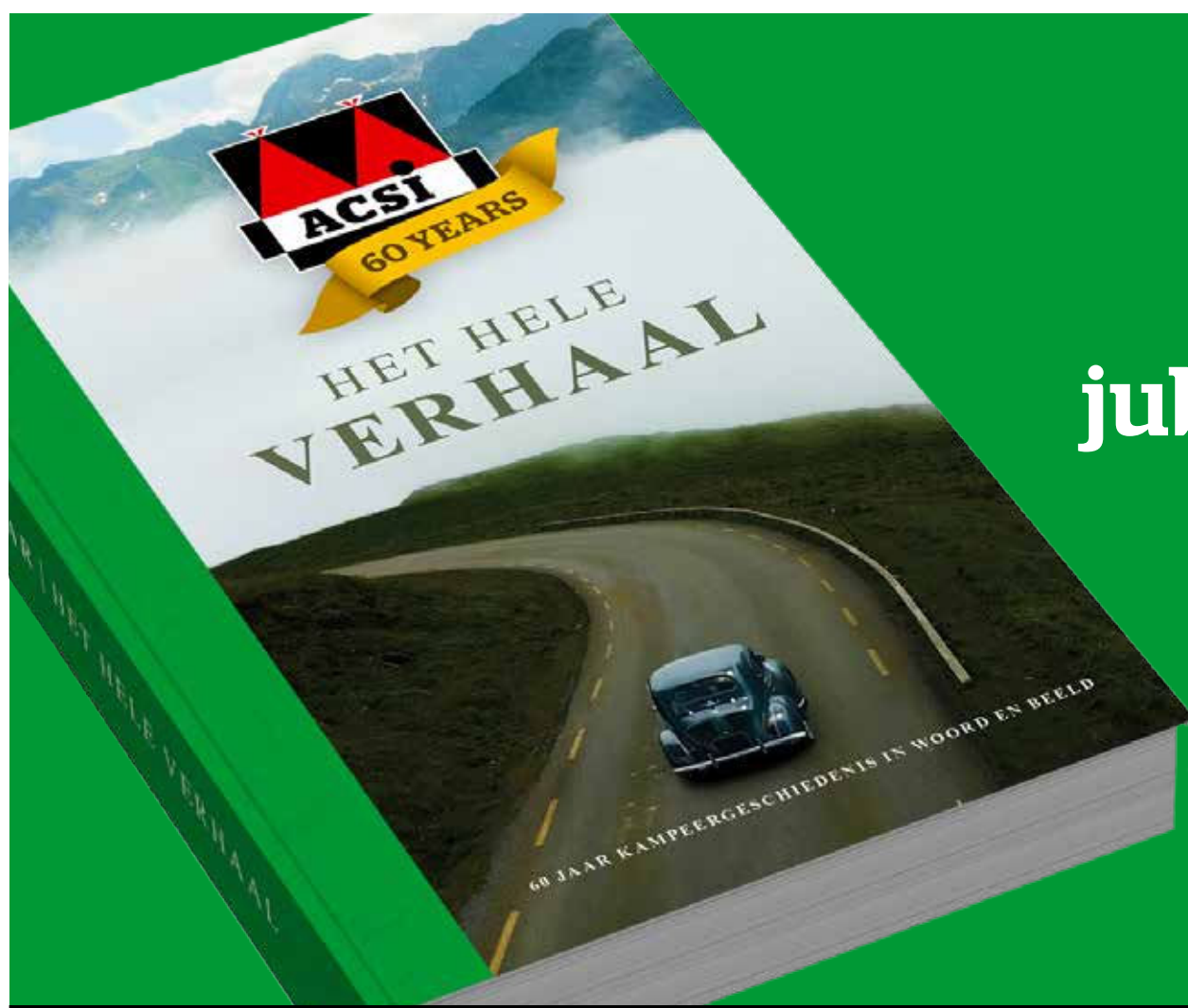




Nu met een
extra dikke
jubileumbijlage

60 jaar ACSI

10.000 campings ontvangen
dit jaar het jubileumboek
tijdens het bezoek van de
inspecteur

ACSI, dé campingspecialist: **editie voorjaar 2025**



Handelsblad



Beste camping Nederland:
Recreatiepark De Leiestert

Kampeerintenties onder de loep

Hoe vaak en hoelang gaan kampeersers in 2025 op pad?

► Lees meer op **pagina 6-7**

ACSI Awards 2025

Een compleet overzicht van alle winnende campings.

► Lees meer op **pagina 8-9**

Bewegingsvrijheid voor kampeersers

Wetten en regels beperken vrij reizen door Europa.

► Lees meer op **pagina 12-13**

Voorwoord



Beste campingeigenaar of -manager,

Europa leeft in een tijd waarin de eenheid van de Europese Unie op de proef wordt gesteld. Importheffingen, grenscontroles en andere maatregelen zorgen ervoor dat zaken als vrijheid van verkeer en goederen niet langer vanzelfsprekend zijn.

Ook kampeerdere merken hier de gevolgen van. Zonder voorbereiding kriskras door Europa reizen zit er niet meer in. Heeft u er al eens over nagedacht wat kampeerdere moeten doen om bij uw camping te komen? Op pagina 12 – 13 leest u alles over de regelgeving waarmee zij te maken krijgen.

Reisrestricties en -afstand zorgen ervoor dat de kampeerder bewuster een bestemming kiest. Dat blijkt ook uit het jaarlijkse kampeerintentie-onderzoek, waarin voor het eerst ook gekeken is naar het imago van een vakantieoord. U leest er alles over op pagina 6 – 7.

Hoe anders was de situatie zestig jaar geleden, toen mijn vader de eerste stappen zette met zijn bedrijf ACSI. Met een flinke portie creativiteit, doorzettingsvermogen en lef zorgde hij ervoor dat het bedrijf uitgroeide tot een betrouwbare partner voor zowel campings als kampeerdere. In een extra dikke jubileumbijlage leest u alles over de geschiedenis van ACSI. Dit verhaal is ook vastgelegd in een vuistdik jubileumboek, dat u binnenkort van de inspecteur ontvangt.

Ik wens u een succesvol kampeerseizoen en hoop op een mooie samenwerking in de komende jaren.

Ramon van Reine
CEO ACSI



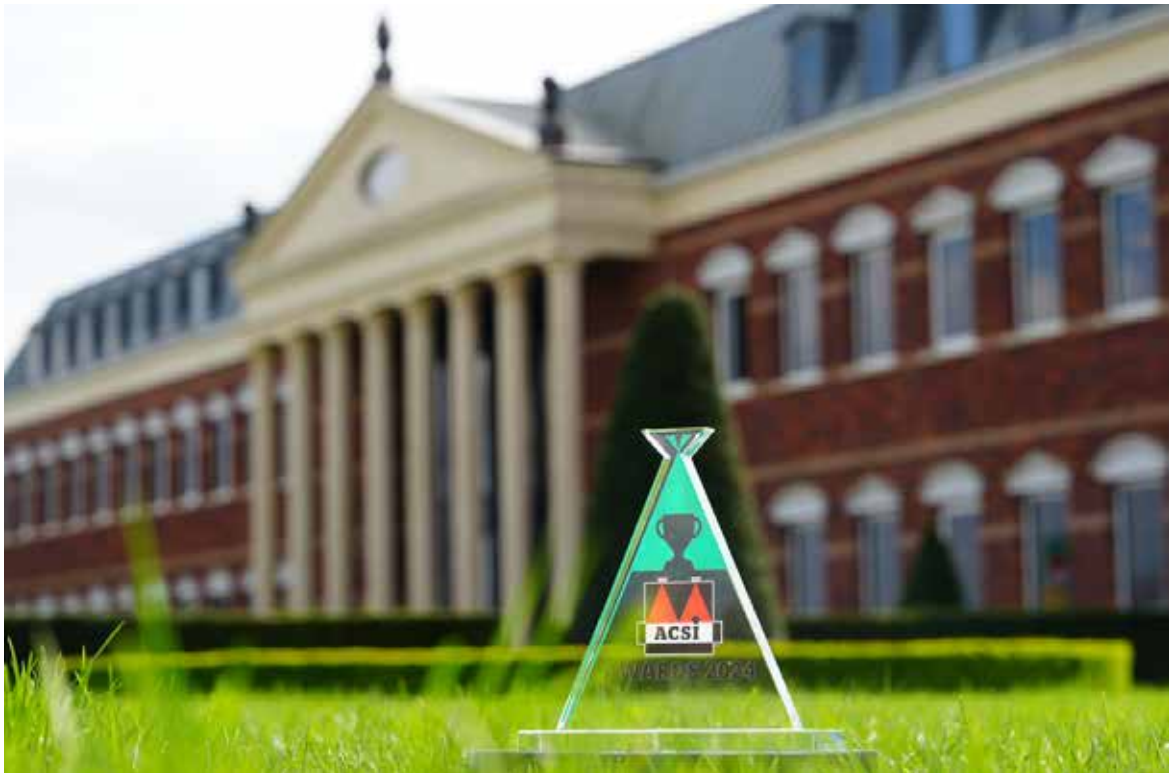
In deze editie van ACSI Handelsblad

4 Ontwikkeling overnachtingsprijzen

Wat betaalde de kampeerder gemiddeld voor een campingovernachting in 2024? En hoe verhiel den die overnachtingsprijzen zich met de jaren daarvoor? ACSI dook in de cijfers en bracht de grote prijsverschillen in Europa in kaart. Ramon van Reine laat zijn licht schijnen over de ontwikkelingen en over het hoe en waarom van deze verschillen.

6 Kampeerplannen

ACSI doet jaarlijks onderzoek naar de vakantieplannen van de Europese kampeerder. De resultaten tonen aan dat kampeerdere een onverminderde reislust hebben, maar dat de vakantieoor in het hoogseizoen afneemt. Ook werd er gekeken naar het imago van een vakantieoord.



8 ACSI Awards

De winnaars van de ACSI Awards 2025 zijn bekend. Tienduizenden Europese kampeerdere kozen hun favoriete campings in verschillende categorieën. Dit maakt de ACSI Awards al jaren een van de meest prestigieuze prijzen in de campingbranche.



10 Volledig digitaal

Sinds een jaar kunnen kampeerdere kiezen voor een volledig digitale versie van CampingCard ACSI. Zij hebben dan zowel de kortingskaart als het overzicht van alle deelnemende campings beschikbaar in de CampingCard ACSI-app. Campings én kampeerdere delen hun ervaringen en geven waardevolle tips.



12 Regels

Grenscontroles, tolwegen, milieustickers en registratieplichten: de Europese regelgeving neemt toe en dit heeft invloed op het vrije vakantieoor. Waar moet de kampeerder rekening mee houden op zijn reis door Europa? ACSI brengt het in beeld en laat campings zien op welke manier zij de reis voor hun gasten aangenamer kunnen maken.



14 In de collegebanken

De campingbranche professionaliseert in hoog tempo. Dit vraagt om nieuw leiderschap voor de toekomst. Daarom is er sinds een aantal jaar een masteropleiding die zich specifiek richt op een toekomst als ondernemer of manager in de outdoorhospitality-industrie. ACSI sprak drie studenten die de Master Sustainable Outdoor Hospitality Management volgen.

ACSI camping.info Booking: omzet stijgt, groei zet door

Sinds de start van het boekingsseizoen in november 2024 laat ACSI camping.info Booking indrukwekkende groeicijfers zien.

In vergelijking met dezelfde periode vorig jaar is het aantal boekingen tot medio maart 2025 met maar liefst 75% toegenomen. De omzet groeide met 73%. Deze resultaten steken sterk af tegen de algemene trend in de markt, waar partijen als Septeo (4%) en Ctoutvert (7,4%) slechts lichte groei noteren.

Frankrijk op één, Spanje sterkste stijger
Frankrijk is dit seizoen de populairste kampeerbestemming, met een stijging van 80% ten opzichte van vorig jaar en een aandeel van 43% van alle boekingen (ter vergelijking: in 2023 was dit 41%). Spanje volgt op plek twee met een stijging van 2 procentpunten naar 18%. Italië blijft stabiel met 14%. Qua omzet is de top 3: Frankrijk (39%), Italië (24%) en Spanje (10%). Duitsland, Oostenrijk en Kroatië blijven relatief stabiel. Nederland groeide met ruim 45%.

