

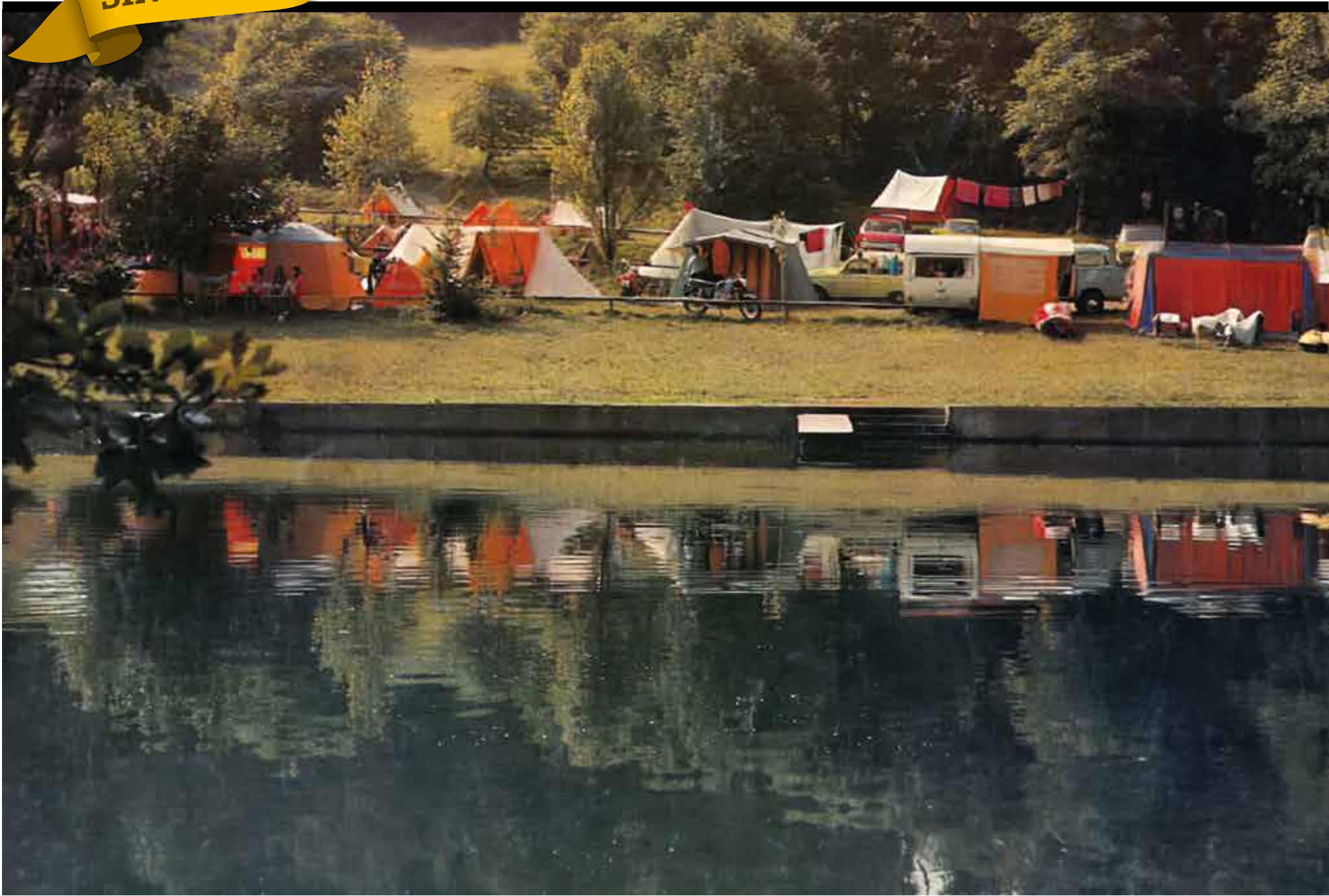
Inspectores de ACSI en la carretera por 60a vez

Indispensable para obtener información fiable sobre campings

de ACSI, el especialista en campings: edición primavera 2024



El Mundo ACSI



Pernoctaciones en Europa
Comparación de todas las cifras de pernoctaciones en Europa.
► Siga leyendo en las **páginas 2-3**

Inteligencia Artificial en el sector del camping
¿Cómo pueden beneficiarse los campings de la IA?
► Siga leyendo en las **páginas 6-7**

ACSI Awards 2024
Una visión completa de todos los campings ganadores.
► Siga leyendo en las **páginas 8-9**

Panorama de la situación del camping en Europa en 2023

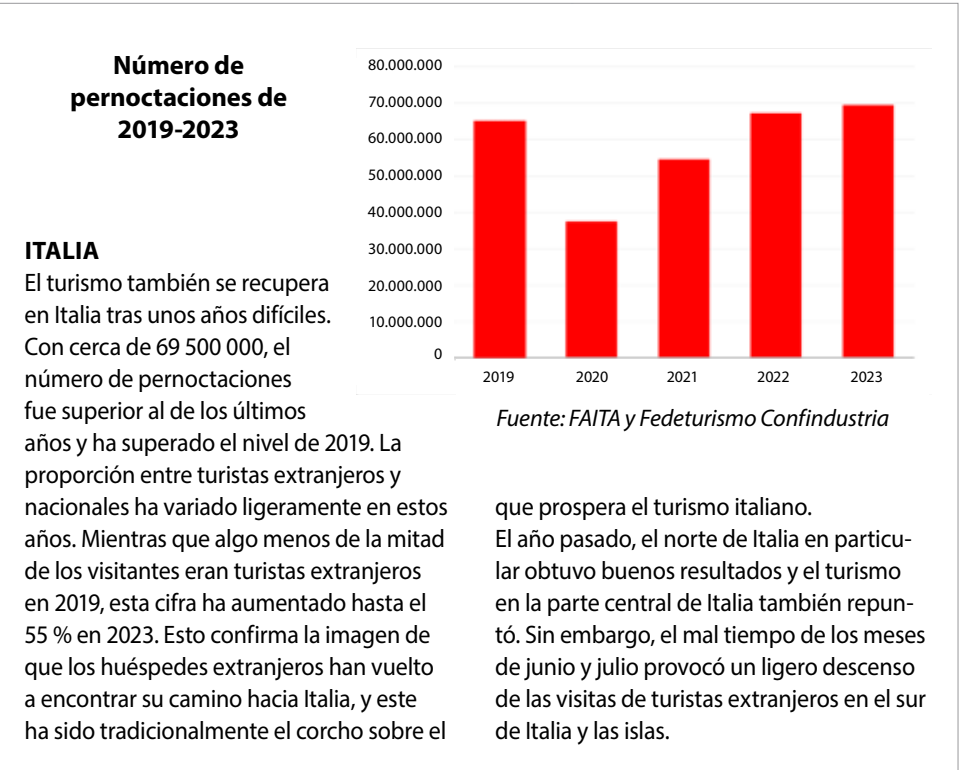
En los últimos años, el sector turístico europeo ha puesto de manifiesto su capacidad de resistencia. En 2023 se registró la friolera de 2900 millones de pernoctaciones en alojamientos turísticos en Europa, lo que supone un aumento del 6,1 % con respecto a 2022 y del 1,4 %

si lo comparamos con el año anterior a la pandemia, 2019. ACSI ha analizado pormenorizadamente el sector del camping para saber si ha recuperado los niveles de 2019. Para hacernos una idea adecuada del estado en que se encuentra la industria europea del camping, se

han comparado las cifras de pernoctaciones de 2023 con las de 2019. Por otra parte, se han estudiado en profundidad las cifras de algunos países y se han analizado los motivos y evoluciones del mercado que podrían explicar estos números.

