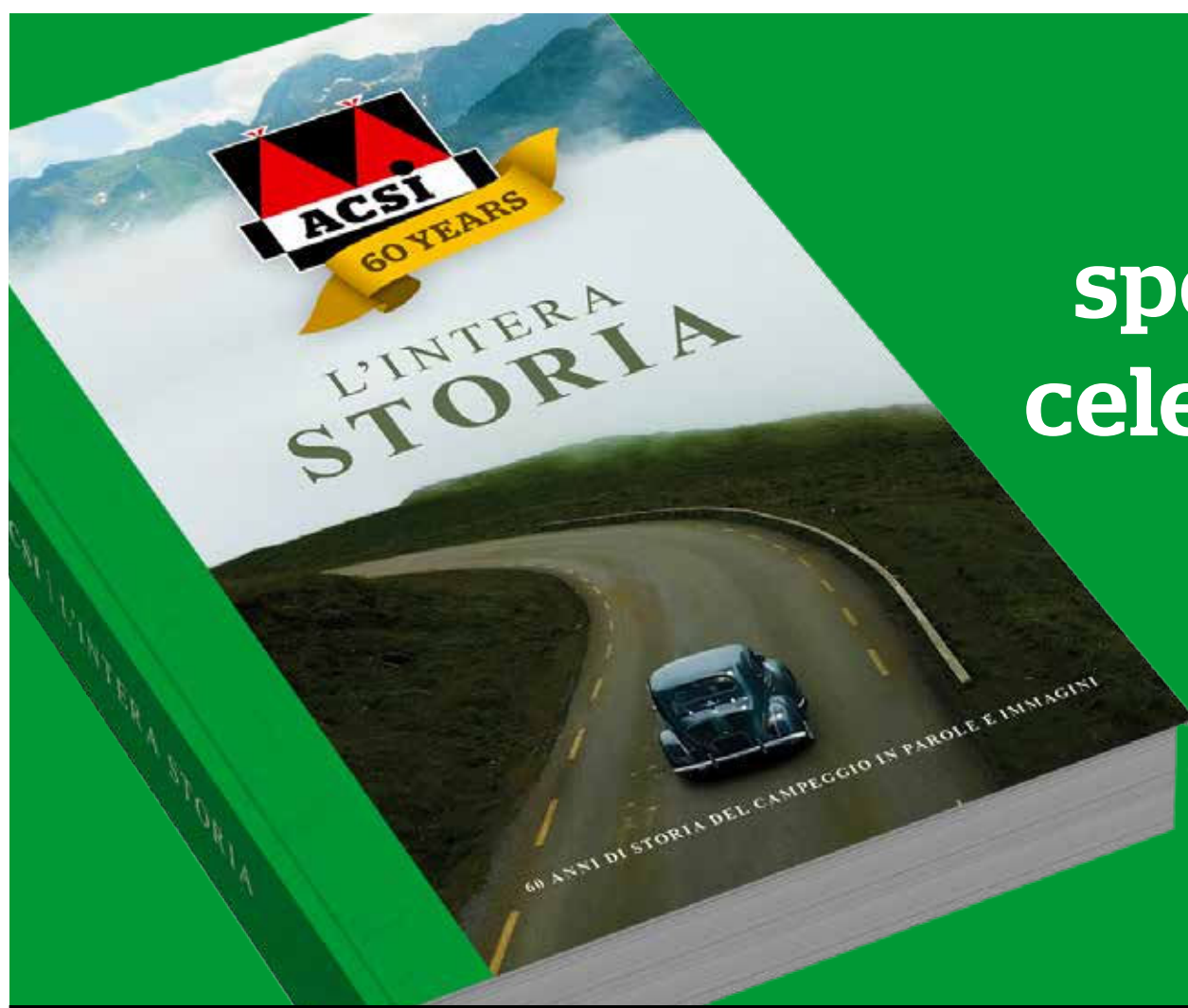




Ora con uno  
speciale inserto  
celebrativo extra

**60 anni di ACSI**

10.000 campeggi riceveranno  
il libro del giubileo durante la  
visita dell'ispettore quest'anno

Pubblicato da ACSI, lo specialista del campeggio: **edizione per l'anno 2025**



# La Stampa ACSI



#### Intenzioni di campeggio sotto esame

Con quale frequenza e per quanto tempo andranno in vacanza i campeggiatori nel 2025?

► Continua a leggere a **pagina 6-7**

#### ACSI Awards 2025

Panoramica completa di tutti i campeggi vincitori.

► Continua a leggere a **pagina 8-9**

#### Libertà di movimento per i campeggiatori

Leggi e regolamenti limitano la libera circolazione in Europa.

► Continua a leggere a **pagina 12-13**



Premessa



Gentile gestore o proprietario di camping,

L'Europa sta vivendo un periodo in cui l'unità dell'Unione Europea viene messa alla prova. Dazi doganali, controlli alle frontiere e altre misure fanno sì che la libera circolazione di persone e merci non sia più così scontata.

Anche i campeggiatori ne risentono. Viaggiare spontaneamente e senza preparazione in tutta Europa non è più così semplice. Vi siete mai chiesti cosa devono affrontare i campeggiatori per raggiungere il vostro campeggio? Alle pagine 12-13 trovate tutte le informazioni sulle normative che devono rispettare.

Le restrizioni di viaggio e le distanze spingono i campeggiatori a scegliere la propria destinazione con maggiore consapevolezza. Lo conferma anche l'annuale indagine sulle intenzioni di campeggio, che quest'anno ha analizzato per la prima volta anche l'immagine di un Paese come destinazione turistica. Tutti i risultati sono disponibili alle pagine 6-7.

Com'era diversa la situazione sessant'anni fa, quando mio padre muoveva i primi passi con la sua azienda ACSI. Con una buona dose di creatività, determinazione e coraggio, riuscì a farla crescere fino a diventare un partner affidabile sia per i campeggi che per i campeggiatori. In uno speciale inserto celebrativo, trovate tutta la storia di ACSI. Questa storia è stata anche raccolta in un corposo libro del giubileo, che riceverete presto da parte dell'ispettore.

Vi auguro una stagione di campeggio ricca di successi e spero in una proficua collaborazione anche negli anni a venire.

Ramon van Reine  
CEO ACSI



In questa edizione de La Stampa ACSI  
4 Evoluzione dei prezzi delle notti in campeggio

Quanto ha pagato in media il campeggiatore per una notte in campeggio nel 2024? E come si sono evoluti questi prezzi rispetto agli anni precedenti? ACSI ha analizzato i dati e ha mappato le principali differenze di prezzo in Europa. Ramon van Reine condivide la sua opinione sugli sviluppi e spiega le ragioni di queste differenze.

6 Previsioni delle vacanze in Campeggio

Ogni anno ACSI conduce un'indagine sui piani di vacanza dei campeggiatori europei. I risultati mostrano che la voglia di viaggiare è ancora forte, ma che la durata delle vacanze in alta stagione si sta accorciando. Quest'anno, per la prima volta, si è anche analizzata l'immagine dei Paesi come destinazioni turistiche.



8 ACSI Awards

I vincitori degli ACSI Awards 2025 sono stati annunciati. Decine di migliaia di campeggiatori europei hanno votato i loro campeggi preferiti in diverse categorie. Da anni, gli ACSI Awards sono uno dei premi più prestigiosi del settore del campeggio.



10 Tutto digitale

Da un anno, i campeggiatori possono scegliere una versione completamente digitale della CampingCard ACSI. Hanno così accesso sia alla tessera sconto che all'elenco dei campeggi partecipanti direttamente nell'app CampingCard ACSI. Campeggiatori e gestori condividono le loro esperienze e offrono consigli utili.



12 Regole

Controlli alle frontiere, pedaggi, bollini ambientali e obblighi di registrazione: le normative europee stanno aumentando e questo incide sulla libertà di viaggiare in vacanza. A cosa deve fare attenzione il campeggiatore durante un viaggio in Europa? ACSI fa il punto e mostra ai campeggi come possono rendere il viaggio dei propri ospiti più piacevole.



14 Nell'aula magna

Il settore del campeggio si sta professionalizzando rapidamente. Questo richiede una nuova leadership per il futuro. Ecco perché da alcuni anni esiste un master specifico per chi vuole diventare imprenditore o manager nel settore dell'ospitalità all'aria aperta. ACSI ha intervistato tre studenti che stanno seguendo il Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management.



# ACSI camping.info Booking: fatturato in aumento, la crescita continua

Dall’inizio della stagione delle prenotazioni, nel novembre 2024, ACSI camping.info Booking registra dati di crescita impressionanti.

Rispetto allo stesso periodo dell’anno scorso, il numero di prenotazioni è aumentato del 75% fino a metà marzo 2025. Il fatturato è cresciuto del 73%. Questi risultati si distinguono nettamente dalla tendenza generale del mercato, dove operatori come Septeo (4%) e Ctoutvert (7,4%) mostrano solo una lieve crescita.

**Francia in testa, Spagna in forte crescita**  
La Francia è la destinazione di campeggio più popolare di questa stagione, con un aumento dell’80% rispetto all’anno precedente e una quota del 43% di tutte le prenotazioni. La Spagna si posiziona al secondo posto con un aumento di 2 punti percentuali, raggiungendo il 18%. L’Italia rimane stabile al 14%. In termini di fatturato, la top 3 è: Francia (39%), Italia (24%) e Spagna (10%). Germania, Austria e Croazia

rimangono relativamente stabili.

**Più campeggi disponibili e migliore distribuzione**  
Nel periodo da marzo 2024 a marzo 2025, il numero di campeggi prenotabili sulla piattaforma è aumentato del 24%. Ciò significa una maggiore scelta per i campeggiatori. Inoltre, i campeggi sono ora distribuiti in modo più uniforme tra le diverse regioni europee, offrendo una gamma più ampia di tipologie.

**Un pubblico ampio da tutta Europa**  
La maggior parte dei visitatori proviene dai Paesi Bassi, seguiti da Germania, Regno Unito, Belgio e Francia (vedi grafico a destra). Gli importi medi delle prenotazioni variano considerevolmente: gli olandesi spendono in media 417 €, i tedeschi circa 225 €, gli inglesi 100 €, i belgi 278 € e i francesi 181 €.

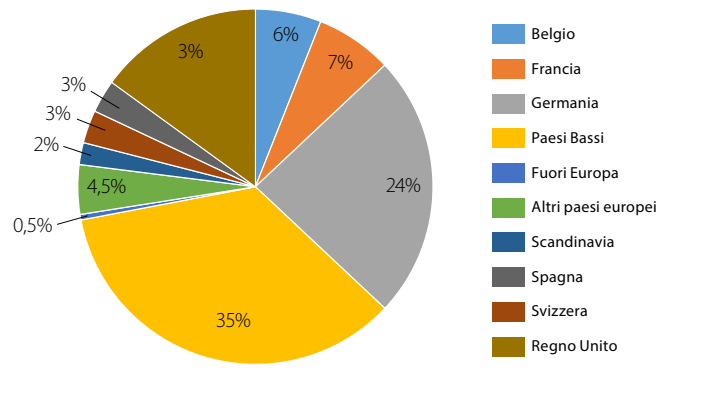
**Differenze notevoli per paese e tipo di alloggio**  
La Croazia è in testa con una media di 683 € per prenotazione.

Le prenotazioni per la Croazia rappresentano il 6,1% del totale. L’Italia è al secondo posto con 450 € per prenotazione. Le differenze negli importi sono legate alla distanza del viaggio, alla durata del soggiorno e al tipo di vacanza. Le brevi soste, ad esempio in Francia, determinano un importo medio per prenotazione più basso.