Meer deelnemende campings, betere spreiding
In een jaar tijd (maart 2024 tot maart 2025) is het aantal boekbare campings op het platform met 24% gegroeid. Dit betekent dat er voor kampeersers meer keuze is. Ook is er een betere spreiding van campings over de verschillende Europese regio's en kan de kampeerder kiezen uit een breder palet aan type campings.

Breed publiek uit heel Europa
ACSI camping.info Booking trekt nog altijd een internationaal publiek. Het grootste deel van de bezoekers komt uit Nederland, gevolgd door Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, België en Frankrijk (zie diagram hiernaast). De gemiddelde boekingsbedragen lopen flink uiteen. Nederlanders boeken voor gemiddeld € 417, Duitsers geven zo'n € 225 uit, Britten € 100, Belgen € 278 en Fransen € 181.

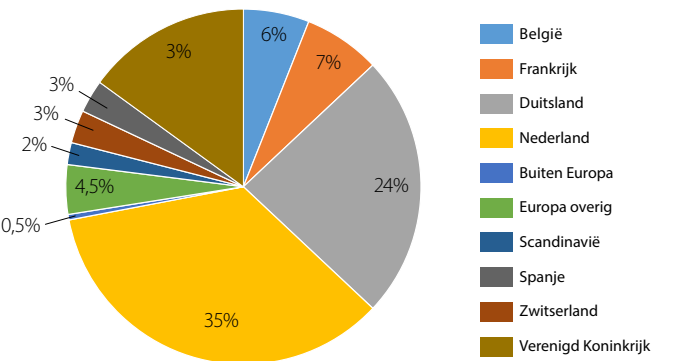
Opvallende verschillen per land en accommodatie
Kroatië voert met een bedrag van € 683 per reservering de lijst qua gemiddeld boekingsbedrag aan.

Boekingen voor Kroatië vormen 6,1% van het totaal. Italië volgt op plaats twee met een bedrag van € 450 per reservering. Verschillen in bedrag hangen samen met de reisafstand, de verblijfsduur en het type vakantie. Zo zorgen korte tussenstops in bijvoorbeeld Frankrijk voor een gemiddeld lager bedrag per boeking.

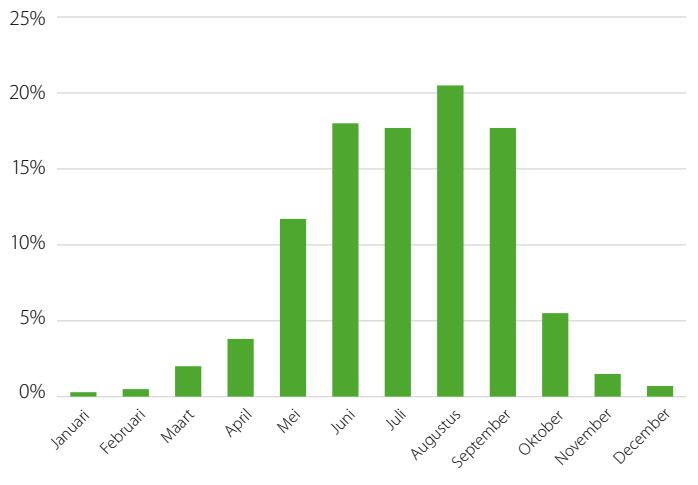
Hoewel ACSI camping.info Booking vooral gericht is op toerplaatsen, is het aandeel reserveringen van huuraccommodaties gestegen met 67%.

Innovatie en vooruitzichten
De sterke groei is mede te danken aan doorontwikkelingen in het boekingssysteem, zoals nieuwe filteropties die helpen om sneller de ideale camping te vinden. Voor de rest van 2025 blijft ACSI camping.info Booking inzetten op duurzame groei, optimalisatie van de gebruikerservaring en de uitbreiding van het aanbod. De verwachting is dat het platform dan ook verder zal doorgroeien.

Herkomst van bezoekers ACSI camping.info Booking (2024)



Spreiding van de boekingen per maand in 2024 (in %)



ACSI Touroperating: groei, innovatie en uitdagingen

Het kampeerseizoen is op veel campings pas net begonnen maar het boekingsseizoen is al maanden in volle gang. Dit is te merken binnen de touroperating-tak van ACSI, waar Suncamp (en in het kielzog SunLodge), Euronature en ACSI Kampeerreizen interessante ontwikkelingen laten zien.

Solide start voor SunLodge

SunLodge heeft een solide start van het seizoen gemaakt, mede dankzij een gunstige feestdagenplanning in het voorseizoen. Vooral in de Duitse markt is dit merkbaar, waar kampeersers

optimaal gebruikmaken van de extra vrije dagen. Daarnaast is de kwaliteit van het aanbod verder verbeterd met de vervanging van 20 units op topcampings zoals Bella Italia, Union Lido en Park

Albatros. Dit draagt bij aan een aantrekkelijker verblijf en een betere kampeerervaring.

Uitdagingen in boekingsgedrag voor Suncamp

Suncamp begon het seizoen in november en december met sterke boekingsresultaten, maar zag vanaf eind januari een afname in de vraag. Het is een beeld dat vaker terugkomt in de reisbranche en Suncamp onderzoekt waar het aarzende boekingsgedrag bij kampeersers vandaan komt. Geopolitieke spanningen spelen hierbij waarschijnlijk een belangrijke rol, waardoor men nog even wacht met het boeken van een vakantie.

Ondertussen is Suncamp een samenwerking met de toonaangevende Franse campingketen Sandaya aangegaan. Hier vloeit o.a. een marketingcampagne uit voort waarin kinderen een snuffelstage op een Sandaya-camping kunnen winnen. Ook voor verdere samenwerkingen staat Suncamp open.

Sterke groei ACSI Kampeerreizen zet door

De omzet van ACSI Kampeerreizen blijft sterk groeien (+ 27% in 2024). ACSI merkt in de Nederlandse en Duitse markt nog steeds een groeiende vraag naar georganiseerde kampeerreizen. Het aanbod is daarom opnieuw uitgebreid met nieuwe reizen, zoals een 40-daages reis naar Åland en Finland. Daarnaast wordt er ingezet op duurzaamheid, met onder andere de adoptie en vrijlating van zeehond Nacho als onderdeel van een bredere milieubewuste strategie.



De door ACSI geadopteerde zeehond Nacho.

Slimme marketing en vernieuwde website voor Euronature

Sinds de overname in 2024 door ACSI is Euronature volop in ontwikkeling. Er is inmiddels een nieuwe website gelanceerd en de marketingactiviteiten zijn in volle gang. Met innovatieve tools zoals Guru en AI-service Eva wordt de klantreis verder geoptimaliseerd. Zo krijgen klanten een nog betere online ervaring én vakantiebeleving.



De vernieuwde website van Euronature.

Met deze ontwikkelingen wordt Euronature nog beter gepositioneerd binnen de kampeersector. Net als bij de overige

touroperatingproducten ligt de focus op kwaliteit, innovatie en een duurzame groei van het aanbod.

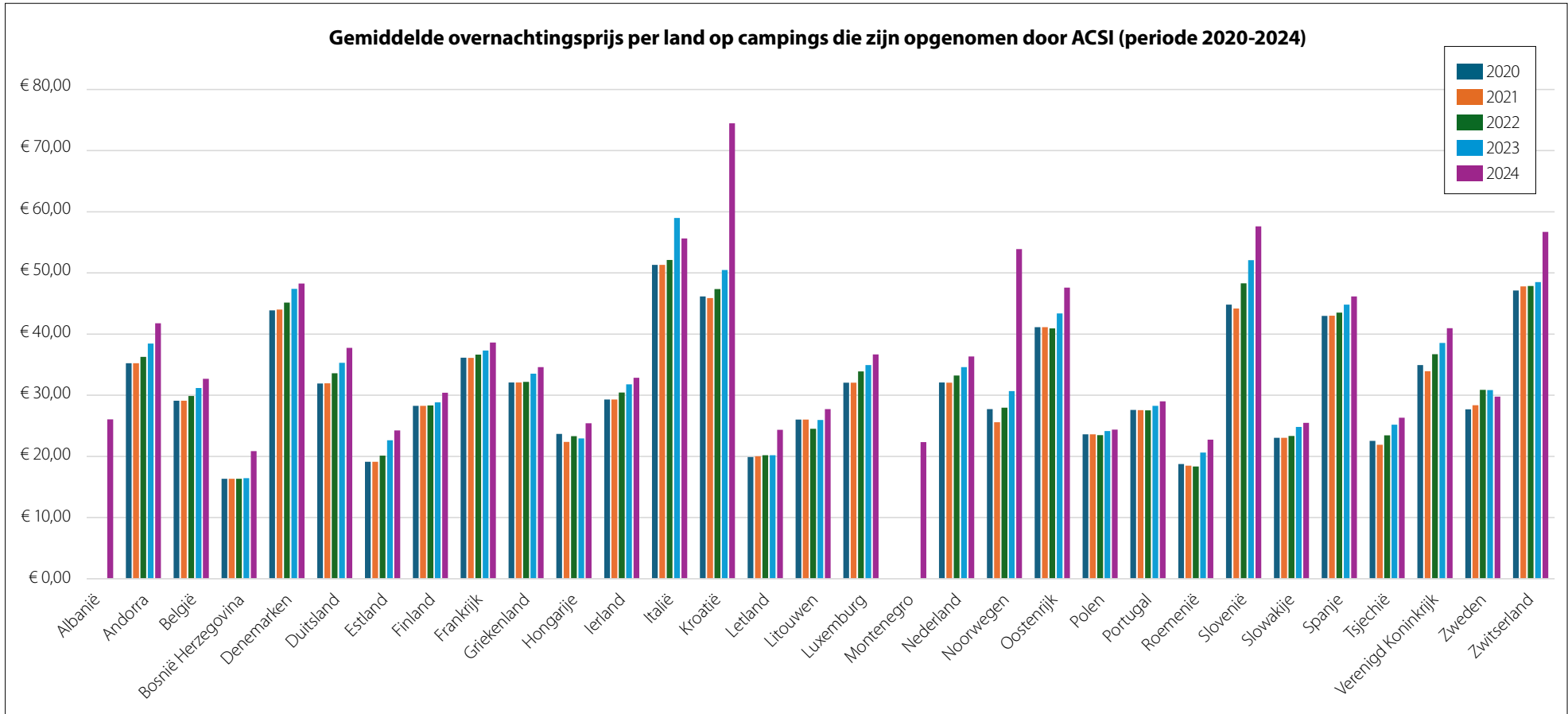


De SunLodges staan o.a. op Camping Poljana.

Overnachtingsprijzen in Europa

Kampeerder betaalt gemiddeld fors meer voor een vakantie in Kroatië, Slovenië of Noorwegen

Het aantal toeristische overnachtingen bereikte in 2024 opnieuw een recordhoogte. Er werd maar liefst 2,99 miljard keer overnacht in een Europese accommodatie en dat is 2% meer dan in het jaar daarvoor. Vooral het aantal overnachtingen in een ander land dan het thuisland is gestegen: met 58,7 miljoen. Het aantal overnachtingen in eigen land is met 5,3 miljoen gedaald. 13,1% van het totale aantal overnachtingen vond plaats op een camping. Dit is een kleine daling (0,7%) ten opzichte van 2023. Waar het aantal overnachtingen constant blijft stijgen, laat de gemiddelde overnachtingsprijs een andere ontwikkeling zien. ACSI bracht deze dynamiek in kaart en zag grote verschillen per kampeerland.



Voor dit artikel baseert ACSI zich op de overnachtingsprijzen van de bijna 10.000 Europese campings die bij ACSI zijn aangesloten. Deze campings worden jaarlijks geïnspecteerd en zijn opgenomen in de ACSI-websites, -gidsen en -apps. Voor het berekenen van de overnachtingsprijs wordt uitgegaan van één overnachting in het hoogseizoen voor een gezin met twee volwassenen en twee kinderen (6 en 9 jaar), met auto en caravan en inclusief elektra en toeristenbelasting.

Zuid- en West-Europa stabiel, grote verschillen in Noord- en Oost-Europa

Als gevolg van prijsstijgingen en inflatie laat vrijwel ieder Europees land een stijging in overnachtingsprijzen zien. In slechts twee landen liggen de prijzen lager dan in 2023. Italië laat een daling van € 3,36 per nacht zien (€ 59,00 in 2023 tegenover € 55,64 in 2024) en Zweden een daling van € 1,08 per nacht (€ 30,86 in 2023 tegenover € 29,78 in 2024).