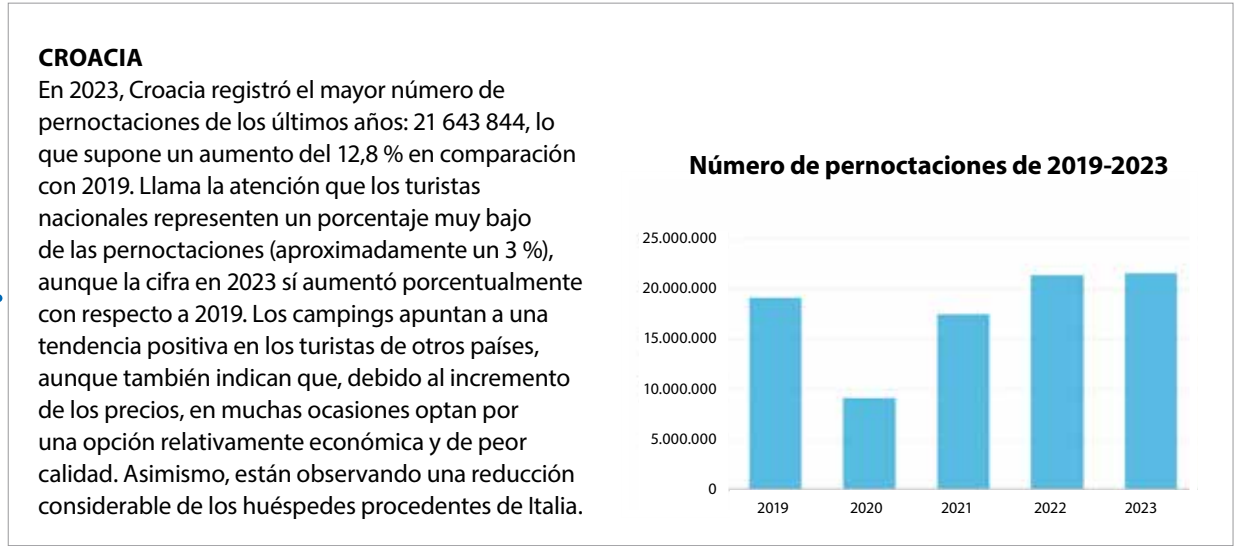
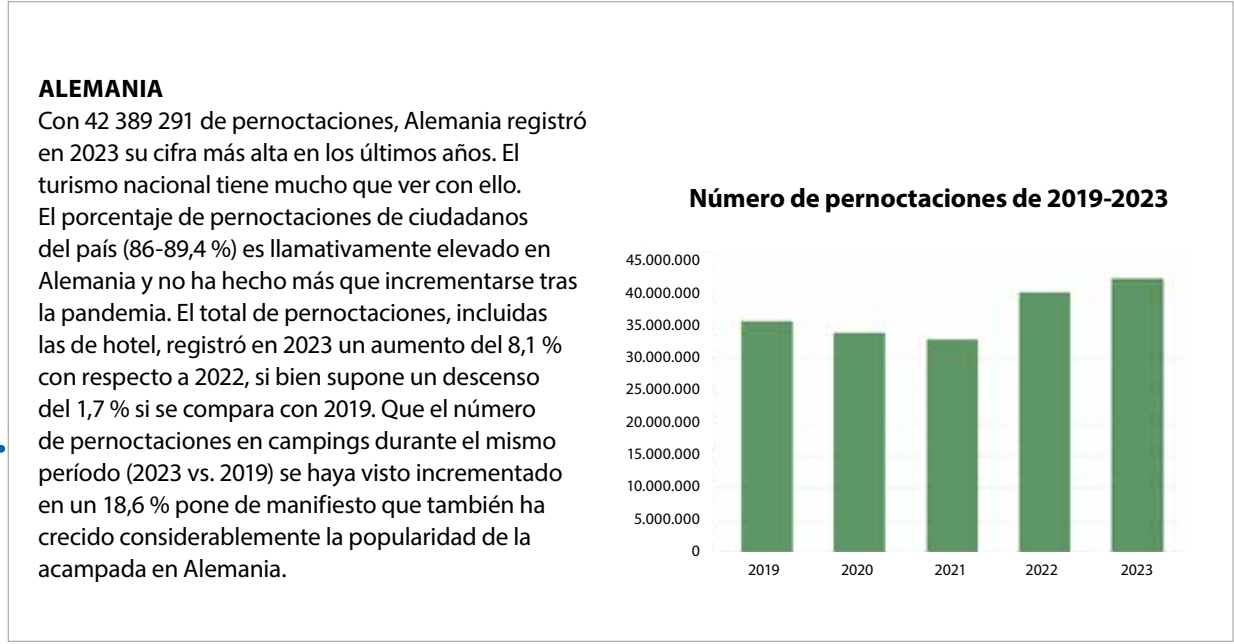
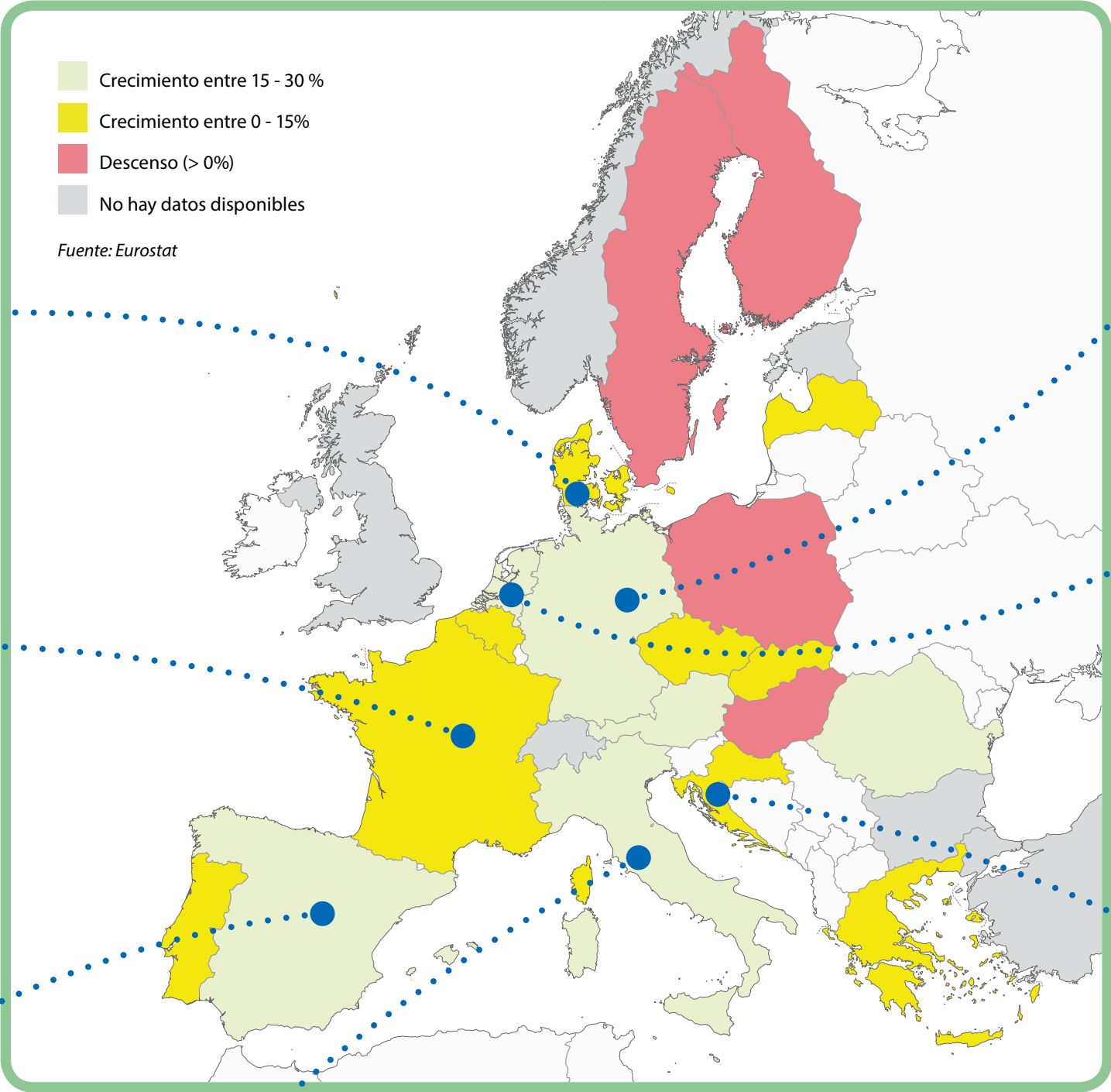


costa Mediterránea, sobre todo, siguen dependiendo considerablemente de los turistas extranjeros, en especial de los Países Bajos, Francia, Alemania y Reino Unido. Por suerte, en este sentido se observa también una evolución ascendente. Esta tendencia positiva permite que España se esté recuperando de los nefastos efectos que tuvo la crisis del coronavirus.



que prospera el turismo italiano. El año pasado, el norte de Italia en particular obtuvo buenos resultados y el turismo en la parte central de Italia también repuntó. Sin embargo, el mal tiempo de los meses de junio y julio provocó un ligero descenso de las visitas de turistas extranjeros en el sur de Italia y las islas.

Número de pernoctaciones de Europa (2023 vs. 2019)



Afrontar el futuro con optimismo

Las cifras muestran que el sector del camping se ha recuperado de la crisis de la corona en muchos lugares. Frank Jacobs, Director de Desarrollo Empresarial de ACSI, comparte esta conclusión.

«No es ningún secreto que fue precisamente durante la pandemia de la corona cuando el camping ganó en popularidad. Durante ese tiempo, muchos grupos nuevos se interesaron por el camping. Por ejemplo, personas que primero optaban por unas vacaciones

en avión y se alojaban en un hotel o un apartamento. Ahora (también) han descubierto el camping y han invertido en comprar equipo y material de acampada. A menudo tampoco lo hacen durante un año».

En este sentido, las vacaciones en casa son una opción para cada vez más gente. «Durante la crisis de la corona, las vacaciones en casa eran la única opción para muchos campistas. Como resultado, el mercado de vacaciones en casa ha crecido o surgido. Para los campings, es

una buena noticia porque les hace menos dependientes de los campistas extranjeros».

Jacobs señala al mismo tiempo que el turismo extranjero también vuelve a aumentar. «En las costas españolas y en regiones como Provenza-Costa Azul y Languedoc-Rosellón, también vuelve a haber mucho movimiento. Esto crea un buen equilibrio entre el turismo nacional y el extranjero».

Luego está el debate sobre el cambio climático. ¿Está provocando que los países

del sur de Europa sean menos populares entre los turistas en temporada alta? «Con los campistas, aún no vemos ese panorama», señala Jacobs. «También creo que depende del tipo de campista. La seguridad solar en el norte de Europa es mucho menor. Lo experimentamos el verano pasado. Por eso espero que los que buscan el sol sigan yendo al sur. Pero también hay gente que, de todos modos, elegirá destinos más frescos por el calor y se irá más al norte», concluye Jacobs.

Máster en gestión de campings

Los primeros estudiantes inician el nuevo máster

El máster en Sustainable Outdoor Hospitality Management (Gestión de Hostelería al Aire Libre Sostenible) es el primero de Europa en el ámbito de la gestión sostenible de campings. Este programa único aúna teoría y práctica y prepara a los estudiantes para desempeñar puestos de alta cualificación en la industria del camping, un sector que está en rápido crecimiento. Para ello, se han aliado la Universidad de Girona, la Universidad de Rijeka y la Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda.

ACSI respalda esta formación ofreciendo becas y profesores invitados. Los estudiantes cursan la formación en Croacia, Países Bajos y España y afrontan retos para hacer más sostenibles las empresas, para así profundizar más en sus competencias

académicas y de gestión empresarial. Esto les permite convertirse en profesionales cualificados para la gestión estratégica de campings. Algo imprescindible para el futuro del sector del camping.

Más información:
www.camping-master.eu



Miquel Gotanegra Portell

Presidente de la Federación Catalana de Campings, presidente de la Asociación de Campings de Girona y director general de Terraza Grup

«Los campings con como pequeños pueblos, pero al mismo tiempo, el sector del camping constituye un fenómeno complejo. Si uno quiere ponerse al frente de un camping, tiene que estar bien preparado para trabajar con un equipo heterogéneo. Hay que ser muy polifacético. En este máster es importante seguir las clases en la universidad, pero no lo es menos participar en las prácticas en campings. Así, el conocimiento teórico se combina con el práctico. De este modo, se ofrece un máster muy diverso que brinda la ocasión a los estudiantes de pasar por muchos departamentos de los campings. Dicho de otra forma, es muy conveniente vivir la vida de los campings y descubrir cómo es la realidad de los mismos».

Integración satisfactoria de PHOBS en Suncamp

Gracias en parte a la satisfactoria integración del gestor de canales PHOBS, Suncamp está experimentando un buen arranque de 2024. En especial, el número de reservas croatas está influyendo positivamente. Pese a la presión en la demanda que están ejerciendo los recientes aumentos de precios, el número de reservas ha

aumentado de manera considerable. Pieter Meliëste, director de Touroperating, hace hincapié en la importancia del desarrollo tecnológico. «Las inversiones tecnológicas tienen un impacto enorme. La integración con PHOBS ha permitido a Suncamp transformar los desafíos en oportunidades y éxito».



El edificio de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda.

ACSI camping.info Booking es mucho más que un simple sistema de reservas

Todos los campings adheridos a ACSI pueden participar en el sistema de reservas ACSI camping.info Booking. Esto permite proporcionar una gran diversidad en la oferta de campings a los campistas. Los establecimientos difieren en ubicación, tamaño y número de servicios.

ACSI pretende que los campistas vean una oferta de campings adaptada a lo que buscan, pero también que tengan margen para descubrir

nuevas regiones y destinos. A fin de sugerir a los campistas una combinación adecuada, utiliza contenidos inspiradores y una gran cantidad de filtros. Estos filtros se corresponden con las búsquedas más realizadas en Internet. Por ejemplo, una búsqueda como «glamping Francia». Los campings participantes pueden decidir por sí mismos qué alojamientos de alquiler reciben la etiqueta 'glamping'. Cuando un campista introduzca esta búsqueda, le aparecerán

también campings que no conoce por la zona. Este método busca garantizar que tanto campings más conocidos como otros que no lo son tanto, en regiones más o menos conocidas, puedan aparecer antes en los resultados de búsqueda. Al participar en ACSI camping.info Booking, los campings adheridos se benefician de forma automática de este cambio y aumentan notablemente las opciones de recibir más reservas.

Visite ACSI en las distintas ferias

Aunque la temporada de acampada 2024 apenas acaba de empezar, ACSI ya está trabajando en los preparativos para la temporada de 2025. Y una forma de hacerlo es también estar presente en las diversas ferias de otoño. El Caravan Salon de Düsseldorf, que se celebra en agosto, es tradicionalmente la primera de ellas.

Sett Trade Fair

Del 5 al 7 de noviembre | Montpellier | Francia

Recreatie Vakbeurs

Del 12 al 14 de noviembre | Hardenberg | Países Bajos

Norddeutscher Campingtag

Del 13 al 14 de noviembre | Potsdam | Alemania

Puede consultar una relación de las ferias en las que ACSI estará presente en: www.acsi.eu/es/ferias



ACSI presente en el Vakantiebeurs de este año en Utrecht.

Entre otras, ACSI contará con presencia en las siguientes ferias profesionales:

Salon Atlantica

Del 8 al 10 de octubre | Njord | Francia

Sun Beach&Outdoor Style

Del 9 al 11 de octubre | Rimini | Italia

ACSI Camping Tours está creciendo gracias a nuevas guías de viaje

ACSI Camping Tours va camino de registrar el mejor año de reservas de su historia. Tanto la facturación como el número de reservas superan ahora mismo en un 20 % las cifras del año anterior. Uno de los factores importantes de este crecimiento es la contratación de 15 guías de viaje con experiencia procedentes de ANWB.

