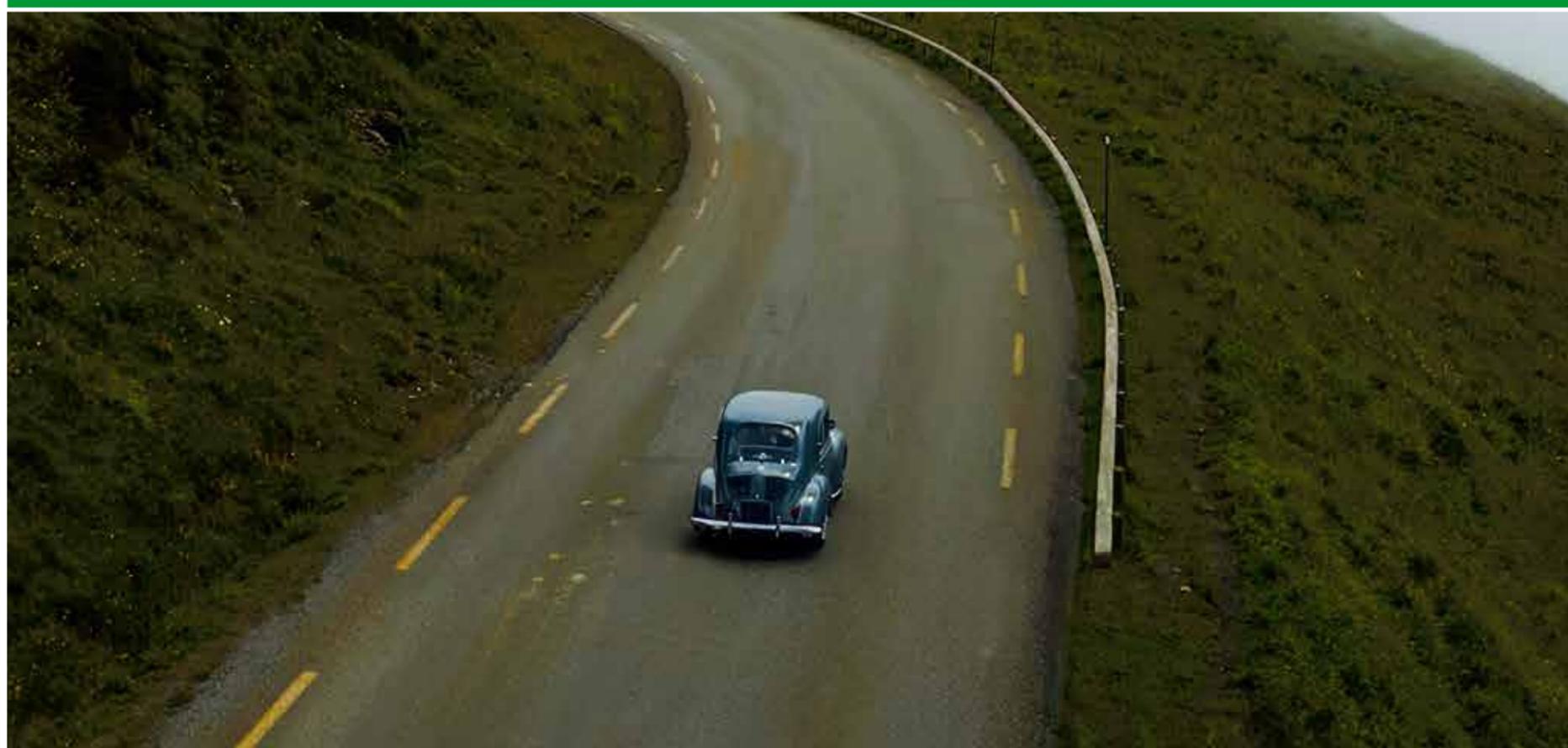


ACSI 60 AÑOS

UN VIAJE POR SESENTA AÑOS DE HISTORIA DEL CAMPING



La historia de 60 años de ACSI

Así se convirtió ACSI en el especialista en campings de Europa.

► Siga leyendo en las **páginas 4-15**

Acampar, antes y ahora

¿Cómo era el camping en los años 60?

► Siga leyendo en las **páginas 16-19**

Campings de aniversario

12 retratos de campings que celebran 60 años.

► Siga leyendo en las **páginas 20-31**

ACSI da comienzo al año de su aniversario

En 1965, el maestro Ed van Reine publicó su primera guía de campings titulada Auto Camper Service International (ACSI). Seis décadas después, la guía se ha convertido en una fuente indispensable de información para los campistas, y ACSI en un socio fiable y consolidado para los campings de toda Europa. ACSI inauguró oficialmente su año de aniversario el domingo 10 de noviembre de 2024 en el cine Pathé de Ede. Más de 1.500 invitados asistieron al estreno de una película que narra la historia de la empresa y asistieron a la presentación de un voluminoso libro conmemorativo.

60 años de historia del camping

Este suplemento especial de aniversario repasa no solo los sesenta años de ACSI, sino también los sesenta años de historia del camping: dos relatos estrechamente vinculados. Mientras el camping empezaba a florecer en los años sesenta, ACSI extendía también sus alas por Europa. El resultado es una empresa que, en 2025, sigue estando en el corazón del mundo campista y continúa siendo un socio de confianza tanto para campings como para campistas.

El Google del camping

El actual director, Ramon van Reine - hijo de Ed - repasa con orgullo el camino recorrido. Porque aunque ACSI es ahora un nombre de referencia, no todo ha sido fácil. “Mi padre gestionaba la empresa en su tiempo libre durante los primeros años. Era una persona confiada y a menudo se aprovechaban de él en los negocios. Más de una vez estuvimos al borde del abismo, pero papá siempre se mantuvo positivo, firme y aprovechó cada nueva oportunidad.”

La empresa siempre ha apostado por la tecnología: “A principios de los años 80, papá fue uno de los primeros en el sector turístico en comprar ordenadores, y adoptamos internet desde el principio. Así siempre nos mantuvimos un paso por delante. De hecho, ACSI se ha convertido en el Google del camping —tanto en formato físico como digital.”

Barrera cerrada

La historia de ACSI comienza en el verano de 1964, cuando el entusiasta campista Ed van Reine se sube a su Renault 4CV azul junto a su esposa Suus, su hijo Ramon y su hija Mirjam, rumbo a la Costa Brava. “Tras un largo y agotador viaje, nos encontramos con varias barreras cerradas en los campings con carteles que decían ‘completos’. Tras varios intentos fallidos, finalmente encontramos sitio, pero aquello hizo que mi padre se preguntara: ¿por qué no es posible reservar una parcela por adelantado?”

Millones de usuarios

Ed se puso manos a la obra y, durante esas mismas vacaciones, empezó a recopilar información sobre campings. Un año más tarde, se publicó la primera Guía de Vacaciones ACSI. Hoy en día, casi 400 inspectores revisan anualmente 10.000 campings en toda Europa. La información está disponible en 14 idiomas, las guías se imprimen por cientos de



La familia Van Reine (de izquierda a derecha: Thierry, Sabine, Ramon y Rémy) posando delante de un Renault 4CV, igual al que Ed van Reine condujo a la Costa Brava en 1964.



Arriba: los invitados son recibidos en el cine Pathé de Ede. Abajo izquierda y derecha: antes de la película, hubo tiempo para admirar el Renault 4CV y charlar un rato.



sario con su propio libro y película



Arriba y abajo a la derecha: una sala repleta del cine Pathé asiste al estreno de la película Rumbo al horizonte. Abajo a la izquierda: los invitados pudieron llevarse un ejemplar del libro del aniversario.



¿Aún no ha recibido un ejemplar del libro del aniversario? Los campings que recibirán próximamente la visita de un inspector de ACSI recibirán un ejemplar. En su interior encontrará un código QR que podrá escanear para ver la película. El libro conmemorativo también está disponible para su compra en la tienda online de ACSI.

miles de ejemplares, los campings amplían su temporada aceptando la tarjeta de descuento CampingCard ACSI, las páginas web reciben millones de visitas y las apps son utilizadas por casi medio millón de campistas europeos.

Espíritu pionero

ACSI no sólo fue pionera con sus guías verdes de campings. En sus inicios, Ed también organizó viajes en grupo para la revista cristiana femenina Prinses, incluidos a destinos como Israel. “Estalló la guerra de Yom Kipur y se pidió a los extranjeros que evacuaran, pero el pastor que acompañaba al grupo decidió lo contrario: debían mostrar solidaridad con los israelíes. Las ‘vacaciones’ continuaron justo detrás del frente”, recuerda Ramon.

En aquella época, Ed también fue uno de los primeros en alquilar casas móviles, para que las lectoras pudieran disfrutar de unas vacaciones en su propio país. Y justo antes del estallido del coronavirus, ACSI intentó introducir el camping en China a través de parques de glamping de lujo. Lamentablemente, la pandemia lo truncó, pero ese espíritu pionero sigue presente en la empresa. ACSI organiza actualmente viajes campistas, y sus propios chalés SunLodge se encuentran en todo el sur de Europa. También se ha pensado en el futuro. “Con Thierry y Rémy, la tercera generación Van Reine está deseando tomar el relevo”, dice Ramon.

Libro y película

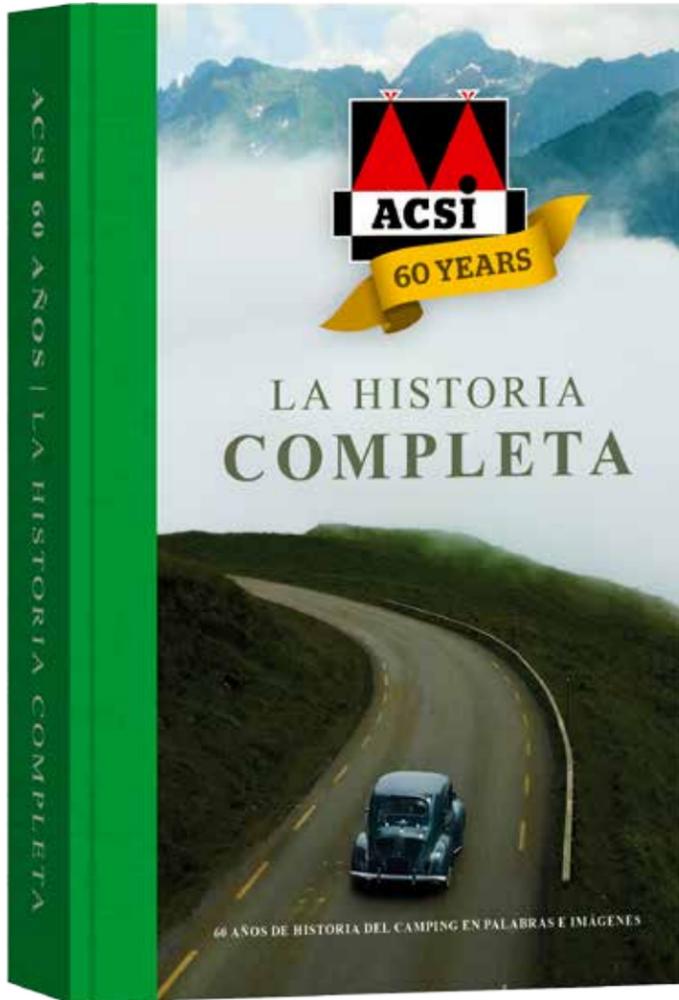
Para conmemorar el sexagésimo aniversario, el recorrido de ACSI se ha documentado de una forma muy especial. El resultado: un libro conmemorativo de gran formato (disponible en seis idiomas) y una película. Ambos se presentaron al público el domingo 10 de noviembre de 2024. Más de 1.500 personas se reunieron en el cine Pathé de Ede.

“Un día maravilloso e inolvidable”, recuerda Ramon. “El libro ofrece una visión única de la historia de nuestra empresa, lleno de relatos, anécdotas y entrevistas con personas involucradas a lo largo de los años. La lujosa tapa dura y las hermosas fotografías lo convierten en una auténtica pieza de colección que todavía hojearé con gusto.” En la película también aparecen muchas caras conocidas, y se realiza una mirada retrospectiva de estilo documental a la historia de la empresa. Y además, tiene un elemento muy especial: “Mi hijo Rémy codirigió la película. Fue una tarea enorme, pero estamos todos increíblemente orgullosos del resultado.”

Los creadores de la película (de izquierda a derecha: Rémy van Reine, Yanno Post, Freek Kat e Isis Bolder) son homenajeados por Ramon van Reine.

La historia de 60 años de ACSI

ACSI celebra su 60.º aniversario. Lo que empezó como una sencilla guía de campings creada por su fundador Ed van Reine, se ha convertido en una fuente imprescindible de información para los amantes del camping y en un socio de confianza para los campings de toda Europa. La historia de ACSI está repleta de relatos y anécdotas. Para esta ocasión especial, se han recopilado en un libro conmemorativo y una película. ACSI ofrece un adelanto en este suplemento de aniversario.



Los años 60: el inicio de ACSI

ACSI fue fundada por Ed van Reine, padre del actual CEO, Ramon van Reine. Ed era un rotterdamés amante de los viajes que en los años cincuenta se trasladó a la región de Betuwe. Encontró trabajo como profesor y una vivienda en el pueblo de Andelst. Más tarde, se mudó con su esposa Suus a la cercana localidad de Herveld.

Una de las grandes ventajas de ser profesor eran las largas vacaciones, con un verano de seis semanas como punto culminante. A Ed y Suus les encantaba viajar hacia el sur de Europa en su Renault 4CV. Más adelante, se unieron a las vacaciones su hijo Ramon (1961) y su hija Mirjam (1964). Pero no eran los únicos con esa idea. A medida que avanzaban los años sesenta, cada vez más personas se aventuraban a viajar y acampar por Europa sin reservas, lo que hacía que los campings estuvieran cada vez más concurridos, especialmente los familiares y populares situados en la costa del sur de Europa.

En aquella época no existía la posibilidad de reservar una plaza, así que aumentaban

las probabilidades de llegar y encontrar todo completo. Eso fue exactamente lo que les ocurrió en 1964, cuando Ed y su familia, tras un largo viaje, llegaron al camping deseado en la Costa Brava. Un cartel decía: "Completo". Sólo varios campings después lograron finalmente encontrar un sitio.

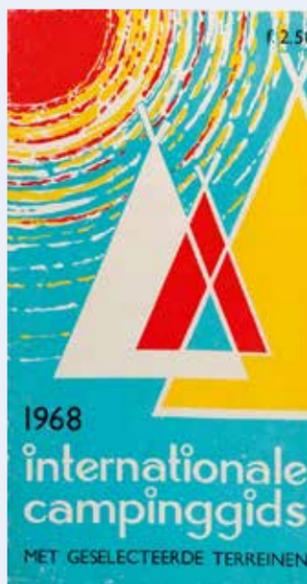
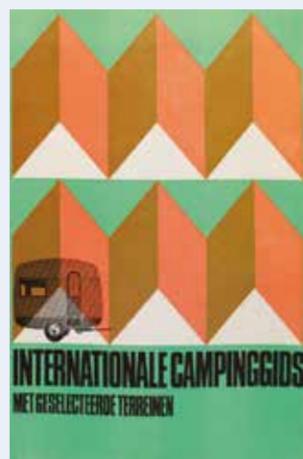
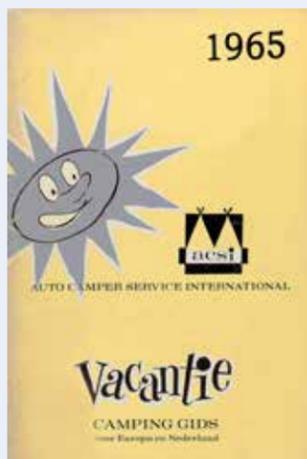
En ese mismo camping se encontraban también dos colegas de Ed. Ellos también se habían topado con una barrera cerrada. Compartieron sus experiencias: ¿acaso no deberían ser las vacaciones un momento de descanso? ¿Sin estrés tras días de viaje sin saber si habría plaza? ¿Por qué no era posible elegir un camping con antelación y reservar?

Los tres decidieron hacer algo al respecto. Había que crear una organización que recopilara esta información y ofreciera un sistema de reservas. Un servicio para personas que viajaban en coche por Europa. Así nació Auto Camper Service International, fundado literalmente en una mesa de camping, y cuyo nombre se abrevió de inmediato a lo que entonces era A.C.S.I. En 1964 se inspeccionaron los primeros campings y en 1965 salió al mercado la primera guía. La [A.C.S.I.

Vakantiegids], mecanografiada por el propio Ed en el desván de su casa en formato A5, incluía información sobre 25 campings en España, Francia, Bélgica, Luxemburgo y Países Bajos.

La guía tuvo una excelente acogida, aunque el sistema de reservas nunca llegó a implementarse. Para decepción de los dos colegas de Ed, que abandonaron la empresa. Ed siguió adelante, recopilando más información, ampliando el número de campings e incorporando mapas. Con la ayuda de compañeros profesores entusiastas, el equipo de inspección fue creciendo.

Aunque los campistas siguieron comprando la guía en masa, el sistema de reservas nunca despegó. Sin embargo, cada vez más campings se interesaron en aparecer en la guía. Así surgió el modelo publicitario y la guía de campings se transformó en un medio de promoción, aunque seguía habiendo espacio para publicaciones gratuitas. Las perspectivas para ACSI eran ya tan positivas que Ed se atrevió a dejar su trabajo como profesor y centrarse por completo en el negocio.



Viajar formaba parte del ADN de Ed. A los diecisiete años se fue haciendo autostop al sur de Francia y estuvo semanas sin dar señales de vida.





Los años 70: los primeros viajes de ACSI

Para entonces, Ed ya era un viajero experimentado por Europa, y por eso fue contactado en los años setenta por una conocida del pueblo. Trabajaba en la editorial Kluwer y buscaba, para la revista *Prinses*, una empresa que organizara viajes para sus lectoras. Ed aceptó el reto y tuvo que crear un nuevo viaje cada quince días que pudiera reservarse a través de ACSI. Se organizaron viajes a Grecia, a las tierras de los hugonotes en Francia y a los castillos de la Casa de Orange en Alemania.