In alle overige landen in **West-Europa** is er een lichte stijging te zien. Dit wijst erop dat de kampeermarkt hier stabiel is, vraag en aanbod op elkaar zijn afgestemd en dat de kosten minder sterk gestegen zijn. Dezelfde stabiliteit is terug te zien in **Zuid-Europa**. Populaire kampeerbestemmingen als Frankrijk en Spanje blijven populair, zoals ook bevestigd wordt

door het ACSI Kampeerintentie-onderzoek (zie pagina 6-7).

In **Noord-Europa** verandert het stabiele beeld al enigszins. Vakantielanden in deze regio staan al te boek als relatief duur, ook in levensonderhoud. Toch bleven in veel landen - Denemarken, Zweden, Finland - de overnachtingsprijzen redelijk gelijk. Noorwegen laat echter een opvallende stijging zien. Kamperen is daar in een jaar tijd ruim 75% duurder geworden.

ACSI-directeur Ramon van Reine kan de stijging wel verklaren. “Noorwegen investeert veel in duurzaam toerisme en hanteert strenge milieuregels. Zo moeten accommodaties voldoen aan energiezuinige standaarden en moeten campings

milieuvriendelijke voorzieningen bieden. Dit wordt doorberekend in de overnachtingsprijzen.”

Er zijn meer factoren die de prijs beïnvloeden. “Het land heeft een van de hoogste gemiddelde lonen ter wereld, ook in de toerismesector. Daarbij is er ook een hoog belastingtarief, wat bijdraagt aan een hoge prijs voor producten en diensten. Beide zaken hebben invloed op de prijs die je betaalt voor een overnachting.”

In **Oost-Europa** is de prijsstijging wat breder zichtbaar en zijn de onderlinge verschillen tussen landen groter. Landen als Bosnië-Herzegovina, Hongarije, Slovenië en Kroatië laten in 2024 een forse stijging zien ten opzichte van 2023. Vooral Slovenië en Kroatië - dat de

koppositie van Italië heeft overgenomen - springen daarbij in het oog.

“Oost-Europa heeft over het algemeen met hoge inflatie te maken”, weet Van Reine. “Hierdoor is er sprake van hogere belastingen en stijgende energie- en transportkosten. Slovenië en Kroatië zijn relatief kleine landen met weinig massaproductie, waardoor import vrijwel noodzakelijk is. Ook dit zorgt voor hogere transportkosten. Deze factoren gelden natuurlijk ook voor de campingbranche en daardoor wordt de prijs vanzelfsprekend opgedreven.”

Ook de invoering van de euro speelt een rol. In tegenstelling tot bijvoorbeeld Hongarije, voeren Kroatië en Slovenië deze munt. “Zodra een land de euro invoert, worden de banden

met het welvarende West-Europa versterkt. Maar de prijzen stijgen vaak ook richting het Europese gemiddelde. Landen met een eigen valuta kunnen goedkoper blijven door wisselkoersschommelingen.”

Bovendien is de vraag naar overnachtingen in Kroatië en Slovenië hoger dan in andere Oost-Europese landen. “Kroatië profiteert bijvoorbeeld van populaire steden zoals Dubrovnik, Split en de regio Istrië. Hetzelfde geldt voor Slovenië, met hoofdstad Ljubljana en het Meer van Bled. Een hogere vraag naar overnachtingen betekent automatisch ook een hogere prijs. Daarnaast hebben beide landen ook flink geïnvesteerd in de kwaliteit van het campingaanbod. Ook dat zorgt er natuurlijk voor dat de prijzen stijgen”, sluit Van Reine af.

Overnachtingen in 2024 in cijfers

Top 5 goedkoopste landen (2024):

1. Bosnië-Herzegovina:	€ 20,87
2. Montenegro:	€ 22,35
3. Roemenië:	€ 22,73
4. Estland:	€ 24,25
5. Letland:	€ 24,34

Top 5 duurste landen (2024):

1. Kroatië:	€ 74,46
2. Slovenië:	€ 57,61
3. Zwitserland:	€ 56,70
4. Italië:	€ 55,64
5. Noorwegen:	€ 53,90

Groot prijsverschil tussen 2023 en 2024

 + 75,6%	 + 26,9%	 + 16,9%	 + 10,6%	 + 9,7%
 + 47,5%	 + 20,1%	 + 10,8%	 + 10,2%	

zitten in de lift

Kroatië: grote investeringen zorgen voor hoge overnachtingsprijzen

ACSI-CEO Ramon van Reine was in november 2024 aanwezig op het 18e Congress of Croatian Camping (*Kongres hrvatskog kampinga*). Hij gaf hier een presentatie over Europese kampeertrends en haalde daarin onder andere de kwaliteit van Europese campings, trends in overnachtingsprijzen en de economische impact van kamperen op vakantiebestemmingen aan.

"Kroatische campings hebben veel geld geïnvesteerd in hun faciliteiten en infrastructuur", stelt hij. "Inmiddels horen deze campings ook kwalitatief gezien tot de top van Europa. Ze hebben zich de afgelopen jaren vooral gericht op luxe toerisme, met een focus op resorts, glamping en andere exclusieve accommodaties. Dat trekt vanzelfsprekend een kampeerpúblik aan dat bereid is om meer te betalen voor hun vakantie dan voorheen. Het resultaat daarvan is dat de overnachtingsprijzen op Kroatische campings, en Kroatië

als vakantiebestemming in het algemeen, flink zijn gestegen."

Andere verklaringen die Van Reine geeft voor de enorme stijging in overnachtingsprijzen zijn bijvoorbeeld de invoering van de euro in 2023. "Je ziet vaak dat dit zorgt voor een stijging in de kosten en veranderingen in belastingen en accijnzen. Dit zorgt ervoor dat de levenskosten - ook voor campingeigenaren zelf - steigen en dat kosten voor energie, personeel en onderhoud flink toenemen. Dat zie je terug in de overnachtingsprijs die berekend wordt aan de kampeerder."

Kampeerimago van Kroatië

Het land laat daarnaast ook een grote toegenomen toeristische vraag zien, vertelt Van Reine. "We zien dat Kroatië vooral populair is bij kampeersers uit Nederland, Duitsland en Italië. De invoering van de euro zal daar ook een rol in spelen. De herkenbaarheid van de munteenheid zorgt voor een groter vertrouwen in (de stabiliteit van) de economie. En

het wegvallen van eventuele wisselkoersproblemen maakt het ook makkelijker voor kampeersers om in het land op vakantie te gaan."

In het ACSI Kampeerintentie-onderzoek 2025 (pagina 6-7) werd voor het eerst ook het imago van diverse kampeerlanden gepeild. Daaruit blijkt dat Kroatië door Europese kampeersers sterk wordt gewaardeerd om haar aangename klimaat, prachtige kustlijn (natuur) en historische en culturele waarde van trekpleisters zoals Dubrovnik en Split. De hoge overnachtingsprijzen en dure boodschappen worden echter door relatief veel kampeersers aangemerkt als obstakel voor een bezoek.

De juiste balans

Van Reine denkt dat Kroatië een balans moet zien te vinden tussen luxe en betaalbaarheid om aantrekkelijk te blijven voor een grote groep kampeersers. "Kroatië staat op een kruispunt. Hoewel de budgetkampeerder een graag geziene gast is in dit land, liggen voor hen de prijzen nu eigenlijk te hoog. De enorme prijsstijgingen kunnen toeristen afschrikken. In vijf jaar tijd heeft er een prijsstijging van 61,6% plaatsgevonden." Volgens Van Reine bestaat er dan ook een risico dat kampeersers voor alternatieve bestemmingen gaan kiezen. "Bijvoorbeeld voor Montenegro, een land met een vergelijkbare kuststrook maar met veel lagere overnachtingsprijzen. Of Albanië, ook een aantrekkelijke optie voor budgetkampeersers." Daar moet dan de komst van een nieuwe groep kampeersers tegenover komen te staan. "Kroatië moet aantrekkelijk worden voor de luxekampeersder. Zij gaan nu graag naar Italië, Spanje of de Zuid-Franse kust, maar moeten nog meer hun weg naar Kroatië zien te vinden. Aan de kwaliteit van de campings ligt het in ieder geval niet. De potentie is er zeker."

Drie landen uitgelicht

Noorwegen

De overnachtingsprijzen in Noorwegen zijn in 2024 bijna verdubbeld ten opzichte van 2020. Er vond een stijging van maar liefst 94,3% plaats. Het land laat ook een extreem sterke stijging zien tussen 2023 en 2024, namelijk 75,6%. Hoewel Noorwegen, en Noord-Europa als regio in zijn geheel, nooit een goedkoop vakantie-land is geweest, is deze stijging extreem te noemen.

Toch kan Van Reine dit verklaren. "Noorwegen voert de Noorse kroon en is geen onderdeel van de eurozone. In 2022 en 2023 had het land te maken met hoge inflatie, waardoor onder andere kosten voor energie, personeel en onderhoud sterk stegen. Daarnaast is de vraag naar overnachtingen gestegen. Met name camperaars en caravanners uit Duitsland en Nederland trekken naar Noorwegen om de natuur en de fjorden te bewonderen en de vrijheid van wildkamperen te proeven. Tenslotte investeert het land flink in ecotourisme en de verduurzaming van campings, wat relatief hoge kosten met zich meebrengt."

Slovenië

Hoewel de meeste ACSI-campings in Oost-Europa relatief lage overnachtingsprijzen hanteren, is Slovenië de op een-na-duurste vakantiebestemming in 2024. De eerdergenoemde inflatie, verhoogde belastingen en gestegen energie- en transportkosten hangen hiermee samen.

ACSI ziet ook dat Slovenië een steeds populairdere vakantiebestemming is, vooral onder kampeersers die op zoek zijn naar mooie natuur en oog voor duurzaamheid. Deze toegenomen vraag naar overnachtingen zorgt voor hogere prijzen.

Daarnaast is in Slovenië eenzelfde trend zichtbaar als in buurland Kroatië. Ook hier investeren campings in kwalitatief betere en luxere faciliteiten en accommodaties, hetgeen de overnachtingsprijs opdrijft.

Italië

Opmerkelijk is dat de gemiddelde overnachtingsprijs op Italiaanse ACSI-campings in 2024 is gedaald ten opzichte van 2023. Waar Italië tussen 2020 en 2023 nog de duurste kampeerbestemming van Europa was, staat het in 2024 op de derde plek.

Van Reine legt uit hoe dit komt. "Landen als Kroatië, Spanje, Portugal en Oostenrijk worden populairder. Zij zijn dus ook steeds grotere concurrenten voor Italiaanse campings. Om aantrekkelijk te blijven voor een grote groep kampeersers hebben Italiaanse campings goed gekeken naar hun prijsstelling.

Daarnaast is er in Italië sterke concurrentie van campings onderling. Ook dit speelt een rol. Campings die hun prijs te ver opvoeren, prijzen zichzelf al snel uit de markt. Sterker, een lagere overnachtingsprijs levert misschien wel net het beslissende voordeel op ten opzichte van de buurman."



Ramon van Reine tijdens zijn presentatie op het 18e Congress of Croatian Camping.

Blik op de toekomst

ACSI-CEO Ramon van Reine kijkt vol interesse naar de toekomst. De prijsstijgingen ziet hij als een signaal dat de kampeermarkt in beweging is. "Daarom zie je dit ook vooral terug in Noord- en Oost-Europa. Waar ze in het westen en zuiden nog vooral kiezen voor de succesvolle koers van de laatste decennia, zie je in het noorden en oosten dat ze hun strategie aanpassen. Deels zijn de prijsstijgingen natuurlijk gedwongen door zaken als inflatie en

daaropvolgende kostenstijgingen, maar deels is het ook echt het gevolg van een andere strategie. Bijvoorbeeld een veel grotere focus op duurzaamheid of een forse investering in de kwaliteit van het aanbod."

In landen waar de prijzen nu hard stijgen, verwacht Van Reine een stabilisatie. "Anders prijzen landen zichzelf volledig uit de markt en schrikt het kampeersers te veel

af. Ook de invloed van de concurrentie laat de prijs vaak stabiliseren of zelfs dalen." Bovendien blijft er voor kampeersers voldoende keuze. "De prijzen die we hier tonen zijn een gemiddelde. Het wil dus niet zeggen dat je in Kroatië bijvoorbeeld nergens meer relatief goedkoop kunt overnachten. En voor landen als Albanië en Montenegro is deze ontwikkeling juist weer een kans om zichzelf als 'budgetbestemming' te profileren.

