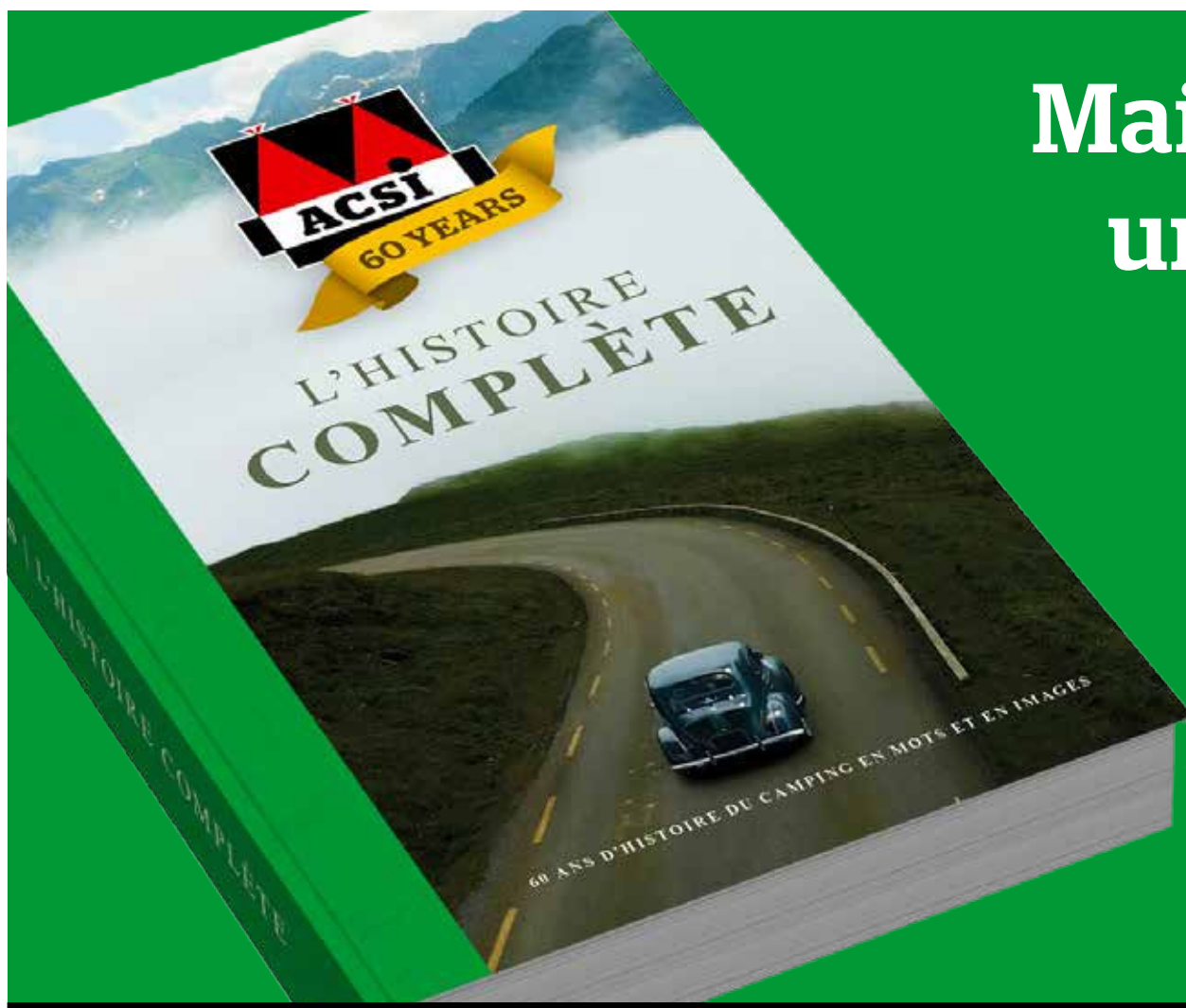




**Maintenant avec
un supplément
anniversaire
exceptionnel**

60 ans d'ACSI

10 000 campings recevront
le livre anniversaire lors
de la visite de l'inspecteur
cette année

par ACSI le spécialiste de camping : **édition printemps 2025**



Le Monde ACSI



Les intentions de camping à la loupe

À quelle fréquence et pour combien de temps
les campeurs partiront-ils en 2025 ?

► En savoir plus aux **pages 6-7**

ACSI Awards 2025

Un aperçu complet de tous les
campings lauréats.

► En savoir plus aux **pages 8-9**

Liberté de circulation des campeurs

Lois et règlements restreignent la libre
circulation en Europe.

► En savoir plus aux **pages 12-13**

Avant-propos



Cher propriétaire ou gérant de camping,

L'Europe traverse une période où l'unité de l'Union européenne est mise à l'épreuve. Les droits de douane, les contrôles aux frontières et d'autres mesures font que la libre circulation des personnes et des biens n'est plus aussi évidente qu'auparavant. Les campeurs en ressentent également les effets. Voyager spontanément et sans préparation à travers l'Europe n'est plus aussi simple. Vous êtes-vous déjà demandé ce que les campeurs doivent faire pour arriver jusqu'à votre camping ? Vous trouverez toutes les informations sur les réglementations auxquelles ils sont confrontés aux pages 12–13.

Les restrictions de voyage et les distances incitent les campeurs à choisir leur destination plus consciemment. C'est également ce qui ressort de l'enquête annuelle sur les intentions de camping, qui s'intéresse pour la première fois aussi à l'image des pays comme destination de vacances. Retrouvez tous les résultats aux pages 6–7.

La situation était bien différente il y a soixante ans, lorsque mon père a posé les premières pierres de son entreprise ACSI. Avec beaucoup de créativité, de persévérance et de courage, il a réussi à faire de l'entreprise un partenaire de confiance pour les campings comme pour les campeurs. Dans un supplément spécial anniversaire, vous découvrirez toute l'histoire d'ACSI. Cette histoire est également racontée dans un livre anniversaire imposant, que vous recevrez bientôt de la part de l'inspecteur.

Je vous souhaite une excellente saison de camping et me réjouis à l'idée de collaborer avec vous dans les années à venir.

Ramon van Reine
CEO ACSI



Dans cette édition du Le Monde ACSI

4 Évolution des prix des nuitées

Quel a été le prix moyen payé par les campeurs pour une nuitée en camping en 2024 ? Et comment ces prix se comparent-ils à ceux des années précédentes ? ACSI a analysé les données et dressé la carte des grandes différences de prix en Europe. Ramon van Reine partage son regard sur ces évolutions et en explique les causes.

6 Projets de vacances en camping

ACSI mène chaque année une enquête sur les projets de vacances des campeurs européens. Les résultats montrent que leur envie de voyager reste intacte, mais que la durée des séjours en haute saison est en baisse. Cette année, l'enquête a également porté sur l'image des pays comme destination de vacances.



8 ACSI Awards

Les lauréats des ACSI Awards 2025 sont connus. Des dizaines de milliers de campeurs européens ont voté pour leurs campings préférés dans différentes catégories. Les ACSI Awards sont ainsi devenus, depuis plusieurs années, l'une des distinctions les plus prestigieuses dans le secteur du camping.



10 Tout numérique

Depuis un an, les campeurs peuvent opter pour une version entièrement numérique de la CampingCard ACSI. Cela leur permet d'avoir à la fois la carte de réduction et la liste des campings participants directement dans l'appli CampingCard ACSI. Campings et campeurs partagent leurs expériences et donnent des conseils précieux.



12 Réglementation

Contrôles aux frontières, routes à péage, vignettes écologiques et obligations d'enregistrement : la réglementation européenne se durcit et cela a un impact sur la liberté de voyager. À quoi les campeurs doivent-ils faire attention lors de leurs déplacements en Europe ? ACSI fait le point et montre aux campings comment faciliter le trajet de leurs hôtes.



14 Dans l'amphithéâtre

Le secteur du camping se professionnalise à grande vitesse. Cela nécessite un nouveau type de leadership pour l'avenir. C'est pourquoi, depuis quelques années, un master est proposé aux futurs entrepreneurs et managers dans l'hôtellerie de plein air. ACSI a rencontré trois étudiants qui suivent actuellement le Master Sustainable Outdoor Hospitality Management.

ACSI camping.info Booking : chiffre d'affaires en hausse, la croissance se poursuit

Depuis le lancement de la saison des réservations en novembre 2024, ACSI camping.info Booking affiche des chiffres de croissance impressionnants.

Par rapport à la même période l'année précédente, le nombre de réservations a augmenté de pas moins de 75 % jusqu'à la mi-mars 2025. Le chiffre d'affaires a progressé de 73 %. Ces résultats tranchent avec la tendance générale du marché, où des acteurs comme Septeo (4 %) et Ctoutvert (7,4 %) n'enregistrent qu'une faible croissance.

La France en tête, l'Espagne en plus forte progression
La France est cette saison la destination de camping la plus populaire, avec une hausse de 80 % par rapport à l'année précédente et une part de 43 % de toutes les réservations. L'Espagne occupe la deuxième place avec une hausse de 2 points de pourcentage, atteignant 18 %. L'Italie reste stable avec 14 %. En termes de chiffre d'affaires, le top 3 est le suivant : France (39 %), Italie (24

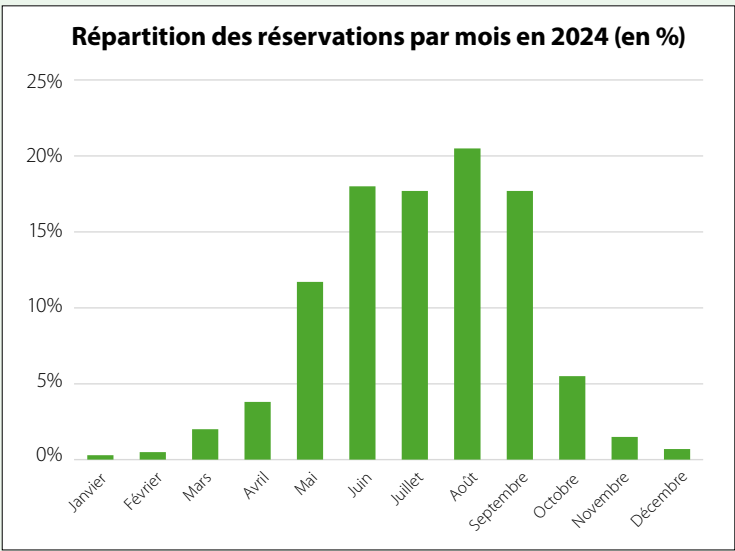
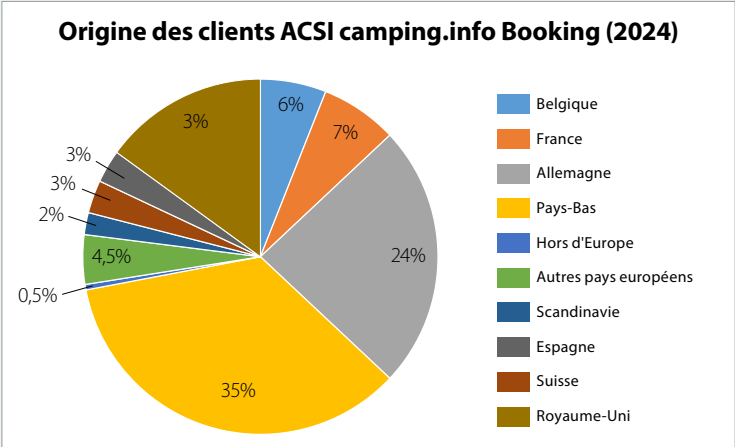
%) et Espagne (10 %). L'Allemagne, l'Autriche et la Croatie restent relativement stables.

Plus de campings participants, meilleure répartition
En un an (de mars 2024 à mars 2025), le nombre de campings réservables sur la plateforme a augmenté de 24 %. Cela signifie davantage de choix pour les campeurs. On observe également une meilleure répartition des campings dans les différentes régions européennes, permettant aux campeurs de choisir parmi une offre plus diversifiée de types de campings.