Los *ACSI Prinses Reizen* fueron un gran éxito. Tras cada edición, unas quince personas estaban listas en la oficina para gestionar todas las reservas. Como los viajes eran algo caros, *Prinses* también quiso lanzar una oferta nacional para quienes tenían un presupuesto más ajustado. Fue entonces cuando Ed tuvo la idea — pionera en Europa — de alquilar las casas móviles. Para ello alquiló un terreno en Camping Boslust, en Rheeze, Overijssel. Allí se instalaron cincuenta BEKO-casas móviles y dos unidades sanitarias. Lamentablemente, estos tuvieron que venderse más tarde para evitar una quiebra (ver página 6), pero con esta idea Ed demostró ir muy por delante de su tiempo. Hoy en día, el alquiler de autocaravanas es un negocio enorme en toda Europa.

Aunque los viajes funcionaban muy bien, a la revista no le iba tan bien. El golpe fue duro cuando Ed leyó en el periódico que [*Prinses*] había sido disuelta. Los viajes se suspendieron de repente, a pesar de que ya se habían firmado contratos para los siguientes. Y no fue la única adversidad. ACSI también organizaba viajes para otra revista (*Vorsten Vandaag*), pero un empleado de ACSI se marchó llevándose el concepto para lanzarlo por su cuenta.

En la lucha por la supervivencia que siguió a estos reveses, Ed y ACSI tuvieron que echar mano de la creatividad. Se organizaron viajes para otras entidades, se pusieron en marcha viajes en autobús para personas mayores y comenzó un periodo en el que ACSI alquilaba casas de vacaciones en Dinamarca y Yugoslavia. A menudo, los inicios eran exitosos y prometedores, pero al final muchos planes fracasaban. No pocas veces porque Ed era demasiado confiado y acababa decepcionado por socios que se apropiaban de sus ideas y conceptos. Se hizo evidente que era hora de lanzar más productos propios.

En colaboración con la revista Prinses, se organizaron los viajes ACSI Prinses Reizen. Durante años, estos viajes en autobús —incluidas las azafatas de ACSI— fueron un gran éxito.



El fracaso de la JAT casi provoca la quiebra

Durante el periodo de los viajes Prinses, Ed realizó un viaje de negocios a Dubrovnik, en la antigua Yugoslavia, por invitación. La propuesta vino del departamento de ventas de JAT (Jugoslovenski Aerotransport). Operaban con aviones Caravelle franceses y, según ellos, había un gran interés por volar a Dubrovnik. Ed decidió alquilar tres aviones. Parecía una forma rápida de ganar dinero, pero no salió como esperaba. Con esfuerzo, sólo se vendieron el 20% de los asientos. Gracias a soluciones innovadoras se evitó un desastre financiero y Ed regaló los billetes sobrantes a vecinos del pueblo, que así pudieron vivir su primera experiencia en avión.



Ed y Suus van Reine a su llegada a Dubrovnik.

Alquiler de las casas móviles en Camping Boslust

Para poder alquilar las casas móviles a las lectoras de la revista Prinses, Ed arrendó un terreno en Camping Boslust. El camping se encontraba en Rheeze, cerca de Hardenberg, en la provincia de Overijssel. Una hermosa zona boscosa junto al río Vecht y próxima al área recreativa de Oldemeijer. Éste era un parque acuático en plena naturaleza.

Se instalaron cincuenta BEKO-casas móviles en el camping. Para la época, eran mobil homes muy lujosas, fabricadas en Países Bajos. Como no estaba permitido tener una red de alcantarillado en esta zona natural, las autocaravanas no disponían de agua corriente ni de baño. Por ello, Ed instaló dos unidades sanitarias: autocaravanas equipadas con duchas y aseos con suministro de agua independiente. Los huéspedes tenían que recoger el agua para el café y el té en garrafas.

En la imagen junto a este texto puede verse el anuncio original para alquilar estas autocaravanas.



CARAVAN-
VAKANTIE
IN RHEEZE



huurprijzen 1978

| PERIODE: | PRIJS PER WEEK: | INCLUSIEF: |
|---------------------|-----------------|-----------------|
| 25 MAART - 01 APRIL | f 150,00 | Elektriciteit |
| 01 APRIL - 08 APRIL | f 150,00 | Omzetbelasting |
| 08 APRIL - 15 APRIL | f 150,00 | |
| 15 APRIL - 22 APRIL | f 150,00 | EXCLUSIEF: |
| 22 APRIL - 29 APRIL | f 150,00 | Campinggeld: |
| 29 APRIL - 06 MEI | f 150,00 | f 1,25 p.p.p.d. |
| 06 MEI - 13 MEI | f 250,00 | Gasverbruik: |
| 13 MEI - 20 MEI | f 250,00 | p. car.p. dag: |
| 20 MEI - 27 MEI | f 250,00 | apr. t/m mei: |
| 27 MEI - 03 JUNI | f 250,00 | f 3,50 |
| 03 JUNI - 10 JUNI | f 250,00 | juni t/m aug.: |
| 10 JUNI - 17 JUNI | f 250,00 | f 2,50 |
| 17 JUNI - 24 JUNI | f 250,00 | sept. t/m nov.: |
| 24 JUNI - 01 JULI | f 350,00 | f 3,50 |
| 01 JULI - 08 JULI | f 350,00 | |
| 08 JULI - 15 JULI | f 350,00 | BORGSTELLING: |
| 15 JULI - 22 JULI | f 350,00 | f 100,00. |
| 22 JULI - 29 JULI | f 350,00 | |
| 29 JULI - 05 AUG. | f 350,00 | |
| 05 AUG. - 12 AUG. | f 350,00 | |
| 12 AUG. - 19 AUG. | f 350,00 | |
| 19 AUG. - 26 AUG. | f 350,00 | |
| 26 AUG. - 02 SEPT. | f 350,00 | |
| 02 SEPT. - 09 SEPT. | f 250,00 | |
| 09 SEPT. - 16 SEPT. | f 150,00 | |
| 16 SEPT. - 23 SEPT. | f 150,00 | |
| 23 SEPT. - 30 SEPT. | f 150,00 | |
| 30 SEPT. - 07 OKT. | f 150,00 | |
| 07 OKT. - 14 OKT. | f 150,00 | |
| 14 OKT. - 21 OKT. | f 150,00 | |
| 21 OKT. - 28 OKT. | f 150,00 | |
| 28 OKT. - 04 NOV. | f 150,00 | |
| 04 NOV. - 11 NOV. | f 150,00 | |

WEEK Loopt van zaterdag 16.00 uur tot de volgende zaterdag 12.00 uur.

WEEKEND Loopt van vrijdag 16.00 uur tot de volgende maandag 12.00 uur.

Elize y Ed preparan juntos uno de los muchos viajes en camping. La ruta se planifica aún "a la antigua", sobre un gran mapa.



Los años 80: viajes en camping propios

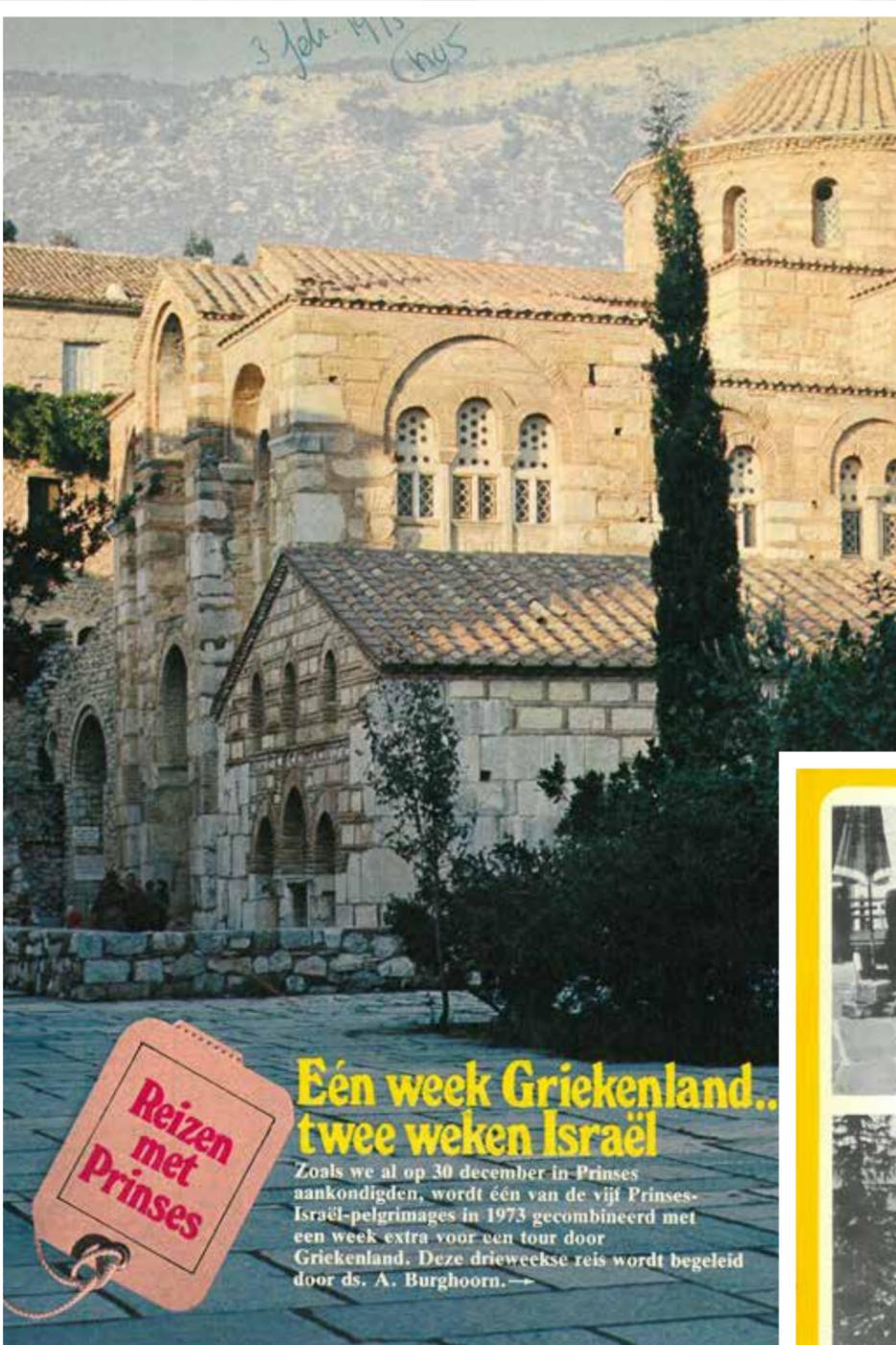
El primer producto propio que se sumó a la guía de campings fue *ACSI Camping Tours*, que al principio se llamó *ACSI Caravan en Camper Rally's*. Este producto combinaba el conocimiento sobre campings y acampada con la experiencia en organización de viajes. El concepto apenas ha cambiado a lo largo de los años. Los campistas pueden viajar con su propia caravana o auto-caravana, acompañados de un guía, para descubrir los rincones más bellos de Europa. Las rutas, paradas intermedias, campings para pernoctar y excursiones están organizados, aunque también hay libertad para hacer planes por cuenta propia.

En 1985 se ofreció el primer viaje a la Provenza y la Riviera. Al

principio, el interés fue escaso, pero esto cambió con la introducción en Países Bajos de la VUT, una especie de prejubilación que dio a muchos cincuentones activos la oportunidad de viajar.

Ed se encargaba principalmente de diseñar las rutas de estos viajes, pero con el tiempo fue recibiendo cada vez más apoyo de Elize Franken. Ella había empezado a trabajar en ACSI en 1973 y, tras un breve paso por la redacción, se incorporó al departamento de viajes. Finalmente, asumió la responsabilidad de toda la oferta de viajes, una tarea que desempeñaría hasta su jubilación en 2024, después de 51 años de servicio.

El primer programa de los ACSI Caravan en Camper Rally's.



Reizen met Prinses

Eén week Griekenland.. twee weken Israël

Zoals we al op 30 december in Prinses aankondigden, wordt één van de vijf Prinses-Israël-pelgrimages in 1973 gecombineerd met een week extra voor een tour door Griekenland. Deze drieweekse reis wordt begeleid door ds. A. Burghoorn. →

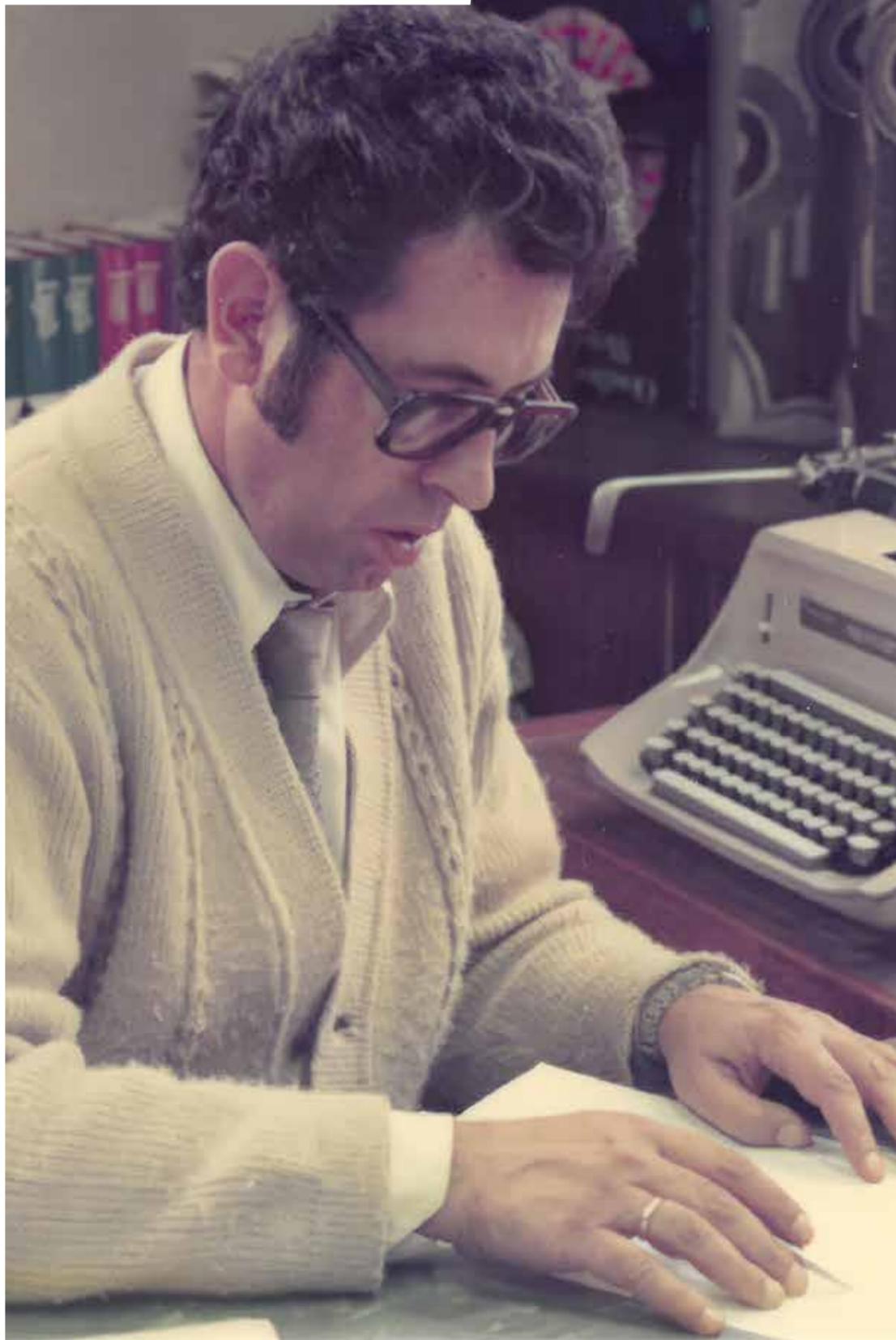


10-daagse busreis naar Gerlos Oostenrijk

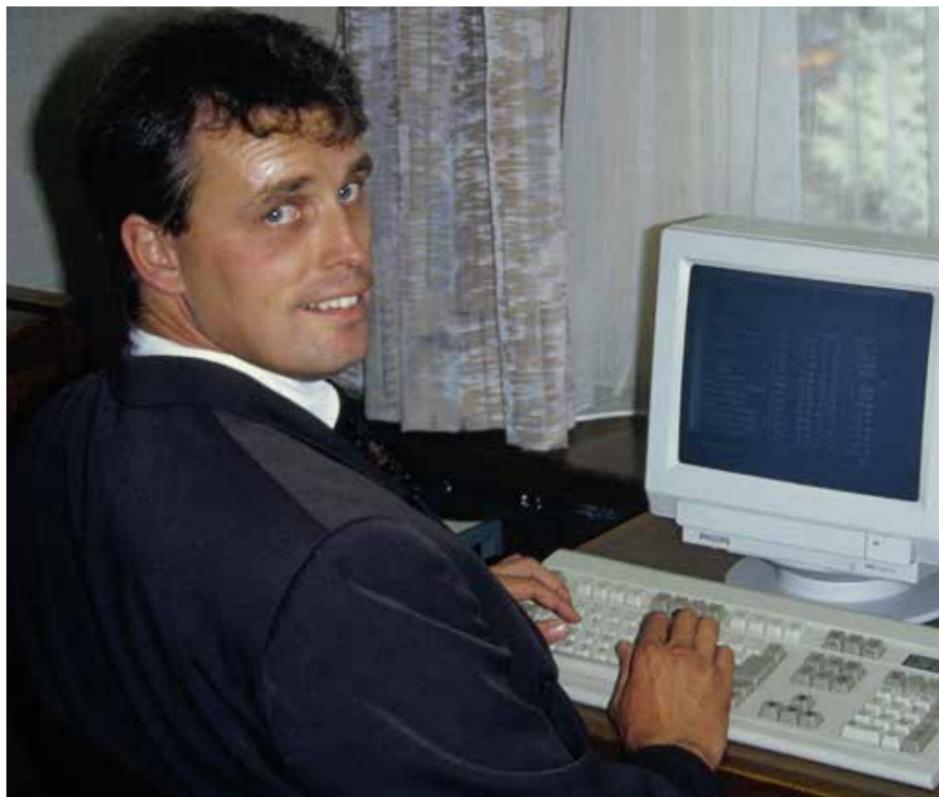


Wageningsestr. 39 - 08880-2055
6671 DA Zetten

Ed van Reine en su escritorio, con una antigua máquina de escribir Remington.



Peter Dekker (izquierda) y Ramon van Reine (derecha) en sus primeros años en ACSI.