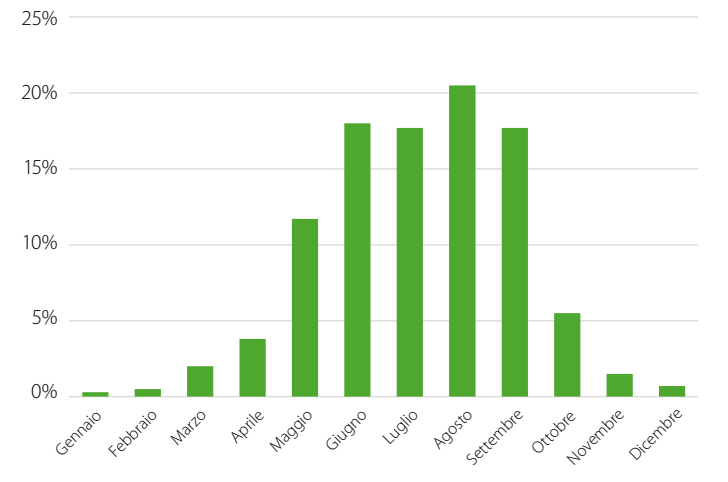
Sebbene ACSI camping.info Booking sia focalizzata principalmente sulle piazzole turistiche, la quota delle prenotazioni per alloggi in affitto è aumentata del 67%.

**Innovazione e prospettive**  
La forte crescita è dovuta in parte ai continui miglioramenti del sistema di prenotazione, come le nuove opzioni di filtro che aiutano a trovare più rapidamente il campeggio ideale. Per il resto del 2025, ACSI camping.info Booking continuerà a puntare su una crescita sostenibile, sul miglioramento dell’esperienza utente e sull’ampliamento dell’offerta. Si prevede che la piattaforma continuerà a crescere.

Provenienza dei prenotanti su ACSI camping.info Booking (2024)



Distribuzione delle prenotazioni per mese nel 2024 (in %)



## ACSI Touroperating: crescita, innovazione e sfide

In molti campeggi la stagione è appena cominciata, ma la stagione delle prenotazioni è in pieno svolgimento già da mesi. Questo è evidente anche nella divisione touroperating di ACSI, dove Suncamp (e di conseguenza SunLodge), Euronature e ACSI Camping Tours mostrano sviluppi interessanti.

### Buon inizio stagione per SunLodge

SunLodge ha iniziato bene la stagione, anche grazie a un calendario festivo favorevole nel periodo di bassa stagione. Ciò è particolarmente evidente sul mercato tedesco, dove i campeggiatori approfittano dei giorni

liberi aggiuntivi. Inoltre, la qualità dell’offerta è stata migliorata con la sostituzione di 20 unità in campeggi di alto livello come Bella Italia, Union Lido e Park Albatros. Questo contribuisce a un soggiorno più piacevole

e a una migliore esperienza di campeggio.

**Sfide nel comportamento di prenotazione per Suncamp**  
Suncamp ha iniziato la stagione con risultati di prenotazione molto positivi nei mesi di novembre e dicembre, ma dalla fine di gennaio ha registrato un calo nella domanda. Questo fenomeno è comune nel settore dei viaggi e Suncamp sta analizzando le ragioni di questo comportamento incerto da parte dei campeggiatori. Le tensioni geopolitiche giocano probabilmente un ruolo importante, portando molti a rimandare la prenotazione delle vacanze.

Nel frattempo, Suncamp ha avviato una collaborazione con la catena di campeggi francese Sandaya. Da questa collaborazione è nata, tra l’altro, una campagna marketing in cui i bambini possono vincere un tirocinio esplorativo in un campeggio Sandaya. Suncamp è inoltre aperta ad altre collaborazioni.

## La forte crescita di ACSI Camping Tours continua

Il fatturato di ACSI Camping Tours (+27% nel 2024) continua a crescere significativamente. ACSI nota una crescente domanda di viaggi organizzati in campeggio sia nei Paesi Bassi che in Germania. L’offerta è stata quindi ampliata con nuovi itinerari, come un viaggio di 40 giorni verso le isole Åland e la Finlandia. Inoltre, si punta alla sostenibilità, ad esempio con l’adozione e la liberazione della foca Nacho, come parte di una strategia ambientale più ampia.



La foca Nacho adottata da ACSI.

## Marketing intelligente e nuovo sito web per Euronature

Dopo l’acquisizione da parte di ACSI nel 2024, Euronature è in piena evoluzione. È già stato lanciato un nuovo sito web e le attività di marketing sono in pieno sviluppo. Con strumenti innovativi come Guru e il servizio AI Eva, il percorso del cliente viene ulteriormente ottimizzato. In questo modo, i clienti possono godere di un’esperienza online ancora migliore e di una vacanza più coinvolgente. Grazie a questi sviluppi, Euronature è sempre meglio posizionata nel settore del



Il nuovo sito web di Euronature.

campeggio. Come per gli altri prodotti touroperating, l’accento è posto su qualità, innovazione e crescita sostenibile dell’offerta.



I SunLodge si trovano, tra gli altri, presso il Camping Poljana.

I campeggiatori pagano in media molto di più per una vacanza in Croazia, Slovenia o Norvegia

**Prezzo medio per notte per paese nei campeggi inclusi da ACSI (2020-2024)**

| Paese                | 2020   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| Albania              |        |        |        |        | €25,00 |
| Andorra              | €35,00 | €35,00 | €37,00 | €38,00 | €41,00 |
| Belgio               | €29,00 | €29,00 | €30,00 | €31,00 | €32,00 |
| Bosnia ed Erzegovina | €16,00 | €16,00 | €16,00 | €16,00 | €20,00 |
| Danimarca            | €43,00 | €44,00 | €45,00 | €47,00 | €48,00 |
| Germania             | €32,00 | €32,00 | €33,00 | €35,00 | €37,00 |
| Estonia              | €19,00 | €19,00 | €20,00 | €22,00 | €24,00 |
| Finlandia            | €28,00 | €28,00 | €28,00 | €28,00 | €30,00 |
| Francia              | €36,00 | €36,00 | €37,00 | €38,00 | €39,00 |
| Grecia               | €32,00 | €32,00 | €32,00 | €33,00 | €34,00 |
| Ungheria             | €23,00 | €22,00 | €23,00 | €23,00 | €25,00 |
| Irlanda              | €29,00 | €29,00 | €30,00 | €31,00 | €32,00 |
| Italia               | €50,00 | €51,00 | €52,00 | €58,00 | €55,00 |
| Croazia              | €46,00 | €47,00 | €48,00 | €50,00 | €74,00 |
| Lettonia             | €20,00 | €20,00 | €20,00 | €20,00 | €20,00 |
| Lituania             | €25,00 | €25,00 | €24,00 | €25,00 | €27,00 |
| Lussemburgo          | €32,00 | €32,00 | €33,00 | €34,00 | €36,00 |
| Montenegro           |        |        |        |        |        |
| Paesi Bassi          | €32,00 | €32,00 | €33,00 | €34,00 | €36,00 |
| Norvegia             | €27,00 | €25,00 | €28,00 | €30,00 | €53,00 |
| Austria              | €41,00 | €41,00 | €41,00 | €43,00 | €47,00 |
| Polonia              | €23,00 | €23,00 | €23,00 | €24,00 | €24,00 |
| Portogallo           | €27,00 | €27,00 | €27,00 | €28,00 | €29,00 |
| Romania              | €18,00 | €18,00 | €18,00 | €20,00 | €22,00 |
| Slovenia             | €44,00 | €44,00 | €47,00 | €51,00 | €57,00 |
| Slovacchia           | €23,00 | €23,00 | €23,00 | €24,00 | €25,00 |
| Spagna               | €43,00 | €43,00 | €43,00 | €44,00 | €46,00 |
| Repubblica Ceca      | €22,00 | €22,00 | €23,00 | €24,00 | €26,00 |
| Regno Unito          | €34,00 | €34,00 | €35,00 | €38,00 | €40,00 |
| Svezia               | €27,00 | €28,00 | €30,00 | €30,00 | €29,00 |
| Svizzera             | €46,00 | €47,00 | €47,00 | €48,00 | €56,00 |

## Europa meridionale e occidentale stabili, grandi differenze nel nord e nell'est Europa

Inoltre, la domanda di pernottamenti in Croazia e Slovenia è più alta rispetto ad altri paesi dell'Europa orientale. "La Croazia, ad esempio, beneficia di città molto visitate come Dubrovnik, Spalato e la regione dell'Istria. Lo stesso vale per la Slovenia, con la capitale Lubiana e il Lago di Bled. Una maggiore domanda di alloggi comporta inevitabilmente prezzi più alti. Entrambi i paesi hanno anche investito significativamente nella qualità delle strutture campeggistiche, il che naturalmente contribuisce all'aumento dei prezzi", conclude Van Reine.

## Pernottamenti nel 2024 in cifre

|                                                                                             |                                                                                               |                                                                                               |                                                                                               |                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|  + 75,6% |  + 26,9% |  + 16,9% |  + 10,6% |  + 9,7% |
|  + 47,5% |  + 20,1% |  + 10,8% |  + 10,2% |                                                                                              |



# Europa in aumento

## Croazia: grandi investimenti spingono in alto i prezzi dei pernottamenti

Nel novembre 2024, il CEO di ACSI, Ramon van Reine, ha partecipato al 18° Congresso del Campeggio Croato (*Kongres hrvatskog kampinga*). Durante l'evento ha tenuto una presentazione sulle tendenze del campeggio in Europa, trattando temi come la qualità dei campeggi europei, l'andamento dei prezzi dei pernottamenti e l'impatto economico del campeggio sulle destinazioni turistiche.

"I campeggi croati hanno investito molto nelle loro strutture e infrastrutture", spiega. "In termini di qualità, ora sono tra i migliori in Europa. Negli ultimi anni si sono concentrati soprattutto sul turismo di lusso, con particolare attenzione ai resort, al glamping e ad altre sistemazioni esclusive. Questo, naturalmente, attira una clientela disposta a spendere di più per la propria vacanza rispetto al passato. Di conseguenza, i

prezzi dei pernottamenti nei campeggi croati – e in Croazia in generale – sono aumentati in modo significativo."

Van Reine cita anche l'introduzione dell'euro nel 2023 come fattore contributivo. "Questo comporta spesso un aumento dei costi e cambiamenti nella fiscalità. Il costo della vita – anche per i gestori dei campeggi – aumenta, e con esso i costi dell'energia, del personale e della manutenzione. Tutto ciò si riflette nei prezzi applicati ai campeggiatori."

### Immagine campeggistica della Croazia

Il paese ha registrato anche un aumento significativo della domanda turistica, aggiunge Van Reine. "La Croazia è particolarmente popolare tra i campeggiatori provenienti da Paesi Bassi, Germania e Italia. L'adozione dell'euro probabilmente ha un ruolo in questo. La familiarità con la valuta

aumenta la fiducia nella stabilità economica. Inoltre, l'eliminazione dei problemi legati al cambio valuta rende più facile organizzare una vacanza nel paese."

Per la prima volta, il sondaggio ACSI sulle intenzioni di campeggio del 2025 (pagine 6-7) ha incluso anche l'immagine percepita dei vari paesi campeggistici. La Croazia è molto apprezzata dai campeggiatori europei per il clima piacevole, la splendida costa (natura) e il fascino storico e culturale di destinazioni come Dubrovnik e Spalato. Tuttavia, i prezzi elevati dei pernottamenti e il costo elevato dei generi alimentari vengono spesso citati come ostacoli alla visita.

### Trovare il giusto equilibrio

Van Reine ritiene che la Croazia debba trovare un equilibrio tra lusso e accessibilità per restare attrattiva per un ampio pubblico di campeggiatori. "La Croazia si trova a un bivio. Sebbene i campeggiatori con un budget limitato siano ancora benvenuti, i prezzi sono ormai troppo elevati per loro. Questi forti aumenti potrebbero scoraggiare i turisti. In soli cinque anni, i prezzi sono aumentati del 61,6%." Secondo Van Reine, esiste il rischio che i campeggiatori inizino a scegliere destinazioni alternative. "Il Montenegro, ad esempio, con una costa simile ma prezzi decisamente più bassi. O l'Albania – anch'essa una buona opzione per chi ha un budget ridotto." Detto ciò, è necessario attirare anche una nuova tipologia di campeggiatori. "La Croazia dovrebbe diventare più interessante per il campeggiatore di lusso. Attualmente preferiscono l'Italia, la Spagna o la costa meridionale francese – ma dovrebbero iniziare a considerare la Croazia. La qualità dei campeggi sicuramente non è un ostacolo. Il potenziale c'è tutto."

## Tre paesi in evidenza

### Norvegia

Nel 2024 i prezzi dei pernottamenti in Norvegia sono quasi raddoppiati rispetto al 2020, con un incredibile aumento del 94,3%. Anche tra il 2023 e il 2024 si è registrata una crescita eccezionale: ben il 75,6%. Sebbene la Norvegia, e la regione nordica in generale, non siano mai state mete economiche, questo incremento viene comunque considerato estremo.

