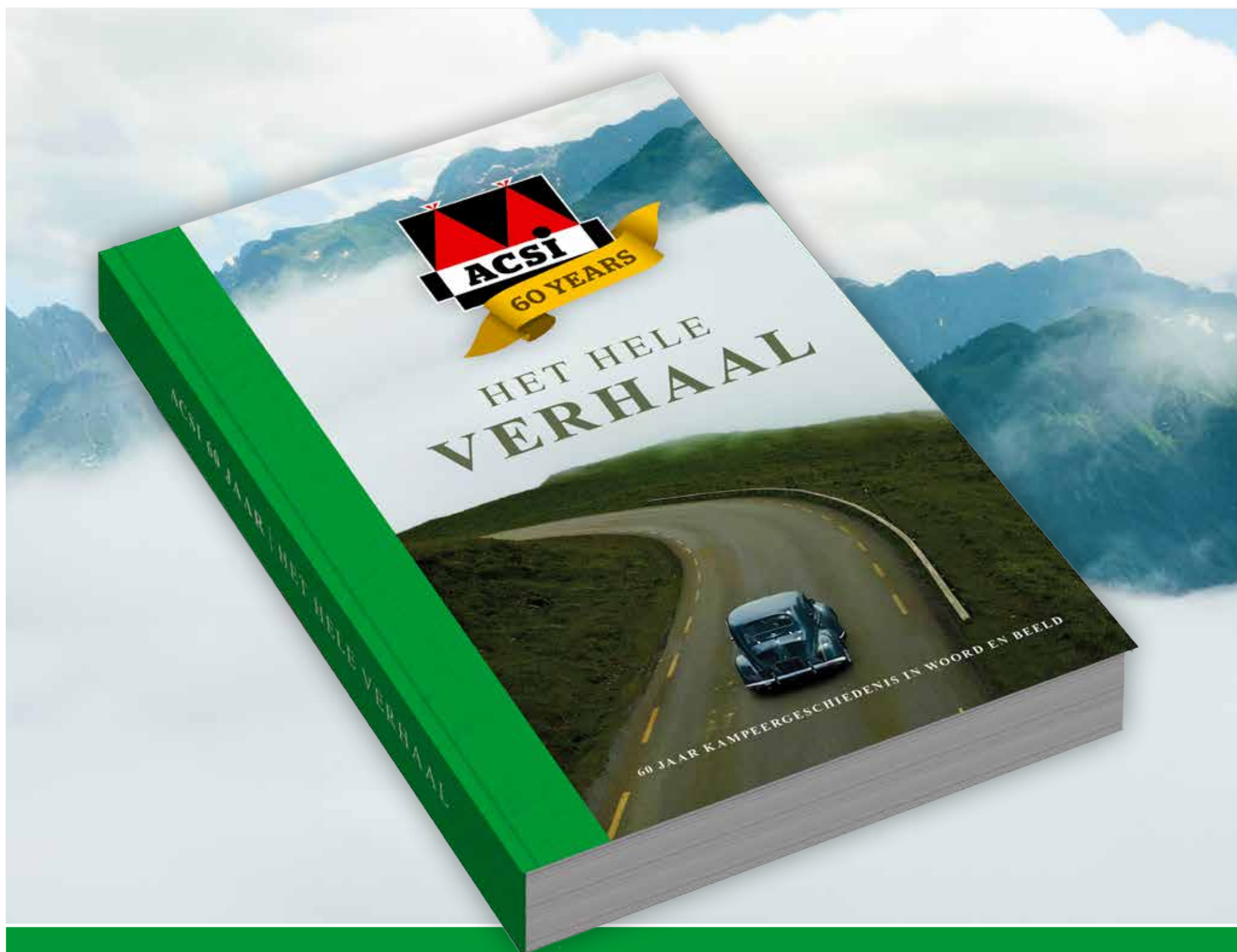




ACSI 60 JAAR

EEN REIS DOOR ZESTIG JAAR KAMPEERGESCHIEDENIS



Het verhaal van 60 jaar ACSI

Zo groeide ACSI uit tot campingspecialist van Europa.

► Lees meer op **pagina 4-15**

Kamperen toen en nu

Hoe zag kamperen er in de jaren zestig uit?

► Lees meer op **pagina 16-19**

Jubilerende campings

12 portretten van campings die 60 jaar bestaan.

► Lees meer op **pagina 20-31**

ACSI trapt jubileumjaar af met

In 1965 publiceerde schoolmeester Ed van Reine onder de naam Auto Camper Service International (ACSI) zijn eerste campinggids. Zes decennia later is de gids uitgegroeid tot een onmisbare bron van informatie voor kampeersers en is ACSI een stabiele en betrouwbare partner voor campings in heel Europa. ACSI trapt het jubileumjaar op zondag 10 november 2024 af in de Pathé-bioscoop in Ede. Ruim 1.500 gasten zagen hier een film over de roerige bedrijfshistorie in première gaan en een vuistdik jubileumboek worden gepresenteerd.

60 jaar kampeergeschiedenis

In deze extra dikke jubileum-bijlage wordt niet alleen teruggeblikt op zestig jaar ACSI, maar ook op zestig jaar kampeergeschiedenis. Want beiden zijn nauw met elkaar verweven. Waar het kamperen in de jaren zestig van de vorige eeuw een vlucht nam, begon ook ACSI haar vleugels uit te slaan over de Europa. Het resultaat is een bedrijf dat anno 2025 nog steeds midden in de kampeerwereld staat en een betrouwbare partner is voor zowel campings als voor kampeersers.

Google van het kamperen

Huidig directeur Ramon van Reine - zoon van - kijkt met trots terug op de weg die is afgelegd. Want ACSI mag inmiddels toonaangevend zijn, zonder slag of stoot ging dat niet. "Mijn vader deed dit de eerste jaren in zijn vrije tijd, was goed van vertrouwen en werd daardoor zakelijk vaak bij de neus genomen. Meermaals balanceerden we op het randje van de afgrond, maar pa bleef altijd positief, rechte zijn rug en greep nieuwe kansen met beide handen aan."

Het bedrijf investeerde ook altijd in nieuwe technologie: "Begin jaren tachtig kocht pa zowat als eerste in de reissector computers en we gingen al vroeg met internet aan de slag. Zo bleven we iedereen altijd een stap voor. Eigenlijk is ACSI zowel analoog als digitaal de Google van het kamperen geworden."

Gesloten slagboom

Het verhaal van ACSI start in de zomer van 1964, als fanatiek kampeerder Ed van Reine achter het stuur van zijn blauwe Renault 4CV gaat zitten en in gezelschap van zijn vrouw Suus, zoon Ramon en dochter Mirjam koers zet naar de Costa Brava. "Na een lange en vermoeiende reis troffen we op de campings een gesloten slagboom met het bord 'completo's' erop. Enkele pogingen later vonden we alsnog plek, maar het riep bij mijn vader de vraag op waarom het eigenlijk niet mogelijk was vooraf een kampeerplek te reserveren."

Miljoenenpubliek

Ed pakte door, ging dezelfde vakantie nog aan de slag met het in kaart brengen van campinginformatie en een jaar later verscheen de eerste ACSI Vakantieboek. Tegenwoordig controleren bijna 400 inspecteurs jaarlijks 10.000 campings in heel Europa, verschijnt de campinginformatie in 14 talen, hebben



De familie Van Reine (met v.l.n.r. Thierry, Sabine, Ramon en Rémy) met op de achtergrond eenzelfde Renault 4CV als waarmee door Ed van Reine in 1964 koers gezet werd naar de Costa Brava.



Boven: bezoekers worden ontvangen bij de Pathé-bioscoop in Ede. Links- en rechtsonder: voorafgaand aan de film was er ruimte om de Renault 4CV te bewonderen en een praatje te maken.



eigen boek en film



Boven en rechtsonder: een goedgevulde Pathé-bioscoop kijkt naar de première van de film *Op weg naar de horizon*. Linksonder: gasten konden een exemplaar van het jubileumboek mee naar huis nemen.



Heeft u nog geen exemplaar van het jubileumboek? Campings die binnenkort bezoek krijgen van de ACSI-inspecteur ontvangen een exemplaar van het boek. Hierin staat ook een QR-code die u kunt scannen en waarmee u de film kunt bekijken. Het jubileumboek is ook te koop op de ACSI Webshop.

de gidsen een oplage van vele honderdduizenden exemplaren, verlengen campings hun seizoen door de CampingCard ACSI-kortingskaart te accepteren, trekken de websites miljoenen bezoekers en worden de apps door bijna een half miljoen Europese kampeerders gebruikt.

Pionierswerk

Niet alleen met de groene campinggidsen was ACSI pionier. Ed organiseerde in de beginjaren al groepsreizen voor het christelijke damesblad *Prinses*, onder andere naar Israël. “De Jom Kippoer-oorlog brak uit en buitenlanders moesten evacueren, maar de meegereisde dominee besliste anders: de groep moest eendrachtig met de Israëli's zijn. Achter het front ging de ‘vakantie’ gewoon door”, herinnert Ramon zich.

Indertijd verhuurde Ed ook als eerste stacaravans, zodat de lezeressen ook in eigen land op vakantie konden. En vlak voor de corona-uitbraak ondernam ACSI een serieuze poging om Chinezen in eigen land aan het kamperen te krijgen door daar luxe glampingparken op te zetten. Helaas gooide de pandemie roet in het eten, maar al dit pionierswerk is nog steeds terug te zien in het bedrijf. Zo organiseert ACSI kampeerreizen en in heel Zuid-Europa staan de eigen SunLodge-chalets. Ook aan de toekomst is gedacht. “Met Thierry en Rémy staat de derde generatie Van Reine al te trappelen om het stokje over te nemen”, geeft Ramon aan.

Boek en film

Speciaal voor het zestigjarig jubileum werd de reis van ACSI vastgelegd. Het resulteerde in een vuistdik jubileumboek (in zes talen) én een eigen film. Beiden werden op zondag 10 november 2024 gepresenteerd aan het grote publiek. Ruim 1.500 gasten trokken hiervoor naar de Pathé-bioscoop in Ede.

“Een prachtige en bijzondere dag”, zo blikt Ramon terug. “Het boek geeft een unieke inkijk in de bedrijfsgeschiedenis en staat vol verhalen, anekdotes en interviews met betrokkenen. De luxe hardcover en de schitterende foto's maken het een echt bewaarexemplaar waar ik iedere keer met veel plezier doorheen blader”. Ook in de film komen veel bekenden aan het woord en wordt er op een documentaire-achtige manier gereflecteerd op de geschiedenis. Bovendien zit er nog een extra bijzondere lading aan. “Mijn zoon Rémy heeft de film mede geregisseerd. Dat was een hele klus maar op het eindresultaat zijn we allemaal heel trots.”

De makers van de film (v.l.n.r. Rémy van Reine, Yanno Post, Freek Kat en Isis Bolder) worden in het zonnetje gezet door Ramon van Reine.

Het verhaal van 60 jaar ACSI

ACSI viert haar 60-jarig jubileum. Wat ooit begon met een simpele campinggids van oprichter Ed van Reine, is uitgegroeid tot een onmisbare bron van informatie voor kampeerliefhebbers en een betrouwbare partner van campings door heel Europa. De historie van ACSI zit vol verhalen en anekdotes. Deze zijn speciaal voor dit jubileum vastgelegd in een jubileumboek en een film. ACSI geeft in deze jubileumbijlage alvast een voorproefje.



De jaren '60: de start van ACSI

ACSI is opgericht door Ed van Reine. De vader van huidige CEO Ramon van Reine. Ed was een reislustige Rotterdammer die in de jaren vijftig van de vorige eeuw naar de Betuwe verhuisde. In het dorp Andelst vond hij een baan als docent plus een woning. Later verhuisde hij samen met zijn vrouw Suus naar het nabijgelegen Herveld.

Een groot voordeel van het lerarenbestaan waren de lange vakanties. Met als hoogtepunt een zomervakantie van zes weken. Ed en Suus trokken dan graag in hun Renault 4CV naar het zuiden van Europa. Later kwamen daar zoon Ramon (1961) en dochter Mirjam (1964) bij. Maar de Van Reines waren niet de enige met deze plannen. Gaandeweg de jaren zestig gingen steeds meer mensen op de bonnefooi reizen en kamperen in Europa, waardoor het ook steeds drukker werd op de campings. Zeker op de gewilde familiecampings aan de kust in Zuid-Europa. Een plek reserveren kende men nog niet, dus de kans dat het een keer mis zou gaan werd alsnog groter. Exact dat gebeurde in 1964, toen Ed en zijn gezin na een lange

reis aankwamen bij de gewenste camping aan de Costa Brava. 'Completo's' stond er op het bord. Pas enkele campings verder vonden zij gelukkig alsnog een plek.

Op die bewuste camping stonden ook twee collega's van Ed. Ook zij hadden voor een gesloten slagboom gestaan. Samen deelden ze hun bevindingen. Vakantie zou toch ontspannen moeten zijn? Geen stress na dagen reizen door de onzekerheid of er nog wel plek is. Waarom was het niet mogelijk om vooraf een camping te kiezen en een plek te reserveren?

De mannen besloten er iets aan te doen. Er moest een organisatie komen die deze informatie in kaart ging brengen en het reserveren van de plekken kon regelen. Een stukje service voor mensen die internationaal met de auto op vakantie gingen. En zo werd Auto Camper Service International aan de kampeertafel geboren, dat al direct werd afgekort tot toen nog A.C.S.I.

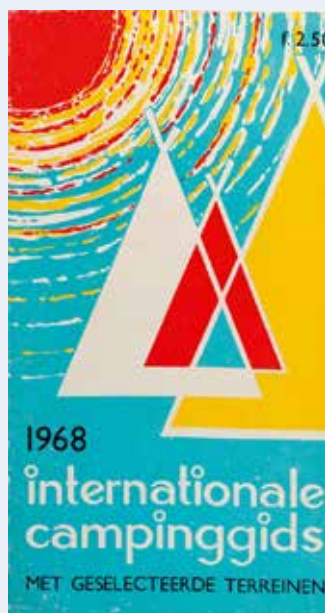
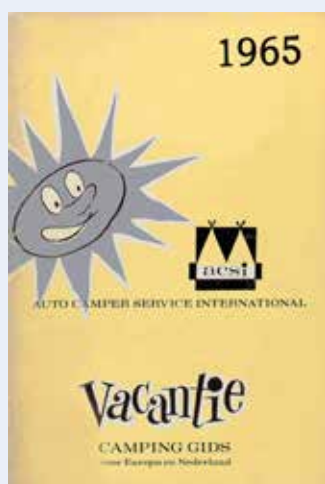
In 1964 werden de eerste campings geïnspecteerd en in 1965 verscheen de eerste gids op de markt. De A.C.S.I. Vakantiegids, door Ed zelf op de bovenkamer van zijn huis gestencild op

A5-formaat, bevatte informatie over 25 campings in Spanje, Frankrijk, België, Luxemburg en Nederland.

De gids vond gretig aftrek maar reserveringen zijn er nooit gekomen. Tot teleurstelling van de twee collega's van Ed die zich terugtrokken uit het bedrijf. Ed zette door, bracht meer informatie in kaart, breidde het aantal campings uit en voegde landkaartjes toe. Met behulp van enthousiaste collega-docenten groeide het inspectieteam.

Hoewel kampeersders de gids massaal bleven kopen, is het reserveringsdeel nooit van de grond gekomen. Wel raakten ook steeds meer campings enthousiast over de mogelijkheid om zichzelf te profileren in de gids. Zo is het advertentiemodel ontstaan en veranderde de campinggids in een advertentiemedium met nog steeds ruimte voor gratis plaatsingen. De vooruitzichten voor ACSI waren inmiddels dusdanig goed dat Ed ontslag durfde te nemen op school en zich volledig ging focussen op het bedrijf.

Reizen zat bij Ed in zijn dna. Op zijn zeventiende trok hij al liftend naar Zuid-Frankrijk en wekenlang liet hij niets van zich horen.





De jaren '70: de eerste ACSI-reizen

Ed was inmiddels een redelijk ervaren Europa-reiziger en werd daarom in de jaren zeventig gecontacteerd door een bekende uit het dorp. Zij werkte bij uitgeverij Kluwer en was voor het weekblad Prinses op zoek naar een organisatie die reizen wilde organiseren voor de lezers. Ed accepteerde de uitdaging en moest om de week een nieuwe reis samenstellen die te boeken was via ACSI. Er werden reizen naar Griekenland, de Hugenoten in Frankrijk en de Oranje-kastelen in Duitsland georganiseerd.

De ACSI Prinses Reizen werden een groot succes. Na elke uitgave zaten er op kantoor zo'n vijftien mensen klaar om alle reserveringen aan te nemen. Omdat de reizen redelijk prijzig waren, wilde Prinses ook een binnenlands aanbod in de markt zetten voor de iets kleinere portemonnee. Dat was het moment dat Ed als eerste in Europa bedacht dat stacaravans prima te verhuren zijn.

Hij pachtte hiervoor grond op Camping Boslust in het Overijsselse Rheeze. Daar werden vijftig BEKO-stacaravans en twee sanitaire units geplaatst. Helaas zijn deze later verkocht om een faillissement (zie kader pagina 6) te voorkomen, maar met dit idee bleek Ed zijn tijd ver vooruit te zijn geweest. Het verhuren van stacaravans is inmiddels een enorme business in heel Europa.

