et la polyvalence du secteur du camping exigent un travail sur mesure, également dans l'enseignement. Pour former de vrais spécialistes en la matière, des établissements de formation de Breda, Girona et Rijeka lancent ensemble la formation Sustainable Outdoor Hospitality Management.

Entreprendre durablement
Il s'agit de la première formation européenne de niveau master sur le thème de la gestion durable

d'un camping. Le programme met l'accent sur des sujets tels que les autorités publiques, le milieu extérieur et l'environnement.



Le 29 septembre 2022, la formation sera officiellement présentée lors du congrès professionnel du camping GirocampingPRO. Ce congrès sera accessible en ligne en anglais.
Voir : campingsingirona.com/fr/girocamping-pro/

QUELQUES CHIFFRES DE L'INDUSTRIE DU CAMPING

- 12 % de toutes les nuitées en Europe
- Pour une valeur de 12 milliards d'euros
- Génère 400 millions de nuitées
- Comprend 28 400 campings

Source: camping-master.eu

La formation entend ainsi répondre à la demande en responsables et en directeurs formés sur le sujet à un niveau académique. Pour donner vie à la formation, plusieurs parties du secteur du camping se sont réunies avec les universités et les établissements de formation de Breda (Pays-Bas), de Girona (Espagne) et de Rijeka (Croatie). Le programme d'échange Erasmus+ de l'Union européenne co-finance la formation, qui vise à sensibiliser sur l'entrepreneuriat durable dans le secteur du camping. La qualité globale et la compétitivité du secteur doivent ainsi être encore améliorées.

Une étape clé pour la branche
Ward Wijngaert est membre de l'équipe projet et professeur dans la formation. Avec les partenaires européens impliqués dans le projet, il a participé dans le cadre du projet Campmaster à la création d'un cadre de compétences, de connaissances et de savoir-faire d'un gérant de camping. Ce cadre a ensuite permis d'établir un programme de formation et de définir une structure pour une formation commune.

D'après W. Wijngaert, le soutien officiel de l'Union européenne est essentiel au secteur du camping. « Le fait que l'Union euro-

péenne soutienne ce master est une étape clé pour notre branche et donne la reconnaissance nécessaire à notre profession. Au fur et à mesure, le camping atteint le niveau qu'il mérite sur le plan académique, tout comme les autres secteurs qui bénéficient de masters reconnus. C'est pour nous un grand pas vers un meilleur respect et un meilleur traitement du camping en tant que branche essentielle du secteur du tourisme.

Un programme international
Le master Sustainable Outdoor Hospitality Management sera donné en anglais et durera deux ans. La formation associe théorie et pratique, et l'accent est mis sur la gestion stratégique de grands campings. Au cours de la formation, les étudiants se pencheront également sur toutes les autres facettes de la vie au camping (voir encadré). Le programme se conclut par un stage. « En prévoyant un stage pour la dernière phase de formation, on augmente la probabilité que l'étudiant soit engagé », pense W. Wijngaert. « Si pendant le stage, l'étudiant et l'entreprise semblent se correspondre mutuellement, un contrat peut être proposé afin que l'étudiant commence immédiatement. »

Les diplômés du Master Sustainable Outdoor Hospitality Management recevront plusieurs titres :

- Master of Arts (BUAs)
- Master of Science (UdG)
- Master of Arts in Sustainable Outdoor Hospitality Management (UNIRI)

Quelques exemples de carrière après la fin de cette formation :

- Marketing Manager chez Landal GreenParks
- Human Resource Manager chez CenterParks
- Concept Designer chez OYO Vacation Homes
- Resort Landscape Designer chez Pierres et Vacances
- Park Manager dans une autre entreprise internationale



Les partenaires européens à l'occasion du dernier conseil d'administration en Croatie.

Admission et compétences
Les premiers étudiants débuteront la formation à l'automne 2023, et peuvent s'inscrire dès l'automne 2022. Pour être admis, les étudiants doivent avoir obtenu une licence dans un domaine pertinent. Par exemple dans le domaine du tourisme, de la gestion hôtelière, du commerce international, de l'économie, du droit, du développement urbain, de la géographie ou encore des finances. Le master est ce que l'on appelle une formation à degrés multiples. Les diplômés bénéficieront de plusieurs titres, car ils auront suivi la formation dans plusieurs universités, qui donnent chacune un titre différent (voir encadré).

Les campeurs peuvent voter jusqu'au 15 janvier 2023

Le coup d'envoi des ACSI



Après une première édition couronnée de succès en 2022, les votes numériques sont ouverts depuis le jeudi 15 septembre pour les ACSI Awards 2023. Les campeurs de toute l'Europe peuvent voter jusqu'au 15 janvier pour leur camping favori dans huit catégories. Les gagnants seront annoncés à la mi-mai 2023. Le PDG d'ACSI, Ramon van Reine, a donné le coup d'envoi de cette nouvelle édition, et donne quelques conseils aux campings pour augmenter leurs chances de gagner.

La grande similitude entre le format de l'édition précédente et celui de la nouvelle édition est simple à expliquer, d'après R. van Reine. « Nous sommes extrêmement satisfaits de la première édition des ACSI Awards. C'est pourquoi nous n'avons pas l'intention de modifier le format de cette compétition. En plus, garder la même organisation permet d'améliorer le sentiment de familiarité et la cohérence. » Les campeurs peuvent donc à nouveau se rendre sur eurocampings.eu/awards pour mettre en avant leur camping favori. R. van Reine explique le processus de vote : « le campeur peut

voter une seule fois pour chaque catégorie. Si vous votez pour un camping dans une catégorie, vous ne pourrez plus voter pour ce même camping dans une autre catégorie. Cette règle permet aux campings de remporter un prix dans la catégorie pour laquelle ils s'illustrent particulièrement. »

Approche active
ACSI va elle-même encourager les campeurs à voter. « Grâce à nos newsletters, nous touchons des millions de campeurs, et nos réseaux sociaux ont une portée au moins équivalente. L'année dernière, nous avons recueilli 50 000 votes et nous espérons

atteindre une nouvelle fois ce niveau cette année », espère R. van Reine. Cela ne signifie pas que les campings n'ont aucune influence sur leurs chances de gagner. « Les campings qui encouragent activement leurs clients à voter peuvent largement augmenter leurs chances de gagner un ACSI Award. »

Kit promotionnel
ACSI a récemment transmis les informations nécessaires aux campings. Dans cet e-mail, R. van Reine donnait aussi quelques pistes aux campings. « Un kit promotionnel a été mis au point pour les campings. Celui-ci contient des outils, comme des bannières, des publications pour les réseaux sociaux et des modèles de communiqués de presse. » L'édition précédente a démontré l'utilité d'une campagne active. La créativité peut elle aussi s'avérer utile. « Certains campings ont mis au

Le kit promotionnel en images

Tous les propriétaires de camping ont récemment reçu un e-mail d'ACSI à propos du kit promotionnel. Ce kit très pratique comprend des photos et des textes à utiliser sur les sites web, les réseaux sociaux et les newsletters.

