

# Wie betaalt de energierekening?

Meten is weten voor veel campings de nieuwe norm



ACSI, dé campingspecialist: **editie voorjaar 2023**



# Handelsblad



#### Meer waarde voor campinggasten

5 tips voor een betere service én verhoging van de omzet.

► Lees meer op **pagina 2-3**

#### Energiebeleid op de camping

Zelfvoorzienend zijn en slimme meters in opkomst.

► Lees meer op **pagina 6-9**

#### Winnaars ACSI Awards 2023

Een compleet overzicht van alle winnende campings.

► Lees meer op **pagina 10-11**

# 5 tips voor een betere



Geef kampeersders de mogelijkheid hun bestellingen te doen wanneer ze willen. Dit zorgt voor extra gemak en service.

**Campinghouders kijken altijd naar mogelijkheden om meer uit de kampeerder te halen. Verhoging van de omzet is daarbij vaak het eerstgenoemde doel. Toch hoeft de focus hier niet altijd direct op te liggen. Juist het bieden van een uitstekende service is de moeite meer dan waard. Een positieve kampeerverving zorgt ervoor dat gasten geneigd zijn meer uit te geven op de camping. Bovendien maakt het de kans op een herhaalbezoek een stuk groter. ACSI geeft vijf tips om meer uit de kampeerder te halen.**

**Tip 1: Bestellen wanneer je wilt**  
Of het nu gaat om verse broodjes voor het ontbijt of een pizza voor het avondeten: geef gasten de mogelijkheid te kunnen bestellen wanneer zij dit willen. Dit kan fysiek bij de horecagelegenheid op de camping maar ook via een online bestelsysteem. Online bestellen levert voor kampeersders extra service en meer gemak op. Ze hoeven niet in een wachtrij te gaan staan, maar kunnen gemakkelijk vanuit hun tent of caravan een bestelling plaatsen. Het voordeel voor de camping is dat bestellingen gespreid binnenkomen en de keukencapaciteit optimaal kan worden benut.

Ian Vermeulen is beheerder van drie Luxemburgse campings – Camping Du Nord, Camping de la Sûre en Camping Reisdorf – en maakt sinds twee seizoenen gebruik van een online bestelsysteem. 'Hiervoor gebruik ik de Camping Comfort-app', geeft hij aan. 'Onze gasten kunnen de broodjesbestelling via de app doorgeven. Alleen hierdoor al hebben we ongeveer 20% meer omzet. Dit komt voornamelijk omdat mensen ook kunnen bestellen wanneer de faciliteiten dicht zijn. Bijvoorbeeld wanneer ze 's avonds bij hun voortent zitten. Daarnaast scheelt het mij ongelofelijk veel tijd. In de ochtend bespaar ik zo twee uur doordat ik de broodjes alleen maar klaar hoef te zetten in het rek.'

**Tip 2: Digitaal betalen**  
De tweede tip sluit nauw aan bij de eerste. Zorg ervoor dat bestellingen niet alleen online geplaatst kunnen worden, maar geef kampeersders ook de mogelijkheid om direct online te betalen. Dit maakt het gehele proces makkelijker en sneller. Doordat er direct betaald kan worden, wordt de drempel om een bestelling te plaatsen verlaagd en is de kans groter dat kampeersders sneller en vaker een bestelling plaatsen.

Ook voor campingondernemers heeft dit voordelen. Uiteraard is er de omzetverhoging, maar het vermindert ook de administratieve lasten en de kans op fouten in het betalingsproces. Bovendien kan het helpen om het contante geld op de camping te verminderen, waardoor de veiligheid van het personeel vergroot wordt.

**Tip 3: Communiceer in de taal van de gast**  
Kampeersders zijn op zoek naar het ultieme vakantiegevoel, maar sommige zaken houden ze graag vertrouwd. Bijvoorbeeld hun taal. Het lijkt misschien een open deur, maar de meeste gasten kunnen het erg waarderen wanneer zij kunnen communiceren in hun eigen taal. Dit zorgt voor meer gemak, meer begrip en een welkom gevoel. Zorg er bijvoorbeeld voor dat alle campinginformatie, menukaarten en aanbiedingen in de talen van de belangrijkste

# gastbeleving

bezoekersgroepen beschikbaar zijn. Dit zorgt voor een positieve ervaring bij de kampeerder en werkt drempelverlagend bij het plaatsen van een bestelling of het doen van een aankoop.

**Tip 4: Maak gebruik van pushberichten**  
Een handige manier om alle campinggasten snel op de hoogte te brengen van relevant nieuws is via een digitaal pushbericht. Uiteraard is dit zeer praktisch in noodsituaties of bij extreem weer, maar ook hiermee kan omzetverhoging gerealiseerd worden. Stuur

bijvoorbeeld rond etenstijd een aanbieding van het restaurant of laat zien welke betaalde activiteiten er georganiseerd worden op de camping en waar men zich hiervoor kan aanmelden. Pushberichten zijn gericht en snel te sturen, waardoor kampeersders direct actie kunnen ondernemen.

Willem en Helen Wagenveld-Lodder, eigenaars van Camping Domaine Bonneblond in Frankrijk, organiseren regelmatig barbecue- en pizza-avonden. 'Op de dag dat wij zo'n avond organiseren, versturen we om 11 uur

's morgens een pushbericht naar onze gasten. Ze kunnen zich dan direct digitaal inschrijven. We merken dat dit voor gasten laagdrempelig werkt en de avonden zitten dan ook altijd vol.'

Ook Mandy van Duivenboden, eigenaar van het Franse Club les Ormes, maakt gebruik van pushberichten. 'We versturen ongeveer twee à drie pushberichten per dag, waarbij we onderscheid maken in nice to know en need to know-informatie. Zo versturen we dagelijks een bericht met het menu van de dag, waarop mensen

direct kunnen reserveren via de chatfunctie in de app. Maar ook zaken als noodweer dat op komst is, of het zwembad dat langer open is vanwege extreme hitte worden gecommuniceerd.'

**Tip 5: Schakel lokale ondernemers in**  
Veel kampeersders willen tijdens hun vakantie op zoek naar het gevoel van de regio waarin ze verblijven. Campings en vakantieparken zijn een perfecte trekpleister om mensen naar een gebied te trekken en daar kan de hele regio van profiteren. Bijvoorbeeld

lokale ondernemers uit de horecabranche en detailhandel. Serveer producten van lokale boeren en telers in het restaurant zodat kampeersders kunnen proeven van de streek. Of promoot de lokale ondernemer onder campinggasten. Dit kan op verschillende manieren. Van een warme aanbeveling tot een gezamenlijke actie waardoor er voor twee partijen een win-winsituatie ontstaat.



Breng gasten op de hoogte van relevant nieuws via pushberichten. Laat ze bijvoorbeeld weten wanneer je een barbecue-avond organiseert.

## Ontdek de Camping Comfort-app

**Bij veel hierboven gegeven tips speelt digitalisering een belangrijke rol. Er zijn verschillende apps beschikbaar die recreatieondernemers helpen om processen te digitaliseren en efficiënter in te richten. Een in de kampeerssector veelgebruikte app is de Camping Comfort-app. In 2019 werd de app – inmiddels bekend onder de naam "Camping Comfort – Powered by ACSI" gelanceerd door Sjoerd Botter en Hans van der Sluis. Belangrijk voordeel voor campingondernemers: door gebruik van de app blijft er voor hen tijd over voor nog meer gastvrijheid.**

Sjoerd Botter legt de voordelen van de Camping Comfort-app uit. 'Gasten kunnen via de app eenvoudig hun bestelling doorgeven. Bijvoorbeeld voor verse broodjes of voor iets lekkers van de snackbar. De recreatieondernemer heeft op ieder moment een handig totaaloverzicht van de bestellingen en kan die eventueel doorsturen naar de leverancier. Dit kan bijvoorbeeld de bakker in de buurt zijn die de broodjes levert.

Kampeersders die hun bestelling via de app plaatsen, kunnen ook direct via de app betalen.'

Een ander belangrijk voordeel van de communicatie met campinggasten. 'Door middel van pushberichten en een handige berichtenfunctie kunnen gasten direct op de hoogte gebracht worden van belangrijke informatie. Bijvoorbeeld van activiteiten

op de camping en aanbiedingen in winkels of restaurants. Eigenlijk kan alle gastencommunicatie via de app verlopen. De campingondernemer hoeft hierdoor niet altijd de receptie bemand te hebben om vragen te beantwoorden.'

Ook het communiceren in meerdere talen is geen belemmering meer. 'Teksten in de app kunnen automatisch naar meerdere talen worden vertaald. Dit maakt het

gebruik laagdrempelig voor gasten waarvan de recreatieondernemer de taal niet spreekt', besluit Botter.

**Professionalisering**  
Mandy van Duivenboden maakt sinds 2020 gebruik van de app. 'De Camping Comfort-app heeft een grote bijdrage geleverd aan het maken van een professionaliseringslag op Club les Ormes. Alles is nu digitaal, we maken geen gebruik meer van papieren huisregels, flyers of informatieboekjes. We merken daarnaast dat het een positief effect heeft op onze gasten. Hun vakantiepret begint al op het moment dat ze nog vóór hun vakantie de app

downloaden. Mensen bereiden zich vaak goed voor en kunnen thuis al zien welke activiteiten er op het park zijn en zelfs al een broodjesbestelling doorgeven.'

**Omzetverhoging en kostenbesparing**  
Botter geeft aan dat de app bij veel campings al zorgt voor een besparing van tijd en kosten en voor een stijging van de omzet. 'Onze berekening\* wijst uit dat een camping of vakantiepark met 25 plaatsen of accommodaties jaarlijks € 1.350 meer omzet ontvangt via de in-app bestellingen. Ze besparen 67 uur door het gebruik van pushberichten en 100 uur door de in-app

broodbestellingen. Daarnaast wordt er € 347 bespaard op informatieboekjes.'

**Nieuwe functionaliteiten**  
Om aan de wensen van campingondernemers te kunnen blijven voldoen, wordt de Camping Comfort-app continu verbeterd. De eerstvolgende aanpassing, is de koppeling met boekingsystemen. 'Dit heeft veel voordelen voor zowel campingeigenaar als gast. Allereerst scheelt de koppeling natuurlijk tijd en geld. En ook dit draagt bij aan meer winst. Voor de gast levert het een betere kampeerverving op', geeft Botter aan.

'Deze nieuwe functionaliteit zorgt namelijk voor veel extra opties. Denk hierbij aan gasten die kunnen inloggen met een reserverings- of boekingsnummer en e-mailadres. Hierdoor wordt verblijfsinformatie

automatisch opgehaald. De gast ziet direct een overzicht van de boekingsgegevens en recreatieondernemers kunnen hun gasten een persoonlijk bericht sturen.'

Botter vervolgt: 'verder kunnen gasten binnenkort automatisch inloggen via een link in een e-mail. Dit bericht ontvangen ze na de boeking en via de link zijn ze direct ingelogd in de app. Daar is er de mogelijkheid een persoonlijke welkomstboodschap te tonen'. Ook de eindafrekening wordt eenvoudiger. 'De bestellingen en de activiteiten waar ze aan deelgenomen hebben, worden binnenkort automatisch op de eindafrekening in het boekingsysteem gezet. De kampeerder kan aan het eind van de vakantie alles afrekenen.'

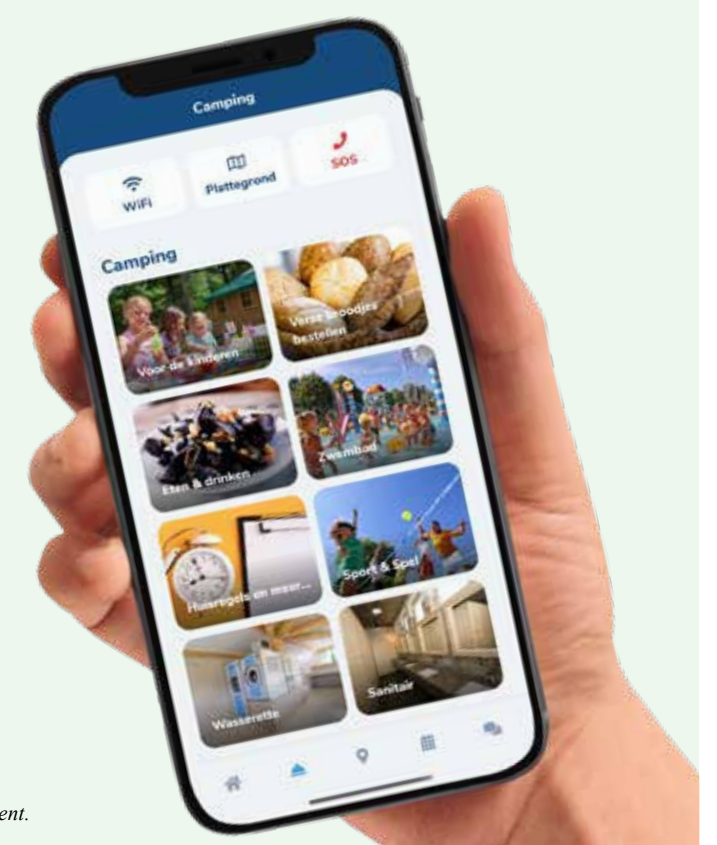
**Gratis drie maanden testen**  
Veel recreatieondernemers zullen

de app moeten integreren in het werkproces. 'We begrijpen dat ondernemers daarom eerst zelf willen ondervinden wat de Camping Comfort-app precies voor hen kan betekenen,' geeft Botter aan. 'Daarom bieden we nu een gratis testperiode van drie maanden aan. Binnen een minuut is de app al klaar voor gebruik. Een eigen logo en andere gegevens worden al direct ingevuld en de informatie is beschikbaar in vijf verschillende talen.'