Un large public venant de toute l'Europe
La majorité des visiteurs vient des Pays-Bas, suivis par l'Allemagne, le Royaume-Uni, la Belgique et la France (voir le graphique à droite). Les montants moyens des réservations varient fortement : les Néerlandais réservent en moyenne pour 417 €, les Allemands dépensent environ 225 €, les Britanniques 100 €, les Belges 278 € et les Français 181 €.

Différences marquantes selon le pays
Avec un montant moyen de 683 € par réservation, la Croatie arrive en tête du classement. Les réservations pour la Croatie représentent 6,1 % du total. L'Italie est en deuxième position avec 450 € par réservation. Les différences de montant sont liées à la distance de voyage, à la durée du séjour et au type de vacances. Bien qu'ACSI camping.info Booking soit principalement axé sur les emplacements touristiques, la part des réservations d'hébergements locaux a augmenté de 67 %.

Innovation et perspectives
Cette forte croissance s'explique notamment par les évolutions du système de réservation, comme de nouveaux filtres permettant de trouver plus rapidement le camping idéal. Pour le reste de l'année 2025, ACSI camping.info Booking continuera à miser sur une croissance durable, l'optimisation de l'expérience utilisateur et l'élargissement de l'offre.



ACSI Touroperating : croissance, innovation et défis

La saison de camping vient tout juste de commencer sur de nombreux campings, mais la saison des réservations bat son plein depuis plusieurs mois. Cela se ressent également dans la branche touroperating d'ACSI, où Suncamp (et dans son sillage SunLodge), Euronature et ACSI Camping Tours affichent des développements intéressants.

Bon début de saison pour SunLodge

SunLodge a connu un bon démarrage de saison, notamment grâce à un calendrier de jours fériés favorable en avant-saison. C'est particulièrement visible sur le

marché allemand, où les campeurs profitent pleinement des jours de congé supplémentaires. De plus, la qualité de l'offre a été renforcée grâce au remplacement de 20

unités dans des campings phares comme Bella Italia, Union Lido et Park Albatros. Cela contribue à un séjour plus attractif et à une meilleure expérience de camping.

Défis liés au comportement de réservation chez Suncamp
Suncamp a connu un bon démarrage avec de solides résultats en novembre et décembre, mais a observé un recul de la demande à partir de fin janvier. Cette tendance se répète dans le secteur du voyage, et Suncamp cherche à comprendre les causes de cette hésitation chez les campeurs. Les tensions géopolitiques jouent probablement un rôle important, incitant les gens à retarder la réservation de leurs vacances. Entre-temps, Suncamp a conclu un partenariat avec la chaîne de campings française de premier plan Sandaya. Cela a notamment donné lieu à une campagne marketing dans laquelle les enfants peuvent gagner un stage découverte dans un camping Sandaya. Suncamp reste également ouvert à d'autres collaborations.



Les SunLodges sont installés entre autres au Camping Poljana.

Croissance soutenue pour ACSI Camping Tours

Le chiffre d'affaires d'ACSI Camping Tours (+27 % en 2024) continue de croître fortement. ACSI observe une demande toujours croissante pour les voyages de camping organisés, aussi bien sur le marché néerlandais qu'allemand. L'offre a donc été de nouveau élargie avec de nouveaux circuits. En outre, l'accent est mis sur la durabilité, notamment avec l'adoption et la remise en liberté du phoque Nacho, dans le cadre d'une stratégie environnementale plus large.



Le phoque Nacho adopté par ACSI.

Marketing intelligent et nouveau site web pour Euronature

Depuis son rachat en 2024 par ACSI, Euronature est en plein développement. Un nouveau site internet a d'ores et déjà été lancé, et les activités marketing battent leur plein. Grâce à des outils innovants comme Guru et le service IA Eva, le parcours client est encore amélioré. Les clients bénéficient ainsi d'une meilleure expérience en ligne et d'un ressenti plus immersif de leurs vacances. Grâce à ces évolutions, Euronature est encore mieux positionnée dans le secteur



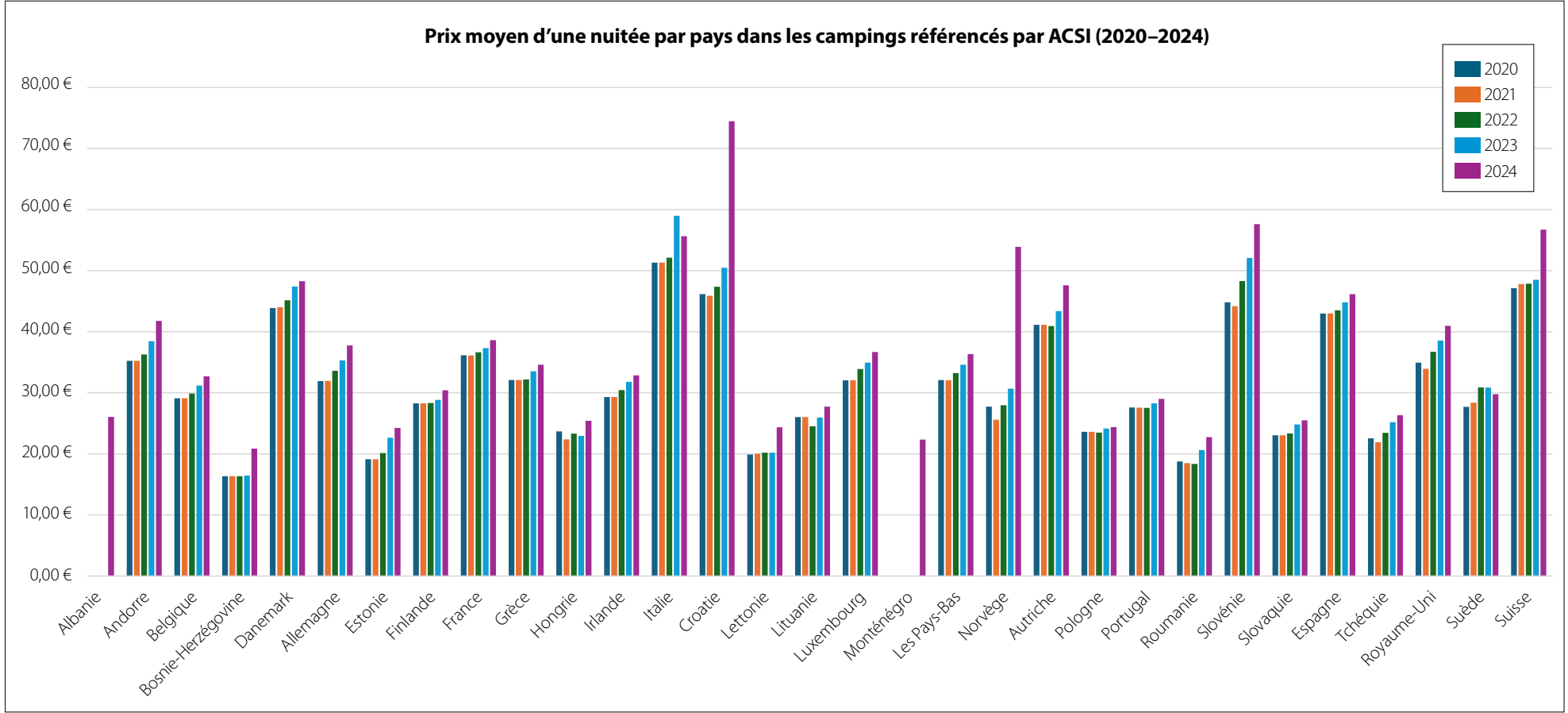
Le nouveau site web d'Euronature.

du camping. Comme pour les autres produits du touroperating, l'accent est mis sur la qualité, l'innovation et la croissance durable de l'offre.

Les prix des nuitées en Europe

Les campeurs paient en moyenne nettement plus pour des vacances en Croatie, en Slovénie ou en Norvège

Le nombre de nuitées touristiques a atteint un nouveau record en 2024. Un total de 2,99 milliards de nuitées ont été enregistrées dans des hébergements européens, soit une augmentation de 2 % par rapport à l'année précédente. On remarque particulièrement la hausse des nuitées à l'étranger : +58,7 millions. Les nuitées dans le pays d'origine ont, quant à elles, diminué de 5,3 millions. Les campings représentent 13,1 % de l'ensemble des nuitées. Cela correspond à une légère baisse (0,7 %) par rapport à 2023. Alors que le nombre de séjours ne cesse d'augmenter, les prix moyens des nuitées racontent une autre histoire. ACSI a étudié cette dynamique et observé des différences importantes selon les destinations de camping.



Pour cet article, ACSI s'appuie sur les prix des nuitées de près de 10 000 campings européens affiliés à ACSI. Ces campings sont inspectés chaque année et référencés sur les sites Internet d'ACSI, dans ses guides et ses applications. Le prix d'une nuitée est calculé sur la base d'un séjour en haute saison pour une famille composée de deux adultes et deux enfants (âgés de 6 et 9 ans), avec voiture et caravane, électricité et taxe de séjour incluses.

Europe du Sud et de l'Ouest stable, fortes différences dans le Nord et l'Est de l'Europe

En raison de la hausse des prix et de l'inflation, presque tous les pays européens enregistrent une augmentation du prix des nuitées. Seuls deux pays affichent une baisse par rapport à 2023 : l'Italie, avec une diminution de 3,36 € par nuit (59,00 € en 2023 contre 55,64 € en 2024), et la Suède, avec une baisse de 1,08 € (30,86 € en 2023 contre 29,78 € en 2024).

Dans tous les autres pays d'Europe de l'Ouest, on observe une légère hausse des prix. Cela indique un marché du camping stable, où l'offre et la demande sont équilibrées et où les hausses de coûts restent modérées. Une stabilité similaire est constatée dans le sud de l'Europe. Des destinations de camping populaires comme la France et l'Espagne restent très prisées, comme le confirme aussi l'étude d'intention

de camping menée par ACSI (voir pages 6–7).

Dans le nord de l'Europe, la situation stable commence à évoluer. Les destinations de vacances de cette région sont déjà considérées comme relativement chères, y compris pour le coût de la vie quotidien. Pourtant, dans de nombreux pays – comme le Danemark, la Suède, la Finlande – les prix des nuitées restent relativement stables. La Norvège, en revanche, connaît une forte augmentation. Le camping y est devenu plus de 75 % plus cher en un an seulement.

Le PDG d'ACSI, Ramon van Reine, propose une explication : « La Norvège investit massivement dans le tourisme durable et impose des normes environnementales strictes. Les hébergements doivent répondre à

des critères d'efficacité énergétique, et les campings sont tenus d'offrir des équipements respectueux de l'environnement. Ces coûts se répercutent sur les tarifs des nuitées. »

D'autres facteurs influencent également les prix. « La Norvège affiche l'un des salaires moyens les plus élevés au monde, y compris dans le secteur touristique. De plus, des taux d'imposition élevés contribuent à l'augmentation des prix des biens et des services. Ces deux aspects influencent les prix que doivent payer les campeurs. »

En Europe de l'Est, la hausse des prix est plus répandue, avec de fortes disparités entre les pays. En 2024, des pays comme la Bosnie-Herzégovine, la Hongrie, la Slovénie et la Croatie enregistrent des hausses importantes par rapport à 2023. La

Slovénie et la Croatie – qui a désormais dépassé l'Italie en tant que destination de camping la plus chère – se distinguent tout particulièrement.

« L'Europe de l'Est est globalement confrontée à une forte inflation », explique Van Reine. « Cela entraîne une augmentation des taxes ainsi qu'une hausse des coûts de l'énergie et des transports. La Slovénie et la Croatie sont des pays relativement petits, avec une production de masse limitée, ce qui rend les importations presque indispensables. Cela augmente les coûts logistiques, ce qui affecte également le secteur du camping et pousse les prix à la hausse. » L'adoption de l'euro joue également un rôle. Contrairement, par exemple, à la Hongrie, la Croatie et la Slovénie ont adopté l'euro. « L'introduction de l'euro renforce les liens avec les pays

d'Europe occidentale plus riches. Toutefois, les prix ont alors tendance à s'aligner sur la moyenne européenne. Les pays disposant de leur propre monnaie peuvent rester moins chers grâce aux fluctuations du taux de change. »

En outre, la demande de nuitées est plus élevée en Croatie et en Slovénie que dans d'autres pays d'Europe de l'Est. « La Croatie profite notamment de villes très touristiques comme Dubrovnik, Split ou encore la région de l'Istrie. Il en va de même pour la Slovénie, avec sa capitale Ljubljana et le lac de Bled. Une forte demande en hébergement entraîne inévitablement des prix plus élevés. Les deux pays ont aussi fortement investi dans la qualité de leurs infrastructures de camping, ce qui contribue naturellement à la hausse des prix », conclut Van Reine.