Hoewel de reizen erg goed liepen, bleek het met het weekblad zelf minder goed te gaan. Groot was dan ook de klap toen Ed in de krant moest lezen dat Prinses opgeheven werd. Plots hielden de reizen op te bestaan, terwijl de contracten voor de komende reizen al waren afgesloten. En er volgde nog meer tegenslag. Inmiddels organiseerde ACSI de reizen ook voor een ander weekblad (Vorsten Vandaag). Maar een medewerker van ACSI bleek ervandoor te zijn gegaan met het concept om dit vervolgens onder eigen vlag aan te gaan bieden.

In de overlevingsstrijd die op deze tegenslagen volgde, moesten Ed en ACSI creatief zijn. Het reizen-concept werd voor verschillende andere partijen georganiseerd, er werden busreizen voor senioren geïnitieerd en er volgde een periode waarin ACSI actief was in het verhuren van vakantiehuisjes in Denemarken en Joegoslavië. De start was vaak succesvol en veelbelovend, maar uiteindelijk liepen de plannen toch vaak stuk. Niet zelden omdat Ed te goed van vertrouwen was en later teleurgesteld werd door partijen die ervandoor gingen met zijn ideeën en concepten. Het werd tijd om meer eigen producten te gaan lanceren.

In samenwerking met het weekblad Prinses werden de ACSI Prinses Reizen georganiseerd. Jarenlang waren deze busreizen - inclusief ACSI-hostesses - een groot succes.



JAT-flop zorgt voor bijna-faillissement

Tijdens de Prinses-periode maakte Ed op uitnodiging een zakelijk uitstapje naar Dubrovnik in het voormalige Joegoslavië. Dit was hem voorgesteld door de verkoopafdeling van JAT (Jugoslovenski Aerotransport). Zij vlogen met Franse Caravelles en volgens hen was er heel veel interesse om naar Dubrovnik te vliegen. Ed besloot drie vliegtuigen te charteren. Dat leek snel geld verdienen te worden, maar het liep anders. Met moeite werd uiteindelijk maar 20% van de stoelen verkocht. Met innovatieve oplossingen werd een financiële strop voorkomen en de overgebleven tickets gaf Ed aan dorpsgenoten die op deze manier hun eerste vliegervaring konden opdoen.



Ed en Suus van Reine bij aankomst in Dubrovnik.

Stacaravans verhuren op Camping Boslust

Om stacaravans te kunnen verhuren aan de lezeressen van het Nederlandse weekblad Prinses, pachtte Ed grond op Camping Boslust. De camping lag in Rheeze, vlak bij het Overijsselse Hardenberg. Een prachtig bosrijk gebied aan de rivier de Vecht en vlak bij het recreatiegebied de Oldemeijer. Dit was een zwempark midden in de natuur.

Op de camping werden vijftig BEKO-stacaravans geplaatst. Dit waren voor die tijd zeer luxueuze stacaravans, die in Nederland waren gebouwd. Omdat er geen rioolnet was toegestaan in dit natuurgebied, hadden de stacaravans geen stromend water en sanitair. Daarom plaatste Ed twee sanitaire units. Dit waren stacaravans met douches en toiletten met eigen watertoevoer. De gasten moesten hun water voor de koffie en thee halen in jerrycans.

Op de afbeelding hiernaast is de toenmalige advertentie voor het huren van deze stacaravans te zien.



CARAVAN-
VAKANTIE
IN RHEEZE



huurprijzen 1978

PERIODE:	PRIJS PER WEEK:
25 MAART - 01 APRIL	f 150,00
01 APRIL - 08 APRIL	f 150,00
08 APRIL - 15 APRIL	f 150,00
15 APRIL - 22 APRIL	f 150,00
22 APRIL - 29 APRIL	f 150,00
29 APRIL - 06 MEI	f 150,00
06 MEI - 13 MEI	f 250,00
13 MEI - 20 MEI	f 250,00
20 MEI - 27 MEI	f 250,00
27 MEI - 03 JUNI	f 250,00
03 JUNI - 10 JUNI	f 250,00
10 JUNI - 17 JUNI	f 250,00
17 JUNI - 24 JUNI	f 250,00
24 JUNI - 01 JULI	f 350,00
01 JULI - 08 JULI	f 350,00
08 JULI - 15 JULI	f 350,00
15 JULI - 22 JULI	f 350,00
22 JULI - 29 JULI	f 350,00
29 JULI - 05 AUG.	f 350,00
05 AUG. - 12 AUG.	f 350,00
12 AUG. - 19 AUG.	f 350,00
19 AUG. - 26 AUG.	f 350,00
26 AUG. - 02 SEPT.	f 350,00
02 SEPT. - 09 SEPT.	f 250,00
09 SEPT. - 16 SEPT.	f 150,00
16 SEPT. - 23 SEPT.	f 150,00
23 SEPT. - 30 SEPT.	f 150,00
30 SEPT. - 07 OKT.	f 150,00
07 OKT. - 14 OKT.	f 150,00
14 OKT. - 21 OKT.	f 150,00
21 OKT. - 28 OKT.	f 150,00
28 OKT. - 04 NOV.	f 150,00
04 NOV. - 11 NOV.	f 150,00

INCLUSIEF:
Elektriciteit
Omzetbelasting

EXCLUSIEF:
Campinggeld:
f 1,25 p.p.p.d.
Gasverbruik:
p.car.p.dag:
apr. t/m mei:
f 3,50
juni t/m aug.:
f 2,50
sept.t/m nov.:
f 3,50

BORGSTELLING:
f 100,00.

WEEK Loopt van zaterdag 16.00 uur tot de volgende zaterdag 12.00 uur.

WEEKEND Loopt van vrijdag 16.00 uur tot de volgende maandag 12.00 uur.

Elize en Ed bereiden samen een van de vele kampeerreizen voor. De route wordt nog 'ouderwets' uitgestippeld op een grote landkaart.



**De jaren '80:
eigen kampeerreizen**

Het eerste eigen product dat naast de campinggids kwam te staan werd ACSI Kampeerreizen, in eerste instantie ACSI Caravan en Camper Rally's genoemd. Met dit product werd de kennis van campings en kamperen gebundeld met de ervaring met het organiseren van reizen. Het concept is in al die jaren niet veel veranderd. Kampeerdere kunnen met hun eigen caravan of camper, onder begeleiding van een reisleader, mee op reis om de mooiste plekken van Europa te ontdekken. Routes, tussenstops, campings om te overnachten en excursies zijn geregeld en tussendoor is er ook vrijheid om zelf iets te ondernemen.

In 1985 werd de eerste reis naar de Provence en de Rivièra

aangeboden. De animo was in eerste instantie matig, maar dit veranderde toen in Nederland de VUT werd ingevoerd. Dit was een soort prepensioen waardoor vele fitte vijftigers de tijd kregen om lekker te reizen. Ed was in eerste instantie vooral zelf druk bezig met het uitstippelen van deze reizen, maar werd gaandeweg steeds vaker bijgestaan door Elize Franken. Zij was in 1973 bij ACSI in dienst gekomen en stroomde na een korte periode op de redactie door naar de reisafdeling. Uiteindelijk kreeg zij de verantwoordelijkheid over het reisaanbod. Een taak die ze tot haar pensioen in 2024 – na een dienstverband van 51 jaar – zou vervullen.

Het eerste programma van de ACSI Caravan en Camper Rally's.



Eén week Griekenland.. twee weken Israël

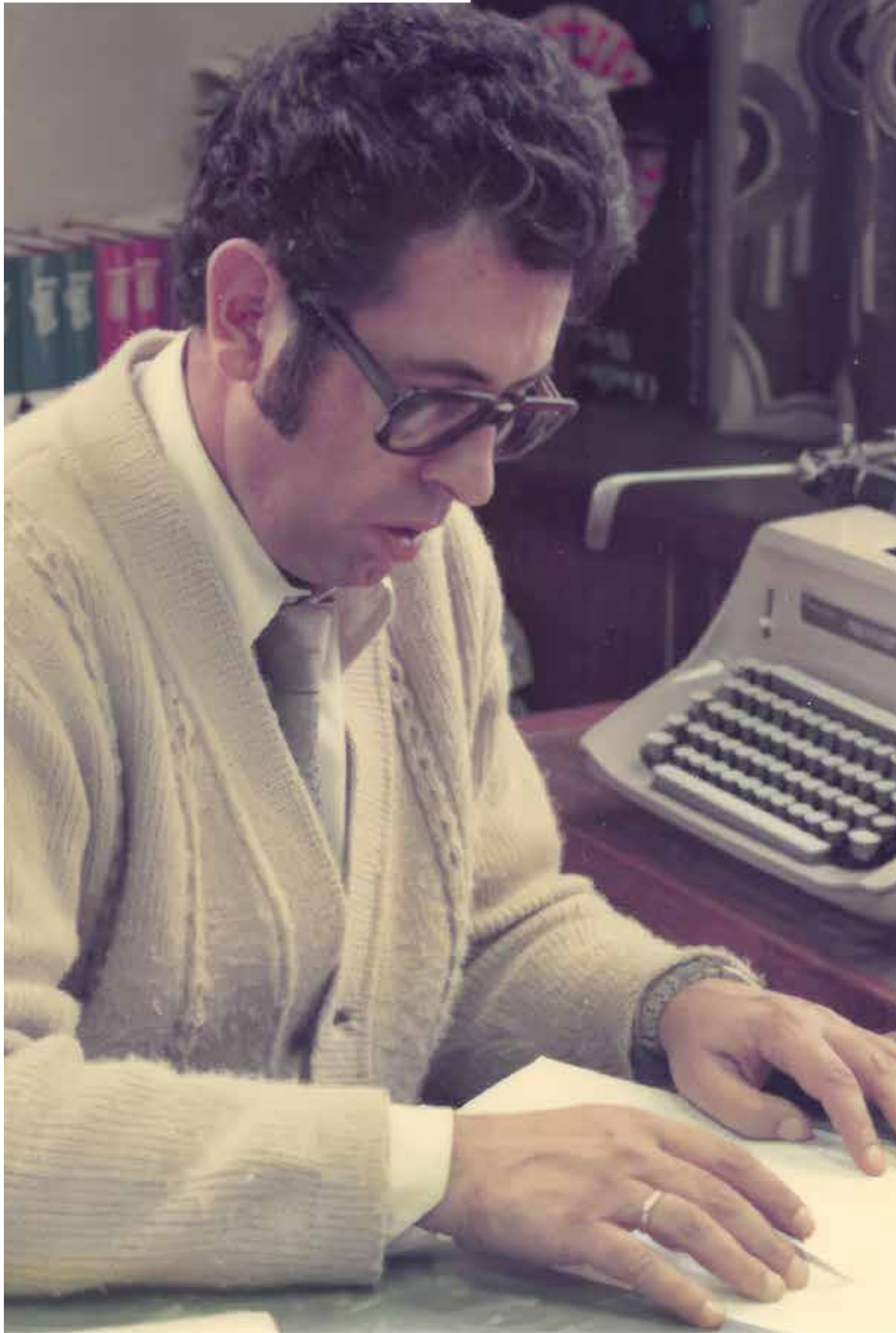
Zoals we al op 30 december in Prinses Israël-pelgrimages in 1973 gecombineerd met een week extra voor een tour door Griekenland. Deze drieweekse reis wordt begeleid door ds. A. Burghoorn. →

Reizen met Prinses

10-daagse busreis naar Gerlos Oostenrijk

Wageningsestr. 39 - 08880-2055
6671 DA Zetten

Ed van Reine aan zijn bureau met daarop nog een oude Remington-typemachine.



Peter Dekker (links) en Ramon van Reine (rechts) in hun jonge ACSI-jaren.



De jaren '80: coup bij de campinggids

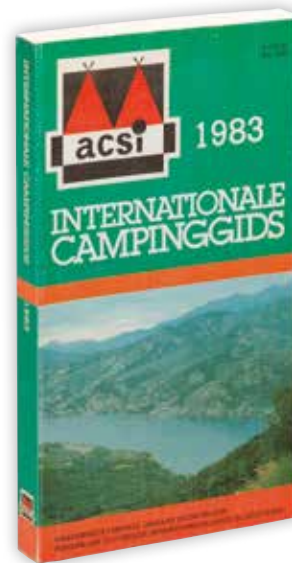
In de tijd dat ACSI ook druk bezig was met het organiseren van reizen, kon Ed minder tijd besteden aan de campinggids. Hij koos er daarom voor de distributie uit te besteden aan Interdijk waardoor de titel veranderde in Interdijk A.C.S.I. Internationale Campinggids. De gids werd samengesteld door een aparte redactie met 'Ome Piet' als hoofdredacteur. Hij was eind jaren zestig in dienst getreden en had het hoofdredacteurschap van zijn voorganger overgenomen. Toen het slechter ging met het bedrijf, nadat weekblad Prinses door Kluwer was opgeheven, had Ed hem al gewaarschuwd dat er hoogstwaarschijnlijk een einde zou komen aan zijn dienstverband bij ACSI.

Zo geschiedde helaas ook. Maar wat Ed niet wist, was dat de hoofdredacteur al twee jaar bezig was met een coup. Hij had in die periode alle correspondentie met inspecteurs, campings en andere partijen ondertekend als directeur van ACSI. Deze partijen wisten dan ook niet beter dan dat hij de baas was. Hij had deze ruimte gekregen omdat Ed hem vertrouwde en zelf te druk was met het organiseren van reizen. 'Ome Piet' trok volledig de kar bij de campinggids en vond daarom dat hij het volste recht had om de boel

over te nemen. Dit had hij jaren daarvoor al eens met Ed besproken, maar die weigerde daarin mee te gaan. Daarna is hij in het geheim toch begonnen met het uitvoeren van zijn plan. Ed kwam erachter toen de betalingen van agenten in Zuid-Europa - zoals PEP, die tegen een commissie de advertentiestroom in Italië regelde - langer op zich lieten wachten. Dit was voor hem reden om zelf poolshoogte te gaan nemen en daar vertelde medewerkers van PEP hem dat ze nog nooit van hem gehoord hadden en dat 'Ome Piet' de directeur van ACSI was. ACSI is toen op het nippertje gered doordat andere agenten hun betalingen naar voren hielden en het bedrijf op die manier weer cashflow gaven.

Maar de ellende was hiermee nog niet voorbij. Nadat 'Ome Piet' werd ontslagen, stuurde hij direct een bericht naar het bestaande inspectieteam. Hij deelde hen mede dat hij samen met uitgeverij Kosmos uit Utrecht een eigen gids was begonnen, genaamd Internationale Campingwijzer. Hij zocht daarvoor nog inspecteurs. Van het 64-koppige inspectieteam gingen er 50 met hem mee en overal in Europa vertelde ze campings dat ACSI failliet was. Dat was immers wat zij hadden gehoord van 'Ome Piet'.

Ed weigerde op te geven en kwam met de overgebleven medewerkers en inspecteurs samen. Dit was ook het moment dat zijn zoon Ramon zijn intrede deed bij ACSI. Eensgezind gingen ze door, samen met 36 nieuw geworven inspecteurs. Maar ze hadden het zwaar omdat alle campingeigenaren in Zuid-Europa ervan overtuigd waren dat ACSI niet meer bestond. Sommige inspecteurs werden zelfs bijna van het campingterrein afgeslagen en weggehoond. Dankzij een enorm doorzettingsvermogen is het gelukt om de zaak weer vlot te trekken. Het bleek ook de start van een nieuw tijdperk voor ACSI.





Uitreiking van de campinggids in 1994 met v.l.n.r. Jan de Gier (directeur van de drukkerij), Paul Kogels, Ed van Reine, Ramon van Reine, Meindert de Boer (projectleider van de drukkerij) en Peter Dekker.

De nieuwe generatie aan het roer

Ramon kwam na de coup tegen zijn zin in bij het bedrijf. Hij had zijn zinnen gezet op een carrière in de paardensport en brak juist in het jaar van de coup door als internationale eventingruiter. Ed had hem echter gesommeerd te komen helpen. "Luister, die paarden moeten maar even wachten. Je hebt jaren van de zaak gegeten en nu moet je maar een paar jaar helpen zonder salaris", had hij zijn zoon voorgespiegeld. Ramon beseftte dat de nood hoog was en was erop gebrand het onrecht dat ACSI was aangedaan weer recht te zetten.

Een andere nieuwkomer in de zaak was Peter Dekker. Hij kende Ed en Ramon al van jongs af aan. Ze woonden in dezelfde straat, schuin tegenover elkaar. Peter moest na het behalen van zijn diploma nog in militaire dienst maar kon in die periode al drie dagen per week ACSI helpen. Hij startte met het opruimen van de schade die de stacaravans op Camping Boslust na een storm hadden opgelopen. Die klus klaarde hij samen met Ed en zo ontstond de eerste band. De vriendschap met Ramon was nog niet direct hecht. Dit veranderde nadat Ed hem had voorgesteld om een paar weken naar Engeland te gaan. Hij kon daar dan samen met Ramon vakantie vieren én aan zijn Engels werken. In de begintijd stortten ze zich vooral

op het enige overgebleven product van ACSI, de ACSI Internationale Campinggids. Er werd een nieuw team opgestart en er moest veel werk verzet worden. Samen waren ze vaak op pad om ACSI te promoten op beurzen. Met een Toyota Landruiser en een paardentrailer voor het transport van de beursstand, trokken ze door binnen- en buitenland. Ze bouwden de stand vaak samen op waarna Peter terugging naar kantoor om daar verder te werken. Ramon bleef op de beurs om samen met een inspecteur campinggidsen te verkopen en te werken aan de naamsbekendheid van ACSI.