Scan de QR-code om de Camping Comfort-app gratis te testen. Meer informatie is ook te verkrijgen via sales@acsi.eu.



\* Informeer bij ACSI wat dit betekent voor uw rendement.



# Advies van een CampingGuru

## Uniek concept in de reisbranche

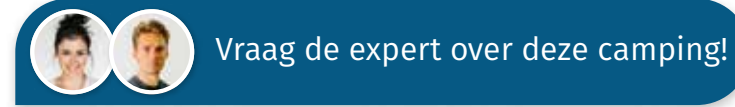
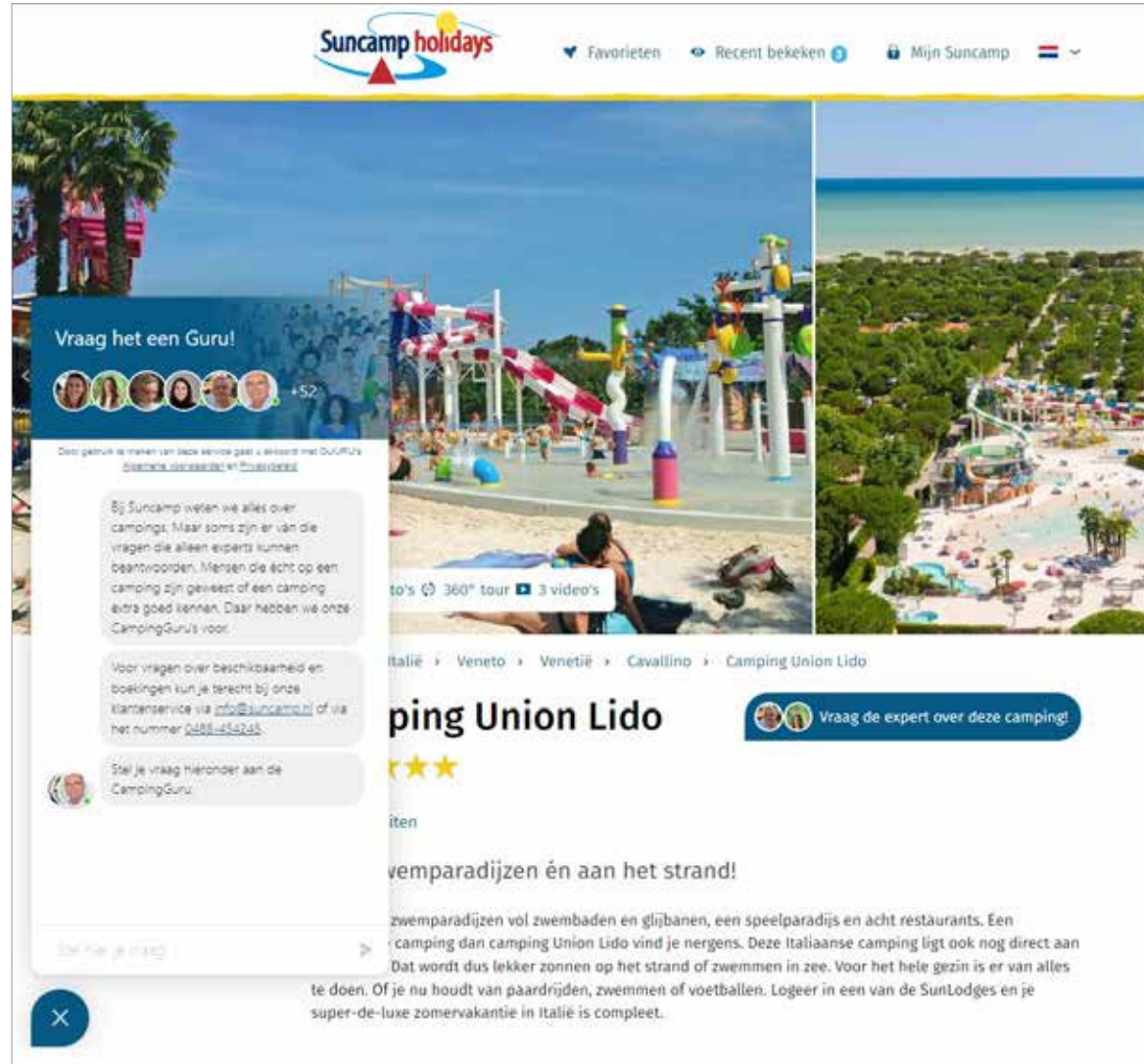
Touroperator Suncamp biedt bezoekers van suncamp.nl en suncamp.de een extra service. Sinds dit jaar is er de mogelijkheid advies te vragen aan een CampingGuru. Dit is iemand die alles weet van één of meerdere campings. Bij 200 van de 300 Suncamp-campings kunnen bezoekers nu 24 uur per dag live vragen stellen aan een CampingGuru.

**Uniek in de reisbranche**  
Het CampingGuru-concept is eenvoudig maar toch uniek in de reisbranche. Iedereen die veel van een bepaalde camping binnen het Suncamp-aanbod af weet, kan zich aanmelden om CampingGuru te worden. Met het ACSI-kantoorpersoneel, de inspecteurs en beheerders heeft ACSI al veel campingkennis in huis. Maar ook mensen van buiten ACSI kunnen zich aanmelden als CampingGuru.

**Specifieke campingvragen**  
De CampingGuru is er niet voor vragen omtrent boeking en beschikbaarheid. Hiervoor heeft Suncamp een chatfunctie met medewerkers van het customer contact center. De CampingGuru

is er voor vragen die specifiek over die ene camping gaan. Hoe ver is het bijvoorbeeld lopen van de stacaravan type Gold naar het zwembad? Of hoe populair is de camping in het hoogseizoen onder landgenoten? Juist bij dit soort vragen heeft het een grote meerwaarde als degene die de vraag beantwoordt ook echt op de camping is geweest.

**Win-win-situatie**  
Het unieke aan het concept is dat zowel de vraagsteller als de beantwoorder er beter van wordt. CampingGuru's krijgen namelijk per gegeven antwoord € 2 uitbetaald. Kandidaat-CampingGuru's kunnen zich aanmelden via campingguru@acsi.eu.



## ACSI camping.info Booking groeit door

Dat ACSI en camping.info in 2021 de handen ineen hebben geslagen is goed merkbaar in de cijfers van boekingsplatform ACSI camping.info Booking. Mede door het grotere bereik groeide het aantal boekingen in 2022 sterk. Bovendien zorgt de samenwerking voor een betere spreiding van de boekende kampeers.

**Meer boekingen**  
In vergelijking met 2021 groeide het aantal boekingen via ACSI

camping.info Booking in 2022 sterk. En ondanks politieke en economische onzekerheden wordt er voor 2023 een doorgroei verwacht. De eerste maanden van dit jaar bevestigden deze verwachting. Dankzij uitgebreide campinginformatie over duizenden campings in heel Europa, zal het boekingsplatform een belangrijke informatiebron blijven voor kampeers.

**Betere spreiding**  
Door een groter Duits markt-

aandeel is de spreiding van de boekingen veranderd. 38% van de boekingen komt uit Duitsland, gevolgd door 31% uit Nederland. Het percentage boekingen uit Groot-Brittannië (11%), België (6%) en Frankrijk (4%) is gelijk gebleven. Opvallend is dat de verdeling over de bestemmingen nauwelijks veranderd is in vergelijking met 2022. Frankrijk leidt met 33%, gevolgd door Italië (25%), Duitsland (11%), Spanje (8%) en Nederland (6%).

## Kort nieuws

**Twee gratis ACSI Scholarships**  
Kamperen zit ACSI in het bloed en als de campingspecialist van Europa investeert ACSI graag in het opleiden van de toekomstige generatie campingeigenaren. In een tijd waarin het runnen van een camping steeds veelomvatterder wordt is deze eerste specifieke opleiding op het gebied van campingmanagement een welkome toevoeging. ACSI erkent het belang van de opleiding. Met het studiebeursprogramma ondersteunt BUs

twee studenten van 2023 t/m 2025 de Master Sustainable Outdoor Hospitality Management willen volgen en ervoor toelaatbaar zijn.

**Herkenbare referral-kliks**  
Sinds dit jaar zijn alle referral-kliks van ACSI gemakkelijk terug te vinden in Google Analytics. De clicks zijn te herkennen aan het digitale adres cpc.acsi.eu.

## Goede start voor Suncamp

**Touroperator Suncamp is 2023 goed gestart. Het aantal boekingen is gegroeid en er wordt geïnvesteerd in nieuwe SunLodges.**

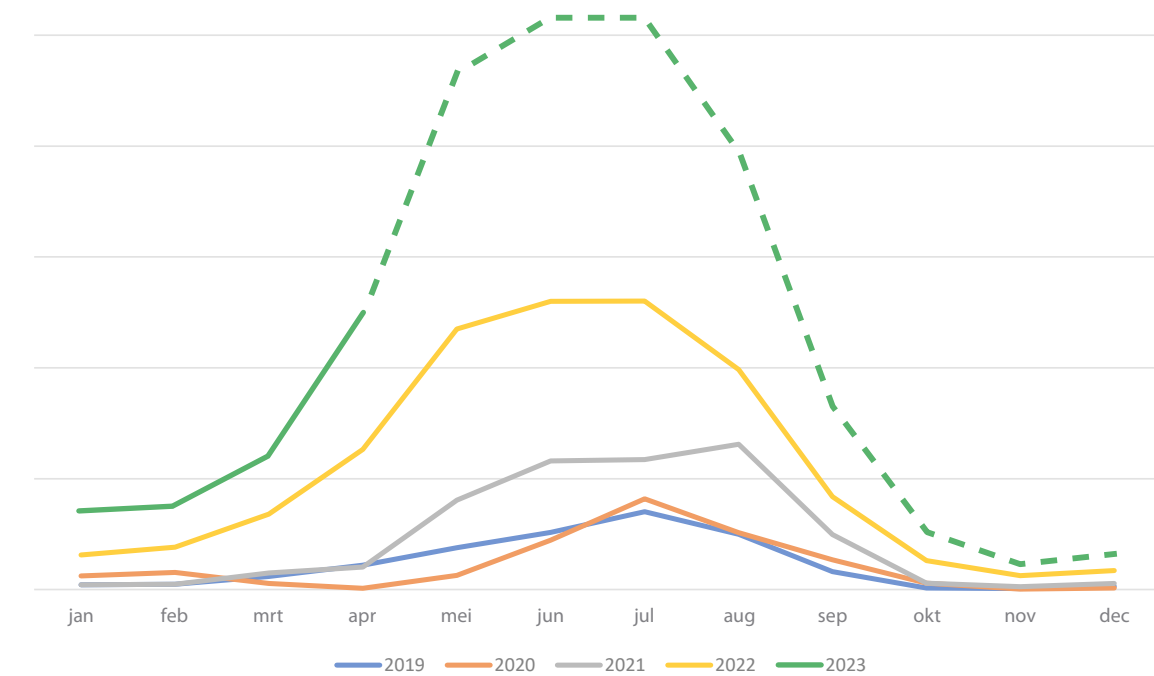
**Stijging 20% in januari**  
Boekingsmaand januari zorgde voor een stijging van het aantal boekingen met 20%. Dit zijn fors meer boekingen dan in 2021. De maanden februari en maart laten echter weer een stabilisatie zien ten opzichte van 2022. Over het geheel laat het eerste kwartaal een stijging zien van 10% meer omzet en 5% meer overnachtingen ten opzichte van 2022.

**Nieuwe SunLodges**  
Suncamp is dit jaar een samenwerking gestart met twee grote

Duitse reisbureaus: Best-Reisen en DER Reiseburos. Daarnaast wordt er geïnvesteerd in nieuwe SunLodge-stacaravans op Italiaanse campings Pra'delle Torri, Union Lido en Marina Di Venezia.

**ACSI Kampeerreizen groeit mee**  
In het verlengde van Suncamp beleeft ook ACSI Kampeerreizen een prima jaar. De georganiseerde rondreizen voor Nederlandse en Duitse kampeers zijn in trek. Het aantal reserveringen steeg met 15%. Dit betekent een omzetstijging van 25%. Vooral de Duitse markt groeit hard, waardoor ACSI op zoek gaat naar extra Duitstalige reisleiders..