Voici un exemple des photos comprises dans le kit :



Les gagnants ACSI Awards dans les médias

Quelques campings ont saisi l'occasion et créé un événement médiatique autour de la remise de leur ACSI Award ou de leur mention honorifique. Par exemple en invitant la presse (locale). Ou en organisant la remise d'une façon amusante. Cette approche garantit une exposition maximale et offre une publicité gratuite pour le camping.



La Marina Resort a par exemple organisé une conférence de presse pour transmettre au monde entier la remise du prix de la catégorie « Best campsite Spain » (Meilleur camping d'Espagne). Le maire d'Elche, Carlos González, le secrétaire régional au tourisme, Francesc Colomer et l'adjoint au maire pour le tourisme, Carles Molina, se sont joints au propriétaire du camping Patrick Le Metayer Deckx.



L'ACSI Award de la catégorie « Greatest little campsite Netherlands » a été remis au Camping Landgoed Het Geuzenbos. La remise du prix a pu être suivie en ligne sur RTV Drenthe, la chaîne de télévision locale. L'inspecteur ACSI Hans Petiet a remis l'ACSI Award.

Awards 2023 est donné

point leur propre communication et se servent de notre kit promotionnel comme point de départ », explique R. van Reine.

Gagner comporte des avantages
Remporter un ACSI Award, ou une mention honorifique, porte ses fruits, nous l'avons bien constaté avec l'édition précédente. Pour plusieurs propriétaires de camping, la remise des prix a également été l'occasion d'approcher la presse (locale). Parfois même pour un reportage complet. De quoi offrir une publicité gratuite aux campings concernés. Les ACSI Awards ont fait parler d'eux dans les médias (voir encadré ci-dessous), mais pas uniquement. Les campeurs savent qu'ils ont affaire à un camping spécial même en consultant les sites web et applis ACSI. Des icônes spécifiques sont utilisées à cet effet. De cette façon, le visiteur voit immédiatement que le camping a remporté un ACSI Award ou une

mention honorifique. Pour avoir un aperçu de tous les gagnants, un filtre spécial a même été mis au point sur le site web.

Remise du prix sur place
La remise des awards et des mentions honorifiques s'est principalement faite par le biais des inspecteurs. « Ce sont eux qui entretiennent le contact avec les campings. Nous avons donc pensé qu'ils devaient être impliqués dans la remise des prix », explique R. van Reine. Dans certains cas, le PDG d'ACSI s'est même déplacé pour remettre le prix. C'était le cas notamment lors de réunions spécialement organisées pour l'occasion pour les campings de Croatie et de Slovénie.

Une émotion palpable
« En Slovénie, nous avons organisé une remise des prix à Blejski grad, un magnifique château au bord du lac de Bled », précise R. van Reine. « À cette occasion,

nous avons invité plusieurs propriétaires de camping pour un déjeuner et une après-midi d'information. En fin d'après-midi, les gagnants d'un ACSI Award ont été mis en avant. Les réactions étaient formidables, et l'émotion palpable à la réception d'un prix. »

La remise des prix organisée par ACSI en Croatie s'est déroulée à peu près de la même manière. À cette occasion, R. van Reine s'est rendu à Wyndham Grand, à Novi Vinodolski. La remise des prix s'est également déroulée dans le cadre d'une après-midi d'information. Pour les remises des prix de 2023, ACSI suivra un protocole similaire. La majorité des prix seront remis par les inspecteurs, mais dans certains cas, R. van Reine et Frank Jacobs, Business Developer, prendront eux-mêmes la route.



Ramon van Reine, PDG d'ACSI, pose avec certains des lauréats croates d'un prix ACSI ou d'une mention honorable.

Catégories ACSI Awards 2023

Des ACSI Awards sont remis dans les catégories suivantes. Pour les deux premières catégories, c'est le total des voix, toutes catégories confondues, qu'un camping recueille qui compte. Pour les huit autres catégories, c'est le total des voix reçues dans la catégorie indiquée.

- Meilleur camping**
Le camping qui a recueilli le plus de voix dans un pays.
- Le meilleur petit camping sympathique**
Petit camping (max. 50 emplacements) où le campeur peut profiter du calme de la nature.
- Meilleur camping pour enfants**
Grâce aux structures de jeu et à l'animation fantastique, les enfants passeront des moments mémorables dans ce camping.
- Camping le mieux adapté aux chiens**
Ce camping accueille à bras ouverts nos fidèles compagnons. De vraies vacances, même pour votre chien.
- La plus belle piscine de camping**
Ce camping ne dispose pas d'une piscine, mais d'un véritable paradis aquatique dont les campeurs peuvent profiter toute la journée.
- Camping le mieux situé**
Ce camping est idéalement situé, près d'un bois, de l'eau, d'une ville ou des montagnes. L'emplacement est tout simplement parfait !
- Camping le plus sportif**
Foot, plongée, tennis ou remise en forme : dans ce camping vos vacances seront sportives.
- Le meilleur restaurant de camping**
Camping proposant un restaurant où l'on peut se régaler tous les soirs. Les plats sont délicieux et le service impeccable.
- Meilleures aires camping-cars**
Ce camping est aux petits soins pour les camping-caristes. Les meilleurs emplacements et toutes les infrastructures à portée de main.
- Camping avec les meilleurs sanitaires**
Les sanitaires de ce camping se démarquent par leur propreté et leur modernité.



Les inspecteurs ACSI Gerard et Ans van Duyn se sont rendus dans le camping écossais Linnhe Lochside Holidays pour remettre l'ACSI Award « Best campsite Great-Britain ». Une fois sur place, ils ont acheté une tenue écossaise traditionnelle pour que Gerard remette le prix avec style. Un geste très apprécié, et dont les photos ont été publiées dans la presse locale.



Le Camping Tennsee a reçu l'ACSI Award du « Campsite with the best location Germany ». Le maire de Krün, Thomas Schwarzenberger, était présent à la remise des prix.