Nog even vaak, maar net iets

Resultaten ACSI Kampeerintentie-onderzoek 2025

Aan de vooravond van het kampeerseizoen van 2025 peilde ACSI de plannen van Europese kampeersers. Dit jaar deden bijna 8.000 kampeersers uit Nederland, Duitsland, Engeland en Frankrijk mee aan het ACSI Kampeerintentie-onderzoek. Hoewel zij ook dit jaar weer vol kampeerplannen zitten, lijkt de stijging in het aantal vakanties en vakantiedagen eruit te zijn. Voor het eerst is er ook navraag gedaan naar het imago van Europese kampeerlanden. Welke landen zijn favoriet en waarom? En wat weerhoudt kampeersers ervan om andere bestemmingen te bezoeken?

Franse kampeersers gaan het vaakst op pad

Europese kampeersers met kinderen verwachten in 2025 gemiddeld 4,1 keer op vakantie te gaan. Voor kampeersers zonder kinderen komt dit gemiddelde aantal uit op 5,3 keer. Dat is in beide gevallen vrijwel hetzelfde aantal als uit het kampeerintentie-onderzoek van 2024 kwam.

Opvallend is dat Nederlandse gezinnen relatief weinig op vakantie verwachten te gaan: slechts 2,4 keer. Kampeersers zonder kinderen uit Nederland verwachten wat vaker te gaan, namelijk 3,6 keer. Duitsers zijn van plan om een stuk vaker te gaan kamperen in 2025: 4,2 keer. Dat is maar iets minder dan Duitse kampeersers zonder kinderen, die verwachten 4,4 keer op pad te gaan. De Fransen spannen de kroon: kampeersers zonder kinderen verwachten maar liefst 8 keer te gaan kamperen.

Minder lange vakanties in het hoogseizoen

Europese kampeersers met kinderen verwachten dit jaar gemiddeld 32,32 dagen op vakantie te gaan. Dat aantal ligt bij kampeersers zonder kinderen een stuk hoger. Zij verwachten er maar liefst 67,14 dagen op uit te gaan.

Hoewel er vanaf 2022 een stijging te zien was in het aantal verwachte kampeerdagen, zowel bij vakantiegeersers met als zonder kinderen, is er in 2025 voor het eerst een daling te zien ten opzichte van het jaar daarvoor. Bij kampeersers zonder kinderen ziet ACSI een daling van gemiddeld 0,6 dagen. Bij kampeersers die met kinderen op vakantie gaan is het een veel grotere daling van 7 dagen.

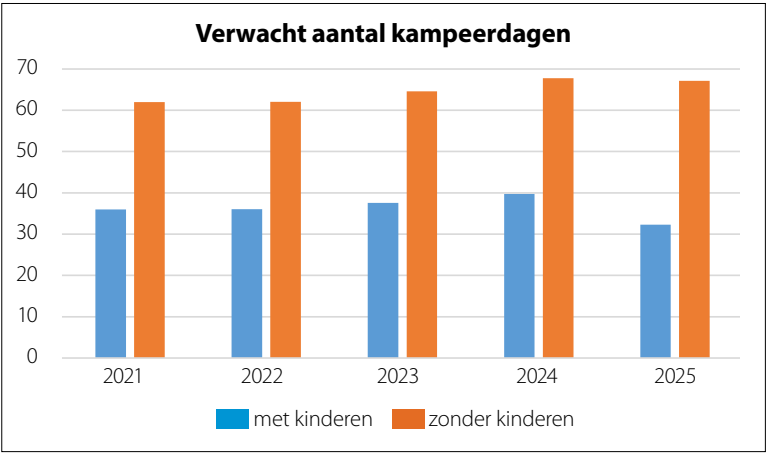
De meest logische verklaring daarvoor is het feit dat deze groep in het hoogseizoen moet gaan

kamperen en dat de (overnachtings)prijzen in Europa in veel gevallen (fors) zijn toegenomen (zie ook pagina 4-5). Gezinnen gaan nog steeds evenveel op kampeervakantie als voorheen, maar minder lang.

Europa houdt van de camper

De Europese kampeersers trekt er het liefst op uit met de camper. 54% geeft de camper als favoriete kampeermiddel aan. Iets meer dan een derde geeft de voorkeur aan de caravan, en 10% gaat liefst met een tent, vouwwagen of een ander kampeermiddel op pad.

Duitsland (60%), het Verenigd Koninkrijk (66%) en Frankrijk (67%) zijn verknocht aan de camper. Nederland blijft de uitzondering op de regel. Hier is de caravan (61%) nog steeds het meest geliefd. Het aandeel van de tent, vouwwagen of andere



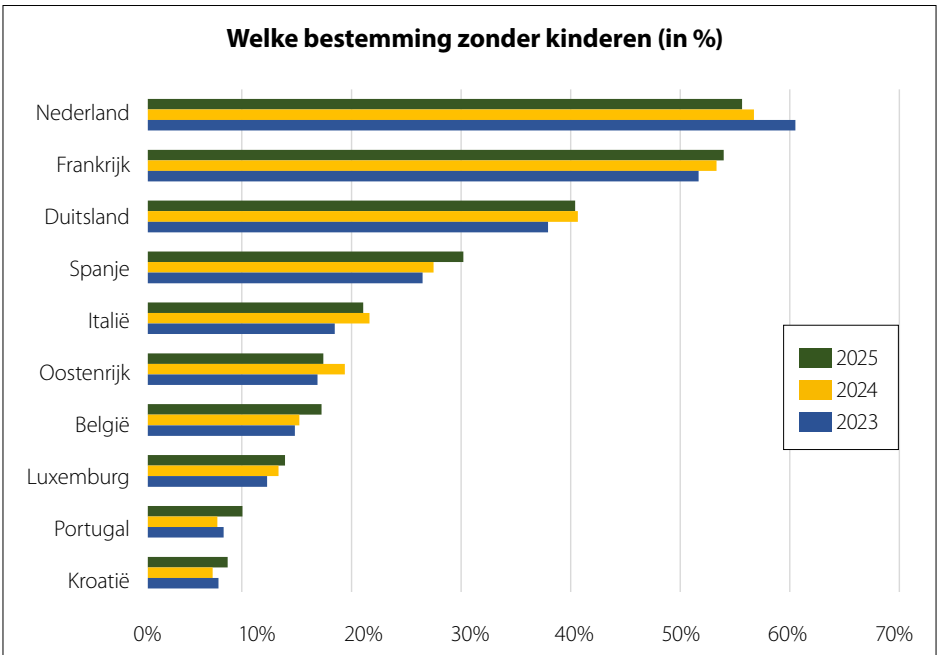
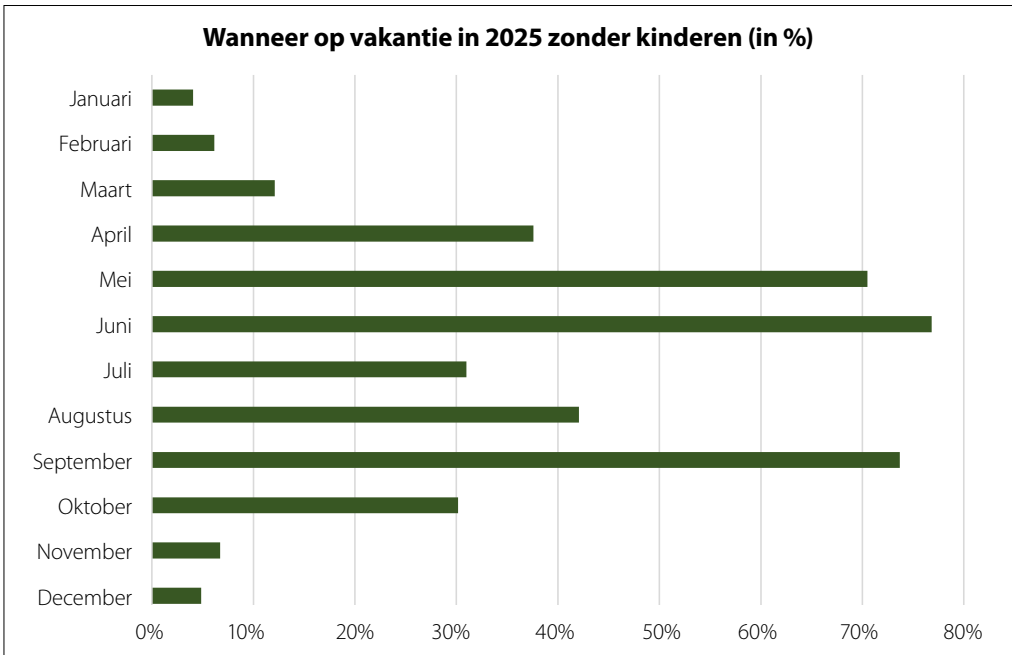
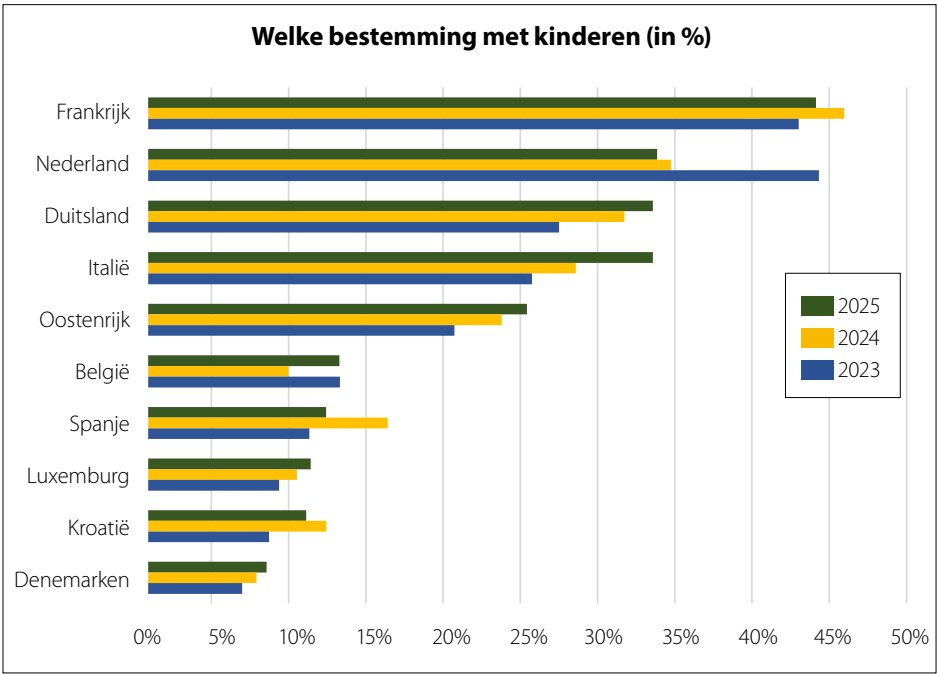
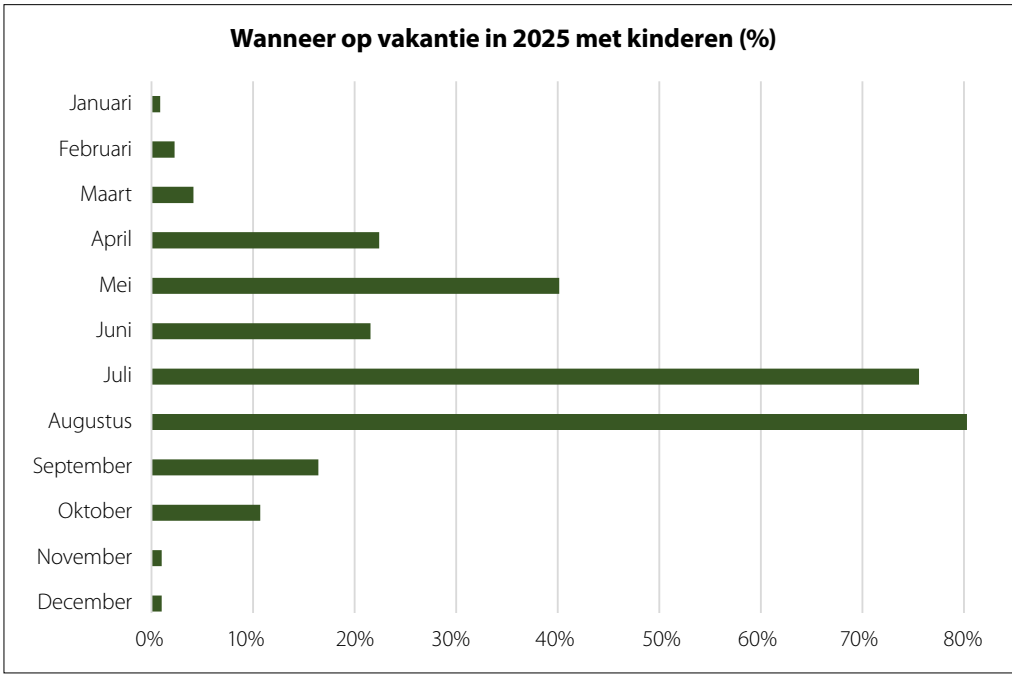
kampeermiddelen is in alle gevallen klein.

zij vooral in juli en augustus op vakantie. Mei staat op plek drie.