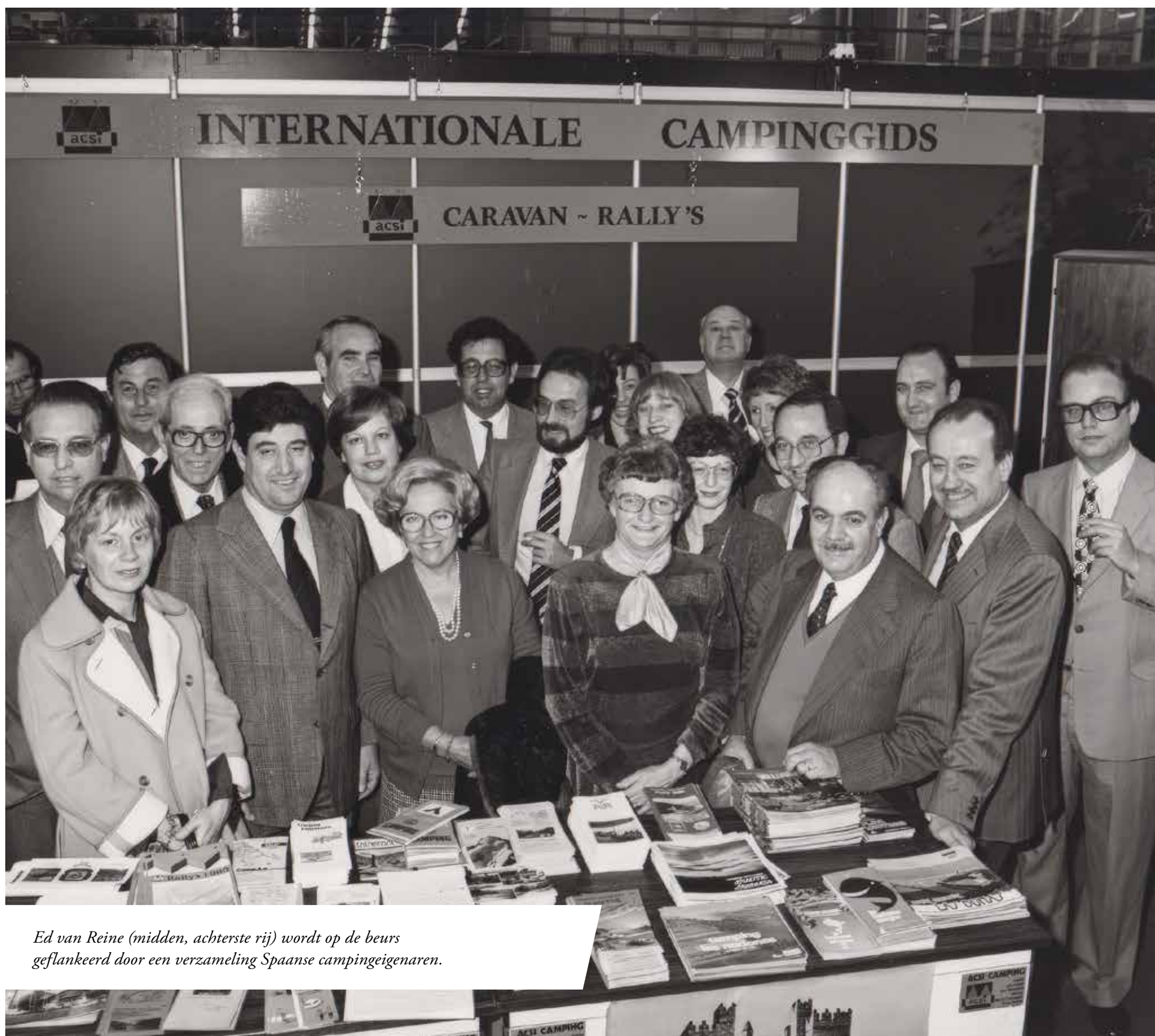
Vooraf de beurzen in Brussel en Antwerpen duurde lang - soms inclusief opbouwen en afbreken wel negen dagen - en om kosten te besparen werd er een oude caravan gehuurd om in te overnachten. Gelukkig was het allemaal niet voor niets, want de gidsverkoop liep geweldig. Peter voetbalde op zondag en kwam dan na de wedstrijd met de trein om te helpen met de afbouw. Alles in één keer vervoeren lukte niet, dus reed Ramon halverwege vaak naar huis om een keer te lossen. Peter brak dan in zijn eentje de rest verder af. Met een beetje geluk waren ze dan 's nachts rond drie uur thuis.

De twee bleken elkaar al van begin af aan goed aan te vullen. Ramon was de man van de creativiteit, van de contacten en van het

oog voor detail. Peter was de man van de cijfers en van de financiële controle. Langzaam maar zeker raakten ze meer betrokken bij ACSI. Ramon merkte dat het werk hem veel meer interesseerde dan hij vooraf dacht. Na een jaar was hij ervan overtuigd dat hier zijn passie lag en dat de paardensport een geliefde hobby zou blijven. Ook Peter vond zijn weg binnen ACSI. Ed wist dat hij goed was met cijfers en dat hij bedrijfsrekenen leuk vond. Zijn mentor in boekhouden werd Jan Maters senior, die Peter de fijne kneepjes van het vak leerde.

Ondertussen bleef Ed het tweetal begeleiden. Hij gaf vaak het advies mee om in het begin vooral vragen te stellen en te luisteren naar mensen die er iets vanaf weten. Ramon en Peter namen deze adviezen ter harte, luisterden veel naar de ACSI-inspecteurs, naar de accountantsfamilie Maters en naar alle contacten die ze op de beurzen opdeden. Het bracht ze een schat aan ervaring die ze in de komende decennia goed zouden kunnen gebruiken bij het leiden van het alsmaar groeiende bedrijf ACSI.





Ed van Reine (midden, achterste rij) wordt op de beurs geflankeerd door een verzameling Spaanse campingeigenaren.



Het beursleven in de jaren '80 en '90

De beurzen zijn altijd van groot belang geweest voor ACSI. Het was de plek waar veel gidsen werden verkocht, waar contacten werden opgedaan en werden onderhouden én het was de plek waar waardevolle ervaringen werden opgedaan.

In de jaren zestig en zeventig gebruikte Ed de beurzen om de naamsbekendheid van ACSI te vergroten en de eerste gidsen te verkopen. In de jaren tachtig vormden de beurzen het decor voor de eerste ACSI-ervaringen van Ramon en Peter. Ze bouwden er een ACSI-band op die tot op de dag van vandaag zeer hecht is en werkten er hard aan de rehabilitatie van het bedrijf. In de daaropvolgende decennia werd het alsmear groter met complete feestavonden, strak georganiseerd met muziek en uitstekende wijn en hapjes.

Op de Vakantiebeurs van 2017 stond de grootste ACSI-beursstand ooit met een oppervlakte van 1.000 m².





De jaren '80 en '90: de intrede van de computer

Ed was er begin jaren tachtig al snel van overtuigd dat computers de toekomst waren en kocht voor 35.000 gulden aan pc's. Destijds was dit een klein vermogen en een investering in ICT waarvan niemand op kantoor kennis had. Toenmalig systeembeheerder Ruud van Loon merkte op dat je met een computer ook programma's kon schrijven om zaken makkelijker te maken. Programma's die alles zouden veranderen!

ACSI was een van de eerste uitgeverijen die werkte met computers. Ed bedacht een heel nieuw redactieconcept waarbij hij die computers kon inzetten. Het belangrijkste was het neerzetten van een administratie die data kon koppelen. Daarbij was het nodig dat iedere camping een vaste code kreeg, die gebruikt kon worden in de administratie en op de redactie. De computers werkten toen nog met floppydrives en nadat systeembeheerder Ruud samen met Peter programma's had geschreven, konden ze alle data in platte

tekst op honderden floppy's plaatsen. Deze data moest weer worden opgemaakt in WordStar en werd daarna gepositioneerd op de gidspagina's. Vervolgens werden de pagina's met een matrixprinter op kettingformulieren geprint. Op deze vellen trokken ze met de hand de horizontale en verticale lijntjes tussen de campingvermeldingen. Daarna werden er zwart-witfoto's gerasterd bij de zetterij en met bijenwas op de pagina's geplakt. Het samenstellen van de campinggidsen was een gevoelig proces en na de intrede van de

computer verliepen werkprocessen anders dan voorheen.

Ed gebruikte de computer om werkprocessen te versnellen en te verbeteren. Hij kocht computers zonder er enige kennis van te hebben, maar wél met de wetenschap dat je straks niet meer zonder kunt. Ook met de cd-rom, de dvd en later het internet en apps liep ACSI voorop. Na een bezoek aan Hallwag raakte Ramon in de ban van navigatiesystemen. De Hallwag-directeur had een van de eerste versies hiervan in zijn BMW en Ramon was direct overtuigd. Dit zou de toekomst worden. Het zou ook een enorme meerwaarde zijn om de campinggidsen van ACSI te kunnen voorzien van navigatie. Er werd een manier bedacht om dit te koppelen en bij de gids werd een cd-rom toegevoegd. Al snel werd de cd-rom vervangen door de betere dvd, waar zelfs kleine filmpjes aan konden worden toegevoegd. Dankzij deze producten kon ACSI vanaf 2000 enorm

groeien in Europa. De cd-rom met geïntegreerde routeplanner was namelijk beschikbaar in veertien talen waardoor er een grote internationale markt openging voor ACSI. Jaren later werden de cd-roms en dvd's vervangen door de apps.

ACSI was ook bij de komst van internet haar tijd ver vooruit. Een externe partij, waar ACSI al innig mee samenwerkte, bouwde de eerste dynamische campingwebsite van Europa in vier verschillende talen: Eurocampings. Op de website kon je al inzoomen op kaarten en gericht zoeken op voorzieningen, periodes, landen en plaatsnamen. ACSI zette meteen alle informatie online en direct in vier talen, waarna elk jaar twee andere talen volgden. Ook werd en wordt ieder jaar de voorzieningenlijst geüpdatet. Nog altijd komen er punten bij waaraan mensen behoefte kunnen hebben tijdens hun vakantie.



De jaren '00: professionaliseringsslag met een eigen studio

Om de campinggidsen op te maken was ACSI lange tijd afhankelijk van veel externe partijen. Nadat er een samenwerking met het Duitse Moter Presse Stuttgart (MPS) was aangegaan, werd de campinggids ook op de Duitse markt gepubliceerd. Door meer van dit soort samenwerkingen moest de campinggids vertaald worden in meerdere talen. Het werd dan ook tijd voor een eigen studio zodat de diverse taalversies zelf opgemaakt konden worden. Voor het maken van de Nederlandse campinggids had ACSI inmiddels al wel haar eigen DTP'ers in dienst en via de drukker had ACSI de beschikking over nog twee DTP'ers. Daarna ging de opmaak met de fullcolour-litho's naar de drukker. Dankzij haar digitale kennis van zaken lukte het ACSI later om het gehele prepress-proces voortaan in een eigen studio te realiseren. Het eindproduct werd een diskette die naar de drukker ging als input.

Met de komst van een eigen studio en steeds meer connecties in de drukwereld werd de realisatie van een andere ambitie mogelijk: de uitgaven van een eigen kampeermagazine. Dit werd ACSI FreeLife magazine, een Nederlandstalig kampeermagazine met een eerste oplage van 40.000 exemplaren.





Van oude villa naar gloed-nieuw kantoor

De komst van de eigen studio luidde de verdere groei van ACSI in. Het aantal medewerkers groeide gestaag en dus nam ook de vraag naar meer ruimte toe. Vanaf het moment dat Ed meer ruimte nodig had om zijn nieuwe bedrijfje te laten groeien, huurde hij ruimte in een negentiende-eeuwse villa in Zetten. Daar zat een notaris gevestigd en bij zijn overlijden bleek dat Ed was opgenomen in zijn testament. Na wat gekibbel met overige erfgenamen kon Ed het complete pand kopen. Tegen de grondprijs, want het bleek een leuke zeef te zijn. Het hele pand is na aankoop in een periode van negen jaar van binnen en van buiten gerestaureerd.

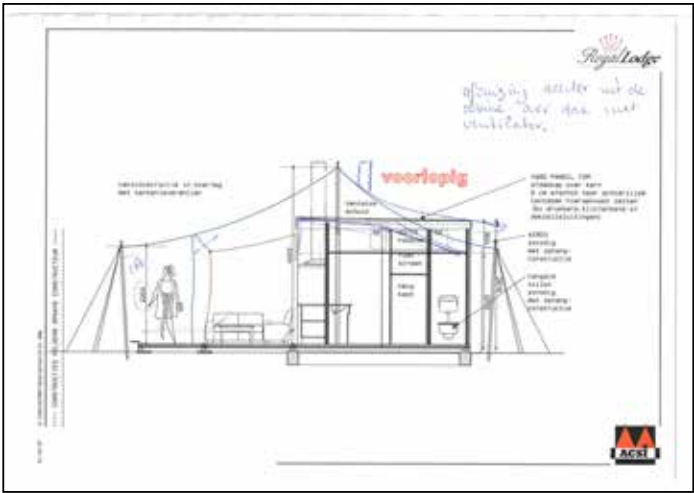
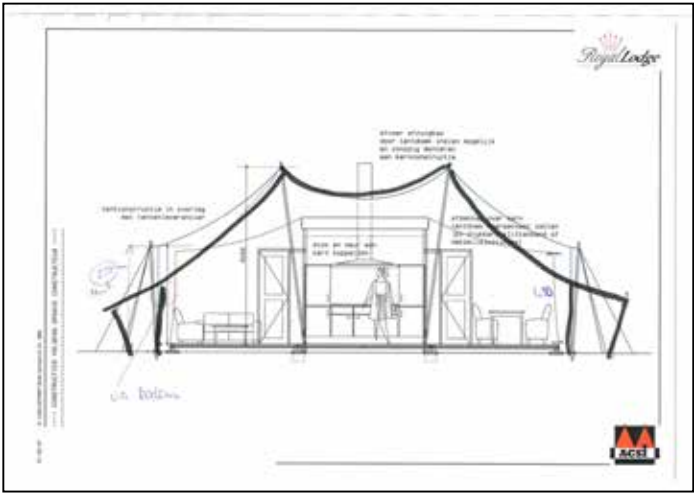
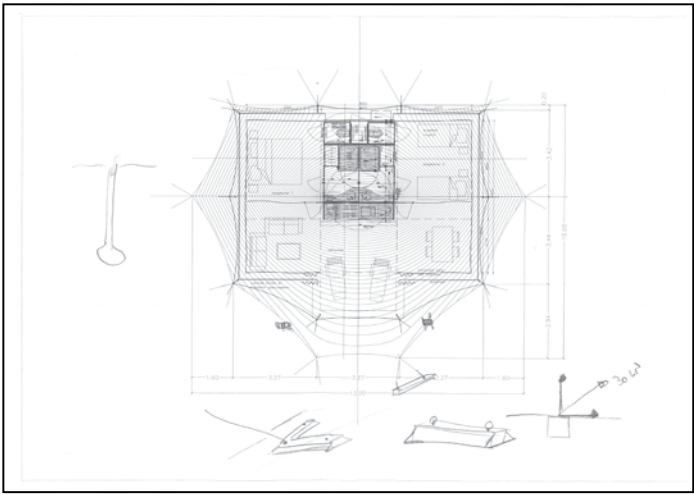
De oude villa werd in ere hersteld en Ramon ontwierp in het hart van het pand een Engelse pub. Dit werd het gezellige middelpunt waar collega's elkaar ontmoette en de pauzes doorbrachten. Eye-catcher in deze pub waren een ronde zitbank bekleed met gecapitoniseerd groen Engels leer, een bar met een groen marmeren blad en prachtige dikke velours-gordijnen uit Schotland. ACSI zat heerlijk in het pand in Zetten,

compleet ingericht in de Engelse stijl, maar groeide langzaam uit haar jasje. Er was meer ruimte nodig en die werd gevonden in het nieuwe pand in Andelst aan de A15.

Ramon en Peter probeerden in eerste instantie nog het buurpand in Zetten te kopen maar besloten uiteindelijk een nieuw pand neer te zetten op industrieterrein De Schalm in Andelst. Het moest een pand worden met een grote ontvangstruimte, zodat de bijeenkomsten en trainingen voortaan in eigen huis konden worden georganiseerd. Inclusief een semiprofessionele keuken voor het cateren van grote groepen komen en een magazijn voor het fulfilmentproces. En het moest op de groei gebouwd worden. Uiteindelijk moest er ruimte zijn voor 250 werkplekken, ondanks dat ACSI met slechts 64 medewerkers verhuisde.

Dit alles werd in een opvallende schil geplaatst. De architectuur kreeg een knipoog naar de mediterrane bouwwerken van de zestiende-eeuwse Italiaanse toparchitect Andrea Palladio. Ramon heeft het pand zelf geschetst en daarna met behulp van partners gerealiseerd. Het pand werd in 2006 op een feestelijke manier geopend door de burgemeester van de gemeente Overbetuwe. Ook was er een belangrijke rol voor Ramons zonen Thierry en Rémy, die voorafgaand aan de opening hun handafdrukken mochten laten vereeuwigen in cement. Het eindresultaat is een prachtig kantoor waarin er opnieuw een prominente plek is voor Ed's lounge.