Pour l'amour du camping

Trois vainqueurs des ACSI Camping Personality Award 2022 sont déjà connus

Cette année, ACSI a lancé les ACSI Awards. Au total, 120 campings ont obtenu cette distinction honorifique, mais quelques personnes ont aussi été mises à l'honneur. Dix personnes qui ont beaucoup contribué au développement du secteur du camping se sont en effet vu remettre un ACSI Camping Personality Award. Le CEO d'ACSI, Ramon van Reine, est parti à la rencontre des trois premiers vainqueurs afin de les féliciter en personne et de les remercier pour leur implication, leur engagement, leur esprit décisionnel et leur dévouement social au monde du camping.

Ces trois personnes ont obtenu un ACSI Camping Personality Award 2022 :



Siegfried Heinze
Jerko Sladoljev
Lidija Koren

Les autres vainqueurs seront dévoilés au cours de l'année. Pour ne manquer aucune informations, suivez-nous sur [linkedin.com/company/acsi-publishing](https://www.linkedin.com/company/acsi-publishing).

Siegfried Heinze

Siegfried Heinze, né en Allemagne, est arrivé en Espagne en 1960, après des études effectuées en Angleterre. Il passa quelques mois à Alicante et Madrid, où il obtint une licence de presse pour étrangers de la part du ministère de l'Information et du tourisme de l'époque. Dès 1961 il commença à établir des contacts entre les propriétaires de campings espagnols et les autres campings européens. Son entreprise, qui porte le nom de Heinze Latzke Tourism Services, actuellement basée à Barcelone et Paris (sous le nom ICCS) représente depuis plus de cinquante ans de nombreux clubs automobiles, touristiques et de camping en Espagne, au Portugal et en France.

Une carrière riche en reconnaissances

Au fil de sa longue carrière, Heinze a obtenu différentes récompenses. A son palmarès on trouve entre autres la Medal of Tourist Merit (1968), la Medal of Tourism of Catalonia (1983) et la Medal of Honour of Tourism of Catalonia (2003). Heinze a également été membre de l'influent Spanish Tourist Board, de l'Institute of Directors, de l'Institute of Tourism de Londres

et des Chambres du commerce et de l'industrie des Pays-Bas, de Grande-Bretagne, d'Allemagne et de France.

Son épouse, Louise W. Van Kesteren Leeners, qui est décédée début 2020, l'a accompagné lors de la majeure partie de sa carrière professionnelle et a été pendant plusieurs décennies le pilier de l'équipe internationale de l'entreprise Heinze Latzke Tourism Services.

Garantir la visibilité des campings

Heinze a grandement contribué au développement du secteur du camping en Espagne et en France. Grâce à son entreprise, il a donné aux campings toutes les clés pour approcher entre autres le marché allemand grâce à des offres et du marketing ciblés. Aujourd'hui, Servicios Turísticos Heinze Latzke assure un lien direct avec les principales organisations et associations de camping en Allemagne, aux Pays-Bas, en Belgique, en France, au Royaume-Uni, en Italie, en Suisse, en Scandinavie et en Espagne. Le vaste choix de supports publicitaires tant imprimés que numériques proposés par Servicios Turísticos Heinze Latzke lui permet d'avoir une portée internationale.

Jerko Sladoljev

Depuis la naissance du camping en Europe, les amateurs de camping n'ont eu cesse de reconnaître le potentiel de ce magnifique pays qu'est la Croatie. Jerko Sladoljev en fait partie. Il a passé toute sa carrière professionnelle à promouvoir les campings et le secteur du camping en Croatie. Actuellement, Sladoljev occupe le poste d'Executive Manager chez Top camping Croatia, regroupant pas moins de 56 campings.

Fondateur en temps de guerre

Pendant la guerre de Balkans dans les années 90, Sladoljev fonda la Kamping Udruzenje Hrvatske/Croatian Camping Union (KUH/CCU). Cette initiative a permis de mettre en avant les campings croates sur les cartes dédiées au camping. Actuellement, la KUH/CCU est la plus grande association du secteur du camping qui existe en Croatie.

Interlocuteur important

L'association défend les intérêts tant des grands que des petits campings et joue un rôle important dans la transmission des informations. Elle est une inter-



En raison du lancement de son nouveau livre, Sladoljev n'a pas pu recevoir son ACSI Camping Personality Award en personne. Le prix a ainsi été remis à sa fille Romana Sladoljev Varžić, managing director chez Top camping Croatia.

locutrice privilégiée des organisations politiques nationales et locales. Représentant plus de 90 % de l'ensemble de l'offre de camping croate, l'association est un interlocuteur très influent.

Ecrivain et orateur

Sladoljev est aussi le fondateur de Top camping Croatia. Il s'agit d'un groupement qui compte actuellement 56 campings supérieurs croates. Sladoljev est également l'auteur de différents livres et articles dédiés au secteur du camping. On lui doit

notamment des livres traitant de l'histoire et du développement des campings et domaines (naturalistes). Récemment Sladoljev a publié un livre sur la conservation de la nature et la sensibilisation à l'écologie dans le secteur du camping. A l'automne, Sladoljev donnera une conférence au F.I.C.C. World Congress organisé à Verrières-Le-Buisson en France (27 et 28 octobre 2022) au cours de laquelle il abordera le thème des effets de la numérisation et de la durabilité sur le secteur du camping.



Outre l'ACSI Camping Personality Award, Koren a également remporté l'ACSI Award du meilleur camping de randonnée à vélo et à pied de Slovénie.

Lidija Koren

Lidija Koren est la propriétaire de l'Eco-Camping & Chalets Koren, situé au nord-ouest de la Slovénie, au bord de la féérique rivière Soča. Elle occupe également le poste de présidente de la Fédération des campings de Slovénie depuis de nombreuses années. Dans ce rôle, Koren défend les intérêts de tous les campings slovènes. Elle est de ce fait un visage très connu des salons (de camping) internationaux, où elle met en avant les vacances au camping dans son pays natal et s'entretient avec de nombreux campeurs.

La durabilité avant tout

En 2021, Koren a obtenu un autre prix, celui de l'Outstanding contribution to the development of slovenian tourism. Une reconnaissance bien méritée car l'importance qu'elle accorde à la durabilité au sein de son camping est avant-gardiste et sert de référence à d'autres campings slovènes.

Projet SPARE

Koren s'implique également dans le projet SPARE. SPARE signifie Strategic Planning for Alpine River Ecosystems. Ce projet

de collaboration a pour but de permettre le développement d'une région tout en assurant la protection des rivières. La population locale est ainsi consultée pour trouver ensemble la meilleure manière de développer le tourisme dans une région sans que cela n'entraîne une dégradation des conditions de vie. Et ce tant sur le plan humain que pour la faune et la flore.