Favoriete vakantielanden

Kampeersers met kinderen gaan het liefst naar Duitsland, Frankrijk, Italië, Nederland en Oostenrijk. Minder populaire bestemmingen bij deze doelgroep zijn Ierland, Griekenland, Hongarije, Slowakije, Polen en Portugal. Logischerwijs gaan

Kampeersers zonder kinderen gaan liever in mei, juni en september op uit. Daarnaast zijn de maanden april en oktober ook vrij populair. Ook zij bezoeken graag de bestemmingen die kampeersers mét kinderen bezoeken, maar kiezen ook graag voor Spanje, België, Kroatië en Portugal.



minder lang op vakantie

Het imago van Europese kampeerlanden

Voor het eerst vroeg ACSI naar het beeld dat kampeersders hebben van Europese kampeerlanden. Zij werden bevraagd over het belang van factoren als klimaat, natuur, cultuur en historie, maar ook reisafstand, overnachtingsprijs en de prijs van boodschappen bij het maken van hun vakantiekeuze.

De (lange) reisafstand is het vaakst een doorslaggevende reden waarom bepaalde landen niet overwogen worden voor een kampeervakantie. Daarnaast zijn er nog een aantal andere redenen. De hoge kosten zijn bijvoorbeeld een reden om Zwitserland over te slaan. En het klimaat is voor bepaalde groepen kampeersders een reden om Noord-Europese bestemmingen als Noorwegen en Zweden niet te overwegen als vakantiebestemming.

Kampeersders blijven graag een beetje in de buurt
Doordat kampeersders niet graag hele dagen op weg willen zijn naar de camping, zijn juist de omliggende landen of landen die op een niet al te grote afstand van het thuisadres liggen, het meest populair. Het is dus niet verrassend dat deelnemers aan het onderzoek landen als Griekenland, Portugal, Ierland en Noorwegen als 'te ver weg' bestempelden.

Zoektocht naar de zon
Kampeersders geven nog steeds de voorkeur aan een zonzekere bestemming. Vooral voor Spanje, Portugal en Italië geldt dat het klimaat vaak een reden is om deze landen te bezoeken. Ook Kroatië en Portugal worden om deze reden veel overwogen. Toch hoeft

het niet altijd de zon en de warmte te zijn om voor een klimaat te kiezen. Zo is er ook een grote groep kampeersders die kiest voor iets koelere bestemmingen als Noorwegen, Zweden, Oostenrijk en Slovenië. Zij zien de gematigde temperatuur, vaak in combinatie met de ongerepte natuur, juist als reden om wel naar deze landen te gaan en daar een actieve outdoorvakantie te beleven.

Als tegenhanger geldt dat er ook een groep kampeersders is die juist niet voor deze landen kiest vanwege datzelfde klimaat. Ook Noord-Europese landen als Nederland, België, Luxemburg en het Verenigd Koninkrijk worden hier genoemd. Deze groep kampeersders is vooral op zoek naar zon en warmte. Het gebrek aan zonzekerheid is voor hen een

reden om deze landen juist te passeren bij hun zoektocht naar de ideale camping.

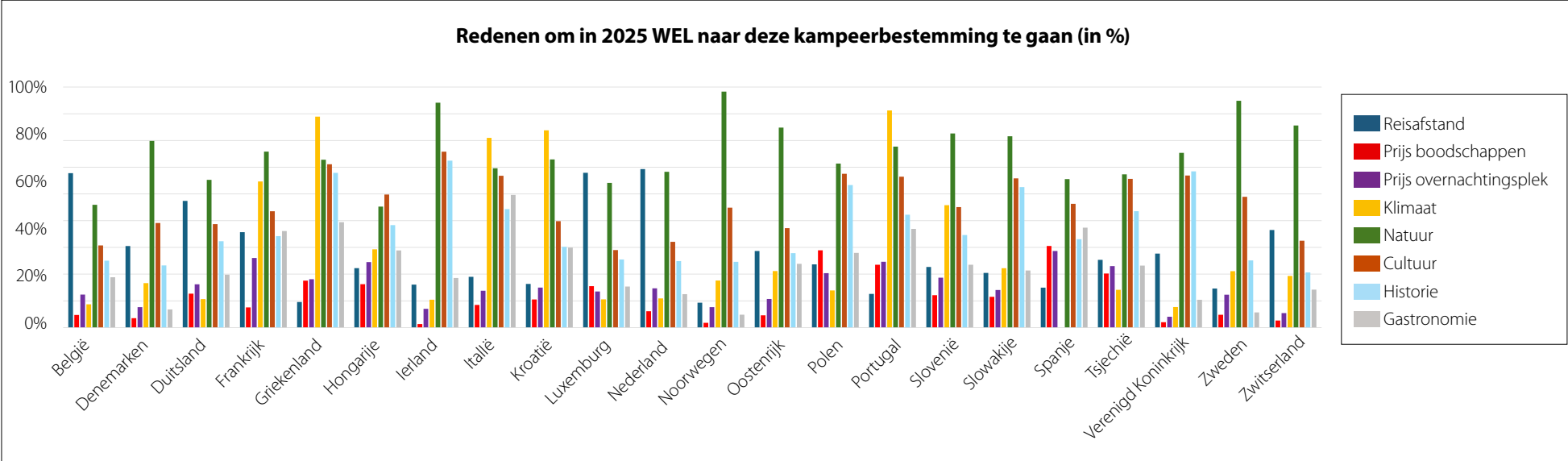
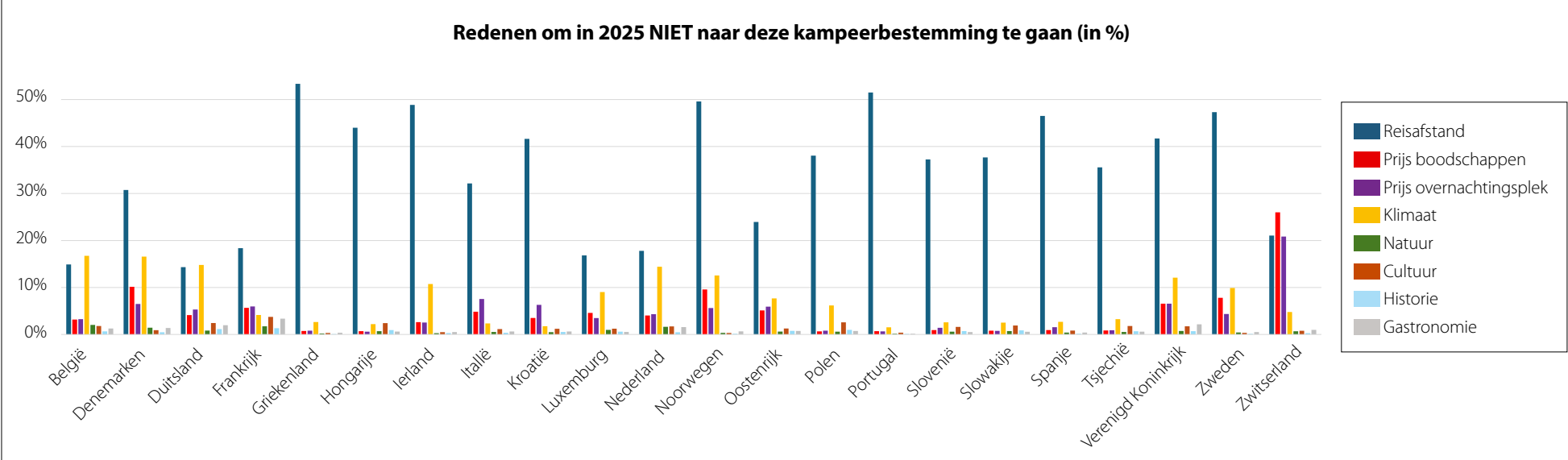
De kracht van cultuur, historie en gastronomie
Niet verrassend worden Italië, Frankrijk en Griekenland vaak gekozen vanwege hun rijke culturele erfgoed. De sporen die vorige beschavingen daar hebben achtergelaten worden door kampeersders erg gewaardeerd. Een andere belangrijke reden om voor een vakantieland te kiezen is de historie van het land, de regio of streek. Op dit terrein scoren Italië, Griekenland, Ierland, Polen en het Verenigd Koninkrijk hoog.

Tot slot speelt ook de gastronomie een rol. Lekker eten en drinken is voor veel kampeersders een belangrijk onderdeel van de

vakantie. Vooral Frankrijk, Italië en Spanje worden uitgekozen vanwege de uitstekende keukens. Bij Noord-Europese bestemmingen als Noorwegen en Zweden speelt dit een veel minder grote rol.

Hoge prijzen als obstakel
De overnachtingsprijs en de kosten van zaken als boodschappen, wordt door weinig kampeersders aangemerkt als een reden om wél voor een land te kiezen. Andersom werkt het wel. Zo worden Zwitserland, Denemarken en het Verenigd Koninkrijk door sommige kampeersders overgeslagen vanwege de hoge prijzen. In mindere mate geldt dit voor Italië en Oostenrijk.

Een compleet overzicht van alle overnachtingsprijzen in Europa is te vinden op pagina 4-5.



Verantwoording

De resultaten van het ACSI Kampeerintentie-onderzoek 2025 behoeft een aantal kanttekeningen. Ruim driekwart van de respondenten is woonachtig in Nederland of Duitsland, waardoor deze doelgroep oververtegenwoordigd is. Daarnaast zijn samenstellingen van kampeersders mét kinderen ondervertegenwoordigd ten opzichte van samenstellingen van kampeersders zónder kinderen.

Het onderzoek is afgenomen in januari en februari 2025. Hierdoor zijn de verwachte reisplannen voor deze maanden niet valide. Daarom worden deze niet meegenomen in de gepresenteerde resultaten. Het Europese gemiddelde is genomen op basis van alle landen, maar is niet gewogen op basis van het aantal respondenten binnen verschillende landen.