Nuitées en 2024 en chiffres

Top 5 des pays les moins chers (2024) :

1. Bosnie-Herzégovine :	20,87 €
2. Monténégro :	22,35 €
3. Roumanie :	22,73 €
4. Estonie :	24,25 €
5. Lettonie :	24,34 €

Top 5 des pays les plus chers (2024) :

1. Croatie :	74,46 €
2. Slovénie :	57,61 €
3. Suisse :	56,70 €
4. Italie :	55,64 €
5. Norvège :	53,90 €

Variations de prix significatives entre 2023 et 2024

 + 75,6 %	 + 26,9 %	 + 16,9 %	 + 10,6 %	 + 9,7 %
 + 47,5 %	 + 20,1 %	 + 10,8 %	 + 10,2 %	

sont en hausse

Croatie : des investissements importants à l'origine de prix élevés des nuitées

Le PDG d'ACSI, Ramon van Reine, a assisté en novembre 2024 au 18e Congrès du camping croate (Kongres hrvatskog kampinga). Il y a présenté les tendances du camping en Europe, abordant des sujets tels que la qualité des campings européens, l'évolution des prix des nuitées et l'impact économique du camping sur les destinations de vacances.

« Les campings croates ont énormément investi dans leurs installations et infrastructures », explique-t-il. « En termes de qualité, ils font désormais partie des meilleurs d'Europe. Ces dernières années, ils se sont surtout concentrés sur le tourisme de luxe, avec une attention particulière portée aux resorts, au glamping et à d'autres types d'hébergement exclusifs. Naturellement, cela attire une clientèle de campeurs prête à payer davantage pour ses vacances. Résultat : les prix des nuitées dans les campings croates – et en Croatie

en général – ont considérablement augmenté. »

Van Reine cite également l'introduction de l'euro en 2023 comme un facteur contributif. « Cela entraîne souvent une hausse des coûts et des changements de taxes et de droits. Par conséquent, le coût de la vie – y compris pour les propriétaires de campings – augmente, et les coûts liés à l'énergie, au personnel et à l'entretien grimpent fortement. Tout cela se reflète dans les tarifs appliqués aux campeurs. »

Image du camping en Croatie
Le pays a également connu une forte augmentation de la demande touristique, ajoute Van Reine. « La Croatie est particulièrement prisée des campeurs néerlandais, allemands et italiens. L'adoption de l'euro joue probablement un rôle à cet égard. La familiarité avec la devise renforce la confiance dans la stabilité de l'économie.

Et l'absence de problème de change facilite l'organisation de vacances dans le pays. »

Pour la première fois, l'étude d'intention de camping ACSI 2025 (pages 6–7) a également mesuré l'image des différents pays de camping. La Croatie est très appréciée par les campeurs européens pour son climat agréable, son magnifique littoral (nature) et la valeur historique et culturelle de ses villes comme Dubrovnik et Split. Cependant, les prix élevés des nuitées et le coût élevé des courses sont souvent cités comme des freins à la visite.

Trouver le bon équilibre
Van Reine pense que la Croatie doit trouver un équilibre entre luxe et accessibilité afin de rester attractive pour un large public de campeurs. « La Croatie est à un tournant. Bien que les campeurs à petit budget soient toujours les bienvenus, les prix sont devenus trop élevés pour eux. Ces hausses de prix spectaculaires risquent de dissuader les touristes. En seulement cinq ans, les prix ont augmenté de 61,6 %. » Selon Van Reine, il existe un risque que les campeurs choisissent d'autres destinations. « Le Monténégro, par exemple, avec un littoral similaire mais des prix bien plus bas. Ou l'Albanie, également une bonne option pour les campeurs à petit budget. »

Mais il faut aussi attirer un nouveau public de campeurs. « La Croatie doit devenir plus attrayante pour les amateurs de camping haut de gamme. Ceux-ci privilégient actuellement l'Italie, l'Espagne ou la côte sud de la France – mais ils doivent découvrir davantage la Croatie. La qualité des campings n'est pas un obstacle. Le potentiel est bel et bien là. »



Ramon van Reine lors de sa présentation au 18e Congrès du camping croate.

Trois pays à la loupe

Norvège

En 2024, les prix des nuitées en Norvège ont presque doublé par rapport à 2020, enregistrant une hausse impressionnante de 94,3 %. Le pays a également connu une augmentation extrêmement forte entre 2023 et 2024 – pas moins de 75,6 %. Bien que la Norvège, et la région nordique en général, n'ait jamais été une destination de vacances bon marché, cette augmentation reste considérée comme extrême.

Cependant, Van Reine est en mesure de l'expliquer. « La Norvège utilise la couronne norvégienne et ne fait pas partie de la zone euro. En 2022 et 2023, le pays a connu une forte inflation, ce qui a entraîné une hausse importante des coûts de l'énergie, du travail et de l'entretien. Par ailleurs, la demande de nuitées a augmenté. Les camping-caristes et caravaniers d'Allemagne et des Pays-Bas se rendent en Norvège pour admirer la nature, explorer les fjords et profiter de la liberté du camping sauvage. Enfin, le pays investit massivement dans l'éco-tourisme et la durabilité des campings, ce qui engendre des coûts relativement élevés. »

Slovénie

Bien que la plupart des campings ACSI en Europe de l'Est pratiquent des tarifs relativement bas, la Slovénie est la deuxième destination de vacances la plus chère en 2024. Cela s'explique par l'inflation mentionnée précédemment, la hausse des taxes ainsi que l'augmentation des coûts énergétiques et de transport.

ACSI constate également que la Slovénie devient une destination de plus en plus prisée, en particulier par les campeurs sensibles à la beauté naturelle et à la durabilité. Cette demande croissante d'hébergement fait grimper les prix.

On observe en Slovénie une tendance similaire à celle de la Croatie voisine. Les campings y investissent aussi dans des équipements de meilleure qualité et des hébergements plus luxueux, ce qui contribue à la hausse des prix.

Italie

Ce qui ressort, c'est que le prix moyen des nuitées dans les campings ACSI italiens a baissé en 2024 par rapport à 2023. Alors que l'Italie était encore la destination de camping la plus chère d'Europe de 2020 à 2023, elle occupe désormais la troisième place.

Van Reine explique pourquoi : « Des pays comme la Croatie, l'Espagne, le Portugal et l'Autriche gagnent en popularité. Ils deviennent des concurrents de plus en plus sérieux pour les campings italiens. Pour rester attractifs auprès d'un large public de campeurs, les campings italiens ont revu leur politique tarifaire.

Il existe également une forte concurrence entre les campings en Italie même, ce qui joue aussi un rôle. Les campings qui augmentent trop leurs prix risquent rapidement de se retrouver hors marché. En réalité, proposer un tarif plus bas peut leur apporter l'avantage décisif face au voisin. »

Regard vers l'avenir

Le PDG d'ACSI, Ramon van Reine, regarde l'avenir avec grand intérêt. Il considère les hausses de prix comme le signe que le marché du camping est en pleine évolution. « C'est pourquoi ces évolutions sont principalement visibles dans le nord et l'est de l'Europe. Alors que l'ouest et le sud poursuivent globalement la stratégie fructueuse des dernières décennies, le nord et l'est modifient leur approche. En partie, les hausses de prix sont imposées par l'inflation

et la hausse des coûts, mais elles sont aussi le résultat d'un changement de cap assumé. Par exemple, une attention beaucoup plus grande est portée à la durabilité ou à des investissements conséquents dans la qualité de l'offre. »

Dans les pays où les prix augmentent rapidement, Van Reine prévoit une stabilisation. « Sinon, ces pays risquent de se retrouver totalement hors marché et de faire fuir les

campeurs. La concurrence contribue aussi à stabiliser – voire faire baisser – les prix. » De plus, les campeurs conservent un large choix. « Les prix présentés ici sont des moyennes. Cela ne veut donc pas dire qu'il n'est plus possible de séjourner à prix raisonnable en Croatie, par exemple. Et pour des pays comme l'Albanie et le Monténégro, cette évolution représente justement une opportunité de se positionner comme des 'destinations économiques'. »

Partir tout aussi souvent, mais un

Résultats de l'Enquête d'Intention de Camping ACSI 2025

À la veille de la saison de camping 2025, ACSI a sondé les projets de vacances des campeurs européens. Cette année, près de 8 000 campeurs originaires des Pays-Bas, d'Allemagne, d'Angleterre et de France ont participé à l'Enquête d'Intention de Camping ACSI. Bien qu'ils aient, cette année encore, de nombreux projets de camping, la hausse du nombre de vacances et de jours de congé semble marquer une pause. Pour la première fois, l'image des pays européens du camping a également été étudiée. Quels pays sont les plus prisés et pourquoi ? Et qu'est-ce qui dissuade les campeurs de choisir d'autres destinations ?

Les campeurs français sont les plus actifs

Les campeurs européens avec enfants prévoient en 2025 de partir en vacances en moyenne 4,1 fois. Pour les campeurs sans enfants, ce chiffre s'élève à 5,3 fois. Dans les deux cas, cela correspond presque exactement aux résultats de l'enquête de 2024.

Fait remarquable : les familles néerlandaises prévoient relativement peu de vacances — seulement 2,4 fois. Les campeurs néerlandais sans enfants comptent partir un peu plus souvent, soit 3,6 fois. Les Allemands, eux, prévoient de camper beaucoup plus fréquemment en 2025 : 4,2 fois. C'est à peine moins que les campeurs allemands sans enfants, qui s'attendent à partir 4,4 fois. Mais ce sont les Français qui remportent la palme : les campeurs sans enfants prévoient de partir camper pas moins de 8 fois.

Vacances plus courtes en haute saison

Les campeurs européens avec enfants s'attendent à partir en vacances cette année pendant une durée moyenne de 32,32 jours. Ce chiffre est bien plus élevé chez les campeurs sans enfants, qui prévoient de partir en moyenne 67,14 jours.

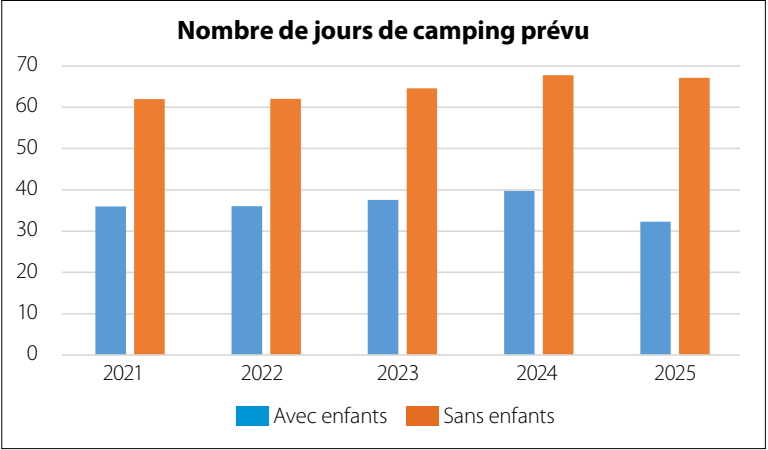
Alors qu'on observait une hausse du nombre de jours de camping prévus depuis 2022 - aussi bien chez les vacanciers avec enfants que sans -, l'année 2025 marque, pour la première fois, un recul par rapport à l'année précédente. Chez les campeurs sans enfants, ACSI note une baisse moyenne de 0,6 jour. Pour les campeurs partant avec enfants, cette baisse est bien plus marquée, avec 7 jours en moins.