Ecolabel européen

Le fait que Koren accorde une grande importance à la protection de l'environnement et à la durabilité se reflète chez Eco-Camping & Chalets Koren. Ce camping fut le premier camping slovène à se conformer aux exigences en la matière et à obtenir l'écolabel européen pour les campings écologiques en 2011. Les campeurs qui apprécient le tourisme écologique sont ici au bon endroit. Depuis l'année dernière, Jakob, le fils de Koren, a repris la gestion du camping. Marchant dans les traces de sa mère, il gère le camping avec le même enthousiasme et selon les mêmes principes qu'elle.



Lors d'une récente visite à Barcelone, le CEO d'ACSI Ramon van Reine et Business Developer Frank Jacobs ont remis le prix en mains propres au vainqueur.

« Les gens considèrent les vacances pratiquement comme un besoin primaire »

Le spécialiste du secteur Jos Klerx et le CEO d'ACSI Ramon van Reine nous font part de leurs prévisions pour l'année de camping 2023.

2022 est une année calme dans de nombreux domaines. Il se passe tant d'événements en Europe que le comportement des consommateurs s'en ressent. Malgré tout, le secteur du camping vit une bonne saison. Peut-on s'attendre à la même chose en 2023 ? Jos Klerx, spécialiste des secteurs cafés-hôtels-restaurants, divertissement et tourisme chez Rabobank, une banque coopérative néerlandaise. Klerx suit toutes les tendances et les développements de ces secteurs, et s'intéresse de près à l'économie des loisirs.



Pour J. Klerx, les campings sont épargnés par les bouleversements économiques majeurs, et peuvent donc espérer une très belle année 2023.



Jos Klerx

Jos Klerx est un spécialiste des secteurs cafés-hôtels-restaurants, divertissement et tourisme chez Rabobank, une banque coopérative néerlandaise. Klerx suit toutes les tendances et les développements de ces secteurs, et s'intéresse de près à l'économie des loisirs.

Deux facteurs importants

Klerx aborde d'emblée deux facteurs qui joueront probablement un grand rôle l'année prochaine. « Tout d'abord la guerre en Ukraine et ses conséquences sur la confiance en l'économie. Ensuite l'inflation, qui va de pair avec cette guerre. Cette inflation va principalement peser sur le pouvoir d'achat des consommateurs, ce qui risque de changer leur manière d'aborder les vacances, que ce soit en termes de moyens de transport, de lieu ou de destination. »

COVID, prix des carburants et voyages durables

Pour la saison estivale 2023, Klerx ne s'attend pas à des problèmes liés à la COVID-19 si aucun nouveau variant inquiétant ne fait son apparition. L'augmentation du prix des carburants ne semble pas véritablement poser de soucis. « Ce point reste difficile à évaluer. Peut-être que l'année prochaine les consommateurs décideront de partir moins loin de chez eux, mais cette

année cette tendance ne s'est pas vraiment démarquée. » Van Reine est sensiblement du même avis : « Les campeurs sont très contents de pouvoir voyager à l'étranger sans trop de restrictions après ces deux années de pandémie. Le prix élevé des carburants ne les arrête pas. De plus, le prix des carburants varie très fortement à travers l'Europe et les cent ou deux cents euros supplémentaires ne pèsent pas trop sur le budget total des vacances. » Le choix d'un mode de transport plus durable n'est pas encore à l'ordre du jour non plus selon Klerx. « Même si nous souhaiterions des évolutions dans ce domaine. En raison de la tendance des consommateurs à se tourner vers des produits moins chers, la plupart préféreront certainement opter la voiture au lieu de l'avion, selon la destination finale. »

Tendance des consommateurs à se tourner vers des produits moins chers

D'autres facteurs ont cependant une influence sur les projets de vacances des campeurs. « Dès

que le pouvoir d'achat baisse, on voit que les consommateurs se tournent vers des produits moins chers. Cela ne m'étonnerait pas que ce comportement se reflète également lors des vacances », indique Klerx. Les campeurs pourraient ainsi partir moins souvent en vacances ou s'éloigner moins de leur domicile. « La guerre en Ukraine ainsi que les effets climatiques tels que les incendies de forêts et les inondations pourraient également les inciter à rester plus chez eux. »

Une réaction en cascade

La baisse du pouvoir d'achat est due à l'accumulation de plusieurs facteurs, entraînant ainsi selon Klerx une réaction en cascade. « Prenons l'exemple de l'augmentation des prix du gaz. Cette augmentation s'était déjà fait ressentir avant la guerre en Ukraine, suite à la reprise de la croissance économique à la sortie de la pandémie de COVID-19 car la demande en carburant a augmenté beaucoup plus vite que prévu. La guerre a cependant

encore intensifié le problème. Les problèmes de manque de personnel et l'augmentation du prix des carburants entraînent une hausse de l'inflation. »

Le camping : un besoin primaire

Les dépenses énergétiques des gens sont ainsi de plus en plus élevées. Une famille peut facilement dépenser jusqu'à 300 € par mois de plus pour payer ses factures énergétiques. Et cet argent, elle ne pourra pas le consacrer à d'autres choses. Cependant Klerx ne pense pas que cela amènera les consommateurs à se priver de vacances. « L'avantage des campings est qu'ils ne souffrent pas trop des importantes fluctuations économiques. Une légère baisse pourrait se faire ressentir en 2023, mais les prévisions restent bonnes. Les gens continuent d'aller en vacances. Ils considèrent pratiquement les vacances comme un besoin primaire, un droit acquis. Nous nous attendons à ce que l'année 2023 soit excellente pour les campings. »

Flexible et pour tous les budgets

Van Reine est d'accord avec cette vision : « Les vacanciers optent de plus en plus fréquemment pour des vacances au camping. Le vaste choix de logements mobiles/d'hébergements et de campings permet à chacun d'adapter ses vacances à son budget. » Partir en vacances avec son propre moyen de transport est souvent moins cher que de prendre l'avion. De plus, un campeur est plus flexible car il emmène son hébergement avec lui sous la forme d'une caravane pliante, une tente, une caravane ou un camping-car. De nombreux campeurs partent également encore à la recherche d'un camping en dernière minute. S'il fait mauvais ou que l'on a envie de changer de destination,

il est facile de trouver un autre camping.