De jaren '00: de opkomst van CampingCard ACSI, Suncamp en glamping
Terwijl ACSI verder groeide, kwamen er nieuwe kansen en uitdagingen op het pad. Eind jaren negentig verzoon een slimme Franse campingeigenaar een systeem om het laagseizoen aantrekkelijker te maken voor kampeersers. Met zijn Camping Cheque kon er in deze tijd gekampeerd worden met extra hoge korting. Deelnemende campings zaten overvol, maar de rest had een probleem. Bovendien was het systeem niet heel gebruiksvriendelijk voor zowel kampeerder als camping. ACSI bedacht een tegenzet: CampingCard ACSI. Een eigen kortingsysteem voor het laagseizoen, maar dan veel eenvoudiger

in gebruik en interessanter voor campings. Het werd een doorslaand succes met jaarlijks meer dan 3.000 deelnemende campings en honderdduizenden kampeersers die met de kortingskaart op reis gaan.

Een ander succesvol concept vond ACSI in Suncamp. Doordat de digitalisering goed op gang was gekomen, raakte ACSI er steeds meer van overtuigd dat een digitaal reserveringssysteem noodzakelijk was. Zo ontstond begin 2000 het idee voor Suncamp en ging de eerste website in Europa waarop men kon filteren op beschikbaarheid en online kon boeken live. Het idee was om te kijken of het concept zou aanslaan. Daarbij had ACSI

het voornemen om bij 10.000 boekingen te gaan investeren in eigen lodges, de zogenaamde SunLodges.

Het gewenste aantal boekingen werd bereikt en Ramon ging aan de slag met het ontwerpen van eigen SunLodges. Als kleine tour-operator moest Suncamp onderscheidend zijn en dus werd er vol ingezet op kwaliteit en comfort. Als uithangbord van de collectie bedacht Ramon de RoyalLodge, een hotelsuite onder een tentdoek. Gasten die in de lodges verbleven wisten niet wat ze zagen, zo veel luxe! Met het ontwerpen van de verschillende SunLodges droeg ACSI een flink steentje bij aan de opkomst van glamping in Europa.



De jaren '10: pionieren in China
Via een zakenrelatie kon Ramon begin jaren tien mee naar de Canton Fair in het Chinese Guangzhou. Hij raakte er diep onder de indruk van het land en zag kansen om de Europese kampeerbeleving te introduceren in China. ACSI China Campsite Development and Operations werd opgericht en met een klein toegewijd team werd er stap voor stap gewerkt aan de realisatie van glampingparken op de mooiste locaties. Er waren plannen voor campings met uitzicht op de Chinese Muur, dicht bij

natuurpark Zhangjiajie en op het eiland Hainan in de Zuid-Chinese Zee.

Het grootste project moest een glampingresort in Wuhan worden. Begin 2020 zouden de contracten hiervoor getekend worden. Meerdere projecten stonden in de startblokken, maar helaas is alleen Starry Camp in Zunyi gerealiseerd. De uitbraak van de coronapandemie dwarsboomde de plannen en betekende uiteindelijk ook het einde van dit Chinese avontuur.

De toekomst van ACSI

Tot 2019 kende ACSI goede jaren met een stijgende omzet. Maar het coronagevaar dat Ramon in China al van dichtbij had zien aankomen, breidde zich uit over de hele wereld en legde de toeristische sector lam. ACSI zag haar inkomstenstroom plotsklaps stilvallen en de reserves in recordtempo verdampen. De Nederlandse overheid redde het bedrijf met invoer van de NOW-regeling, maar het toekomstbeeld was door de pandemie honderdtachtig graden

gedraaid. Gelukkig had ACSI vlak voor de pandemie een gloednieuw ACSI Inspecteursportal uitgerold waardoor de complete campinginspectie digitaal kon verlopen.

Zo kon de voorbereiding op de nieuwe campinggids toch doorgaan. Inspecteurs konden weliswaar niet op pad om de campings te bezoeken, maar via dit digitale platform was het mogelijk om de grootste ACSI-salesactie ooit uit te zetten en campings - met een

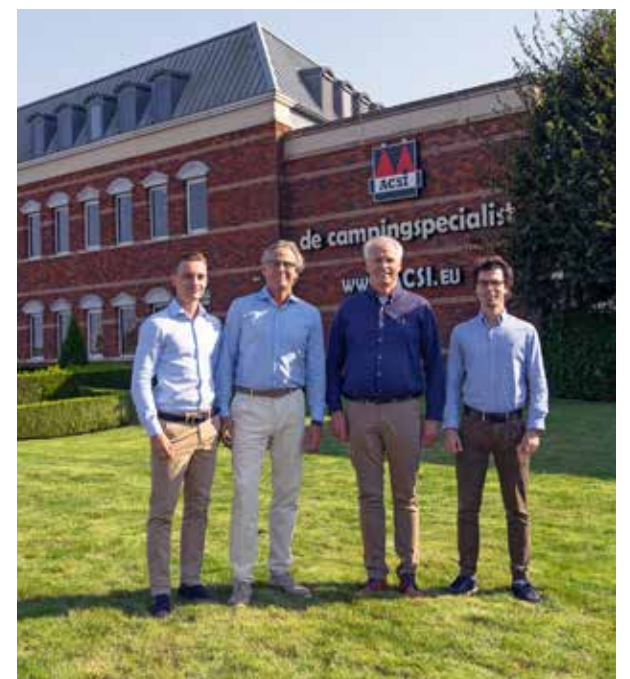
fikse korting - toch een aanbod op maat te kunnen doen voor promotie voor het nieuwe kampeerseizoen. Samen met het personeel, de inspecteurs en alle campinggeigenaren sloeg ACSI zich door deze moeilijke tijd heen.

En na afloop van de pandemie begon de zon al snel weer te schijnen. Juist corona had ervoor gezorgd dat kamperen flink aan populariteit had gewonnen. De vraag naar campers en caravans nam snel toe, campings

stroomden snel weer vol en er was een grote nieuwe groep aan kampeerliefhebbers bijgekomen.

Inmiddels draait het familiebedrijf ACSI alweer een aantal jaar op volle kracht. Hoewel de naweeën van de coronapandemie zeker nog voelbaar zijn, ziet de toekomst er weer zonnig uit. Kamperen is iets dat blijft, zo is de stellige overtuiging van Ramon en Peter. Het is aan ACSI om in te blijven zetten op innovatie, op een slimme manier in te spelen op

nieuwe kansen en zo nog decennia lang relevant te blijven voor zowel kampeersers als campings. Daarbij wordt ook de nieuwe generatie alvast klaargestoomd. Want ondanks dat Ramon en Peter voorlopig nog wel aan het roer blijven staan van ACSI, lopen Ramons zonen Thierry en Rémy zich alvast warm binnen het bedrijf. Aan hen straks de taak in de voetsporen van hun opa en vader te treden en ACSI een mooie toekomst te bezorgen.



Kamperen in de jaren '60

Toen kamperen nog een feestje zónder luxe was

In de vroege jaren van het kamperen ging men met de fiets en een tent op pad. Daarna kwamen er auto's, caravans en campers en trokken kampeers steeds verder Europa in. Inmiddels zijn er nog veel meer kampeermanieren bijgekomen. Een kampeervakantie duurt ook langer dan voorheen en kampeers verlangen vaak naar luxe en comfort. Kamperen bestaat inmiddels ruim een eeuw, maar heeft vooral in de jaren zestig een ongelofelijke ontwikkeling doorgemaakt.

De opkomst van kamperen

Veel kampeers nemen tegenwoordig de fiets mee wanneer zij op vakantie gaan. Het ontstaan van kamperen hangt samen met de uitvinding van dit vervoersmiddel in Engeland. Daar fietste men met de koffer in de hand, van hotel naar hotel. Aangezien deze in de zomer vaak vol zaten, zochten vakantiegangers een andere manier om te recreëren. Met een geleende tent van het leger zochten zij een geschikte plek.

De Engelse kleermaker Thomas Hiram Holding was de eerste kampeerpionier. Hij doorkruiste al halverwege de 19e eeuw Noord-Amerika in een huifkar en was sindsdien verknocht aan primitief reizen. Aan het einde van de 19e eeuw ging hij, bepakt met een zelfgemaakte katoenen tent die hij op de fiets kon vervoeren en met wat dekens, eten en een kano, op pad. In 1901 richtte hij de eerste kampeerclub op en in 1908 bracht hij een 400 pagina-tellende kampeerbijbel uit: *The Camper's Handbook*. Daarin stelde hij dat

kamperen oude mannen jong hield en hen vrijheid en gemoedsrust gaf.

Het kampeerpaspoort

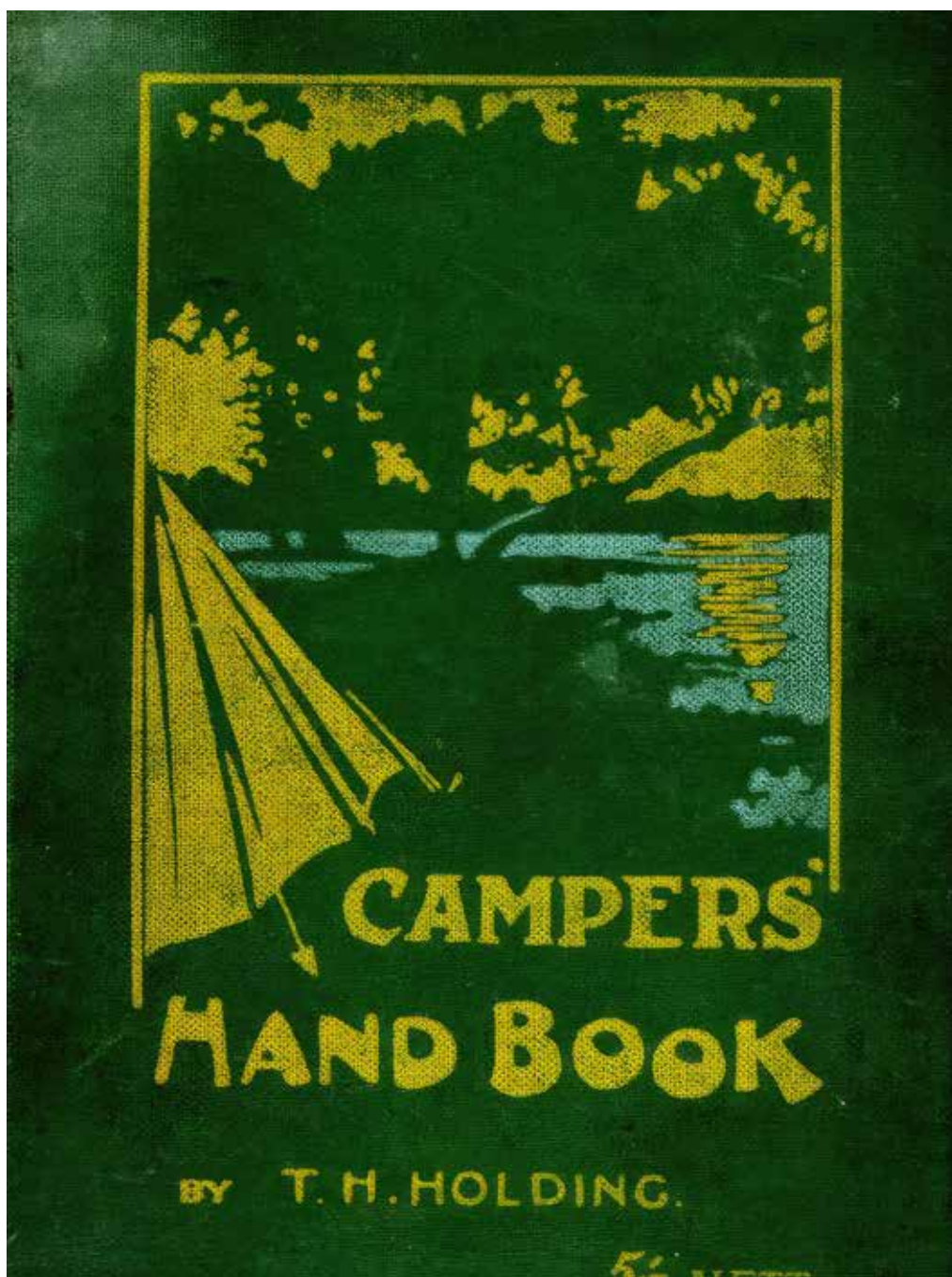
De Nederlander Carl Denig hoorde van de kampeeravonturen van zijn Engelse collega en besloot in 1912 ook op pad te gaan. Met een zelfgemaakte tent reisde hij met een aantal vrienden naar het Britse eiland Wight. Hij kwam op het idee om tenten te gaan produceren en hij richtte een eigen kampeerclub op: de Nederlandse Toeristen Kampeer Club (NKTC). De leden bestonden over het algemeen uit welvarende jongemannen, die zich de benodigde kampeeruitrusting konden veroorloven. Voor de gewone arbeider was dit niet te betalen. Bovendien hadden ze simpelweg ook niet de vrije tijd om te gaan kamperen.

Tot de Tweede Wereldoorlog was kamperen vooral iets voor militairen, padvindes en groepen jongeren die niet veel te besteden hadden. In 1942 werden er zelfs complete kampeercursussen

aangeboden voor enthousiaste vakantiegangers. Kampeers die het kampeerexamen tot een goed einde wisten te brengen, ontvingen een kampeerpaspoort. Hiermee kregen ze toegang tot exclusieve kampeerplekken. Deze paspoorten werden halverwege de jaren zeventig afgeschaft.

Kamperen na WOII

Na de oorlog kregen mensen meer behoefte aan frisse buitenlucht en stilte, ver weg van de drukke stad. Tenten waren goedkoop, dus sloeg men aan het kamperen. In de beginjaren werden tenten lukraak neergezet, soms zelfs op een mooie plek in de berm langs de snelweg. Dit typisch Nederlandse bermtourisme, waar gezinnen niets meer deden dan langsrijdende auto's bekijken, was natuurlijk niet zonder gevaar. Het was daarom noodzakelijk dat kampeerplekken beter georganiseerd werden. De Nederlandse overheid stelde dan ook natuurtreinen beschikbaar om op te kamperen.



JAEGER

PURE WOOL

Camping Outfits.

The Traveller preserves his health—perhaps his life!—by guarding against the danger of sudden change from heat to cold, especially when extreme heat by day is followed by a great fall in temperature after sunset.

Jaeger Day and Night Wear, Pure Wool Sheets, Blankets, &c., are the safest and most comfortable for all climes at all times. Fixed moderate prices for Men, Ladies, and Children.



Jaeger Sleeping-Bag.
Consisting of Two or Three Layers.

LONDON—126, Regent Street, W.
456, Strand, Charing Cross, W.C.
30, Sloane Street, S.W.
115, Victoria Street, S.W.
(Close to A. & N. Stores.)
85. & 86, Cheapside, E.C.

*Illustrated Price List
and Patterns
sent free.*



De gouden kampeerjaren

Katoenen tenten, schots en scheef opgesteld tussen kleine caravans. Klapstoeltjes en inklapbare tafels, koken op een Primus-brandertje en een koelbox ernaast. Spelende kinderen en een gezellig glas wijn rondom het kampvuur. Eind jaren vijftig was kamperen de populairste manier van vakantie-vieren geworden. Het stond voor eenvoud, slapen onder de sterren, zwemmen in meren en samen eten rond een kampvuur. De natuur en het samenzijn stonden centraal.

Kamperen werd in heel Europa gezien als een avontuurlijke en betaalbare manier van reizen. De adviezen die kampeersussen kregen werden steeds vaker in de wind geslagen. Men zocht het zelf wel uit en wilde gewoon kamperen. Omdat steeds

meer kampeersussen over een auto beschikten, werden langere kampeerreizen met het gezin naar het buitenland ook beter mogelijk. Gezinnen trokken - vaak in een Volkswagen Kever, een Citroën 2CV of zoals de familie Van Reine in een Renault 4CV - met een tent of kleine caravan achterop en de koffers op het dak Europa in. Frankrijk en Spanje waren destijds al populaire bestemmingen voor veel Europeanen.

In reactie op de groeiende vraag naar overnachtingsplekken schoten campings in heel Europa als paddenstoelen uit de grond. Gedurende de jaren zestig en zeventig steeg het aantal Europese campingeigenaren van 10.000 naar 90.000. Campings waren destijds nog erg eenvoudig, met basisvoorzieningen zoals stromend water en een toiletgebouw.

Naarmate de jaren verstreken, verbeterde ook de infrastructuur. Onder andere zwembaden, speeltuinen en animatieprogramma's werden toegevoegd.

Wildkamperen was op veel plekken toegestaan. Onder andere in Frankrijk zetten kampeersussen graag hun tent op vlak aan de kust of aan een rivier. In Zweden en Noorwegen gold, en geldt, het Allemansrecht waardoor je overal vrij mag recreëren en dus ook mag wildkamperen.

In deze gouden jaren van het kamperen trokken campingeigenaren en kampeersussen ook veel meer samen op. Kwamen er bijvoorbeeld gasten bij die stroom nodig hadden en geen kabel hadden, dan werd er een losse kabel besteld, speciaal voor die ene plek.



Kampeerpioniers

Jef Verrezen, ACSI-inspecteur sinds 1983



Jef en Ria Verrezen zijn kampeersussen van het eerste uur.