L'explication la plus logique est que ce groupe doit partir en haute saison, période durant laquelle les

prix (notamment d'hébergement) ont fortement augmenté dans de nombreuses régions d'Europe (voir aussi pages 4–5). Les familles partent toujours aussi souvent en vacances en camping, mais pour des séjours plus courts.

L'Europe aime le camping-car

Les campeurs européens préfèrent largement voyager en camping-car. 54 % indiquent qu'il s'agit de leur moyen de camping favori. Un peu plus d'un tiers opte pour la caravane, tandis que 10 % préfèrent partir avec une tente, une remorque pliante ou un autre type d'équipement. L'Allemagne (60 %), le Royaume-Uni (66 %) et la France (67 %) sont particulièrement attachés au camping-car. Les Pays-Bas font figure d'exception : la caravane reste ici l'option la plus populaire, avec 61 %. L'utilisation de la tente, de la remorque pliante ou d'autres

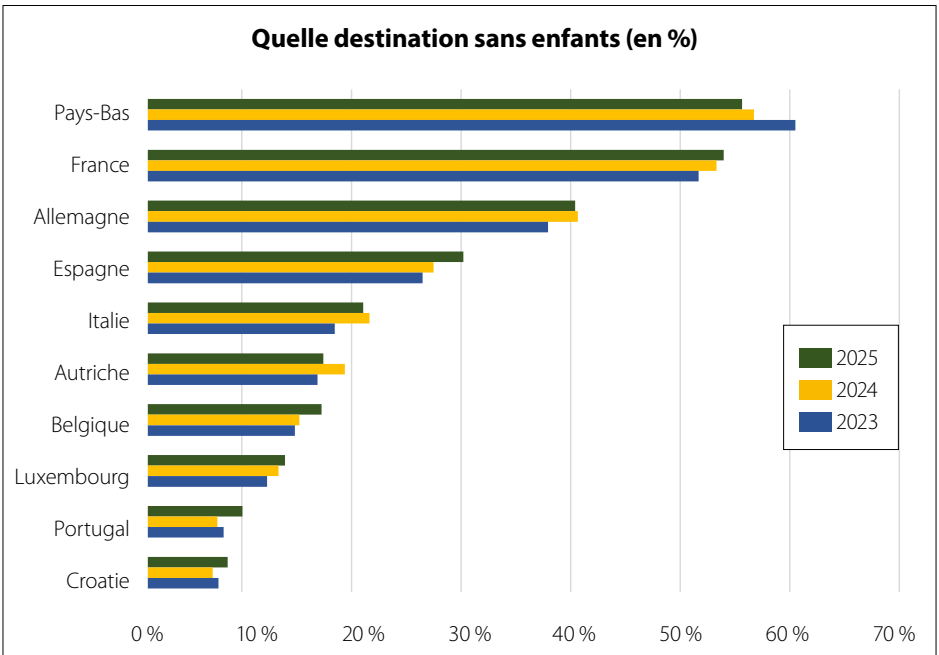
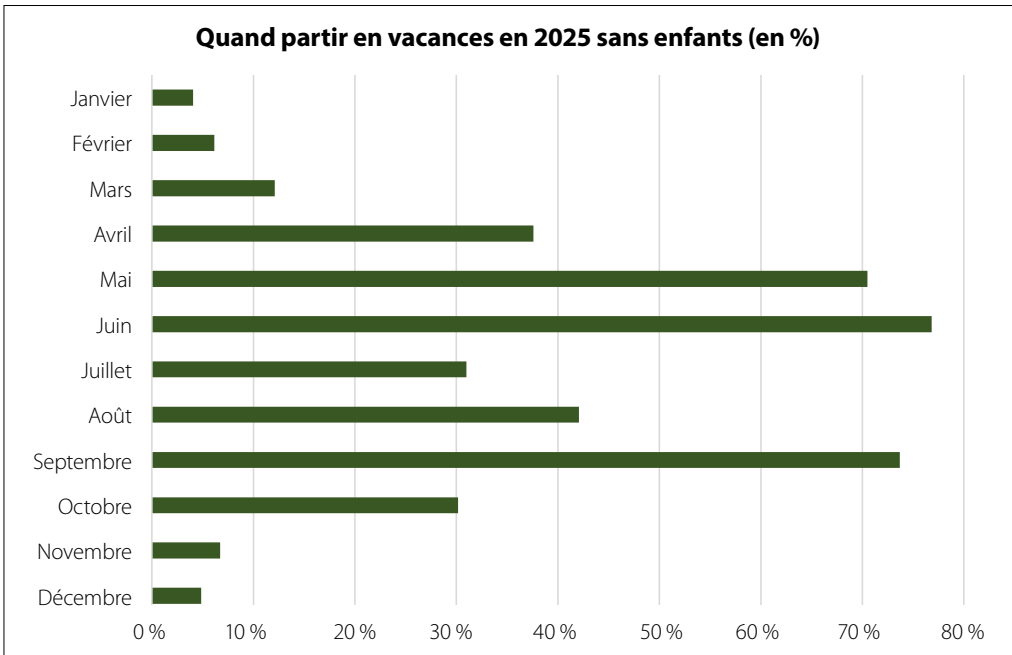
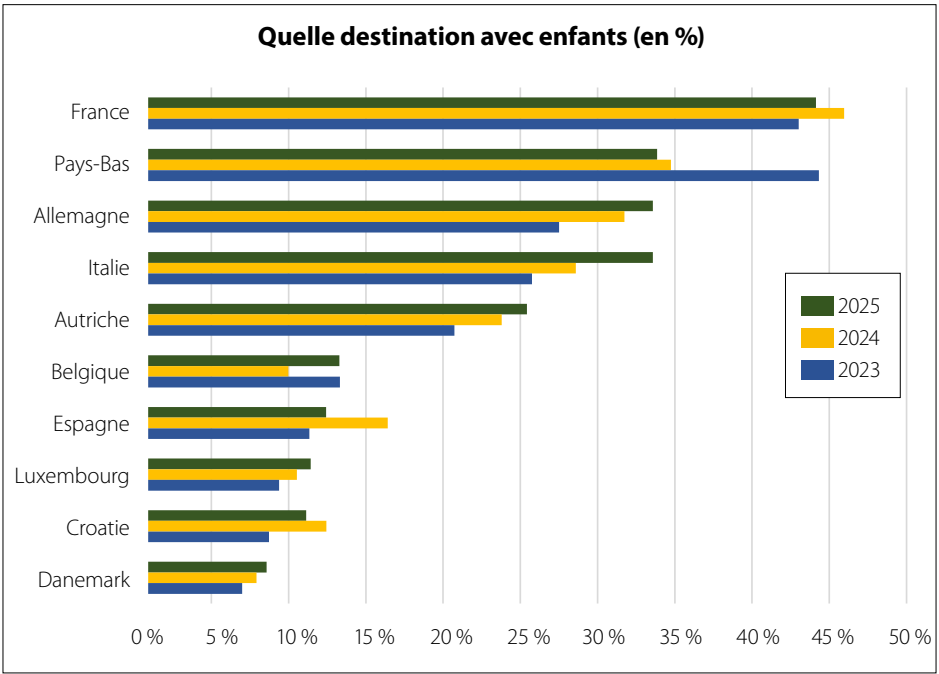
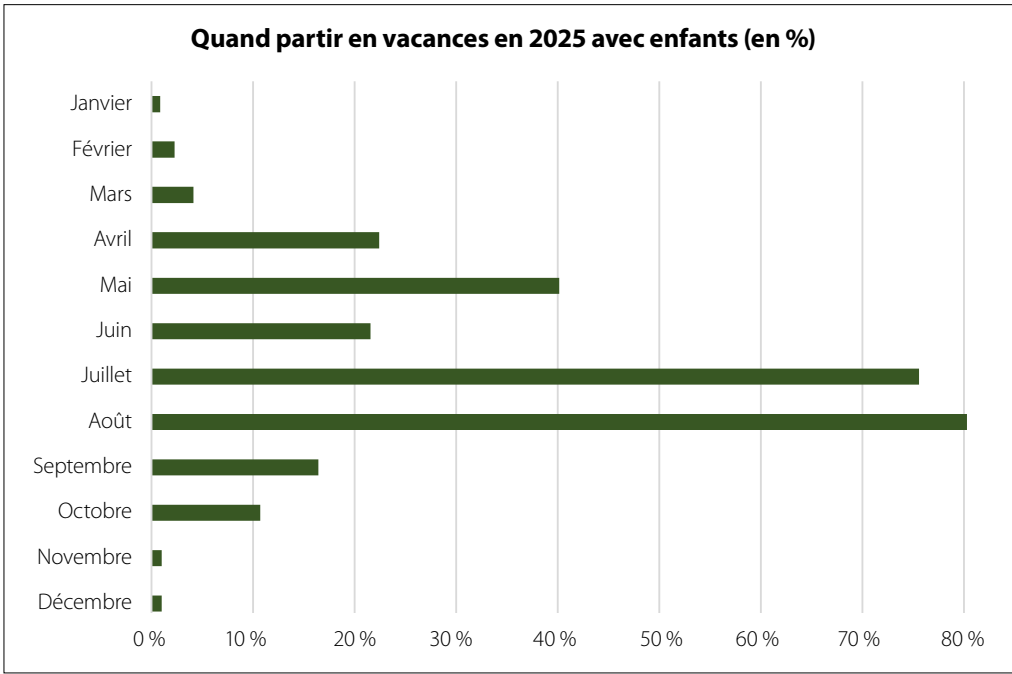


moyens reste minoritaire dans tous les cas.

Destinations de vacances préférées

Les campeurs avec enfants préfèrent se rendre en Allemagne, en France, en Italie, aux Pays-Bas et en Autriche. Les destinations moins prisées par ce groupe sont l'Irlande, la Grèce, la Hongrie, la Slovaquie, la Pologne et le Portugal.

Logiquement, ils partent principalement en juillet et août. Le mois de mai arrive en troisième position. Les campeurs sans enfants préfèrent partir en mai, juin et septembre. Les mois d'avril et d'octobre sont également relativement populaires. Eux aussi apprécient les mêmes destinations que les campeurs avec enfants, mais choisissent également souvent l'Espagne, la Belgique, la Croatie et le Portugal.



peu moins longtemps en vacances

L'image des destinations de camping européennes

Pour la première fois, ACSI a interrogé les campeurs sur l'image qu'ils ont des pays européens en tant que destinations de camping. Ils ont été questionnés sur l'importance de différents critères dans le choix de leur destination de vacances, comme le climat, la nature, la culture et l'histoire, mais aussi la distance du voyage, le prix de l'hébergement et le coût des courses.

La distance (trop) longue du trajet est la raison la plus fréquemment citée pour ne pas envisager certains pays pour des vacances en camping. D'autres facteurs jouent également un rôle. Par exemple, les coûts élevés sont une raison d'éviter la Suisse. Et pour certains groupes de campeurs, le climat est un motif pour ne pas considérer des

destinations d'Europe du Nord comme la Norvège ou la Suède.

Les campeurs préfèrent rester à proximité

Comme les campeurs n'aiment pas passer de longues journées sur la route pour atteindre leur destination, ce sont surtout les pays voisins ou ceux situés à une distance raisonnable du domicile qui sont les plus populaires. Il n'est donc pas surprenant que les participants à l'enquête aient qualifié des pays comme la Grèce, le Portugal, l'Irlande et la Norvège de « trop éloignés ».

À la recherche du soleil

Les campeurs continuent de privilégier des destinations ensoleillées. L'Espagne, le Portugal et l'Italie sont particulièrement choisis pour leur climat, qui constitue souvent une raison majeure de s'y rendre.

La Croatie et le Portugal sont également envisagés pour cette même raison.

Cependant, le choix du climat ne rime pas toujours avec soleil et chaleur. Il existe aussi un grand groupe de campeurs qui optent délibérément pour des destinations plus fraîches comme la Norvège, la Suède, l'Autriche ou la Slovénie. Pour eux, les températures modérées, souvent associées à une nature préservée, sont justement des arguments en faveur de ces pays, dans lesquels ils souhaitent vivre des vacances actives en plein air.