Nouveaux campeurs

Van Reine s'attend à ce que le camping reste toujours aussi populaire parmi les vacanciers en 2023. « Au cours des dernières années marquées par la pandémie de coronavirus, le nombre de campeurs a explosé. De plus, beaucoup de personnes ont acheté d'un nouveau logement mobile. Et généralement une telle acquisition ne se fait pas pour une seule année. Nous sommes donc en droit de supposer que les personnes qui ont acquis une nouvelle caravane ou un camping-car l'utiliseront encore pendant de nombreuses années. En raison des longs délais de livraison auxquels sont confrontés les secteurs des caravanes et des camping-cars, de nombreux campeurs n'ont même pas encore pris possession de leur nouveau logement mobile. »

Camper à proximité de chez soi

Le secteur du camping international n'a selon Van Reine aucun souci à se faire. De plus, avec la pandémie de coronavirus, les gens ont redécouvert le plaisir de camper près de chez soi. « De plus en plus de personnes ont pris la mesure des avantages qu'offrent ces types de séjour. De nature flexible, ils sont économiques, les frais de voyage sont faibles et le changement de cadre est garanti. La formule est également idéale pour un petit séjour à l'improviste », souligne Van Reine.

Klerx et Van Reine s'attendent à une bonne année 2023 pour le secteur du camping. En pages 12 et 13 du magazine Le Monde ACSI, vous pouvez découvrir les prévisions de certaines chaînes de camping européennes. ACSI s'associe à elles pour cette saison et celle à venir.



Le camping a toujours autant la cote, c'est ce qui a pu être observé au Caravan Salon de Düsseldorf.

Les chaînes de camping se projettent en 2023

« Nous attendons encore plus de campeurs qu'en 2022 »

Après Jos Klerx, spécialiste du secteur, et Ramon van Reine, PDG d'ACSI (page 11), deux chaînes de camping européennes font le point sur le secteur. Comment s'est déroulée la saison pour elles, et se reconnaissent-elles dans le paysage brossé dans l'article précédent concernant les prévisions pour 2023 ? ACSI a rencontré Johan Söör, PDG de First Camp en Scandinavie, et Véronique Decamps, directrice de Sites et Paysages en France.



Retour sur 2022

« Nous avons déjà une très belle saison », constate le PDG de First Camp, Johan Söör. « En juillet de cette année, notre mois le plus chargé, les bénéfices étaient 16 % plus élevés qu'en 2021 et 17 % plus élevés qu'en 2019. La grande différence avec l'année dernière est le retour des campeurs étrangers. » Ces derniers temps, First Camp s'est également tournée vers la numérisation. « La mise en place de notre nouveau système de gestion des revenus en 2021, basé sur l'intelligence artificielle, a porté ses fruits. » Ce système est proposé par une start-up suédoise et britannique qui permet à First Camp d'identifier les besoins et attentes du campeur. En d'autres termes, les besoins du campeur sont connus à l'avance.

Prévisions pour 2023

« La majorité des pays ont levé les restrictions sanitaires et la popularité du camping a fortement augmenté. Nous prévoyons donc une belle année », se réjouit J. Söör. Déjà avant la pandémie, il a constaté un regain d'intérêt pour le camping, et observe que le

coronavirus n'a fait qu'accélérer cette tendance. « Je pense qu'il y aura encore plus de campeurs en 2023, également grâce à nos investissements constants dans l'amélioration de nos produits et dans les ventes en ligne. En Scandinavie, la majorité des campeurs réserve en ligne, mais près de 65 % des réservations sont enregistrées dans les quatre semaines avant le départ. »

Les défis

Tout comme les autres chaînes de camping, First Camp souffre du manque de personnel. « C'est un problème majeur pour nous. Dans certains campings, nous l'avons résolu en faisant temporairement appel à du personnel étranger. » La transition numérique est un outil qui s'avère utile. « Nous sommes en train de numériser entièrement deux campings. Notamment pour les bornes d'enregistrement, avec des hébergements qui s'ouvrent automatiquement, la possibilité de commander des courses en ligne ou encore avec l'installation de caméras. Bien sûr, cela ne résout pas tout. »



La chaîne de campings First Camp compte 61 campings en Scandinavie, dont First Camp Bogense City - Fyn, dans le Jutland du Sud au Danemark.

Les attentes des campeurs restent élevées, et les règles sont strictes. « Les campeurs réservent de plus en plus souvent en ligne et ont de fortes attentes par rapport au camping. Dans le même temps, les normes des autorités et des communes sont de plus en plus strictes », observe J. Söör. Il constate que l'intérêt d'un camping à se rattacher à une chaîne augmente. « Ce point est de plus en plus crucial et s'observe depuis longtemps en Europe. Je pense que nous verrons plus de projets en ce sens dans les mois à venir. » First Camp cherche également à s'étendre au-delà de la Suède, du Danemark et de la Norvège. « Nous cherchons à acheter ou louer des campings. Nous pensons qu'il est essentiel que le nombre d'emplacements reste le même, et qu'ils ne soient pas tous

transformés en hébergements à louer. »

Influences extérieures

Le changement climatique a aussi un impact sur la chaîne scandinave. « Avec les températures qui augmentent et les fortes chaleurs qui durent, de plus en plus de campeurs en Scandinavie délaissent le sud de l'Europe, où il fait trop chaud. » La demande en bornes de recharge pour les véhicules électriques augmente également, et First Camp a donc commencé l'installation de bornes. J. Söör reste prudent sur la question de l'influence de la hausse des prix du carburant sur la nouvelle saison de camping. « La hausse des prix peut avoir tant un impact positif que négatif. Les campeurs étrangers resteront peut-être plus près de chez eux. D'un autre côté, nous avons 61 campings dans toute la Scandinavie. Les Scandinaves ont donc un large choix pour passer leurs vacances non loin de chez eux. »

L'inflation aura quant à elle un impact sur les habitudes des campeurs, prévoit J. Söör. « Déjà cet été, nous constatons que nos clients dépensent un peu moins sur la nourriture, les boissons et les activités au camping. Il est encore trop tôt pour prévoir l'impact de l'inflation sur l'été 2023. Je pense malgré tout que l'industrie du camping ne doit pas avoir peur de demander des prix plus élevés pour les formidables produits que nous proposons aux vacanciers. »

Enfin, la guerre en Ukraine aura probablement un impact sur la saison 2023. « La guerre en Ukraine est une tragédie à plusieurs niveaux. Je pense malgré tout que les effets sur le camping seront limités. Peut-être les campeurs resteront plus près de chez eux, ou éviteront-ils de prendre l'avion. Tous ces aspects sont positifs pour notre branche, par rapport à d'autres branches du tourisme », conclut J. Söör.