Esta empresa tomó hace poco la decisión de dejar de ofrecer viajes de camping organizados. Por una parte, esto hace que haya un competidor importante menos en el mercado holandés. Y por otra, ha permitido a ACSI contratar unas cuantas guías de viaje.

Asimismo, se ha readaptado la oferta de viajes propiamente dicha, siendo Islandia el nuevo destino más sorprendente. Por otro lado, hemos cerrado una colaboración con los influencers en el sector de las autocaravanas Erik y Wilma (CamperTV). Su canal de YouTube, popular en los Países Bajos, atrae a unos 20.000 espectadores cada semana.



Nuevo SunLodge Katsura en el mercado

Este año, ACSI Touroperating ha renovado una parte de sus SunLodges. Por si fuera poco, se ha incorporado un nuevo SunLodge a la gama, el SunLodge Katsura. Este nuevo alojamiento de glamping se ha desarrollado en colaboración con Adria y ya se puede disfrutar en Camping Bella Italia, Camping Union Lido y Camping Village Marina di Venezia, entre otros. El SunLodge Katsura de diseño compacto (caravana fija de 24 m2) contiene

mucho lujo, con dos duchas y una gran terraza. El grado de ocupación de los SunLodges supera en un 10 % el de 2023.



Estimado director o gerente de camping:

En 2024, nuestros inspectores se volverán a poner en camino por 60ª vez. Un hito especial que me evoca recuerdos de cómo empezó todo. En 1964, mi padre, mi madre, mi hermana y yo

misimo íbamos en un Renault 4 azul por los Pirineos, donde acabó surgiendo la idea de ACSI en un camping de Cataluña. En la actualidad, el equipo de ACSI está formado por casi 400 inspectores que visitan 10 000 campings de toda Europa.

Si bien ACSI ha crecido mucho en los últimos 60 años, la información actualizada y fiable sobre campings que recogen nuestros inspectores sigue constituyendo la base de nuestra empresa. Desde hace ya muchos años, esta información está disponible en nuestras apps y en línea, en nuestros sitios web, aunque seguimos observando que no deja de aumentar el número de guías en papel vendidas.

Sin embargo, al contrario de lo que ocurría en 1964, ahora se acampa mucho menos con tienda. Las caravanas, remolques plegables, autocaravanas, alojamientos de glamping y otras opciones de lujo para las vacaciones predominan actualmente en el panorama del camping. El número de campistas europeos ha aumentado considerablemente, lo cual se traduce asimismo en el creciente número de

pernoctaciones. En la página 2-3 ya ha podido comprobar que este número ha superado en muchos países las cifras récord de 2019, el año anterior a la pandemia.

De cara a los próximos años, confío en que no deje de aumentar la popularidad del camping. Esto no implica que los establecimientos no tengan que molestarse en dar una buena acogida a sus huéspedes o en mejorar sus procesos internos. Todavía quedan muchos desafíos que afrontar en el ámbito de la sostenibilidad, la eficiencia de las operaciones comerciales, la fidelidad y la hospitalidad.

La irrupción de la Inteligencia Artificial (IA) nos ofrece opciones para hacerles frente. En la página 6-7 encontrará más información sobre este tema. En ACSI tampoco le damos la espalda

a esta situación. Abrazamos estas tecnologías y las consideramos un recurso para agilizar y perfeccionar los procesos en el seno de la empresa. Ahora bien, yo sigo estando convencido de que lo que marca la diferencia y garantiza un trato personal con los campistas no es otra cosa que el aspecto humano.

Miro con confianza al futuro del sector del camping y le deseo un buen año de acampada.

Ramon van Reine
CEO ACSI

Las apps de ACSI, en pleno desarrollo

Los campistas utilizan cada vez más las apps de ACSI para buscar el camping perfecto. Los directores de campings y otros empresarios del sector del ocio también se están pasando cada vez más a los métodos de trabajo digitales. Desde ACSI trabajamos constantemente para mejorar nuestras apps. Hace poco hemos ejecutado diversas actualizaciones y mejoras.

CampingCard ACSI Digital

Lo más notable es la introducción de la CampingCard de ACSI Digital. Los campistas tienen ahora a su disposición tanto la tarjeta de descuento como la descripción completa de los campings en formato digital en la app CampingCard ACSI. El registro de entrada se efectúa escaneando un código QR, por lo que todo el proceso resulta más sencillo y seguro.

En esta edición de El Mundo ACSI (en la página 12), los directores de camping pueden ver cómo funciona exactamente el registro de entrada y cómo organizar de manera eficiente este flujo de trabajo.

Nuevo diseño

También hemos prestado atención al diseño de las apps. Lo primero que hemos hecho con la app CampingCard ACSI ha sido renovar el diseño de experiencia de usuario (UX). Este nuevo diseño ofrece una apariencia más moderna y también hemos llevado a cabo algunas mejoras en cuanto a la facilidad de uso. También hemos aplicado esta actualización a la app ACSI Campings Europa y está previsto hacer lo mismo próximamente con la app ACSI Great Little Campsites.

Formas de suscripción

En el transcurso del año 2023

se fue introduciendo un nuevo modelo para obtener información en la app ACSI Campings Europa. Los campistas tienen ahora la opción de optar por una suscripción de 1, 3 o 12 meses. Esto incluye toda la información sobre campings y áreas para autocaravanas. Próximamente se adaptará asimismo la estructura de suscripciones de la app Great Little Campsites. Los campistas podrán elegir entre una suscripción anual solo con información sobre campings o una suscripción anual con información sobre campings y áreas para autocaravanas.

App Camping Comfort

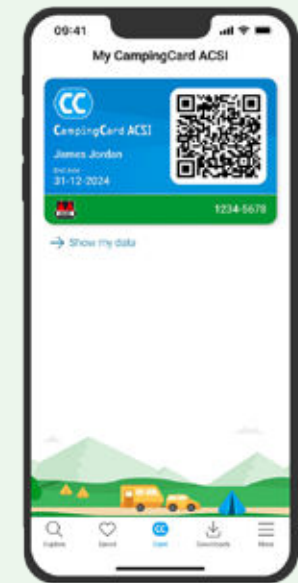
La app Camping Comfort goza

cada vez de más popularidad entre los empresarios del sector del ocio. La app contribuye a lograr una actividad más eficiente de las empresas. Por ejemplo, gracias al envío de mensajes push, la transmisión automática de pedidos y la generación de ingresos extra por medio de los pedidos desde la app. Más de 250 campings y complejos vacacionales ya trabajan con esta app. Y también hemos realizado nuevos cambios:

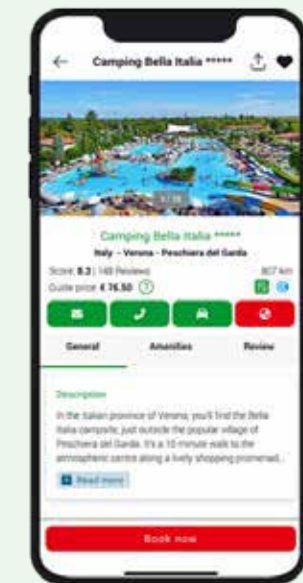
- Utilización de una versión de marca blanca para que la app se adapte íntegramente a la imagen existente.
- Integración de un asistente IA

para agilizar la generación de mensajes de noticias o descripción de las instalaciones.

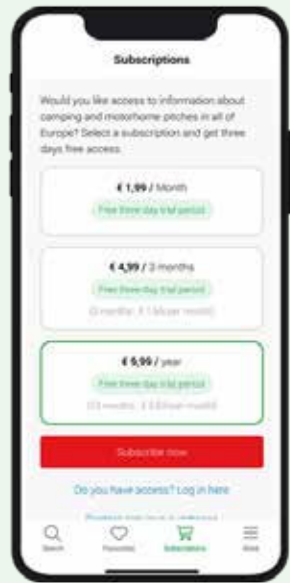
- Integración con Google Calendar para asociarlo con el programa de actividades de entretenimiento, por ejemplo.
- Gestión sencilla de los servicios, de cara por ejemplo a la reserva de bicicletas, piraguas o masajes.
- Los clientes pueden acceder directamente a una reserva y consultar todos los datos (de facturación).
- Los clientes pueden cambiar más fácilmente de camping y de idioma.



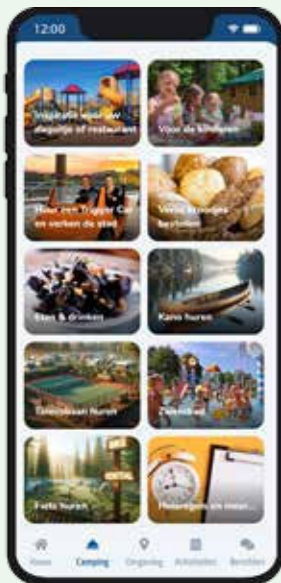
CampingCard ACSI Digital



La app ACSI Campings Europa con un nuevo aspecto



La nueva estructura de suscripción de la app ACSI Campings Europa



Gestión de alquileres y existencias en la app Camping Comfort



La página de reservas en la app Camping Comfort

¿Hay lugar (ya) para la IA en

La Inteligencia Artificial tiene una función cada vez más importante en la sociedad. La llevamos en nuestros móviles, la usamos al buscar algo por Internet y los campistas hacen uso de ella para saber cómo llegar al camping. Asimismo, la IA nos permite llevar a cabo los procesos de una manera más rápida y eficiente, por lo que cada vez se utiliza más en las organizaciones. Para optimizar los procesos de marketing o realizar análisis, así como para predecir desastres naturales, mejorar el servicio al cliente o facilitar el pedido de bocadillos en el camping. La utilización de la IA hace que aparezcan numerosas oportunidades y posibilidades, aunque también plantea algunos inconvenientes, desafíos y peligros. ACSI ha consultado a varios expertos para averiguar en qué medida tiene cabida la IA en el sector del camping. Y cómo un camping puede empezar a trabajar hoy mismo con el famoso chatbot ChatGPT.

Inteligencia Artificial (IA): ¿qué es?
La irrupción y la popularidad de la IA pueden sugerir que estamos ante un concepto nuevo, pero el término fue acuñado por primera vez ya en 1956. Una serie de científicos se reunieron en la ciudad de Dartmouth (EE. UU.) para hablar sobre aprendizaje automático, redes neuronales y la utilización de máquinas para resolver problemas. De esta forma, sentaron las bases de la Inteligencia Artificial.

La Inteligencia Artificial es un término que aglutina a las máquinas, ordenadores y programas informáticos que realizan labores para las que antes era necesaria la inteligencia humana. De este modo, la IA puede hacer previsiones, solucionar problemas o dar respuesta a preguntas. Recaba y analiza todos los datos a los que tiene acceso, lo que le permite aprender a reconocer modelos y, a partir de ellos, realizar predicciones o generar incluso textos e imágenes totalmente nuevos.

Actualmente, la IA se utiliza cada vez más y en más aplicaciones. Por ejemplo, para escribir o traducir textos o para personalizar campañas de marketing. Estos procesos ya no necesitan una mano humana (o un cerebro, mejor dicho), se pueden llevar a cabo de manera más eficiente. Utilizar soluciones de IA puede suponer un ahorro importante del tiempo, y de dinero, por tanto, que en condiciones normales se

tardaría en efectuar estas actividades. Y, por otra parte, también se reduce la posibilidad de que se produzcan errores. Mientras que llega un momento en el que las personas pueden mostrar signos de cansancio o perder la concentración, la IA puede mantener la misma concentración de manera ininterrumpida. Estas ventajas de la IA hacen que ya sean muchas las empresas que están estudiando cómo integrarla en sus procesos de trabajo.