À l'opposé, un autre groupe de campeurs évite précisément ces pays à cause de ce même climat. Les pays d'Europe du Nord comme les Pays-Bas, la Belgique, le Luxembourg et le Royaume-Uni

sont également mentionnés ici. Ces campeurs recherchent avant tout le soleil et la chaleur. Le manque d'ensoleillement fiable est, pour eux, une raison suffisante pour ne pas choisir ces pays lors de la recherche du camping idéal.

La force de la culture, de l'histoire et de la gastronomie

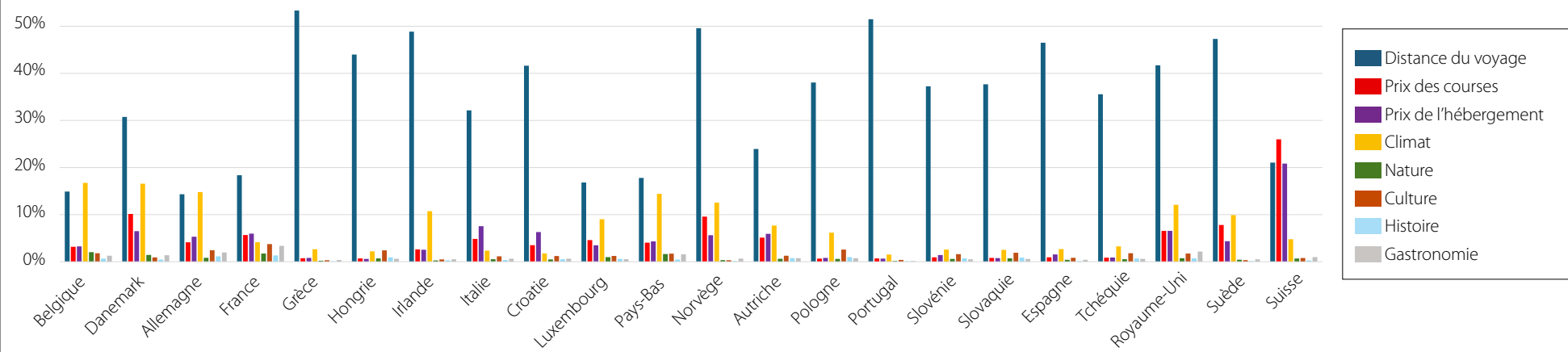
Sans surprise, l'Italie, la France et la Grèce sont souvent choisies pour leur riche patrimoine culturel. Les vestiges des civilisations anciennes qu'on y trouve sont très appréciés par les campeurs. Un autre facteur important dans le choix d'un pays de vacances est l'histoire du pays, de la région ou du territoire. Dans ce domaine, l'Italie, la Grèce, l'Irlande, la Pologne et le Royaume-Uni obtiennent de très bons résultats. Enfin, la gastronomie joue aussi un rôle. Bien manger et bien boire est

un aspect essentiel des vacances pour de nombreux campeurs. La France, l'Italie et l'Espagne sont particulièrement prisées pour leur excellente cuisine. Dans les pays d'Europe du Nord comme la Norvège et la Suède, cet aspect joue un rôle beaucoup moins important.

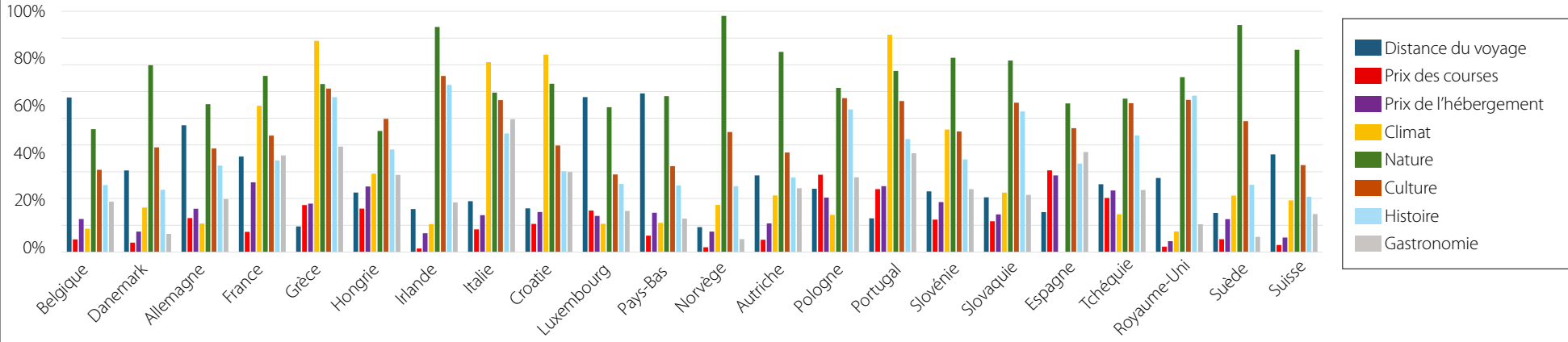
Des prix élevés comme frein

Le prix de l'hébergement et le coût de la vie (comme les courses) sont rarement cités comme une raison de choisir un pays. En revanche, ils peuvent être une raison de l'éviter. Ainsi, la Suisse, le Danemark et le Royaume-Uni sont parfois écartés par les campeurs à cause de leurs prix élevés. Cela vaut aussi, dans une moindre mesure, pour l'Italie et l'Autriche. Un aperçu complet des prix d'hébergement en Europe figure aux pages 4-5.

Raisons de NE PAS choisir cette destination de camping en 2025 (en %)



Raisons de choisir CETTE destination de camping en 2025 (en %)



Remarques méthodologiques

Les résultats de l'Enquête d'Intention de Camping ACSI 2025 doivent être interprétés avec certaines réserves. Plus des trois quarts des répondants résident aux Pays-Bas ou en Allemagne, ce qui entraîne une surreprésentation de ces groupes. Par ailleurs, les configurations de campeurs avec enfants sont sous-représentées par rapport à celles de campeurs sans enfants.

L'enquête a été réalisée en janvier et février 2025. Les projets de voyage pour ces deux mois ne sont donc pas considérés comme valides et n'ont pas été inclus dans les résultats présentés. La moyenne européenne a été calculée à partir de tous les pays, mais n'a pas été pondérée selon le nombre de répondants par pays.



Lauréats 2025



Les campeurs de toute l'Europe ont, une fois de plus, voté massivement pour leur camping préféré entre septembre 2024 et janvier 2025. Cela fait des ACSI Awards l'une des récompenses les plus prestigieuses du monde du camping en Europe. Découvrez la liste complète des gagnants sur [acsi.eu/winners](https://www.acsi.eu/winners).



NORVÈGE

1	Gryta Camping	Meilleur camping
2	Fossen Camping Fagernes	Le meilleur petit camping sympathique

SUÈDE

3	Båstad Camping	Meilleur camping
4	Särna Camping	Le meilleur restaurant de camping
5	Johannesvik Camping & Stugby	Camping le mieux situé

FINLANDE

6	Camping Tornio	Meilleur camping
---	----------------	------------------

DANEMARK

7	Henne Strand Resort	Meilleur camping
8	Mommark Marina Camping	Le meilleur restaurant de camping
9	Feddet Strand Resort	La plus belle piscine de camping
10	Horsens City Camping	Camping le mieux situé
11	Hygge Lake	Le meilleur petit camping sympathique

PAYS-BAS

12	Recreatiepark De Leistert	Meilleur camping
13	Camping De Haer	Meilleur camping pour le vélo
14	Camping De Drie Provinciën	Le meilleur restaurant de camping
15	Recreatiepark Samoza	La plus belle piscine de camping
16	Terrassencamping Osebos	Camping le mieux situé
17	Ardoer camping Westhove	Meilleures aires camping-cars
18	Camping Bonte Hoeve	Camping avec les meilleurs sanitaires
19	Camping Het Scharrelnest	Le meilleur petit camping sympathique
20	Camping de Pallegarste	Camping le mieux adapté aux chiens
21	Camping De Paal	Meilleur camping pour enfants

BELGIQUE

22	Ardennen Camping Bertrix	Meilleur camping
23	Camping De Ballasthoeve	Meilleur camping pour le vélo
24	Camping Natuurlijk Limburg	Le meilleur restaurant de camping
25	Camping Sandaya Parc la Clusure	La plus belle piscine de camping
26	Camping Ile de faigneul	Camping le mieux situé
27	Kompas Camping Nieuwpoort	Meilleures aires camping-cars
28	Camping Houtum	Camping avec les meilleurs sanitaires
29	Camping Relaxi	Le meilleur petit camping sympathique
30	EuroParcs Zilverstrand	Camping le mieux adapté aux chiens
31	Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer	Meilleur camping pour enfants

LUXEMBOURG

32	Europacamping Nommerlayen	Meilleur camping
33	Camping du Barrage Rosport	Meilleur camping pour la randonnée
34	Camping Gritt	Camping le mieux situé
35	Camping du Rivage	Le meilleur petit camping sympathique
36	Camping Fuussekaul	Meilleur camping pour enfants

ALLEMAGNE

37	Südsee-Camp	Meilleur camping
38	Campingpark Freibad Echternacherbrück	Meilleur camping pour la randonnée
39	Vital CAMP Bayerbach	Le meilleur restaurant de camping
40	Camping Schwarzwälder Hof	La plus belle piscine de camping
41	Strandcamping Waging am See	Camping le mieux situé
42	Camping Stover Strand International	Meilleures aires camping-cars
43	Camping Mohrenhof	Camping avec les meilleurs sanitaires
44	Campingplatz Trittenheim im Grünen	Le meilleur petit camping sympathique
45	Camping Walkyrien	Camping le mieux adapté aux chiens
46	Strandcamping Wallnau	Meilleur camping pour enfants

SUISSE

47	Campofelice Camping Village	Meilleur camping
48	Camping Vermeille	Meilleur camping pour le vélo
49	Camping Jungfrau	Camping le mieux situé
50	Camping Santa Monica	Meilleur camping pour enfants

AUTRICHE

51	Erlebnis Resort Auenfeld	Meilleur camping
52	50plus Campingpark Fischen	Meilleur camping pour le vélo
53	Terrassencamping Maltatal	Le meilleur restaurant de camping
54	Sportcamp Woferlgut	La plus belle piscine de camping
55	Camping Ferienparadies Natterer See	Camping le mieux situé
56	Camping Grubhof	Meilleures aires camping-cars
57	Camping Sölden	Camping avec les meilleurs sanitaires
58	Camping Alpenferienpark Reisach	Le meilleur petit camping sympathique
59	Sonnenplateau Camping Gerhardhof	Camping le mieux adapté aux chiens
60	Burgstaller Komfort Camping Park	Meilleur camping pour enfants

POLOGNE

61	Camping Morski 21	Meilleur camping
----	-------------------	------------------

ESTONIE

62	Mereoja Camping	Meilleur camping
----	-----------------	------------------

RÉPUBLIQUE TCHÈQUE

63	Camping Chvalšiny	Meilleur camping
64	Camping Vídlák	Le meilleur petit camping sympathique

HONGRIE

65	Thermal Camping Pápa	Meilleur camping
----	----------------------	------------------

SLOVÉNIE

66	Camping Šobec	Meilleur camping
67	Camping Menina	Le meilleur restaurant de camping
68	Camping Bled	Camping le mieux situé
69	Camping Savinja	Camping avec les meilleurs sanitaires

CROATIE

70	Camping Polari	Meilleur camping
71	Autocamp Draga	Meilleur camping pour la randonnée
72	Camping Straško	Le meilleur restaurant de camping
73	Camping Zaton Holiday Resort	La plus belle piscine de camping
74	Olea Camping	Camping le mieux situé
75	Camping Omišalj	Meilleures aires camping-cars
76	Camping Stobreč Split	Camping avec les meilleurs sanitaires
77	Wine camp Hažić	Le meilleur petit camping sympathique
78	Camping Bi-Village	Camping le mieux adapté aux chiens
79	Camp Kovačine	Meilleur camping pour enfants

ALBANIE

80	Camping Legjenda	Meilleur camping
----	------------------	------------------

GRÈCE

81	Camping Gythion Bay	Meilleur camping
82	Camping Ionion Beach	Le meilleur restaurant de camping
83	Camping Zaritsi	Camping le mieux situé
84	Ioannina Camping	Le meilleur petit camping sympathique