Tuttavia, Van Reine riesce a fornire una spiegazione. "La Norvegia usa la corona norvegese e non fa parte dell'eurozona. Nel 2022 e 2023 ha registrato un'elevata inflazione, che ha fatto aumentare notevolmente i costi energetici, del lavoro e della manutenzione. Inoltre, è aumentata la domanda di pernottamenti. In particolare, camperisti e caravanisti da Germania e Paesi Bassi si recano in Norvegia per godere della natura, esplorare i fiordi e vivere la libertà del campeggio libero. Infine, il paese sta investendo molto nell'ecoturismo e nella sostenibilità dei campeggi, il che comporta costi relativamente elevati."

### Slovenia

Sebbene la maggior parte dei campeggi ACSI dell'Europa orientale offra prezzi di pernottamento relativamente bassi, la Slovenia è la seconda destinazione più costosa del 2024. Ciò è dovuto all'inflazione già menzionata, all'aumento delle tasse e all'incremento dei costi energetici e di trasporto.

ACSI ha osservato anche che la Slovenia è una meta turistica sempre più popolare, in particolare tra i campeggiatori che apprezzano la natura e la sostenibilità. L'aumento della domanda di alloggi porta inevitabilmente a un aumento dei prezzi.

In Slovenia si osserva una tendenza simile a quella della vicina Croazia. Anche qui i campeggi stanno investendo in strutture e sistemazioni di qualità superiore e più lussuose, il che fa lievitare i prezzi dei pernottamenti.

### Italia

È interessante notare che il prezzo medio di un pernottamento nei campeggi ACSI italiani è diminuito nel 2024 rispetto al 2023. Mentre tra il 2020 e il 2023 l'Italia era la destinazione campeggistica più costosa d'Europa, ora è al terzo posto.

Van Reine spiega perché: "Paesi come Croazia, Spagna, Portogallo e Austria stanno diventando sempre più popolari. Rappresentano una concorrenza sempre più seria per i campeggi italiani. Per restare attrattivi per un ampio pubblico di campeggiatori, i campeggi italiani hanno dovuto rivedere la propria politica dei prezzi."

Vi è inoltre una forte concorrenza interna tra i campeggi italiani, che incide anch'essa. I campeggi che alzano troppo i prezzi rischiano di tagliarsi fuori dal mercato. Anzi, un prezzo più basso potrebbe fare la differenza rispetto al vicino."



Ramon van Reine durante la sua presentazione al 18° Congresso del Campeggio Croato.

## Uno sguardo al futuro

Il CEO di ACSI, Ramon van Reine, guarda con interesse al futuro. Vede gli aumenti di prezzo come un segnale che il mercato del campeggio è in evoluzione. "Per questo si notano questi sviluppi soprattutto nel nord e nell'est Europa. Mentre l'ovest e il sud seguono per lo più la linea di successo degli ultimi decenni, il nord e l'est stanno modificando la propria strategia. In parte, gli aumenti di prezzo sono causati da fattori come inflazione e costi crescenti,

ma sono anche il risultato di una scelta consapevole. Per esempio, una maggiore attenzione alla sostenibilità o grandi investimenti nella qualità dell'offerta."

Nei paesi dove i prezzi stanno salendo rapidamente, Van Reine si aspetta una stabilizzazione. "Altrimenti, finiranno per uscire completamente dal mercato, scoraggiando i campeggiatori. Anche la concorrenza contribuisce alla

stabilizzazione – o addirittura alla riduzione – dei prezzi." Inoltre, per i campeggiatori ci sarà sempre ampia scelta. "I prezzi che mostriamo qui sono una media. Questo non significa che, ad esempio in Croazia, non si possano ancora trovare alloggi a prezzi accessibili. E per paesi come Albania e Montenegro, questa tendenza rappresenta un'opportunità per posizionarsi come destinazioni 'economiche'."

# Sempre in vacanza con la stessa frequenza,

## Risultati dell'indagine sulle intenzioni di campeggio ACSI 2025

Alla vigilia della stagione del campeggio 2025, ACSI ha sondato i piani dei campeggiatori europei. Quest'anno, quasi 8.000 campeggiatori provenienti da Paesi Bassi, Germania, Inghilterra e Francia hanno partecipato all'indagine sulle intenzioni di campeggio di ACSI. Sebbene anche quest'anno siano pieni di progetti legati al campeggio, l'aumento nel numero di vacanze e giorni di ferie sembra essersi fermato. Per la prima volta è stata inoltre analizzata la percezione dei Paesi europei come destinazioni per il campeggio. Quali sono i Paesi preferiti e perché? E cosa trattiene i campeggiatori dal visitare altre destinazioni?

### I campeggiatori francesi partono più spesso di tutti

I campeggiatori europei con figli prevedono di andare in vacanza in media 4,1 volte nel 2025. Per i campeggiatori senza figli, questa media sale a 5,3 volte. In entrambi i casi, il dato è quasi identico a quello emerso nell'indagine del 2024.

Colpisce che le famiglie olandesi prevedano di andare in vacanza relativamente poco: solo 2,4 volte. I campeggiatori olandesi senza figli si aspettano di partire un po' più spesso, ovvero 3,6 volte. I tedeschi, invece, hanno in programma di campeggiare molto più frequentemente nel 2025: 4,2 volte. Si tratta solo di poco meno rispetto ai campeggiatori tedeschi senza figli, che prevedono di partire 4,4 volte. Ma sono i francesi a guidare la classifica: i campeggiatori senza figli prevedono di andare in campeggio ben 8 volte.

### Vacanze più brevi in alta stagione

I campeggiatori europei con figli prevedono quest'anno una media di 32,32 giorni di vacanza. Questo numero è decisamente più alto tra i campeggiatori senza figli, che prevedono di partire per ben 67,14 giorni.

Sebbene dal 2022 si sia registrato un aumento nel numero di giorni di campeggio previsti - sia tra chi viaggia con bambini che senza - nel 2025 si osserva per la prima volta un calo rispetto all'anno precedente. Tra i campeggiatori senza figli, ACSI rileva una diminuzione media di 0,6 giorni. Per chi va in vacanza con figli, la diminuzione è molto più marcata: 7 giorni in meno.

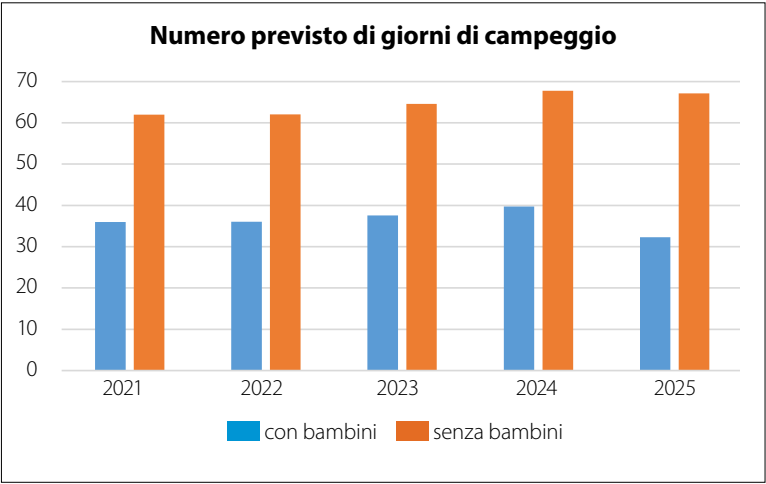
La spiegazione più logica è che questo gruppo è costretto a viaggiare durante l'alta stagione, periodo in cui i prezzi (soprattutto di pernottamento) in Europa sono

aumentati in molti casi in modo significativo (vedi anche pagine 4-5). Le famiglie vanno ancora in campeggio con la stessa frequenza di prima, ma restano via per meno tempo.

### L'Europa ama il camper

I campeggiatori europei preferiscono partire in camper. Il 54% indica il camper come mezzo di campeggio preferito. Poco più di un terzo sceglie la caravan, mentre il 10% preferisce viaggiare con una tenda, una roulotte pieghevole o un altro tipo di attrezzatura da campeggio.