Aantal boekingen via ACSI camping.info Booking (2019 t/m 2023)



### Beste campingeigenaar of -manager,

'Never let a good crisis go to waste.' Deze historische uitspraak blijkt ook op onze sector van toepassing te zijn. Het kampeer-

seizoen in 2022 heeft aangetoond dat de coronacrisis achter ons ligt en dat de branche er niet slechter uit is gekomen. En zoals u onderaan deze pagina kunt zien, heeft de Europese kampeerder ook weer genoeg vakantieplan-

nen voor dit seizoen. Het aantal kampeers groeit nog steeds. Kamperen is meer en meer de vakantieform die past bij deze tijd waarin er meer aandacht is voor duurzaamheid, vrijheid en natuur. Ook voor onze bedrijfstak liggen er op dit gebied nog uitdagingen, maar ontegenzeggelijk heeft de camping een streepje voor op bijvoorbeeld vliegvakanties en hotels.

Een van de uitdagingen ligt op het gebied van duurzaamheid en energie. U leest daar alles over op pagina 6-9 van deze editie van ACSI Handelsblad. De afgelopen tijd heeft iedereen ervaren dat prijzen voor energie in rap tempo kunnen stijgen en dalen. Dit noopt campingeigenaren tot het opzetten van een helder energiebeleid waarmee zowel prijsstijgingen als -dalingen meegenomen worden. Een duidelijk beleid voorkomt discussies met kampeers

die achteraf eventueel bij moeten betalen voor hun additioneel gebruik.

Ook bij ACSI hebben wij veel geleerd van de afgelopen jaren en zijn bepaalde ontwikkelingen versneld. Een daarvan is het digitaliseringsproces. De focus is daarbij nog meer komen te liggen op onze websites en apps. Op pagina 2-3 kon u al lezen hoe de Camping Comfort-app recreatie-ondernemers helpt om bedrijfsprocessen efficiënter te maken en de omzet laat groeien. Verderop leest u alles over de digitale CampingCard ACSI-kortingskaart die vanaf 2024 voor kampeers beschikbaar is.

De digitale mogelijkheden vergroten het gemak voor zowel kampeerder als camping. Maar tegelijkertijd verliest ACSI de succesvolle basis niet uit het oog. De oplage van de ACSI-

campinggidsen is opnieuw gestegen en ook de tweede editie van de ACSI Awards wordt positief ontvangen.

Zo blijft ACSI inzetten op succesvolle vernieuwingen bovenop de brede basis die er al staat en waarmee campings al jarenlang hun voordeel doen. Ik hoop dat u door deze editie van ACSI Handelsblad wederom geïnspireerd raakt en kijkt samen met u uit naar een succesvol kampeerjaar.

Ramon van Reine  
CEO ACSI



# Kampeers vol vakantieplannen voor 2023

## Spanje, Italië en Oostenrijk stijgen in populariteit

**Europese kampeers zitten vol vakantieplannen voor 2023. Dit blijkt uit een groot onderzoek van ACSI onder 12.000 kampeers uit heel Europa. Zij staan al klaar om er in het voorjaar op uit te trekken. In eigen land, maar ook weer steeds vaker naar het buitenland.**

**Hoog- en laagseizoen**  
De Europese kampeerder weet de camping het hele jaar door te vinden. Voor kampeers met kinderen zijn de meest geliefde vakantieperiodes augustus en juli. Kampeers die zonder kinderen op pad gaan kiezen liefst voor de maanden mei, juni en september. Maar ook april en oktober zijn maanden waarin men er graag op uit trekt. > Zie grafiek 1 en 2

**Buitenland in trek**  
Hoewel een vakantie in eigen land nog steeds populair blijft, neemt de aantrekkingskracht van een buitenlandse vakantie opnieuw toe. Hiermee keert het beeld van voor de coronapandemie beetje bij beetje terug. Populaire bestemmingen zijn vooral Frankrijk, Duitsland en Nederland. Denemarken, Oostenrijk, Italië en Spanje stijgen in populariteit als bestemming onder de Europese kampeerder. > Zie grafiek 3 en 4

**Langer op vakantie**  
De toenemende populariteit van een buitenlandse vakantie gaat samen met een langere vakantie-duur. Hoelang en hoe vaak men gaat hangt af van de reissamen-

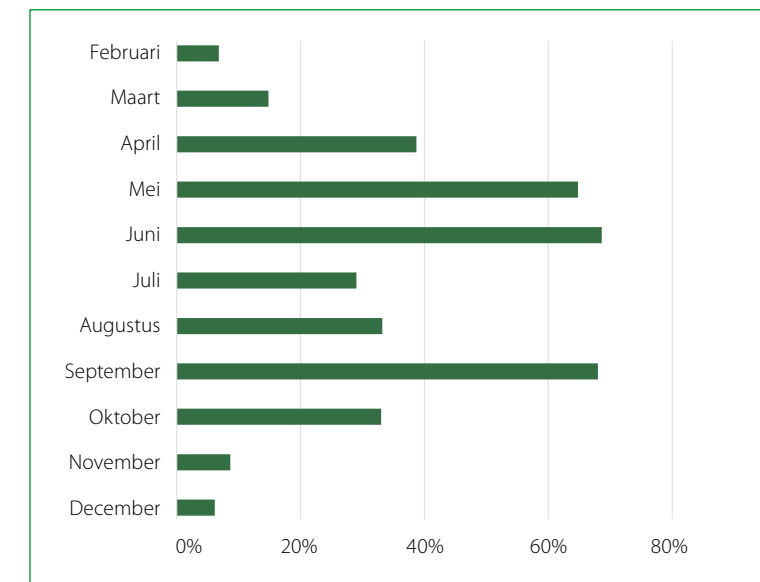
stelling. Kampeers die er met (klein)kinderen op uit trekken zijn van plan in 2023 gemiddeld vier

keer op vakantie gaan en voor een totale duur van 37 dagen. Gaan er geen (klein)kinderen mee op

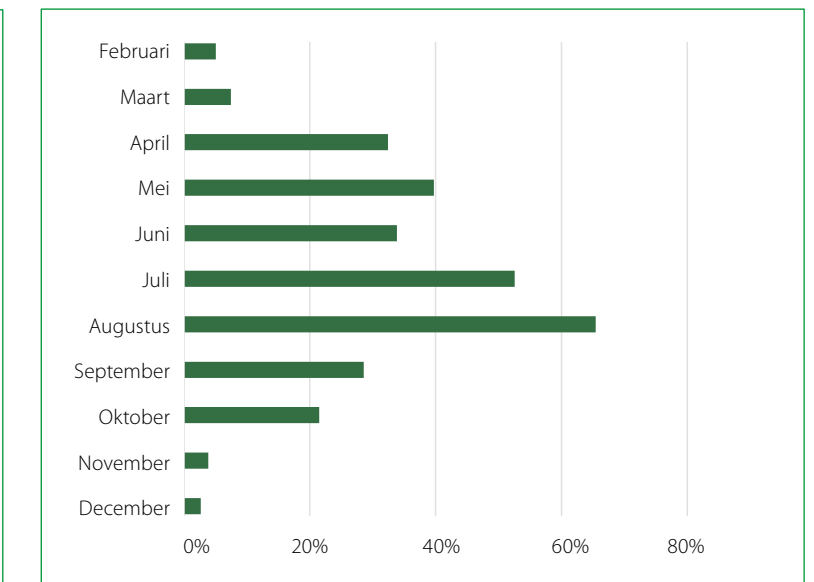
vakantie dan heeft men plannen voor gemiddeld vijf vakanties, verspreid over 64 dagen. In beide

gevallen neemt de vakantieperiode opzichte van 2021 en 2022 met enkele dagen toe.

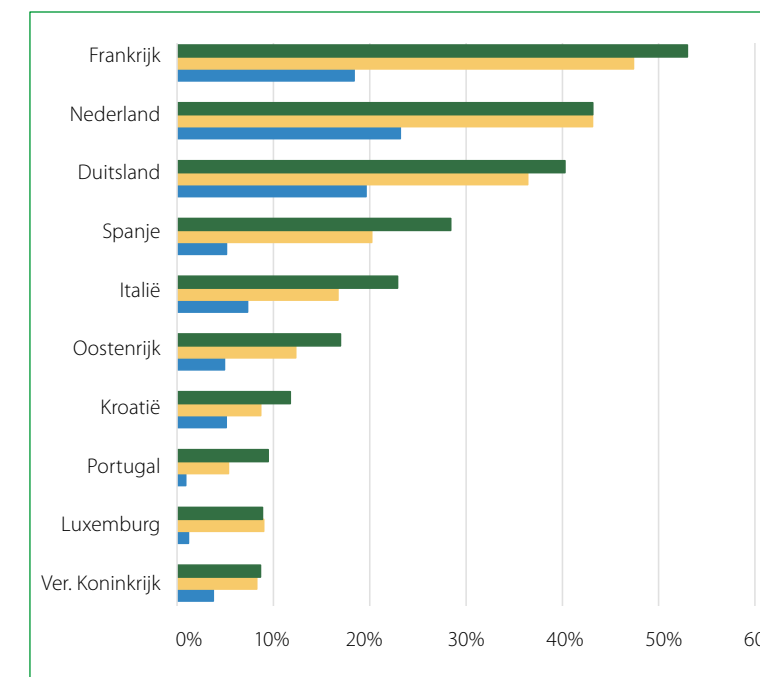
Grafiek 1 Voorkeur vakantie maand (zonder kinderen)



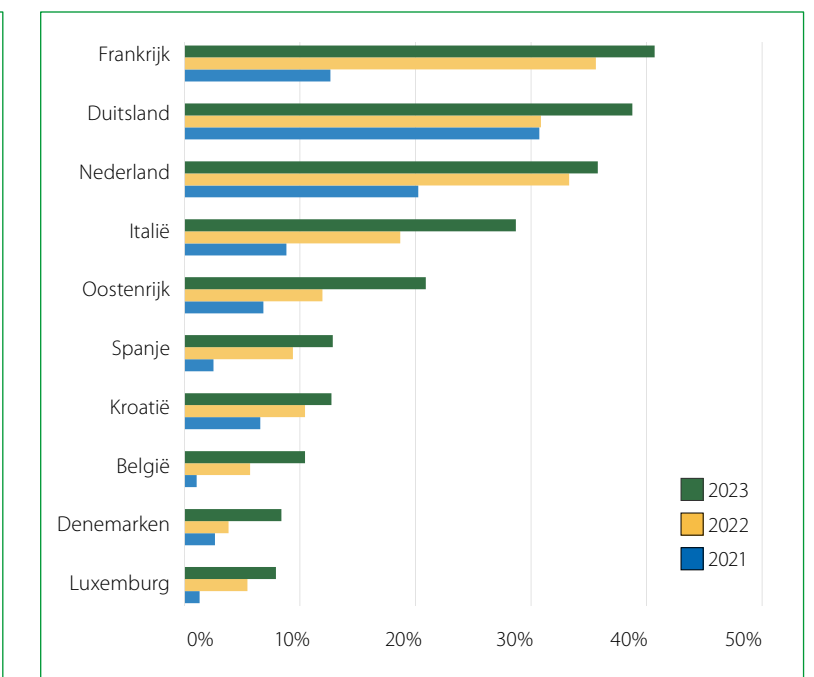
Grafiek 2 Voorkeur vakantie maand (met kinderen)



Grafiek 3 Voorkeur vakantiebestemming (zonder kinderen)



Grafiek 4 Voorkeur vakantiebestemming (met kinderen)



# Metten is weten de nieuwe norm bij campings

‘Energieverbruik daalt met ruim 30% door verbruik van kampeersers te meten’

‘Toen wij jaren geleden begonnen met het meten van het energieverbruik per kampeerser, werden we gek aangekeken door andere campingeigenaren.’ Anno 2023 blijkt Eline Buehre, manager van de Luxemburgse camping Nommerlayen, haar tijd ver vooruit te zijn geweest. Sinds de snelle stijging van de energieprijzen in 2022 zijn campingeigenaren ook vanuit financieel oogpunt gedwongen om kritisch naar het energieverbruik op de camping te kijken. Uit een rondgang van ACSI blijkt dat de oude all-in-prijs steeds vaker vervangen wordt door een beleid dat gericht is op betalen naar gebruik.

## De invloed van gas

‘In 2022 zijn de prijzen voor elektriciteit in Europa flink gestegen. Dit heeft vooral te maken met de sterk gestegen gasprijen. Om elektriciteit op te wekken is in veel gevallen ook gas nodig. Daarom heeft de gasprijen invloed op de prijs voor elektriciteit.’ Aan het woord is Jilles van den Beukel, energiespecialist bij The Hague Centre for Strategic Studies.

De reden van de gestegen gasprijen laat zich raden. ‘Dit wordt veroorzaakt door het wegvallen van het merendeel van de gasimport uit Rusland. Poetin heeft die kraan grotendeels dichtgedraaid en

daardoor is gas schaars. Hoewel de prijzen nu weer lager zijn dan in 2022, zijn ze nog steeds historisch hoog. De energiemarkt is een vrije markt die wordt bepaald door vraag en aanbod. En omdat veel leveranciers de elektriciteit van te voren inkopen, duurt het nog even voordat de energiegroothandels de prijzen weer laten dalen.