Los años 80: golpe en la guía de campings

En la época en que ACSI también estaba muy centrada en organizar viajes, Ed podía dedicar menos tiempo a la guía de campings. Por eso decidió externalizar la distribución a Interdijk, lo que hizo que el título cambiara a *Interdijk A.C.S.I. Internationale Campinggids*. La guía fue elaborada por una redacción independiente, con 'Tío Piet' como redactor jefe. Se había incorporado a finales de los años sesenta y había tomado el relevo de su predecesor. Cuando la empresa atravesó dificultades tras la desaparición de la revista *Prinses* por parte de Kluwer, Ed ya le había advertido de que probablemente su contrato con ACSI llegaría a su fin.

Y así ocurrió, por desgracia. Pero lo que Ed no sabía era que el redactor jefe llevaba ya dos años preparando un golpe. Durante ese tiempo había firmado toda la correspondencia con inspectores, campings y otros contactos como director de ACSI. Estas partes estaban convencidas de que él era el jefe. Había recibido esa libertad porque Ed confiaba en él y estaba demasiado ocupado organizando los viajes. 'Tío Piet' se encargaba prácticamente en solitario de la guía de campings y por eso consideraba que tenía todo el derecho a hacerse con el control. Años antes ya lo había planteado a Ed, pero

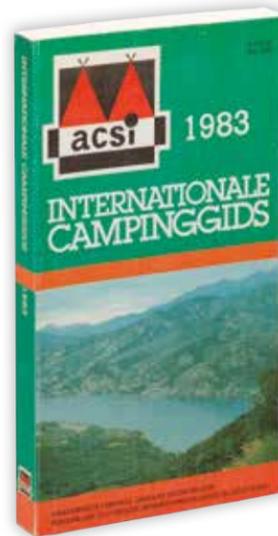
éste se negó. Aun así, empezó en secreto a ejecutar su plan.

Ed se dio cuenta de lo que pasaba cuando los pagos de agentes del sur de Europa —como PEP, que gestionaba la publicidad en Italia a cambio de una comisión— empezaron a retrasarse. Decidió ir en persona a investigar, y allí los empleados de PEP le dijeron que nunca habían oído hablar de él, y que el director de ACSI era 'Tío Piet'. ACSI se salvó por los pelos porque otros agentes adelantaron sus pagos, lo que permitió que volviera a haber liquidez.

Pero los problemas no terminaron ahí. Tras su despido, 'Tío Piet' envió inmediatamente un mensaje al equipo de inspectores. Les comunicó que, junto con la editorial Kosmos de Utrecht, había creado su propia guía, llamada *Internationale Campingwijzer*. Estaba buscando inspectores para este nuevo proyecto. De los 64 inspectores del equipo, 50 se fueron con él y en toda Europa dijeron a los campings que ACSI había quebrado. Al fin y al cabo, eso era lo que ellos mismos habían escuchado de 'Tío Piet'.

Ed se negó a rendirse y se reunió con los empleados e inspectores que aún quedaban. Fue también en ese momento cuando su hijo Ramon se incorporó a ACSI. Unidos, continuaron adelante, junto con 36 inspectores recién contratados. Pero la situación era muy difícil, porque los propietarios de campings en el sur de Europa estaban convencidos de que ACSI ya no existía. Algunos inspectores incluso fueron expulsados de los campings o recibidos con burlas.

Gracias a una enorme determinación, lograron sacar adelante la empresa. Esto marcó también el comienzo de una nueva era para ACSI.





Entrega de la guía de campings en 1994 con, de izquierda a derecha: Jan de Gier (director de la imprenta), Paul Kogels, Ed van Reine, Ramon van Reine, Meindert de Boer (jefe de proyecto en la imprenta) y Peter Dekker.

La nueva generación al timón

Ramon se incorporó a la empresa tras el golpe, y no precisamente por iniciativa propia. Tenía la vista puesta en una carrera en el mundo de la hípica y, justamente en el año del golpe, había logrado hacerse un nombre como jinete internacional de concurso completo. Sin embargo, Ed le ordenó que viniera a ayudar. “Escucha, los caballos tendrán que esperar. Has vivido de la empresa durante años, ahora toca echar una mano un par de años sin sueldo”, le dijo a su hijo. Ramon comprendió que la situación era crítica y se propuso restituir el daño que se le había hecho a ACSI.

Otro recién llegado a la empresa fue Peter Dekker. Conocía a Ed y Ramon desde niño. Vivían en la misma calle, uno frente al otro. Tras acabar sus estudios, Peter aún debía cumplir el servicio militar, pero durante esa etapa ya podía ayudar en ACSI tres días a la semana. Empezó limpiando los destrozos que una tormenta había provocado en las autocaravanas del Camping Boslust. Realizó esa tarea junto a Ed, y así nació su primer vínculo. La amistad con Ramon no fue inmediata. Eso cambió cuando Ed le propuso ir unas semanas a Inglaterra, donde podría pasar las vacaciones con Ramon y, de paso, mejorar su inglés.

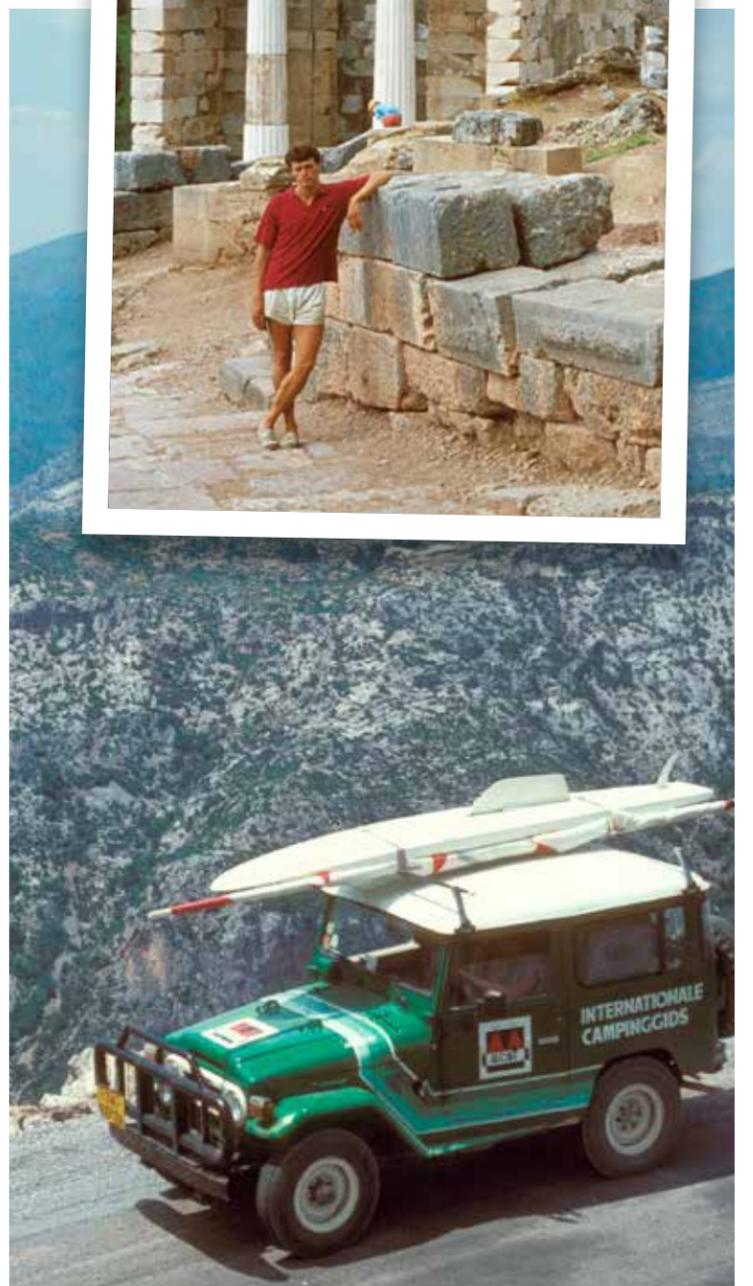
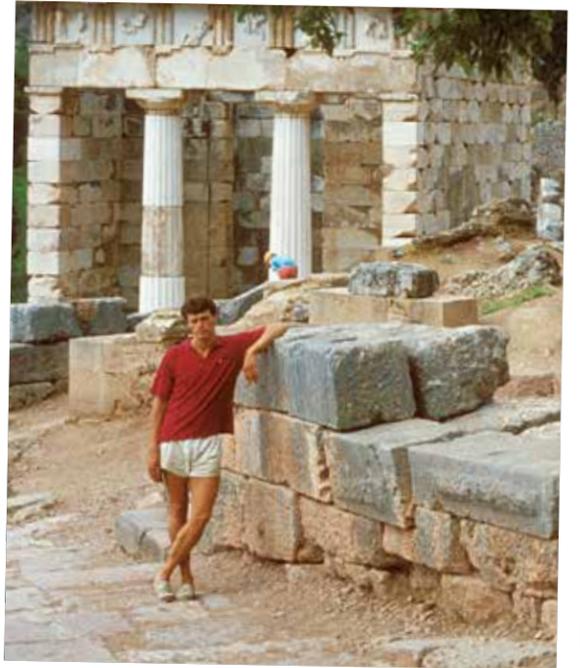
Al principio se volcaron sobre todo en el único producto que quedaba: la ACSI Internationale Campinggids. Se formó un nuevo equipo y había muchísimo por hacer. Viajaban con frecuencia para promocionar ACSI en ferias. Con un Toyota Land Cruiser y un remolque para caballos para transportar el stand, recorrían el país y el extranjero. A menudo montaban el stand juntos, tras lo cual Peter volvía a la oficina a trabajar. Ramon se quedaba en la feria, vendiendo guías junto a un inspector y dando a conocer el nombre de ACSI.

Especialmente en ferias como las de Bruselas y Amberes, los días eran largos —a veces hasta nueve, contando montaje y desmontaje— y para ahorrar se alquilaba una caravana vieja en la que dormir. Afortunadamente, todo valía la pena: las ventas iban viento en popa. Peter jugaba al fútbol los domingos y, tras el partido, iba en tren para ayudar con el desmontaje. No cabía todo en un solo viaje, así que Ramon solía irse antes para descargar parte del equipo, mientras Peter desmontaba el resto en solitario. Con suerte, llegaban a casa hacia las tres de la madrugada.

Desde el primer momento, demostraron complementarse a la perfección. Ramon era el hombre de las ideas, los contactos y los detalles. Peter, el de los números

y el control financiero. Poco a poco, fueron implicándose más en ACSI. Ramon se dio cuenta de que el trabajo le interesaba mucho más de lo que había imaginado. Al cabo de un año, tenía claro que esa era su verdadera pasión, y que la hípica quedaría como afición. Peter también encontró su sitio dentro de ACSI. Ed sabía que se le daban bien los números y que le gustaban las finanzas. Su mentor en contabilidad fue Jan Maters senior, quien le enseñó todos los entresijos del oficio.

Mientras tanto, Ed seguía guiando a ambos. Su consejo frecuente era hacer muchas preguntas y escuchar a quienes sabían del tema. Ramon y Peter siguieron ese consejo, aprendiendo mucho de los inspectores de ACSI, de la familia Maters —especializada en contabilidad— y de todos los contactos que hicieron en las ferias. Esa experiencia les sería de gran utilidad para dirigir la empresa en las décadas venideras.





Ed van Reine (en el centro, fila trasera) flanqueado por un grupo de propietarios de campings españoles durante una feria.



La vida ferial en los años 80 y 90

Las ferias siempre han sido de gran importancia para ACSI. Era el lugar donde se vendían muchas guías, donde se establecían y mantenían contactos, y también donde se adquiría una valiosa experiencia.

En los años sesenta y setenta, Ed utilizaba las ferias para dar a conocer el nombre de ACSI y vender las primeras guías. En los años ochenta, las ferias fueron el escenario de las primeras experiencias de Ramon y Peter dentro de ACSI. Allí forjaron una relación profesional muy estrecha —que continúa hasta hoy— y trabajaron duro en la rehabilitación de la empresa.

En las décadas siguientes, las ferias fueron creciendo hasta convertirse en eventos de gran formato, con veladas completas organizadas al detalle, música, excelente vino y deliciosos aperitivos.

En la feria Vakantiebeurs de 2017, ACSI presentó el mayor stand de su historia, con una superficie de 1.000 m².





Los años 80 y 90: la llegada del ordenador

A principios de los años ochenta, Ed ya estaba convencido de que los ordenadores eran el futuro, y compró ordenadores por valor de 35.000 florines. En aquel momento, era una pequeña fortuna y una inversión en TIC sobre la que nadie en la oficina tenía conocimientos. El entonces administrador de sistemas, Ruud van Loon, observó que también se podían crear programas con el ordenador para facilitar las cosas. ¡Programas que lo cambiarían todo!

ACSI fue una de las primeras editoriales en trabajar con ordenadores. Ed ideó un nuevo concepto editorial en el que estos ordenadores pudieran desempeñar un papel clave. Lo más importante era establecer un sistema administrativo que pudiera vincular datos. Para ello, era necesario asignar a cada camping un código fijo, que pudiera usarse tanto en la administración como en la redacción.

Los ordenadores funcionaban entonces con disqueteras, y después de que Ruud, junto con Peter, escribieran los programas,

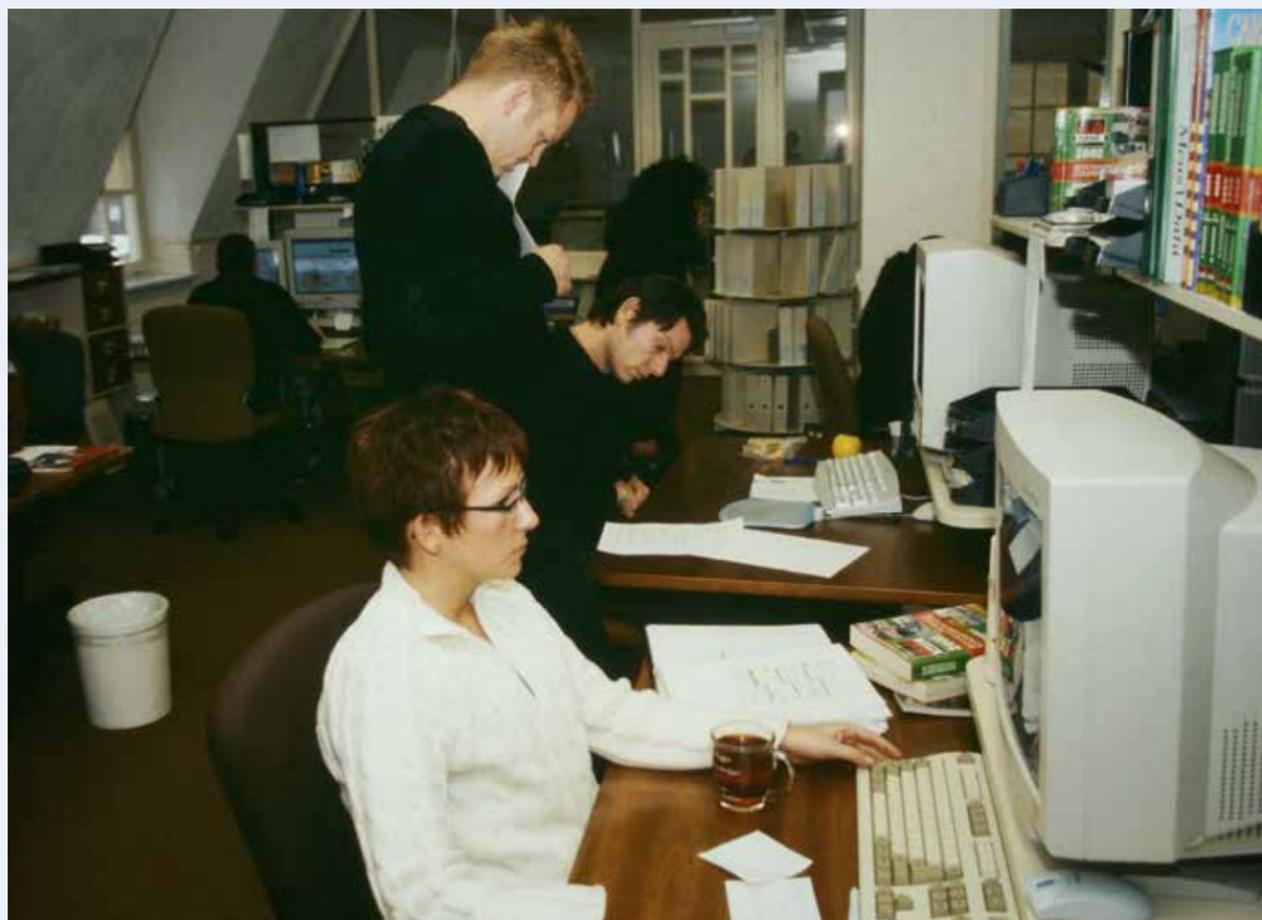
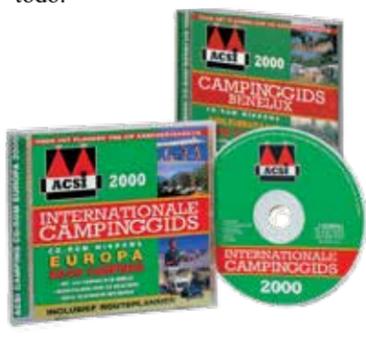
podieron almacenar todos los datos como texto plano en cientos de disquetes. Estos datos se maquetaban en WordStar y luego se colocaban en las páginas de la guía. A continuación, las páginas se imprimían con una impresora matricial en papel continuo. Sobre esas hojas, se dibujaban a mano las líneas horizontales y verticales entre los listados de campings. Más tarde, se rasterizaban las fotos en blanco y negro en la fotocomposición y se pegaban en las páginas con cera de abejas. La elaboración de las guías era un proceso delicado, y con la llegada

del ordenador, los flujos de trabajo cambiaron por completo.

Ed utilizó el ordenador para agilizar y mejorar los procesos de trabajo. Los compró sin tener conocimientos técnicos, pero con la firme convicción de que pronto no se podría prescindir de ellos. ACSI también fue pionera con el CD-ROM, el DVD y más tarde con internet y las apps. Tras una visita a Hallwag, Ramon quedó fascinado por los sistemas de navegación. El director de Hallwag tenía una de las primeras versiones instaladas en su BMW, y Ramon quedó convencido de inmediato: eso sería el futuro. Sería además una gran ventaja poder incorporar navegación a las guías de ACSI. Se ideó una forma de integrar esto, y se añadió un CD-ROM a la guía. Poco después, el CD-ROM fue sustituido por el DVD, de mayor calidad, que incluso permitía incluir videos cortos. Gracias a estos productos, ACSI pudo expandirse enormemente por Europa a partir

del año 2000. El CD-ROM con planificador de rutas integrado estaba disponible en catorce idiomas, lo que abrió un enorme mercado internacional para ACSI. Años más tarde, los CD-ROM y DVD fueron sustituidos por aplicaciones.