La IA en el sector del turismo
Por el momento, la IA no se utiliza demasiado en el ámbito del turismo. TravelPro asegura que algunas organizaciones como TUI, World Travel & Tourism Council (WTTC) y Microsoft creen que el uso de la IA en este sector puede generar muchas oportunidades. «El sector de los viajes y el turismo debe pasar a la acción para aprovechar los efectos de la IA. La IA puede resultar esencial a la hora de fomentar la innovación, la sostenibilidad, la productividad y una experiencia inmejorable para el cliente». Así lo confirman expertos como Chris van Vleuten, especialista en IA y Tendencias, y Günter Exel, consultor de marketing, Internet y redes sociales.

Un ejemplo de la utilización de la IA en el sector de la acampada es la app Camping Comfort, que se ha desarrollado específicamente para hacer más eficientes determinados procesos en la gestión de un camping. Esto permitirá

que el personal dedique el tiempo a otras cosas, como mejorar la hospitalidad. Sjoerd Botter ha participado en el desarrollo de esta app y cree que la incorporación de la IA aporta muchas ventajas. «De entrada, la app nos libera de mucho trabajo. Entre otras cosas, gracias a la posibilidad de transmitir información sobre los horarios de apertura de la tienda del camping, la piscina o la recepción, por poner un ejemplo. O comunicando el programa de animación de cada semana. Asimismo, los clientes del camping pueden pedir bocadillos desde la app y recoger el pedido en el restaurante. También se pueden enviar mensajes push a todos los huéspedes de forma simultánea. Y se ha incorporado hace poco un asistente IA a la app que puede ayudar al director del camping a redactar los textos para este tipo de avisos. ¡Además, todo en el idioma del cliente!»

La IA se puede usar también para automatizar las reservas, los registros de entrada y de salida y el mantenimiento. Otra posibilidad es ofrecer alojamientos personalizados, actividades, restaurantes o puntos de interés en los alrededores. Por otra parte, la IA puede ayudar en el servicio al cliente, por ejemplo respondiendo automáticamente a las reseñas (en línea) de clientes, de forma que sientan que se les presta atención en todo momento. Ni que decir tiene que esto redundará positivamente en la reputación de un camping.



Esta imagen fue generada mediante IA al preguntarle cómo será ir de camping en el futuro.



la industria de la acampada?

Cómo usar ChatGPT

Probablemente, ChatGPT es la herramienta más conocida de Inteligencia Artificial. Este chatbot se lanzó en noviembre de 2022 y está especializado en conversar con el usuario. Desde responder a preguntas complejas a redactar textos partiendo de la información que le dé: ChatGPT ofrece una respuesta exhaustiva y aparentemente humana. Prácticamente, el chatbot parece saberlo todo. El motivo es que se le ha entrenado con todo tipo de fuentes diferentes de todo Internet.

Todo este conjunto de conocimientos conforma el cerebro de ChatGPT. El problema es que en ocasiones este cerebro no está completamente al día, por no haber podido procesar todavía los sucesos que han ido ocurriendo. Lo mejor de este cerebro es que además el chatbot habla distintos idiomas. Por eso da igual el idioma en que se hable con él. Las frases que introducimos en ChatGPT se denominan «prompts». Si se quiere obtener un resultado relevante

y de buena calidad, es muy importante formular bien los prompts. No es necesario comprar la versión de pago del chatbot; la versión gratuita, ChatGPT 3.5, funciona muy bien.

ChatGPT permite redactar textos que puede utilizar un camping para promocionar su nueva piscina, por ejemplo. Es posible hacerlo en todos los idiomas que se quiera, y en cualquier estilo. Es importante dar instrucciones en el prompt. ¿Cuántas palabras o caracteres debe tener el texto? ¿Cuál es el grupo de destino? ¿Se deben destacar características o partes específicas del texto, como el número de toboganes, o que tiene una zona para niños? El prompt podría ser algo así:

«Escribe un texto sobre la nueva piscina de nuestro camping, [nombre camping]. El texto debe tener aproximadamente 200 palabras y está dirigido a familias amantes del camping. La piscina tiene

tres toboganes, una de las cuales tiene una gran inclinación. También tiene una zona especial para niños con juegos divertidos».

A continuación, ChatGPT generará un texto adaptado al prompt. Si tiene fragmentos que le gusten, guárdelos. Después puede volver a generar el texto una vez más. Así, elaborará otro texto distinto atendiendo a los mismos criterios. ChatGPT funciona a partir de predicciones, por lo que dos textos generados nunca son idénticos. También se puede adaptar el prompt añadiendo instrucciones como «menos formal», «elabora ahora el texto para adolescentes» o «menciona también nuestro tobogán de aguas bravas con temática de la jungla». Remate el texto hasta obtener la versión definitiva antes de encargar su traducción. Evidentemente, también puede hacerlo mediante ChatGPT, usando por ejemplo el siguiente prompt:

«Traduce el siguiente texto a [IDIOMA]. Elabora un texto que resulte fácilmente comprensible para las personas de [PAÍS], teniendo también en cuenta los refranes y expresiones».

Pegue el texto definitivo a continuación y utilícelo como prompt para las traducciones. Puede repetir el proceso para realizar todas las traducciones. Por último, compruebe que no se transmita información de carácter confidencial en el prompt. ChatGPT registra todas las conversaciones y, por tanto, todos los datos que procesa, para así seguir entrenando al cerebro, por lo que ChatGPT puede utilizar la información facilitada del camping en conversaciones con otros.



El icono ChatGPT

IA en el camping: ¿aún es demasiado pronto o es el momento justo?

Hablan los expertos

La IA está a la orden del día en informática, los servicios financieros, la comunicación y la atención sanitaria. Pese a que tiene diversas aplicaciones para el sector del turismo, todavía no se utiliza a gran escala. Según asegura TravelPro, WTTC y Microsoft avisan de que el sector se está quedando atrás con respecto a otros sectores de consumo a la hora de adoptar la IA. Instan al sector a acometer una mayor integración de estas tecnologías. «Entre los problemas a los que deben hacer frente las empresas de este sector se encuentran el déficit de trabajadores con formación en IA, una infraestructura limitada de IA y la ausencia de una estrategia formal en esta materia en muchos planes de negocio». TUI, por ejemplo, se está anticipando ofreciendo formación a sus trabajadores acerca del uso de la IA.

ACSI ha hablado con tres expertos en el ámbito de la IA y les ha preguntado qué opinan acerca de la utilización de IA en los campings. ¿Ha llegado el momento de invertir en ella o todavía es mejor esperar un poco?

Chris van Vleuten es especialista en IA y Tendencias. Según él, la IA ofrece muchas oportunidades en la industria del turismo. «Modelos como ChatGPT son buenos en la elaboración de textos y traducciones. Puede venir muy bien para resumir con rapidez textos largos o para pedirle que genere un texto y posteriormente

que lo traduzca. Se trata de una de las aplicaciones más interesantes en la industria turística, ya que permite acabar definitivamente con las barreras lingüísticas». Asimismo, menciona un nuevo modelo de teléfono de Samsung con IA y que puede traducir directamente. «Si llamas a una persona que habla en un idioma diferente al tuyo, es posible configurarlo para que tu voz se vaya traduciendo directamente al idioma de la otra persona. Y prácticamente sin demora». Aparte de la aplicación de la IA como asistente para la elaboración de textos, escritos y traducciones, Van Vleuten cree que la IA también puede ofrecer oportunidades en el servicio al cliente, para lograr un marketing más eficaz y una gestión energética más inteligente.

Thomas Buijtenweg, especialista en avances tecnológicos y profesor de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Breda (BUAS), coincide con él. «Tenemos que esperar a que se tranquilice el tsunami provocado por la IA y que cristalice un poco más los avances. Si inviertes ahora mismo en una aplicación IA, puede que dentro de un año se haya quedado obsoleta. Por otra parte, hay propuestas de ley y regulaciones que pueden acabar limitando el funcionamiento de algunas aplicaciones. Por ejemplo, no se pueden usar perfiles humanos así como así: se considera una actividad de «alto riesgo» en cuanto a las leyes de privacidad». A las organizaciones que quieran empezar a utilizar

la IA, yo les daría el siguiente consejo: «Yo cerraría una alianza de colaboración para desarrollar una aplicación de IA. De esta forma, no es necesario volver a inventar la rueda una y otra vez».

El austriaco **Günter Exel**, consultor de marketing, Internet y redes sociales, opina que no hay duda de que el sector del turismo está abierto a la innovación tecnológica. Según él, la IA ofrece muchas oportunidades en la industria de la acampada. «Los campings pueden utilizar la IA de muchas formas para contribuir a mejorar su eficiencia y a ofrecer una mejor experiencia a sus huéspedes. Por ejemplo, los chatbots de IA pueden automatizar la respuesta a preguntas de los clientes, así como la gestión de reclamaciones, con lo que no solo mejoraría el grado de satisfacción de los clientes, sino que permitiría ahorrar un tiempo muy valioso». Al igual que Van Vleuten, él también hace referencia a ChatGPT como un importante recurso de ayuda. «ChatGPT o Microsoft Copilot ayudan a elaborar textos eficientes de marketing y para las redes sociales, además de facilitar la comunicación en distintos idiomas. La IA puede resultar de ayuda a la hora de prever la ocupación mediante el reconocimiento de los datos de reservas y lanzando predicciones. Asimismo, los recursos con IA pueden ejecutar análisis de mercado y proponer precios óptimos a fin de aprovechar al máximo la obtención de beneficios». Exel recomienda probar a las empresas y empezar

en el mundo de la IA desde abajo, con ChatGPT, por ejemplo. «Enseguida se darán cuenta de que la IA no es un recurso exclusivamente para grandes empresas, sino que también puede ayudar a campings de tamaño pequeño o intermedio a ahorrar tiempo en procesos habituales, así como a adoptar decisiones estratégicas».

¿Está el sector del camping listo para la IA?

Pese a las numerosas posibilidades y a su avance a velocidad de vértigo, en realidad la IA apenas está dando sus primeros pasos, en parte. Lo que ahora es una novedad, puede que pronto se haya quedado obsoleto. Por este motivo es posible que no sea buena idea automatizar todos los procesos, de las reservas al mantenimiento. Por otra parte, en el sector del turismo y el camping se tratan continuamente datos personales. Aún no se han definido totalmente las directrices en materia de privacidad, por lo que hay que andar con pies de plomo.

Aunque desarrollar y llevar a la práctica aplicaciones de IA puede acarrear una gran inversión, es perfectamente posible utilizar la IA de manera razonablemente sencilla para que sirva de apoyo en determinados procesos. Por lo tanto, considere la IA como un asistente que le ayudará a trabajar con más rapidez y eficiencia. Como una plantilla de cientos de becarios que facilitan el trabajo. Así, por ejemplo, usar ChatGPT para textos y traducciones puede venir muy bien a aquellos



La IA en el sector del camping



Ganadores 2024

Campistas de toda Europa volvieron a votar una vez más por sus campings favoritos entre septiembre de 2023 y enero de 2024. Esto convierte a los ACSI Awards en uno de los premios más prestigiosos del sector europeo del camping. También puede consultar la lista de todos los ganadores en [acsi.eu/winners](https://www.acsi.eu/winners)



NORUEGA

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| 1 Gryta Camping | Best location for a campsite |
|-----------------|------------------------------|

SUECIA

- | | |
|----------------------------|------------------------------|
| 2 Hafsten Resort & Camping | Best campsite |
| 3 Hammarstrands Camping | Greatest little campsite |
| 4 Sollerrö Camping | Best location for a campsite |

FINLANDIA

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 5 Camping Silversand | Best campsite |
| 6 Camping Koli Freetime | Greatest little campsite |

DINAMARCA

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| 7 Feddet Strand Resort | Best campsite |
| 8 Bryrup Camping | Nicest campsite for children |
| 9 Henne Strand Camping | Best campsite restaurant |
| 10 First Camp Hasmark Strand-Fyn | Best motorhome pitches |
| 11 First Camp Bøsøre Strand - Fyn | Best campsite swimming pool |