Dit proces werkt in alle Europese landen op een vergelijkbare manier. Wel is de manier waarop elektriciteit opgewekt wordt per land verschillend. En er zijn landen waar een maximumprijs voor elektriciteit wordt voorged

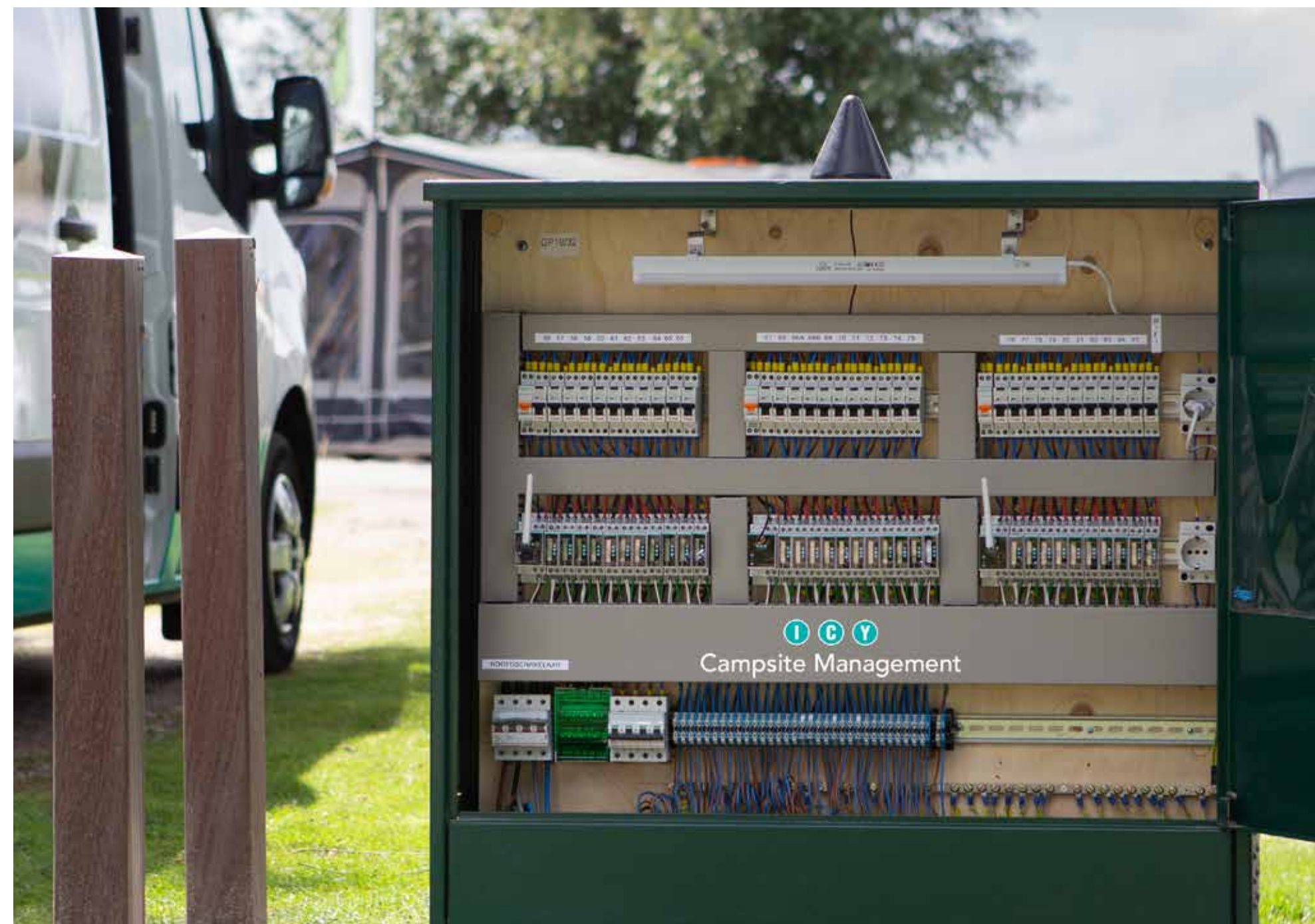
schreven. Frankrijk is daar een voorbeeld van.’

## Zoeken naar de juiste mix

Net als consumenten hebben ook campingeigenaren het afgelopen jaar moeten omgaan met de hoge energieprijzen. Maar ook nu de elektriciteitsmarkt weer in rustiger vaarwater is terechtgekomen, is het belangrijk om het energiebeleid op de camping goed in te richten. Want dit soort prijschommelingen kunnen ook in de toekomst weer voorkomen. ‘Onzekerheid over politieke factoren kan ook de komende tijd nog steeds voor onrust zorgen. We moeten afwachten hoe zich



Eline Buehre stapte op camping Nommerlayen zeven jaar geleden al over naar een pay per use-beleid.



Sinds de snelle stijging van de energieprijzen in 2022 zijn campingeigenaren ook vanuit financieel oogpunt gedwongen om kritisch naar het energieverbruik op de camping te kijken.



De kWh-meter van Homewizard is eenvoudig te installeren en via de bijbehorende app is het gebruik snel inzichtelijk.

dat verder ontwikkelt,’ aldus van den Beukel. Een goed energiebeleid zorgt ervoor dat er duidelijkheid is voor kampeersers en dat campings niet ineens zelf voor onverwacht hoge kosten komen te staan. Campingeigenaren staan daarbij voor de uitdaging om een goede mix te vinden tussen een vaste prijs en het betalen naar gebruik.

## Onrechtvaardig gevoel

Op de Luxemburgse camping Nommerlayen betalen kampeersers al zeven jaar voor hun eigen verbruik. Manager Eline Buehre legt uit dat ze hiermee zijn begonnen toen de vraag naar energie steeds groter werd door de komst van elektrische auto's. Ook zag ze dat het energieverbruik per kampeerser enorm verschilde. Dit voelde oneerlijk. ‘Voorheen betaalde men € 3,75 per dag voor stroom op de camping. De één zette daar een kopje koffie voor bij de tent. Terwijl de ander van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat een straalkachel in de voortent liet branden. En allebei betaalden ze dezelfde prijs.’

Sinds het verbruik per kampeerser gemeten wordt, is het energiebeleid op de camping veranderd. ‘Iedere kampeerser betaalt bij de reservering een voorschot voor de energie, 6 kilowattuur per dag. Als ze meer verbruiken, betalen ze € 0,70 per kilowattuur en bij een lager verbruik krijgen ze geld terug.’ Het uitlezen van de energiemeters kan gemakkelijk vanuit de receptie. ‘En op de plekken waar niemand staat zetten we de stroompaal gewoon uit.’

## Energieverbruik met 40% gedaald

In de beginjaren van de energiemeters kreeg Buehre vaak geschrokken reacties. ‘Mensen vonden het echt belachelijk dat ze moesten betalen voor hun eigen verbruik. En ook andere campingeigenaren vonden het maar gek.’ Anno 2023 is het betalen voor eigen gebruik steeds normaler. ‘Wat wij heel opvallend vinden is dat het totale energieverbruik op de camping gedaald is. Omdat mensen betalen voor hun verbruik, zijn ze een stuk zuiniger geworden. Op dit moment verbruiken we 40% minder energie dan toen we een all-in prijs hadden.’

Wat Buehre betreft is het doorberekenen van het eigen verbruik de oplossing voor hoge energieprijzen en verduurzaming. ‘Zeker nu mensen ook hun elektrische auto opladen op de camping. Dan ben je gewoon een dief van je eigen portemonnee als je dit niet aan banden legt.’

## Metten is weten

Dat betalen voor eigen verbruik steeds gebruikelijker wordt, merken ze ook bij ICY. Dit bedrijf levert sinds 2016 energiemanagementsystemen voor op de camping en heeft ook camping Nommerlayen geholpen met het plaatsen. ‘In het begin was het echt een vernieuwend product, maar inmiddels zien we dat het steeds populairder wordt onder campingeigenaren’, vertelt directeur René Nederhoed.

Het bedrijf ziet dat de vraag naar

meetsystemen de afgelopen jaren flink is toegenomen. ‘Het grootste voordeel van zo'n systeem is dat een campingeigenaar precies kan zien hoeveel kilowattuur er verbruikt is op een kampeerplek. Het is dan aan de eigenaar hoe ze dit in rekening willen brengen bij de kampeerser. Ons systeem kan ingericht worden op basis van de wensen van een camping.’

## Aanleg energiemanagementsysteem

Het aanleggen van een energiemanagementsysteem is volgens Nederhoed niet heel ingewikkeld. Hij legt uit hoe ICY van A tot Z is betrokken bij het proces. ‘Als een camping een energiemanagementsysteem aanvraagt, kijken wij wat er nodig is om dit te realiseren. De meters plaatsen is in principe een gemakkelijk proces omdat de meters draadloos communiceren met het systeem van ICY. Dit gaat via een eigen netwerk dat altijd werkt, ook als bijvoorbeeld de wifi eruit ligt. Maar we zien vaak dat campings deze investering aangrijpen om het gehele energienetwerk op de camping te moderniseren. Het plaatsen van onze meters wordt vaak door de installateur van de camping gedaan, maar wij kunnen dit ook doen.’

Een energiemeter van ICY kost zo'n € 100 tot € 150 per meter. Als er ook andere aanpassingen in het netwerk gedaan moeten worden, kunnen de kosten hoger uitvallen. ‘We zien vaak dat de investering binnen een jaar terugverdiend wordt. Maar dit hangt natuurlijk wel af van het energiebeleid van

de camping. Een campingeigenaar die € 0,30 per kilowattuur vraagt zal er langer over doen dan iemand die € 0,50 in rekening brengt. We zien wel dat het energieverbruik op iedere camping terugloopt. Over het algemeen bespaart men 25 tot 30% en ook dat scheelt in de kosten.’

## Zelf een meter installeren

Net als ICY is ook Homewizard gespecialiseerd in het meten van gas, water en licht. Het bedrijf richt zich van oudsher vooral op consumenten, maar ziet een stijgende vraag vanuit campings. ‘In het begin verkochten wij ons product vooral aan mensen die vanuit een ecologisch oogpunt hun verbruik wilden meten. Het laatste jaar zien we vooral dat men inzicht wil in het verbruik vanwege de gestegen energiekosten’, legt directeur Paul Straathof uit.

De kWh-meter van het bedrijf kost € 59 en is gemakkelijk te installeren op alle stroomaansluitingen in Europa. ‘De meters hebben geen bedrading en communiceren via wifi. Je kunt ze laten installeren door je eigen installateur, maar over het algemeen zijn de meeste campingeigenaren handig genoeg om dit zelf te doen’, geeft Straathof aan.

## Van all-inprijs naar verbruik meten

Waar Camping Nommerlayen al jaren het verbruik per kampeerser meet, zit Camping De Molenhof nog aan het begin van dit traject. De camping in het Twentse Reutum hanteert op dit moment nog een all-in-tarief. Maar vanaf volgend jaar gaat ook deze camping over op een energiemeetsysteem. ‘Eind dit jaar gaan wij alle stroompalen op de kampeerplekken vervangen en het systeem van Smart-Camping integreren. Zo zien we gemakkelijk wat kampeersers verbruiken tijdens hun verblijf’, vertelt campingeigenaar Gerbert Kleijnsen.



René Nederhoed is directeur van ICY. De investering is vaak binnen een jaar terugverdiend.

‘Vanaf 2024 schakelen we over naar deels variabele prijzen. Kampeersers krijgen een basistarief met daarin 6 ampère stroom en 5 kilowattuur. Het aantal ampères kan tegen betaling worden opgehoogd naar 10 of 16 ampère. Alle extra kilowatturen worden apart verrekend. Ook willen wij de mogelijkheid bieden om helemaal geen stroom af te nemen. Dat is vooral voor tentkampeersers en zelfvoorzienende kampeersers ideaal.’ De prijs voor een kilowattuur stroom laat Kleijnsen afhangen van de marktconforme prijs op dat moment. ‘Bij ons in het dorp staat een laadpaal voor het gemeentehuis. Wij houden dezelfde prijs aan als de laadpaal.’