Winnaars 2025



Kampeeders uit heel Europa hebben tussen september 2024 en januari 2025 weer massaal gestemd op hun favoriete camping. Dit maakt de ACSI Awards een van de meest prestigieuze prijzen in de Europese campingwereld. Bekijk het overzicht van alle winnaars ook op [acsi.eu/winners](https://www.acsi.eu/winners)



Noorwegen

1	Gryta Camping	Beste camping
2	Fossen Camping Fagernes	Beste kleine, fijne camping

Zweden

3	Båstad Camping	Beste camping
4	Särna Camping	Beste campingrestaurant
5	Johannesvik Camping & Stugby	Camping met de mooiste ligging

Finland

6	Camping Tornio	Beste camping
---	----------------	---------------

Denemarken

7	Henne Strand Resort	Beste camping
8	Mommark Marina Camping	Beste campingrestaurant
9	Feddet Strand Resort	Mooiste campingzwembad
10	Horsens City Camping	Camping met de mooiste ligging
11	Hygge Lake	Beste kleine, fijne camping

Nederland

12	Recreatiepark De Leistert	Beste camping
13	Camping De Haer	Beste fietscamping
14	Camping De Drie Provinciën	Beste campingrestaurant
15	Recreatiepark Samoza	Mooiste campingzwembad
16	Terrassencamping Osebos	Camping met de mooiste ligging
17	Ardoer camping Westhove	Beste camperplaatsen
18	Camping Bonte Hoeve	Camping met het beste sanitair
19	Camping Het Scharrelnest	Beste kleine, fijne camping
20	Camping de Pallegarste	Meest hondvriendelijke camping
21	Camping De Paal	Leukste camping voor kinderen

België

22	Ardennen Camping Bertrix	Beste camping
23	Camping De Ballasthoeve	Beste fietscamping
24	Camping Natuurlijk Limburg	Beste campingrestaurant
25	Camping Sandaya Parc la Clusure	Mooiste campingzwembad
26	Camping Ile de faigneul	Camping met de mooiste ligging
27	Kompas Camping Nieuwpoort	Beste camperplaatsen
28	Camping Houtum	Camping met het beste sanitair
29	Camping Relaxi	Beste kleine, fijne camping
30	EuroParcs Zilverstrand	Meest hondvriendelijke camping
31	Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer	Leukste camping voor kinderen

Luxemburg

32	Europacamping Nommerlayen	Beste camping
33	Camping du Barrage Rosport	Beste wandelcamping
34	Camping Gritt	Camping met de mooiste ligging
35	Camping du Rivage	Beste kleine, fijne camping
36	Camping Fuussekaul	Leukste camping voor kinderen

Duitsland

37	Südsee-Camp	Beste camping
38	Campingpark Freibad Echternacherbrück	Beste wandelcamping
39	Vital CAMP Bayerbach	Beste campingrestaurant
40	Camping Schwarzwälder Hof	Mooiste campingzwembad
41	Strandcamping Waging am See	Camping met de mooiste ligging
42	Camping Stover Strand International	Beste camperplaatsen
43	Camping Mohrenhof	Camping met het beste sanitair
44	Campingplatz Trittenheim im Grünen	Beste kleine, fijne camping
45	Camping Walkyrien	Meest hondvriendelijke camping
46	Strandcamping Wallnau	Leukste camping voor kinderen

Zwitserland

47	Campofelice Camping Village	Beste camping
48	Camping Vermeille	Beste fietscamping
49	Camping Jungfrau	Camping met de mooiste ligging
50	Camping Santa Monica	Leukste camping voor kinderen

Oostenrijk

51	Erlebnis Resort Aufenfeld	Beste camping
52	50plus Campingpark Fischen	Beste fietscamping
53	Terrassencamping Maltatal	Beste campingrestaurant
54	Sportcamp Woferlgut	Mooiste campingzwembad
55	Camping Ferienparadies Natterer See	Camping met de mooiste ligging
56	Camping Grubhof	Beste camperplaatsen
57	Camping Sölden	Camping met het beste sanitair
58	Camping Alpenferienpark Reisach	Beste kleine, fijne camping
59	Sonnenplateau Camping Gerhardtshof	Meest hondvriendelijke camping
60	Burgstaller Komfort Camping Park	Leukste camping voor kinderen

Polen

61	Camping Morski 21	Beste camping
----	-------------------	---------------

Estland

62	Mereoja Camping	Beste camping
----	-----------------	---------------

Tsjechië

63	Camping Chvalšiny	Beste camping
64	Camping Vídlák	Beste kleine, fijne camping

Hongarije

65	Thermal Camping Pápa	Beste camping
----	----------------------	---------------

Slovenië

66	Camping Šobec	Beste camping
67	Camping Menina	Beste campingrestaurant
68	Camping Bled	Camping met de mooiste ligging
69	Camping Savinja	Camping met het beste sanitair

Kroatië

70	Camping Polari	Beste camping
71	Autocamp Draga	Beste wandelcamping
72	Camping Straško	Beste campingrestaurant
73	Camping Zaton Holiday Resort	Mooiste campingzwembad
74	Olea Camping	Camping met de mooiste ligging
75	Camping Omišalj	Beste camperplaatsen
76	Camping Stobreč Split	Camping met het beste sanitair
77	Wine camp Hažić	Beste kleine, fijne camping
78	Camping Bi-Village	Meest hondvriendelijke camping
79	Camp Kovačine	Leukste camping voor kinderen

Albanië

80	Camping Legjenda	Beste camping
----	------------------	---------------

Griekenland

81	Camping Gythion Bay	Beste camping
82	Camping Ionion Beach	Beste campingrestaurant
83	Camping Zaritsi	Camping met de mooiste ligging
84	Ioannina Camping	Beste kleine, fijne camping

Verenigd Koninkrijk

85	Camping Castlerigg Hall	Beste camping
86	West Highland Way Campsite	Beste kleine, fijne camping

Ierland

87	Ballinacourty House C&C Park	Beste camping
----	------------------------------	---------------

Frankrijk

88	Camping Les Sablons	Beste camping
89	Camping La Venise Verte	Beste fietscamping
90	Esterel Caravaning	Beste campingrestaurant
91	Les Méditerranées - Beach Garden	Mooiste campingzwembad
92	Camp du Domaine	Camping met de mooiste ligging
93	Camping Le Cormoran	Beste camperplaatsen
94	Camping Sandaya Moulin de L'Éclis	Camping met het beste sanitair
95	Camping La Poterie	Beste kleine, fijne camping
96	Camping La Sousta	Meest hondvriendelijke camping
97	Camping Les Varennes	Leukste camping voor kinderen

Spanje

98	Tamarit Beach Resort	Beste camping
99	Camping Torre La Sal	Beste wandelcamping
100	Caravaning Oyambre	Beste campingrestaurant
101	La Marina Resort by Samay	Mooiste campingzwembad
102	Camping Sènia Cala Gogo	Camping met de mooiste ligging
103	Bravoplaya Camping-Resort	Beste camperplaatsen
104	Camping l'Àmfora	Camping met het beste sanitair
105	Ecocamping Rural Valle de La Fueva	Beste kleine, fijne camping
106	Camping Didota Eco-Resort	Meest hondvriendelijke camping
107	Camping Bella Terra	Leukste camping voor kinderen

Portugal

108	Costa do Vizir Camping	Beste camping
109	Camping Quinta da Cerejeira	Beste wandelcamping
110	Camping Yelloh! Village Turiscampo	Mooiste campingzwembad
111	Camping Villa Park Zambujeira	Beste camperplaatsen
112	Camping Rosário	Beste kleine, fijne camping

Italië

113	Camping Ca' Pasquali Village	Beste camping
114	Camping Rosselba Le Palme	Beste fietscamping
115	Marina di Venezia Camping Village	Beste campingrestaurant
116	Camping Village Isolino	Mooiste campingzwembad
117	Baia Holiday Isuledda	Camping met de mooiste ligging
118	Camping Bella Italia	Beste camperplaatsen
119	Camping Piani di Clodia	Camping met het beste sanitair
120	Alpinfitness Walddcamping Völlan	Beste kleine, fijne camping
121	La Rocca Camping Village	Meest hondvriendelijke camping
122	Pappasole Camping Village	Leukste camping voor kinderen

Sneller inchecken dankzij

Ervaringen van Europese campings en kampeerders

In 2024 lanceerde ACSI de digitale versie van CampingCard ACSI. Een van de grote voordelen van het digitale product is het sneller kunnen opvragen van gegevens van de kampeerder. Hierdoor verloopt het inchecken een stuk soepeler. Een jaar na de introductie maakt ACSI de balans op. Welke ervaring hebben campings en kampeerders met de digitale kortingskaart?

De stap naar een digitaal product was voor sommige kampeerders – en campings – best even wennen. Om gebruik te kunnen maken van CampingCard ACSI Digitaal moet de kampeerder zich registreren in de CampingCard ACSI-app. Bij aankomst op de camping wordt de digitale kaart gescand en worden alle gegevens opgehaald uit de ACSI Campsite Portal. Soms is het bij de receptie even zoeken, want ‘waar staat die app ook alweer op mijn telefoon?’. Maar onderaan de streep zijn kampeerders enthousiast over het digitale product. Het inchecken verloopt vlot en een telefoon is altijd wel bij de hand.

Ook voor campings is CampingCard ACSI Digitaal een uitkomst. Geen papierwerk, maar meer tijd voor een warm welkom. Europese campings hopen dat meer kampeerders gebruik gaan maken van het digitale product om zo samen het incheckproces te versnellen.



“Samen met mijn man reis ik in het voor- en najaar door Europa met onze buscamper. CampingCard ACSI komt dan goed van pas. Het is ideaal dat je bij de receptie kunt aanmelden met je telefoon en meteen alle gegevens bij de hand hebt. Zoals het kenteken van onze camper. Soms wordt zelfs het paspoort niet meer gevraagd, omdat de camping alle gegevens zelf al op kan halen. Ook zijn wij heel blij met alle informatie over campings en camperplaatsen in de app. Ik kan zelfs meteen de route naar de camping plannen. Dan heb ik het boekje niet meer nodig.”

"Er is nu meer tijd voor een leuk gesprek"

 **Resort Marina Oolderhuuske**

Op Resort Marina Oolderhuuske in Roermond komen regelmatig kampeerders met CampingCard ACSI Digitaal langs, om op deze manier een extra voordelige kampeerplek te boeken. Kimberly Jacobs is er werkzaam als receptioniste en heeft inmiddels veel ervaring met het nieuwe digitale product.

"We merken dat steeds meer kampeerders hier gebruik van maken en verwachten dat dit aantal de komende jaren gaat toenemen. Sommige kampeerders vinden het nog weleens lastig om de kaart terug te vinden in de app maar dit zal waarschijnlijk steeds soepeler gaan."

Jacobs merkt dat CampingCard ACSI Digitaal haar werk een stuk makkelijker en leuker maakt. "Doordat alles digitaal is, kan ik heel makkelijk en snel alle gegevens van de klant opzoeken. Hierdoor heb ik meer tijd voor een gezellig praatje. Vroeger gebeurde het nog weleens dat een kampeerder zijn kortingskaart was vergeten en dan kon ik ze niet het extra voordelige tarief aanbieden.

Maar nu heeft iedereen wel zijn telefoon bij zich waar de app opstaat. Dat is zowel voor ons als voor de kampeerder zelf erg prettig."



Op Resort Marina Oolderhuuske zien ze steeds vaker kampeerders met CampingCard ACSI Digitaal.

"Een mooie stap voor de toekomst"

 **Camping Münsterland Eichenhoff**

De familie Schulz Westhoff runt Camping Münsterland Eichenhoff in het Duitse Sassenberg. Zij zagen het afgelopen kampeerseizoen al regelmatig kampeerders langskomen met CampingCard ACSI Digitaal. "Toch moesten kampeerders ook wel wennen aan het nieuwe systeem. Vaak vragen wij proactief naar de code op hun kaart, zodat we alle gegevens snel op kunnen vragen in de ACSI Campsite Portal. Ik verwacht

dat er dit kampeerseizoen nog meer kampeerders komen met het digitale product en dat men er meer aan gewend is geraakt."

Op de Duitse camping zijn ze zeer te spreken over het nieuwe product en zien ze er veel voordelen van in. "Het helpt enorm dat we alle gegevens van de gasten, inclusief de kentekens, direct op onze computer hebben. Wij denken dat ACSI met

CampingCard ACSI Digitaal een goede en belangrijke stap heeft gezet."

Richting de toekomst is er ook al een advies waardoor het product een nog groter succes kan worden. "Een koppeling met ons PMS zou heel fijn zijn. Zo kunnen gasten tijdens het boeken meteen hun CampingCard ACSI-code invullen en gebruikmaken van het extra voordelige tarief."



De familie Schulz Westhoff runt Camping Münsterland Eichenhoff en zij zijn zeer tevreden over CampingCard ACSI Digitaal.



"Ik gebruik de CampingCard ACSI-app en hier staat de kortingskaart in. Dat is erg handig, omdat ik mijn telefoon altijd bij me heb. Ook vind ik het erg prettig dat ik in de app alle gegevens van de camping kan vinden. Eenmaal aangekomen op de camping laat ik mijn telefoon zien en zoekt de camping mijn gegevens op. Het zou leuk zijn als steeds meer campings zich aansluiten bij CampingCard ACSI en de acceptatieperiode op de camping wordt uitgebreid. Dan kan ik er nog vaker gebruik van maken."