"Terugkijkend op onze eerste kampeerjaren, is het alsof we uit de pionierstijd komen", zegt ACSI-inspecteur Jef Verrezen. "We hadden een veel te zware tent, met zware stof en een wirwar van tentstokken, die in een koffer werd gepropt. Er moest ook nog een tafel met vouwstoeltjes bij en luchtbedden en slaapzakken. Natuurlijk moest ook het campinggas en een aantal reserveflesjes mee, voor het eenpitsstel."

"Het opzetten van die tent was nog een hele klus. Op de meeste campings was je op jezelf aangewezen om een geschikte plek te vinden. De tenten stonden vaak kriskras door elkaar. Afgebakende plekken waren echt een uitzondering. Caravans en de eerste campers wisten vaak nog een eigen terreintje te veroveren. Waterpunten waren schaars en verlichting was er niet, dus een zaklantaarn was 's nachts onmisbaar om het toiletgebouw te vinden."

Ook in die tijd was er onderweg naar de vakantiebestemming veel om rekening mee te houden. "In Italië had je benzinebonnen nodig om te kunnen tanken en het voormalige Joegoslavië kwam je niet in zonder visum. Wilde je een ander Europees land in, dan kon je rekenen op een uitgebreide douanecontrole. De kofferbak moest altijd open en als je pech had, dan moest de hele auto leeg. Had je bijvoorbeeld een grote hoeveelheid Italiaanse wijn ingekocht om thuis van te genieten, dan kreeg je geheid een grote boete."

Een navigatiesysteem of een campinggids was er niet. "We gingen op pad met foldertjes van een vakantiebeurs, maar dat was het ook. Wanneer we aan een meer of langs de kust kampeerden, dan reden we net zo lang langs het water tot we een geschikte camping vonden. Het was een tijd waarin kamperen nog een écht avontuur was."

Zo zag kamperen er vroeger uit

De jaren '60 versus 2025

De jaren zestig vormden een overgangperiode waarin kamperen niet alleen steeds populairder, maar ook comfortabeler werd. De kampeerindustrie groeide razendsnel en dit legde de basis voor het moderne kamperen zoals we dat nu kennen.

Kampeermiddelen

Ook kampeermiddelen hebben de afgelopen zestig jaar een enorme ontwikkeling doorgemaakt. Door de groeiende populariteit van kamperen evolueerden kampeermiddelen van eenvoudige tenten tot luxere (glamping)varianten. Ook verschenen de caravans en campers op het kampeertoneel en kwamen er steeds meer accessoires bij waarmee kampeers hun voordeel konden doen.

Tenten

In de jaren zestig waren tenten meestal gemaakt van zwaar katoenen canvas. Dit was stevig, maar niet waterdicht. De tenten maakten gebruik van zware houten of metalen stokken en moesten met touwen en haringen strak worden gespannen.

Populaire merken waren destijds het Nederlandse De Waard, met stormvaste familietenten zoals de bekende Albatros, en het eveneens Nederlandse merk Esvo Tenten. Het Schotse Vango bood lichtgewicht tenten voor avonturiers. Trends in dit decennium waren de opkomst van bungalowtenten met aparte slaapcabines en opblaasbare luchtbedden in plaats van veldbedden.



Caravans

De caravan werd in de jaren zestig steeds populairder bij gezinnen die meer comfort wilden dan ze hadden in een tent. Caravans werden tot de jaren twintig veelal van hout gemaakt. Daarna nam de productie van stalen caravans een vlucht, wat later plaatsmaakte voor de lichtere kunststof panelen. Caravans waren klein maar praktisch, vaak met een eenvoudig keukenblok en slaapbanken. Sommige modellen waren voorzien van gasverwarming en een vorm van isolatie. Bij compacte caravans werd het opklapdak populair.

Populaire merken waren ERIBA Touring uit Duitsland, dat kleine en aerodynamische caravans met opklapdak aanbood. De eerste caravan, de oer-Troll, was een samenwerking tussen Erich Bachem - wiens naam de inspiratie voor de merknaam ERIBA was - en Erwin Hymer. Het was de eerste caravan van de succesvolle ERIBA Touring caravan-serie. Het Belgische Constructam produceerde luxere caravans met een gestroomlijnd design. En het Duitse Sauernland maakte lichtgewicht caravans, die geschikt waren voor kleinere auto's.

Leuk weetje: de caravan is ouder dan de auto. De eerste caravan ter wereld werd in 1884 door de Schotse schrijver William Gordon Stables besteld. Deze caravan werd voortgetrokken door twee paarden.

Campers

De opkomst van campers maakte langere reizen mogelijk, zonder afhankelijk te zijn van campings als uitvalsbasis. Deze manier van kamperen was vooral in trek bij echte avonturiers. Populair waren de Duitse Volkswagen T1 & T2, de iconische en ongeëvenaarde 'hippiebus' met een klapdak en een kleine keuken, en de Bedford CA Formobile (UK) met uitklapbaar slaapdak. De Citroën HY uit Frankrijk werd vaak omgebouwd tot camper of marktbusje en wordt tegenwoordig nog veel gebruikt als retro foodtruck.

Veel mensen sloegen zelf aan het klussen en bouwden busjes om tot ware kampeerwagens. Daarnaast waren compacte keukens met een kookstelletje en een praktische opklapbare tafel populair.





Kampeeraccessoires

Naast tenten, caravans en campers kwamen er ook nieuwe kampeeraccessoires op de markt. Deze artikelen maakten het leven voor de kampeerder nog makkelijker dan voorheen en hadden weer invloed op de alsmear groeiende groep kampeerliefhebbers. Onder andere gasbranders, koelboxen, inklapbaar campingmeubilair, zaklampen en gaslampen maakten in de jaren zestig hun opwachting op de kampeermarkt.

Kamperen anno 2025

Eenvoud en luxe

Hoewel de drang naar rust en vrijheid nog even groot is als in de jaren zestig, heeft het kamperen een onvoorstelbare ontwikkeling door gemaakt. In tegenstelling tot functionaliteit staat comfort tegenwoordig op nummer één. Hoewel kampeerdere meer luxe verlangen, is kamperen aan de andere kant ook weer eenvoudiger geworden. Er is veel vraag naar lichtgewicht tenten, die makkelijk en zonder gedoe met zware stoffen en tentstokken op te zetten zijn. Kampeeraccessoires, zoals campingstoelen en kookgerei, zijn lichter geworden en nemen minder ruimte in.

Caravans en campers, in deze tijd met stip de populairste kampeermiddelen in Europa, worden tegenwoordig van alle gemakken voorzien. Soms zelfs met complete keukens of badkamer. Dit alles met veel oog voor de laatste technologie en een optimale én stijlvolle inrichting. Met een mover wordt de caravan eenvoudig op zijn plek gezet en de ingebouwde airco zorgt ervoor dat het altijd comfortabel kamperen is. Het zijn luxe verblijven op wielen geworden.

Kamperen gebeurt anno 2025 ook in vele andere vormen. Vooral jonge kampeerdere zijn op zoek naar een unieke beleving. Zij boeken graag een verblijf in een speciale accommodatie, zoals luxe safaritenten, tipi's of een boomhut. Hier genieten ze van het buitenleven dat een camping biedt, maar met het comfort van een hotel.



Campings als kampeerdorpen

Campings zijn van boeren velden, waar de tenten kriskras door elkaar stonden, uitgegroeid tot echte vakantiedorpen die van alle gemakken zijn voorzien. Vooral gezinnen trekken in de zomer maanden graag naar campings waar ze kunnen genieten van faciliteiten als een waterpark, animatie en goede bars en restaurants.

Maar met een zeer groot campinaanbod is er voor iedere kampeerder wat wils. Sommige campings focussen zich volledig op luxe, waar anderen weer wat meer terug gaan naar de basis en in balans zijn met de natuur.

Campings met een 60-jarig

Niet alleen ACSI kent een lange en rijke geschiedenis. Ook veel campings bestaan al tientallen jaren en gaan al generaties mee. Net als ACSI zijn er veel campings die ook in de jaren zestig begonnen zijn. Zij maakten de opkomst van het kamperen in Europa mee, zagen het kamperen met grote sprongen veranderen maar wisten hun camping aantrekkelijk te houden voor een breed kampeerpubliek. In deze rubriek wordt een portret geschetst van twaalf campings die net als ACSI hun 60-jarig jubileum vieren.

Camping Duinhorst, Nederland

Kamperen op historische grond

Camping Duinhorst is anno 2025 een fijne plek voor een kampeervakantie dicht bij zee én Hofstad Den Haag. Maar de familiecamping in Wassenaar kan bogen op een roerige (sport)geschiedenis.

Een verblijf op Camping Duinhorst is kamperen op stand. Althans, dat zou je denken met Huis ten Bosch om de hoek, renbaan Duindigt als buurman en omringd door de vele golfbanen nabij het rijke Wassenaar. Maar niets is minder waar. “Op Camping Duinhorst heerst de typische, ouderwetse camping-sfeer”, verzekert Pieter Verdegaal,

campingbeheerder sinds 2004.

Betonnen wielierbaan
De camping werd medio 1965 opgericht op landgoed Duinhorst, gelegen tussen Den Haag en Wassenaar en grenzend aan

‘Het voetbalveld werd in 1965 een kampeerveld voor caravans en campers.’

duingebied Meijendel. Het ovaal herinnert aan de verharde, betonnen wielierbaan die er in

1952 werd aangelegd, op de plek waar al sinds 1933 een sintelbaan lag. Het voetbalveld middenin, waar vroeger de wedstrijden van betaaldvoetbalclub Holland Sport werden gespeeld, kreeg in 1965 een nieuw leven als kampeerveld voor caravans en campers.

Verwoesting in de oorlog
Maar de camping heeft niet alleen een turbulent sportverleden. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werden er door de Duitse bezetters vanaf landgoed Duinhorst raketten afgevuurd richting Londen. Niet veel later bombardeerden de geallieerden de Duitse raketopslag en verwoestten

daarbij de omliggende landgoederen Duinhorst en Duindigt.

In de omgeving van de camping is er genoeg te doen. Het centrum van Den Haag, met onder meer het Mauritshuis en het Binnenhof en de populaire badplaats Scheveningen liggen op zo’n vijf kilometer afstand. In de buurt zijn ook Madurodam en attractiepark Duinrell.

Kleedkamer als sanitair
Camping Duinhorst heeft ongeveer 130 toeristische plaatsen voor caravans en campers, en verspreid over het terrein kunnen ongeveer honderd tenten staan. Nieuw

vanaf dit jaar is de verhuur van luxe chalets. Op het ovale middenterrein liggen ook het zwembad, een speeltuin, een tennisveld en een multicourt (voorheen twee tennisbanen, zie foto).

De wielierbaan is nog altijd hét herkenningspunt, de voormalige houten hoofdtribune werd dichtgemaakt en doet als Paviljoen Duinhorst dienst als restaurant en snackbar. “De kleedkamer eronder die de voetballers en wielrenners gebruikten is nu een van de sanitairgebouwen”, zegt Verdegaal. “Voorlopig althans, want er zijn plannen voor nieuwbouw.”



jubiläum

 **Holiday Village Florenz, Italië**

Jaszak vol herinneringen

Een 'primitieve' zandvlakte aan de Adriatische Zee in Emilia-Romagna is uitgegroeid tot een kampeerparadijs met allure. Op de Italiaanse familiecamping Holiday Village Florenz staat saamhorigheid nog altijd hoog in het vaandel.

Kamperen met alles erop en eraan, dat kan op Holiday Village Florenz in het noorden van Emilia-Romagna. Na slechts een klein wandelingetje door de duinen sta je op het privéstrand aan de Adriatische Zee. De middelgrote camping heeft een parkachtige allure met veel groen en bloemen. Alles is er tot in de puntjes onderhouden.

Pal aan het strand ligt campingrestaurant Monnalisa, dat in 2023 de ACSI Award voor beste campingrestaurant van Italië in de wacht sleepte. Vanaf het terras genieten de gasten van concerten, shows en strandfeesten op het

podium op het strand.

Vierde generatie

"Dat de camping zou uitgroeien tot een vakantiebestemming van Europese topklasse was 60 jaar geleden bijna ondenkbaar", zegt eigenaar Gianfranco Vitali niet zonder trots. Hij nam het stokje over van zijn ouders, die de camping in 1965 oprichtten. Inmiddels is de vierde generatie actief in het familiebedrijf. "Mijn ouders huurden het terrein, destijds niet meer dan een zandvlakte met populieren en vijftien bungalows. In datzelfde jaar werden de eerste voorzieningen gebouwd voor kampeers: een receptie, een restaurant-bar en een kleine supermarkt. Als kinderen hielpen we alle drie mee."

De allereerste kampeers kwamen vooral met tenten naar de camping in badplaats Lido degli Scacchi. "Kamperen was toen eenvoudiger en primitiever, maar

het zorgde ook voor meer contact en saamhorigheid", zegt Vitali. "Die waarden zijn we nooit uit het oog verloren."

'ACSI betekent voor ons een belangrijk kwaliteitslabel voor Noord-Europese gasten.'

Naamswijziging

Het Italiaanse kampeerdomein is helemaal klaar voor het 60-jarig jubileum, dat werd ingeluid met een naamsverandering. Holiday Village Florenz werd omgedoopt in Florenz Open Air Resort, in aanwezigheid van ACSI-inspecteurs Piet Tuinenburg en Hannie Houtstra. "Hun voorganger, die vorig jaar is gestopt als inspecteur, kwam hier al vanaf het prille begin", zegt Vitali. "De

samenwerking met ACSI betekent voor ons een belangrijk kwaliteitslabel voor Noord-Europese gasten. Veel gasten komen hier via de ACSI-website."

Zij treffen kampeerplekken aan die nog steeds voor een groot deel in de schaduw van pijnbomen liggen, maar gasten kunnen tegenwoordig ook kiezen voor mobilhomes. De camping heeft toegankelijkheid voor rolstoelgebruikers hoog in het vaandel staan en ook de hond is welkom. Voor extra comfort heeft Florenz veertien plekken met privé-badkamer.

Vakantie op en om de camping

Naast het bekroonde strandrestaurant is er op de camping een pizzeria. Verder is er een groot zwembad, een wellnesscentrum en voor actievelingen zijn er verschillende sportvelden. Kinderen hoeven zich geen moment te vervelen dankzij een miniclub, een juniorclub en een grote speeltuin.

Ook buiten het campingterrein is genoeg te beleven. Het gemiddelijke stadje Comacchio, ook wel Klein Venetië genoemd met zijn kanalen en boogbruggen, ligt vlakbij. De plek is ook een goede uitvalsbasis voor uitstapjes naar de historische steden Ravenna en Ferrara en zelfs een dagtochtje naar Venetië, ongeveer 100 kilometer noordelijker.

Jubileumweekend

Het 60-jarig jubileum viert Florenz in het weekend van 23 tot 25 mei uitgebreid met muziek, shows en spellen voor jong en oud. "Voor ons is de mooiste beloning dat onze gasten hier een onvergetelijke vakantie beleven", zegt Vitali. "Ik zou willen dat elke gast bij vertrek denkt: in mijn ene jaszak zit een telefoon vol mooie herinneringen en in de andere ... Een reservering voor volgend jaar!"



 Valamar Camping Lanterna, Kroatië

Van landjepik tot ordelijk kampeerdorp

Valamar Camping Lanterna aan de kust van Istrië is een van de grootste campings van Europa. Waar vroeger een ossenkar het vuilnis ophaalde, kunnen tegenwoordig in de zomer met gemak tienduizend kampeers vakantievieren. En dat ook nog eens direct aan de Adriatische Zee.

De populaire Kroatische familiecamping, eigenlijk een kampeerdorp tussen het gemoedelijke stadje Novigrad en toeristentrekpleister Poreč, krult zich rond een baai met maar liefst drie kilometer aan kustlijn met zand- en kiezelstranden.

1.400 staanplaatsen (!)
Vanaf verschillende plekken op de terrassencamping van in totaal 80 hectare – met 1.400 kampeerplaatsen, stacaravans, bungalows en glampingtenten – hebben de

gasten een prachtig uitzicht over het groene hellende terrein en de azuurblauwe zee. Het resort, onderdeel van de Kroatische campingorganisatie Valamar, beschikt over meerdere zwembaden, speeltuinen, restaurants, bars en supermarkten en andere winkeltjes. Om het overzichtelijk te houden is het campingdorp verdeeld in afzonderlijke secties met eigen hypermoderne faciliteiten. Het favoriete transportmiddel van gasten tussen de verschillende ‘kampeerwijken’ is een stepje of vouwfiets.

“Een heel verschil met eind jaren zeventig, toen wij voor het eerst op Lanterna kwamen. Er waren toen wat eenvoudige sanitairgebouwtjes met één douche die alleen in de ochtend een paar uur warm water gaf”, herinneren ACSI-inspecteurs Carel en Karin Iking zich. “Gevolg was

een oploop in de middag rond de koude buitendouche waar iedereen zich ging wassen na het zwemmen in zee. Zwembaden waren er toen nog niet.”

‘De populaire camping krult zich rond een baai met maar liefst drie kilometer aan zand- en kiezelstranden.’

Rood zand
Over de paden met het voor Istrië kenmerkende rode zand, dat je volgens Carel en Karin nauwelijks uit je kleding kreeg, trokken voor karren gespannen ossen voor tent of caravan langs om het vuilnis op te halen. “De wegen in Istrië zijn inmiddels sterk verbeterd, behalve

de toegangsweg naar Lanterna. Dat heeft te maken met de vele grondeigenaren daar.”