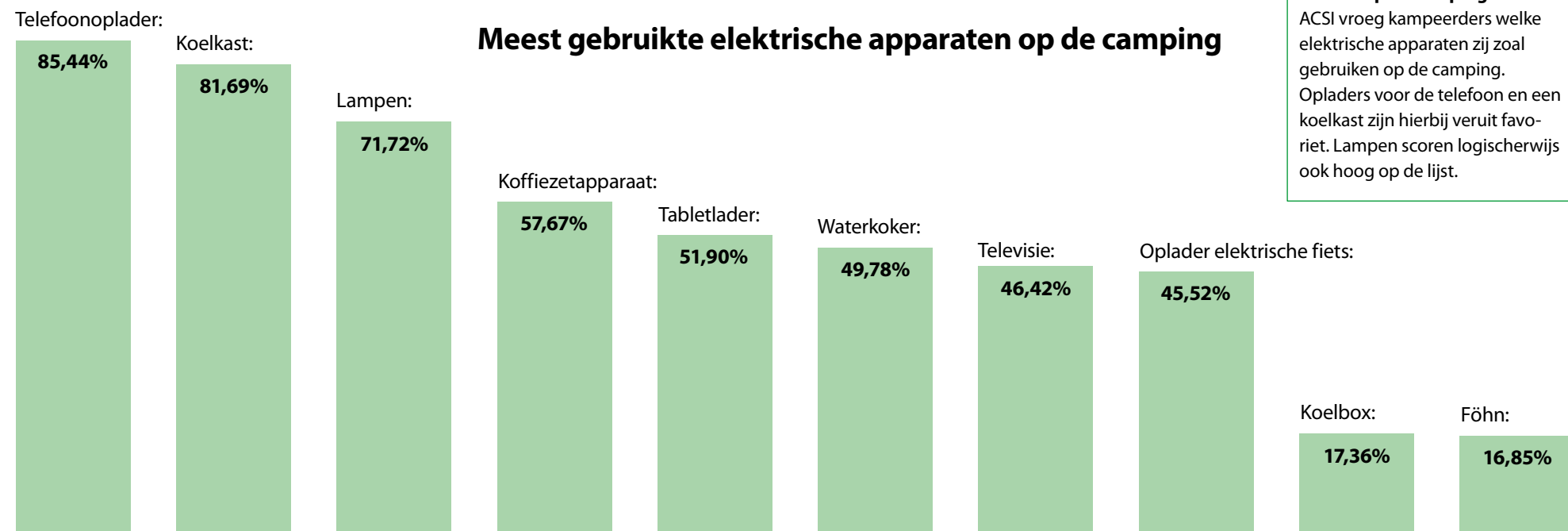
## Stroom vooraf inkopen

Kleijnsen is groot voorstander van een beleid dat vooral kijkt naar hoeveel de kampeerser daadwerkelijk verbruikt. ‘Juist doordat mensen nu voor hun eigen verbruik betalen, blijft het eerlijk. Zo voorkom je dat kampeersers met een laag verbruik indirect meebetalen aan de energiekosten van mensen die allerlei elektrische apparaten meenemen.’

In de toekomst ziet hij het voor zich dat kampeersers op Camping De Molenhof vooraf hun stroom inkopen. ‘Dan kunnen mensen een x-aantal kilowattuur aanschaffen en krijgen ze automatisch een melding zodra ze 80% verbruikt hebben. Dan is het aan hen of ze extra uren kopen of minder gaan verbruiken.’ Door de energie vooraf in rekening te brengen wil Kleijnsen voorkomen dat men achteraf moet bijbetalen. ‘Wij vinden het een gek idee dat iemand die drie weken op de camping heeft gestaan nog € 8 moet afrekenen voor extra energieverbruik. Door vooraf te betalen hopen we dat te voorkomen.’

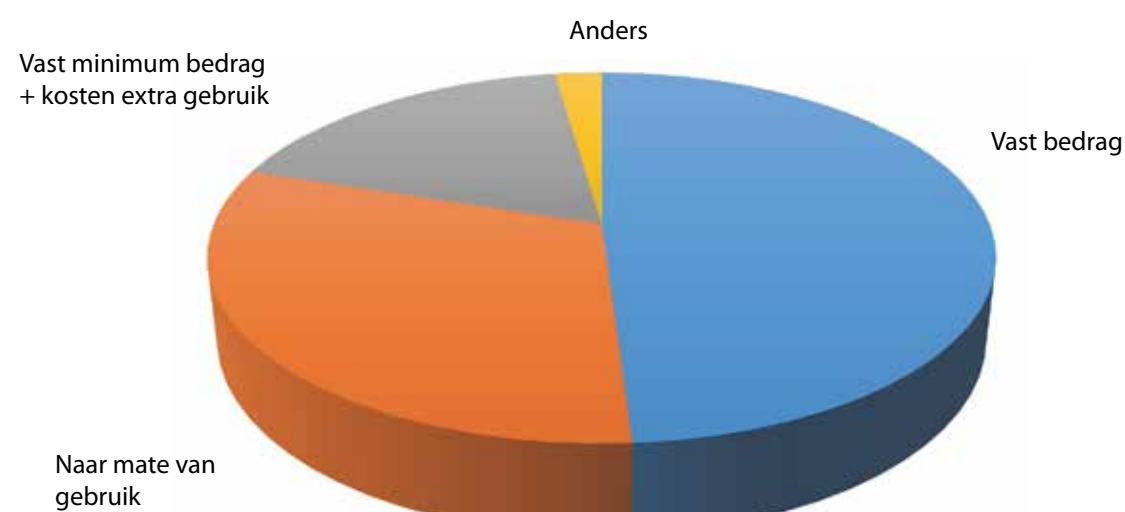
## Rechtvaardigheid door kWh-meters

Behalve het besparen op ener-

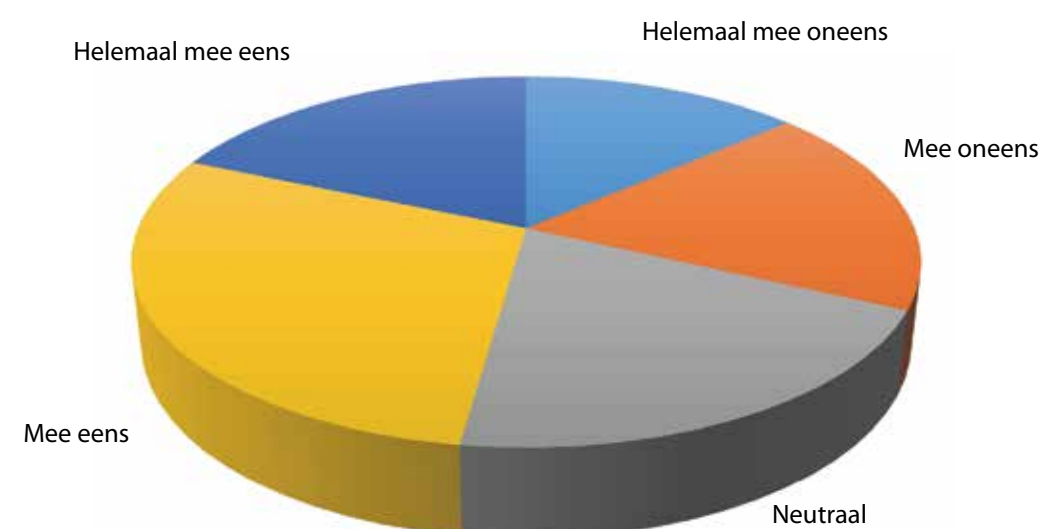


**Elektra op de camping**  
ACSI vroeg kampeersders welke elektrische apparaten zij zoal gebruiken op de camping. Opladers voor de telefoon en een koelkast zijn hierbij veruit favoriet. Lampen scoren logischerwijs ook hoog op de lijst.

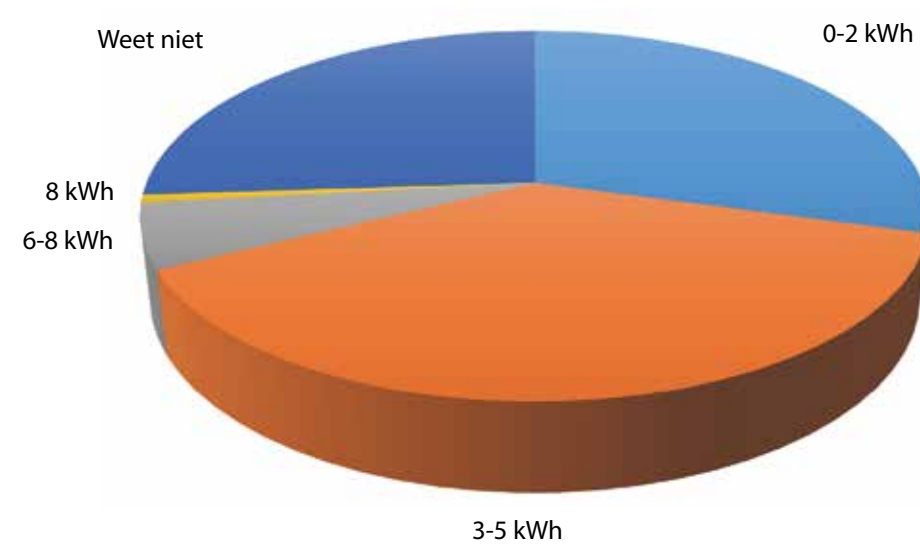
### Hoe rekenen kampeersders het energieverbruik het liefst af?



### Stelling: ik let beter op het energieverbruik als ik betaal per kWh



### Schatting kampeersders van hun eigen energieverbruik (per dag)



gieverbruik is er nog een goede reden om over te stappen op een meetsysteem. De groei van het aantal elektrische auto's (en ook campers en caravans) zorgt namelijk ook voor een noodzaak tot verandering. 'We zien dat sommige mensen hun auto opladen via de stroompaal op de kampeerplaats. Buiten het feit dat dit het energienet overvraagt, kost het meteen ook een hoop geld', weet Straathof. Een kWh-meter betaalt zich volgens hem dan ook snel uit. 'Een keer een elektrische auto opladen op de kampeerplek kost ongeveer € 25. Dus reken maar uit hoe snel je de meter eruit hebt. Wanneer je een vast energietarief hanteert is het vrijwel onmogelijk om kostendekkend te zijn. Door het verbruik per persoon in rekening te brengen bespaar je een hoop kosten en bovendien blijft het rechtvaardig voor iedereen', besluit Straathof. Ook concullega Nederhoed sluit zich volledig aan bij het principe dat de gebruiker betaalt. 'Op die manier betalen grootverbruikers een stuk meer dan mensen die alleen hun telefoon willen opladen.'

**Doorberekenen logische stap**  
Steeds meer campings zien een overstap naar pay per use zitten. De vraag werpt zich echter op wat kampeersders hiervan vinden. Straathof denkt dat er best wel begrip is bij kampeersders. 'Steeds meer consumenten meten thuis hun energieverbruik. Zij zijn zich zeker na deze winter bewust van het feit dat energie heel duur is. Wij denken dan ook dat het doorberekenen van de energiekosten helemaal geen probleem is. Het is een logische stap.'

**Kampeersders begripvol**  
Onderzoek van ACSI onder kampeersders lijkt de mening van Straathof te onderschrijven. Bijna 60% van de respondenten geeft aan "redelijk begrip" te hebben voor het betalen van hun eigen energieverbruik. Zo'n 30% geeft aan hier zelfs "(erg) veel begrip" voor te hebben.

**Het gemak van all-in**  
Veel campings zien de urgentie van het elektriciteitsverbruik

meten en doorberekenen. En hoewel ook de kampeerder begripvol lijkt te zijn, betalen ze toch graag nog een vaste prijs voor hun energieverbruik. Het onderzoek van ACSI laat zien dat bijna de helft van de ondervraagde kampeersders het liefst een all-inprijs zou betalen, waar de energiekosten op de kampeerplek een onderdeel van zijn. De meerderheid vindt een bedrag tussen de € 2 en € 3,99 voor energieverbruik een redelijke prijs. Bewustwording over het energieverbruik is er ook. 47% van de kampeersders zegt beter na te denken over hun stroomverbruik als ze hier extra voor moeten betalen. 72% zegt ook thuis op hun verbruik te letten nu de kosten zo flink zijn gestegen.

#### 'De toekomst is groen'

Waar steeds meer campings kiezen voor het meten van het energieverbruik en de kampeerder laten betalen, kiest de Engelse camping Woodovis Park voor een andere optie. Campingeigenaar Anthony Ell vertelt dat de camping heeft gekozen voor een duurzame oplossing. Sinds eind 2022 zijn ze volledig zelfvoorzienend. Hierdoor kan de camping nog steeds een all-intarief aanbieden, zonder last te hebben van de sterk variërende energieprijzen.

'Alle stroom op de camping wordt opgewekt door 202 zonnepanelen en opgeslagen in grote batterijen. Hierdoor kunnen wij onze prijzen laag houden en toch alle voorzieningen bieden, zoals een zwembad, sauna en jacuzzi's.' Het zwembadwater wordt verwarmd met een warmtepomp. In het toiletgebouw zit een speciaal zonnepanelsysteem om het water op te warmen. 'Ook op het vlak van water zijn we volledig zelfvoorzienend. We hebben onze eigen waterput.'

#### Geld besparen met duurzamen

Duurzaamheid is de belangrijkste drijfveer voor Anthony Ell, maar de camping heeft ook al flink wat kosten kunnen besparen. 'We



Gerbert Kleijns gaat op Camping De Molenhof slimme energiemeters plaatsen.

hebben £ 150.000 geïnvesteerd om de camping volledig zelfvoorzienend te maken. Een proces dat inclusief alle voorbereidingen, vergunningaanvragen en de installatie van de zonnepanelen, ruim een jaar heeft geduurd. Naar verwachting zouden we in twee jaar uit de kosten zijn, maar het lijkt erop dat dit punt een stuk eerder komt.'

Wat Ell betreft is volledig zelfvoorzienend zijn de oplossing voor alle campings. 'Ik raad iedereen aan om zelf stroom op te wekken via zonne- of windenergie. En ook op het gebied van water is het handig als je je eigen bron hebt. Het is een duurzame oplossing en het bespaart een hoop kosten. Water en elektriciteit zijn doorgaans een grote kosten-

post voor een camping.'