CampingCard ACSI Digitaal

"Prettig dat we nu geen handschriften meer hoeven te ontcijferen"

Camping Aux Rives du Soleil

Op camping Aux Rives du Soleil in de Franse Bourgogne hebben ze veel ervaring met CampingCard ACSI. En ook hier werden tijdens het kampeerseizoen van 2024 de eerste boekingen gemaakt met de digitale variant. Campingeigenaar Stefaan Pinckaers deelt zijn ervaring.

"Veel kampeersers maken nog gebruik van de fysieke kortingskaart, maar we zien een verschuiving naar CampingCard ACSI Digitaal. Naar onze mening is dat

een goede ontwikkeling. De code op de kaart gebruiken we om toegang te krijgen tot de gegevens van kampeersers die voor het eerst bij ons komen. Vervolgens zetten we deze gegevens over in ons eigen systeem. Het is prettig dat we nu geen handschriften meer hoeven te ontcijferen en dat alle gegevens meteen goed staan in de ACSI Campsite Portal."

Ook Pinckaers ziet nog kansen om CampingCard ACSI Digitaal

verder te ontwikkelen. "Een directe koppeling maken met ons eigen systeem zou een hele mooie toevoeging zijn. Daarnaast vinden we het prettig als kampeersers meer informatie invullen bij hun registratie. Meer verplichte velden, zoals het kenteken, een identiteitsbewijsnummer en het gewicht en afmetingen van het kampeermiddel, zouden het proces versoepelen. Vaak weten kampeersers dit niet uit het hoofd en moeten ze terug naar de auto of camper lopen om het op te zoeken."



Stefaan Pinckaers met zijn vrouw op camping Aux Rives du Soleil.

"Een digitaal product kun je niet vergeten"

Camping Les Méditerranées Beach Garden



Cécile Danvel laat trots de ACSI Award voor 'Mooiste campingzwembad 2023' zien.

Bij Camping Les Méditerranées Beach Garden heeft de digitale versie van CampingCard ACSI inmiddels een vaste plek veroverd. "Ongeveer 40% van de ACSI-kampeersers die hier verblijven, maakt gebruik van het digitale product. Voor ons als camping biedt het zowel voordelen als enkele wensen voor de toekomst," vertelt de Cécile Danvel, marketingverantwoordelijke bij de camping.

Een van de voordelen is de betere leesbaarheid van de gegevens. "We halen de gegevens direct op uit de ACSI Campsite Portal. Ontcijferen van moeilijke handschriften hoeft op deze manier niet meer," legt Danvel uit.

Ook voor kampeersers heeft het digitale product veel voordelen. "Ze zijn tevreden omdat de geldigheidsperiode nu 365 dagen bedraagt, in tegenstelling tot de papieren versie die tot het einde van het kalenderjaar geldig is," aldus Danvel. "Bovendien wordt de digitale kaart nooit vergeten of kwijtgeraakt, iets wat met de fysieke kortingskaart nog wel eens gebeurde."

Op de vraag of er nog verbeteringen voor de toekomst zijn, noemt ze een belangrijke wens. "Het zou ideaal zijn als de CampingCard ACSI Digitaal gebruikt kan worden als betalingsbewijs en ook het identiteitsbewijs kan vervangen."



"Sinds drie jaar gebruik ik CampingCard ACSI en ik ga er ieder voor- en najaar voor langere tijd mee op reis. Omdat de kortingskaart in de app op mijn telefoon staat gaat het inchecken sneller en makkelijker. Daarnaast vind ik het heel fijn dat ik de kaarten in de app kan downloaden en overal campinginformatie kan raadplegen. Het geeft mij zekerheid tijdens het rondreizen door Europa."

Verleng het seizoen met CampingCard ACSI

Het voor- en naseizoen zijn waardevolle periodes voor veel campings in Europa. Toch blijft de bezettingsgraad in deze tijd van het jaar vaak achter.

Deelname aan CampingCard ACSI heeft al veel campings geholpen bij het verlengen van het kampeerseizoen.

Jaarlijks gaan ruim 700.000 kampeersers op pad met CampingCard ACSI. Zij overnachten op de deelnemende campings tegen een vast laag tarief, variërend van € 13 tot € 27 per nacht.

Het enige dat zij daarvoor hoeven doen is het tonen van een geldige (digitale) kortingskaart.

CampingCard ACSI is beschikbaar als campinggids met daarin alle campinginformatie inclusief een fysieke kortingskaart of als digitaal product waarbij zowel de kortingskaart als alle campinginformatie beschikbaar is in de CampingCard ACSI-app.

Dit digitale product is sinds 2024 beschikbaar en steeds meer kampeersers (en campings) ontdekken de voordelen hiervan. Kampeersers hebben de kortingskaart altijd bij de hand op hun smartphone en kunnen deze dus nooit meer vergeten.

Campings kunnen de QR-code op de kortingskaart scannen en hebben zo direct toegang tot alle gegevens van de kampeerder in de ACSI Campsite Portal. Zo wordt het incheckproces versoepeld voor zowel camping als kampeerder.

De voordelen van deelname aan CampingCard ACSI:

- ☒ Meer boekingen in het laagseizoen
- ☒ Extra promotie via de ACSI-kanalen
- ☒ De kampeerder rekent rechtstreeks op de camping af
- ☒ Campings ontvangen het volledige bedrag dat de kampeerder betaalt
- ☒ Geen extra administratie en dus geen extra kosten

Wilt u meer weten over deelname aan CampingCard ACSI? Kijk dan op www.acsi.eu/campingcard of neem contact met ons op via:
E: sales@acsi.eu
T: +31 (0)488 45 20 55



Is de bewegingsvrijheid van de

Weg naar de camping ligt vol regels en obstakels

Kamperen wordt veelal geassocieerd met vrijheid en flexibiliteit. De tent achterin de auto gooien of de camper uit de stalling halen en rijden naar waar de zon het lekkerst schijnt. Echter, door nieuwe en strengere regelgeving in verschillende Europese landen wordt het steeds lastiger dit droombeeld te realiseren. Vignetten, milieustickers, grenscontroles, visumvereisten en toeristenregistraties staan vaak in de weg. Komt de vrijheid van de kampeerder hiermee in het geding?

Vrij verkeer versus nationale veiligheid

Op grond van artikel 21 hebben EU-burgers het recht om op het grondgebied van de lidstaten vrij te reizen en te verblijven. Op vertoon van een geldig paspoort of identiteitsbewijs mogen zij daar

maximaal drie maanden verblijven. Voor een langer verblijf gelden aanvullende regels, maar voor de gemiddelde kampeerder voldoet de periode van drie maanden ruimschoots. Landen

mogen echter ook vragen een aanwezigheid te melden. En hier wringt de schoen. Omdat landen steeds meer controle willen krijgen over wie er het land in en uit gaat, vragen zij bezoekers

- dus ook kampeers - zich te registreren. Dit is bijvoorbeeld het geval in Spanje, Duitsland en Italië. In Spanje worden deze persoonsgegevens gedeeld met de overheid en moeten ze minstens

drie jaar bewaard worden. Maar dit is lang niet het enige obstakel voor kampeers. ACSI laat zien welke met welke regels men rekening moet houden tijdens hun reis door Europa.

Waar moet de kampeerder rekening mee houden?

Route 1: van Nederland naar Kroatië



kampeerder in het geding?

Route 2: van Zuid- naar Noord-Europa

Verenigd Koninkrijk (niet-EU):

- Bij een verblijf van 180 dagen of korter is een ETA (Electronic Travel Authorisation) nodig. Bij een verblijf langer dan 180 dagen is een visum vereist. Geldt ook voor kinderen.
- Er zijn paspoortcontroles (identiteitskaart is niet geldig) bij de ferry en Kanaaltunnel.
- In diverse steden zijn er lage-emissiezones en/of milieuzones.

Frankrijk:

- Tolwegen en tolheffing, o.a. bij veel tunnels en bruggen.
- Crit'Air-vignet verplicht in steeds meer grote steden. Dit geldt ook voor snelwegen die de steden (bijvoorbeeld Lille en Metz) doorkruisen.
- Sinds 1 januari 2025 zijn er in Frankrijk in totaal 42 milieuzones (ZFE's). Hier zijn milieustickers verplicht.

Portugal:

- Elektronische tolwegen.
- Milieuzones in Lissabon en Porto.

Spanje:

- Sinds december 2024 geldt een uitgebreide toeristenregistratie waarbij persoonlijke gegevens gevraagd worden. Bedrijven mogen klanten weigeren als zij niet voldoen aan de wettelijke vereisten.
- Tolheffing op sommige snelwegen (Autopistas).
- Milieuzones (vergunninghouders) in steden als Madrid en Barcelona.
- Milieusticker (DGT-sticker) in steden met meer dan 50.000 inwoners. Let op: buitenlanders kunnen geen DGT-sticker kopen. Spanje accepteert daarentegen milieustickers uit andere landen, zoals de Franse Crit'Air.

Denemarken:

- Er zijn milieuzones en diverse dieselmotoren moeten vooraf geregistreerd worden.
- Tol betalen voor de Grote Beltbrug en de Sontbrug (tussen Denemarken en Zweden).

Tips voor campingeigenaren:

Informeer kampeeders vooraf en maak reizen voor hen gemakkelijk.

- Stuur bij de reisbescheiden een document mee met relevante regelgeving, zoals milieuzones, tolwegen en visumvereisten voor het land van bestemming.
- Voeg actuele informatie over regelgeving toe aan de FAQ-pagina, inclusief weblinks naar vignetten- en/of registratiewebsites.
- Deel updates over veranderende regelgeving via social media en nieuwsbrief. Dit helpt reizigers goed voorbereid op pad te gaan.
- Stuur enkele dagen voor vertrek een korte herinnering met de belangrijkste regels en tips voor een zorgeloze reis per sms of via een camping-app als Camping Comfort.

Ambitieuus en met een visie: de leiders van morgen

Nieuwe generatie campingmanagers volgt de Master Sustainable Outdoor Hospitality Management

De kampeerbranche professionaliseert in hoog tempo. De ontwikkelingen gaan hard en dit vraagt om nieuw leiderschap. En om een opleiding die volledig gespecialiseerd is op de campingbranche. Om jonge professionals voor te bereiden op een toekomst in de outdoor hospitality industrie, is in 2023 de internationale masteropleiding Sustainable Outdoor Hospitality Management in het leven geroepen. ACSI sprak drie studenten toen ze tijdens hun eerste semester in de collegebanken in Breda zaten.

In anderhalf jaar tijd worden Edouard Capelle (25), Vita Kralj (24) en Marc Suñe Gou (23) klaargestoomd voor een toekomst in de kampeerindustrie. De master is een Europese samenwerking tussen de Breda University of Applied Sciences (Nederland), de University of Rijeka (Kroatië) en de University of Girona (Spanje). Op elk van deze universiteiten vindt een semester plaats.

Geen standaard toerismeopleiding

Tijdens haar bacheloropleiding hoorde Vita voor het eerst over de master. “Een van mijn toenmalige docenten heeft het programma opgezet met een van de docenten die ik nu in Breda heb. Tijdens een college presenteerden ze het masterprogramma. Ik heb daarna een aantal meetings bijgewoond en wist toen zeker dat ik deze opleiding wilde volgen.”

Marc werd door zijn vader geïnformeerd over de opleiding. “Ik heb er met hem over gesproken en toen besloten dat ik dit wilde gaan doen. Ik wilde geen master doen puur om een diploma te halen. Het moest ook echt iets bijdragen aan mijn rol als toekomstig campingeigenaar.”

Hij ziet een belangrijk verschil met andere opleidingen. “Vaak draait het om hotelmanagement, maar deze opleiding is echt anders. Een camping beheren is niet te vergelijken met een hotel. Er komt veel meer werk bij kijken, met name in het onderhoud van het terrein en het vermaak



Edouard, Vita en Marc (v.l.n.r.) studeren momenteel aan de Breda University voor het eerste semester van de masteropleiding Sustainable Outdoor Hospitality Management.

van de gasten. Het mooie van deze master is dat het eerst over het toerisme in het algemeen gaat en dat de focus daarna volledig op campings ligt.”

Ook Edouard kwam via zijn vader bij de master terecht. “Hij liet mij een krantenartikel zien waarin informatie over de master stond. Ik was gelijk enthousiast. Wat mij aansprak was dat de master in drie verschillende landen wordt gegeven. Ik vind het leuk om het lokale leven daar te ervaren. En natuurlijk past het

onderwerp van de master precies bij mijn toekomstdroom.”