ACSI también fue muy adelantada a su tiempo con la llegada de internet. Un socio externo, con el que ACSI ya tenía una colaboración estrecha, construyó la primera web de campings dinámica de Europa, en cuatro idiomas: Eurocampings. En la web ya se podía hacer zoom en los mapas y buscar por servicios, fechas, países y nombres de localidades. ACSI puso toda la información online desde el principio, directamente en cuatro idiomas, a los que se fueron sumando dos más cada año. Además, la lista de servicios se actualizaba (y se sigue actualizando) cada año. Todavía hoy se añaden nuevas funcionalidades basadas en las necesidades de los viajeros.



Los años 2000: profesionalización con un estudio propio

Durante mucho tiempo, ACSI dependía de numerosos socios externos para la maquetación de sus guías. Tras asociarse con la editorial alemana Moter Presse Stuttgart (MPS), la guía de campings también se publicó en el mercado alemán. Con más colaboraciones de este tipo, la guía tuvo que traducirse a varios idiomas. Fue entonces cuando surgió la necesidad de un estudio propio, para poder maquetar internamente todas las versiones. Para la guía neerlandesa, ACSI ya contaba con sus propios maquetadores, y además, gracias a la imprenta, tenía acceso a otros dos. Después, el diseño con litografías en color se enviaba a la imprenta. Gracias a sus conocimientos digitales, ACSI logró más adelante realizar todo el proceso de preimpresión en su propio estudio. El producto final era un disquete que se entregaba a la imprenta como archivo maestro.

Con su propio estudio y cada vez más contactos en el mundo editorial, ACSI pudo hacer realidad otra gran ambición: la publicación de su propia revista de camping. Así nació ACSI FreeLife magazine, una revista de camping en neerlandés con una tirada inicial de 40.000 ejemplares.



De una antigua villa a una oficina completamente nueva

La llegada del estudio propio marcó el inicio de un nuevo periodo de crecimiento para ACSI. El número de empleados aumentó de forma constante, y con ello también creció la necesidad de más espacio. Desde que Ed necesitó por primera vez más sitio para hacer crecer su joven empresa, alquiló espacio en una villa del siglo XIX en Zetten. Allí trabajaba un notario, y cuando falleció, resultó que Ed estaba incluido en su testamento. Tras algunas disputas con otros herederos, Ed pudo comprar todo el edificio. A precio de terreno, porque resultó estar en pésimas condiciones. Durante un periodo de nueve años, se restauró todo el inmueble, tanto por dentro como por fuera.

La antigua villa fue completamente rehabilitada y Ramon diseñó un pub inglés en el corazón del edificio. Se convirtió en el acogedor centro de encuentro donde los compañeros se reunían y pasaban sus descansos. El rincón más llamativo del pub era un banco redondo tapizado con cuero verde inglés acolchado, una barra

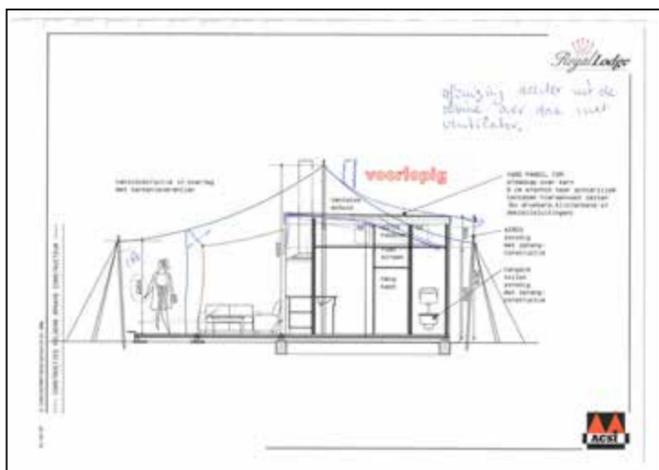
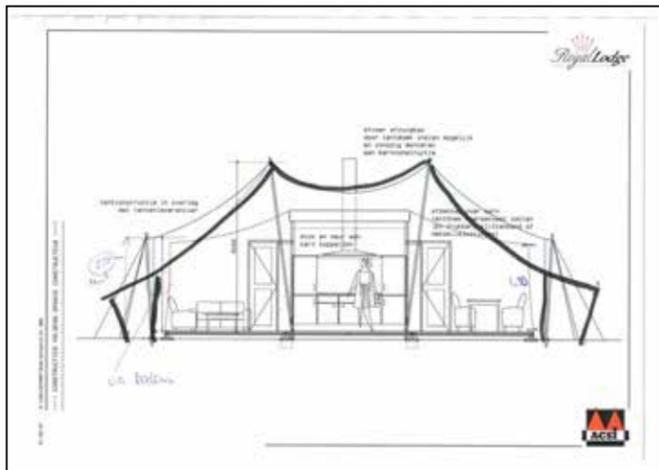
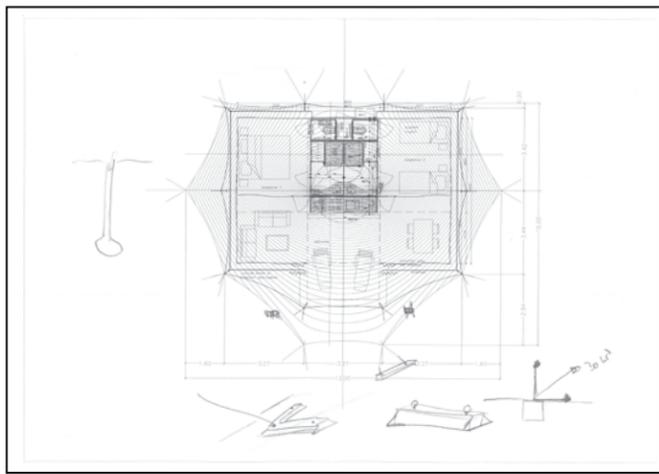
con encimera de mármol verde y gruesas cortinas de terciopelo procedentes de Escocia.

ACSI estaba muy a gusto en el edificio de Zetten, decorado con estilo inglés, pero poco a poco el espacio se fue quedando pequeño. Hacía falta más sitio, y se encontró en un nuevo edificio en Andelst, junto a la A15.

Ramon y Peter intentaron primero comprar el edificio vecino en Zetten, pero finalmente decidieron construir uno nuevo en el polígono industrial *De Schalm*, en Andelst. El edificio debía contar con un amplio vestíbulo para poder organizar en casa reuniones y formaciones, incluir una cocina semiprofesional para atender a grandes grupos y un almacén para el proceso de fulfilment. Además, debía construirse con vistas al futuro. El edificio tenía que tener capacidad para 250 puestos de trabajo, aunque solo se trasladaron 64 empleados en aquel momento.

Todo ello se integró en una estructura llamativa. La arquitectura hizo un guiño a las construcciones mediterráneas del arquitecto italiano del siglo XVI Andrea Palladio. Ramon diseñó el edificio él mismo y lo llevó a cabo con la ayuda de socios. El edificio fue inaugurado en 2006 de forma festiva por el alcalde del municipio de Overbetuwe. También participaron de manera especial los hijos de Ramon, Thierry y Rémy, quienes dejaron sus huellas en cemento antes de la inauguración. El resultado final fue una oficina preciosa, con un lugar destacado reservado nuevamente para el salón de Ed.





Los años 2000: el auge de CampingCard ACSI, Suncamp y el glamping

Mientras ACSI seguía creciendo, surgieron nuevas oportunidades y desafíos. A finales de los años noventa, un ingenioso propietario de un camping francés ideó un sistema para hacer más atractivo el periodo de temporada baja para los campistas. Con su Camping Cheque, era posible acampar durante esa época con un descuento muy elevado. Los campings participantes estaban llenos, pero los demás sufrían. Además, el sistema no era muy fácil de usar, ni para los campistas ni para los campings. ACSI ideó una alternativa: CampingCard ACSI. Un sistema propio de descuentos para la temporada baja, mucho

más fácil de usar y más interesante para los campings. Fue un éxito rotundo, con más de 3.000 campings participantes cada año y cientos de miles de campistas que viajan con esta tarjeta de descuento.

Otro concepto exitoso fue Suncamp. Gracias al avance de la digitalización, ACSI se convenció cada vez más de que era imprescindible contar con un sistema de reservas digital. Así nació la idea de Suncamp a principios de los años 2000, y se lanzó la primera web en Europa en la que se podía filtrar por disponibilidad y reservar en línea. El objetivo era comprobar si el concepto funcionaba. Además, ACSI tenía la intención de invertir en

alojamientos propios —los llamados SunLodges— al alcanzar las 10.000 reservas.

Se alcanzó el objetivo y Ramon se puso a diseñar las SunLodges. Como pequeño touroperador, Suncamp debía diferenciarse, y por ello se apostó al máximo por la calidad y la comodidad. Como buque insignia de la colección, Ramon diseñó la RoyalLodge: una suite de hotel bajo una lona. Los huéspedes que se alojaban en estas lodges no podían creer el nivel de lujo que encontraban. Con el diseño de las diferentes SunLodges, ACSI contribuyó de forma significativa al auge del glamping en Europa.



ACSI China
Development & Operations
国际汽车露营服务 www.ACSI.com.cn



Los años 2010: pioneros en China

Gracias a un contacto empresarial, Ramon pudo asistir a principios de los años 2010 a la Feria de Cantón, en la ciudad china de Guangzhou. Quedó profundamente impresionado por el país y vio oportunidades para introducir la experiencia de acampar al estilo europeo en China. Se fundó ACSI China Campsite Development and Operations, y con un pequeño equipo comprometido se trabajó paso a paso en el desarrollo de parques de glamping en lugares espectaculares. Había planes para campings con vistas a la Gran Muralla China, cerca del

parque natural de Zhangjiajie y en la isla de Hainan, en el mar de China Meridional.

El proyecto más ambicioso iba a ser un resort de glamping en Wuhan. Los contratos debían firmarse a principios de 2020. Varios proyectos estaban listos para arrancar, pero por desgracia solo se llegó a construir Starry Camp en Zunyi. El estallido de la pandemia del coronavirus frustró los planes y marcó finalmente el fin de esta aventura china.

El futuro de ACSI

Hasta 2019, ACSI vivió buenos años, con un crecimiento constante del volumen de negocio. Pero la amenaza del coronavirus —que Ramon ya había presenciado de cerca en China— se extendió por todo el mundo y paralizó por completo el sector turístico. Los ingresos de ACSI se detuvieron en seco y las reservas desaparecieron a un ritmo récord. El gobierno neerlandés salvó la empresa mediante la introducción de la NOW, pero la visión de futuro se dio completamente

la vuelta debido a la pandemia. Afortunadamente, justo antes de que estallara la pandemia, ACSI había lanzado un nuevo portal para inspectores, lo que permitió digitalizar por completo la inspección de campings.

De este modo, los preparativos para la nueva guía de campings pudieron continuar. Aunque los inspectores no podían visitar físicamente los campings, gracias a esta plataforma digital se pudo lanzar la mayor campaña comercial de ACSI hasta la fecha, y se

ofreció a los campings —con un gran descuento— una propuesta personalizada para promocionarse de cara a la nueva temporada de camping.

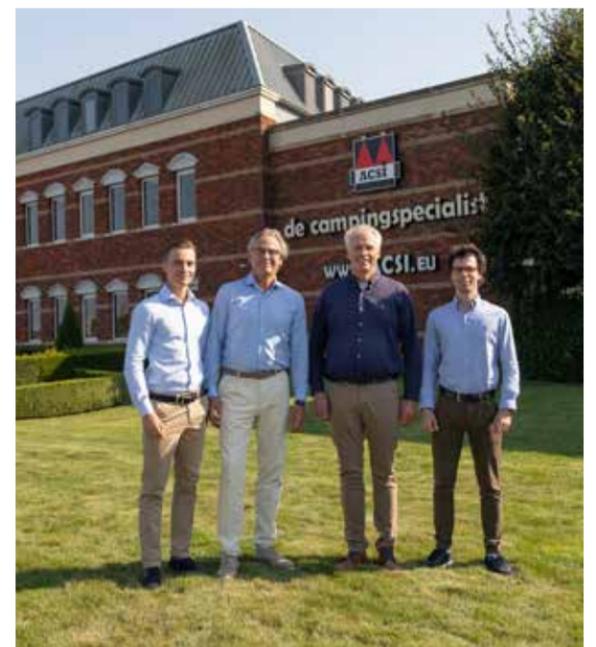
Con la implicación del personal, los inspectores y los propietarios de campings, ACSI logró superar esta difícil etapa. Y después de la pandemia, pronto volvió a brillar el sol. De hecho, el confinamiento impulsó el interés por el camping como forma de viajar. La demanda de autocaravanas y caravanas se disparó, los campings volvieron

a llenarse rápidamente y apareció un gran grupo de nuevos aficionados al camping.

Desde hace varios años, la empresa familiar ACSI funciona de nuevo a pleno rendimiento. Aunque aún se sienten los efectos posteriores de la pandemia, el futuro vuelve a ser prometedor. Ramon y Peter están convencidos de que el camping ha llegado para quedarse. Es responsabilidad de ACSI seguir apostando por la innovación y aprovechar las nuevas oportunidades con

inteligencia para seguir siendo relevante durante décadas, tanto para los campistas como para los campings.

Y la nueva generación ya se está preparando. Aunque Ramon y Peter seguirán al frente de ACSI por ahora, los hijos de Ramon, Thierry y Rémy, ya están calentando motores dentro de la empresa. Será tarea suya, en su momento, seguir los pasos de su abuelo y su padre y asegurar un futuro brillante para ACSI.



Acampar en los años 60

Cuando acampar era un placer... sin lujos

En los primeros días del camping, la gente se iba con una bicicleta y una tienda de campaña. Después llegaron los coches, las caravanas y las autocaravanas, y los campistas empezaron a aventurarse cada vez más lejos por Europa. Hoy en día han surgido muchas formas nuevas de acampar. Las vacaciones de camping también suelen durar más que antes, y los campistas suelen buscar lujo y confort. Aunque el camping existe desde hace más de un siglo, fue en los años sesenta cuando vivió una transformación extraordinaria.

El auge del camping

Hoy en día muchos campistas llevan sus bicicletas de vacaciones. Los orígenes del camping están estrechamente relacionados con la invención de la bicicleta en Inglaterra. La gente viajaba de hotel en hotel con una maleta en la mano. Pero como los hoteles solían estar completos en verano, los veraneantes buscaban formas alternativas de disfrutar del tiempo libre. Pidiendo tiendas prestadas al ejército, buscaban lugares adecuados para montarlas. El sastre inglés Thomas Hiram Holding fue el primer verdadero pionero del camping. Ya a mediados del siglo XIX cruzó América del Norte en una carreta cubierta y se hizo devoto del viaje primitivo. A finales del siglo XIX, emprendió una ruta con una tienda de algodón hecha a mano que podía llevar en su bicicleta, unas mantas, comida y una canoa. En 1901 fundó el primer club de camping, y en 1908 publicó una biblia del camping de 400 páginas: *The Camper's Handbook*. En ella afirmaba que acampar mantenía

jóvenes a los hombres mayores y les proporcionaba libertad y paz mental.

El pasaporte de camping

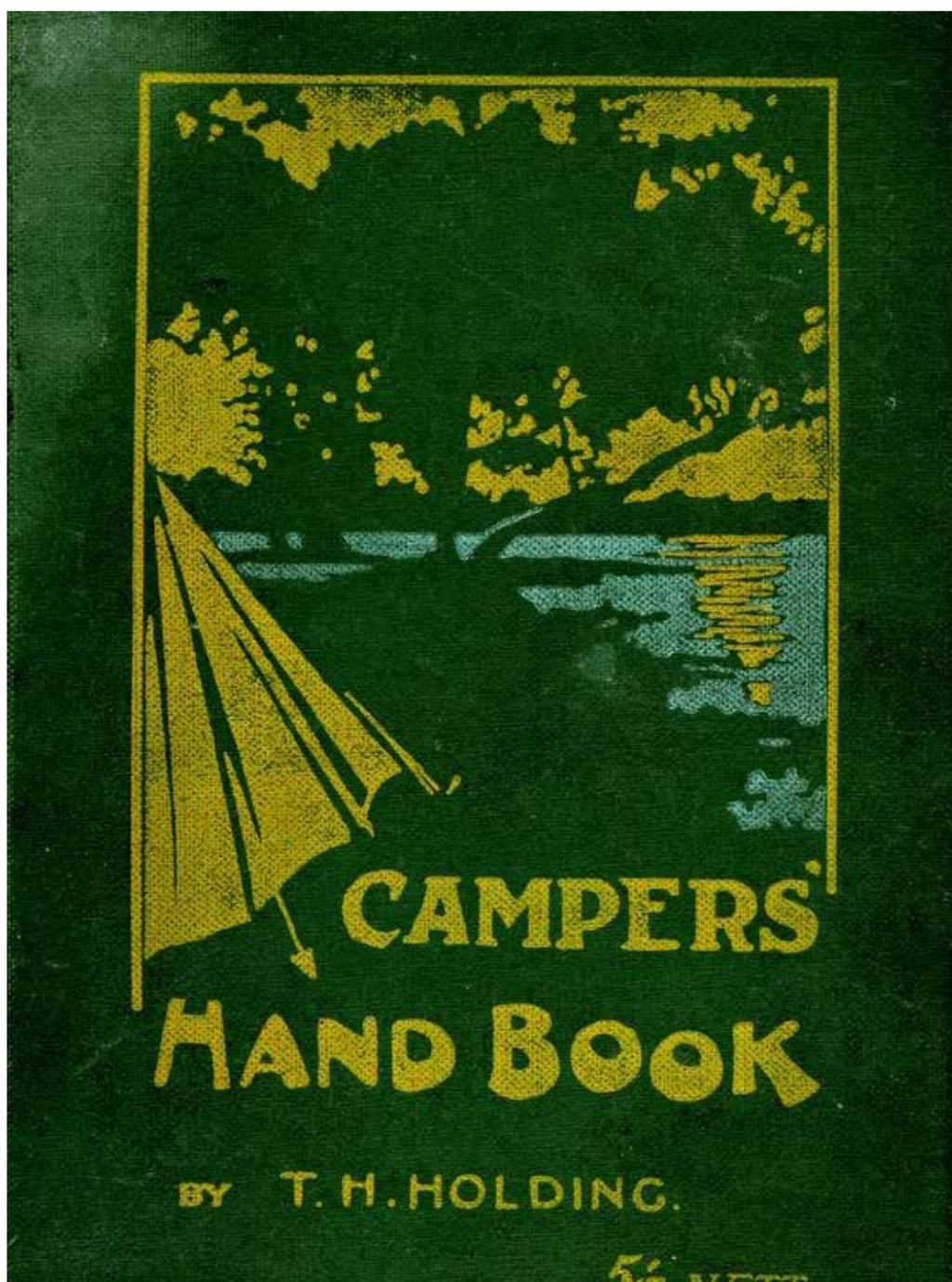
El neerlandés Carl Denig oyó hablar de las aventuras de camping de su homólogo inglés y decidió hacer lo mismo en 1912. Con una tienda hecha por él mismo, viajó junto a un grupo de amigos a la isla de Wight. Allí se le ocurrió la idea de fabricar tiendas y fundó su propio club de camping: el Nederlandse Toeristen Kampeer Club (NKTC). Sus miembros eran en general jóvenes acomodados que podían permitirse el equipo de camping necesario. Para el trabajador medio era simplemente demasiado caro. Además, no disponían del tiempo libre necesario para acampar.