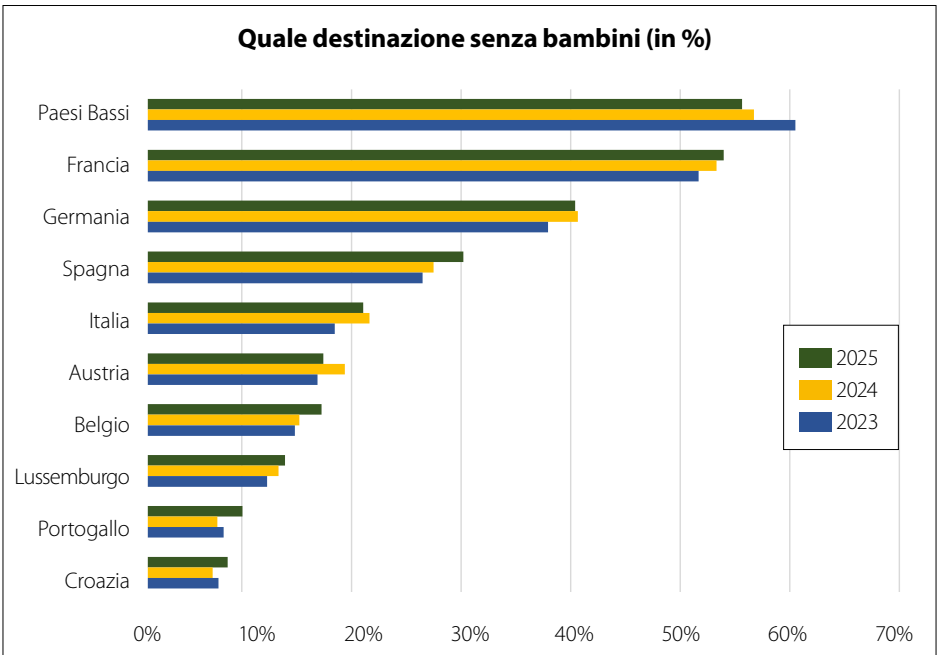
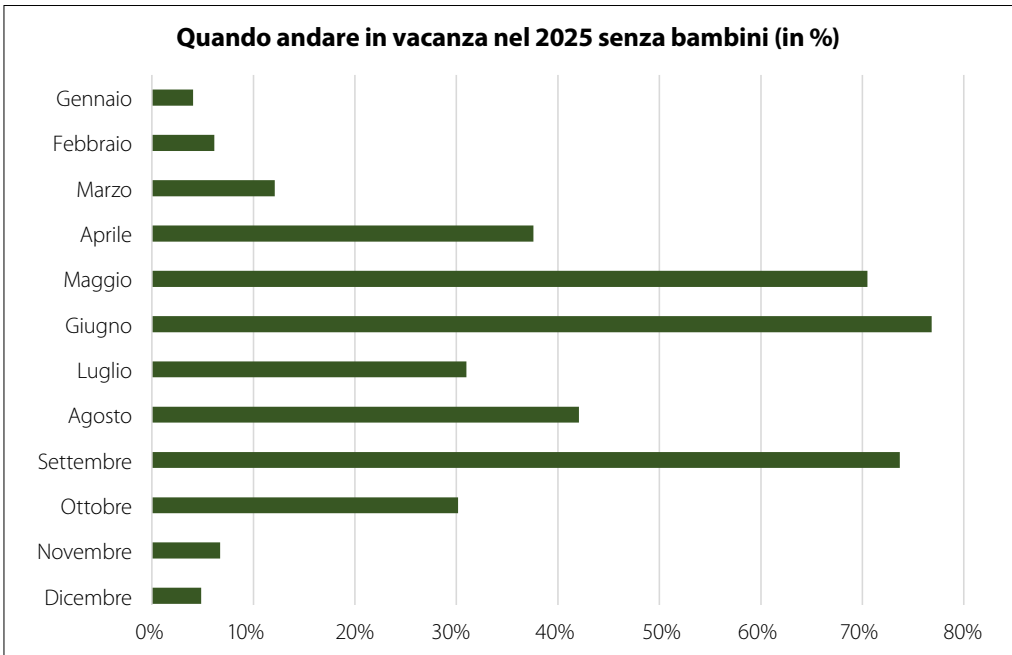
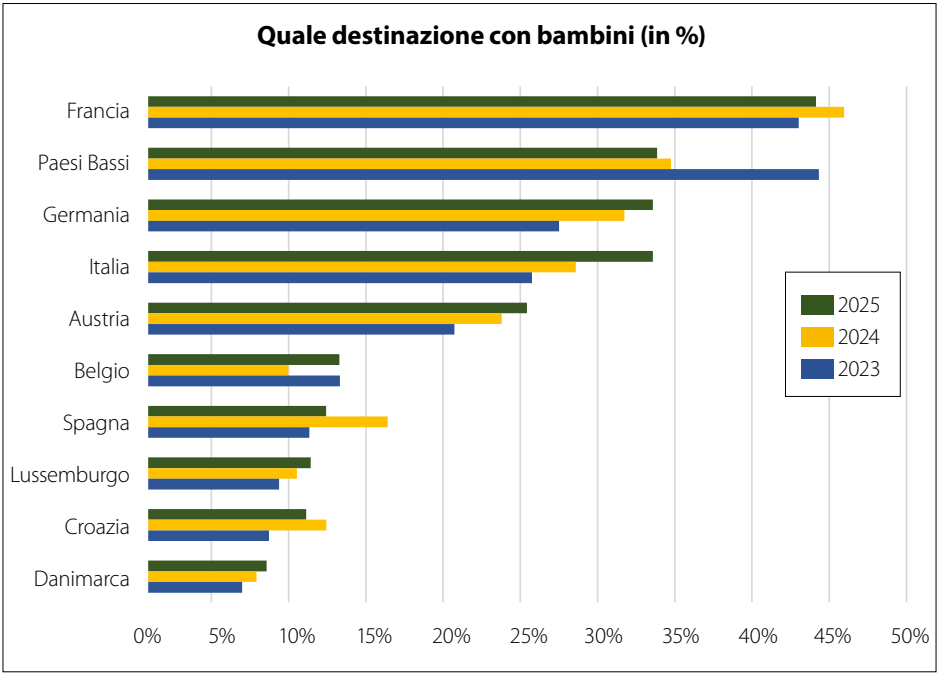
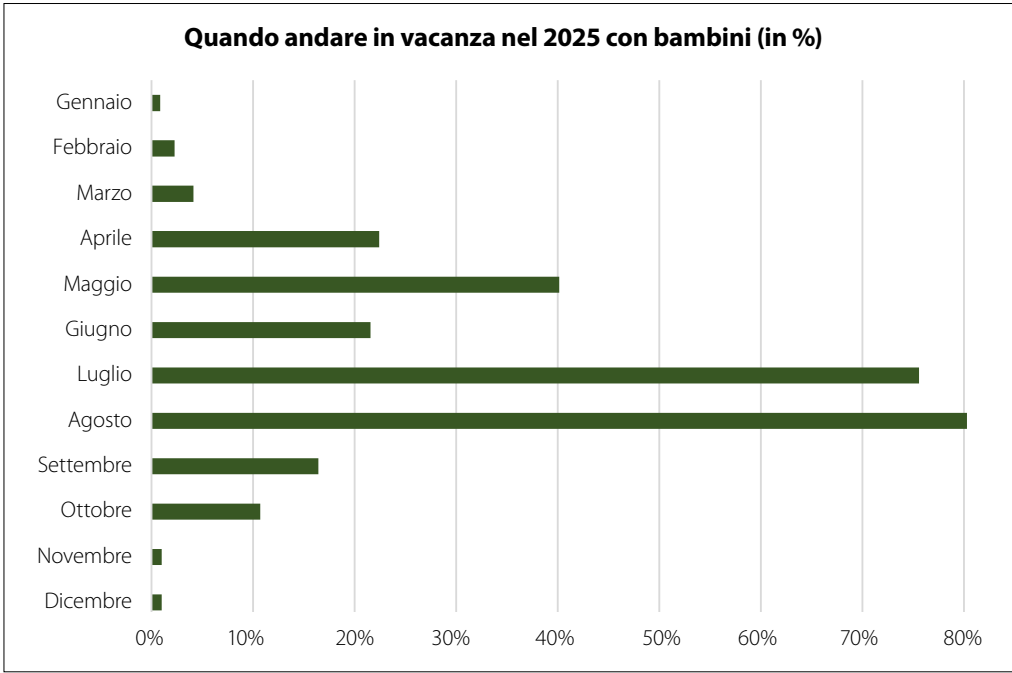
La Germania (60%), il Regno Unito (66%) e la Francia (67%) sono particolarmente affezionate al camper. I Paesi Bassi rappresentano l'eccezione: qui è ancora la caravan (61%) a essere la più amata. In tutti i casi, la quota di tende, roulotte pieghevoli o altri mezzi è piuttosto ridotta.



### Destinazioni di vacanza preferite

I campeggiatori con figli preferiscono andare in Germania, Francia, Italia, Paesi Bassi e Austria. Le destinazioni meno popolari per questo gruppo sono Irlanda, Grecia, Ungheria, Slovacchia, Polonia e Portogallo. Come prevedibile, partono soprattutto nei mesi di luglio e

agosto. Maggio è al terzo posto. I campeggiatori senza figli preferiscono viaggiare a maggio, giugno e settembre. Anche i mesi di aprile e ottobre sono piuttosto apprezzati. Anche loro visitano volentieri le stesse destinazioni frequentate dai campeggiatori con bambini, ma scelgono anche con piacere Spagna, Belgio, Croazia e Portogallo.



# ma per un po' meno tempo

## L'immagine dei Paesi europei del campeggio

Per la prima volta, ACSI ha chiesto ai campeggiatori quale immagine abbiano dei Paesi europei come destinazioni per il campeggio. Sono stati interrogati sull'importanza di fattori come il clima, la natura, la cultura e la storia, ma anche sulla distanza da percorrere, il prezzo del soggiorno e il costo della spesa nella scelta della loro destinazione di vacanza.

La (lunga) distanza di viaggio è il motivo più spesso citato per cui alcuni Paesi non vengono presi in considerazione per le vacanze in campeggio. Esistono anche altri motivi. I costi elevati, ad esempio, sono una ragione per non scegliere la Svizzera. E il clima è, per determinati gruppi di campeggiatori, un motivo per non considerare destinazioni del Nord Europa come Norvegia e Svezia.

**I campeggiatori preferiscono restare nelle vicinanze**  
Poiché i campeggiatori non amano trascorrere intere giornate in viaggio per raggiungere la destinazione, i Paesi confinanti o comunque non troppo lontani da casa risultano i più popolari. Non sorprende, quindi, che i partecipanti all'indagine abbiano definito Paesi come Grecia, Portogallo, Irlanda e Norvegia "troppo lontani".

**Alla ricerca del sole**  
I campeggiatori continuano a preferire destinazioni con un clima soleggiato e stabile. Spagna, Portogallo e Italia, in particolare, vengono spesso scelte proprio per questo motivo. Anche la Croazia e il Portogallo sono spesso presi in considerazione per il clima favorevole. Tuttavia, non sempre il clima ideale

è sinonimo di sole e caldo. C'è infatti anche un ampio gruppo di campeggiatori che sceglie consapevolmente destinazioni un po' più fresche, come Norvegia, Svezia, Austria e Slovenia. Per loro, la temperatura moderata, spesso combinata con una natura incontaminata, è proprio il motivo per cui desiderano recarsi in questi Paesi e vivere una vacanza attiva all'aria aperta.

Al contrario, c'è anche un gruppo di campeggiatori che evita proprio queste destinazioni a causa del clima. Anche Paesi dell'Europa settentrionale come Paesi Bassi, Belgio, Lussemburgo e Regno Unito vengono citati in questo contesto. Questo gruppo di campeggiatori è principalmente alla ricerca di sole e calore. La mancanza di garanzia di bel tempo è per

loro un motivo per non scegliere queste destinazioni nella ricerca del campeggio ideale.

**Il fascino della cultura, della storia e della gastronomia**  
Non sorprende che Italia, Francia e Grecia siano spesso scelte per il loro ricco patrimonio culturale. Le tracce lasciate dalle antiche civiltà in questi Paesi sono molto apprezzate dai campeggiatori.

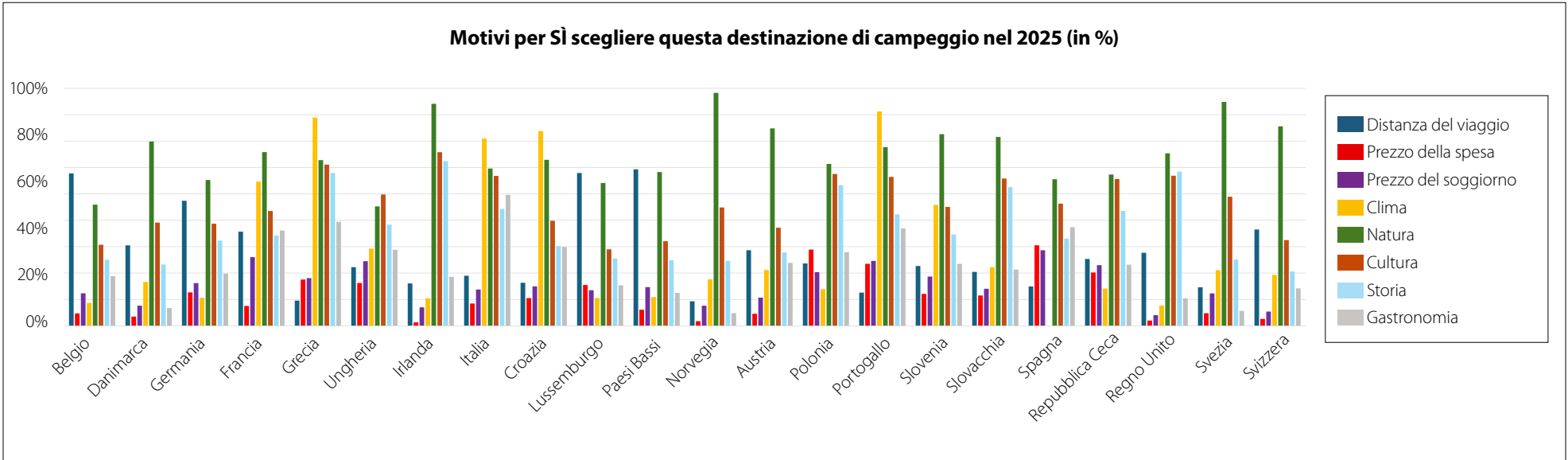
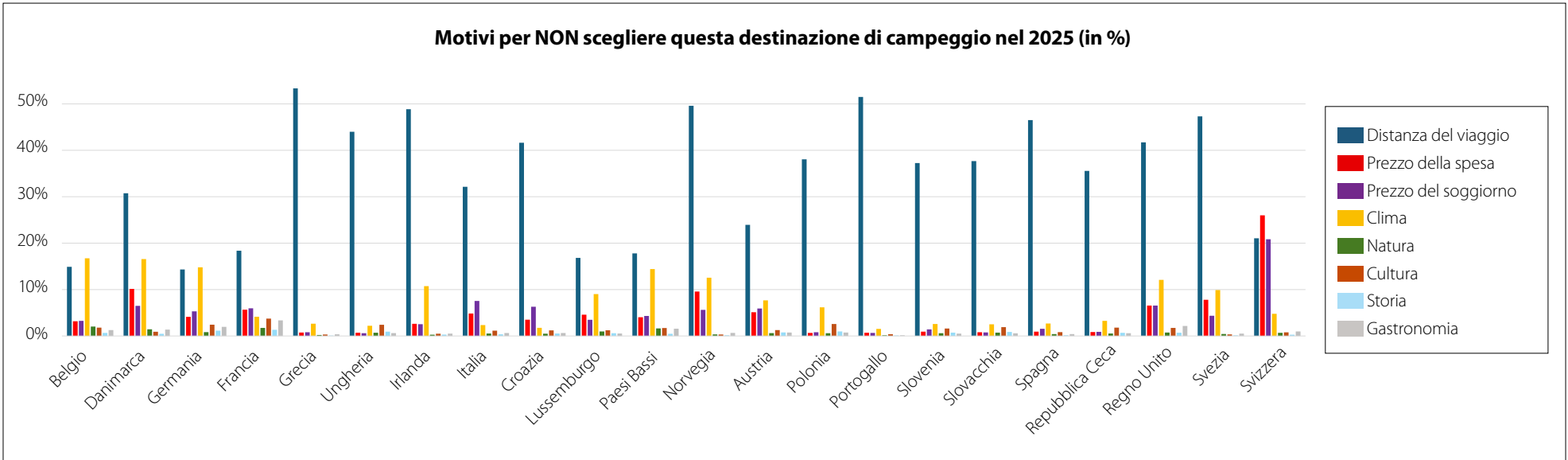
Un altro motivo importante per scegliere un Paese come destinazione di vacanza è la sua storia — che si tratti della nazione, di una regione o di una zona specifica. In questo ambito, Italia, Grecia, Irlanda, Polonia e Regno Unito ottengono punteggi elevati.