Al vanaf de oprichting was de camping een populaire pleisterplaats van watersporters, vertellen de inspecteurs. “Het was destijds vooral een campingterrein, er stonden maar een paar stacaravans. Iedereen kon staan waar hij wilde en dat zorgde soms voor irritaties en landjepik, waarbij gasten er een sport van maakten hun plekje af te bakenen met bijvoorbeeld wasrekken. Ging je even weg met de auto, dan liep je de kans dat er pal voor je neus ineens een nieuwe caravan of tent stond.”

Joegoslavië-oorlog
Vooral in 1986 en 1987, toen voormalig Joegoslavië ontdekt werd als kampeerland, was het ontzettend druk op de camping,

merkte het echtpaar Iking destijds. Niet lang daarna brak de burgeroorlog uit. “Begin jaren negentig was het er nagenoeg leeg. Maar op Lanterna zelf is niet veel van de oorlog te merken geweest, in de directe omgeving wel.”

Drukte én rust
Anno 2025 zijn er tal van sportfaciliteiten, waaronder tennisbanen, voetbalvelden, een beachvolleybalveld, een fraaie minigolfbaan met de historie van Istrië als thema, een duikcentrum en een zeilschool. Voor jong en oud, actievelingen en rustzoekers, is er een uitgebreid programma aan animatie en ontspanning. Ondanks de omvang en drukte van een gezellig vakantiedorp is er op verschillende plekken de rust te vinden die ook bij het campingleven hoort.



Camping La Baie d'Aunis, Frankrijk

Eenvoud, gastvrijheid en nabijheid

Tussen de golven van de Atlantische Oceaan en het charmante kustplaatsje La Tranche-sur-Mer ligt Camping La Baie d'Aunis. Vanaf het allereerste begin (1965) wordt de camping gerund door dezelfde familie, en inmiddels staat de derde generatie, Rémy Galissot en zijn vrouw, aan het roer. “Die familieband is onze grootste kracht”, vertelt Rémy. “We koesteren de ziel van de camping, met de warme en gastvrije sfeer, terwijl we tegelijkertijd met de tijd meegaan.”

Van wijndomein tot geliefde camping

De camping werd opgericht op een voormalig wijndomein. Een goede keus, want vakantiegangers waren vanaf het begin gecharmeerd door de unieke ligging: op loopafstand van zowel het strand als het stadscentrum van La Tranche-sur-Mer. Het idee om de tent of caravan op slechts een paar stappen van zee op te zetten, sprak direct aan.

Toch is er wel het een en ander veranderd tussen toen en nu: “Reserveringen waren zeldzaam. Vakantiegangers kwamen soms al bij zonsopgang naar de camping om zeker te zijn van een plekje”, aldus Rémy. Vanaf de jaren negentig werd de organisatie professioneler, met strengere regelgeving en hogere verwachtingen van kampeersers. “Waar in de jaren tachtig een simpel plastic zwembadje voldoende was voor de kinderen, zoeken kampeersers vandaag de dag naar meer comfort. Echter, zonder het authentieke gevoel van de camping te verliezen!”

Hoogtepunten uit 60 jaar campinggeschiedenis

De lange campinggeschiedenis telt een aantal bijzondere gebeurtenissen. Zo groeide de camping in eerste instantie snel, waarna in 1967 het barrestaurant werd gebouwd. In de jaren negentig was de aanleg van het zwembad een belangrijke mijlpaal. Daarnaast heeft de

familie Galissot diverse chalets neergezet, maar blijft de traditionele kampeerervaring het belangrijkste. Vandaag de dag telt de camping 130 kampeerplekken en 19 chalet en mobilhomes. “Het draait vooral om het buitenleven, in combinatie met de natuur en gezelligheid.”

Bekendheid bij een breder publiek

Om de camping onder de aandacht te brengen bij een breder Europees publiek, zonder de kernwaarden uit het oog te verliezen, sloot Camping La Baie d'Aunis zich aan bij ACSI. “De beleving van ACSI sluit perfect aan bij onze visie op kamperen: terug naar de basis, in een gastvrije en natuurlijke omgeving”, zo stelt Rémy. Daarbij onderhouden de ACSI-inspecteurs persoonlijk contact met de campings die zij bezoeken en de gasten die daar staan. “Deze aanpak staat garant voor betrouwbaarheid en voor een hoge kwaliteit die je nergens anders vindt.”

Wat brengt de toekomst?

Camping La Baie d'Aunis heeft volgens de familie Galissot kunnen uitgroeien tot zo'n bijzondere plek dankzij drie belangrijke kernwaarden.

'Het draait vooral om het buitenleven, in combinatie met de natuur en gezelligheid.'

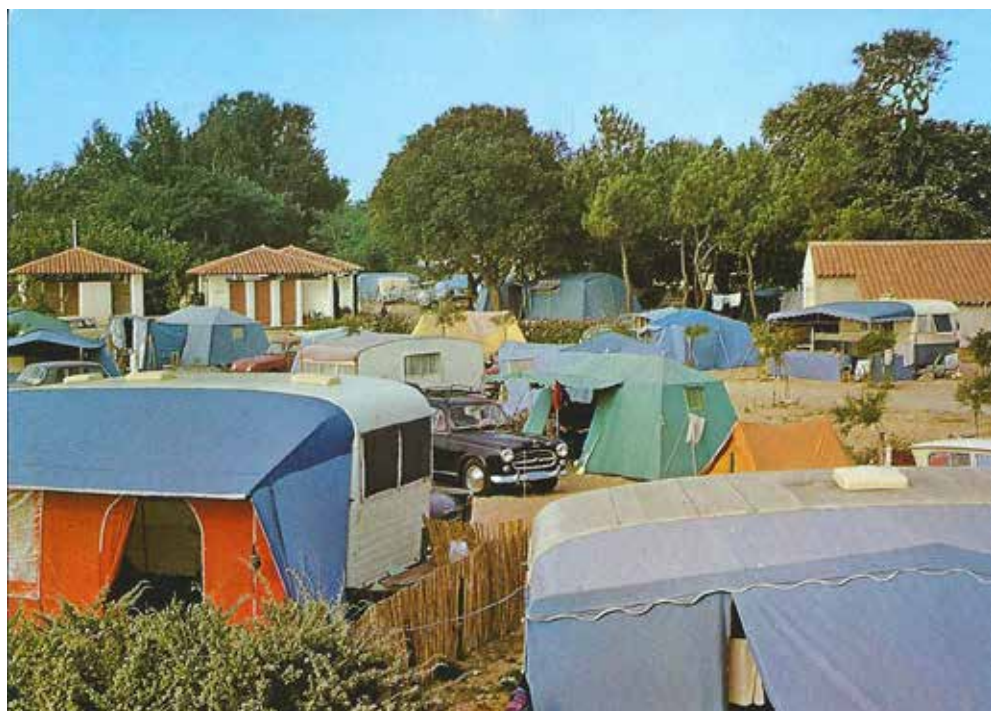
“Allereerst de eenvoud en een onberispelijke uitstraling op de camping. Daarnaast de gastvrijheid die we uitstralen, mede door een warme persoonlijke ontvangst. En tot slot de nabijheid. Letterlijk qua locatie (dicht bij het strand en het stadscentrum), maar ook in de vorm van onze omgang met de gasten. We staan altijd dicht bij hen.”

Bijzonder dierbaar is de familiale sfeer tussen zowel de

kampeersers onderling als tussen de gasten en de campingbeheerders. “Veel kampeersers komen hier al jaren, sommigen zelfs al generaties lang. Er zijn hier zelfs stellen gevormd en families komen hier elke zomer samen. Die loyaliteit is wat Camping La Baie d'Aunis zo speciaal maakt. Die unieke, warme en gezellige sfeer willen we blijven behouden, terwijl we natuurlijk ook blijven inspelen op de wensen van kampeersers. Zo kan iedereen nog jarenlang genieten van deze bijzondere plek!”

60 jaar La Baie d'Aunis

Natuurlijk laat Camping La Baie d'Aunis het 60-jarig jubileum niet ongemerkt voorbij gaan. Er is een seizoen vol verrassingen gepland. Van limited edition goodies waarvan de opbrengst naar een lokaal goed doel gaat, tot fototentoonstelling en interviews met trouwe campinggasten. En er staat nog veel meer verrassends op het programma ...



Camping Baia Domizia, Italië

Gastvrijheid aan zee

Camping Baia Domizia werd net als ACSI in de jaren zestig opgericht. De eerste bezoekers zagen de camping als een plek om te ontspannen op een destijds onbekende, maar veelbelovende locatie. Dankzij de prachtige ligging in een regionaal natuurpark en direct aan de Tyrreense Zee, groeide de camping al snel uit tot een geliefde vakantiebestemming.

Van eenvoudige camping tot vakantiedorp
Sinds de oprichting is Camping Baia Domizia slechts door twee eigenaren beheerd, wat zorgt voor stabiliteit. De verschillen tussen toen en nu zijn aanzienlijk. In 1965 was Baia Domizia een eenvoudige camping, voornamelijk gericht op tenten en caravans. De voorzieningen waren eenvoudig en de infrastructuur nog in ontwikkeling.

Vandaag de dag is de camping uitgegroeid tot een volwaardig

vakantiedorp, met stacaravans, zwembaden, restaurants, bars en fitnessruimtes. Bovendien is er op de camping nu extra comfort, waaronder wifi, animatieprogramma's en toegang tot diverse toeristische activiteiten. "Het verleden heeft ons geleerd om te blijven vernieuwen en om comfort en kwaliteit te blijven garanderen", zo vertelt Francesco, medewerker op de camping.

Bijzondere momenten in de geschiedenis
Door de jaren heen heeft Camping Baia Domizia talloze evenementen georganiseerd. Concerten, sporttoernooien en entertainmentavonden hebben het tot een levendige ontmoetingsplek gemaakt. "Er zijn hier verschillende stelletjes gevormd en kinderen opgegroeid, waarvan sommigen nog steeds naar de camping komen. Gasten komen hier niet alleen voor de rust, maar ook voor het sociale aspect en de gezellige sfeer."

Een jubileum vol feestelijkheden
Het 60-jarig bestaan van Camping Baia Domizia wordt groots gevierd. Gedurende het hele seizoen wordt elk weekend gewijd aan een ander decennium: van de jaren zestig tot aan nu. Dit betekent muziek, kostuums, spelletjes en smakelijke maaltijden uit de verschillende tijdperken. Daarnaast ontvangen alle gasten een speciaal jubileumgeschenk met het jubileumlogo, en wordt een fototentoonstelling ingericht met historische beelden van de camping.

Samenwerking met ACSI
De samenwerking met ACSI is ontstaan vanuit de wens om kampeers - en dan vooral campeers - naar de camping te halen en ook aan de camping te binden. Door de samenwerking met ACSI kon Camping Baia Domizia haar internationale zichtbaarheid vergroten en een breder publiek bereiken.

De relatie tussen de camping en ACSI is gericht op het garanderen van hoge kwaliteitsnormen voor kampeers. "De samenwerking met ACSI maakt de camping nog aantrekkelijker voor kampeers, vanwege de gegarandeerde kwaliteit en internationale bekendheid.

wereldwijd zijn. Innoveren doen we door technologie in te zetten om het kampeercomfort te verhogen. En door samen te werken met de complete regio, zorgen we ervoor dat gasten hier een unieke ervaring beleven."

'Het verleden heeft ons geleerd om te blijven vernieuwen en om comfort en kwaliteit te blijven garanderen.'

De ACSI-inspecteurs spelen hierin een grote rol. Zij onderhouden een directe relatie met zowel de camping als de kampeers.

Oog op de toekomst
Voor de toekomst richt Camping Baia Domizia zich op drie speerpunten: duurzaamheid, innovatie en beleving. "Onder duurzaamheid verstaan we het efficiënt beheren van hulpbronnen zodat we op een goede manier omgaan met de uitdagingen die er

De camping blijft trouw aan de basis, maar de blik is op de toekomst gericht. "Het verleden heeft ons geleerd hoe belangrijk het is om de infrastructuur te onderhouden en te vernieuwen en om comfort en kwaliteit te blijven garanderen." Hoe dan ook, Camping Baia Domizia blijft een plek waar natuur, gastvrijheid en traditie samenkomen.



Camping l'Escale, Frankrijk

Van boerderij tot geliefde camping

Wat in de jaren zestig begon als een spontane kampeerplek voor Amerikaanse toeristen, groeide uit tot een sfeervolle camping in het hart van de Franse Alpen. Camping l'Escale heeft zich door de jaren heen ontwikkeld tot een geliefde plek voor vakantiegangers, met een warm familiegevoel en een sterke band met zijn gasten.

Een camping geboren uit gastvrijheid
“De oorsprong van Camping l'Escale gaat terug naar 1965, toen een groep Amerikaanse toeristen op zoek was naar een vlak stuk grond om hun tent op te zetten”, vertelt eigenares Catherine. “De toeristen belandden in het dorp Le Grand-Bornand en klopten aan bij de boerderij van mijn ouders, die koeien hielden in de Alpenweiden. De toeristen vroegen of ze op het veld mochten

kamperen. Zo ontstond bij mijn ouders het idee om een camping te beginnen.”

Wat begon met een eenvoudig veld, groeide al snel uit tot een echte camping. De eerste voorzieningen waren bescheiden: één douche en een toilet. Maar al snel werd het sanitair uitgebreid. In de winter werden caravans met de tractor op hun plek gezet, want de camping ontwikkelde zich niet alleen als zomerbestemming, maar ook als zogenaamde *cara-vaneige*, een wintercamping in het skigebied Le Grand-Bornand. De locatie van de camping is erg sfeervol, aan de rand van het dorp en dicht bij pistes. En op een uurtje rijden van de stad Chamonix en op drie kwartier van Annecy.

Van eenvoud naar comfort
Sinds de oprichting van de camping is er veel veranderd. “In 1965

was kamperen nog een eenvoudige bezigheid. Mensen kwamen met tenten, er waren eenvoudige voorzieningen en weinig luxe. Tegenwoordig zoeken kampeers meer comfort en hebben ze zelf een goede kampeeruitrusting”, vergelijkt Catherine de situatie.

De camping heeft zich door de jaren heen dan ook ontwikkeld en is nu in de zomer én winter geopend. Er werd een binnen- en buitenzwembad aangelegd en de oude zeventiende-eeuwse hoeve is nu een sfeervol campingrestaurant. Bergwandelaars, natuurliefhebbers en outdoorsporters weten de camping in de zomer te vinden. En in de winter biedt l'Escale goede wintersportvoorzieningen.

De gastvrijheid blijft
Toch is één ding onveranderd: de gastvrijheid van de familie. “We

letten er goed op dat we altijd de vriendelijke en gastvrije sfeer behouden en een goede service bieden. Onze gasten moet weten dat ze altijd op ons kunnen rekenen”, zegt Catherine.

Vooruitkijkend naar de toekomst ziet ze nieuwe uitdagingen en mogelijkheden. “Gasten verwachten moderne faciliteiten en goed uitgeruste huuraccommodaties.” De familie heeft dan ook geïnvesteerd in appartementen, kamers, stacaravans en goede wintersportplaatsen. Zo blijft de camping meegroeien met de wensen van de campinggasten.

Een sterke band met ACSI
De samenwerking met ACSI begon na een overstap van het inmiddels verdwenen Camping Cheque naar CampingCard ACSI. Beide zijn kortingssystemen voor het laagseizoen, maar voor de

camping was CampingCard ACSI veel makkelijker te beheren. “De afgelopen jaren is er een warme band ontstaan tussen ACSI en ons”, aldus Catherine. “We willen graag onze dank uitspreken aan campinginspecteur Swinnen, die onze camping al bezocht toen mijn ouders die nog runden. De samenwerking met ACSI helpt Camping l'Escale om een breed publiek te bereiken, terwijl de persoonlijke sfeer blijft.”

'Onze gasten moeten weten dat ze altijd op ons kunnen rekenen.'



 **Pluscamp Sandvik, Noorwegen**

Rust en traditie in de Noorse natuur

In 1964 zette schapenboer Arne H Sandvik een bord bij de weg en daarmee was Pluscamp Sandvik geboren. Deze mooie plek aan de rand van een nationaal park met indrukwekkende bergen en gletsjers, was een welkome overnachtingsplek voor natuurliefhebbers. Zijn zoon Hans Olav nam in 1982 het stokje over en maakte in ruim veertig jaar veel ontwikkelingen in het toerisme mee.

Toen Arne H Sandvik op het idee kwam om een camping op te richten, informeerde hij bij de overheid naar de mogelijkheden om deze te promoten. Op 10 juli ontving hij een bericht waar in stond dat de camping eerst moest bestaan voordat die gepromoot kon worden. “Mijn vader maakte er meteen werk van”, vertelt Hans Olav. “Hij plaatste een bord met ‘camping’ langs de weg, een tijdelijk toilet en een buitenkraan met koud water. Op 11 juli stond de eerste tent er. Die kampeerder overnachtte er nog gratis. Hiermee was de basis voor de camping gelegd.”