Waardevolle praktijkervaring

Hoewel de studenten pas in het eerste semester zitten, zijn hun verwachtingen nu al overtroffen. “We zijn naar het Limburgse Valkenburg geweest waar in 2021 overstromingen waren”, geeft Marc aan. “Hier hebben we campings bezocht en gepraat met de eigenaren over hun ervaringen tijdens deze gebeurtenis. Dat was erg interessant. Natuurlijk kunnen we het landschap of het weer

niet aanpassen, maar we kunnen wel bekijken hoe je als camping met dit soort situaties om moet gaan. Nog geen maand later waren de vreselijke overstromingen in mijn eigen land, rondom Valencia. Je begrijpt dan veel beter dat we ook daar dingen anders hadden kunnen doen om de schade te beperken.”

Marc kijkt uit naar het vervolg van de opleiding. “In het tweede en derde semester gaan we veel veldtrips doen. En in Kroatië staat een traineeship op het

programma van twee maanden op een camping. Ideaal om te kijken hoe anderen het doen. Dat lijkt mij heel leerzaam.”

Gastcollege van ACSI

Edouard is erg te spreken over de gastcolleges die ze krijgen. Zoals onlangs van ACSI-CEO Ramon van Reine. “Hij gaf een presentatie over de campingsector die nog steeds groeiende is. Dat was dus positief. Ook vertelde hij meer over het verhaal van ACSI en over zijn avontuur in China, waar hij zijn business wilde uitbreiden.

Over de master Sustainable Outdoor Hospitality Management

Deze Engelstalige fulltime masteropleiding van anderhalf jaar wordt gegeven in Breda (eerste semester), Rijeka (tweede semester) en Girona (derde semester). De opleiding bevat theorie, gastlessen en praktijkbezoeken. Studenten lopen aan het eind van het tweede semester een praktijkstage van twee maanden op een camping naar keuze. De opleiding wordt afgesloten met een thesis. ACSI is een van de organisaties die de master steunt. Voor toelating is een bachelordiploma nodig, bijvoorbeeld in de richting toerisme, management, economie of sociale wetenschappen. Aanmelden voor het studiejaar 2025/2026 wordt aanbevolen vóór 1 juli 2025.



SCAN MIJ



De masteropleiding bevat een mix van theorie en praktijkervaring. Zo vindt in het tweede semester een traineeship van twee maanden op een camping plaats.

Ik vond dat erg inspirerend, omdat ik zelf ook wel zoiets zou willen doen in de toekomst.” Vita is eveneens enthousiast over het gastcollege. “Het was inspirerend om de historie van ACSI te horen. Het verhaal van Ed van Reine die begon met een idee en een passie. Dat is heel waardevol voor mensen zoals ik. Als je er maar hard genoeg voor werkt, komen je dromen uit!”

Vriendenclub

Naast alle deadlines en projecten die de studenten hebben, beleven ze ook plezier met elkaar. “We zijn erg druk met de studie, we hebben veel deadlines en ik heb natuurlijk ook nog mijn judo”, zegt Edouard. “Maar eigenlijk zijn we ook gewoon vrienden. Met een aantal studenten komen we regelmatig samen. Iedereen maakt dan een lekker gerecht uit zijn of haar eigen land.”

Ook Vita ervaart een goede band met haar medestudenten. “Nu zijn we in Nederland maar het volgende semester is in Kroatië, waar ik vandaan kom. Ik heb mijn appartement al geregeld en tips gegeven aan de rest. Daarna gaan we naar Spanje, waar Marc vandaan komt. Hij denkt ook weer met ons mee over huisvesting. Zo helpen we elkaar allemaal.”

Duidelijke toekomstvisie

Edouard, Marc en Vita hebben een duidelijk toekomstbeeld voor ogen. Zo ziet Edouard zichzelf als eigenaar van zijn eigen camping. “Mijn broer is momenteel manager van de camping van mijn ouders in België. Momenteel is het niet mijn plan om dit over te nemen. In de toekomst wil ik graag mijn eigen camping oprichten. Dit zou een luxe camping op een zonnige plek moeten worden met voornamelijk accommodaties. In Cyprus of Portugal bijvoorbeeld. Scandinavië zou ook nog wel interessant kunnen zijn, omdat steeds meer mensen daar heen-gaan vanwege de hete zomers in Zuid-Europa. Belangrijk vind ik in ieder geval om met zorg om te gaan met de natuur en de planeet. Duurzaamheid krijgt dus een prominente rol op mijn camping.”

Ook Marc heeft een pad voor ogen. “Na mijn opleiding ga ik aan de slag op de camping van mijn ouders. Niet om het gelijk over te nemen maar wel om ervaring op te doen. Mijn vader zal hopelijk nog lang mijn mentor zijn. Hard werken, 100% ervoor gaan en blijven focussen op kwaliteit zijn zaken waar ik mij voor inzet. Als alles goed gaat zou ik nog wel een camping willen overnemen in Catalonië en daar hetzelfde concept uitrollen.”

Marc kijkt optimistisch naar de toekomst en deinst niet snel terug voor uitdagingen. Ook voor klimaatverandering heeft hij geen angst. “Het zal wellicht warmer worden in Zuid-Europa, maar mensen zullen nog steeds zon-zekerheid willen. Die heb je in het noorden van Europa gewoon minder. Misschien kan het ook positief uitpakken en wordt het hoogseizoen uitgebreid met de maanden mei, juni en september. Voor campings zou het niet erg zijn als het in de maanden juli en augustus iets minder druk is.”

Vita heeft haar toekomstplan ook al klaar. “Mijn oom is eigenaar van een wijnbedrijf dat al honderd jaar bestaat. We willen dit gaan combineren met een camping. Zodra ik afgestudeerd ben, willen we dit samen opstarten.” Een rol als directeur zou leuk zijn, maar hele dagen op kantoor trekt ze niet. “Ik communiceer graag met mensen, wil werken aan projecten en mijn creativiteit inzetten.”

In een markt die snel kan veranderen zijn dit waardevolle eigenschappen. “Je kunt niet blijven hangen in hoe het ooit was, of wat ooit werkte. Je moet je blijven verbeteren, aanpassen en nieuwe dingen bedenken. Klimaatverandering is ook in Kroatië een groot probleem. Daar moet je oplossingen voor bedenken. Blijven hangen in wat ooit werkte, is het slechtste wat je kan doen. Stel je open voor alles wat mogelijk is.”

Meer weten over de studenten? Scan de QR-code en bekijk de video.



Marc Suñe Gou

Leeftijd: 23
Geboren in: Spanje
Opleiding: Bachelor in Bedrijfskunde
Favoriete vakantieland: Australië
Omschrijft zichzelf als: rustig en bescheiden, weet wat hij wil. Ambitueus en gedreven.

Marc komt uit een familie die eigenaar is van Camping Las Dunas, aan de Spaanse Baai van Roses. Marc groeide hier op en voordat hij aan de master begon, studeerde hij in Barcelona en liep hij stage bij multinational Naturgy. Daarna verhuisde hij voor zes maanden naar Sydney om zijn Engelse vaardigheden te verbeteren. Hij wil specialist worden in duurzame outdoor hospitality en duurzaam toerisme.

Edouard Capelle

Leeftijd: 25
Geboren in: België
Opleiding: Bachelor in Marketing
Favoriete vakantieland: Brazilië
Omschrijft zichzelf als: competitief, georganiseerd en wil zijn werk graag goed doen. Vastberaden en aardig.

Edouard is de zoon van de campingeigenaren van De Durnal Le Pommier Rustique aan de rand van de Belgische Ardennen. Zijn hele leven staat al in het teken van professioneel succes en fysiek uithoudingsvermogen. Hij beoefend judo op hoog niveau en streeft altijd naar verbetering. Al op jonge leeftijd kreeg hij interesse in de toeristische sector, doordat hij werkzaam was op de camping van zijn ouders. Voor hem is dit niet zomaar werk, maar een lifestyle waarbij hij zijn liefde voor de natuur combineert met het creëren van een fijne vakantie-ervaring voor gasten.



Vita Kralj

Leeftijd: 24
Geboren in: Kroatië
Opleiding: Bachelor in Tourism Management
Favoriete vakantieland: Cyprus
Omschrijft zichzelf als: ambitueus en extravert, grote passie voor persoonlijke groei.

Vita heeft door haar stage bij Hotel Internacional in Zagreb en haar ervaring als boekhoudkundige bij het Duitse Metro inzichten gekregen in zowel de zakelijke als de toeristische sector. Vita is ambitueus en heeft een grote passie voor persoonlijke groei. Ze zet continu nieuwe doelen voor zichzelf en zoekt naar nieuwe manieren om haar steentje bij te dragen aan de maatschappij.

Colofon

Uitgave

ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Nederland | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Nederland | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

Directie: Ramon van Reine | **Hoofredactie:** Frank Jacobs | **Coördinatie/Eindredactie:** Bram Kuhnén, Robin Peeters

Redactie: Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Berit de Lange, Rianne van Ommeren, Bianca van Steenbergén

Advertentieverkoop: Salesafdeling ACSI | **Beeldredactie:** Maurice van Meteren, Erik Spikmans | **Vormgeving:** Esther Baks, Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper, Daniël Uleman | **Layout:** Rein Driessens

Drukwerkbegeleiding: Ronnie Witjes | **Druk:** Rodi Rotatiedruk



EXCLUSIEVE BBQ-AANBIEDING VOOR CAMPINGS!

Geef jouw camping nét wat extra's om je gasten te blijven verrassen. Met de hoogwaardige barbecues van CADAC | Dometic zorg je voor volledig kookgemak, veiligheid én een onvergetelijke kampeerervaring.

Waarom kiezen voor **CADAC | Dometic**?

- **COMPLEET & STARTKLAAR:** Set bestaande uit Carri Chef 40, Power Pak gasdrukregelaar en gasblikjes. Andere combi's zijn ook mogelijk.
- **CAMPINGVRIENDELIJK ONTWERP:** Veilig, duurzaam en gebruiksvriendelijk.
- **PREMIUM KWALITEIT:** Voor jarenlang betrouwbaar gebruik.
- **FLEXIBELE OPTIES:** Tevens keuze uit andere modellen en sets.

Met onze oplossingen geef je jouw camping net dat beetje extra waarmee je kampeersders een unieke ervaring biedt.

Neem contact met ons op en ontdek ons exclusieve aanbod!
Mailen kan naar info.cadac@dometic.com.

Terugverdiend
in slechts
5 weken!



Een **simpele**
en **veilige**
oplossing



Honderden
campings
gingen je al voor



2
JAAR
GARANTIE

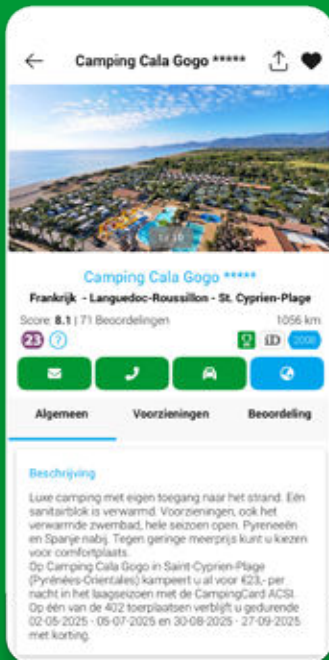
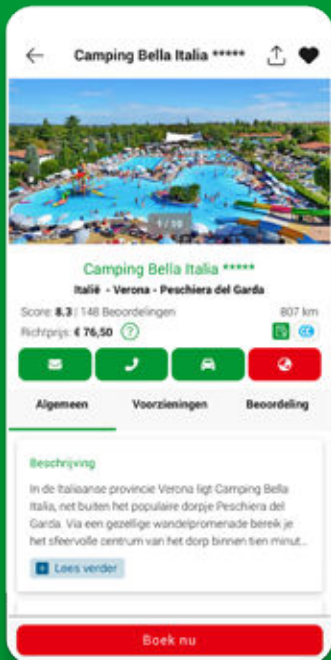


Voor meer informatie **scan de qr-code**
of ga naar **cadacinternational.com/nl**



camping.info

Booking



Het Europese
boekingsplatform
met **miljoenen**
bezoeken

Neem contact met ons op via:

+31(0)488452055 sales@acsi.eu www.acsi.eu

Of scan de qr-code



Uw camping boekbaar via:



CARAVANING

EuroCampings.eu



camping.info