ROYAUME-UNI

85	Camping Castlerigg Hall	Meilleur camping
86	West Highland Way Campsite	Le meilleur petit camping sympathique

IRLANDE

87	Ballinacourty House C&C Park	Meilleur camping
----	------------------------------	------------------

FRANCE

88	Camping Les Sablons	Meilleur camping
89	Camping La Venise Verte	Meilleur camping pour le vélo
90	Esterel Caravaning	Le meilleur restaurant de camping
91	Les Méditerranées - Beach Garden	La plus belle piscine de camping
92	Camp du Domaine	Camping le mieux situé
93	Camping Le Cormoran	Meilleures aires camping-cars
94	Camping Sandaya Moulin de L'Éclis	Camping avec les meilleurs sanitaires
95	Camping La Poterie	Le meilleur petit camping sympathique
96	Camping La Sousta	Camping le mieux adapté aux chiens
97	Camping Les Varennes	Meilleur camping pour enfants

ESPAGNE

98	Tamarit Beach Resort	Meilleur camping
99	Camping Torre La Sal	Meilleur camping pour la randonnée
100	Caravaning Oyambre	Le meilleur restaurant de camping
101	La Marina Resort by Samay	La plus belle piscine de camping
102	Camping Sènia Cala Gogo	Camping le mieux situé
103	Bravoplaya Camping-Resort	Meilleures aires camping-cars
104	Camping l'Àmfora	Camping avec les meilleurs sanitaires
105	Ecocamping Rural Valle de La Fueva	Le meilleur petit camping sympathique
106	Camping Didota Eco-Resort	Camping le mieux adapté aux chiens
107	Camping Bella Terra	Meilleur camping pour enfants

PORTUGAL

108	Costa do Vizir Camping	Meilleur camping
109	Camping Quinta da Cerejeira	Meilleur camping pour la randonnée
110	Camping Yelloh! Village Turiscampo	La plus belle piscine de camping
111	Camping Villa Park Zambujeira	Meilleures aires camping-cars
112	Camping Rosário	Le meilleur petit camping sympathique

ITALIE

113	Camping Ca' Pasquali Village	Meilleur camping
114	Camping Rosselba Le Palme	Meilleur camping pour le vélo
115	Marina di Venezia Camping Village	Le meilleur restaurant de camping
116	Camping Village Isolino	La plus belle piscine de camping
117	Baia Holiday Isuledda	Camping le mieux situé
118	Camping Bella Italia	Meilleures aires camping-cars
119	Camping Piani di Clodia	Camping avec les meilleurs sanitaires
120	Alpinfitness Walddcamping Völlan	Le meilleur petit camping sympathique
121	La Rocca Camping Village	Camping le mieux adapté aux chiens
122	Pappasole Camping Village	Meilleur camping pour enfants

Enregistrement plus rapide grâce

Expériences de campings et de campeurs européens

En 2024, ACSI a lancé la version numérique de la CampingCard ACSI. L'un des principaux avantages de ce produit digital est la récupération plus rapide des informations du campeur. Cela permet un processus d'enregistrement beaucoup plus fluide. Un an après son lancement, ACSI fait le point. Quelles sont les expériences des campings et des campeurs avec cette carte de réduction numérique ?

Le passage à un produit numérique a demandé un temps d'adaptation à certains campeurs – et à certains campings. Pour utiliser CampingCard ACSI Digital, les campeurs doivent s'enregistrer dans l'application CampingCard ACSI. À leur arrivée au camping, la carte numérique est scannée et toutes les données sont récupérées via l'ACSI Campsite Portal. Il y a parfois un petit moment de flottement à la réception : « Où est donc cette appli sur mon téléphone ? » Mais au final, les campeurs sont très enthousiastes. L'enregistrement est plus rapide et le téléphone est toujours à portée de main.

CampingCard ACSI Digital est également une excellente solution pour les campings. Fini les papiers à remplir – et plus de temps pour accueillir chaleureusement les clients. Les campings européens espèrent que de plus en plus de campeurs utiliseront le produit numérique afin de fluidifier ensemble le processus d'accueil.



« Mon mari et moi voyageons à travers l'Europe avec notre fourgon aménagé au printemps et à l'automne. La CampingCard ACSI nous est très utile. C'est idéal de s'enregistrer à la réception avec son téléphone et d'avoir immédiatement toutes ses données sous la main – comme la plaque d'immatriculation de notre van. Parfois, le camping ne demande même plus de passeport, car il peut récupérer toutes les données lui-même. Nous sommes aussi très satisfaits de toutes les informations sur les campings et aires pour camping-cars dans l'application. Je peux même planifier l'itinéraire directement. Je n'ai plus besoin du guide papier. »

« Une belle avancée vers l'avenir »

 **Camping Münsterland Eichenhoff**

La famille Schulz Westhoff gère le camping Münsterland Eichenhoff à Sassenberg, en Allemagne. Lors de la dernière saison, elle a déjà accueilli de nombreux campeurs utilisant CampingCard ACSI Digital. « Les campeurs ont dû s'habituer au nouveau système. Nous demandons souvent proactivement le code de leur carte, ce qui nous permet de retrouver rapidement leurs informations dans l'ACSI

Campsite Portal. Je pense que cette saison, ils seront encore plus nombreux à l'utiliser, et qu'ils y seront davantage habitués. »

Ce camping allemand est très satisfait du nouveau produit et y voit de nombreux avantages. « C'est extrêmement utile d'avoir toutes les données des clients – y compris les plaques d'immatriculation – disponibles directement

sur notre ordinateur. Nous pensons qu'ACSI a fait un pas important et judicieux avec CampingCard ACSI Digital. »

En regardant vers l'avenir, ils ont aussi une suggestion d'amélioration. « Une liaison avec notre PMS serait très utile. Les clients pourraient ainsi saisir leur code CampingCard ACSI lors de la réservation et bénéficier automatiquement du tarif réduit. »



La famille Schulz Westhoff gère le camping Münsterland Eichenhoff et est très satisfaite de CampingCard ACSI Digital.

« Plus de temps pour discuter avec les clients »

 **Resort Marina Oolderhuske**

Au Resort Marina Oolderhuske, à Roermond, de nombreux campeurs utilisent CampingCard ACSI Digital pour réserver un emplacement à tarif avantageux. Kimberly Jacobs y travaille à la réception et possède déjà une grande expérience du nouveau produit numérique.

« Nous constatons que de plus en plus de campeurs s'en servent, et nous pensons que ce chiffre va encore augmenter dans les années à venir. Certains ont encore du mal à retrouver la carte dans l'application, mais cela devient plus facile avec le temps. »

Jacobs trouve que CampingCard ACSI Digital rend son travail bien plus simple et agréable. « Comme tout est numérique, je peux rapidement retrouver toutes les données du client. Cela me laisse plus de temps pour discuter agréablement. Avant, il arrivait qu'un campeur oublie sa carte de réduction, et je ne pouvais pas lui appliquer le tarif spécial.

Mais maintenant, tout le monde a son téléphone avec l'appli. C'est pratique pour nous comme pour le campeur. »



Au Resort Marina Oolderhuske, on voit de plus en plus de campeurs utiliser CampingCard ACSI Digital.



« J'utilise l'application CampingCard ACSI, dans laquelle se trouve la carte de réduction. C'est très pratique car j'ai toujours mon téléphone avec moi. J'apprécie aussi beaucoup de pouvoir consulter les infos des campings dans l'application. Une fois arrivé, je montre mon téléphone et le camping retrouve mes informations. Ce serait bien que davantage de campings rejoignent le programme et que la période d'acceptation soit prolongée – je pourrais l'utiliser encore plus souvent. »

à CampingCard ACSI Digital

« C'est agréable de ne plus devoir déchiffrer des écritures »

Camping Aux Rives du Soleil

Au camping Aux Rives du Soleil, en Bourgogne, ils ont une grande expérience avec CampingCard ACSI. En 2024, les premières réservations via la version numérique y ont également été faites. Le propriétaire, Stefaan Pinckaers, partage son expérience.

« Beaucoup de campeurs utilisent encore la carte physique, mais nous constatons une transition vers la version numérique. C'est, selon nous, une évolution positive. Nous utilisons le code sur la

carte pour récupérer les données des campeurs qui viennent chez nous pour la première fois. Ensuite, nous transférons ces données dans notre propre système. C'est agréable de ne plus avoir à déchiffrer des écritures manuscrites et que toutes les informations soient correctement enregistrées dans l'ACSI Campsite Portal. »

Pinckaers voit aussi des possibilités d'amélioration. « Un lien direct avec notre propre système serait

un vrai plus. Nous aimerions aussi que les campeurs saisissent davantage d'informations lors de leur enregistrement. Des champs obligatoires supplémentaires, comme le numéro d'immatriculation, le numéro de pièce d'identité, ainsi que le poids et les dimensions du véhicule, faciliteraient le processus. Les campeurs ne connaissent pas toujours ces informations par cœur et doivent retourner à leur véhicule pour les vérifier. »



Stefaan Pinckaers avec sa femme au camping Aux Rives du Soleil.

« Un produit numérique, ça ne s'oublie pas »

Camping Les Méditerranées Beach Garden



Cécile Danvel présente fièrement le prix ACSI du « Plus beau bassin de camping 2023 ».

Au camping Les Méditerranées Beach Garden, la version numérique de la CampingCard ACSI s'est désormais bien implantée. « Environ 40 % des campeurs ACSI qui viennent ici utilisent le produit numérique. Pour nous, en tant que camping, cela apporte des avantages ainsi que quelques souhaits pour l'avenir », explique Cécile Danvel, responsable marketing du camping.

L'un des avantages est une meilleure lisibilité des données. « Nous récupérons les informations directement via le portail ACSI. Nous n'avons donc plus besoin de déchiffrer des écritures manuscrites parfois illisibles », précise Danvel.

Les campeurs en profitent aussi. « Ils apprécient que la validité soit désormais de 365 jours, contrairement à la version papier qui expirait en fin d'année civile », explique Danvel. « Et une carte numérique ne s'oublie ni ne se perd – ce qui arrivait encore parfois avec la version papier. »

Lorsqu'on lui demande ce qui pourrait encore être amélioré, elle évoque un point important : « Ce serait idéal si la CampingCard ACSI Digital pouvait également servir de preuve de paiement et remplacer la présentation d'une pièce d'identité. »



« J'utilise la CampingCard ACSI depuis trois ans et je pars en voyage au printemps et en automne pour de longues périodes. Comme la carte de réduction est stockée dans l'application sur mon téléphone, l'enregistrement est plus rapide et plus simple. J'aime aussi pouvoir télécharger les cartes et consulter directement les infos sur les campings via l'app. Cela me rassure pendant mes voyages à travers l'Europe. »

Prolongez la saison avec CampingCard ACSI

Le printemps et l'automne sont des périodes précieuses pour de nombreux campings en Europe. Pourtant, les taux d'occupation restent souvent faibles durant ces saisons.

La participation à CampingCard ACSI a déjà permis à de nombreux campings de prolonger leur saison. Chaque année, plus de

700 000 campeurs voyagent avec CampingCard ACSI. Ils séjournent sur des campings participants à un tarif fixe et avantageux, compris entre 13 € et 27 € la nuit. Il leur suffit de présenter une carte de réduction valide (numérique ou physique).

CampingCard ACSI est disponible sous forme de guide papier avec carte physique, ou sous forme numérique, avec la carte de réduction et toutes les informations sur les campings accessibles via l'application CampingCard ACSI. Ce produit numérique est disponible depuis 2024, et

de plus en plus de campeurs (et campings) découvrent ses avantages. Les campeurs ont toujours leur carte de réduction sur leur smartphone – elle ne peut donc plus être oubliée.