Hasta la Segunda Guerra Mundial, el camping era sobre todo cosa de militares, boy scouts y grupos juveniles con pocos recursos. En 1942 incluso se ofrecían cursos completos de acampada para los veraneantes

entusiastas. Quienes aprobaban el examen recibían un pasaporte de camping que les daba acceso a zonas de acampada exclusivas. Estos pasaportes se eliminaron a mediados de los años setenta.

El camping tras la Segunda Guerra Mundial

Después de la guerra, la gente deseaba cada vez más aire fresco y tranquilidad, lejos del bullicio de las ciudades. Las tiendas eran baratas, así que acampar se volvió popular. En aquellos primeros años, las tiendas se montaban al azar, a veces incluso en los arceles de las autopistas. Este típico "turismo de arcén" neerlandés, en el que las familias no hacían más que ver pasar coches, no estaba exento de riesgos. Por eso se vio la necesidad de organizar mejor las zonas de acampada. El gobierno neerlandés empezó a destinar terrenos naturales a tal fin.



JAEGER

PURE WOOL

Camping Outfits.

The Traveller preserves his health—perhaps his life!—by guarding against the danger of sudden change from heat to cold, especially when extreme heat by day is followed by a great fall in temperature after sunset.

Jaeger Day and Night Wear, Pure Wool Sheets, Blankets, &c., are the safest and most comfortable for all climes at all times. Fixed moderate prices for Men, Ladies, and Children.



Jaeger Sleeping-Bag.
Consisting of Two or Three Layers.

LONDON—126, Regent Street, W.
456, Strand, Charing Cross, W.C.
30, Sloane Street, S.W.
115, Victoria Street, S.W.
(Close to A. & N. Stores.)
85, & 86, Cheapside, E.C.

Illustrated Price List
and Patterns
sent free.



La edad de oro del camping

Tiendas de algodón plantadas al azar entre pequeñas caravanas. Sillas plegables y mesas desmontables, cocinando con un hornillo Primus junto a una nevera portátil. Niños jugando y adultos disfrutando de una copa de vino junto a la hoguera. A finales de los años cincuenta, el camping se había convertido en la forma más popular de pasar las vacaciones. Representaba la sencillez: dormir bajo las estrellas, nadar en lagos y compartir comidas alrededor del fuego. La naturaleza y la convivencia eran los ejes centrales.

En toda Europa, acampar se consideraba una forma aventurera y asequible de viajar. Los consejos de los cursos de camping se hacían cada vez menos caso. La gente prefería valerse por sí misma: simplemente querían acampar. A medida que más campistas

tenían coche, las vacaciones en familia al extranjero se hicieron más factibles. Las familias partían —a menudo en un Volkswagen Escarabajo, un Citroën 2CV o, como la familia Van Reine, en un Renault 4CV— con una tienda o una pequeña caravana detrás y las maletas sujetas al techo, rumbo a través de Europa. Francia y España ya eran destinos populares entre los europeos.

Para hacer frente a la creciente demanda de lugares donde pasar la noche, surgieron campings por toda Europa como setas. Durante los años 60 y 70, el número de propietarios de campings en Europa pasó de 10.000 a 90.000. Los campings seguían siendo muy básicos, con poco más que agua corriente y un bloque de aseos. Con el tiempo, la infraestructura mejoró, con la incorporación de piscinas, parques infantiles y

programas de actividades. En muchos lugares estaba permitido el camping libre. En Francia, por ejemplo, a los campistas les gustaba plantar sus tiendas junto al mar o a los ríos. En Suecia y Noruega se aplicaba —y se sigue aplicando— el derecho de acceso público (Allemansrätt), que permite a la gente disfrutar libremente de la naturaleza, incluido el camping libre.

Durante esta edad de oro del camping, los propietarios de los campings y los campistas solían colaborar estrechamente. Si llegaban huéspedes que necesitaban electricidad pero no tenían cable, se encargaba uno especialmente para esa parcela.



Pioneros del camping

Jef Verzezen, inspector de ACSI desde 1983



Jef y Ria Verzezen fueron de los primeros campistas de toda una generación.

“Mirando atrás, parece que venimos de la era pionera del camping”, dice el inspector de ACSI Jef Verzezen. “Teníamos una tienda excesivamente pesada, hecha de una tela gruesa con un enredo de palos, todo metido a presión en una maleta. Luego venía la mesa plegable, las sillas, colchones hinchables y sacos de dormir. Y, por supuesto, el hornillo de camping y algunos botes de gas de repuesto para el fogón de un solo fuego.”

“Montar aquella tienda era todo un trabajo. En la mayoría de los campings, uno tenía que buscarse el sitio adecuado por su cuenta. Las tiendas se dispersaban sin orden. Las parcelas delimitadas eran muy raras. Las caravanas y las primeras autocaravanas solían encontrar una esquinita para sí mismas. Las tomas de agua eran escasas y no había iluminación, así que una linterna era esencial por la noche para encontrar los baños.”

Incluso el viaje al destino vacacional presentaba muchos retos. “En Italia se necesitaban cupones para repostar gasolina, y no se podía entrar en la antigua Yugoslavia sin visado. Entrar en otro país europeo significaba una exhaustiva inspección aduanera. Siempre te hacían abrir el maletero y, si tenías mala suerte, tenías que vaciar todo el coche. Si habías comprado una buena cantidad de vino italiano para disfrutar en casa, casi seguro te caía una multa considerable.”

No había GPS ni guías de camping. “Nos poníamos en camino con unos cuantos folletos recogidos en una feria de turismo, y ya está. Si acampábamos junto a un lago o en la costa, conducíamos siguiendo la línea de agua hasta encontrar un camping adecuado. De verdad, era una época en la que acampar todavía se sentía como una auténtica aventura.”

Así era el camping antes

Los años 60 frente a 2025

Los años sesenta marcaron un periodo de transición en el que el camping no solo se hizo más popular, sino también más cómodo. La industria del camping creció rápidamente, sentando las bases del camping moderno tal como lo conocemos hoy.

Equipamiento de camping

El equipamiento de camping también ha experimentado un enorme desarrollo en los últimos sesenta años. A medida que aumentaba la popularidad del camping, el equipamiento evolucionó desde sencillas tiendas de campaña hasta opciones más lujosas (glamping). Aparecieron caravanas y autocaravanas, y cada vez más accesorios llegaron al mercado para facilitar la vida del campista.

Tiendas de campaña

En los años 60, las tiendas eran mayoritariamente de lona de algodón grueso. Aunque resistentes, no eran impermeables. Estas tiendas usaban varillas pesadas de madera o metal y debían sujetarse firmemente con cuerdas y piquetas.

Las marcas populares en aquella época incluían la empresa neerlandesa De Waard, conocida por sus tiendas familiares resistentes a las tormentas como la famosa Albatros, y la también neerlandesa Esvo Tenten. La marca escocesa Vango ofrecía tiendas ligeras para aventureros. Entre las tendencias de la década destacan el auge de las tiendas tipo bungalow con cabinas de dormir separadas y la sustitución de las camas plegables por colchones hinchables.



Caravanas

Las caravanas se volvieron cada vez más populares en los años 60, especialmente entre las familias que buscaban mayor confort que el que ofrecía una tienda. Hasta la década de 1920, las caravanas se construían mayoritariamente en madera. Luego aparecieron las de acero y más tarde se sustituyeron por paneles sintéticos más ligeros. Eran pequeñas pero prácticas, a menudo con una cocina básica y bancos convertibles en camas. Algunos modelos incluían calefacción de gas y algo de aislamiento. En las caravanas compactas se pusieron de moda los techos elevables.

Entre las marcas populares estaba ERIBA Touring (Alemania), que ofrecía caravanas compactas, aerodinámicas y con techo elevable. El primer modelo, el Troll original, fue fruto de la colaboración entre Erich Bachem —cuyo nombre inspiró la marca ERIBA— y Erwin Hymer. Fue la primera caravana de la exitosa serie ERIBA Touring. La marca belga Constructam fabricaba caravanas más lujosas con un diseño elegante, y Sauerland (Alemania) producía caravanas ligeras para coches pequeños.

Dato curioso: la caravana es más antigua que el coche. La primera caravana del mundo fue encargada en 1884 por el escritor escocés William Gordon Stables. Era remolcada por dos caballos.

Autocaravanas

El auge de las autocaravanas permitió realizar viajes más largos sin depender de un camping como base. Este estilo de acampada atraía especialmente a los auténticos aventureros. Entre los modelos populares estaban la alemana Volkswagen T1 & T2 —la icónica e inconfundible «furgoneta hippie» con techo elevable y cocina compacta— y la Bedford CA Formobile (Reino Unido) con techo abatible para dormir. El Citroën HY francés se transformaba a menudo en autocaravana o furgoneta de mercado y hoy en día sigue utilizándose como food truck retro.

Muchas personas se lanzaban a transformar ellas mismas furgonetas en verdaderas casas rodantes. También eran populares las cocinas compactas con hornillo y mesas plegables prácticas.





Accesorios de camping

Junto con tiendas, caravanas y autocaravanas, nuevos accesorios de camping comenzaron a llegar al mercado. Estos artículos hacían la vida del campista más fácil y contribuyeron al crecimiento continuo de la popularidad del camping. En los años 60, los hornillos de gas, las neveras portátiles, los muebles plegables, las linternas y las lámparas de gas hicieron su debut en la escena campista.

El camping en 2025

Simplicidad y lujo

Aunque el deseo de paz y libertad sigue siendo tan fuerte como en los años 60, el camping ha evolucionado de forma impensable. Hoy en día, el confort es lo más importante, en contraste con el enfoque práctico de antaño. Aunque los campistas exigen más lujo, acampar también se ha vuelto más sencillo. Las tiendas ligeras están muy solicitadas, fáciles de montar sin complicaciones ni pesadas lonas ni varillas. Los accesorios, como las sillas o el menaje de cocina, son más ligeros y ocupan menos espacio.

Las caravanas y autocaravanas —hoy por hoy los alojamientos de camping más populares de Europa— vienen equipadas con todo tipo de comodidades modernas, a veces incluso con cocina y baño completos. La tecnología y el diseño elegante son fundamentales. Un motor-mover permite posicionar la caravana fácilmente y el aire acondicionado integrado asegura una temperatura agradable en todo momento. Se han convertido en auténticas casas de lujo sobre ruedas.

El camping en 2025 también adopta muchas otras formas. Los campistas más jóvenes, en particular, buscan experiencias únicas. Les atraen los alojamientos especiales como tiendas safari de lujo, tipis o casas en los árboles. Disfrutan así del aire libre de un camping, pero con el confort de un hotel.



Campings como pueblos vacacionales

Los campings han evolucionado desde campos de cultivo donde se montaban tiendas al azar hasta auténticos pueblos vacacionales con todas las comodidades. Especialmente en verano, las familias disfrutaban de campings con parques acuáticos, animación y buenos bares y restaurantes.

Pero con una oferta tan amplia, hay un camping para cada tipo de campista. Algunos se centran totalmente en el lujo, mientras que otros vuelven a lo básico y apuestan por la conexión con la naturaleza.

Campings con un 60.º

No sólo ACSI tiene una larga y rica historia. Muchos campings también existen desde hace décadas y han pasado de generación en generación. Al igual que ACSI, muchos campings comenzaron en los años sesenta. Fueron testigos del auge de la acampada en Europa, vieron cómo evolucionó rápidamente y, aun así, supieron mantener su camping atractivo para un público campista amplio. En esta sección se presenta un retrato de doce campings que, al igual que ACSI, celebran su 60.º aniversario.

Camping Duinhorst, Países Bajos

Acampar en un terreno histórico

Camping Duinhorst es, en 2025, un lugar ideal para unas vacaciones de camping cerca del mar y de la ciudad real de La Haya. Pero este camping familiar en Wassenaar cuenta con una agitada historia (deportiva).

Alojarse en Camping Duinhorst es acampar con clase. Al menos, eso se pensaría con Huis ten Bosch a la vuelta de la esquina, el hipódromo Duindigt como vecino y rodeado de numerosos campos de golf cerca del acomodado Wassenaar. Pero nada más lejos de la realidad. “En Camping Duinhorst reina el ambiente típico y tradicional del camping de

antes”, asegura Pieter Verdegaal, gerente del camping desde 2004.

‘El campo de fútbol se convirtió en 1965 en un área de acampada para caravanas y autocaravanas.’

Pista de ciclismo de hormigón

El camping fue fundado a mediados de 1965 en la finca Duinhorst, situada entre La Haya y Wassenaar y lindando con la reserva natural de dunas Meijndel. El óvalo aún recuerda a la pista de ciclismo pavimentada

de hormigón que se construyó en 1952, en el mismo lugar donde ya existía una pista de ceniza desde 1933. El campo de fútbol en el centro, donde antiguamente jugaba el club profesional Holland Sport, fue transformado en 1965 en una zona de acampada para caravanas y autocaravanas.

Destrucción durante la Guerra

Pero el camping no sólo tiene un pasado deportivo turbulento. Durante la Segunda Guerra Mundial, los ocupantes alemanes lanzaron cohetes desde la finca Duinhorst en dirección a Londres. Poco después, los aliados bombardearon el almacén de cohetes

alemán y destruyeron las fincas circundantes, Duinhorst y Duindigt. En los alrededores del camping hay mucho por hacer. El centro de La Haya, con el Mauritshuis, el Binnenhof y la popular playa de Scheveningen, se encuentra a unos cinco kilómetros. También están cerca Madurodam y el parque de atracciones Duinrell.

Vestuario como instalación sanitaria

Camping Duinhorst cuenta con unas 130 parcelas turísticas para caravanas y autocaravanas, y repartidas por el terreno caben unas cien tiendas de campaña.

A partir de este año, también se alquilan chalets de lujo. En el campo ovalado central se encuentran la piscina, un parque infantil, una pista de tenis y una cancha multideportiva (antes dos pistas de tenis, ver foto).

La pista de ciclismo sigue siendo el punto de referencia del camping; la antigua tribuna principal de madera fue cerrada y hoy funciona como el Pabellón Duinhorst, que alberga un restaurante y una cafetería. “El vestuario que antes usaban los futbolistas y ciclistas ahora funciona como uno de los edificios sanitarios”, dice Verdegaal. “Al menos por ahora, porque hay planes para construir nuevos.”



aniversario

Holiday Village Florenz, Italia

Un bolsillo lleno de recuerdos

Una “primitiva” llanura de arena junto al mar Adriático, en Emilia-Romaña, se ha transformado en un paraíso de camping con estilo. En el camping familiar italiano Holiday Village Florenz, la unión y el compañerismo siguen siendo valores fundamentales.

Acampar con todas las comodidades es posible en Holiday Village Florenz, en el norte de Emilia-Romaña. Tras un breve paseo por las dunas, los huéspedes llegan a la playa privada del mar Adriático. El camping, de tamaño medio, tiene un encanto tipo parque, con mucho verde y flores. Todo está cuidado hasta el más mínimo detalle.

Junto a la playa se encuentra el restaurante del camping, Monnalisa, que en 2023 ganó el ACSI Award al mejor restaurante de camping de Italia. Desde la terraza, los huéspedes disfrutaban de conciertos, espectáculos y

fiestas en la playa organizadas en el escenario frente al mar.

Cuarta generación

“Que el camping se convirtiera en un destino vacacional de primer nivel en Europa era casi impensable hace 60 años”, dice con orgullo el propietario Gianfranco Vitali. Él tomó el relevo de sus padres, quienes fundaron el camping en 1965. Hoy en día, ya trabaja la cuarta generación en la empresa familiar. “Mis padres alquilaban el terreno, que entonces no era más que una llanura de arena con álamos y quince bungalows. Ese mismo año se construyeron las primeras instalaciones para campistas: una recepción, un restaurante-bar y un pequeño supermercado. De niños, los tres ayudábamos.

Los primeros campistas llegaron principalmente con tiendas de campaña al balneario de Lido degli Scacchi. “Acampar era entonces más simple y

rudimentario, pero eso también fomentaba el contacto y la unión”, explica Vitali. “Jamás hemos perdido de vista esos valores.”

‘ACSI representa para nosotros un importante sello de calidad para los huéspedes del norte de Europa.’

Cambio de nombre

El complejo italiano está completamente preparado para su 60.º aniversario, que se inauguró con un cambio de nombre. Holiday Village Florenz pasó a llamarse Florenz Open Air Resort, con la presencia de los inspectores de ACSI Piet Tuinburg y Hannie Houtstra. “Su predecesor, que dejó de ser inspector el año pasado, ya venía desde los primeros días”, comenta Vitali. “La

colaboración con ACSI representa para nosotros un importante sello de calidad para los huéspedes del norte de Europa. Muchos de ellos nos descubren a través del sitio web de ACSI.”

Allí encuentran parcelas que en su mayoría siguen estando a la sombra de los pinos, aunque ahora también pueden elegir entre varias casas móviles. El camping da gran importancia a la accesibilidad para personas en silla de ruedas, y también se admiten perros. Para mayor comodidad, Florenz ofrece catorce parcelas con baño privado.