PAÍSES BAJOS

- | | |
|----------------------------------|--|
| 12 Recreatiepark De Leister | Best campsite |
| 13 Camping De Drie Provinciën | Best campsite restaurant |
| 14 Recreatiepark Samoja | Best campsite swimming pool |
| 15 Camping De Helfterkamp | Best campsite for cycling |
| 16 Ardoer Vakantiepark Ackersate | Nicest campsite for children |
| 17 Camping Het Lierderholt | Most dog-friendly campsite |
| 18 Camping Het Scharrelnest | Greatest little campsite |
| 19 Minicamping De Vlaschaard | Campsite with the best sanitary facilities |
| 20 Recreatiepark Beringerzand | Best motorhome pitches |
| 21 Terrassencamping Osebos | Best location for a campsite |

BÉLGICA

- | | |
|------------------------------------|--|
| 22 Camping Sandaya Parc La Clusure | Best campsite |
| 23 Camping Houtum | Campsite with the best sanitary facilities |
| 24 Camping De Ballasthoeve | Greatest little campsite |
| 25 Camping De Lombarde | Most dog-friendly campsite |
| 26 Kompas Camping Nieuwpoort | Best motorhome pitches |
| 27 Camping Zavelbos | Best campsite for walking |
| 28 Camping Jocomo Park | Nicest campsite for children |
| 29 Camping Natuurlijk Limburg | Best campsite restaurant |
| 30 Capfun Camping L'hirondelle | Best campsite swimming pool |
| 31 Camping Le Prahay | Best location for a campsite |

LUXEMBURGO

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| 32 Camping Fuussekaul | Best campsite |
| 33 Camping du Rivage | Greatest little campsite |
| 34 Camping Gritt | Best location for a campsite |
| 35 Europacamping Nommerlayen | Best campsite swimming pool |
| 36 Camping La Pinède | Best campsite for walking |

ALEMANIA

- | | |
|--|--|
| 37 Südsee-Camp | Best campsite |
| 38 Camping Struckamphuk | Campsite with the best sanitary facilities |
| 39 Naturcamping Kirchsee | Greatest little campsite |
| 40 Camping Stover Strand International | Best motorhome pitches |
| 41 Camping- und Ferienpark Havelberge | Nicest campsite for children |
| 42 Camping- & Freizeitpark LuxOase | Best campsite swimming pool |
| 43 Prüntal-Camping Oberweis | Best campsite restaurant |
| 44 Campingpark Freibad Echternacherbrück | Best location for a campsite |
| 45 Camping Kirchgarten | Best campsite for walking |
| 46 Camping Münstertal | Most dog-friendly campsite |

SUIZA

- | | |
|--------------------------------|--|
| 47 Camping Jungfrau | Best campsite |
| 48 Camping Santa Monica | Best campsite for walking |
| 49 Camping Riarena | Best motorhome pitches |
| 50 Campofelice Camping Village | Campsite with the best sanitary facilities |
| 51 Camping Monte Generoso | Best campsite restaurant |

AUSTRIA

- | | |
|-------------------------------------|--|
| 52 Burgstaller Komfort Camping Park | Best campsite |
| 53 Tirol Camp | Best campsite swimming pool |
| 54 Camping & Appartements Seehof | Most dog-friendly campsite |
| 55 Camping Dachstein | Greatest little campsite |
| 56 Sportcamping Woferlgut | Best campsite restaurant |
| 57 Erlebnis Resort Auenfeld | Nicest campsite for children |
| 58 50plus Campingpark Fösching | Best campsite for cycling |
| 59 Naturcamping Kuprian - Ötztal | Campsite with the best sanitary facilities |
| 60 Terrassencamping Maltatal | Best location for a campsite |
| 61 Seecamping Mössler | Best motorhome pitches |

POLONIA

- | | |
|------------|---------------|
| 62 Camp 66 | Best campsite |
|------------|---------------|

ESTONIA

- | | |
|--------------------|---------------|
| 63 Mereoja Camping | Best campsite |
|--------------------|---------------|

REPÚBLICA CHECA

- | | |
|------------------------|--------------------------|
| 64 Zvíkov Village Kemp | Best campsite |
| 65 Camping Bozanov | Greatest little campsite |

HUNGRÍA

- | | |
|-----------------------------------|---------------|
| 66 Balatontourist Camping Napfény | Best campsite |
|-----------------------------------|---------------|

ESLOVENIA

- | | |
|-------------------|------------------------------|
| 67 Camping Menina | Best campsite |
| 68 Camping Bled | Best motorhome pitches |
| 69 Camping Šobec | Best location for a campsite |
| 70 Camping Dolina | Greatest little campsite |

CROACIA

- | | |
|--|--|
| 71 Krk Premium Camping Resort | Best campsite |
| 72 Camping Stella Maris | Nicest campsite for children |
| 73 Aminess Maravea Camping Resort | Best campsite restaurant |
| 74 Camping Valkanela | Best campsite for walking |
| 75 Camping Polari | Best location for a campsite |
| 76 Camp Kovačine | Best motorhome pitches |
| 77 Odmoree Camp & Hostel | Greatest little campsite |
| 78 Camping Zaton Holiday Resort | Best campsite swimming pool |
| 79 Falkensteiner Premium Camping Zadar | Campsite with the best sanitary facilities |
| 80 Camping Stobreč Split | Most dog-friendly campsite |

GRECIA

- | | |
|-------------------------|------------------------------|
| 81 Camping Gythion Bay | Best campsite |
| 82 Camping Louisa | Greatest little campsite |
| 83 Delphi Camping | Best location for a campsite |
| 84 Camping Ionion Beach | Best campsite restaurant |

REINO UNIDO

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| 85 Highlands End Holiday Park | Best campsite |
| 86 Halse Farm Caravan & Camping Site | Greatest little campsite |

IRLANDA

- | | |
|--|---------------|
| 87 Westport House Camping & Caravan Park | Best campsite |
|--|---------------|

FRANCIA

- | | |
|--|--|
| 88 Camping Cala Gogo | Best campsite |
| 89 Camping du Buisson | Greatest little campsite |
| 90 Flower Camping Les Bouleaux | Best location for a campsite |
| 91 Camping Les Embruns | Campsite with the best sanitary facilities |
| 92 Camping Au Port Punay | Best motorhome pitches |
| 93 Camping & Spa Airotel l'Océan | Best campsite for cycling |
| 94 Esterel Caravaning | Best campsite restaurant |
| 95 Camping Sandaya Domaine de la Dragonnière | Most dog-friendly campsite |
| 96 Camping Yelloh! Village Le Sérignan Plage | Best campsite swimming pool |
| 97 Camping de La Baie | Nicest campsite for children |

ESPAÑA

- | | |
|-----------------------------------|--|
| 98 Camping Las Dunas | Best campsite |
| 99 Aigüestortes Camping Resort | Best campsite for cycling |
| 100 Camping Aquarius | Most dog-friendly campsite |
| 101 Camping Cala Pola | Campsite with the best sanitary facilities |
| 102 Camping Enmar | Best campsite swimming pool |
| 103 Camping Joan | Best campsite restaurant |
| 104 Playa Montroig Camping Resort | Best location for a campsite |
| 105 La Marina Resort | Nicest campsite for children |
| 106 Camping Cortijo 'San Isicio' | Greatest little campsite |
| 107 Camping Mar Azul Balerna | Best motorhome pitches |

PORTUGAL

- | | |
|--|--|
| 108 Camping Yelloh! Village Turiscampo | Best campsite |
| 109 Orbitur Guincho | Best motorhome pitches |
| 110 Costa do Vizir Camping | Campsite with the best sanitary facilities |
| 111 Campismo Serro da Bica | Greatest little campsite |
| 112 Salema Eco Camp | Best location for a campsite |

ITALIA

- | | |
|---|--|
| 113 Camping Village Isolino | Best campsite |
| 114 Camping Caravan Park Sexten | Best campsite restaurant |
| 115 Camping Seiser Alm | Best campsite for walking |
| 116 Camping Europa Silvilla | Best motorhome pitches |
| 117 Camping Piani di Clodia | Best campsite swimming pool |
| 118 San Francesco Camping Village | Best location for a campsite |
| 119 Marina di Venezia Camping Village | Nicest campsite for children |
| 120 Agriturismo-camping Quarantaquattro | Greatest little campsite |
| 121 Pappasole Camping Village | Most dog-friendly campsite |
| 122 Villaggio Camping Capo Ferrato | Campsite with the best sanitary facilities |

«Los inspectores, campings y ACSI»

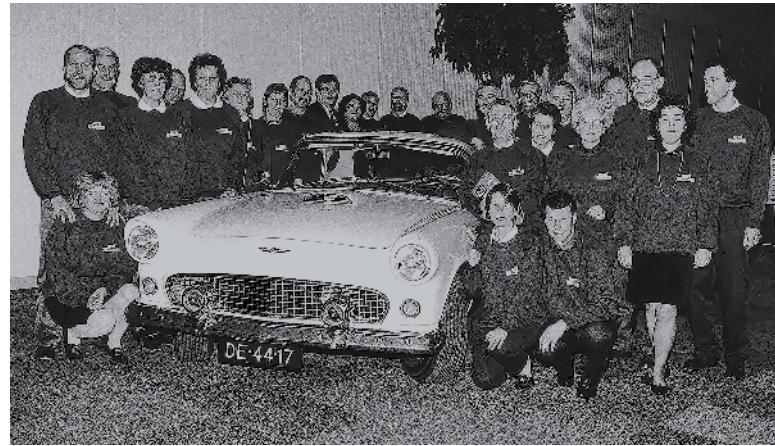
Ramon van Reine nos habla de los 60 años de inspección de campings

En 1964, el profesor Ed van Reine, apasionado del camping, comenzó a recopilar información sobre campings europeos. Pero no era algo que pudiera hacer una sola persona, por lo que pidió ayuda a varios colegas. Así es como se formó el primer equipo de inspección. ¡Este año, el equipo de inspección volverá a ponerse en camino por sexagésima vez! Ramon van Reine, director ejecutivo de ACSI, nos explica este método de trabajo único.

«Los primeros inspectores, a los que por aquel entonces llamábamos selectores, eran profesores en su mayor parte, ya que disponían de tiempo para visitar campings gracias a las vacaciones de verano. Aún hoy, un gran porcentaje de nuestros inspectores

con 380 inspectores y el objetivo es llegar a los 400.

Conocimiento del sector
«ACSI es el único especialista en campings de Europa que inspecciona anualmente 10 000 campings», destaca Van Reine.



En 1992, estos inspectores llevaban diez años trabajando para ACSI.

trabajan en la educación», señala Van Reine. El primer equipo se formó con un pequeño grupo de amigos y compañeros de Ed van

«Los inspectores son una fuente de información e inspiración»

Reine, pero a finales de los años 80, el número ascendía ya a 200. El equipo se ha ido enriqueciendo con inspectores flamencos, que manejan mejor el francés que los holandeses. Actualmente, el equipo de inspección de ACSI cuenta

«Es algo único y nos da una perspectiva completa y fiable de los campings. Se celebran reuniones en las que los inspectores reciben formación, tanto en la sede de ACSI como en línea, con el fin de que examinen los campings desde un punto de vista amplio y profesional. Además, revisan más de 250 servicios. Esto sirve para que la información de ACSI siga teniendo un gran valor añadido con respecto a los comentarios en línea. La mirada del inspector de ACSI va más allá de su propia experiencia, mientras que un comentario suele hacerse desde una perspectiva personal. Por ello, el valor de la inspección sigue siendo alto, y lo seguirá siendo en el futuro».