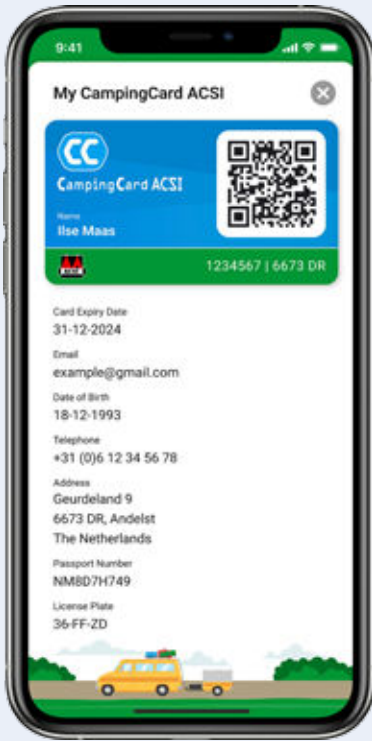
Les campings peuvent scanner le QR code sur la carte et accéder immédiatement aux données du campeur via le portail ACSI. Cela facilite le processus d'accueil, tant pour le camping que pour le campeur.

Avantages de la participation à CampingCard ACSI :
☒ Plus de réservations en basse saison

- ☒ Visibilité accrue via les canaux ACSI
- ☒ Le campeur paie directement sur place
- ☒ Le camping reçoit l'intégralité du montant payé
- ☒ Pas de charges administratives supplémentaires

Vous souhaitez en savoir plus sur la participation à CampingCard ACSI ?

Rendez-vous sur www.acsi.eu/campingcard ou contactez-nous via :
E: sales@acsi.eu
T: +31 (0)488 45 20 55



La liberté de mouvement du campeur

La route vers le camping est semée de règles et d'obstacles

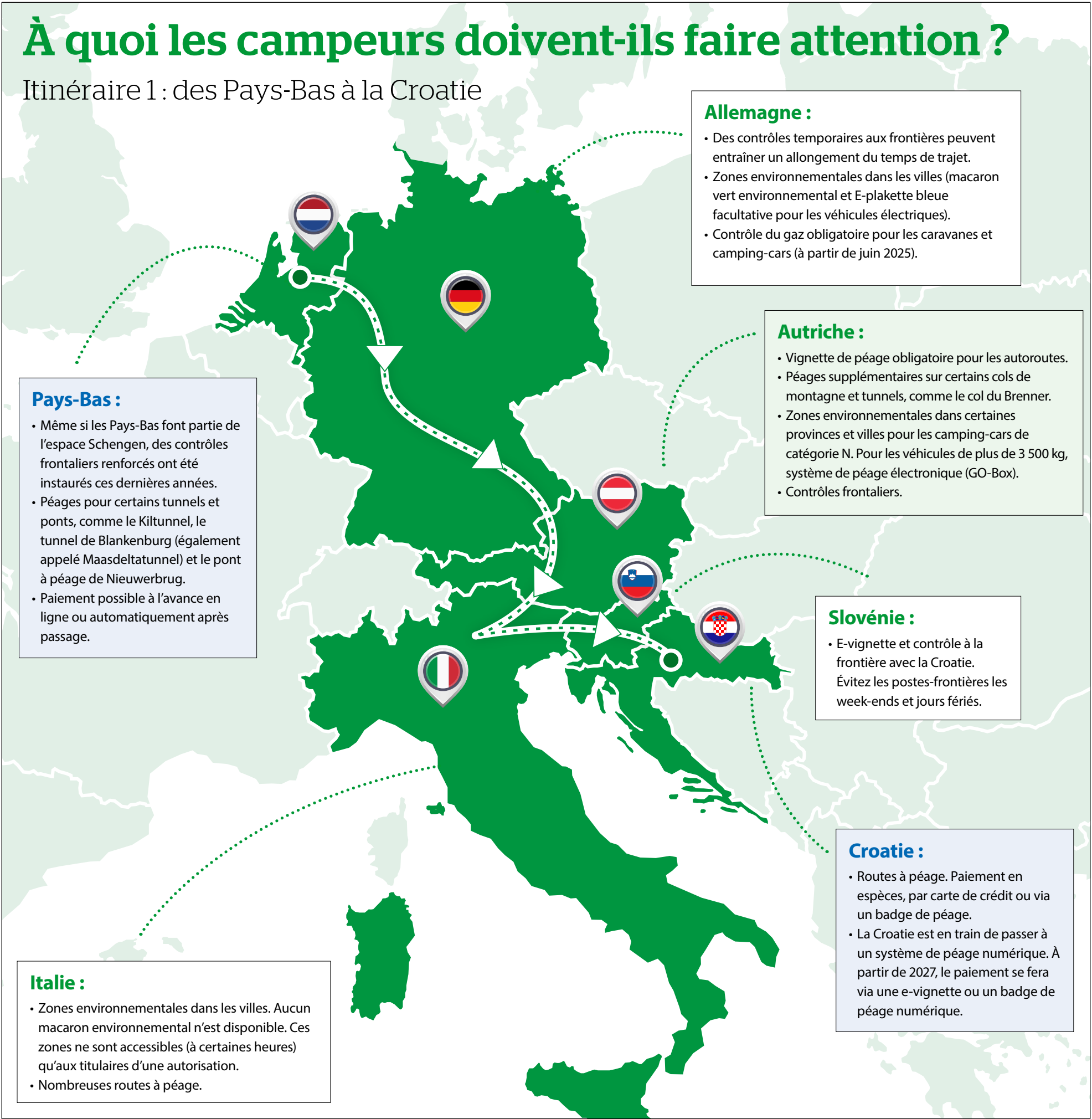
Le camping est souvent associé à la liberté et à la flexibilité. Glisser la tente dans le coffre ou sortir le camping-car du garage pour partir là où le soleil brille le plus. Pourtant, de nouvelles réglementations plus strictes dans plusieurs pays européens rendent ce rêve de plus en plus difficile à réaliser. Vignettes, macarons environnementaux, contrôles aux frontières, exigences en matière de visa et enregistrements touristiques viennent souvent compliquer les choses. La liberté du campeur est-elle désormais menacée ?

Liberté de circulation versus sécurité nationale

Selon l'article 21, les citoyens de l'UE ont le droit de circuler et de séjourner librement sur le territoire des États membres. En présentant un passeport ou une carte d'identité en cours de validité, ils peuvent y séjourner jusqu'à trois mois. Pour un séjour plus long, des règles supplémentaires s'appliquent — mais pour le campeur moyen, trois mois suffisent largement. Toutefois, les pays peuvent aussi exiger que les visiteurs signalent leur présence. Et c'est là que les choses se compliquent. À mesure que les États souhaitent exercer un meilleur contrôle sur les entrées et sorties de leur territoire, ils demandent aux visiteurs — y compris les campeurs — de s'enregistrer. C'est le cas, par exemple, en Espagne, en Allemagne et en Italie. En Espagne, ces données personnelles sont transmises aux autorités et doivent être conservées pendant au moins trois ans. Mais ce n'est pas le seul obstacle pour les campeurs. ACSI récapitule les différentes réglementations dont il faut tenir compte lors d'un voyage à travers l'Europe.

À quoi les campeurs doivent-ils faire attention ?

Itinéraire 1 : des Pays-Bas à la Croatie



est-elle menacée ?

Itinéraire 2 : du sud vers le nord de l'Europe

Royaume-Uni (hors UE) :

- Pour les séjours de 180 jours ou moins, une ETA (Electronic Travel Authorisation) est requise. Pour les séjours de plus de 180 jours, un visa est nécessaire. Cela s'applique également aux enfants.
- Des contrôles de passeports sont en place (les cartes d'identité ne sont pas acceptées) dans les ports de ferry et au tunnel sous la Manche.
- Des zones à faibles émissions et/ou zones environnementales existent dans plusieurs villes.

France :

- Des péages sont en vigueur sur les autoroutes, ainsi que sur de nombreux tunnels et ponts.
- La vignette Crit'Air est obligatoire dans un nombre croissant de grandes villes. Cela s'applique également aux autoroutes traversant certaines villes (comme Lille et Metz).
- Depuis le 1er janvier 2025, la France compte un total de 42 zones à faibles émissions (ZFE). La vignette environnementale y est obligatoire.

Portugal:

- Routes à péage électronique.
- Zones environnementales à Lisbonne et à Porto.

Espagne :

- Depuis décembre 2024, un enregistrement touristique étendu est en vigueur. Il exige la collecte de données personnelles. Les entreprises peuvent refuser les clients ne remplissant pas les obligations légales.
- Péages sur certaines autoroutes (Autopistas).
- Zones environnementales (réservées aux détenteurs de permis) dans des villes comme Madrid et Barcelone.
- Vignette environnementale (vignette DGT) requise dans les villes de plus de 50 000 habitants. Attention : les ressortissants étrangers ne peuvent pas acheter cette vignette DGT. Toutefois, l'Espagne accepte les vignettes environnementales d'autres pays, comme la Crit'Air française.

Danemark :

- Des zones environnementales sont en place et certains moteurs diesel doivent être enregistrés à l'avance.
- Le péage est obligatoire pour le pont du Grand Belt et le pont de l'Øresund (entre le Danemark et la Suède).

Conseils pour les propriétaires de campings :

Informez les campeurs à l'avance et facilitez leur voyage.

- Ajoutez aux documents de voyage une fiche d'information récapitulant les réglementations pertinentes, comme les zones environnementales, les routes à péage et les exigences en matière de visa du pays de destination.
- Ajoutez les informations réglementaires à jour dans la page FAQ, avec des liens vers les sites de vignettes et/ou d'enregistrement.
- Partagez les mises à jour sur les changements de réglementation via les réseaux sociaux et les bulletins d'information. Cela aide les voyageurs à bien se préparer.
- Quelques jours avant le départ, envoyez un rappel succinct avec les règles essentielles et des conseils pour un voyage sans souci par SMS ou via une application de camping comme Camping Comfort.

Ambitieux et visionnaires : les leaders de demain

Une nouvelle génération de gestionnaires de campings suit le Master en Sustainable Outdoor Hospitality Management

Le secteur de l'hôtellerie de plein air se professionnalise rapidement. Les évolutions sont rapides et nécessitent un nouveau type de leadership — ainsi qu'un programme de formation entièrement spécialisé dans le domaine du camping. Pour préparer les jeunes professionnels à un avenir dans le secteur de l'hospitalité en plein air, le master international en Sustainable Outdoor Hospitality Management a été lancé en 2023. ACSI a rencontré trois étudiants lors de leur premier semestre à l'université de Breda.

En un an et demi, Edouard Capelle (25 ans), Vita Kralj (24 ans) et Marc Suñe Gou (23 ans) sont préparés à un avenir dans l'industrie du camping. Ce master est le fruit d'une collaboration européenne entre la Breda University of Applied Sciences (Pays-Bas), l'Université de Rijeka (Croatie) et l'Université de Gérone (Espagne). Chaque semestre se déroule dans l'une de ces universités.

Un diplôme pas comme les autres

Vita a entendu parler du master pour la première fois pendant son cursus de licence. « L'un de mes anciens professeurs a participé à la création du programme, avec l'un de mes enseignants actuels à Breda. Ils ont présenté le master lors d'un cours. J'ai ensuite assisté à plusieurs réunions d'information et j'ai su tout de suite que je voulais suivre cette formation. » Marc a découvert le programme grâce à son père. « Nous en avons discuté ensemble, et j'ai décidé de me lancer. Je ne voulais pas faire un master juste pour avoir un diplôme — je voulais que cela apporte réellement quelque chose à mon futur rôle de propriétaire de camping. » Il remarque une nette différence par rapport à d'autres formations. « La plupart sont centrées sur la gestion hôtelière, mais ce programme est vraiment différent. Gérer un camping, ce n'est pas comme diriger un hôtel. Il y a beaucoup plus à faire, notamment en ce qui



Edouard, Vita et Marc (de gauche à droite) étudient actuellement à la Breda University durant le premier semestre du Master en Sustainable Outdoor Hospitality Management.

concerne l'entretien du site et les activités pour les clients. Ce qui est bien avec ce master, c'est qu'il commence par des bases générales en tourisme, puis se concentre entièrement sur les campings. » Edouard a lui aussi connu le programme par l'intermédiaire de son père. « Il m'a montré un article de journal qui en parlait. J'ai été tout de suite enthousiasmé. Ce qui m'a plu, c'est que le master se déroule dans trois pays différents. J'aime découvrir la vie locale dans chaque endroit.