Infine, anche la gastronomia gioca un ruolo di rilievo. Mangiare e bere

bene è per molti campeggiatori una parte fondamentale della vacanza. Francia, Italia e Spagna sono particolarmente apprezzate per l'eccellenza della loro cucina. Nei Paesi nordici come Norvegia e Svezia, questo aspetto ha un peso molto minore.

**Prezzi elevati come ostacolo**  
Il prezzo dell'alloggio e il costo della spesa sono raramente indicati dai campeggiatori come motivi per scegliere un Paese. Al contrario, possono essere una ragione per evitarlo. Così, ad esempio, Svizzera, Danimarca e Regno Unito vengono talvolta scartati a causa dei prezzi elevati. In misura minore, questo vale anche per Italia e Austria.

Una panoramica completa di tutti i prezzi di pernottamento in Europa è disponibile alle pagine 4–5.



## Nota metodologica

I risultati dell'indagine sulle intenzioni di campeggio ACSI 2025 richiedono alcune precisazioni. Oltre i tre quarti dei partecipanti risiedono nei Paesi Bassi o in Germania, il che comporta una sovra-rappresentazione di questi gruppi. Inoltre, le configurazioni familiari con bambini sono sottorappresentate rispetto a quelle senza bambini.

L'indagine è stata condotta nei mesi di gennaio e febbraio 2025. Di conseguenza, i piani di viaggio previsti per questi mesi non sono considerati validi e non sono stati inclusi nei risultati presentati. La media europea è stata calcolata sulla base di tutti i Paesi, ma non è ponderata in base al numero di rispondenti per Paese.

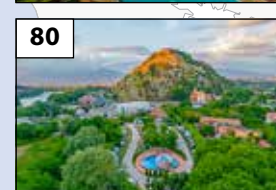
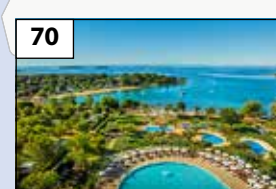
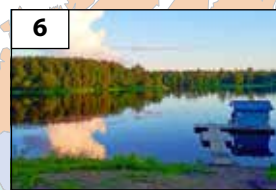




# I vincitori del 2025



I campeggiatori di tutta Europa hanno nuovamente votato in massa per il loro campeggio preferito tra settembre 2024 e gennaio 2025. Questo rende gli ACSI Awards uno dei premi più prestigiosi nel mondo del campeggio europeo. Scopri l'elenco completo dei vincitori su [acsi.eu/winners](https://www.acsi.eu/winners).





NORVEGIA

|   |                         |                                           |
|---|-------------------------|-------------------------------------------|
| 1 | Gryta Camping           | Miglior campeggio                         |
| 2 | Fossen Camping Fagernes | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |

SVEZIA

|   |                              |                                     |
|---|------------------------------|-------------------------------------|
| 3 | Båstad Camping               | Miglior campeggio                   |
| 4 | Särna Camping                | Campeggio con il miglior ristorante |
| 5 | Johannesvik Camping & Stugby | Campeggio con la posizione migliore |

FINLANDIA

|   |                |                   |
|---|----------------|-------------------|
| 6 | Camping Tornio | Miglior campeggio |
|---|----------------|-------------------|

DANIMARCA

|    |                        |                                           |
|----|------------------------|-------------------------------------------|
| 7  | Henne Strand Resort    | Miglior campeggio                         |
| 8  | Mommark Marina Camping | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 9  | Feddet Strand Resort   | La piscina più bella                      |
| 10 | Horsens City Camping   | Campeggio con la posizione migliore       |
| 11 | Hygge Lake             | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |

PAESI BASSI (NED)

|    |                            |                                           |
|----|----------------------------|-------------------------------------------|
| 12 | Recreatiepark De Leistert  | Miglior campeggio                         |
| 13 | Camping De Haer            | Il miglior campeggio per ciclisti         |
| 14 | Camping De Drie Provinciën | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 15 | Recreatiepark Samoza       | La piscina più bella                      |
| 16 | Terrassencamping Osebos    | Campeggio con la posizione migliore       |
| 17 | Ardoer camping Westhove    | Più belle piazzole per camper             |
| 18 | Camping Bonte Hoeve        | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 19 | Camping Het Scharrelnest   | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 20 | Camping de Pallegarste     | Il miglior campeggio per i cani           |
| 21 | Camping De Paal            | Il più bel campeggio per i bambini        |

BELGIO

|    |                                        |                                           |
|----|----------------------------------------|-------------------------------------------|
| 22 | Ardennen Camping Bertrix               | Miglior campeggio                         |
| 23 | Camping De Ballasthoeve                | Il miglior campeggio per ciclisti         |
| 24 | Camping Natuurlijk Limburg             | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 25 | Camping Sandaya Parc la Clusure        | La piscina più bella                      |
| 26 | Camping Ile de faigneul                | Campeggio con la posizione migliore       |
| 27 | Kompas Camping Nieuwpoort              | Più belle piazzole per camper             |
| 28 | Camping Houtum                         | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 29 | Camping Relaxi                         | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 30 | EuroParcs Zilverstrand                 | Il miglior campeggio per i cani           |
| 31 | Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer | Il più bel campeggio per i bambini        |

LUSSEMBURGO

|    |                            |                                           |
|----|----------------------------|-------------------------------------------|
| 32 | Europacamping Nommerlayen  | Miglior campeggio                         |
| 33 | Camping du Barrage Rosport | Miglior campeggio per escursioni a piedi  |
| 34 | Camping Gritt              | Campeggio con la posizione migliore       |
| 35 | Camping du Rivage          | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 36 | Camping Fuussekaul         | Il più bel campeggio per i bambini        |

GERMANIA

|    |                                       |                                           |
|----|---------------------------------------|-------------------------------------------|
| 37 | Südsee-Camp                           | Miglior campeggio                         |
| 38 | Campingpark Freibad Echternacherbrück | Miglior campeggio per escursioni a piedi  |
| 39 | Vital CAMP Bayerbach                  | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 40 | Camping Schwarzwälder Hof             | La piscina più bella                      |
| 41 | Strandcamping Waging am See           | Campeggio con la posizione migliore       |
| 42 | Camping Stover Strand International   | Più belle piazzole per camper             |
| 43 | Camping Mohrenhof                     | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 44 | Campingplatz Trittenheim im Grünen    | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 45 | Camping Walkyrien                     | Il miglior campeggio per i cani           |
| 46 | Strandcamping Wallnau                 | Il più bel campeggio per i bambini        |

SVIZZERA

|    |                             |                                     |
|----|-----------------------------|-------------------------------------|
| 47 | Campofelice Camping Village | Miglior campeggio                   |
| 48 | Camping Vermeille           | Il miglior campeggio per ciclisti   |
| 49 | Camping Jungfrau            | Campeggio con la posizione migliore |
| 50 | Camping Santa Monica        | Il più bel campeggio per i bambini  |

AUSTRIA

|    |                                     |                                           |
|----|-------------------------------------|-------------------------------------------|
| 51 | Erlebnis Resort Auenfeld            | Miglior campeggio                         |
| 52 | 50plus Campingpark Fischen          | Il miglior campeggio per ciclisti         |
| 53 | Terrassencamping Maltatal           | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 54 | Sportcamp Woferlgut                 | La piscina più bella                      |
| 55 | Camping Ferienparadies Natterer See | Campeggio con la posizione migliore       |
| 56 | Camping Grubhof                     | Più belle piazzole per camper             |
| 57 | Camping Sölden                      | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 58 | Camping Alpenferienpark Reisach     | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 59 | Sonnenplateau Camping Gerhardhof    | Il miglior campeggio per i cani           |
| 60 | Burgstaller Komfort Camping Park    | Il più bel campeggio per i bambini        |

POLONIA

|    |                   |                   |
|----|-------------------|-------------------|
| 61 | Camping Morski 21 | Miglior campeggio |
|----|-------------------|-------------------|

ESTONIA

|    |                 |                   |
|----|-----------------|-------------------|
| 62 | Mereoja Camping | Miglior campeggio |
|----|-----------------|-------------------|

REPUBBLICA CECA

|    |                   |                                           |
|----|-------------------|-------------------------------------------|
| 63 | Camping Chvalšiny | Miglior campeggio                         |
| 64 | Camping Vídlák    | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |

UNGHERIA

|    |                      |                   |
|----|----------------------|-------------------|
| 65 | Thermal Camping Pápa | Miglior campeggio |
|----|----------------------|-------------------|

SLOVENIA

|    |                 |                                           |
|----|-----------------|-------------------------------------------|
| 66 | Camping Šobec   | Miglior campeggio                         |
| 67 | Camping Menina  | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 68 | Camping Bled    | Campeggio con la posizione migliore       |
| 69 | Camping Savinja | Campeggio con i migliori servizi igienici |

CROAZIA

|    |                              |                                           |
|----|------------------------------|-------------------------------------------|
| 70 | Camping Polari               | Miglior campeggio                         |
| 71 | Autocamp Draga               | Miglior campeggio per escursioni a piedi  |
| 72 | Camping Straško              | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 73 | Camping Zaton Holiday Resort | La piscina più bella                      |
| 74 | Olea Camping                 | Campeggio con la posizione migliore       |
| 75 | Camping Omišalj              | Più belle piazzole per camper             |
| 76 | Camping Stobreč Split        | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 77 | Wine camp Hažić              | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 78 | Camping Bi-Village           | Il miglior campeggio per i cani           |
| 79 | Camp Kovačine                | Il più bel campeggio per i bambini        |

ALBANIA

|    |                  |                   |
|----|------------------|-------------------|
| 80 | Camping Legjenda | Miglior campeggio |
|----|------------------|-------------------|

GRECIA

|    |                      |                                           |
|----|----------------------|-------------------------------------------|
| 81 | Camping Gythion Bay  | Miglior campeggio                         |
| 82 | Camping Ionion Beach | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 83 | Camping Zaritsi      | Campeggio con la posizione migliore       |
| 84 | Ioannina Camping     | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |

REGNO UNITO

|    |                            |                                           |
|----|----------------------------|-------------------------------------------|
| 85 | Camping Castlerigg Hall    | Miglior campeggio                         |
| 86 | West Highland Way Campsite | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |

IRLANDA

|    |                              |                   |
|----|------------------------------|-------------------|
| 87 | Ballinacourty House C&C Park | Miglior campeggio |
|----|------------------------------|-------------------|

FRANCIA

|    |                                   |                                           |
|----|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| 88 | Camping Les Sablons               | Miglior campeggio                         |
| 89 | Camping La Venise Verte           | Il miglior campeggio per ciclisti         |
| 90 | Esterel Caravaning                | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 91 | Les Méditerranées - Beach Garden  | La piscina più bella                      |
| 92 | Camp du Domaine                   | Campeggio con la posizione migliore       |
| 93 | Camping Le Cormoran               | Più belle piazzole per camper             |
| 94 | Camping Sandaya Moulin de L'Éclis | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 95 | Camping La Poterie                | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 96 | Camping La Sousta                 | Il miglior campeggio per i cani           |
| 97 | Camping Les Varennes              | Il più bel campeggio per i bambini        |