Implicación con el camping
¿Qué puedo mejorar? ¿Cómo puedo promocionar mejor mi camping? Son muchos los directores de camping que piden consejo a los inspectores de ACSI. En ocasiones, incluso, hablan con ellos de lo que tienen previsto construir. Van Reine: «Los inspectores tienen un gran "sentimiento de pertenencia" con los campings que se encuentran en su zona de inspección. Están realmente implicados y quieren que los campings la mejor presentación posible. Formamos a los inspectores para que se pongan en el lugar tanto del director del camping como del campista, gracias a lo cual, los consejos que dan son muy valiosos. Y por si fuera poco, ACSI tiene tal alcance con los campistas gracias a sus guías y con su presencia en Internet que somos un socio de confianza»

La contribución de los inspectores
Para ACSI, los inspectores son una fuente imprescindible de información sobre la industria



Ambiente cordial durante el fin de semana anual de los inspectores.

Europea del camping. «Ellos nos permiten saber cómo están los campings de toda Europa, desde España hasta Finlandia, y desde Grecia hasta Irlanda», apunta Van Reine. Asimismo, muchos inspectores hacen otras cosas, aparte de visitar campings. «Los inspectores participan en el desarrollo de nuevos productos. Los prueban y aportan ideas. Además, acuden a ferias en representación de ACSI y participan en actos relacionados con la prensa. Es decir, son realmente parte del equipo ACSI».

Una cálida bienvenida
«Según nos cuentan muchos inspectores, su visita es enormemente valorada», asegura Van Reine. Para ellos, recibir una

«ACSI es el único que inspecciona anualmente 10 000 campings»

cálida bienvenida en el camping supone una gran motivación. Evidentemente, en ocasiones un director de camping puede tener un mal día o la visita puede coincidir con un mal momento. «Es comprensible», admite Van Reine, pero aun así destaca que

La opinión de los campings acerca de la inspección

Camping Solcio, Italia
«La experiencia que hemos tenido con los inspectores siempre ha sido positiva.»

Luccio Zucchetti

50plus Campingpark Fischeing, Austria
«Siempre esperamos con ilusión la visita anual del inspector. Es el momento de evaluar y discutir mejoras. El contacto con el inspector es siempre profesional pero personal. La base es el respeto mutuo y compartimos el mismo objetivo de ofrecer al campista la mejor experiencia. El inspector es una valiosa fuente de información para nosotros. Por lo tanto, esperamos que las inspecciones de campings sigan desempeñando un papel importante en el futuro, ya que garantizan la calidad y fomentan las mejoras.»

Bernd Pfandl

Camping Zwinderen, Países Bajos
«En los últimos años, hemos recibido a varios inspectores. Los últimos inspectores también pasan algunas noches con nosotros, lo que les da una buena impresión de nuestro camping. Siempre estamos muy satisfechos con las inspecciones. Los inspectores aportan consejos e ideas a partir de sus conocimientos y experiencia. Eso lo apreciamos. Y siempre son personas positivas. Así que ¡seguid con el buen trabajo!»

Robert Kooijman

Formamos una gran familia»

«Tras 42 años, aún nos sigue gustando realizar inspecciones»

Carel en Karin Iking, inspectores de ACSI desde 1982



La primera vez que llevamos a cabo una inspección fue en el territorio de la antigua Yugoslavia, una región en la que dejamos una parte de nuestro corazón. En aquella época fue algo pionero, porque ningún representante de ACSI había estado allí. Estuvimos varios años haciendo inspecciones en Croacia y Eslovenia e incluso estuvimos allí durante los años convulsos que siguieron a 1991.

En aquel momento, vimos a la gente hacer un gran esfuerzo para conseguir que tanto los campings como la imagen de los países volvieran a resultar atractivos. En la actualidad, seguimos realizando inspecciones en Croacia y en los Países Bajos.

Después de 42 años, aún nos sigue gustando realizar inspecciones, gracias en parte al contacto con los directores y



propietarios de los campings. Nos reciben con los brazos abiertos y agradecen nuestros consejos y recomendaciones. Ahora ya no tenemos que explicar qué es ACSI. Hemos visto cómo han ido cambiando los campings, de ser pequeños terrenos de acampada a convertirse en complejos que tienen de todo. Recomendación para los campings: no pierdan de vista el equilibrio entre la «acampada normal» y los alojamientos de alquiler.

¿Sabía que...

- El inspector más joven tiene 25 años, mientras que el de más edad tiene 86. La edad media de los inspectores de ACSI es de 68,3 años.
- 274 inspectores viven en los Países Bajos, 98 en Bélgica y 15 en otros países.
- Suinie Kampherbeek es el inspector que más tiempo lleva trabajando en ACSI. Este año se volverá a poner en camino por 43ª vez.
- En 2024 saldrán de viaje para ACSI 57 nuevos inspectores.
- Este año habrá 380 inspectores trabajando, el mayor número hasta ahora. El objetivo es llegar a los 400.
- Cada inspector visita de media 22 campings en cada región de inspección.
- Los inspectores suelen remitir los datos de la inspección a ACSI de manera digital en el mismo día.
- El fin de semana anual de los inspectores de ACSI es una de las fechas más importantes del año.



Ed van Reine

hay que seguir viendo la parte positiva. «Está bien darse cuenta de que lo que hace el inspector es tomarse la molestia de pasarse por allí para que un camping figure en la guía de manera gratuita». Todos los campings aprobados se incluyen en ella y, de esta forma, se benefician también del gran alcance que esta tiene en Europa»



Ramon van Reine

Cariño y tristeza
«Después de 20 o incluso 30 años de colaboración, se establece un auténtico vínculo y una relación de amistad con los inspectores», asegura Van Reine, que lleva ya



Equipo de inspectores 2023

«Me gustaría agradecer a los campings su hospitalario recibimiento»

Gerben Post, inspecciona de ACSI desde 2022



En 2022 empecé a realizar inspecciones en Suecia. Me decidí por este país por su preciosa naturaleza y porque nunca había estado allí. Al viajar de un camping a otro en una época tranquila, se conocen sitios que

en circunstancias normales no sería tan fácil descubrir. Yo también voy mucho de acampada a la naturaleza.

Después de viajar a Suecia, todavía había zonas libres en Hungría y Polonia. Estos países también eran únicos. En Hungría aún se notaban claramente los efectos de la pandemia, mientras que en mi región de Polonia no había muchos turistas, a causa de su cercanía con Ucrania. Lo que tenían en común las inspecciones es que los directores estaban contentos por aparecer en ACSI. Por este

motivo, me gustaría dar las gracias a todos los campings por su hospitalaria acogida y les deseo mucha suerte con las renovaciones que tienen previstas. Ahora la gente vuelve a salir de viaje, lo que ofrece nuevas oportunidades a los campings.



Ramon van Reine con la guía de Campings ACSI Europa 1996

«Nos consideran parte de la familia ACSI»

Suinie y Corry Kampherbeek, inspectores de ACSI desde 1981



La primera vez que tuvimos conocimiento de ACSI fue en 1980, durante la Feria de Caravanas. Desde entonces, llevamos 43 años visitando campings en Grecia. Después hemos inspeccionado campings

también en los Países Bajos y Hungría. A medida que pasan los años, el contacto con los directores de camping se vuelve cada vez más personal y también positivo. ¡Ahora nos consideran parte de la familia ACSI! Los directores de camping ven positivamente la inspección anual y el hecho de que las guías y las apps se puedan adquirir en tantos idiomas y países.

Nos sigue encantando ir de acampada. Antes lo hacíamos

con tienda; después con remolque plegable y ahora con caravana. Ir de acampada nos aporta una sensación de libertad y espontaneidad y Grecia ocupa un lugar especial en nuestro corazón. ¿Qué queremos



transmitir a los campings? Que mantengan limpio y ordenado el terreno y los sanitarios, y que arreglen enseguida las pequeñas averías. Los campistas lo agradecen.

De acampada durante más tiempo y con más frecuencia

Se dan a conocer los resultados de la encuesta sobre planes de acampada de ACSI 2024

Como es tradición, antes de la temporada de acampada de 2024, ACSI ha sondeado el estado de ánimo de los campistas europeos. Este año, más de 17 300 amantes del camping de los Países Bajos, Alemania, Inglaterra y Francia han participado en la encuesta sobre planes de acampada de ACSI. Para esta temporada tienen muchos planes de acampada e incluso tienen la intención de irse de camping durante más tiempo y con más frecuencia que en años precedentes. Y la opción de elegir un destino en el extranjero vuelve a ganar popularidad de nuevo.

El sur de Europa resulta atractivo

Algunos de los destinos cada vez más demandados entre los campistas europeos son Francia, Alemania y los Países Bajos. Estos tres países, Francia, Alemania y Países Bajos, conforman la triada de preferidos tanto para familias con hijos como para familias sin hijos. La popularidad de Italia está aumentando de manera notable y lo mismo se puede decir de Austria, España y Croacia. En especial las familias con hijos parecen optar con más frecuencia por unas vacaciones en el sur de Europa. En el caso de las familias sin hijos, el tirón del sur es algo menos acusado y están demandando algo más países situados más al norte, como Dinamarca.

> Véanse las gráficas 1 y 2

Los británicos y los holandeses salen de sus fronteras

Si lo analizamos por países, se puede ver que las familias holandesas con hijos, en especial, suelen optar más por salir al extranjero. De este modo, Francia (46 %) ha arrebatado el primer puesto a los Países Bajos (35 %). En el caso de las familias holandesas sin hijos, su propio país sigue siendo el destino más popular (56 %), si bien se registra un aumento en prácticamente todos los destinos extranjeros.

Al campista británico también le gusta salir de su isla. Francia ha sido tradicionalmente el destino más demandado. Un 74 % de las

familias con hijos asegura considerarlo un buen destino de acampada, mientras que entre las familias sin hijos esta cifra llega hasta el 79 %. Por otra parte, resulta llamativo el ascenso de España entre las familias con hijos. Este país, con un 39 %, sube hasta el tercer lugar, no a mucha distancia del país propio (45 %).

Los alemanes y los franceses optan por no salir de su país

Es bien sabido que los campistas alemanes y franceses suelen optar relativamente con más frecuencia por irse de vacaciones sin salir de sus fronteras. La encuesta sobre planes de acampada de ACSI también refleja esta imagen. En el caso de las familias alemanas (con o sin hijos), las vacaciones nacionales son, con diferencia, la primera opción (62-66 %). Países como Italia (37-35 %), Francia (32-35 %), Países Bajos (30-28 %) y Austria (26-24 %) le siguen a cierta distancia.

La diferencia entre unas vacaciones en su propio país y en el extranjero entre los campistas franceses es mucho mayor aún. Las familias con y sin hijos se decantan mayoritariamente por un camping dentro de su país (83-85 %). Los países del sur, como España (32-41 %), Italia (16-18 %) y Portugal (14-18 %) registran más o menos la misma demanda que en años anteriores. Es menos probable que un campista francés opte por un destino en el norte de Europa. Tan solo la vecina Alemania (12-8 %) aparece

aún en determinadas listas.

Más días de acampada en 2024

Los campistas europeos que generalmente salen de acampada con hijos y bebés tienen planeado irse de vacaciones una media de cuatro veces en 2024. Los campistas que generalmente salen de acampada en grupos de estructura diferente acamparán unas cinco veces este año.

Llama la atención que tanto los campistas sin hijos como con hijos prevén ir de acampada más días que en años anteriores. Mientras que los campistas con hijos se fueron de acampada 36 días de media en 2021 y 2022 y pasaron 37,5 días de media en el camping en 2023, en 2024 lo harán 40 días de media. También se advierte un incremento entre los campistas sin hijos. Van a pasar de los 62 días en 2021 y 2022 a los 65 días en 2023 y 68 días en 2024.