Le First Camp Åhus-Kristianstad est niché dans une forêt de pins dans la région suédoise de Skåne.



De plus en plus de camping-caristes. C'est une tendance qu'observe également First Camp, et l'un des motifs qui expliquent les investissements continus pour des emplacements.



Johan Söör est PDG de First Camp, la plus grande chaîne de campings de Scandinavie. Il est également président du Conseil d'administration de Jesperhus Feriepark.



La chaîne de campings française Sites et Paysages offre aux campeurs des vacances au plus près de la nature.

Retour sur 2022

Véronique Decamps, directrice de Sites et Paysages, pose un regard positif sur la saison 2022. « Cette année, nous avons bien répondu aux nouveaux besoins des campeurs. Ils accordent plus d'importance aux séjours proches de la nature, aux excursions enrichissantes et à la découverte de la région où ils séjournent. » Dans un marché plus que jamais dominé par les hébergements en location, Sites et Paysages continue de miser sur les emplacements « standard ». En moyenne, un camping Sites et Paysages compte 70 % de ces emplacements, et c'est ainsi que la chaîne se démarque de la concurrence.

Les campeurs européens apprécient cette approche, constate V. Decamps. « Après deux ans de pandémie, les campeurs sont massivement revenus dans nos campings. Déjà en mai et en juin, nous avons accueilli beaucoup de Néerlandais, d'Allemands, et de Britanniques, dans une moindre mesure. En juillet, la saison a commencé lentement, mais de façon générale, nous constatons une augmentation de 26 % pour la partie avec hébergements, et

même de 54 % pour la partie avec emplacements standard, par rapport à 2021.

La pandémie a transformé Sites et Paysages. Une transformation nécessaire pour maintenir le score de 91 % de satisfaction client. Les besoins des campeurs ont évolué au cours de cette période. Hormis l'émergence d'un groupe de nouveaux campeurs, majoritairement en camping-car, et la demande croissante en conditions de réservation flexibles, V. Decamps a observé deux autres tendances étonnantes.

« Pour nos campings, cela peut paraître paradoxal, mais la demande pour une bonne connexion Wi-Fi et pour la climatisation a explosé. Les campeurs viennent pour un retour à la nature, mais ne semblent pas pouvoir se passer d'une bonne connexion Wi-Fi. La mauvaise couverture Wi-Fi est le point négatif majeur. Il en va de même pour nos infrastructures. Les campeurs nous choisissent spécifiquement pour notre approche respectueuse de l'environnement. Pourtant, en raison des fortes chaleurs, beaucoup d'entre eux ont

choisi un hébergement premium avec climatisation. En tant que chaîne, nous avons donc dû jongler avec le séjour que le campeur cherchait et les besoins réels sur place. »

Prévisions pour 2023

V. Decamps est optimiste pour la saison 2023. « Tous les voyants sont au vert. Le secteur du camping n'a encore jamais bénéficié d'une telle promotion. D'après une enquête de l'ADN Tourisme (Fédération nationale des acteurs institutionnels du tourisme), 61 % des Français souhaitent 'se déconnecter du quotidien et se reconnecter avec la nature'. C'est exactement ce que nous proposons depuis plus de 40 ans. » Sites et Paysages joue aussi sur la tendance du tourisme lent avec son programme « Origine, Vert Demain ». Les clients ont ainsi un aperçu unique de la culture locale, bien loin du tourisme standard actuel.

Influences extérieures

V. Decamps pense également que les influences extérieures joueront un rôle clé pendant la prochaine saison de camping. « Les températures élevées et les incendies auront certainement un impact. Les campeurs seront plus attirés par des régions fraîches, des campings au bord de l'eau ou des hébergements avec climatisation. D'un autre côté, nous devons aussi penser à la gestion de l'eau et aux risques d'incendie, pour rester autonomes et efficaces. »

Comme First Camp, Sites et Paysages observe également une croissance de la demande en bornes de recharge pour les véhicules électriques. La chaîne a donc débuté l'installation dans plusieurs campings. Étant donné que la demande ne va faire qu'augmenter à l'avenir, cette question restera essentielle. V. Decamps constate aussi les effets



Véronique Decamps est depuis plus de dix ans la directrice de la chaîne de campings Sites et Paysages.

de la hausse des prix du carburant : « Un grand nombre de campeurs séjournent près de chez eux. Ils partent moins loin, mais plus souvent. Et généralement dans des campings « verts », familiaux et en pleine nature, de préférence à la campagne. Ils peuvent ainsi profiter pleinement de la région et de la nature. »

N'oublions pas la pénurie de personnel. Ce sera également un défi pour Sites et Paysages en 2023. « Pour les deux dernières saisons, nos campings ont déjà eu du mal à recruter, mais 2022 a été particulièrement complexe pour le recrutement d'un personnel suffisant et pour la gestion du personnel. Tous les postes sont concernés, que ce soit dans la restauration, le nettoyage, les animations ou la réception. Nous avons déjà résolu certains problèmes l'année dernière, mais nous devons passer à la vitesse

supérieure si nous voulons avoir suffisamment de personnel la saison prochaine pour garantir à nos clients la qualité qu'ils espèrent. » La pénurie de produits et de matériaux représente un autre défi. « Cette pénurie a des conséquences sur la gestion de l'entreprise. Qu'il s'agisse de restauration, avec des prix qui changent de semaine en semaine, ou de gestion quotidienne, avec des matelas qui arrivent trop tard ou des produits introuvables. »

Pourtant, V. Decamps reste optimiste. L'inflation ne fait pas paniquer Sites et Paysages. « Le secteur du camping peut justement bien répondre à cette problématique. Le retour à la simplicité est l'un de nos atouts majeurs, et on constate que le besoin augmente. Dans le même temps, les campeurs dans nos établissements peuvent utiliser toutes sortes d'infrastructures et de services. »



En moyenne, un camping Sites et Paysages comprend environ 70 % d'emplacements.



L'avenir s'annonce radieux : « tous les signaux sont au vert ».

Un voyage à travers l'histoire du camping

De nombreux campings européens existent depuis des décennies et traversent les générations. ACSI s'intéresse ici à l'histoire de quatre campings européens.