Vacaciones dentro y fuera del camping

Además del premiado restaurante de playa, el camping cuenta con una pizzería. También hay una gran piscina, un centro de bienestar y, para los más activos, varias canchas deportivas. Los niños no se aburren nunca gracias al mini-club, el junior club y un amplio

parque infantil. También fuera del camping hay mucho por descubrir. Muy cerca se encuentra la acogedora ciudad de Comacchio, también llamada la “Pequeña Venecia” por sus canales y puentes arqueados. Es un punto de partida ideal para excursiones a las ciudades históricas de Rávena y Ferrara, e incluso para una visita de un día a Venecia, a unos 100 kilómetros al norte.

Fin de semana de aniversario

Florenz celebrará su 60.º aniversario durante el fin de semana del 23 al 25 de mayo, con música, espectáculos y juegos para grandes y pequeños. “Para nosotros, la mayor recompensa es que nuestros huéspedes vivan unas vacaciones inolvidables aquí”, afirma Vitali. “Me gustaría que cada huésped, al marcharse, pensara: ‘En un bolsillo llevo un móvil lleno de bonitos recuerdos y en el otro... ¡una reserva para el año que viene!’”




Valamar Camping Lanterna, Croacia

De ocupación salvaje a un ordenado pueblo de camping

Valamar Camping Lanterna, en la costa de Istria, es uno de los campings más grandes de Europa. Donde antes una carreta tirada por bueyes recogía la basura, hoy en día pueden disfrutar sin problema unos diez mil campistas en verano. Y todo ello, justo al lado del mar Adriático.

Este popular camping familiar croata —en realidad un verdadero pueblo de camping entre la acogedora ciudad de Novigrad y el concurrido destino turístico de Poreč— se extiende alrededor de una bahía con nada menos que tres kilómetros de litoral con playas de arena y de guijarros.

¡1.400 parcelas!

Desde varios puntos del camping en terrazas, que cubre un total de 80 hectáreas —con 1.400 parcelas, casas móviles, bungalows y tiendas glamping—, los

huéspedes disfrutan de una hermosa vista sobre el terreno verde en pendiente y el mar azul turquesa. El complejo, que forma parte del grupo croata Valamar, cuenta con varias piscinas, parques infantiles, restaurantes, bares, supermercados y otras tiendas. Para mantener el orden, el pueblo de camping está dividido en secciones separadas con modernas instalaciones propias. El medio de transporte favorito entre los distintos “barrios de camping” es el patinete o la bicicleta plegable.

“Una gran diferencia con finales de los años setenta, cuando vinimos por primera vez a Lanterna. En aquel entonces solo había unos pocos edificios sanitarios sencillos con una sola ducha que daba agua caliente durante unas pocas horas por la mañana”, recuerdan los inspectores de ACSI Carel y Karin Iking. “El resultado era que por la tarde se formaba una cola

en la ducha exterior de agua fría, donde todos se lavaban después de nadar en el mar. No había piscinas aún.”

‘El popular camping se extiende alrededor de una bahía con nada menos que tres kilómetros de playas de arena y de guijarros.’

Arena roja

Por los caminos de arena roja típica de Istria —que, según Carel y Karin, era casi imposible quitar de la ropa— pasaban carretas tiradas por bueyes delante de las tiendas o caravanas para recoger la basura. “Las carreteras en Istria han mejorado mucho desde entonces, excepto el acceso a Lanterna.

Eso se debe a los muchos propietarios de terrenos en la zona.”

Desde sus inicios, el camping fue un lugar muy frecuentado por aficionados a los deportes acuáticos, cuentan los inspectores. “En aquel entonces era sobre todo un terreno para acampar, había muy pocas casas móviles. Cada uno podía instalarse donde quisiera, lo que a veces causaba molestias y ocupaciones de espacio, donde los campistas se apresuraban a delimitar su lugar, por ejemplo, con tendedores. Si salías un rato en coche, corrías el riesgo de que al volver hubiera justo delante de ti una nueva caravana o tienda.”

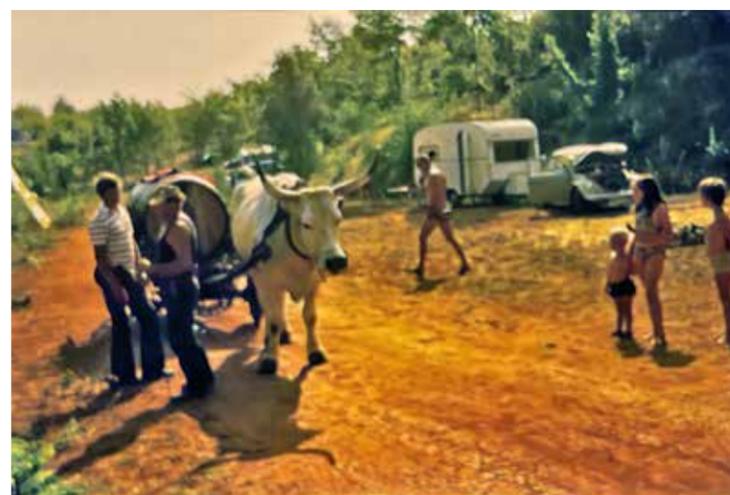
La guerra en Yugoslavia

Especialmente en 1986 y 1987, cuando la antigua Yugoslavia se descubrió como destino para acampar, el camping estaba a rebosar, según la pareja Iking. Poco después estalló la guerra

civil. “A principios de los noventa, el camping estaba casi vacío. Aunque en Lanterna apenas se notó la guerra, sí fue diferente en los alrededores.”

Bullicio y tranquilidad

Hoy en día, en 2025, hay una gran variedad de instalaciones deportivas, como pistas de tenis, campos de fútbol, una cancha de vóley playa, un hermoso campo de minigolf con la historia de Istria como tema, un centro de buceo y una escuela de vela. Tanto para jóvenes como para mayores, para los activos como para los que buscan descanso, hay un amplio programa de animación y actividades de relajación. A pesar del tamaño y del ambiente animado de un pueblo vacacional, todavía se puede encontrar tranquilidad en varios rincones del camping, como corresponde al auténtico espíritu campista.



Camping La Baie d'Aunis, Francia

Simplicidad, hospitalidad y cercanía

Entre las olas del océano Atlántico y el encantador pueblo costero de La Tranche-sur-Mer se encuentra Camping La Baie d'Aunis. Desde sus inicios en 1965, el camping ha sido gestionado por la misma familia. Hoy en día, la tercera generación, Rémy Galissot y su esposa, está al mando. “Ese vínculo familiar es nuestra mayor fortaleza”, dice Rémy. “Valoramos el alma del camping, con su ambiente cálido y acogedor, y al mismo tiempo avanzamos con los tiempos.”

De viñedo a camping querido

El camping se fundó en una antigua finca vinícola. Una excelente elección, ya que desde el principio los veraneantes se sintieron atraídos por su ubicación única: a poca distancia tanto de la playa como del centro de La Tranche-sur-Mer. La idea de montar una tienda o caravana a solo unos pasos del mar cautivó a todos desde el primer momento.

Sin embargo, algunas cosas han cambiado desde entonces: “Las reservas eran algo raro. A veces, los veraneantes llegaban al amanecer para asegurarse un lugar”, cuenta Rémy. A partir de los años noventa, la organización se profesionalizó, con normativas más estrictas y mayores expectativas por parte de los campistas. “Cuando en los años ochenta una sencilla piscinita de plástico era suficiente para los niños, hoy en día los campistas buscan más comodidad. ¡Pero sin perder la esencia auténtica del camping!”

Momentos destacados en 60 años de historia

La larga historia del camping incluye varios momentos memorables. Al principio, el camping creció rápidamente, y en 1967 se construyó el bar-restaurante. En los años noventa, la construcción de la piscina fue un hito importante. Además, la familia Galissot ha instalado diversos chalets, aunque la experiencia tradicional

de acampar sigue siendo lo más importante. Hoy en día, el camping cuenta con 130 parcelas y 19 chalets y mobilhomes. “Se trata, sobre todo, de disfrutar al aire libre, en conexión con la naturaleza y el buen ambiente.”

Reconocimiento a nivel europeo

Para dar a conocer el camping a un público europeo más amplio, sin perder sus valores fundamentales, Camping La Baie d'Aunis se unió a ACSI. “La experiencia ACSI encaja perfectamente con nuestra visión del camping: volver a lo esencial, en un entorno hospitalario y natural”, afirma Rémy. Además, los inspectores de ACSI mantienen un contacto personal tanto con los campings como con los campistas que los visitan. “Este enfoque garantiza fiabilidad y un nivel de calidad que no se encuentra en ningún otro sitio.”

¿Qué depara el futuro?

Según la familia Galissot, Camping La Baie d'Aunis ha

podido convertirse en un lugar tan especial gracias a tres valores clave. “Primero, la simplicidad y una presentación impecable del camping. Segundo, la hospitalidad que ofrecemos, gracias también a una

‘Se trata, sobre todo, de disfrutar al aire libre, en conexión con la naturaleza y el buen ambiente.’

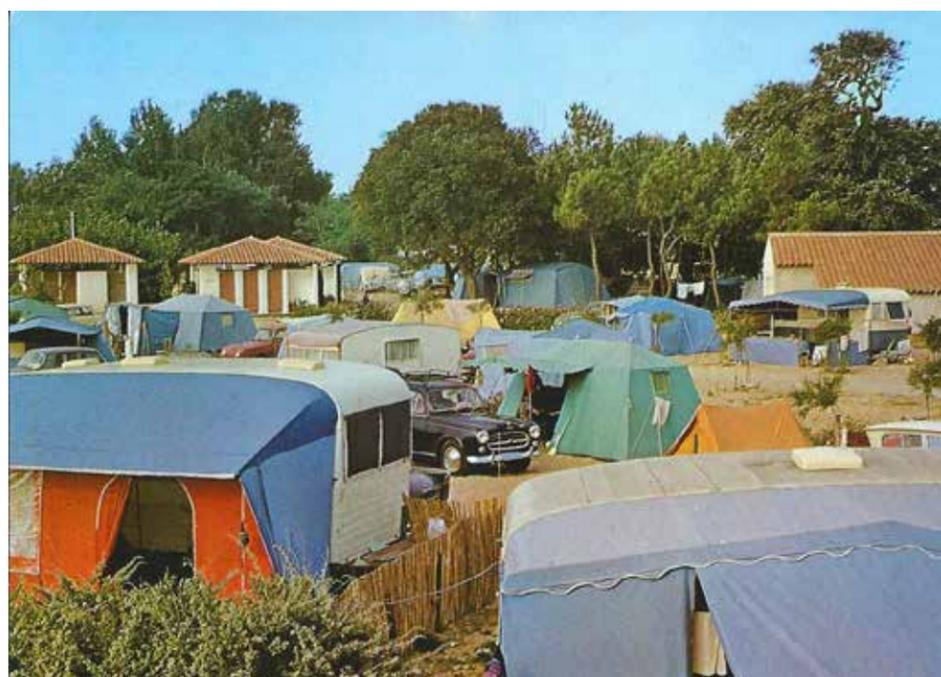
cálida bienvenida personal. Y por último, la cercanía. Literalmente por nuestra ubicación (cerca de la playa y del centro), pero también en nuestra relación con los huéspedes. Siempre estamos cerca de ellos.”

La atmósfera familiar, tanto entre los campistas como entre los huéspedes y los propietarios, es especialmente valiosa. “Muchos campistas vienen aquí desde hace años, algunos incluso desde

generaciones. Aquí se han formado parejas y familias enteras se reúnen cada verano. Esa lealtad es lo que hace a Camping La Baie d'Aunis tan especial. Queremos seguir conservando ese ambiente único, cálido y acogedor, mientras seguimos adaptándonos a los deseos de los campistas. Así todos podrán seguir disfrutando de este lugar especial durante muchos años más.”

60 años de La Baie d'Aunis

Por supuesto, Camping La Baie d'Aunis no dejará pasar desapercibido su 60.º aniversario. Se ha planeado una temporada llena de sorpresas. Desde artículos de edición limitada cuyos beneficios se destinarán a una causa local, hasta una exposición fotográfica e interesantes entrevistas con campistas fieles. Y aún hay muchas más sorpresas en camino...



Camping Baia Domizia, Italia

Hospitalidad junto al mar

Camping Baia Domizia fue fundada, al igual que ACSI, en los años sesenta. Los primeros visitantes veían el camping como un lugar para relajarse en una ubicación entonces desconocida, pero prometedora. Gracias a su hermosa localización en un parque natural regional y directamente junto al mar Tirreno, el camping pronto se convirtió en un destino vacacional muy apreciado.

De camping

sencillo a pueblo vacacional

Desde su fundación, Camping Baia Domizia ha tenido sólo dos propietarios, lo que ha aportado estabilidad. Las diferencias entre entonces y ahora son notables. En 1965, Baia Domizia era un camping sencillo, enfocado principalmente en tiendas de campaña y caravanas. Las instalaciones eran básicas y la infraestructura aún estaba en desarrollo. Hoy en día, el camping se ha transformado

en un auténtico pueblo vacacional, con casas móviles, piscinas, restaurantes, bares y gimnasios. Además, ahora ofrece mayor comodidad, como wifi, programas de animación y acceso a diversas actividades turísticas. “El pasado nos ha enseñado a seguir innovando y a garantizar siempre comodidad y calidad”, cuenta Francesco.

‘El pasado nos ha enseñado a seguir innovando y a garantizar siempre comodidad y calidad.’

Momentos especiales en la historia

A lo largo de los años, Camping Baia Domizia ha organizado numerosos eventos. Conciertos, torneos deportivos y noches de

entretenimiento han convertido al camping en un lugar de encuentro animado. “Aquí se han formado muchas parejas y han crecido niños, algunos de los cuales siguen viniendo. Los huéspedes no solo vienen por la tranquilidad, sino también por el aspecto social y el ambiente acogedor.”

Un aniversario lleno de celebraciones

El 60.º aniversario de Camping Baia Domizia se celebra a lo grande. Durante toda la temporada, cada fin de semana estará dedicado a una década distinta: desde los años sesenta hasta la actualidad. Esto significa música, disfraces, juegos y sabrosas comidas típicas de cada época. Además, todos los huéspedes recibirán un regalo especial con el logotipo del aniversario, y se organizará una exposición fotográfica con imágenes históricas del camping.

Colaboración con ACSI

La colaboración con ACSI surgió del deseo de atraer a campistas —especialmente autocaravanistas— y fidelizarlos. Gracias a esta alianza, Camping Baia Domizia pudo aumentar su visibilidad internacional y llegar a un público más amplio.

La relación entre el camping y ACSI se basa en garantizar altos estándares de calidad para los campistas. “La colaboración con ACSI hace que el camping resulte aún más atractivo, gracias a la calidad garantizada y su reconocimiento internacional. Los inspectores de ACSI desempeñan un papel fundamental en esto. Mantienen una relación directa tanto con el camping como con los propios campistas.”

Mirando al futuro

De cara al futuro, Camping Baia Domizia se centra en tres pilares clave: sostenibilidad, innovación

y experiencia. “Por sostenibilidad entendemos la gestión eficiente de los recursos, afrontando así de manera responsable los desafíos globales. Innovamos integrando tecnología para aumentar el confort de los campistas. Y colaborando con toda la región, ofrecemos a nuestros huéspedes una experiencia única.”

El camping se mantiene fiel a sus raíces, pero con la mirada puesta en el futuro. “El pasado nos ha enseñado lo importante que es mantener y renovar la infraestructura, y seguir garantizando comodidad y calidad.” Sea como sea, Camping Baia Domizia seguirá siendo un lugar donde la naturaleza, la hospitalidad y la tradición se aunan.



Camping l'Escale, Francia

De granja a camping querido

Lo que en los años sesenta comenzó como un lugar improvisado para acampar por parte de turistas estadounidenses, se ha convertido en un camping con mucho encanto en el corazón de los Alpes franceses. A lo largo de los años, Camping l'Escale se ha transformado en un destino muy apreciado por los veraneantes, con un cálido ambiente familiar y una fuerte conexión con sus huéspedes.

Un camping nacido de la hospitalidad

“El origen de Camping l'Escale se remonta a 1965, cuando un grupo de turistas estadounidenses buscaba un terreno llano donde montar sus tiendas”, cuenta la propietaria Catherine. “Los turistas llegaron al pueblo de Le Grand-Bornand y llamaron a la puerta de la granja de mis padres, que criaban vacas en

los pastos alpinos. Preguntaron si podían acampar en el campo. Así surgió en mis padres la idea de abrir un camping.”

Lo que empezó como un simple campo, pronto se convirtió en un camping de verdad. Las primeras instalaciones eran modestas: una ducha y un baño. Pero rápidamente se amplió el bloque sanitario. En invierno, las caravanas se colocaban con el tractor, ya que el camping no solo se desarrolló como destino de verano, sino también como caravaneige, un camping de invierno en la estación de esquí

‘Nuestros huéspedes deben saber que siempre pueden contar con nosotros’

de Le Grand-Bornand. Su ubicación es especialmente acogedora, en las afueras del pueblo y cerca de las pistas de esquí. Además, está a solo una hora en coche de Chamonix y a tres cuartos de hora de Annecy.

De lo simple al confort

Desde su fundación, mucho ha cambiado en el camping. “En 1965, acampar era todavía una actividad sencilla. La gente venía con tiendas, había servicios básicos y poco lujo. Hoy en día, los campistas buscan más confort y vienen bien equipados”, compara Catherine.

El camping se ha ido desarrollando con el tiempo y ahora abre tanto en verano como en invierno. Se han añadido piscinas cubierta y al aire libre, y la antigua granja del siglo XVII se ha convertido en

un encantador restaurante de camping. Senderistas, amantes de la naturaleza y deportistas al aire libre visitan el camping en verano. Y en invierno, l'Escale ofrece completas instalaciones para deportes de nieve.

La hospitalidad se mantiene

Sin embargo, hay algo que no ha cambiado: la hospitalidad de la familia. “Nos aseguramos de mantener siempre un ambiente amable y acogedor, y de ofrecer un buen servicio. Nuestros huéspedes deben saber que siempre pueden contar con nosotros”, afirma Catherine.

Mirando al futuro, ve nuevos retos y oportunidades. “Los huéspedes esperan instalaciones modernas y alojamientos bien equipados.” Por eso la familia ha invertido en apartamentos, habitaciones, casas móviles y

buenas parcelas para el invierno. De esta manera, el camping sigue creciendo al ritmo de las expectativas de sus campistas.