#### Betalen voor verbruik de nieuwe standaard

Hoewel kampeersders toch nog een voorkeur hebben voor een all-intarief, lijkt betalen voor eigen verbruik de nieuwe standaard te worden op de camping. Kampeersders hebben op deze manier zelf invloed op hun verbruik (en dus kosten), terwijl campingeigenaren het op een eerlijke manier kunnen doorrekenen. En hoewel het niet hun eerste optie is, hebben kampeersders wel degelijk begrip voor deze manier van werken. Bovendien daalt het algehele energieverbruik en dit heeft een positieve impact op het milieu.

**Toenemende vraag**  
Energie-expert Van den Beukel

ziet nog wel een addertje onder het gras. Hij waarschuwt voor een toenemende vraag naar elektriciteit op de camping. 'Doordat kampeersders overschakelen naar elektrische voertuigen (auto's maar ook campers), zal de vraag naar energie eigenlijk alleen maar toenemen. Het is een uitdaging om het elektriciteitsnet snel genoeg uit te breiden. Tegelijkertijd zal het aandeel van energie die is opgewekt door zonnepanelen en wind geleidelijk aan groter worden in de elektriciteitsmix.'

Zelf duurzame energie opwekken zoals op camping Woodovis Park is dus niet zo'n gek idee. Dankzij hun zonnepanelen en waterput zijn zij niet afhankelijk van zowel de elektriciteits- als de waterprijs. Maar hier moet de camping natuurlijk

wel de mogelijkheden tot hebben.

#### What about water?

Waar kWh-meters en zelf duurzame energie opwekken de oplossingen lijken te zijn voor de sterk variërende energieprijzen, ligt er alweer een volgende uitdaging op campingeigenaren te wachten. Het watertekort en de daarmee samenhangende kosten voor water, zorgen voor nieuwe problemen. Straathof ziet dat de waterprijzen in sommige Europese landen al flink stijgen. 'In België betaal je nu bijvoorbeeld al fors meer voor een kubieke meter water dan in buurland Nederland. Ik heb daar al prijzen van meer dan tien euro voorbij zien komen terwijl Nederland rond de één euro zit.'

Zodra campingeigenaren hun

energiebeleid hebben vormgegeven lijkt het dus verstandig te zijn om ook alvast na te denken over het waterbeleid.

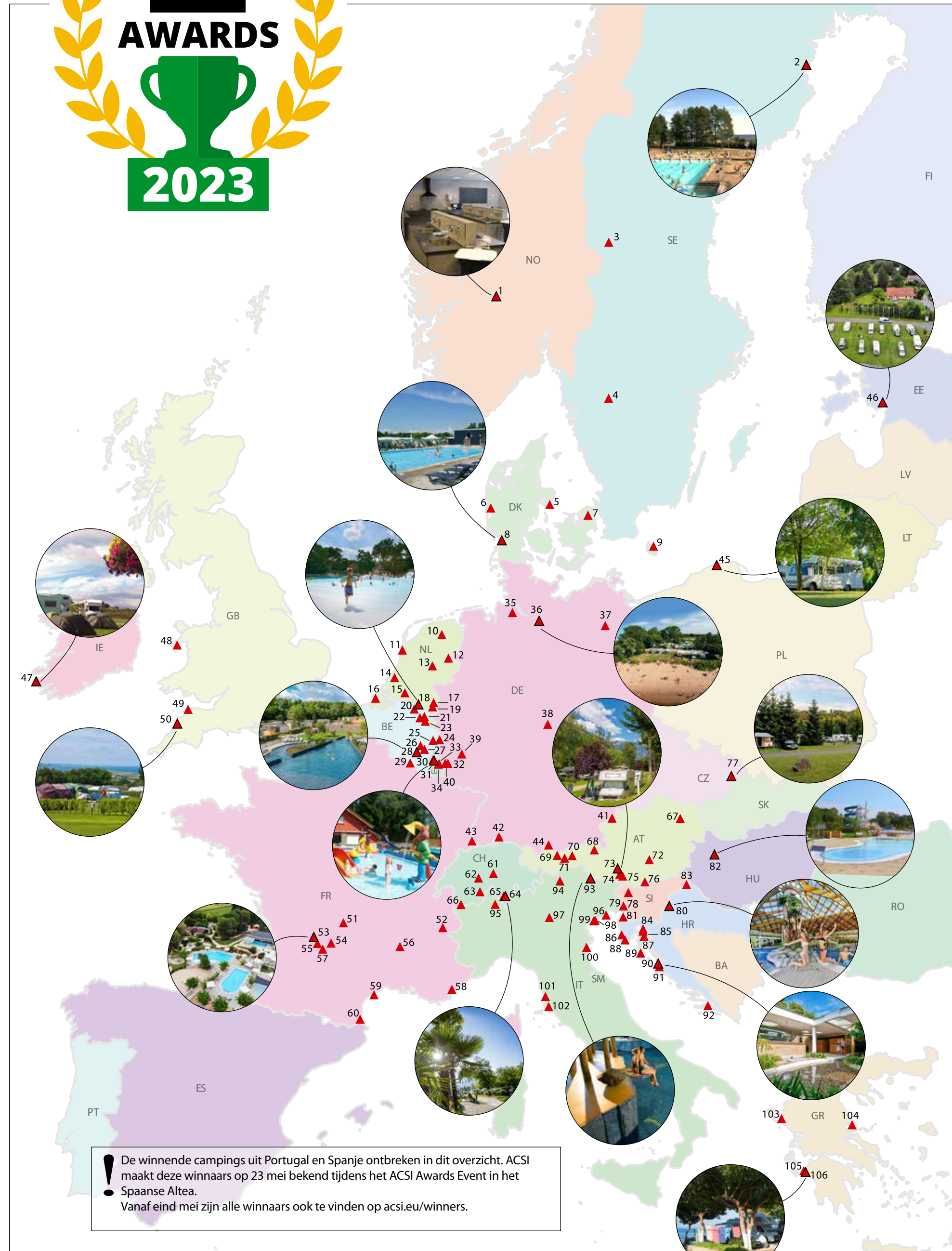
#### MID-gecertificeerde meters

Campings die ervoor kiezen om het verbruik per kampeerder te meten en in rekening te brengen, moeten zeker weten dat het meetsysteem dat zij gebruiken MID-gecertificeerd is. Alleen gecertificeerde meetsystemen mogen namelijk gebruikt worden om het verbruik te factureren. Zowel de meters van ICY als die van Homewizard zijn MID-gecertificeerd. Homewizard en ICY zijn voornamelijk actief op de Nederlandse markt, maar beide partijen leveren hun producten in heel Europa.



Alle stroom op camping Woodovis Park wordt opgewekt door 202 zonnepanelen en opgeslagen in grote batterijen. Het opladen van deze elektrische fietsen is dus ook volledig duurzaam.

# Winnaars 2023



! De winnende campings uit Portugal en Spanje ontbreken in dit overzicht. ACSI maakt deze winnaars op 23 mei bekend tijdens het ACSI Awards Event in het Spaanse Altea. Vanaf eind mei zijn alle winnaars ook te vinden op [acsi.eu/winners](http://acsi.eu/winners).

NOORWEGEN		
1	Topcamp Hallingdal	<b>Best campsite</b>
ZWEDEN		
2	Byske Havsbud	<b>Best campsite</b>
3	Särna Camping	Best campsite restaurant
4	Kronocamping Lidköping	Best location for a campsite
DENEMARKE		
5	Blushøj Camping - Ebeltoft	Best location for a campsite
6	Ringkøbing Camping	Most dog-friendly campsite
7	Hillerød Camping	Campsite with the best toilet facilities
8	Ribe Camping	<b>Best campsite</b>
9	Gudhjem Camping	Best motorhome pitches
NEDERLAND		
10	Camping De Drie Provinciën	Best campsite restaurant
11	Kampeerterein Buitenduin	Best location for a campsite
12	Camping de Pallegarste	Most dog-friendly campsite
13	Camping De Wildhoeve	Nicest campsite for children
14	Vakantiepark Delftse Hout	Campsite with the best toilet facilities
15	Charmecamping De Kleine Abtshoeve	Greatest little campsite
16	Stadscamping Zeeland	Best motorhome pitches
17	Camping De Schatberg	Most sports-loving campsite
18	Camping De Paal	<b>Best campsite</b>
19	Recreatiepark De Leiestert	Best campsite swimming pool
BELGIË		
20	Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer	Nicest campsite for children
21	Recreatieoord Wilhelm Tell	Best campsite swimming pool
22	Camping Holsteenbron	Most dog-friendly campsite
23	Camping Jocomo Park	Best motorhome pitches
24	Camping Worriken	Most sports-loving campsite
25	Camping Domaine l'Eau Rouge	Campsite with the best toilet facilities
26	Camping Eau-zone	Greatest little campsite
27	Camping Floreal La Roche-en-Ardenne	Best campsite restaurant
28	Camping Sandaya Parc La Clusure	<b>Best campsite</b>
29	Camping Ile de Faigneul	Best location for a campsite
LUXEMBURG		
30	Camping Bissen	Best location for a campsite
31	Camping Fuissekaul	<b>Best campsite</b>
32	Camping du Barrage Rosport	Campsite with the best toilet facilities
33	Camping auf Kengert	Best motorhome pitches
34	Europacamping Nommerlayen	Best campsite swimming pool
DUITSLAND		
35	Ferienpark Geesthof	Most dog-friendly campsite
36	Camping Stover Strand International	<b>Best campsite</b>
37	Camping- und Ferienpark Havelberge	Most sports-loving campsite
38	Campingplatz Am Schwimmbad	Greatest little campsite
39	Bären-Camp	Best location for a campsite
40	Campingpark Freibad Echternacherbrück	Best motorhome pitches
41	Camping Preishof	Best campsite restaurant
42	Hegi Familien Camping	Nicest campsite for children
43	Camping Lug ins Land	Campsite with the best toilet facilities
44	Camping Hopfensee	Best campsite swimming pool
POLEN		
45	Camping Leśny nr 51	<b>Best campsite</b>
ESTLAND		
46	Solar Caravan Park	<b>Best campsite</b>
IERLAND		
47	Valentia Island Caravan & Camping Park	<b>Best campsite</b>
VERENIGD KONINKRIJK		
48	Tyn-y-Mur Touring & Camping Park	Most dog-friendly campsite
49	Little Meadow Camping	Best location for a campsite
50	Wooda Farm Holiday Park	<b>Best campsite</b>

FRANKRIJK		
51	Camping Le Soustran	Greatest little campsite
52	Camping des Grands Cols	Most sports-loving campsite
53	Camping Le Paradis	<b>Best campsite</b>
54	Sites & Paysages Le Ventoulou	Most dog-friendly campsite
55	Camping Le Perpetuum	Best motorhome pitches
56	Ardèche Camping	Nicest campsite for children
57	Camping Le Moulin du Bel-Air	Best location for a campsite
58	Camping La Baume/La Palmerie	Best campsite swimming pool
59	Les Méditerranéennes - Beach Garden	Campsite with the best toilet facilities
60	Camping Le Haras	Best campsite restaurant
ZWITSERLAND		
61	Camping Eienwäldli	Best campsite swimming pool
62	Camping MANOR FARM 1	Most sports-loving campsite
63	Camping/Schwimmbad Mühleye	<b>Best campsite</b> for children
64	Camping Riarena	<b>Best campsite</b>
65	Campofelice Camping Village	Campsite with the best toilet facilities
66	Camping Des Glaciers	Best location for a campsite
OOSTENRIJK		
67	Donaupark Camping Tulln	Most sports-loving campsite
68	Tirol Camp	Best campsite swimming pool
69	Sonnenplateau Camping Gerhardtshof	Best motorhome pitches
70	Alpencamping Mark	Best campsite restaurant
71	Camping Ferienparadies Natterer See	Best location for a campsite
72	Camping Murinsel	Most dog-friendly campsite
73	Terrassencamping Maltatal	<b>Best campsite</b>
74	Camping Gauglerhof	Greatest little campsite
75	Burgstaller Komfort Camping Park	Campsite with the best toilet facilities
76	Sonnencamp am Gösselsdorfersee	Nicest campsite for children
TSJECHIË		
77	Camping Rožnov	<b>Best campsite</b>
SLOVENIË		
78	Kamp Danica Bohinj	Best location for a campsite
79	Saksida Wine and Camping Resort	Best campsite restaurant
80	Camping Terme Catež	<b>Best campsite</b>
81	Camping Adria	Most sports-loving campsite
HONGARIJE		
82	Thermal Camping Pápa	<b>Best campsite</b>
KROATIË		
83	Wine camp Hažić	Greatest little campsite
84	Camping Omišalj	Best motorhome pitches
85	Aminess Atea Camping Resort	Most dog-friendly campsite
86	Camping Polari	Nicest campsite for children
87	Krk Premium Camping Resort	Campsite with the best toilet facilities
88	Camping Bi-Village	Best location for a campsite
89	Camping Čikat	Most sports-loving campsite
90	Camping Zaton Holiday Resort	<b>Best campsite</b>
91	Falkensteiner Premium Camping Zadar	Best campsite swimming pool
92	Lavanda Camping	Best campsite restaurant
ITALIË		
93	Camping Caravan Park Sexten	<b>Best campsite</b>
94	Alpinfitness Waldcamping Völlan	Greatest little campsite
95	Camping Village Isolino	Best location for a campsite
96	Villaggio Turistico Internazionale	Most sports-loving campsite
97	La Rocca Camping Village	Most dog-friendly campsite
98	Jesolo International Club Camping	Campsite with the best toilet facilities
99	Union Lido	Best campsite swimming pool
100	Holiday Village Florenz	Best campsite restaurant
101	Camping Le Capanne	Nicest campsite for children
102	Pappasole Camping Village	Best motorhome pitches
GRIEKENLAND		
103	Camping Drepanos	Best campsite restaurant
104	Camping Hellas	Campsite with the best toilet facilities
105	Camping Aginara Beach	Best location for a campsite
106	Camping Ionion Beach	<b>Best campsite</b>

# Een persoonlijke onderscheiding

## Overige vier winnaars ACSI Camping Personality Award 2022 ontvangen prijs

In 2022 organiseerde ACSI voor het eerst de succesvolle ACSI Awards. Naast de 120 campings die een prijs hebben gewonnen, zijn er ook ACSI Camping Personality Awards uitgereikt aan personen die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de kampeerbranche. In de vorige editie van ACSI Handelsblad zijn de eerste drie winnaars gepresenteerd. ACSI-CEO Ramon van Reine en Business Developer Frank Jacobs hebben de andere vier winnaars persoonlijk bezocht en bedankt voor hun inzet, betrokkenheid en toewijding aan de kampeersector.