> Véanse las gráficas 3 y 4

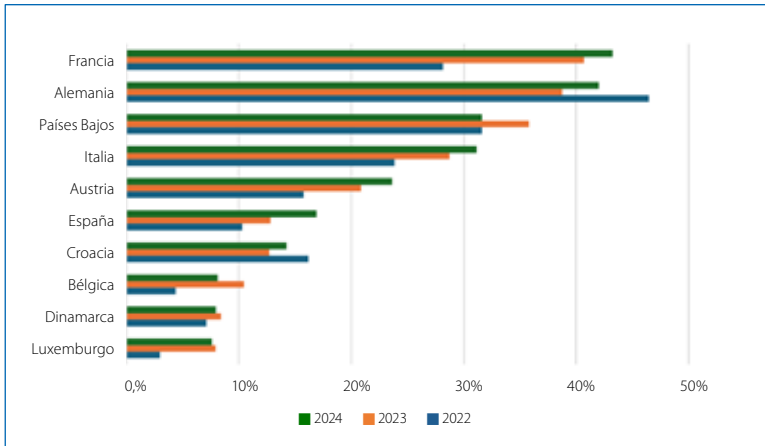
Opciones más ecológicas

Las personas que respondieron a la encuesta manifestaron que si tienen en cuenta distintas medidas relacionadas con la sostenibilidad al preparar sus vacaciones de acampada. Entre las medidas más frecuentes se incluye el uso de vehículos híbridos o eléctricos, la reducción del consumo de combustible circulando a menor velocidad y la utilización de paneles solares en los vehículos de acampada.

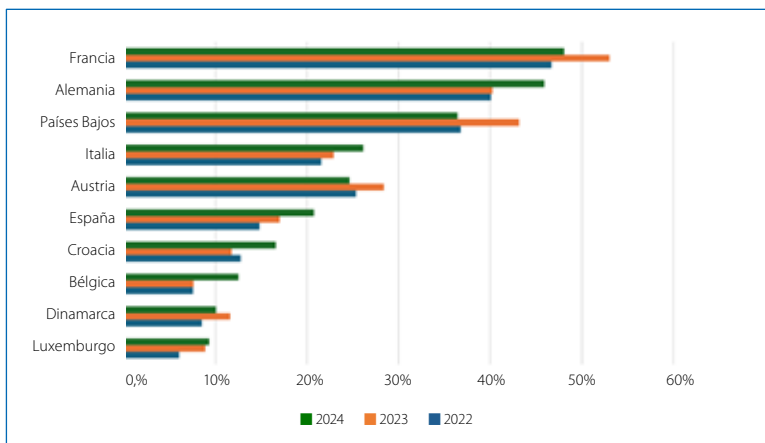
Otra forma de aportar su granito de arena es mediante la separación de residuos, la reducción de consumo de plástico, la elección de campings ecológicos y la limitación de las distancias en los viajes. Una vez en el destino de vacaciones, indican que tratan de utilizar el coche lo menos posible y explorar la zona a pie o en bicicleta. Estos resultados reflejan una concienciación cada vez mayor entre los campistas para procurar que su huella ecológica sea lo más baja posible durante sus vacaciones.

Confort, naturaleza y cultura

Una vez más, a los campistas se les pidió que mencionaran los factores más importantes a la hora de decidirse por un destino. Algunos de los más relevantes resultaron ser cosas como el tiempo/clima, el entorno y las instalaciones disponibles. En muchas ocasiones, las preferencias van en la línea de un camping tranquilo en un entorno



Gráfica 1 Destino preferido de vacaciones (con hijos)



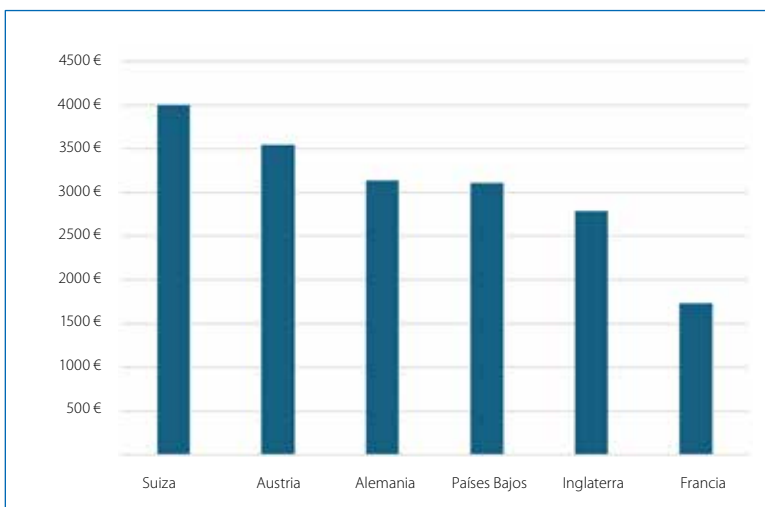
Gráfica 2 Destino preferido de vacaciones (sin hijos)

atractivo, en el que sea posible realizar actividades como nadar o hacer una bonita excursión a pie o en bici.

También mencionan la distancia hasta el destino de acampada. Este es un punto importante, en especial para las familias con hijos pequeños. Otros aspectos que se mencionan son, entre otros, la presencia de servicios como piscinas y animación para los niños, así como que el camping sea adecuado para perros. En términos generales, las personas que van de vacaciones buscan una mezcla de confort, naturaleza y lugares de interés cultural en los alrededores.

Gasto en vacaciones

Este año ACSI ha preguntado por primera vez también sobre los gastos totales previstos durante unas vacaciones de acampada, lo que nos permite hacernos una idea de la planificación financiera



Gráfica 5 Gastos totales previstos durante las vacaciones

Cómo funciona el registro de entrada con CampingCard ACSI

A partir de 2024, la CampingCard ACSI también estará disponible en versión digital. De ahora en adelante, se podrá realizar el registro de entrada escaneando un código QR, el cual también aparece en la tarjeta de descuento física. Esto hace que la toma de datos para los campings sea un poco más sencilla, se simplifica el proceso de registro de entrada y aumenta la seguridad.

Paso 1

El código QR digital se renueva cada 5 minutos y gracias a un elemento móvil incorporado en la app, no es posible copiar la tarjeta digital.



Paso 2

Para escanear el código QR, antes hay que iniciar sesión en el ACSI Campsite Portal. Entre en campsiteportal.acsi.eu. Su nombre de usuario es: cp'SuIDdeCamping'-01



CONSEJO!

Acceso para los empleados. Sus empleados también pueden acceder al Portal. Sin embargo, no podrán acceder a toda la información, evidentemente. Por este motivo, es posible crear un nuevo usuario que solo pueda entrar en el módulo CampingCard ACSI.



Puede abrir el ACSI Campsite Portal en su teléfono, tableta, ordenador portátil o de sobremesa.



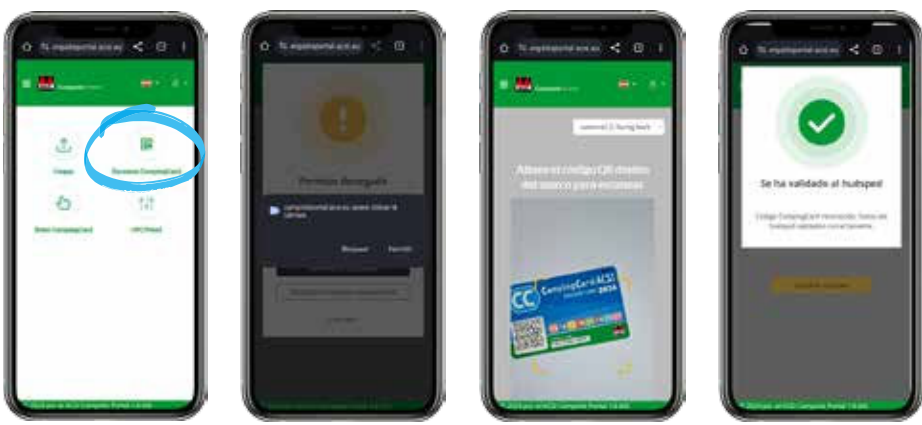
CONSEJO!

Escanea el código QR para un seminario web sobre el ACSI Campsite Portal.



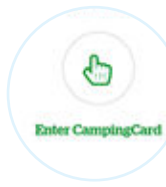
Paso 3

El código QR se puede escanear con la cámara de cualquier teléfono, tableta, ordenador portátil o de sobremesa. Para hacerlo, el navegador necesita tener acceso a la cámara.



Paso 3 (Opcional)

¿Algún problema al escanear? Entonces también puede introducir manualmente el código único de la tarjeta (física o digital) en el ACSI Campsite Portal.



Paso 4

Desde el ACSI Campsite Portal puede importar fácilmente los datos del cliente a su propio sistema de reservas. También puede enviar los datos a su correo electrónico para procesarlos tranquilamente en otro momento.



Preguntas frecuentes

¿Por qué ofrecer la CampingCard ACSI digital?

Optar por una CampingCard ACSI digital se ajusta a la tendencia de la digitalización. Hoy en día cada vez reservamos más nuestras vacaciones por Internet y llevamos las entradas en el móvil para ser leídas a la entrada del acto, por lo que una tarjeta digital es lo que demandan los tiempos.

Esta tarjeta ofrece una mayor sencillez al usuario, velocidad y más seguridad, tanto para el campista como para usted. Los campistas llevan siempre a mano la tarjeta, mientras que usted o sus empleados lo único que tienen que hacer es escanear los datos o introducir el código numérico único. La

seguridad del código QR impide su copia y, por tanto, el fraude. Por otra parte, el registro de entrada es más simple que con la tarjeta física gracias al código QR y a un código numérico único. Estas adiciones mejoran la experiencia con CampingCard ACSI, tanto para los campings como para los campistas.

¿Por qué aparece un código QR en la tarjeta CampingCard?

El código QR facilita el registro. Esto permite a los directores de camping registrar de una manera más rápida y segura los datos del campista con solo escanear el código. Este código QR ofrece una seguridad extra gracias a su carácter único, a su autenticación

por tiempo (el código se renueva cada 5 minutos) y a la verificación sencilla, lo que evita el fraude y garantiza un proceso de registro fiable.

¿Es seguro utiliza la CampingCard ACSI digital?

La CampingCard ACSI digital es segura. La tarjeta física funciona como siempre, con los datos del campista en el dorso. Puede copiar los datos del cliente de manera rápida y sencilla con solo escanear el código QR. Como medida de seguridad adicional, el código QR de la tarjeta digital se renueva cada cinco minutos.

Recomendación práctica: en la parte inferior de la pantalla

verá un coche en movimiento con caravana, lo que indica que la CampingCard ACSI está activa y es válida.

Como camping, ¿qué ventajas me ofrece escanear o introducir el código numérico único?

Como director de camping, la introducción de la CampingCard ACSI digital simplifica considerablemente el proceso de registro de entrada. Lo único que tiene que hacer es escanear los datos del campista y comprobar el código QR seguro. De esta forma, no solo ahorra tiempo, sino que se reduce la posibilidad de errores al introducir los datos manualmente. Además, tendrá la seguridad de que se trata de una

CampingCard ACSI válida y se reduce el riesgo de fraude, ya que no se puede copiar la tarjeta digital. Se tendrá que acostumbrar, pero enseguida se dará cuenta de las ventajas. Por otra parte, tiene a nuestro equipo de ventas siempre a su disposición para responder a cualquier pregunta o duda.

Se ha producido un problema técnico, ¿qué debo hacer?

Es importante tomar nota de los datos del cliente (incluido el número único de la tarjeta) y ponerse en contacto a continuación con ACSI escribiendo a sales@acsi.eu o llamando al +31 (0)488 452055.

Justificación:

- El número de campistas holandeses y alemanes en la encuesta sobre planes de acampada de ACSI está sobrerrepresentado. Es preciso tenerlo en cuenta al valorar los resultados definitivos de la encuesta.
- Algunas preguntas admitían varias respuestas, de modo que el porcentaje total puede superar el 100 %.
- La encuesta se ha llevado a cabo en los sitios web y boletines de noticias de ACSI en neerlandés, francés, alemán e inglés. Por este motivo, han participado también en ella campistas que viven en Bélgica, Austria y Suiza.