Un fuerte vínculo con ACSI

La colaboración con ACSI comenzó después de pasar del ya desaparecido Camping Cheque a CampingCard ACSI. Ambos son sistemas de descuento para temporada baja, pero para el camping, CampingCard ACSI resultó mucho más fácil de gestionar. “En los últimos años, hemos construido una relación cálida con ACSI”, dice Catherine. “Queremos expresar nuestro agradecimiento al inspector Swinnen, que ya visitaba el camping cuando aún lo dirigían mis padres. La colaboración con ACSI ayuda a Camping l'Escale a llegar a un público amplio, sin perder su ambiente personal.”



 **Pluscamp Sandvik, Noruega**

Tranquilidad y tradición en la naturaleza noruega

En 1964, el pastor de ovejas Arne H. Sandvik colocó un cartel junto a la carretera, y así nació Pluscamp Sandvik. Este hermoso lugar, situado al borde de un parque nacional con impresionantes montañas y glaciares, se convirtió en una parada muy bienvenida para los amantes de la naturaleza. Su hijo Hans Olav tomó el relevo en 1982 y ha sido testigo, durante más de cuarenta años, de muchos cambios en el turismo.

Cuando Arne H. Sandvik tuvo la idea de fundar un camping, consultó con las autoridades sobre las posibilidades de promoción. El 10 de julio recibió una respuesta en la que se indicaba que el camping debía existir antes de poder ser promovido. “Mi padre se puso manos a la obra de inmediato”, cuenta Hans Olav. “Colocó un cartel con la palabra ‘camping’ al borde de la carretera, instaló un aseo provisional y un grifo exterior con agua fría. El 11 de julio ya había montada una tienda. Ese campista incluso pasó la noche gratis. Así nació el camping.”

De granja de ovejas a camping real

La verdadera apertura fue en 1965. Desde entonces, los campistas podían alojarse en cinco cabañas y diez chalets sencillos.

También había un quiosco y un verdadero bloque sanitario con duchas calientes. En los años posteriores, el camping fue mejorando cada temporada. En 1966 se instalaron diez nuevas cabañas. Y llegaron muchas más comodidades: iluminación eléctrica, una sala de lavandería, una cocina y frigoríficos. “Hoy todo eso es normal, pero en los años sesenta y setenta eran grandes avances”, dice Hans Olav.

‘El acceso a buen internet y los puntos de recarga para vehículos eléctricos ahora son fundamentales’

Hasta mediados de los noventa, la familia aún criaba ovejas en la granja. Después, el enfoque pasó por completo al camping, con más bungalows y parcelas para tiendas.

Hans Olav se hizo cargo del camping en 1982, con solo dieciocho años. A lo largo del tiempo ha visto cambiar profundamente tanto el camping como el turismo. “A principios de los años sesenta, la gente en Europa comenzó a viajar.

Recuerdo perfectamente todo lo que la gente llevaba atado al techo del coche. Los veraneantes buscaban un lugar para pasar la noche sin haber reservado con antelación. Especialmente en los días lluviosos, se alegraban mucho si quedaba libre alguna cabaña.”

La naturaleza es el mayor atractivo

“Como en muchos campings de Noruega, la mayoría de nuestros campistas vienen sobre todo por la naturaleza”, explica Hans Olav. “Nuestros huéspedes suelen visitar las montañas y glaciares del Parque Nacional Jostedalbreen. Antes o después de su excursión, quieren dormir cerca. Como son verdaderos amantes de la naturaleza, pasan mucho tiempo fuera. A mediodía, el camping suele estar bastante vacío, sobre todo si hace buen tiempo. Si el clima no acompaña, los huéspedes suelen reunirse en el restaurante.”

Una de las lecciones que Hans Olav ha aprendido en más de cuarenta años es que el turismo es a veces un sector incierto. “Hemos sentido los efectos de la crisis financiera y de la pandemia. Por suerte, Noruega es tranquila y remota, lo que hizo que, al levantarse las restricciones, enseguida volvieran los huéspedes. Intentamos hacer frente a

esa incertidumbre con una oferta amplia. Por ejemplo, contamos con un hotel y un restaurante (el único en la zona) abiertos todo el año. También vemos que la temporada se alarga. Ahora hay más huéspedes fuera de la temporada alta que antes. Buscan tranquilidad y vienen hasta septiembre u octubre. En Sandvik también es posible disfrutar de unas vacaciones de esquí y celebraciones con eventos divertidos.”

Tradiciones noruegas únicas en el camping

Uno de estos eventos es el festival anual de acordeón, del que Hans Olav habla con entusiasmo. “¡Vienen a tocar hasta treinta grupos! Incluso los huéspedes que no son músicos pueden participar y pasarlo bien. Y si prefieres no escuchar acordeones durante tus vacaciones, puedes elegir una zona más tranquila dentro del camping.”

Con toda la experiencia adquirida en el pasado, la familia también mira hacia el futuro. Actualmente se está trabajando en mejorar el acceso a internet. Y, debido al creciente número de vehículos eléctricos y autocaravanas, también se están instalando puntos de recarga. El clima extremo es otro tema de atención. “Antes no teníamos tantos problemas con

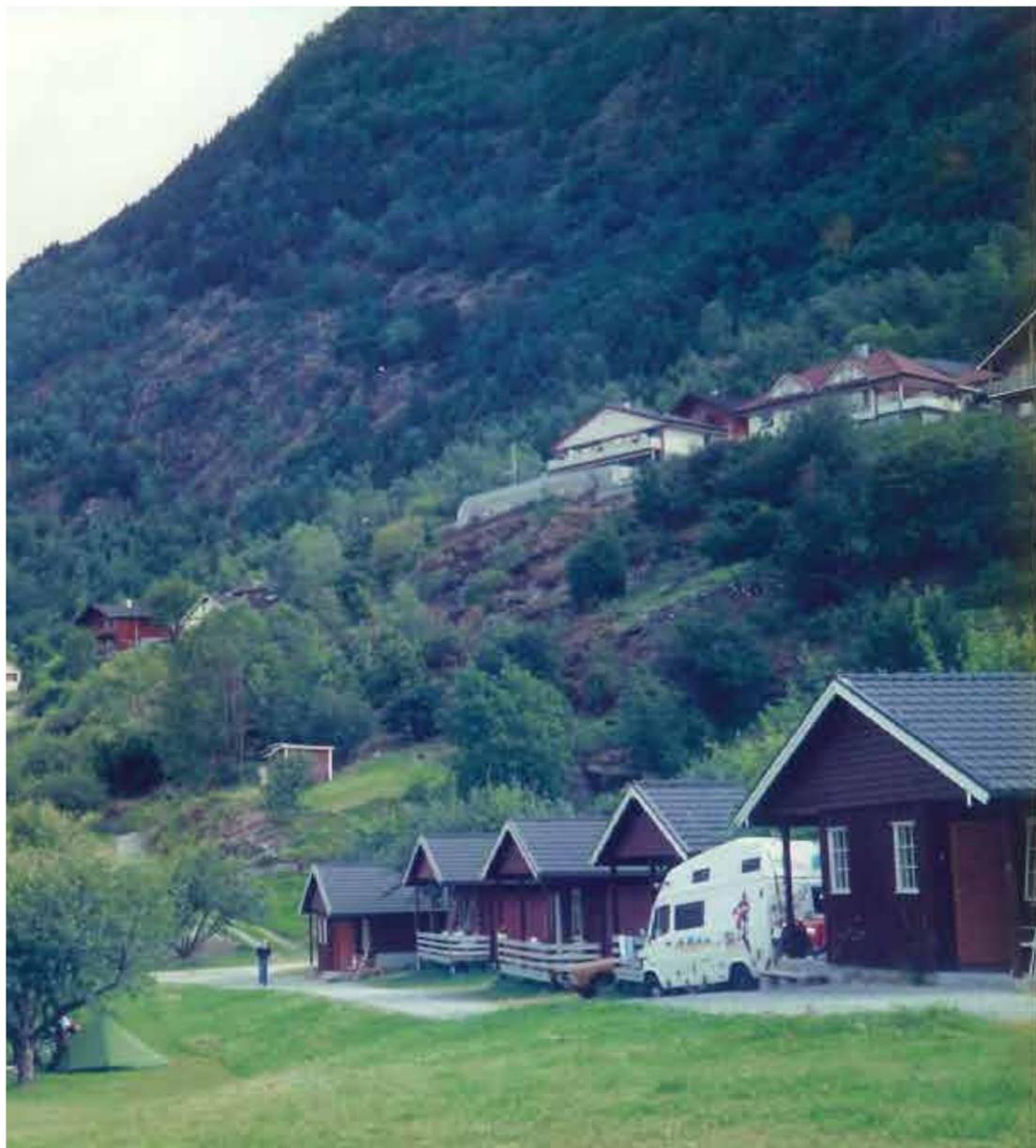
el agua, pero ahora lidiamos más a menudo con fuertes lluvias e inundaciones. El terreno necesita adaptarse a ello.”

‘Todavía recuerdo todo lo que la gente llevaba atado al techo del coche.’

La siguiente generación ya participa activamente en la gestión del camping. La hija de Hans Olav dirige las operaciones diarias como gerente. Y su nieta, que cumplirá diez años este verano, ya ayuda atendiendo en el restaurante.

El vínculo estrecho con ACSI

La colaboración con ACSI ya dura varios años. “A lo largo del tiempo he conocido a varios inspectores. Sus visitas no se sienten como una inspección, sino como la de buenos amigos”, cuenta Hans Olav. “ACSI fue una de las primeras organizaciones en visitarnos anualmente. Ahora tenemos una relación larga y muy buena.”



 **Sjöstjärnans Camping, Suecia**

¿Por qué tantos campistas regresan a Sjöstjärnan?

Lo que en 1965 comenzó como una aventura de Brittinger y Erik Karlsson, ha crecido hasta convertirse en un camping con un grupo de huéspedes fieles y muy acogedores. Sjöstjärnans Camping, en Arvidsjaur, no es sólo un lugar idílico con unas vistas preciosas, sino también un sitio donde los visitantes se sienten como en casa desde el primer momento. Beatrice, que se hizo cargo del camping en 2021, continúa la tradición junto a su familia: un punto de encuentro donde viajeros de todo el mundo entablan amistades duraderas.

Un lugar único en una isla

El camping se encuentra en una ubicación muy especial: una pequeña isla en medio de un lago, a la que se accede por carretera. El nombre Sjöstjärnan significa "estrella de mar". Es un camping pequeño y desde todas las parcelas se tiene vista al agua. El paisaje del norte de Suecia es impresionante, y atrae a amantes de la naturaleza de todos los rincones del mundo. Beatrice cuenta que entre el 35 y 40 % de los huéspedes repite estancia, una cifra muy alta.

Huéspedes de todas partes del mundo

"Recibimos huéspedes de todo el mundo", cuenta Beatrice con entusiasmo. "El verano pasado, llegamos a tener trece nacionalidades diferentes en

una sola noche." Beatrice dirige Sjöstjärnan junto a su pareja Marino. Su hijo Ludvig, de 7 años, representa la octava generación en la granja y es un ayudante muy entusiasta. Corta el césped y se encarga de que haya leña en las zonas de hogueras.

Un camping con una larga tradición

Sjöstjärnans Camping fue fundado en 1965 por los padres de la actual propietaria, Beatrice. "Mis padres ya gestionaban una sala comunitaria Folkets hus, un popular lugar de celebraciones para bailes, fiestas y bodas. En 1965, la familia compró la granja y comenzaron el camping Sjöstjärnans." Pronto se hizo popular. En 1967, un año después del nacimiento de la hermana mayor de Beatrice, Susann, se inauguró un local de fiestas en el camping. A lo largo de los años, han actuado allí muchas bandas conocidas. En 2021, Beatrice tuvo la oportunidad de comprar el camping. Está agradecida por ello y considera especial poder seguir los pasos de sus padres.

'Los huéspedes habituales ayudan en el camping.'

Número 1 en el top 20 de campings suecos

En sesenta años, mucho ha

cambiado, especialmente la manera en que los huéspedes encuentran el camping. "En aquellos tiempos no existía internet ni redes sociales, así que los huéspedes llegaban sobre todo por el boca a boca. Eso sigue ocurriendo, pero ahora las menciones en internet y las opiniones positivas que dejan espontáneamente nuestros huéspedes también tienen un papel importante. Además, una página web sueca sobre campings nos ha colocado en el primer lugar de una lista de los 20 mejores campings", dice Beatrice con orgullo.

Un edificio de servicios completamente nuevo

Desde que se hizo cargo, Beatrice trabaja en modernizar el camping. Ya se ha construido un moderno edificio de sanitarios. También tiene planes para futuras mejoras, como una sauna y alquiler de canoas. Actualmente ya es posible alquilar botes y patinetes acuáticos, y comprar un permiso de pesca directamente en el camping. La accesibilidad para personas con discapacidad también está en los planes, al igual que ampliar la zona de hogueras junto al lago.

"Creemos que habrá más interés por las vacaciones en Escandinavia, ya que las temperaturas en verano aquí son agradables", comenta Beatrice sobre el futuro. "Ahora también recibimos solicitudes para estancias en invierno, algo que antes

no ocurría. Además, organizamos fiestas pequeñas en nuestro lodge, como cumpleaños, bodas y bautizos. Hay huéspedes que aún recuerdan con cariño los bailes que se celebraban aquí entre 1960 y 2010. Por eso estamos pensando en organizar una fiesta para conmemorar el 60.º aniversario."

'Número 1 del top 20 de campings suecos.'

Un camping con corazón

El hilo conductor de la historia de Sjöstjärnans Camping es la cálida relación entre la familia y los huéspedes. "Mis padres me enseñaron a tratar a todos los huéspedes por igual. Nos esforzamos en que todos se sientan como en casa. El cariño y el aprecio de los campistas son mi gran motivación. Disfruto con todas las historias especiales que nos cuentan. Una vez vino un huésped que regresaba después de veinte años y aún conservaba el recibo de su primera estancia en Sjöstjärnan. También disfruto viendo la variedad de vehículos de camping: desde camiones de bomberos reconvertidos hasta un huésped alemán que vino con su tractor."

El ambiente cálido también se refleja en la actitud colaborativa. Los campistas acomodan sus vehículos para que todos tengan vistas al lago: las autocaravanas

grandes arriba y las caravanas pequeñas abajo. Los huéspedes habituales incluso ayudan con algunas tareas. Por ejemplo, se hacen cargo de la recepción si Beatrice necesita ausentarse, y se ayudan entre ellos si alguien tiene una rueda pinchada o necesita ayuda para instalarse. Eso crea un vínculo aún más especial, según Beatrice. "Mis padres fallecieron en 2002 y 2004. A veces, cuando visito sus tumbas, veo que los campistas han dejado flores allí."

Una colaboración agradable

La relación con ACSI también es muy buena. "Sjöstjärnans Camping siempre ha tenido una colaboración agradable con ACSI y sus inspectores", explica Beatrice. "Todo empezó cuando los inspectores se alojaron como huéspedes. Se involucraron de verdad en el camping y siguen de cerca todas las novedades.

'Disfruto con todas las historias especiales de los campistas.'

Gracias a la colaboración con ACSI, Sjöstjärnan ha llegado a un público más amplio. Nuevos huéspedes descubren el camping, y gracias a sus historias entusiastas, la comunidad de visitantes fieles sigue creciendo."



 **Camping Neset, Noruega**

Llena desde el primer momento

En una península junto al lago noruego Byglandsfjorden se encuentra Neset Camping. Los huéspedes ya conocían este encantador lugar para acampar hace 60 años, incluso antes de que hubiera un cartel que dijera "camping" junto a la carretera.

El tranquilo camping de 4 estrellas Neset está rodeado de agua por tres lados, con el telón de fondo de las verdes colinas del valle de Setesdal. Desde el puerto sureño de Kristiansand, se llega al camping por la carretera nacional 9 en aproximadamente una hora, siguiendo el amplio río Otra, que fluye por el valle y da forma al lago que lleva el nombre de la localidad Byglandsfjord.

Originalmente, Camping Neset era una granja. En los actuales campos de acampada pastaban ovejas, cuenta el propietario Olav Neset. "A los turistas les parecía un lugar tan hermoso que a menudo paraban para preguntar si podían montar su tienda allí."

Nacimiento del camping

En la primavera de 1965, el padre Neset construyó un pequeño edificio sanitario y colocó un cartel casero con la palabra "camping" junto a la carretera. "Esa misma noche ya había veinte tiendas. Tuvo una excelente primera temporada. En 1967, cuando yo tenía 12 años, mi padre pensó que ya era lo suficientemente mayor para gestionar un pequeño quiosco en el camping. Desde entonces, estudiaba durante el invierno y trabajaba en el camping durante el verano."

Más tarde, Neset viajó por el mundo como guía turístico durante los inviernos. Pero cada verano regresaba al camping. Tras recorrer Europa, América, África y Asia, volvió a instalarse en el camping, que en 1975 asumió definitivamente de manos de su padre.

Paraíso de senderismo y agua

El amplio terreno dispone de doscientas parcelas turísticas

para caravanas, autocaravanas y tiendas, y está abierto todo el año. También hay 31 alojamientos de alquiler. Los tres edificios sanitarios se han renovado recientemente y también hay una sauna. En el pequeño restaurante se sirven platos sencillos como hamburguesas y pizzas, y los huéspedes pueden encontrar productos básicos en la tienda del camping. El pueblo de Evje está a 12 kilómetros.

¡Fue realmente una sorpresa maravillosa cuando el inspector de ACSI apareció de repente en la puerta con el ACSI Award!

El valle ondulado de Setesdal es un verdadero paraíso para los senderistas, pero también los aficionados al agua están en su salsa en Neset. Hay una pequeña playa y el camping alquila botes de remos,

kayaks y patinetes acuáticos para explorar el lago. Los pescadores tienen muchas posibilidades de atrapar una trucha. Para los niños hay un parque infantil en el recinto.

ACSI Award al mejor camping de Noruega

En 2022, el camping ganó el ACSI Award al mejor camping de Noruega. "¡Fue realmente una sorpresa maravillosa cuando el inspector de ACSI apareció de repente en la puerta con el premio!" dice Neset. "Nuestra relación con ACSI siempre ha sido buena, pero esto fue sin duda la guinda del pastel."