Deze vier personen ontvingen een ACSI Camping Personality Award 2022:



**Cees Slager**  
**Dr. Gunter Riechey**  
**Roger Pla**  
**Linda Gedink**

De winnaars van 2023 worden in de loop van dit jaar bekendgemaakt. Mis niets en volg [linkedin.com/company/acsi-publishing](https://www.linkedin.com/company/acsi-publishing).

**Cees Slager**  
Cees Slager is een echte recreatieondernemer in hart en nieren. Hij is al decennia lang lid van RECRON, de Nederlandse branchevereniging voor recreatieondernemers. Daarnaast is hij directeur van de Molecaten Groep, waar meerdere campings en vakantieparken onder vallen. Ook op internationaal niveau is hij actief voor de toeristisch-recreatieve sector, onder andere als adviseur voor verschillende EU-commissies.

kers door een plan te presenteren waarmee hij RECRON naar een volgende fase zou loodsen.

### Fusie met HISWA

In deze nieuwe koers stond een fusie met HISWA Vereniging centraal. Dit plan slaagde en de fusie werd op 1 januari 2020 een feit. De fusie is een succes, beide partijen vullen elkaar goed aan en versterken elkaar. Slager vervult momenteel de rol van vicevoorzitter van HISWA-RECRON. Op de Algemene Ledenvergadering in 2021 werd hij benoemd tot Erelid van HISWA-RECRON.

**Kartrekker in zware periode**  
Tijdens de roerige reorganisatiejaren 2017 en 2018 nam Slager het voortouw en loodste hij leden én medewerkers van RECRON door deze zware periode heen. De bestuurlijke leiding van de organisatie kwam in zijn handen en al bij zijn aantreden zorgde hij voor vertrouwen bij leden en medewer-



Roger Pla is eigenaar van Yelloh Village Le Brasilia en tevens oprichter van de PLA FAMILY Foundation.

### Roger Pla

De ouders van Roger Pla richtten in 1964 Yelloh Village Le Brasilia op. Inmiddels is de camping een van de belangrijkste campings in Frankrijk en Europa en is Roger Pla de eigenaar. Hij speelde tevens een grote rol als vicepresident van de regionale hotelfederatie Languedoc-Roussillon en als wethouder in de gemeente Canet-en-Roussillon. In 2021 heeft hij de PLA FAMILY Foundation opgericht.

### Toonaangevende camping

Sinds 1973 is Pla betrokken bij Yelloh Village Le Brasilia. Eerst richtte hij zich voornamelijk op de marketing. In de loop der jaren kreeg hij een steeds prominente rol. In 2000 richtte hij de keten Yelloh Village op, samen met enkele vrienden die ook campings hadden. Inmiddels is Yelloh Village een zeer gerenommeerde keten met 93 campings. Na ruim 60 jaar staat het familiale karakter nog steeds centraal op de camping.

### Goed voor milieu en mens

De PLA FAMILY Foundation heeft als doel een duurzame en langdurige betrokkenheid voor een lokaal sociaal milieubeleid. Hiermee wil Pla ook een ecologisch verantwoorde werkomgeving creëren voor alle collega's en seizoensarbeiders op Le Brasilia. De stichting zet zich in voor verschillende projecten gericht op milieu en mens.

### Dr. Gunter Riechey

Dr. Gunter Riechey heeft een belangrijke rol gespeeld in de ontwikkeling van de Duitse campingbranche. Ruim 12 jaar was hij president van de BVCD, Bundesverband der Campingwirtschaft in Deutschland. Hij werd in 2010 gekozen vanwege zijn vakkenis en de verbindende rol die hij zou kunnen spelen in de toen nog vrij prille organisatie. Ook is Riechey oprichter van Haveltourist, een groep van acht campings in het merengebied van Mecklenburg.

### Professionalisering van de branche

In zijn jaren als president van de BVCD heeft Riechey een actieve bijdrage geleverd aan het professionaliseren van de branche in een sterk florerende markt in Duitsland. De BVCD werd door de

Bondsregering steeds meer gezien als serieuze vertegenwoordiger van een belangrijke branche. Een van zijn belangrijkste initiatieven is het verkrijgen van het verlaagde Btw-tarief voor campingovernachtingen. Op 1 maart 2022 droeg hij het voorzitterschap over aan zijn opvolger.

### Campings in natuurgebied

Vandaag de dag is Riechey fulltime ondernemer en verantwoordelijk voor Haveltourist. Dit natuurproject brengt acht campings samen in het Nationaal Park Müritz. De vele bossen, heidevelden en meren maken dit een ideale omgeving voor natuurliefhebbers en watersporters. De meest bekende camping is waarschijnlijk vijfsterrencamping Havelberge aan de Woblitzsee.



Dr. Gunter Riechey heeft een actieve bijdrage geleverd aan het professionaliseren van de Duitse campingbranche.



# 20 jaar CampingCard ACSI

## In 2024 introductie van de digitale kortingskaart

CampingCard ACSI bestaat 20 jaar. ACSI introduceerde het kortingsysteem voor het laagseizoen in 2003 en sindsdien hebben zowel camping als kampeerder de voordelen ervaren. Met de kortingskaart, die momenteel op 3.000 campings wordt geaccepteerd, kunnen kampeeders tot 60% besparen op hun overnachtingen in het voor- en naseizoen.

Ook de campings profiteren. Door CampingCard ACSI te accepteren wordt de camping een stuk aantrekkelijker in het laagseizoen. Veel deelnemende campings zien de bezettingsgraad in het laagseizoen dan ook sterk toenemen. Dit komt mede door de marketing- en promotieactiviteiten die ACSI verzorgt voor CampingCard ACSI. Hier liften ook de deelnemende campings op mee.

### Gamechanger

Terugkijkend op 20 jaar CampingCard ACSI schetst Frank Jacobs, Business Developer bij ACSI, een succesvolle ontwikkeling. 'CampingCard ACSI is een gamechanger gebleken. Het systeem geeft kampeeders in het laagseizoen niet alleen veel voordeel maar ook veel duidelijkheid over de prijs. Hierdoor is het aantal nachten dat zij op de deelnemende campings doorbrengen

spectaculair gegroeid.'

### Kampeerseizoen verlengd

Ook Willeke Verbeek, ruim vijftien jaar werkzaam op de redactie van CampingCard ACSI, blikt terug. 'Voor de introductie van het kortingsysteem vertelden campings mij vaak dat ze in het voor- en naseizoen nauwelijks gevuld waren. Met de komst van CampingCard ACSI is dit compleet veranderd. Campings ontvangen veel meer kampeeders tijdens het laagseizoen.'

Verbeek merkt dat het kampeerseizoen mede door CampingCard ACSI een stuk langer is geworden. 'Door de jaren heen merken we dat ook de burens van deelnemende campings het jaar erop mee wilden doen. Zij wilden hun bezettingsgraad in het laagseizoen ook graag verbeteren. De meeste campings zijn echt blij met

de toegevoegde waarde die wij bieden.'

### Oog voor de toekomst

Sinds de start van CampingCard ACSI is er voortdurend gewerkt aan het verbeteren van het concept en het uitbreiden van het aantal deelnemende campings. In de loop der jaren zijn er nieuwe functies toegevoegd, zoals de mogelijkheid om online te boeken via de CampingCard ACSI-website en -app en toegang tot speciale aanbiedingen en kortingen voor gebruikers.

Meer ontwikkelingen zijn op komst. In 2024 lanceert ACSI de digitale versie van de CampingCard ACSI-kortingskaart. Op deze manier gaat het kortingsysteem met de tijd mee en wordt het nog toegankelijker gemaakt voor campings en kampeeders.

## De digitale kortingskaart: eenvoud, snelheid en veiligheid

Vanaf 2024 is de CampingCard ACSI-kortingskaart ook digitaal beschikbaar. Kampeeders die hiervoor kiezen, zien de kortingskaart terug in de CampingCard ACSI-app. Via hun smartphone of tablet kunnen kampeeders de kortingskaart tonen bij de receptie.

ACSI-CEO Ramon van Reine is ervan overtuigd dat de introductie van een digitale kortingskaart een positieve ontwikkeling is voor zowel kampeerder als camping. 'Het is natuurlijk een duurzaam alternatief en past in de tijd waarin we leven. Voor de kampeerder is het heel eenvoudig. Die heeft de kortingskaart altijd digitaal bij de hand. Dit vermindert ook het risico op beschadiging of verlies. Voor de campings is het juist heel eenvoudig de kortingskaart te accepteren en klantgegevens direct te verwerken in het reserveringssysteem. Inchecken zal hierdoor een stuk sneller gaan.'

Hoe dit werkt legt Van Reine uit. 'Op de kortingskaart staat een QR-code. Deze kan gescand worden met de camera van een smartphone, tablet, laptop of pc. Zodra de QR-code is gescand worden de gegevens van de kampeerder geopend in de ACSI Campsite Portal. Vanaf daar zijn de gegevens eenvoudig over te zetten naar het eigen systeem. Of je stuurt ze per e-mail door aan jezelf zodat je alle reserveringen aan het einde van de dag kunt verwerken. Handmatig overnemen van gegevens is dus niet meer nodig. En mocht er geen camera voor handen zijn, dan kan de unieke code op de kortingskaart gebruikt worden. Ook op die manier krijg je alle gegevens snel inzichtelijk.'

Over de veiligheid is ook nagedacht. 'De digitale QR-code wordt iedere vijf minuten verversd waardoor het maken van kopieën bijna niet mogelijk is.'

Afscheid nemen van de fysieke kortingskaart doet ACSI niet. 'We laten de keuze aan de kampeerder', geeft Van Reine aan.

Toch gaat er ook aan de fysieke kortingskaart iets veranderen. 'Ook hier komt een QR-code en een unieke cijfercode op te staan. Zo gaat het inchecken ook op deze manier voortaan een stuk sneller.'

Alles over de introductie van de digitale kortingskaart leest u op [acsi.eu/digital-cca](https://www.acsi.eu/digital-cca).



## Wist u dat ...

... er in totaal 774.000 CampingCard ACSI-gebruikers zijn?

... een CampingCard ACSI-kampeerder gemiddeld 28 nachten per jaar met de kortingskaart op pad gaat?

... een CampingCard ACSI-kampeerder gemiddeld 3,71 keer per jaar op vakantie gaat?

... campings hun deelname aan CampingCard ACSI in gemiddeld 64 nachten hebben terugverdiend?

2003

Livegang website CampingCard ACSI

2004

Eerste CampingCard ACSI-gids in het Nederlands, Duits en Engels

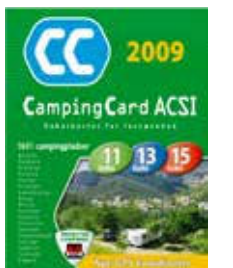


2005

Introductie CampingCard ACSI-gids in het Frans en Deens

2009

Introductie CampingCard ACSI-gids in het Zweeds



2012



Introductie ACSI CampingCard & Camperplaatsengids in het Nederlands en Duits

2014

CampingCard ACSI-app beschikbaar in 13 talen

2015

Vernieuwde CampingCard ACSI-website beschikbaar in 7 talen

2016



Introductie CampingCard ACSI-gids in het Spaans

2019



Introductie ACSI CampingCard & Camperplaatsengids in het Frans

2024

Lancering digitale CampingCard ACSI-kortingskaart



# Een reis door de campinggeschiedenis

Veel Europese campings bestaan al tientallen jaren en gaan al generaties mee. ACSI sprak met twee campings over hun rijke geschiedenis die meerdere generaties bestrijkt. Ook het succesvolle kortingsstelsel CampingCard ACSI bestaat al een tijd: maar liefst twintig jaar. Beide campings vertellen over hun ervaringen met CampingCard ACSI.