SPAGNA

|     |                                    |                                           |
|-----|------------------------------------|-------------------------------------------|
| 98  | Tamarit Beach Resort               | Miglior campeggio                         |
| 99  | Camping Torre La Sal               | Miglior campeggio per escursioni a piedi  |
| 100 | Caravaning Oyambre                 | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 101 | La Marina Resort by Samay          | La piscina più bella                      |
| 102 | Camping Sènia Cala Gogo            | Campeggio con la posizione migliore       |
| 103 | Bravoplaya Camping-Resort          | Più belle piazzole per camper             |
| 104 | Camping l'Àmfora                   | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 105 | Ecocamping Rural Valle de La Fueva | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 106 | Camping Didota Eco-Resort          | Il miglior campeggio per i cani           |
| 107 | Camping Bella Terra                | Il più bel campeggio per i bambini        |

PORTOGALLO

|     |                                    |                                           |
|-----|------------------------------------|-------------------------------------------|
| 108 | Costa do Vizir Camping             | Miglior campeggio                         |
| 109 | Camping Quinta da Cerejeira        | Miglior campeggio per escursioni a piedi  |
| 110 | Camping Yelloh! Village Turiscampo | La piscina più bella                      |
| 111 | Camping Villa Park Zambujeira      | Più belle piazzole per camper             |
| 112 | Camping Rosário                    | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |

ITALIA

|     |                                   |                                           |
|-----|-----------------------------------|-------------------------------------------|
| 113 | Camping Ca' Pasquali Village      | Miglior campeggio                         |
| 114 | Camping Rosselba Le Palme         | Il miglior campeggio per ciclisti         |
| 115 | Marina di Venezia Camping Village | Campeggio con il miglior ristorante       |
| 116 | Camping Village Isolino           | La piscina più bella                      |
| 117 | Baia Holiday Isuledda             | Campeggio con la posizione migliore       |
| 118 | Camping Bella Italia              | Più belle piazzole per camper             |
| 119 | Camping Piani di Clodia           | Campeggio con i migliori servizi igienici |
| 120 | Alpinfitness Walddcamping Völlan  | Il miglior campeggio piccolo e di qualità |
| 121 | La Rocca Camping Village          | Il miglior campeggio per i cani           |
| 122 | Pappasole Camping Village         | Il più bel campeggio per i bambini        |

# Check-in più veloce grazie a

## Esperienze da campeggi e campeggiatori europei

Nel 2024, ACSI ha lanciato la versione digitale della CampingCard ACSI. Uno dei principali vantaggi del prodotto digitale è la possibilità di recuperare più rapidamente i dati del campeggiatore. Questo rende il processo di check-in molto più fluido. A un anno dal lancio, ACSI fa il punto della situazione. Qual è stata l'esperienza di campeggi e campeggiatori con la carta sconto digitale?

Il passaggio a un prodotto digitale ha richiesto un po' di adattamento per alcuni campeggiatori – e anche per alcuni campeggi. Per utilizzare CampingCard ACSI Digitale, è necessario registrarsi nell'app dedicata. All'arrivo al campeggio, la carta digitale viene scansionata e tutte le informazioni vengono recuperate dal ACSI Campsite Portal. A volte c'è un momento di confusione alla reception: "Dove si trova quell'app sul mio telefono?" Ma alla fine, i campeggiatori sono entusiasti del prodotto digitale. Il check-in è più rapido e lo smartphone è sempre a portata di mano.

CampingCard ACSI Digitale è anche una grande opportunità per i campeggi. Niente più documenti cartacei, più tempo per un'accoglienza calorosa. I campeggi di tutta Europa sperano che sempre più campeggiatori utilizzino il prodotto digitale per velocizzare il processo di registrazione.



“Mio marito ed io viaggiamo in camper per l'Europa in primavera e in autunno. CampingCard ACSI è molto utile. È ideale registrarsi alla reception tramite telefono e avere subito disponibili tutti i dati, come la targa del camper. A volte non serve nemmeno più il passaporto, perché il campeggio può accedere direttamente a tutte le informazioni. Siamo anche molto contenti delle informazioni su campeggi e aree camper nell'app. Posso persino pianificare subito il percorso. Non ho più bisogno del libretto.”

### "Più tempo per una chiacchierata"

 **Resort Marina Oolderhuske**

Al Resort Marina Oolderhuske a Roermond, i campeggiatori usano regolarmente CampingCard ACSI Digitale per prenotare una piazzola vantaggiosa. Kimberly Jacobs lavora alla reception e ha maturato molta esperienza con il nuovo prodotto digitale.

“Abbiamo notato che sempre più campeggiatori lo utilizzano e ci aspettiamo che il numero aumenti ancora nei prossimi anni. Alcuni faticano ancora a trovare la carta nell'app, ma penso che col tempo diventerà sempre più facile.”

Secondo Jacobs, CampingCard ACSI Digitale rende il suo lavoro molto più semplice e piacevole. “Dal momento che è tutto digitale, posso accedere facilmente e rapidamente ai dati degli ospiti. Questo mi dà più tempo per fare due chiacchiere. Prima succedeva che qualcuno dimenticasse la carta sconto e non potevo applicare la tariffa speciale.

Ora invece tutti hanno il telefono con sé e l'app installata. È comodo sia per noi che per i campeggiatori.”



Al Resort Marina Oolderhuske, sempre più campeggiatori utilizzano CampingCard ACSI Digitale.

### "Un grande passo verso il futuro"

 **Camping Münsterland Eichenhoff**

La famiglia Schulz Westhoff gestisce il Camping Münsterland Eichenhoff a Sassenberg, in Germania. Durante l'ultima stagione, hanno accolto molti ospiti con CampingCard ACSI Digitale. “I campeggiatori hanno dovuto abituarsi al nuovo sistema. Spesso chiediamo noi stessi il codice sulla carta per recuperare rapidamente i dati dal ACSI Campsite Portal. Penso

che questa stagione ce ne saranno ancora di più, ormai ci hanno preso la mano.”

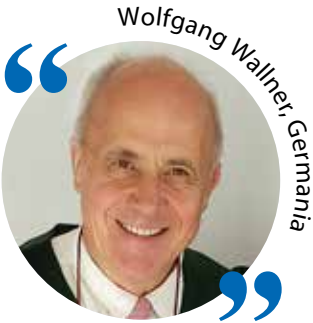
Il campeggio tedesco è molto positivo riguardo al nuovo prodotto e ne vede molti vantaggi. “È estremamente utile avere subito a disposizione tutti i dati degli ospiti, incluse le targhe, sul nostro computer. Crediamo che ACSI abbia fatto

un passo importante e positivo con CampingCard ACSI Digitale.”

Guardando al futuro, hanno anche un suggerimento. “Un collegamento con il nostro PMS sarebbe molto utile. In questo modo, gli ospiti potrebbero inserire il codice CampingCard ACSI al momento della prenotazione e ricevere automaticamente la tariffa scontata.”



La famiglia Schulz Westhoff gestisce il Camping Münsterland Eichenhoff ed è molto soddisfatta di CampingCard ACSI Digital.



“Uso l'app CampingCard ACSI, che contiene la carta sconto. È davvero comodo, visto che ho sempre il telefono con me. Inoltre, apprezzo il fatto che nell'app posso trovare tutte le informazioni sui campeggi. Una volta arrivato, mostro il telefono e il campeggio cerca i miei dati. Sarebbe fantastico se più campeggi aderissero e se il periodo di accettazione venisse esteso – così potrei usarla ancora più spesso.”



# CampingCard ACSI Digitale

## "Fantastico non dover più decifrare le scritture a mano"

### Camping Aux Rives du Soleil

Nel campeggio Aux Rives du Soleil, situato in Borgogna (Francia), hanno una vasta esperienza con la CampingCard ACSI. Anche qui, durante la stagione campeggistica del 2024, sono arrivate le prime prenotazioni tramite la versione digitale. Il proprietario del campeggio, Stefaan Pinckaers, condivide la sua esperienza.

"Molti campeggiatori utilizzano ancora la carta sconto fisica, ma stiamo osservando un passaggio verso la CampingCard ACSI Digitale. A nostro avviso, si tratta di uno sviluppo positivo.

Utilizziamo il codice presente sulla carta per accedere ai dati dei campeggiatori che soggiornano per la prima volta presso di noi. Successivamente, trasferiamo questi dati nel nostro sistema. È comodo non dover più decifrare calligrafie e avere tutte le informazioni corrette direttamente nel ACSI Campsite Portal."

Anche Pinckaers vede opportunità per sviluppare ulteriormente la CampingCard ACSI Digitale. "Un collegamento diretto con il nostro sistema sarebbe un'aggiunta molto utile. Inoltre, troviamo

importante che i campeggiatori inseriscano più informazioni durante la registrazione. Campi obbligatori aggiuntivi, come la targa, un numero di documento d'identità e il peso e le dimensioni del mezzo, renderebbero il processo più fluido. Spesso i campeggiatori non ricordano queste informazioni a memoria e devono tornare alla macchina o al camper per cercarle



Stefaan Pinckaers con sua moglie al Camping Aux Rives du Soleil.

## "Un prodotto digitale non si dimentica"

### Camping Les Méditerranées Beach Garden



Cécile Danvel mostra con orgoglio il premio ACSI per la 'Piscina più bella 2023'.

Al Camping Les Méditerranées Beach Garden, la versione digitale di CampingCard ACSI è ormai ben consolidata. "Circa il 40% dei campeggiatori ACSI qui utilizza il prodotto digitale. Per noi è vantaggioso, anche se ci sono ancora alcune migliorie che speriamo di vedere," dice Cécile Danvel, responsabile marketing del campeggio.

Uno dei vantaggi è la leggibilità dei dati. "Recuperiamo le informazioni direttamente dal portale ACSI. Così non dobbiamo più decifrare scritture poco leggibili," spiega Danvel.

Anche i campeggiatori ne beneficiano. "Sono contenti che la validità sia ora di 365 giorni, a differenza della versione cartacea che scadeva a fine anno solare. E la carta digitale non si dimentica né si perde – cosa che con quella fisica accadeva."

Alla domanda su come migliorare ancora, cita un punto importante: "Sarebbe ideale se CampingCard ACSI Digitale potesse servire anche come prova di pagamento e sostituire il documento d'identità."



"Uso CampingCard ACSI da tre anni e viaggio a lungo in primavera e in autunno. Poiché la carta è salvata nell'app sul mio telefono, il check-in è più veloce e semplice. Inoltre, adoro poter scaricare le carte e consultare subito le informazioni sui campeggi. Mi dà tranquillità mentre viaggio in Europa."

## Prolungate la stagione con la CampingCard ACSI

**La primavera e l'autunno sono periodi preziosi per molti campeggi europei. Tuttavia, l'occupazione in questi mesi è spesso inferiore.**

Partecipare a CampingCard ACSI ha già aiutato molti campeggi a prolungare la stagione. Ogni anno, oltre 700.000 campeggiatori viaggiano con



CampingCard ACSI. Soggiornano nei campeggi partecipanti a una tariffa fissa e conveniente, che varia da 13 € a 27 € a notte. Basta presentare una carta sconto valida (digitale o cartacea).

CampingCard ACSI è disponibile come guida cartacea con carta sconto fisica oppure come prodotto digitale, dove sia la carta che le informazioni sui campeggi sono contenute nell'app CampingCard ACSI.

La versione digitale è disponibile dal 2024 e sempre più campeggiatori (e campeggi) ne

stanno scoprendo i vantaggi. I campeggiatori hanno sempre la carta con sé sullo smartphone – così non la dimenticano mai.

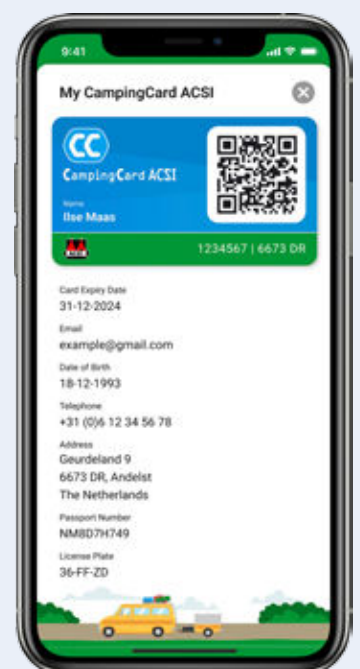
I campeggi possono scansionare il QR code sulla carta e accedere immediatamente a tutti i dati nel ACSI Campsite Portal. Il processo di check-in diventa così più fluido per entrambi.