Van schapenboerderij naar echte camping

De echte opening was in 1965. Vanaf toen konden campinggasten terecht in vijf hutten en tien eenvoudige chalets. Ook was er

een kiosk en inmiddels een echt sanitairgebouw met warme douches. De jaren erna werd de camping elk jaar een stukje verbeterd. In 1966 werden er tien nieuwe hutten geplaatst. En er kwam nog veel meer luxe bij: elektrische verlichting, een wasruimte, een keuken en koelkasten. “Nu is dat allemaal normaal, maar in de jaren zestig en zeventig waren dat grote vernieuwingen”, zegt Hans Olav. Tot in midden jaren negentig hield de familie nog schapen op de boerderij. Daarna kwam de focus volledig op de camping, met meer bungalows en tentplaatsen.

‘Goede internettoegang en oplaadpunten voor elektrische voertuigen worden nu belangrijk.’

Hans Olav heeft in 1982 op achttienjarig leeftijd de camping overgenomen. In de loop der tijd heeft hij de camping en het toerisme flink zien veranderen. “In de vroege jaren zestig begonnen mensen in Europa rond te reizen. Ik herinner met nog goed wat mensen allemaal op het dak van hun auto hadden gebonden. De

vakantiegangers zochten een plek om te overnachten, zonder van te voren te boeken. Zeker op regenachtige dagen waren ze heel blij als er een hut beschikbaar was.”

De natuur is de grootste trekpleister

“Zoals op veel campings in Noorwegen komen veel kampeerders vooral op de natuur af”, weet Hans Olav. “Onze gasten komen vaak om de bergen en gletsjers van *Jostedalbreen Nasjonalpark* te bezoeken. Voor of na hun bezoek willen ze in de buurt overnachten. Omdat onze gasten zo’n natuurliefhebbers zijn, trekken ze er veel op uit. Midden op de dag is het dan ook vaak leeg op de camping, zeker bij mooi weer. Als het weer wat minder is, komen de gasten vaak gezellig in het restaurant zitten.”

Een van de lessen die Hans Olav in ruim veertig jaar geleerd heeft, is dat toerisme soms een onzekere branche is. “We hebben de gevolgen ondervonden van de coronacrisis en de financiële crisis in het toerisme. Gelukkig is Noorwegen heel rustig en afgelegen, waardoor we in de coronaperiode snel weer gasten kregen toen de reisbeperkingen werden opgeheven. We proberen de onzekerheid wel op te vangen met een ruim aanbod. Zo hebben we

een hotel met een restaurant (het enige restaurant in de omgeving) dat het hele jaar open is. We zien ook dat het seizoen langer wordt. Er komen meer gasten buiten het hoogseizoen dan vroeger. Zij zoeken de rust op en komen nu tot september of oktober. In Sandvik zijn er ook mogelijkheden voor een skivakantie en heb je leuke feesten en evenementen.”

Unieke Noorse tradities op de camping

Een van die evenementen is het jaarlijkse traditionele accordeonfestival, waar Hans Olav enthousiast over vertelt. “Er komen dan wel dertig orkestjes spelen. Ook niet-muzikale gasten kunnen gezellig meedoen. En als je liever geen accordeon hoort tijdens je vakantie, kun je kiezen voor een rustige plek wat verderop op de camping.”

Met alle ervaring die is opgedaan in het verleden, kijkt de familie ook naar de toekomst. Momenteel wordt er gewerkt aan de aanleg van goed internet. En door het groeiend aantal elektrische auto's en campers, is men bezig met het aanleggen van oplaadpunten.

Extremer weer is een ander aandachtspunt. “Vroeger hadden we niet zoveel problemen met water, tegenwoordig hebben we vaker

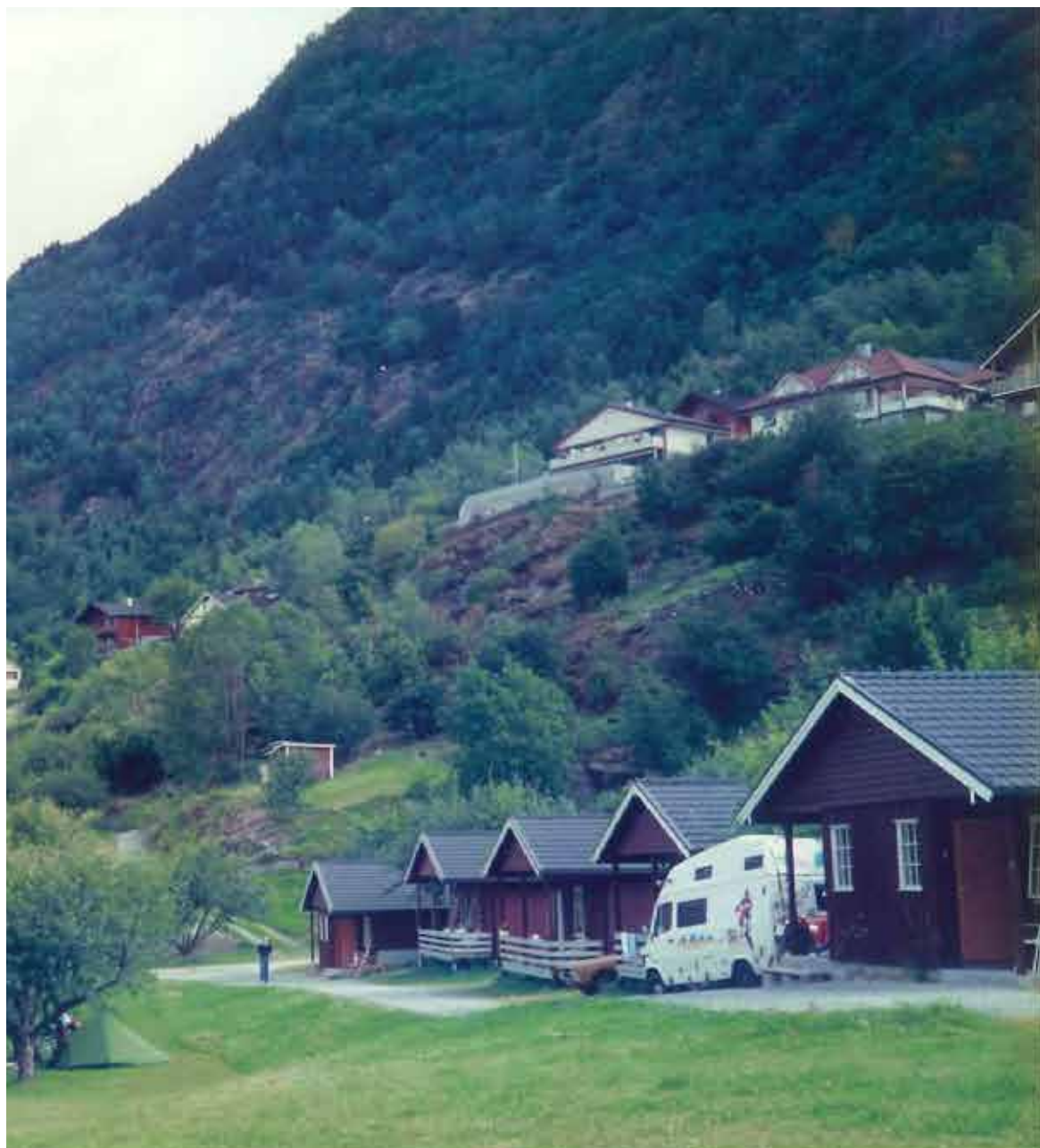
te maken met hevige regenval en overstromingen. Het terrein moet hierop worden aangepast.”

De volgende generatie is inmiddels ook betrokken bij het reilen en zeilen van de camping. De dochter van Hans Olav bestiert als manager de dagelijkse zaken. En zijn kleindochter, die deze zomer tien wordt, helpt al mee in de bediening.

‘Ik herinner me nog wat mensen allemaal op hun autodak meenamen.’

De hechte band met ACSI

De samenwerking met ACSI loopt inmiddels al een aantal jaar. “Gedurende de jaren heb ik al met een aantal inspecteurs kennisgemaakt. De bezoeken voelen niet zozeer als een inspectie, maar meer als een bezoek van goede vrienden”, geeft Hans Olav aan. “ACSI was een van de eerste organisaties die ons elk jaar ging bezoeken. Inmiddels hebben we een lange en goede relatie opgebouwd.”



 **Sjöstjärnans Camping, Zweden**

Waarom zoveel kampeers teruggaan naar Sjöstjärnan

Wat in 1965 begon als een avontuur van Brittinger en Erik Karlsson, groeide uit tot een camping met een warme, trouwe gastenkring. Sjöstjärnans Camping in Arvidsjaur is niet alleen een idyllische plek met prachtig uitzicht, maar ook een plek waar gasten zich direct thuis voelen. Beatrice, die de camping in 2021 overnam, zet samen met haar gezin de traditie voort: een ontmoetingsplek waar reizigers van over de hele wereld vriendschappen sluiten.

Een uniek plekje op een eiland
De camping ligt op een unieke locatie: een eilandje in een meer dat via een weg te bereiken is. De naam Sjöstjärnan betekent dan ook 'zeester'. De camping is kleinschalig en vanaf alle kampeerplekken heb je uitzicht op het water. Het landschap in Noord-Zweden is prachtig en de camping trekt natuurliefhebbers uit alle windstreken. Beatrice vertelt dat maar liefst 35 tot 40% van de gasten terugkomen naar de camping en dat is een hoog aantal.

Gasten uit alle windstreken
"We verwelkomen gasten van over de hele wereld", vertelt Beatrice enthousiast. "Vorige zomer telden we maar liefst dertien nationaliteiten op één avond." Beatrice runt Sjöstjärnan samen met haar vriend Marino. Hun 7-jarige zoon Ludvig is de achtste generatie op de boerderij en een enthousiaste helper. Zo maait hij

onder andere het gras en zorgt hij ervoor dat er hout is bij de vuurplaatsen.

Een camping met een lange traditie
Sjöstjärnans Camping werd in 1965 door de ouders van de huidige eigenaresse Beatrice. "Mijn ouders runden al een 'Folkets hus', een succesvolle feestlocatie voor dansavonden, feesten en trouwerijen. In 1965 kocht de familie de boerderij en begonnen ze Sjöstjärnans Camping." Al snel werd de camping populair. In 1967, een jaar na de geboorte van Beatrices oudere zus Susann, werd de feestlocatie op de camping geopend. In deze populaire plek hebben door de jaren heen veel bekende bands opgetreden. In 2021 kon Beatrice de camping kopen. Ze is dankbaar voor deze kans en vindt het bijzonder dat ze hiermee in de voetsporen van haar ouders kan treden.

'De vaste gasten springen bij op de camping.'

Nummer 1 in de Zweedse camping-top 20

In zestig jaar tijd is er veel veranderd, vooral in de manier waarop gasten de camping weten te vinden. "In die tijd bestond er natuurlijk nog geen internet en social

media, dus gasten kwamen vooral via mond-tot-mond-reclame. Dat laatste gebeurt nog steeds, maar online vermeldingen en de positieve reviews die onze gasten spontaan achterlaten spelen ook een grote rol. Ook zijn we door een Zweedse campingwebsite als nummer 1 in een lijstje van 20 campings vermeld", is Beatrice trots.

Een gloednieuw servicegebouw
Sinds de overname werkt Beatrice aan vernieuwingen. Zo staat er nu een mooi en modern sanitairgebouw op de camping. Ook denkt ze aan andere verbeteringen, zoals een sauna en kanoverhuur. Op dit moment is het al mogelijk boten en waterfietsen te huren en een visvergunning aan te schaffen op de camping. Toegankelijkheid voor kampeers met een handicap staat ook op de planning, net als het uitbreiden van de vuurplaats bij het meer.

"We denken dat er meer interesse komt in vakanties in Scandinavië, omdat de temperatuur hier in de zomer aangenaam blijft", spreekt Beatrice haar verwachting voor de toekomst uit. "We krijgen tegenwoordig ook al aanvragen in de winter. Dat was vroeger niet zo. Ook houden we kleinschalige feesten in onze lodge, zoals verjaardagsfeesten, bruiloften en doopfeesten. Er zijn gasten die nog steeds bijzondere herinneringen hebben aan de dansfeesten die tussen 1960 en 2010 gehouden

werden. Daarom denken we er ook over om ons 60-jarige jubileum te markeren met een feest."

Nummer 1 van de top 20 Zweedse campings!

Een camping met een hart

De rode draad in de geschiedenis van Sjöstjärnans Camping is de warme band die de familie onderhoudt met de gasten. "Ik heb van mijn ouders geleerd om alle gasten hetzelfde te behandelen. We doen ons best om ervoor te zorgen dat iedereen zich hier thuisvoelt. De warmte en liefde van de gasten vormen mijn grote drijfveer. Ik geniet van alle speciale verhalen van de kampeers. Zo was er een gast die na twintig jaar terugkwam en nog altijd het bonnetje had bewaard van zijn eerste vakantie op Sjöstjärnan. Ook geniet ik van variatie in kampeermiddelen, zoals omgebouwde brandweerwagens of een Duitse gast die helemaal met de tractor was gekomen."

De warme sfeer vertaalt zich ook in een behulpzame houding. Zo verdelen de gasten hun kampeermiddelen zo dat iedereen zicht heeft op het water. De grote campers wat hoger en de kleinere caravans wat lager. De

vaste gasten springen soms ook bij met wat taken. Zo nemen ze soms de receptie even over als Beatrice ergens moet zijn. En ze helpen elkaar, bijvoorbeeld wanneer iemand een lekke band heeft of wat hulp kan gebruiken bij het installeren. Het zorgt voor een extra speciale band, zo merkt Beatrice. "Mijn ouders zijn overleden in 2002 en 2004. Als ik hun graven bezoek, zie ik soms dat de campinggasten bloemen hebben neergelegd."

'Ik geniet van alle speciale verhalen van kampeers.'

Een prettige samenwerking

Ook met ACSI onderhoudt de familie een fijne band. "Sjöstjärnans Camping heeft altijd prettig samengewerkt met ACSI en de inspecteurs", aldus Beatrice. "De eerste kennismaking ontstond nadat de inspecteurs als gasten bij ons verbleven. Zij zijn echt betrokken geraakt bij de camping en volgen de ontwikkelingen op de voet. Dankzij de samenwerking met ACSI bereikt Sjöstjärnan nu een breder publiek. Nieuwe gasten ontdekken de camping, en via hun enthousiaste verhalen blijft de kring van trouwe bezoekers groeien."



Camping Neset, Noorwegen

Vol vanaf het prille begin

Op een landtong aan het Noorse meer Byglandsfjorden ligt Neset Camping. Gasten wisten deze betoverende kampeerplek 60 jaar geleden al te vinden. Nog voordat er een bord ‘camping’ langs de weg stond.

De rustige 4-sterrencamping Neset wordt aan drie kanten omringd door water, tegen het decor van de groene heuvels in het Setesdal. Vanuit de Zuid-Noorse havenstad Kristiansand is het over Rijksweg 9 ongeveer een uur rijden naar de camping aan de brede rivier de Otra. Die stroomt door het dal en vormt het naar de plaats Byglandsfjord vernoemde meer.

Camping Neset was oorspronkelijk een boerderij. Op de huidige kampeervelden graasden schapen, zo vertelt campingeigenaar Olav Neset. “Omdat ze de locatie zo prachtig vonden, stopten toeristen hier vaak om te vragen of ze er hun tent mochten opzetten.”

Campinggeboorte

In het voorjaar van 1965 bouwde vader Neset een klein sanitairgebouw en plaatste hij een zelfgemaakt bord met ‘camping’ erop langs de weg. “Dezelfde avond stonden er al twintig tenten. Hij had meteen een goed eerste seizoen. In 1967, toen ik 12 jaar was, vond mijn vader me oud genoeg om een kleine kiosk op de camping te runnen. Sindsdien volgde ik in de winter mijn opleiding en in de zomer werkte ik op de camping.”

Later reisde Neset in de winters een tijdje over de wereld als reisleader. Maar elke zomer keerde hij terug naar de camping. Na omzwervingen door Europa, Amerika, Afrika en Azië vestigde hij zich weer op de camping, die hij in 1975 definitief overnam van zijn vader.

Wandel- en waterparadijs

Het ruime terrein heeft tweehonderd toerplaatsen voor caravans, campers en tenten en is het hele

jaar geopend. Ook zijn er 31 huuraccommodaties. De drie sanitairgebouwen zijn recent gerenoveerd en er is ook een sauna. In het kleine restaurant staan eenvoudige gerechten als hamburgers en pizza’s op de kaart en gasten kunnen in de kampwinkel terecht voor de hoognodige boodschappen. Het stadje Evje ligt op 12 kilometer.

Het glooiende Setesdal is een waar wandelparadijs, maar ook liefhebbers van water komen op Neset perfect aan hun trekken. Er is een strandje en de camping verhuurt roeiboten, kajaks en

‘Het was echt een geweldige verrassing toen de ACSI-inspecteur hier ineens aan de deur stond met een ACSI Award!’

waterfietsen om het meer te verkennen. Vissers lopen een grote kans om op het meer een forel aan de haak te slaan. Voor kinderen is er een speeltuin op het terrein.

ACSI Award voor beste camping van Noorwegen

In 2022 sleepte de camping de ACSI Award voor beste camping van Noorwegen in de wacht. “Het was echt een geweldige verrassing toen de ACSI-inspecteur hier ineens aan de deur stond met de award!”, zegt Neset. “De band met ACSI is hoe dan ook altijd goed geweest, maar dit was toch wel de kers op de taart.”