**Camping Leï Suves, Roquebrune-sur-Argens, Frankrijk**

## Van boerencamping naar hotel in de buitenlucht

Ruim veertig jaar geleden, in 1980, begon Patrick camping Leï Suves op een stuk land van de familieboerderij waar aardbeien geteeld werden. Toen de eerste kampeers hier vakantie kwamen vieren, was de boerderij nog in bedrijf. Maar al snel bleek dat er veel vraag was naar kampeerplaatsen. Nog steeds zijn Patrick en zijn echtgenote Cathérine betrokken bij de camping, die inmiddels wordt gerund door hun kinderen Maud en Nicolas.

Het landgoed ligt heel mooi tussen de bossen met kurkeiken. De campingnaam Leï Suves, het Provençaalse woord voor kurkeik, verwijst hiernaar. Toen de camping opende, waren er al verschillende andere campings in de gemeente

Roquebrune-sur-Argens, die dicht bij de Middellandse Zee liggen. Toch liep de camping vanaf het begin goed. Er was nog genoeg te doen en te verbeteren, maar de kampeers waren tevreden met de diensten van Leï Suves.

Het kampeerterrein bij de aardbeienboerderij is inmiddels uitgegroeid tot een viersterrencamping met uitgebreide voorzieningen, ongeveer 160 kampeerplaatsen en een vergelijkbaar aantal huuraccommodaties. De camping is een geliefde vakantiebestemming voor gezinnen uit heel Europa

'Het behouden van de familiale sfeer blijft een speerpunt'



### Hotel en plein air

Er is sinds 1980 natuurlijk veel veranderd in het beheer. De gasten worden nog op dezelfde manier ontvangen, maar verder is alles anders. Het boekingsproces is compleet geautomatiseerd en kampeers boeken al lang niet meer per post. Ze zoeken nu zelf op internet een camping en boeken direct online. De eisen die vakantiegangers aan een

camping stellen zijn veranderd en de verwachting die ze hebben van kampeerplaatsen en huuraccommodaties zijn veel hoger. De camping is echt een hotel 'en plein air' geworden: een hotel in de buitenlucht.

**Het familiegevoel behouden** Maar één ding is niet veranderd en dat is het familiegevoel. De camping wordt nog steeds gerund

door dezelfde familie. Ook de kinderen Maud en Nicolas willen de camping laten bloeien en ervoor zorgen dat Leï Suves zich blijft ontwikkelen. Een speerpunt voor de toekomst blijft dan ook het behouden van die familiale sfeer. Een uitdaging in een tijd dat campings en kamperen steeds meer een verdienmodel wordt voor grote bedrijven.

## Over CampingCard ACSI

'We zijn vrij snel gaan meedoen aan het toen nog nieuwe kortingsstelsel CampingCard ACSI. Dit heeft ons erg geholpen om meer bezoekers in het voor- en naseizoen te krijgen. De tarieven met CampingCard zijn lager dan de gebruikelijke tarieven, maar dankzij de kortingskaart komt er ook extra bezoek in het hoogseizoen. De veelal gepensioneerde bezoekers met CampingCard in het laagseizoen geven de camping weer als tip aan gezinnen die in het hoogseizoen komen.'



**Terrassencamping Osebos, Gulpen, Nederland**

## Al zestig jaar kampeerplezier in het Limburgse heuvelland

Meer dan zestig jaar geleden, in 1962 kreeg boer Hubert Pinckaers een vergunning om kampeers te ontvangen. Vanaf dat moment is de camping in het Zuid-Limburgse heuvelland zich blijven ontwikkelen. Gelukkig is er één ding onveranderd gebleven: terrassencamping Osebos wordt nog altijd met plezier gerund. Inmiddels door Jo, de kleinzoon van Hubert.



In de beginjaren van terrassencamping Osebos was het runnen van een camping compleet anders dan nu. Zo was het kampeerseizoen vroeger veel korter. Een paar weken in de zomer was het heel erg druk, maar daarbuiten was het rustiger. Nu is het runnen van de camping een fulltime baan en zijn

er vaste medewerkers in dienst om het bedrijf het hele jaar draaiende te houden. Kampeers hebben ook veel meer vrije tijd dan vroeger. Meerdere keren per jaar op vakantie gaan is tegenwoordig heel normaal. Terwijl het in het verleden al heel bijzonder was om in de zomer twee weken

weg te gaan. Dat verschil is duidelijk te merken op terrassencamping Osebos. Het kampeerseizoen begint al in april en loopt door tot eind oktober.

### Een zwembad maakt echt verschil

Grote veranderingen waren de bouw van het huidige hoofdgebouw en de aanleg van het zwembad. Dit laatste heeft in de beginjaren een groot verschil gemaakt. Maar ook nu is het buitenzwembad nog een belangrijke voorziening. De camping merkt dat je jezelf met een zwembad echt kunt profileren. In de omgeving zijn er tegenwoordig niet meer zo veel vergelijkbare campings inclusief zwembad te vinden. Voor de camping is dit dus echt een pluspunt.

### Langtermijnvisie

Een minder prettige verandering was het overlijden van de ouders van Jo. Hierdoor veranderde de structuur van de organisatie totaal. En hoewel de grote veran-

deringen heel zichtbaar zijn, zijn ook de kleine stapjes heel belangrijk geweest voor de ontwikkeling van de camping. Meerdere personen hebben hier echt hun stempel op gedrukt. Ieder jaar heeft de familie geïnvesteerd in zichtbare en minder zichtbare verbeteringen.

'Als camping wordt het steeds moeilijker om alle doelgroepen tegelijk te bedienen'

Jo zag al de potentie van de camping toen die er nog heel anders uitzag. Die langtermijnvisie is echt belangrijk. Ook Emmy, de dochter van Jo is betrokken bij het runnen van de camping. Zij heeft van haar ouders geleerd dat je soms gewoon iets moet doen. Je kunt jezelf veel leren door het gewoon te proberen. En er zijn altijd wel mensen die met je mee willen denken.

### Koester je team

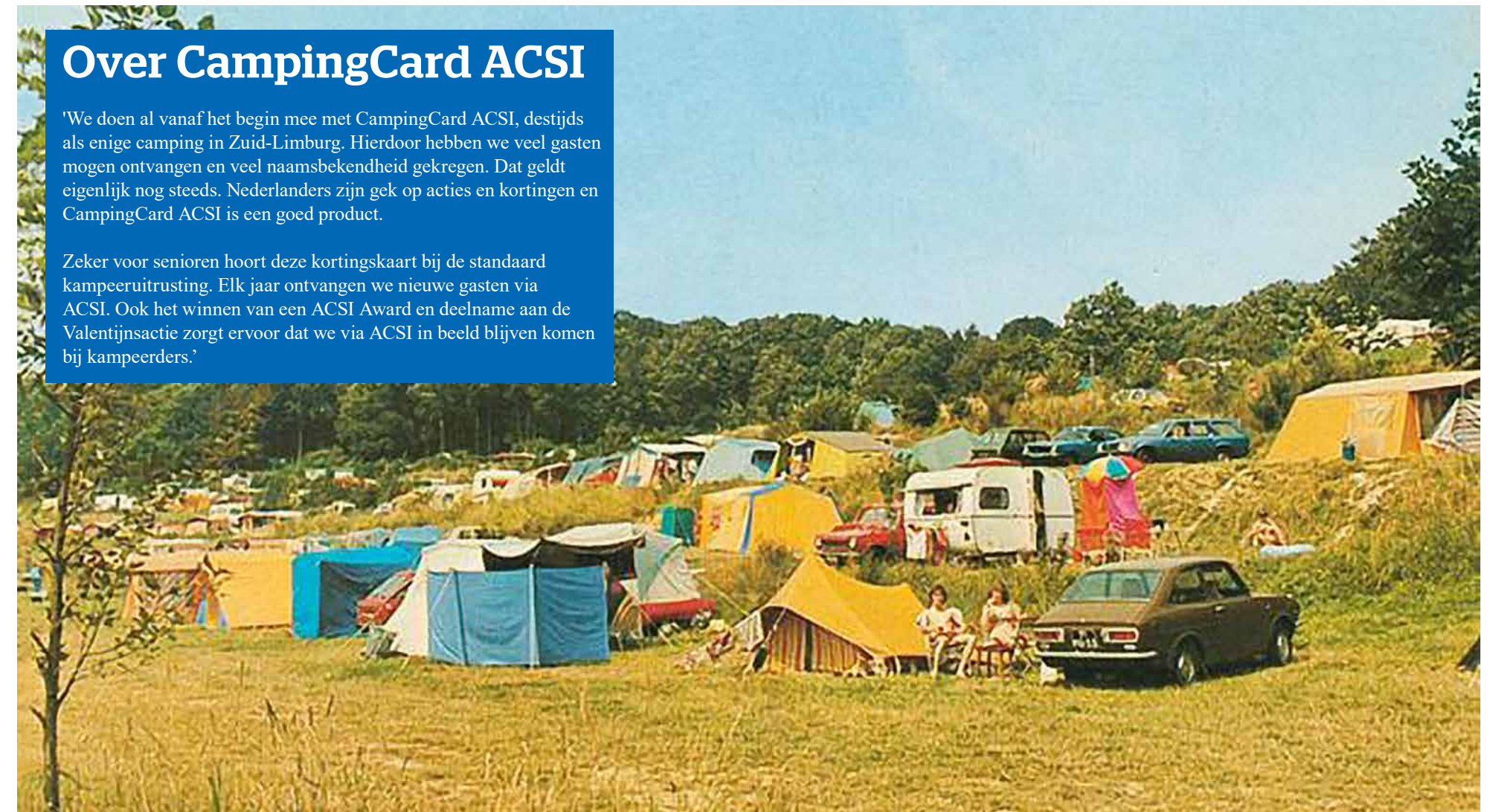
Het belangrijkste dat Jo en Emmy van hun voorgangers hebben geleerd is altijd plezier te houden in het werk. Een camping runnen alleen voor het geld is volgens hen niet vol te houden. Je moet ervan houden om nieuwe uitdagingen aan te gaan en kunnen aanvoelen wat nodig is. En de laatste belangrijke les is: koester de mensen om je heen. Een camping is niet alleen te runnen. Een goed team waar je op kunt vertrouwen, is cruciaal.

Voor de toekomst verwachten Jo en Emmy dat ruimte en kwaliteit nog belangrijker worden voor de kampeerder, die steeds hogere eisen stelt. Ook voor gasten met een eigen kampeermiddel wordt kamperen nog luxer dan het nu al is. De camping moet daarin een keuze maken, want alle doelgroepen tegelijk bedienen kan niet meer. Ook duurzaamheid en digitalisering gaan een steeds grotere rol spelen.

## Over CampingCard ACSI

'We doen al vanaf het begin mee met CampingCard ACSI, destijds als enige camping in Zuid-Limburg. Hierdoor hebben we veel gasten mogen ontvangen en veel naamsbekendheid gekregen. Dat geldt eigenlijk nog steeds. Nederlanders zijn gek op acties en kortingen en CampingCard ACSI is een goed product.'

Zeker voor senioren hoort deze kortingskaart bij de standaard kampeeruitrusting. Elk jaar ontvangen we nieuwe gasten via ACSI. Ook het winnen van een ACSI Award en deelname aan de Valentijnsactie zorgt ervoor dat we via ACSI in beeld blijven komen bij kampeers.'



## Colofon

### Uitgave

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Nederland | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Nederland | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

**Directie:** Ramon van Reine | **Hoofdredactie:** Frank Jacobs | **Coördinatie/Eindredactie:** Bram Kuhnert, Robin Peeters

**Redactie:** Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Alena Gebel, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Merel Revet, Kristina Schulz

**Advertentieverkoop:** Salesafdeling ACSI | **Beeldredactie:** Maurice van Meteren | **Vormgeving:** Ton Oppers | **Layout:** Peter Dellepoort, Rein Driessens

**Drukwerkbegeleiding:** Ronnie Witjes | **Druk:** Rodi Rotatiedruk



## UW GASTEN-APP



Powered by



### Alle voordelen op een rij:

- Meer tijd voor gastvrijheid
- Deel belangrijk nieuws via pushberichten
- Meer omzet via in-app bestellingen
- Minder drukkosten voor informatieboekjes
- Bespaar tijd met automatische (brood)bestellingen
- Met een rendement tot 500% is deze app een goede investering voor extra omzet en tijdsbesparing\*

\* Informeer bij ACSI wat dit betekent voor uw rendement.

### Verschillende koppelingen met PMS-systemen:

- Stripe (betalingen)
- DeepL (vertalingen)
- Recreateam en Recreatheek animatieprogramma's
- PMS Booking Experts, Camping.care, Recranet

**1**

Bespreek met uw inspecteur uw voordeel met Camping Comfort

**2**

Scan de QR-code



**3**

Voer de naam van uw camping in en bekijk uw app

**4**

Probeer de app 3 maanden gratis!

**5**

Tevreden? Sluit een abonnement af (maandlijks opzegbaar)