Kongshøj Strandcamping, Danemark

De ferme à camping

Le Kongshøj Strandcamping a ouvert ses portes dans les années 1960 sous l'impulsion de Jørgen et Rita Sønderby. À cette époque-là, la famille dirigeait également une ferme avec des vaches et des cochons. La ferme n'existe plus aujourd'hui, mais l'atmosphère chaleureuse et familiale est restée.

En 1961, un passant a demandé à la famille Sønderby s'il pouvait piquer sa tente pour la

nuir sur l'un des terrains de la ferme. C'était une époque où la demande en endroits où passer la nuit augmentait, et où de plus en plus de campings ouvraient leurs portes. C'est ainsi que Jørgen et Rita ont eu l'idée de créer un camping.

Le terrain de la famille Sønderby est idéalement situé au bord de la mer sur l'île de Funen. L'emplacement est également idéal pour les touristes qui continuent leur voyage vers la Suède. Après l'ouverture du Kongshøj

Strandcamping, l'établissement a attiré de nombreux campeurs du Danemark et d'autres pays européens qui ont installé leurs tentes sur les terrains autour de la ferme. L'attention s'est de plus en plus déportée de la ferme au camping. Vaches et cochons ont été vendus en 1978, et la famille s'est entièrement consacrée à la gestion du camping. Outre des emplacements de camping, l'établissement comprend également des chalets. Un cottage spacieux a même été ajouté et peut accueillir jusqu'à 26 personnes.

Le rôle d'Internet.

L'une des évolutions majeures concerne le marketing. S'il suffisait auparavant d'être référencé dans un guide de camping, Internet et les réseaux sociaux jouent aujourd'hui un rôle essentiel. Heureusement, certaines choses n'ont jamais changé. La qualité du service et de l'accueil est toujours un pilier majeur, même après 60 ans. Aujourd'hui encore, les propriétaires prennent le temps d'organiser des activités communes au camping. L'une des



« Les soirées snobrød sont l'occasion pour des personnes de tous les âges de se rencontrer et de partager un bon moment autour du feu de camp »

activités les plus appréciées est la soirée « snobrød » hebdomadaire, au cours de laquelle un pain est torsadé autour d'une broche et cuit sur un feu de camp. Ces soirées sont l'occasion pour des personnes de tous les âges de se rencontrer et de partager un bon moment autour du feu de camp.

« Hygge » au camping

L'ancienne ferme est toujours

au cœur de ce camping familial. Deux prairies accueillent encore des chevaux, des moutons, des chèvres et des lapins. Aujourd'hui, le fils, Bent Sønderby, et sa femme, Susanne, assurent la direction du camping. Bent et Susanne ont à cœur de transmettre l'esprit « hygge » à leurs clients. Le petit-fils de Jørgen et Rita travaille désormais aussi dans l'entreprise.

Aurdal Fjordcamping og Hytter, Norvège

Près de 25 ans de camping dans la nature norvégienne

L'Aurdal Fjordcamping og Hytter a ouvert en 1998. Deux amis, Knut Ivar Sundet et Jan Opheim ont décidé d'ouvrir un camping ensemble. Idéalement situé dans le fjord de l'Aurdal, c'est un véritable paradis pour les amoureux de nature.

Les deux amis ont installé le camping sur l'ancien terrain de la ferme familiale de Knut. Les campeurs ne se sont pas fait attendre longtemps, surtout pour des emplacements fixes tout au long de l'année. Le camping a

donc rapidement eu du succès. Les voisins et la communauté locale ont été ravis de la création de l'Aurdal Fjordcamping og Hytter, car le tourisme a beaucoup aidé la région. Au début, les clients étaient surtout norvégiens. Le nombre de touristes étrangers a évolué en même temps que le camping. Aujourd'hui, de nombreux campeurs viennent d'Allemagne, des Pays-Bas, de Suède et du Danemark, mais les pays du sud et de l'est de l'Europe sont aussi représentés.

Le camping est aujourd'hui plus luxueux

Quand Knut et Jan repensent à l'époque où ils ont ouvert le camping, ils constatent de grandes différences. En 1998, le camping n'était pas aussi luxueux qu'aujourd'hui. Désormais, les campeurs ont des attentes fortes concernant la qualité des infrastructures. C'est d'ailleurs l'un des aspects sur lequel le camping a énormément investi, notamment avec des appartements à louer, construits en 2018, et la création d'un nouveau bâtiment sanitaire en 2019. En 2018 et en 2021, Knut et Jan ont également ajouté des emplacements 24 heures pour les camping-cars et les caravanes.

« La communauté locale était ravie de l'ouverture de notre camping »

La prochaine génération est prête

La clé du succès de l'Aurdal Fjordcamping og Hytter ? Les hôtes Knut et Jan accueillent toujours les campeurs avec le sourire et ont pour objectif de leur faire passer un séjour inou-



bliable. Ce sens de l'accueil sera bientôt transmis à la prochaine génération. Knut et Jan espèrent

que le camping restera dans leurs familles encore de longues années.





Camping Mühle Kaprun, Autriche

Les traditions alliées à la modernité

Depuis des générations, le Ramolds-Mühle de Kaprun est un exemple d'hospitalité. L'auberge est depuis près de 95 ans aux mains de la famille Nindl. Plus tard, un camping a également ouvert ses portes. Les traditions sont encore présentes dans le Camping Mühle Kaprun.

Jakob et Maria Nindl ont acheté le « Mühle » en 1929 et ont repris la clientèle existante. Cette auberge, à l'aménagement typiquement autrichien, attirait alors de nombreux visiteurs des environs. Le fils de Jakob et Maria, Johann, s'est installé en 1930 à Kaprun et a contribué au succès de l'auberge. Il s'est marié en 1947 avec Emmerentia, et ensemble, ils ont eu cinq enfants, dont Gottfried. Lui et sa femme Monika ont repris l'auberge en 1986, et en sont encore les heureux propriétaires aujourd'hui.

Camper au paradis
En plus de l'auberge, la famille Nindl possède également un

terrain agricole. Avec l'augmentation de la demande en emplacements de camping dans la région, la famille a décidé d'y ouvrir un camping en 1982.

Le Camping Mühle Kaprun dispose de deux terrains de camping. L'un d'eux est toujours exploité pour l'agriculture en hiver. C'est donc un endroit paradisiaque pour camper. Vous avez véritablement l'impression de séjourner dans une oasis de verdure, tout en profitant de l'esprit d'antan. Pas la peine de réserver au camping, et vous pouvez choisir vous-même votre emplacement.