Un recorrido por la historia del camping

Hay muchos campings europeos que llevan funcionando decenas de años y acompañando a varias generaciones. ACSI ha escuchado la dilatada historia de cuatro campings, que se extiende durante varias generaciones. ¿Cómo se iban entonces de acampada y cómo lo hacen ahora? ¿Qué opinan los huéspedes del camping de la sostenibilidad?

Camping Menina, Eslovenia

Trabajar por un nuevo comienzo

Los orígenes del Camping Menina se remontan a la anti-gua Yugoslavia. El camping está en pleno corazón del valle superior de Savinja, en la región septentrional del actual territorio de Eslovenia. Desde su fundación en 1982, el camping ha atraído a una gran cantidad de clientes holandeses, los cuales han disfrutado de los Alpes eslovenos y de la amable población de la zona. Los campistas occidentales consideraban Eslovenia en aquel momento un destino muy exótico.

El camping estuvo cerrado un tiempo, durante el cual fue objeto de una importante renovación. El 1 de julio de 2000, los actuales directores, Jure y Katja, inauguraron el nuevo Camping Menina. En compañía de sus dos hijas, lo transformaron en un verdadero camping familiar. Disponían de espacio para la acampada en tienda, unas cuantas caravanas,



facер fuegos de campamento y jugar junto al río Savinja. Posteriormente se han ido incorporando más opciones de lujo de manera gradual, los alojamientos, un restaurante y opciones de

glamping. La demanda creciente y el aumento de las necesidades de los huéspedes fue haciendo que se incrementara asimismo la oferta de actividades y de animación. Así llegó un parque de escalada y se construyó un centro wellness. El camping recibió incluso un ACSI Award en 2022 en la categoría de «Camping con la mejor ubicación» en Eslovenia.

Un giro imprevisto
En el verano de 2023 se produjo un giro inesperado. El Camping

Menina sufrió una de las peores inundaciones de la historia de Eslovenia. El camping resultó destruido prácticamente por completo. Y justo en este momento se hizo especialmente patente el apoyo y el cariño por el camping de los campistas y socios del Camping Menina. Su ayuda hizo posible la renovación (todavía en curso) del camping. La reinauguración se celebrará en mayo de 2024. La finalidad del camping sigue siendo hacer que conecten las personas entre sí y poner a la preciosa Eslovenia en el mapa.

Lo que nos espera en el futuro
En la construcción del Camping Menina, la sostenibilidad cumple una función muy importante. Los nuevos alojamientos estarán todavía más conectados con la naturaleza y el entorno. La finalidad, sobre todo, es conseguir que los campistas se sientan bien. Como aseguran los directores, no hay nada mejor que levantarse al alba y pasarse el día haciendo cosas. Desde salir de paseo en bici o a pie a hacer piragüismo, mientras las personas se mantengan activas, sanas y alegres.



Västankvisbadets Camping Leksand, Suecia

De acampada en un museo al aire libre

El Västankvisbadets Camping Leksand, en Suecia, se fundó en los años 40 del pasado siglo. La familia Juvas transformó en aquel entonces lo que era un balneario con un quiosco en un camping para campistas con tienda e instaló varias stugas (cabañas). Los campistas venían entonces y siguen viniendo ahora por la naturaleza, la paz y el aire fresco.



Durante los años siguientes, el camping cambió de propietarios varias veces. En 1968, Gunnar e Irene Eriksson adquirieron el camping de Västankvis. En cerca de 23 años, pusieron el camping en el mapa. Numerosos campistas, tanto suecos como de otros países, descubrieron la bonita región que rodeaba el lago Siljan. Todavía hoy, a los clientes de aquella época les sigue gustando venir al Västankvisbadets

Camping Leksand. Después de un corto intervalo, durante el cual estuvo en manos de otros propietarios, el camping, que no se encontraba en las mejores condiciones, fue vendido a los directores actuales, Odet y Henk-Jan. Tras la venta, Gunnar Eriksson, el antiguo director, se puso enseguida a su disposición para ayudarles en lo que necesitara. Con 87 años, seguía andando por el camping orgulloso como un pavo real. Odet y Henk-Jan tuvieron la ocasión de disfrutar mucho tiempo de las historias

de este entusiasta propietario del camping.

Auténtico y sostenible
La mayoría de los bloques del camping fueron construidos entre 1700 y 1800. Esto hace que se respire un ambiente auténtico. La cabaña de caza que hace las veces de edificio de recepción fue construido en el siglo XVIII en Rättvik a petición de una gran finca situada cerca de Estocolmo. Las stugas tradicionales se elaboraban con vigas de madera numeradas, que posteriormente se desmontaban, trasladaban y se volvían a ensamblar.

«Los campistas siguen viniendo por la naturaleza, la paz y el aire fresco».

Algunos clientes aseguran que el camping parece un museo al aire libre, pese a que los bloques son muy modernos por dentro, evidentemente. Así, por ejemplo, los bloques de duchas tienen grifos con ahorro en el consumo de agua y temperatura fija. A algunos huéspedes del camping les costó



habituar-se, pero poco a poco la sostenibilidad se ha convertido en una seña de identidad invariable de la experiencia de acampada.

Un verdadero lugar para descansar
Muchas cosas han cambiado en los 24 años que llevan dirigiendo el camping Odet y Henk-Jan. Antes, muchas familias optaban por un camping buscando paz y naturaleza, pero también cultura. El camping les ofrecía canoas, piraguas y barcas en alquiler, así como un restaurante con personal. En la actualidad, en cambio, la gente busca muchas veces un

lugar con una buena conexión a Internet y opciones de ocio. Odet y Henk-Jan tomaron la decisión de no seguir por ese camino. El Västankvisbadets Camping Leksand se distingue de otros por su pequeño tamaño, por la tranquilidad y por la atención personalizada. No tiene parques infantiles, discoteca ni animación. Gracias a esto, los directores pueden llevar el camping por sí solos, sin personal. El camping se ha convertido en un lugar de descanso para personas mayores, parejas sin hijos y solteros. En este sitio descubrirá la Suecia de antes.



Gervanne Camping, Francia

La segunda generación al frente

El Gervanne Camping está situado en la región francesa de Drôme, donde confluyen los Alpes y la Provenza. En este lugar fundaron el camping los padres de Catherine en 1965. Todo comenzó en un prado de vacas en el que una pareja holandesa pretendía montar su tienda. Así es como se le ocurrió la idea de montar un camping a su padre Raymond Gontard.

En 1997 se hicieron cargo de él los hermanos Jean-François y Catherine, para que sus padres pudieran jubilarse. En los

primeros años del camping llegaban principalmente campistas de la zona para pasar allí tranquilamente el fin de semana. Pero en seguida la región comenzó a atraer a holandeses y a clientes del norte de Francia y de los alrededores de París.

Retroceder en el tiempo
La principal diferencia entre antaño y ahora es la velocidad. Antiguamente, el intercambio de correspondencia por correo podía tardar meses, mientras que ahora es completamente distinto. Aparte del camping, los padres de

Catherine y Jean-François tenían también una tienda y un viñedo y cuidaban de tres niños pequeños. En invierno se dedicaban sobre todo al campo y menos al camping, principalmente porque había menos reservas por adelantado. Actualmente, hay más requisitos, ya sea por la administración o por las demandas de los campistas.

El Tour de Francia a la puerta
En Gervanne Camping se organizan actividades de todo tipo. Por ejemplo, el Open Canoe Festival, que este año celebrará su duodécima edición. O un Sun



Camping Santa Monica, Suiza

En mitad de la naturaleza

El Camping Santa Monica, situado en el precioso valle del Ródano, en el cantón del Valais, fue inaugurado en 1985. La respuesta del pueblo situado al lado fue muy positiva y el camping, ubicado en una región montañosa, enseguida se convirtió en una atracción para los turistas. No es ninguna sorpresa, ya que en los alrededores hay un espectacular puente colgante y dos teleféricos.



Antes y ahora
El camping está gestionado desde 2023 por Ray Sterren, hijo de los antiguos gerentes Erwin e Iris. Él y su personal notan una gran diferencia entre los campistas de ahora y los de antes. Antiguamente, los clientes eran más relajados, llegaban para pasar más tiempo y planteaban pocas demandas. Ahora, se quedan mucho menos tiempos, de uno a tres días. La vida va mucho más deprisa: los veraneantes muestran mucha menos paciencia y tienen más exigencias en cuanto a las instalaciones. Por otra parte, también llegan al camping cada vez más aficionados a las autocaravanas.

Casas prefabricadas: un nuevo fenómeno
En 2002 el Camping Santa Monica puso en marcha una nueva forma de acampada: las casas prefabricadas. Estos alojamientos de lujo constituían un fenómeno totalmente novedoso para muchos veraneantes. Por aquel entonces,

los clientes que viajaban con tiendas y caravanas veían las casas prefabricadas como un alojamiento de gran lujo. Ahora, camping pone a su disposición varios tipos de casas prefabricadas, entre las que se incluye una cabaña de madera bautizada como «Woody» y pods que parecen una gran barrica de vino.

«Las casas prefabricadas, un fenómeno nuevo, lujoso y espectacular».

Hora de mirar hacia delante
En el Camping Santa Monica también ha pensado en la sostenibilidad. Por ejemplo, el actual gerente presta atención al uso de los recursos energéticos y el agua. Los campistas también considerarán importante cuidar la belleza de la naturaleza. De esta manera,

Trip Tour, con bicicletas que funcionan con energía solar, y el congreso nacional de la FFCC francesa (Federación Francesa de Campistas y Aficionados a las Caravanas y Autocaravanas). El Tour de Francia ha pasado en varias ocasiones por delante del camping. En los últimos años, grupos de ciclistas y senderistas han sido sus principales clientes.

La fidelidad del cliente es prioritaria
Los valores del camping han permanecido inmutables con el paso de los años: una acogida sencilla y familiar y un ambiente distendido en un ambiente natural. Asimismo, los directores actuales se preocupan mucho por su impacto sobre el medioambiente procurando que el camping se funda con el paisaje, reduciendo el consumo de energía y, de esta manera, actuar de manera ecológicamente responsable. El camping participa en el proyecto Biovallée, mediante el cual se está haciendo que el valle del Drôme

sea sostenible, y forma parte de la red Vallée de la Drôme, formada por empresas de turismo sostenible (los llamados «écotouristes», ecohosteleros).

«En la actualidad es muy importante conseguir que los clientes desarrollen lazos con el camping».

Catherine y Jean-François están orgullosos de poder continuar con la empresa familiar siendo la segunda generación. Ahora ya les está ayudando la tercera generación durante la temporada. En la actualidad es muy importante conseguir que los huéspedes desarrollen lazos con el camping. Como dicen ellos mismos: «No se puede dar nada por sentado. Es muy importante desarrollar la fidelidad y mantener los vínculos con nuestros clientes».

esperamos poder disfrutar durante mucho tiempo aún del glaciar Aletsch, el mayor de los Alpes,

así como de las numerosas cumbres de las montañas.



Colofón
Edición
ACSI Publishing BV Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Países Bajos Postbus 34, 6670 AA Zetten - Países Bajos Tel. +31 (0)488--452055 Correo electrónico: info@acsi.eu Sitio web: acsi.eu
Dirección: Ramon van Reine Jefe de redacción: Frank Jacobs Coordinación/redacción final: Bram Kuhnén, Robin Peeters
Redacción: Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Laura Mestrum, Merel Revet, Bianca van Steenbergén
Venta de publicidad: Salesafdeling ACSI Redacción de imágenes: Amber van Houdt, Maurice van Meteren, Erik Spikmans Diseño: Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman Maquetación: Rein Driessens
Guía de impresión: Ronnie Witjes Impresión: Rodi Rotatiedruk



camping.info

Booking

La plataforma europea de reservas
con **48 millones** de visitas



Puede reservar su camping a través de:



EuroCampings.eu



camping.info

CARAVANING



FREEONTOUR



¿Hemos despertado su interés?

Escríbanos a
sales@acsi.eu

o llámenos al
+31 (0)488 452055