Vantaggi della partecipazione a CampingCard ACSI:

- ☒ Più prenotazioni in bassa stagione
- ☒ Maggiore promozione tramite i canali ACSI

- ☒ Il campeggiatore paga direttamente in campeggio
- ☒ Il campeggio riceve l'intero importo pagato
- ☒ Nessuna burocrazia aggiuntiva e nessun costo extra

Vuoi saperne di più sulla partecipazione a CampingCard ACSI? Visita [www.acsi.eu/campingcard](http://www.acsi.eu/campingcard) o contattaci tramite: E: [sales@acsi.eu](mailto:sales@acsi.eu) T: +31 (0)488 45 20 55



# La libertà di movimento dei

## La strada verso il campeggio è piena di regole e ostacoli

Il campeggio è spesso associato alla libertà e alla flessibilità. Caricare la tenda nel bagagliaio o tirare fuori il camper dal rimessaggio e partire verso dove splende di più il sole. Tuttavia, nuove e più severe normative in diversi Paesi europei rendono sempre più difficile realizzare questo sogno. Vignette, bollini ambientali, controlli alle frontiere, requisiti per i visti e registrazioni turistiche spesso ostacolano il viaggio. La libertà del campeggiatore è dunque in pericolo?

### Libera circolazione contro sicurezza nazionale

Secondo l'articolo 21, i cittadini dell'UE hanno il diritto di viaggiare e soggiornare liberamente all'interno del territorio degli Stati membri. Presentando un passaporto o una carta d'identità

validi, possono soggiornare fino a tre mesi. Per periodi più lunghi si applicano regole aggiuntive, ma per il campeggiatore medio tre mesi sono più che sufficienti. Tuttavia, i Paesi possono anche

richiedere agli ospiti di dichiarare la loro presenza. Ed è qui che sorgono le difficoltà. Poiché gli Stati vogliono esercitare un maggiore controllo su chi entra ed esce dal Paese, richiedono ai

visitatori – compresi i campeggiatori – di registrarsi. Questo è il caso, ad esempio, di Spagna, Germania e Italia. In Spagna, questi dati personali vengono condivisi con il governo e devono

essere conservati per almeno tre anni. Ma questo è solo uno degli ostacoli per i campeggiatori. ACSI illustra le principali normative da conoscere quando si viaggia in Europa.

## Cosa deve sapere il campeggiatore?

### Percorso 1: dai Paesi Bassi alla Croazia





# campeggiatori è a rischio?

Percorso 2: dal sud al nord Europa

**Regno Unito (non-UE):**

- Per soggiorni di 180 giorni o meno è necessaria un'autorizzazione elettronica di viaggio (ETA - Electronic Travel Authorisation). Per soggiorni superiori a 180 giorni è richiesto un visto. Questo vale anche per i bambini.
- Controlli passaporti ai terminal dei traghetti e al Tunnel della Manica (la carta d'identità non è valida).
- Sono attive zone a basse emissioni e/o zone ambientali sono in vigore in diverse città.

**Francia:**

- Autostrade a pedaggio e pedaggi anche su molti tunnel e ponti.
- Il bollino Crit'Air è obbligatorio in un numero sempre maggiore di grandi città. Questo vale anche per le autostrade che attraversano centri urbani (ad es. Lille e Metz).
- A partire dal 1° gennaio 2025, in Francia saranno presenti 42 zone ambientali (ZFE). In queste aree è obbligatorio esporre il bollino ambientale.

**Portogallo:**

- Autostrade con pedaggio elettronico.
- Zone ambientali a Lisbona e Porto.

**Spagna:**

- Da dicembre 2024, la Spagna ha introdotto un sistema esteso di registrazione turistica che richiede dati personali. Le aziende possono rifiutare i clienti che non soddisfano i requisiti legali.
- Pedaggi su alcune autostrade (Autopistas).
- Zone ambientali (solo per veicoli autorizzati) in città come Madrid e Barcellona.
- Bollino ambientale (bollino DGT) obbligatorio nelle città con più di 50.000 abitanti. Attenzione: i cittadini stranieri non possono acquistare il bollino DGT. Tuttavia, la Spagna accetta bollini ambientali di altri Paesi, come il Crit'Air francese.

**Danimarca:**

- Sono attive zone ambientali e alcuni motori diesel devono essere registrati in anticipo.
- Il pagamento del pedaggio è obbligatorio per il ponte del Grande Belt e per il ponte di Øresund (tra Danimarca e Svezia).

**Consigli per i gestori dei campeggi:**

Informate i campeggiatori in anticipo e aiutateli a viaggiare senza difficoltà.

- Include nei documenti di viaggio un foglio informativo con le normative rilevanti, come zone ambientali, strade a pedaggio e requisiti per il visto del Paese di destinazione.
- Aggiungete alla pagina FAQ informazioni aggiornate sulle normative, comprensive di link utili ai siti per vignette e/o registrazioni.
- Convidete aggiornamenti sui cambiamenti normativi tramite social media e newsletter. Questo aiuta i viaggiatori a partire ben preparati.
- Pochi giorni prima della partenza, inviate un promemoria con le regole e i consigli principali per un viaggio sereno, tramite SMS o un'app per campeggi come Camping Comfort.

# Ambiziosi e lungimiranti: i leader di domani

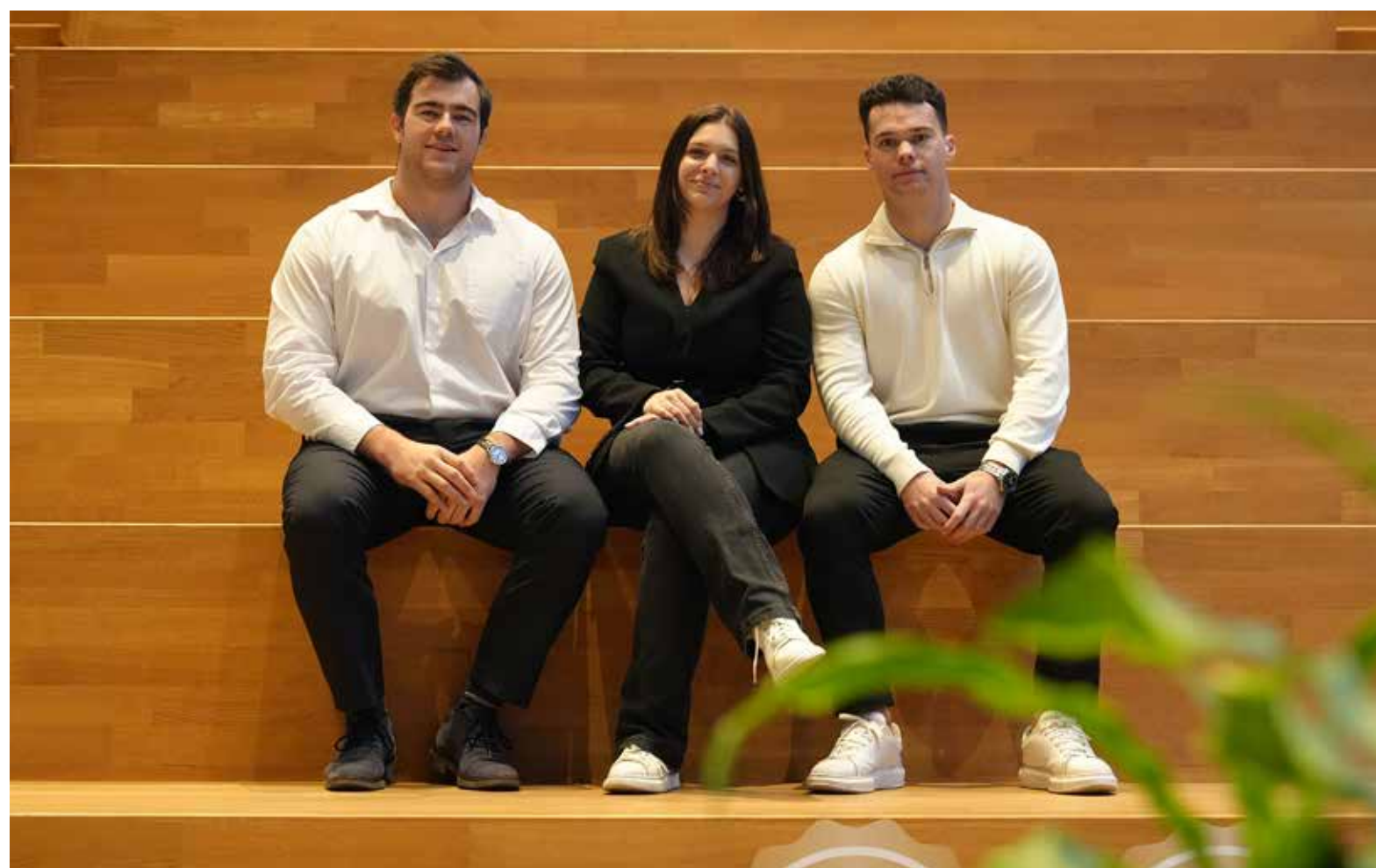
Una nuova generazione di gestori di campeggi segue il Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management

**Il settore del campeggio si sta professionalizzando rapidamente. I cambiamenti sono veloci e richiedono una nuova leadership, oltre a un programma formativo completamente specializzato nel settore dei campeggi. Per preparare i giovani professionisti a un futuro nell'industria dell'ospitalità all'aria aperta, nel 2023 è stato lanciato il Master internazionale in Sustainable Outdoor Hospitality Management. ACSI ha intervistato tre studenti durante il loro primo semestre all'università di Breda.**

Nel corso di un anno e mezzo, Edouard Capelle (25), Vita Kralj (24) e Marc Suñe Gou (23) si preparano per un futuro nel settore dei campeggi. Il master è una collaborazione europea tra la Breda University of Applied Sciences (Paesi Bassi), l'Università di Rijeka (Croazia) e l'Università di Girona (Spagna). Ogni semestre si svolge in una di queste tre università.

## Non il solito corso in turismo

Vita ha sentito parlare del master per la prima volta durante la laurea triennale. "Uno dei miei ex professori ha contribuito a creare il programma, insieme a uno dei docenti che ora ho a Breda. Hanno presentato il master durante una lezione. Ho partecipato a qualche incontro informativo e ho capito subito che era quello che volevo fare." Marc ha scoperto il corso grazie a suo padre. "Ne abbiamo parlato e ho deciso di iscrivermi. Non volevo fare un master solo per ottenere un diploma: volevo qualcosa che contribuisse davvero al mio ruolo futuro di proprietario di campeggio." Nota una grande differenza rispetto ad altri percorsi. "Spesso si tratta di corsi in gestione alberghiera, ma questo è completamente diverso. Gestire un campeggio non è come gestire un hotel. C'è molto più lavoro, soprattutto nella manutenzione dell'area e nell'intrattenimento degli ospiti. La cosa bella di questo master è che inizia con il



Edouard, Vita e Marc (da sinistra a destra) stanno attualmente studiando presso la Breda University durante il primo semestre del Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management.

turismo in generale, e poi si concentra completamente sui campeggi." Anche Edouard ha conosciuto il master tramite suo padre. "Mi ha mostrato un articolo di giornale sul corso. Sono stato subito entusiasta. Mi ha colpito il fatto che il master si svolgesse in tre paesi diversi. Mi piace vivere le realtà locali. E naturalmente, l'argomento del master si adatta perfettamente al mio sogno per il futuro."

**Esperienza pratica preziosa** Sebbene siano ancora al primo semestre, le aspettative degli studenti sono già state superate. "Abbiamo visitato Valkenburg, nel Limburgo, colpita dalle inondazioni nel 2021", spiega Marc. "Abbiamo visitato campeggi e parlato con i proprietari delle loro esperienze durante quell'evento. È stato davvero interessante. Ovviamente non possiamo cambiare il paesaggio o il

clima, ma possiamo studiare come affrontare situazioni di questo tipo. Meno di un mese dopo, ci sono state gravi inondazioni nella mia zona, vicino a Valencia. Questo mi ha fatto capire che si poteva fare qualcosa di diverso per limitare i danni." Marc non vede l'ora che arrivi il seguito del programma. "Nel secondo e nel terzo semestre faremo molte visite sul campo. E in Croazia faremo uno stage

di due mesi in un campeggio. È una grande opportunità per vedere come lavorano gli altri. Penso che sarà davvero istruttivo."