« Vous pouvez encore sentir l'esprit d'antan »

Modernisation du camping
Le camping de 2022 n'a plus rien à voir avec le camping de l'époque. Gottfried constate surtout l'augmentation du nombre de caravanes et de camping-cars. Au début, environ 80 % des cam-

peurs venaient avec leur tente, alors qu'aujourd'hui, on se situe plutôt autour de 20 %. Au fil du temps, le terrain s'est également modernisé. Les infrastructures telles que l'électricité et l'eau ont été installées, ainsi que plusieurs emplacements confort. Le bâtiment sanitaire sera bientôt rénové.

Pour goûter à la gastronomie locale, les campeurs peuvent aller au restaurant de l'hôtel voisin. Tradition et hospitalité sont des valeurs chères à la famille Nindle, qui espère pouvoir accueillir encore longtemps les campeurs à la « Mühle ».





Camping Los Escullos, Espagne

Le camping durable dans un parc naturel

Le camping Los Escullos, au sud de l'Espagne, fête cette année son trentième anniversaire. La gérante, Patricia Fernandez, nous raconte comment le camping est né en 1992 en accueillant des visiteurs du parc naturel de Cabo de Gata. Depuis le début, la priorité est donnée au confort et au respect de la nature.

Lorsque le camping a ouvert ses portes en 1992 et tout juste après le départ des derniers ouvriers, les campeurs faisaient déjà la file pour s'y installer. La réception, le

magasin et le restaurant n'étaient même pas encore terminés. Au début, il a donc fallu improviser avec un bâtiment en préfabriqué, qui servait à la fois de réception, de bar et de restaurant.

Depuis, tout s'est arrangé et Los Escullos comprend désormais un sauna, un espace fitness et un court de tennis. En été, les campeurs profitent de concerts et

« À l'ouverture, les campeurs faisaient déjà la file »

de spectacles également ouverts aux locaux.

Camper dans un parc naturel
Le camping est situé dans le parc naturel andalou Cabo de Gata-Níjar, une région désertique dont la faune et la flore sont uniques, et qui comprend aussi de magnifiques plages. Le camping sauvage est interdit depuis toujours dans ce parc naturel, ce qui explique que les visiteurs ont toujours recherché un endroit où passer la nuit. En 1992, des autorisations ont été données pour l'ouverture de cinq campings dans le parc



naturel. L'un d'entre eux existait déjà, les quatre autres ont dû être construits. Le Camping Los Escullos était le premier à voir le jour. Au début, sa construction a suscité l'étonnement, car beaucoup n'ont pas compris qu'elle ait été autorisée dans le parc naturel. Malgré tout, le projet a également eu des retours positifs, parce que les nouveaux campings allaient permettre une meilleure régulation du flux de campeurs. À cette époque, l'unique camping de la région était surchargé de demandes.

Durabilité et glamping
Pour Los Escullos, la durabilité doit toujours aller de pair avec le confort. L'approche écologique s'est d'abord traduite par de petits gestes, tels que l'installation de

panneaux solaires pour chauffer la piscine. Depuis, le camping dispose d'un système d'épuration des eaux, de sanitaires et d'une cuisine durables avec des systèmes d'économie de l'eau, et de bungalows et hébergements glamping durables. À l'avenir, Patricia souhaite aussi installer des bornes de recharge pour les véhicules électriques.

Un camping très apprécié
Les campeurs apprécient le mariage du confort, de la nature et de la durabilité. L'établissement attire de nombreux vacanciers d'Espagne et de France, mais aussi des campeurs d'autres régions qui passent l'hiver ici. À l'occasion des ACSI Awards 2022, le camping s'est même hissé dans le top 50 des campings les plus populaires.



Colophon

Publication

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Pays-Bas | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Pays-Bas | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail : info@acsi.eu | Internet : acsi.eu

Direction : Ramon van Reine | **Rédacteur en chef :** Frank Jacobs | **Coordination/Rédaction finale :** Bram Kuhnen, Robin Peeters
Rédaction Laura ten Barge, Alena Gebel, Marieke Krämer, Sarah Löber, Laura Mestrum, Merel Revet, Bianca van Steenberg, Madita Weiß
Espaces publicitaires : Service des ventes ACSI | **Images :** Maurice van Meteren | **Design :** Ton Oppers | **Mise en page :** Peter Dellepoort, Rein Driessens
Assistance à l'impression : Ronnie Witjes | **Impression :** Rodi Rotatiedruk



Votre partenaire marketing pour l'Europe



Votre camping ouvert à la réservation
par des millions de campeurs



camping.info

Booking

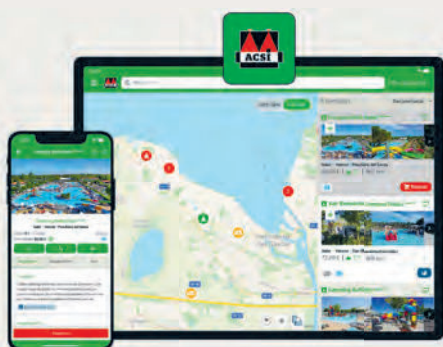
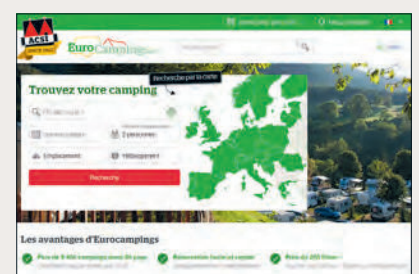


ACSI Guides de camping

Votre camping apparaît dans différents guides ACSI, qui sont vendus dans plusieurs pays. En 2023, le tirage total des guides sera de 751 000 exemplaires. Une seule annonce vous permet de bénéficier d'une publicité supplémentaire sur d'autres canaux en ligne d'ACSI.

Eurocampings.eu

Vos informations de camping détaillées sont diffusées gratuitement sur le site de camping le plus visité d'Europe, qui est disponible en 12 langues. Les visiteurs du site Eurocampings. eu sont vos clients potentiels ! Souhaitez-vous vous démarquer encore plus ? En votre qualité d'annonceur, la mention de votre camping bénéficie d'une attention particulière auprès des campeurs européens.



Application ACSI Campings Europe

Vos informations de camping détaillées sont insérées gratuitement dans l'application ACSI Campings Europe. Cette appli disponible en 12 langues, peut être consultée avec ou sans connexion Internet. En tant qu'annonceur, vous bénéficiez ici aussi d'une mise en avant supplémentaire.

En 2023, le nombre total de visites

sur les sites web et applis ACSI est estimé à 23 950 000.

Consultez les possibilités de promotions proposées sur : **www.acsi.eu**