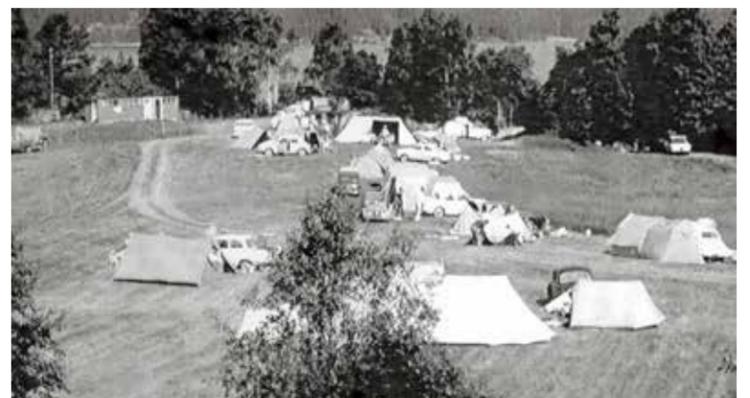
Este año, Neset lleva ya cincuenta años al mando del camping que celebra su aniversario. "El mayor cambio en la gestión de un camping entre entonces y ahora es que hay menos tiendas. Y las caravanas y autocaravanas son mucho más grandes. También han aumentado mucho las autocaravanas, para las que ahora alquilamos

parcelas pavimentadas justo al borde del agua."

Fama por las vistas

Su camping, que también es una excelente parada para los viajeros en ruta hacia Cabo Norte o las islas Lofoten, fue durante Pentecostés de 1999 anfitrión del mayor encuentro de motociclistas jamás celebrado en Noruega, recuerda el propietario. "Incluso hubo avisos en la radio sobre todas las motos que venían del sur. Los habitantes del lugar aún lo comentan."

Neset, que cumple 70 años este año y planea vender pronto el camping, está orgulloso de los huéspedes habituales que regresan cada año. "La gente vuelve porque ama este lugar. Aman el Setesdal y el ambiente y la naturaleza de Camping Neset. Ya ni recuerdo cuántas veces he oído a nuevos huéspedes decir al llegar: "¡Guau, qué vista!"



Camping Piantelle, Italia

El lago, el sueño y la princesa

A orillas del lago de Garda se encuentra Camping Piantelle, una empresa familiar con una rica historia. Este rincón idílico, con un olivar y una playa, nació del sueño de Peppino Conchieri, un joven que regresó a su región natal tras la Segunda Guerra Mundial. Giuliana Cavazza, la actual propietaria, cuenta cómo Camping Piantelle se ha convertido en sesenta años en un lugar exitoso.

El sueño de Peppino

Peppino Conchieri conoció muchos países durante su servicio militar, pero el lugar más hermoso le seguía pareciendo su tierra natal. Por eso, tras la Segunda Guerra Mundial, decidió volver. Su sueño era fundar un camping a orillas del lago, para que los veraneantes pudieran disfrutar también de ese lugar tan especial. Lamentablemente, Peppino no tenía tierras para hacer realidad su sueño. Pero había una familia que sí las tenía. En una isla del lago de Garda vivía en un hermoso palacio una auténtica princesa:

Livia Cavazza, la bisabuela de Giuliana. Peppino reunió todo su valor y le habló de su sueño. Livia, con un gran corazón y sentido de la belleza, le cedió a Peppino un terreno en alquiler, llamado Piantelle. Era un lugar precioso y tranquilo, con una playa encantadora, terrazas suaves, olivos y una fuente natural. Así nació Camping Piantelle.

En los primeros años, solo un pequeño grupo de campistas se alojaba en el camping, pero el ambiente fue excelente desde el primer momento. Algunos de esos campistas regresaron durante décadas y se convirtieron en parte de la historia de Camping Piantelle.

De vuelta a la familia Cavazza

En el año 2000, la familia Cavazza volvió a involucrarse con Camping Piantelle, cuenta Giuliana. “Mis padres, Fabrizio y Pamela, tras haber trabajado muchos años en el extranjero, asumieron la gestión del camping de la familia Conchieri. Obtuvieron los permisos para ampliar el camping y construir

una piscina, un deseo largamente acariciado. Desde entonces, el camping no ha dejado de desarrollarse. Se han añadido apartamentos, piscinas y nuevas casas móviles.” Giuliana explica que el enfoque siempre ha sido la calidad: “Trabajamos con socios ingleses y neerlandeses e invertimos en un buen equipo. Siempre con atención a conservar el espacio verde y abierto. Estamos orgullosos de poder mantener parte de la playa y el olivar sin construir en exceso.”

Compartir victorias y adversidades

La historia del camping ha seguido con altibajos. En 2005 falleció

‘Apostar por calidad duradera en lugar de modas pasajeras’

Pamela, la madre de Giuliana, a una edad muy temprana. En 2016, Giuliana tomó las riendas del camping, lo que permitió a su padre disponer de más tiempo

para sus pasiones. El camping siguió creciendo con la llegada de casas móviles de lujo en 2017, un restaurante renovado en 2022 y un nuevo supermercado moderno en 2023. En 2024 se inauguró el Spray Park, un paraíso acuático para todas las edades. Durante todos esos años, Fabrizio fue el apoyo y la guía de Giuliana en la gestión del camping, hasta su repentino fallecimiento este mismo año. “Durante diez años trabajamos juntos cada día y compartimos todas las dificultades y logros”, cuenta Giuliana. “Lo vamos a extrañar muchísimo y seguiremos adelante con su visión.”

Tranquilidad y espacio con confort

El mundo del camping ha cambiado mucho con los años. Donde antes predominaban la sencillez y la aventura, ahora los campistas buscan más lujo. “El campista actual sigue queriendo naturaleza, espacio y tranquilidad, pero también aire acondicionado, una cama cómoda y wifi rápido”, explica Giuliana. “Y hoy en día hay muchas más normativas que

antes. Esa burocracia a veces frena el desarrollo y la creatividad.” Para Giuliana, invertir en calidad sigue siendo lo más importante. “No solo para no quedarnos atrás, sino también para responder a los deseos de nuestros huéspedes. Y con calidad me refiero a calidad duradera, no a modas pasajeras. Invertimos en proyectos y en un equipo de alto nivel, que resistan el paso del tiempo. Para el futuro, esperamos poder continuar así. Seguiremos desarrollando Camping Piantelle con respeto por la naturaleza y por la historia familiar, a pesar de los obstáculos burocráticos. Por suerte, somos tanto propietarios como gestores del terreno.”

ACSI inspira a seguir mejorando el camping

“Llevamos ya una larga colaboración con ACSI, quizá desde hace veinticinco años”, comenta Giuliana. “Los inspectores siempre han sido profesionales, serios y amables. Nos ofrecen sugerencias valiosas e inspiran mucho a seguir mejorando el camping.”



Castel Camping La Garangeoire, Francia

Camping de castillo con encanto francés

En plena naturaleza francesa, a poca distancia de la costa atlántica, se encuentra Castel Camping La Garangeoire. Un lugar especial donde la misma familia lleva recibiendo campistas desde 1964. Actualmente, Anne y su marido Éric Bourgon representan la tercera generación al mando. “El camping fue uno de los primeros campings de 4 estrellas del departamento. Pronto atrajo a muchos visitantes extranjeros y se convirtió en el principal empleador estacional de la región”, cuenta Anne.

De granja familiar a camping de referencia

Castel Camping La Garangeoire comenzó como una nueva forma de dar salida a los productos de la granja familiar —verduras frescas, carne, huevos y mantequilla—. Además, los fundadores Monique y Michel de Keratem querían preservar el patrimonio arquitectónico familiar. Lo que empezó con espacio para 300 campistas, pronto se convirtió en un camping popular entre visitantes internacionales.

Hoy en día, durante la temporada alta, el camping puede alojar a unos 1.400 campistas. Bosques, senderos y praderas se suceden por todo el terreno. “Además de las parcelas tradicionales, aproximadamente el 50 % de los alojamientos son lodges, mobil

homes o chalets. También hemos ampliado mucho la oferta de actividades, como equitación, tenis y pesca, y los servicios de restauración. Pero el encanto del camping sigue presente. Los huéspedes siguen viniendo por la tranquilidad, la comodidad y la naturaleza”, afirma Anne.

homes o chalets. También hemos ampliado mucho la oferta de actividades, como equitación, tenis y pesca, y los servicios de restauración. Pero el encanto del camping sigue presente. Los huéspedes siguen viniendo por la tranquilidad, la comodidad y la naturaleza”, afirma Anne.

Querido desde hace décadas

La historia de Castel Camping La Garangeoire está llena de anécdotas entrañables. En 2024, se rindió homenaje a campistas que han reservado estancias largas durante ¡43 años consecutivos! Además,

dos de los dieciocho empleados fijos celebraron este año su 25.º aniversario laboral.

Por supuesto, no siempre ha sido fácil. Cerca del 90 % de los huéspedes provienen del extranjero, especialmente de Países Bajos, Reino Unido e Irlanda. “Esto hizo que los años del COVID-19 fueran especialmente duros. Entonces decidimos dirigirnos a un nuevo público francés e invertir en confort, como instalaciones sanitarias privadas.”

Aniversario festivo:

60 años de La Garangeoire
El camping celebró recientemente su 60.º aniversario por todo lo alto, con una variedad de eventos donde empleados, huéspedes fieles y socios pudieron compartir recuerdos y crear otros nuevos. El año del aniversario comenzó con una reunión de antiguos empleados. El 28 de junio, durante una ceremonia oficial, se inauguraron las nuevas áreas de camping “Safari Lodges” y “Castels Premium Suite”, que ofrecen a los huéspedes aún más confort y servicios.

Durante las noches de verano del 22 de julio y el 19 de agosto, los huéspedes disfrutaron de música en directo, un impresionante espectáculo de aves rapaces y un gran espectáculo de fuegos artificiales. El resto de la temporada también se celebraron garden parties para homenajear a los clientes más fieles.

“También lanzamos el Pasaporte Garangeoire, con el que los huéspedes podían coleccionar sellos al participar en actividades”, explica Anne con entusiasmo. “Y nuestra nueva mascota de peluche fue un éxito inmediato entre los más pequeños.”

Un momento especial fue la inauguración del Árbol del Recuerdo, como homenaje a aquellas personas que han significado mucho para el camping, pero que ya no están. La temporada se cerró con una última velada festiva para el equipo y los campistas.

15 años con el mismo inspector

Desde sus inicios, Castel Camping La Garangeoire colabora con ACSI. “Llevamos más de

quince años recibiendo la visita del mismo inspector, que nos anima y nos transmite las tendencias de Países Bajos. Ya se siente como parte de la familia.” No es de extrañar que el inspector de ACSI también estuviera presente en la celebración del 60.º aniversario.

El arte de la hospitalidad desde 1964

Castel Camping La Garangeoire sigue evolucionando sin perder el carácter que lo define. “El objetivo sigue siendo el mismo: recibir a los veraneantes como amigos en nuestro entorno natural y virgen.” El lema también se mantiene intacto desde el principio: El arte de la hospitalidad desde 1964.

¿Qué nos depara el futuro?

“Seguiremos invirtiendo en confort, con más parcelas premium que incluyan baño y cocina privados”, explica Anne. Al mismo tiempo, la sostenibilidad es una prioridad clave. El camping trabaja activamente para obtener la etiqueta ecológica Ecolabel, y Anne y Éric esperan seguir atrayendo a huéspedes que compartan su amor por la naturaleza.



Ardoer comfortcamping Scheldeoord, Países Bajos

A orillas del Westerschelde

Justo junto al estuario del Westerschelde, escondido entre los diques de Zelanda, se encuentra Ardoer comfortcamping Scheldeoord. Un camping con una historia rica, que desde 1965 acoge a campistas. Actualmente está bajo la dirección de Robbert Northolt. Y el sentido del camping lo lleva en la sangre: su padre compró el camping cuando Robbert tenía tres años, y él pasó toda su infancia allí.

De camping municipal a destino vacacional popular Scheldeoord comenzó como una iniciativa del municipio de Baarland, que en los años sesenta vio el potencial de la pequeña playa vecina. “Antes de la apertura ya era un lugar atractivo para campistas y veraneantes, por la

‘Hacemos todo lo posible para que se pueda disfrutar del Westerschelde al máximo.’

playa cercana”, cuenta Robbert. Tras una reorganización municipal en 1970, se decidió que la explotación de un camping no era competencia del ayuntamiento. Así que se vendió, y tras varios cambios de propietarios, la familia Northolt se convirtió en dueña orgullosa en 1976.

Más que una piscina estándar A mediados de los años setenta, Scheldeoord apenas ocupaba 1,8 hectáreas, pero incluso entonces ya apostaba por la innovación. En 1975 se construyó una piscina climatizada con zona infantil, y en 1976 se añadieron un nuevo bar, una freiduría y una tienda. En los años siguientes, el camping siguió renovándose. Robbert conserva recortes de periódico donde ya se señalaba que “el campista ya no se conforma con una piscina convencional”.

Hoy, en 2025, Scheldeoord ha pasado de ser un lugar sencillo a un camping de 17 hectáreas con unas 500 parcelas. Cuenta con todo tipo de instalaciones, como piscinas cubiertas y al aire

libre, modernos edificios sanitarios y un equipo de animación para todas las edades. Todo lo necesario para unas vacaciones completas.

Crecimiento con identidad propia

Desde los años ochenta, Scheldeoord ostenta con orgullo sus 5 estrellas, y desde los noventa incluso el título de Superplatz. En 2023, el camping fue nombrado Camping del Año, un reconocimiento al esfuerzo de Robbert y su equipo. Como Scheldeoord está justo al lado del Westerschelde, el vínculo con el agua está en su ADN. “Hacemos todo lo posible para que se pueda disfrutar del Westerschelde al máximo”, explica Robbert.

En 2006 se rehabilitó la playa, desde la cual es posible practicar kitesurf desde 2010. Otro hito importante fue la apertura, en 2012, de la Scheldebrasserie De Landing, donde los huéspedes pueden cenar con vistas al Westerschelde. Y desde 2018 se ofrece la ScheldeSafari:

espectaculares excursiones en lanchas rápidas para observar focas en el estuario. Es una actividad especialmente popular entre las familias aventureras.

Scheldeoord también trabaja en sostenibilidad. Este año ha recibido por 25ª vez consecutiva el certificado Green Key de oro, el sello internacional para empresas sostenibles del sector turístico.

60 años de Scheldeoord: un aniversario lleno de experiencias

El fin de semana del 17 de mayo, Scheldeoord celebra su 60.º aniversario con un programa muy completo. “Será un fin de semana de fiesta, con muchas actividades y un mini festival”, adelanta Robbert. Uno de los momentos más especiales será la inauguración de la renovada piscina cubierta.

Colaboración con ACSI: estable y de confianza

Desde hace muchos años, Scheldeoord colabora con ACSI. “Ha sido un gran beneficio tener siempre al mismo inspector. Ya nada le sorprende en Scheldeoord.

Cada año revisamos juntos los cambios y los comunicamos a través de la plataforma de ACSI. Todo funciona de forma muy fluida y eficiente.”

Scheldeoord sigue avanzando. Según Robbert, tres elementos clave explican el éxito duradero del camping. “Por supuesto, su ubicación única junto al Westerschelde. Pero también la hospitalidad y el ambiente cálido y personal que se respira. Además, ofrecemos una experiencia vacacional completa para todas las edades, con atención tanto a la naturaleza como a la aventura.”

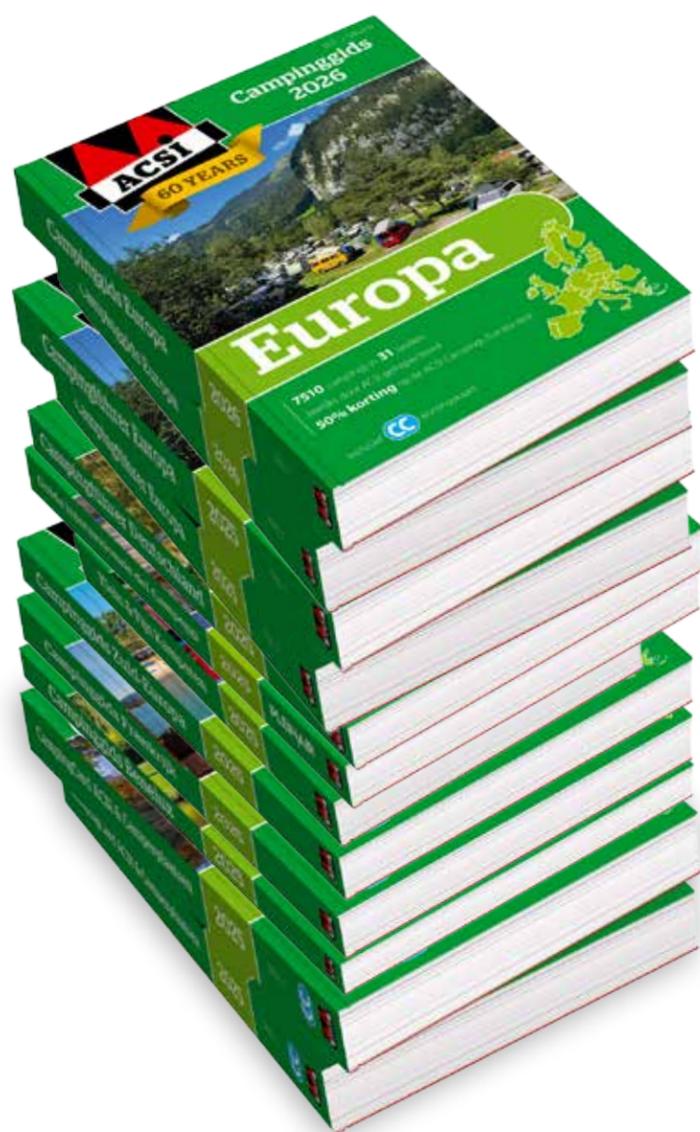
El futuro de Scheldeoord está orientado a seguir desarrollándose, con atención a las nuevas tecnologías. “Tenemos un gran reto por delante: cómo traducir tendencias como la inteligencia artificial en oportunidades para el sector del ocio”, dice Robbert. “Pero el enfoque personal del camping seguirá siendo siempre nuestra prioridad.”





El especialista en campings de Europa

- Más de **20 millones de visitantes únicos** al año en las aplicaciones y páginas web de ACSE
- Más de **900.000 usuarios de la guía de campings** ACSE en toda Europa
- **Máxima visibilidad** para su camping



Crezca junto a ACSE

¡Hablemos de todas las opciones disponibles!

+31(0)488452055 | sales@acsi.eu | www.acsi.eu

* Cifras previstas para la temporada 2026