## Lezione ospite di ACSI

Edouard è molto soddisfatto delle lezioni ospiti ricevute finora, come quella di Ramon van Reine, CEO di ACSI. "Ha fatto una presentazione sul settore dei campeggi, che è ancora in crescita. E

## Informazioni sul Master in Sustainable Outdoor Hospitality Management

Questo programma di master a tempo pieno, erogato in lingua inglese, dura un anno e mezzo e si svolge a Breda (primo semestre), a Rijeka (secondo semestre) e a Girona (terzo semestre). Il piano di studi include corsi teorici, lezioni con esperti del settore e visite sul campo. Al termine del secondo semestre, gli studenti svolgono uno stage di due mesi presso un campeggio a loro scelta. Il programma si conclude con una tesi. ACSI è una delle organizzazioni che supportano il master. Per accedervi è richiesto un diploma di laurea triennale, preferibilmente in ambiti come turismo, management, economia o scienze sociali. Si consiglia di candidarsi per l'anno accademico 2025/2026 entro il 1° luglio 2025.



SCANSIONE



Il programma di master offre un mix di teoria ed esperienza pratica. Nel secondo semestre, gli studenti svolgono un tirocinio di due mesi in un campeggio.



stato incoraggiante. Ha anche raccontato la storia di ACSI e la sua avventura in Cina, dove voleva espandere il suo business. L’ho trovato molto ispirante, perché in futuro mi piacerebbe fare qualcosa di simile.” Anche Vita è entusiasta della lezione. “È stato stimolante ascoltare la storia di ACSI. La storia di Ed van Reine, che è partito solo con un’idea e una passione. È davvero motivante per persone come me. Se ci metti abbastanza impegno, i sogni possono diventare realtà!”

**Un gruppo unito di amici**  
Oltre alle tante scadenze e progetti, gli studenti si divertono anche insieme. “Siamo molto impegnati con il corso, abbiamo tante scadenze e io ho anche il mio judo”, racconta Edouard. “Ma in fondo siamo anche amici. Con alcuni ci ritroviamo regolarmente e ognuno cucina un piatto tipico del proprio paese.” Anche Vita sente un forte legame con i suoi compagni. “Ora siamo nei Paesi Bassi, ma il prossimo semestre sarà in Croazia, il mio paese. Ho già trovato il mio appartamento e dato qualche consiglio agli altri. Poi andremo in Spagna, da dove viene Marc. Anche lui ci sta aiutando a cercare alloggio. Ci aiutiamo davvero a vicenda.”

**Una visione chiara per il futuro**  
Edouard, Marc e Vita hanno tutti una visione chiara del loro futuro. Edouard si vede come proprietario di un proprio campeggio. “Mio fratello gestisce attualmente il campeggio dei miei genitori in Belgio. Al momento non ho intenzione di rilevarlo. Vorrei piuttosto aprire un mio campeggio in futuro, un campeggio di lusso in una località soleggiata, principalmente con unità abitative. Cipro o Portogallo, per esempio. Anche la Scandinavia potrebbe essere interessante, visto che sempre più persone ci vanno per sfuggire alle estati torride dell’Europa meridionale. Per me è importante rispettare la natura e il pianeta. La sostenibilità

sarà un elemento centrale del mio campeggio.”

Anche Marc ha un percorso ben definito. “Dopo la laurea lavorerò nel campeggio dei miei genitori, non per prenderlo in mano subito, ma per fare esperienza. Spero che mio padre possa continuare a essere il mio mentore per molti anni. Lavorare sodo, dare il 100% e restare focalizzato sulla qualità sono le mie priorità. Se tutto va bene, mi piacerebbe acquisire un altro campeggio in Catalogna e applicare lì lo stesso concetto.”

Marc è ottimista riguardo al futuro e non si tira indietro di fronte alle sfide. Non è troppo preoccupato nemmeno per il cambiamento climatico. “Potrebbe fare più caldo nel sud Europa, ma la gente cercherà sempre la certezza del sole. E nel nord non è garantita. Potrebbe persino rivelarsi un vantaggio, allungando l’alta stagione includendo anche maggio, giugno e settembre. Per i campeggi non sarebbe un problema se luglio e agosto fossero un po’ meno affollati.” Anche Vita ha un piano. “Mio zio possiede una cantina vinicola che è in famiglia da cento anni. Vogliamo combinarla con un campeggio. Appena mi laureo, vogliamo iniziare insieme.” Un ruolo da direttrice le piacerebbe, ma passare le giornate in ufficio non fa per lei. “Mi piace comunicare con le persone, lavorare a progetti e usare la mia creatività.”

In un mercato che cambia rapidamente, queste sono qualità preziose. “Non si può rimanere ancorati a come erano le cose o a ciò che funzionava in passato. Bisogna continuare a migliorarsi, adattarsi e proporre nuove idee. Anche in Croazia il cambiamento climatico è un grande problema. Dobbiamo trovare soluzioni. Rimanere fermi a ciò che era è la cosa peggiore che si possa fare. Bisogna aprirsi a tutte le possibilità.”

Vuoi saperne di più sugli studenti? Scansiona il codice QR e guarda il video.



**Marc Suñe Gou**

**Età:** 23  
**Nato in:** Spagna  
**Formazione:** Laurea in Economia aziendale  
**Destinazione di vacanza preferita:** Australia  
**Si descrive come:** calmo e modesto, sa cosa vuole. Ambizioso e determinato.

Marc proviene da una famiglia proprietaria del Camping Las Dunas, situato sulla Baia di Roses, in Spagna. È cresciuto lì e, prima di iniziare il master, ha studiato a Barcellona e svolto uno stage presso l’azienda multinazionale Naturgy. Successivamente si è trasferito a Sydney per sei mesi per migliorare il suo inglese. Marc aspira a diventare uno specialista nell’ospitalità outdoor sostenibile e nel turismo responsabile.

**Edouard Capelle**

**Età:** 25  
**Nato in:** Belgio  
**Formazione:** Laurea in Marketing  
**Destinazione di vacanza preferita:** Brasile  
**Si descrive come:** competitivo, organizzato e determinato a fare bene il proprio lavoro. Determinato e gentile.

Edouard è figlio dei proprietari del campeggio De Durnal Le Pommier Rustique, situato ai margini delle Ardenne belghe. La sua vita è sempre stata segnata dal desiderio di successo professionale e dalla resistenza fisica. Pratica judo a livello agonistico e punta costantemente al miglioramento. Il suo interesse per il turismo è nato in giovane età, lavorando presso il campeggio dei genitori. Per lui non si tratta solo di un lavoro, ma di uno stile di vita che unisce l’amore per la natura alla creazione di esperienze vacanze memorabili per gli ospiti.



**Vita Kralj**

**Età:** 24  
**Nata in:** Croazia  
**Formazione:** Laurea in Gestione del turismo  
**Destinazione di vacanza preferita:** Cipro  
**Si descrive come:** ambiziosa ed estroversa, con una grande passione per la crescita personale.

Grazie al suo tirocinio presso l’Hotel Internacional di Zagabria e all’esperienza come contabile presso l’azienda tedesca Metro, Vita ha acquisito competenze sia nel settore aziendale che in quello turistico. È ambiziosa e appassionata di sviluppo personale, si pone costantemente nuovi obiettivi e cerca sempre nuovi modi per avere un impatto positivo sulla società.

Colofone  
Editore

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Paesi Bassi | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Paesi Bassi | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

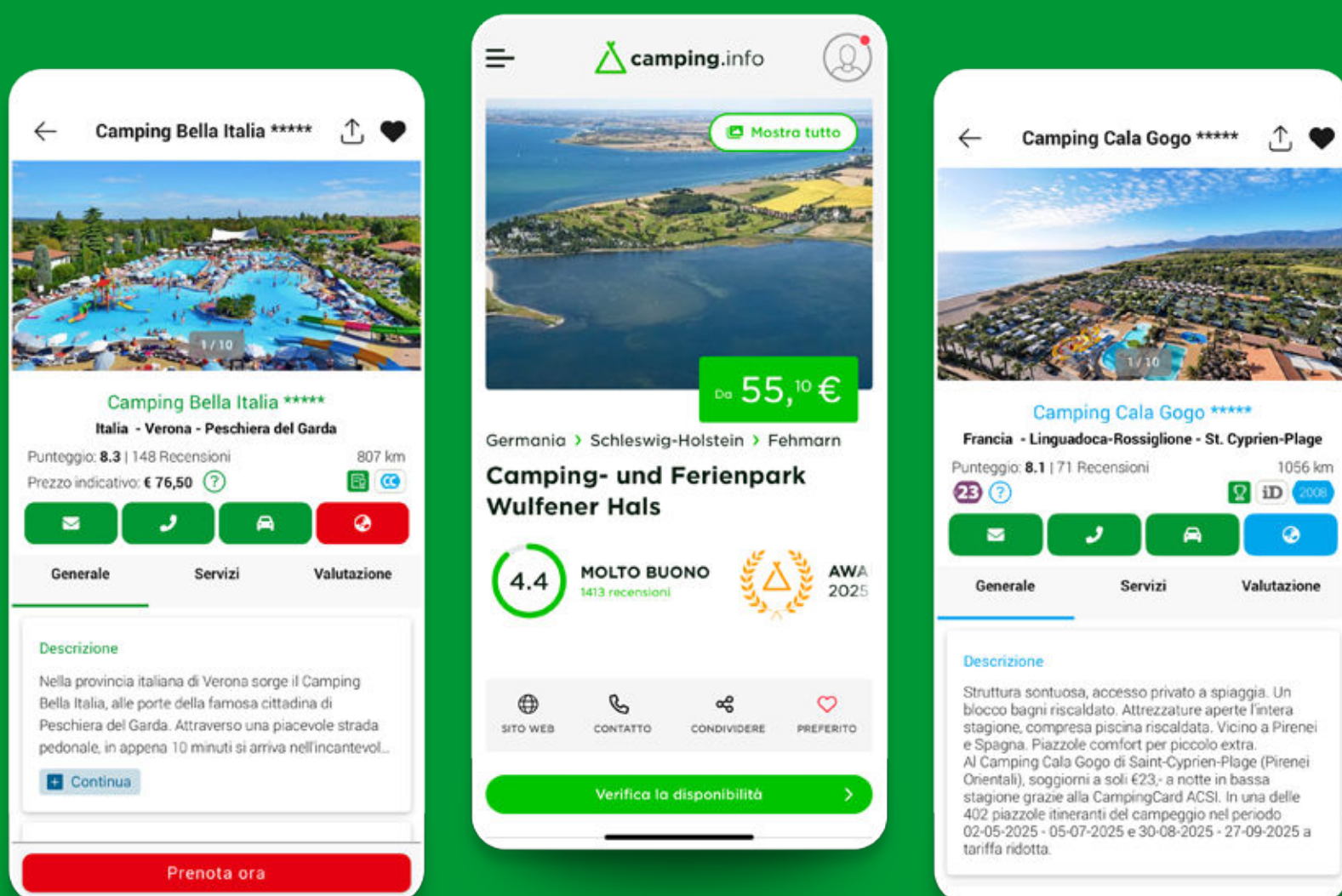
**Direzione:** Ramon van Reine | **Caporedattore:** Frank Jacobs | **Coordinamento/Revisione finale:** Bram Kuhnen, Robin Peeters  
**Redazione:** Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Berrit de Lange, Rianne van Ommeren, Bianca van Steenberg  
**Vendita pubblicità:** Salesafdeling ACSI | **Redazione immagini:** Maurice van Meteren, Erik Spikmans | **Graphic design:** Esther Baks, Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman | **Impaginazione:** Rein Driessens  
**Supervisione stampa:** Ronnie Witjes | **Stampa:** Rodi Rotatiedruk



camping.info

Booking

La piattaforma europea di  
prenotazione con **milioni** di visite



**Sviluppa il tuo campeggio con ACSI**

Esploriamo insieme le opportunità!

+31(0)488452055

sales@acsi.eu

www.acsi.eu

Il tuo campeggio prenotabile tramite:



FREEONTOUR



SCANSIONAMI