Et bien sûr, le sujet du master correspond parfaitement à mon rêve d'avenir. »

Une expérience pratique précieuse

Bien qu'ils ne soient qu'au premier semestre, les étudiants affirment que leurs attentes ont déjà été largement dépassées. « Nous avons visité Valkenburg, dans le Limbourg, une ville touchée par les inondations de 2021 », explique Marc. « Nous avons rencontré les propriétaires de campings pour discuter de

leur expérience pendant cette catastrophe. C'était vraiment instructif. On ne peut évidemment pas changer la météo ou le paysage, mais on peut réfléchir à la manière de gérer ce genre de situation. Moins d'un mois plus tard, de terribles inondations ont touché ma région, près de Valence. Cela m'a vraiment fait prendre conscience qu'on aurait pu agir différemment pour limiter les dégâts. »

Marc attend avec impatience la suite du programme. « Lors des deuxième et troisième semestres,

nous ferons de nombreuses visites sur le terrain. Et en Croatie, nous effectuerons un stage de deux mois dans un camping. C'est une excellente opportunité pour voir comment les autres gèrent leurs structures. Je pense que ce sera très enrichissant. »

Conférence d'ACSI

Edouard apprécie beaucoup les conférences qu'ils ont reçues jusqu'à présent — notamment celle du PDG d'ACSI, Ramon van Reine. « Il a présenté le

À propos du Master en Sustainable Outdoor Hospitality Management

Ce programme de master à temps plein, enseigné en anglais, dure un an et demi et se déroule à Breda (premier semestre), Rijeka (deuxième semestre) et Gérone (troisième semestre). Le cursus comprend des cours théoriques, des conférences invitées et des visites de terrain. À la fin du deuxième semestre, les étudiants effectuent un stage de deux mois dans le camping de leur choix. Le programme se termine par la rédaction d'un mémoire. ACSI est l'une des organisations partenaires du master. Les candidats doivent être titulaires d'un diplôme de licence, de préférence dans les domaines du tourisme, du management, de l'économie ou des sciences sociales. Il est recommandé de s'inscrire pour l'année universitaire 2025/2026 avant le 1er juillet 2025.



Le programme de master propose un mélange de théorie et d'expérience pratique. Au deuxième semestre, les étudiants effectuent un stage de deux mois dans un camping.

secteur du camping, qui est toujours en croissance. C’était donc très encourageant. Il a aussi raconté l’histoire d’ACSI et son aventure en Chine, où il souhaitait étendre son entreprise. J’ai trouvé ça très inspirant, car j’aimerais faire quelque chose de similaire plus tard. » Vita a elle aussi été enthousiasmée par cette intervention. « C’était très motivant d’entendre l’histoire d’ACSI. Celle d’Ed van Reine, qui a commencé avec une idée et une passion. C’est précieux pour des personnes comme moi. Si on travaille dur, les rêves peuvent devenir réalité ! »

Une véritable bande d’amis

En plus des nombreux projets et délais à respecter, les étudiants passent aussi de bons moments ensemble. « Le programme est très intense, il y a beaucoup de choses à rendre, et j’ai aussi mon judo », explique Edouard. « Mais en fait, on est aussi tout simplement amis. On se retrouve régulièrement avec quelques camarades pour cuisiner des plats de nos pays respectifs. » Vita ressent aussi un lien fort avec les autres étudiants. « On est aux Pays-Bas en ce moment, mais le semestre suivant aura lieu en Croatie, d’où je viens. J’ai déjà trouvé mon appartement et j’ai donné quelques conseils aux autres. Ensuite, on partira en Espagne, d’où vient Marc. Il nous aide lui aussi à trouver un logement là-bas. On se soutient tous les uns les autres. »

Une vision claire de l’avenir

Edouard, Marc et Vita ont chacun une idée précise de leur avenir. Edouard se voit propriétaire de son propre camping. « Mon frère gère actuellement le camping de mes parents en Belgique. Pour l’instant, je ne prévois pas de le reprendre. Je préfère créer mon propre établissement — un camping de luxe dans un endroit ensoleillé, avec principalement des hébergements locatifs. Chypre ou le Portugal, par exemple. La Scandinavie pourrait aussi être intéressante, car de plus en plus de gens s’y rendent en raison des étés caniculaires du sud de l’Europe. Ce qui est important pour moi, c’est de respecter la nature et la planète. La durabilité jouera

donc un rôle central dans mon projet. » Marc a lui aussi un parcours bien défini. « Après mes études, je travaillerai dans le camping de mes parents — pas pour le reprendre tout de suite, mais pour acquérir de l’expérience. J’espère que mon père restera encore longtemps mon mentor. Travailler dur, se donner à 100 %, et se concentrer sur la qualité : c’est ce qui me motive. Si tout se passe bien, j’aimerais reprendre un autre camping en Catalogne et y développer le même concept. » Marc est optimiste pour l’avenir et ne craint pas les défis. Il ne s’inquiète pas excessivement du changement climatique non plus. « Il fera peut-être plus chaud en Europe du Sud, mais les gens chercheront toujours la garantie du soleil. C’est quelque chose de moins certain dans le nord. Cela pourrait même être un avantage : la haute saison pourrait s’étendre aux mois de mai, juin et septembre. Pour les campings, ce ne serait pas si grave si juillet et août étaient un peu plus calmes. » Vita a elle aussi un projet concret. « Mon oncle possède un domaine viticole qui existe depuis cent ans. Nous voulons l’associer à un camping. Dès que j’aurai mon diplôme, nous voulons lancer ça ensemble. » Elle aimerait bien avoir un rôle de direction, mais ne se voit pas passer ses journées derrière un bureau. « J’aime communiquer avec les gens, travailler sur des projets et faire appel à ma créativité. » Dans un marché en perpétuelle évolution, ce sont des qualités précieuses. « On ne peut pas rester bloqué sur ce qui se faisait avant, ni sur ce qui fonctionnait autrefois. Il faut sans cesse progresser, s’adapter et innover. Le changement climatique est aussi un problème majeur en Croatie. Il faut chercher des solutions. Rester figé dans le passé est la pire des choses. Il faut rester ouvert à toutes les possibilités. » Vous voulez en savoir plus sur les étudiants ? Scannez le QR code pour regarder la vidéo.



Marc Suñe Gou

Âge : 23 ans
Lieu de naissance : Espagne
Formation : Licence en administration des affaires
Destination de vacances préférée : Australie
Se décrit comme : calme et modeste, il sait ce qu’il veut. Ambitieux et motivé.

Marc vient d’une famille propriétaire du Camping Las Dunas, situé sur la baie de Roses, en Espagne. Il y a grandi et, avant de commencer le master, il a étudié à Barcelone et effectué un stage dans l’entreprise multinationale Naturgy. Il a ensuite vécu six mois à Sydney pour améliorer son anglais. Marc souhaite devenir spécialiste de l’hôtellerie de plein air durable et du tourisme durable.

Edouard Capelle

Âge : 25 ans
Lieu de naissance : Belgique
Formation : Licence en marketing
Destination de vacances préférée : Brésil
Se décrit comme : compétitif, organisé et engagé à bien faire son travail. Déterminé et bienveillant.

Edouard est le fils des propriétaires du camping De Durnal Le Pommier Rustique, situé aux abords des Ardennes belges. Sa vie a toujours été orientée vers la réussite professionnelle et l’endurance physique. Il pratique le judo à haut niveau et cherche constamment à s’améliorer. Il a découvert sa passion pour le tourisme dès son plus jeune âge en travaillant sur le camping de ses parents. Pour lui, ce n’est pas juste un métier, mais un mode de vie qui allie amour de la nature et création d’expériences de vacances agréables pour les clients.



Vita Kralj

Âge : 24 ans
Lieu de naissance : Croatie
Formation : Licence en gestion du tourisme
Destination de vacances préférée : Chypre
Se décrit comme : ambitieuse et extravertie, avec une grande passion pour le développement personnel.

Grâce à son stage à l’hôtel Internacional à Zagreb et à son expérience en tant que comptable chez l’entreprise allemande Metro, Vita a acquis une vision globale à la fois du monde des affaires et du secteur touristique. Elle est ambitieuse et passionnée par son développement personnel. Elle se fixe constamment de nouveaux objectifs et cherche des moyens de contribuer positivement à la société.

Mentions légales

Éditeur

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Pays-Bas | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Pays-Bas| Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

Direction : Ramon van Reine | **Rédaction en chef :** Frank Jacobs | **Coordination/Révision finale :** Bram Kuhnen, Robin Peeters

Rédaction : Laura ten Barge, Lisette van Bemmelen, Julia Koenen, Marieke Krämer, Berrit de Lange, Rianne van Ommeren, Bianca van Steenberghe

Vente de publicités : Salesafdeling ACSI | **Édition des images :** Maurice van Meteren, Erik Spikmans | **Design graphique :** Esther Baks, Marloes Buijs, Peter Dellepoort,

Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman | **Mise en page :** Rein Driessens

Suivi d’impression : Ronnie Witjes | **Impression :** Rodi Rotatiedruk



OFFREZ DES **MOMENTS INOUBLIABLES** AUTOUR D'UN **BARBECUE**

Enrichissez l'expérience de vos clients avec CADAC | Dometic!

Pourquoi choisir CADAC | Dometic ?

- Nous offrons plus que des barbecues, nous offrons **une expérience**.
- Nos produits sont robustes, **faciles à utiliser et nettoyer, polyvalents et adaptés à tous les environnements**.
- Avec CADAC | Dometic, vous investissez dans des **produits de qualité** qui garantissent **satisfaction client et rentabilité**.
- Chaque modèle génère **une plus-value immédiate**, qu'il soit utilisé en location, en fixe ou pour une **utilisation mixte**.

Avec nos produits, vous donnez à votre camping ce petit plus qui ne manquera pas de surprendre les campeurs.

Contactez-nous dès à présent pour découvrir nos offres exclusives HPA!

Email : info.cadac@dometic.com

Amortissement
en moins de
5 semaines.



Une solution
simple et sécurisée.



Des centaines de
campings nous font
déjà confiance.



2
ANS DE
GARANTIE



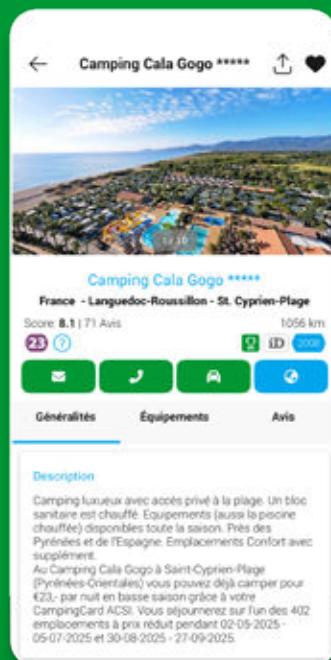
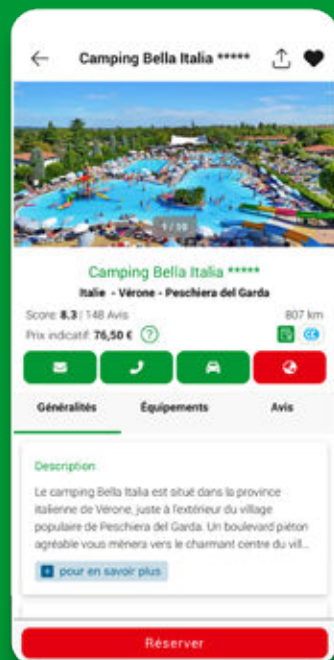
CADAC | DOMETIC

Pour plus d'informations, **scannez le QR code** ou visitez le site **cadacinternational.com/fr**



camping.info

Booking



La plateforme
européenne de
réservation
avec des **millions**
de visites

Explorons ensemble les opportunités!

+31(0)488452055 **sales@acsi.eu** **www.acsi.eu**

Ou scannez le code qr

Votre camping disponible à la réservation par le biais de:



CARAVANING

EuroCampings.eu



camping.info