Neset zwaait zelf dit jaar alweer vijftig jaar de scepter over de jubilerende camping. “De grootste verandering in het runnen van een camping tussen toen en nu

is dat er minder tenten zijn. En de caravans en de campers zijn veel groter. Er zijn ook veel meer campers gekomen, waarvoor we ook verharde plaatsen direct aan het water zijn gaan verhuren.”

Roem om uitzicht

Zijn camping, ook een uitstekende tussenstop voor reizigers op weg naar de Noordkaap of de Lofoten, was tijdens Pinksteren in 1999 gastheer van de grootste bijeenkomst voor motorrijders ooit in Noorwegen, herinnert de eigenaar zich. “Er werd op de radio zelfs gewaarschuwd voor alle motoren die naar het zuiden kwamen. De lokale bevolking heeft het er nog steeds over.”

Neset, die dit jaar 70 wordt en van plan is om de camping binnenkort te verkopen, is trots op de vaste gasten die elk jaar terugkeren. “Mensen komen terug omdat ze van deze plek houden. Van het Setesdal en van de sfeer en de natuur op Camping Neset. Ik kan me niet eens herinneren hoe vaak ik getuige heb mogen zijn van nieuwe gasten die bij aankomst steevast riepen ‘Wauw wat een uitzicht!’”



Camping Piantelle, Italië

Het meer, de droom en de prinses

Aan de oevers van het Gardameer ligt Camping Piantelle, een familiebedrijf met een rijke geschiedenis. Dit idyllische stukje land met een olijfgaard en strand begon als de droom van Peppino Conchieri, een jongeman die na de Tweede Wereldoorlog terugkeerde naar zijn geboortestreek. Giuliana Cavazza, de huidige eigenares, vertelt hoe Camping Piantelle zich in zestig jaar ontwikkelde tot een succesvolle plek.

De droom van Peppino
Peppino Conchieri had in zijn diensttijd veel landen gezien, maar de mooiste plek vond hij de plek waar hij was opgegroeid. Daarom besloot hij na de Tweede Wereldoorlog terug te keren. Het was zijn droom om een camping te beginnen aan de oevers van het meer, zodat vakantiegangers ook van deze heerlijke plek konden genieten.

Helaas bezat Peppino geen grond om zijn droom te verwezenlijken, maar er was een familie die dat wel had. Op een eiland in het Gardameer woonde in een mooi paleis een echte prinses: Livia

Cavazza, de overgrootmoeder van Giuliana. Peppino verzamelde al zijn moed en vertelde haar over zijn droom. Livia, met een groot hart en gevoel voor schoonheid, gaf Peppino een stuk land om te pachten, genaamd Piantelle. Dit was een mooie, rustige plek met een prachtig strand, glooiende terrassen, olijfbomen en een waterbron. Zo begon Camping Piantelle.

In de eerste jaren verbleef er slechts een handjevol kampeers op de camping, maar de sfeer was meteen uitstekend. Sommige van die kampeers zijn decennialang teruggekomen en deel geworden van de geschiedenis van Camping Piantelle.

Terug naar de familie Cavazza
In 2000 raakte de familie Cavazza weer betrokken bij Camping Piantelle, vertelt Giuliana. “Mijn ouders, Fabrizio en Pamela, namen na jaren in het buitenland te hebben gewerkt de camping over van de familie Conchieri. Ze kregen de vergunningen om de camping uit te breiden en een zwembad aan te leggen, wat een langgekoesterde wens was.

Sindsdien wordt de camping elk jaar verder ontwikkeld. Zo zijn er appartementen, zwembaden en nieuwe stacaravans aangelegd.” Daarbij wordt er vooral ingezet op kwaliteit, legt Giuliana uit. “We werken samen met Engelse en

‘Inzetten op duurzame kwaliteit in plaats van voorbijgaande trends.’

Nederlandse partijen en investeren in een goed team. En altijd met oog voor genoeg groen en ruimte. Zo zijn we trots dat we een deel van het strand en de olijfgaard kunnen behouden zonder het land vol te bouwen.”

Overwinningen en tegenslagen delen
Ondertussen gaat het verhaal van de camping met ups en downs verder. Zo overlijdt in 2005 Giuliana’s moeder Pamela, helaas op veel te jonge leeftijd. In 2016 nam Giuliana de camping over, waardoor haar vader meer tijd kreeg voor zijn passies. De camping bleef zich ontwikkelen met de komst van luxe stacaravans in 2017, een vernieuwd restaurant

in 2022 en een nieuwe moderne supermarkt in 2023. In 2024 werd het Spray Park geopend, een waterparadijs voor jong en oud. Fabrizio bleef in die jaren de steun en toeverlaat voor Giuliana

bij het reilen en zeilen van de camping, tot hij dit jaar plotseling overleed. “In tien jaar tijd hebben we elke dag samengewerkt en alle tegenslagen en overwinningen gedeeld”, vertelt Giuliana. “We zullen hem enorm missen en zijn visie blijven voortzetten.”

Rust en ruimte met comfort
De kampeerwereld is in de loop der jaren veranderd. Waar vroeger eenvoud en avontuur centraal stonden, zoeken kampeers nu meer luxe. “De kampeerder van vandaag wil nog steeds groen, ruimte en rust, maar ook airconditioning, een comfortabel bed en snelle wifi”, benoemt Giuliana. “Ook is er nu veel meer regelgeving dan vroeger. Die

bureaucratie remt soms de ontwikkeling en creativiteit.” Voor Giuliana blijft investeren in kwaliteit het belangrijkste. “Niet alleen om niet achter te blijven, maar ook om aan de wensen van onze gasten te voldoen. En met kwaliteit bedoel ik duurzame kwaliteit, niet voorbijgaande trends. We investeren in projecten en een team van hoge kwaliteit, die jarenlang meegaan. Voor de toekomst hopen we zo door te kunnen gaan. We blijven Camping Piantelle ontwikkelen met respect voor de natuur en familiegeschiedenis, ondanks bureaucratische obstakels. Gelukkig zijn we zowel de eigenaar als beheerder van de grond.”

ACSI inspireert om de camping te blijven verbeteren
“We hebben al een lange samenwerking met ACSI, misschien al wel vijftig jaar”, vertelt Giuliana. “De inspecteurs zijn altijd professioneel, serieus en vriendelijk. Ze geven ons waardevolle suggesties en heel veel inspiratie om de camping te blijven verbeteren.”



Castel Camping La Garangeoire, Frankrijk

Kasteelcamping met Franse charme

Midden in de Franse natuur, op korte afstand van de Atlantische kust, ligt Castel Camping La Garangeoire. Een bijzondere plek, waar dezelfde familie al sinds 1964 kampeerders verwelkomt. Inmiddels staat met Anne en haar man Éric Bourgon de derde generatie aan het roer. “De camping was een van de eerste 4-sterrencampings van het departement. Al snel trok de camping veel buitenlandse gasten en werd het de belangrijkste seizoenswerkgever van de regio”, zo vertelt Anne.

Van familieboerderij tot toonaangevende camping
Ooit begon Castel Camping La Garangeoire als een nieuwe manier om de producten van de familieboerderij - verse groenten, vlees, eieren en boter - onder de aandacht te brengen. Daarnaast wilden oprichters Monique en Michel de Kerautem het gebouwde erfgoed in stand houden. Wat begon met ruimte voor 300 kampeerders, groeide al snel uit tot een populaire camping voor internationale gasten. Tegenwoordig is er in het

hoogseizoen op de camping plek voor zo’n 1.400 kampeerders. Bos, paadjes en velden wisselen elkaar af. “Naast kampeerplekken is zo’n 50% van de plaatsen voorzien van lodges, stacaravans of chalets. Ook de hoeveelheid activiteiten, zoals paardrijden,

‘De camping was een van de eerste 4-sterrencampings van het departement’

tennissen en vissen, en de horecavoorzieningen zijn erg uitgebreid. Maar de charme van de camping is gebleven! Gasten komen nog steeds voor rust, comfort en de natuur”, aldus Anne.

Al decennia geliefd
De geschiedenis van Castel Camping La Garangeoire bevat veel mooie verhalen. Zo zijn in 2024 kampeerders gehuldigd die al voor het 43e (!) opeenvolgende jaar een lang verblijf op de camping boekten. En van de achttien vaste medewerkers vierden er twee dit jaar hun 25-jarig

werkjubileum. Natuurlijk was het niet altijd gemakkelijk. Zo’n 90% van de gasten komen uit het buitenland en dan met name uit Nederland, Groot-Brittannië en Ierland. “Dit maakte de twee COVID-19-jaren bijzonder zwaar. Er is toen besloten om een nieuwe Franse doelgroep aan te boren en extra te investeren in comfort als privésanitair.”

Feestelijk jubileum: 60 jaar La Garangeoire
De camping bestond onlangs zestig jaar. Dit werd groots gevierd, met diverse evenementen. Hier konden medewerkers, vaste gasten en partners samen herinneringen ophalen en nieuwe herinneringen creëren. Het jubileumjaar werd afgetrapt met een reünie van oud-personeelsleden. Op 28 juni werden vervolgens de nieuwe kampeerwijken ‘Safari Lodges’ en ‘Castels Premium Suite-plaatsen’ geopend tijdens een officiële ceremonie. Hiermee biedt de camping de gasten nog meer comfort en service. Tijdens de zomeravonden van 22 juli en 19 augustus genoten gasten van livemuziek, een

indrukwekkende roofvogelshow en een spetterend vuurwerk. Maar ook de rest van het seizoen werden er garden parties georganiseerd om trouwe gasten extra in het zonnetje te zetten.

“We hebben ook het *Garangeoire Paspoort* geïntroduceerd, waarmee gasten stempels konden verzamelen bij activiteiten”, vertelt Anne enthousiast. “En onze nieuwe pluche mascotte werd meteen een hit bij de jongste vakantiegangers.” Een bijzonder moment was de oprichting van de herinneringsboom, als eerbetoon aan mensen die veel voor de camping hebben betekend maar die er helaas niet meer zijn. Het seizoen werd afgesloten met een laatste gezellige feestavond, voor het team en de vakantiegangers.

15 jaar dezelfde inspecteur
Al sinds de begintijd werkt Castel Camping La Garangeoire samen met ACSI. “We krijgen al ruim vijftien jaar bezoek van dezelfde inspecteur, die ons aanmoedigt en trends uit Nederland met ons deelt. Hij voelt inmiddels als familie.” Niet voor niets was de

ACSI-inspecteur ook aanwezig bij de viering van het 60-jarig jubileum.

De kunst van gastvrijheid sinds 1964
Castel Camping La Garangeoire blijft zich ontwikkelen, zonder dat het karakter van de camping verloren gaat. “Het doel blijft hetzelfde: vakantiegangers ontvangen als vrienden in onze ongerepte omgeving.” Ook de slogan is al die tijd onveranderd gebleven: *De kunst van gastvrijheid sinds 1964*.

Wat brengt de toekomst? “We blijven investeren in comfort, met meer premiumplaatsen inclusief privésanitair en keukentjes”, vertelt Anne. Tegelijkertijd is duurzaamheid een belangrijke speerpunt. De camping werkt hard om het Ecolabel te mogen voeren en Anne en Éric hopen steeds meer gasten te verwelkomen die de liefde voor de natuur delen.



 **Ardoer comfortcamping Scheldeoord, Nederland**

Aan de oevers van de Westerschelde

Direct aan de Westerschelde, verscholen tussen de dijken van Zeeland, vind je Ardoer comfortcamping Scheldeoord. Een camping met een rijke geschiedenis, die al sinds 1965 kampeersers verwelkomt. Inmiddels zwaait Robbert Northolt er de scepter. En gevoel voor kamperen heeft hij zeker: zijn vader kocht de camping toen Robbert drie jaar oud was, en hij heeft zijn hele jeugd hier doorgebracht.

Van gemeentecamping naar geliefde vakantiebestemming Scheldeoord begon ooit als initiatief van de gemeente Baarland, die in de jaren zestig het potentieel van het aangrenzende strandje zag. “Voor de opening was de plek al aantrekkelijk voor kampeersers en recreanten vanwege het naastgelegen strandje”, vertelt Robbert. Na een gemeentelijke herindeling in 1970 werd besloten dat exploiteren van een camping niet tot de taken van een gemeente behoorde. De camping werd dan ook verkocht en na enkele tussentappen is de familie Northolt

vanaf 1976 de trotse eigenaar.

Meer dan een standaard zwembad

Halverwege de jaren zeventig was Scheldeoord nog slechts 1,8 hectare groot, maar ook toen werd er al vernieuwd. In 1975 kwam er een verwarmd zwembad met kleuterbad en in 1976 een nieuwe bar, snackbar en kampa-winkel. Ook in de jaren daarna bleef de camping vernieuwen. Robbert heeft krantenknipsels bewaard waarin al werd aangegeven dat ‘de kampeerder niet langer tevreden is met een rechttoe-rechtaan-zwembad’. Anno 2025 is Scheldeoord uitge-

‘We doen er alles aan om de Westerschelde maximaal te kunnen beleven.’

groeid van een eenvoudige plek tot een camping van 17 hectare met ongeveer 500 kampeerplekken. Er zijn tal van voorzieningen,

waaronder een binnen- en buitenzwembad, moderne sanitairgebouwen en een animatieteam voor jong en oud. Hier vind je alles voor een complete vakantie-ervaring.

Groeien met behoud van identiteit

Al sinds de jaren tachtig draagt Scheldeoord met trots 5 sterren en vanaf de jaren negentig mag het zich zelfs *Superplatz* noemen. In 2023 werd de camping bekroond tot *Camping van het Jaar*, een kroon op het werk van Robbert en zijn team. Doordat Scheldeoord direct tegen de Westerschelde ligt, zit de band met het water in het DNA. “Alles wordt eraan gedaan om de Westerschelde maximaal te kunnen beleven”, legt Robbert uit.

Zo werd in 2006 het strandje hersteld, waar je sinds 2010 ook direct vanaf kunt kitesurfen. Een ander hoogtepunt is de opening van Scheldebrasserie De Landing in 2012. Gasten kunnen hier met uitzicht op de Westerschelde smaakvol dineren. En sinds 2018 is er gestart met de ScheldeSafari:

spectaculaire tochten met speedboten naar zeehonden op de Westerschelde. Vooral bij avontuurlijke gezinnen is deze activiteit erg populair.

Scheldeoord werkt ook aan duurzaamheid. Zo heeft de camping dit jaar voor het vijftienvintigste jaar op rij de gouden Green Key-certificering. Dit is hét internationale keurmerk voor duurzame bedrijven in de gastvrijheidssector.

60 jaar Scheldeoord: een jubileum vol beleving

In het weekend van 17 mei viert Scheldeoord haar 60-jarig bestaan met een uitgebreid programma. “Het wordt een compleet feestweekend met allerlei activiteiten en een mini-festival”, verkapt Robbert. Een extra bijzonder moment wordt de opening van het vernieuwde binnenzwembad.

Samenwerking met ACSI: stabiel en vertrouwd

Al sinds jaar en dag werkt Scheldeoord samen met ACSI. “Het is erg prettig dat we al die

tijd dezelfde inspecteur hebben gehad. Scheldeoord kent geen verrassingen meer voor hem. en jaarlijks worden de veranderingen doorgenomen en via het ACSI-platform gecommuniceerd. Dit verloopt erg soepel en efficiënt.”

Scheldeoord blijft in beweging

Volgens Robbert zorgen drie belangrijke elementen ervoor dat de camping al zo lang succesvol is. “Natuurlijk de unieke ligging direct aan de Westerschelde. Maar ook de gastvrijheid en de warme persoonlijke sfeer die er op de camping is. Daarnaast bieden we een complete vakantiebeleving voor jong en oud, mét volop aandacht voor natuur en avontuur.”

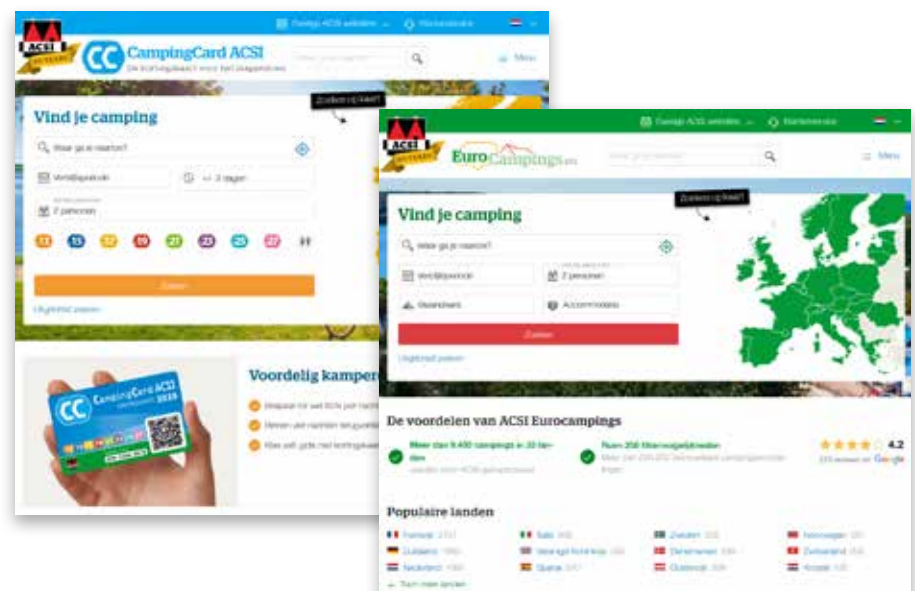
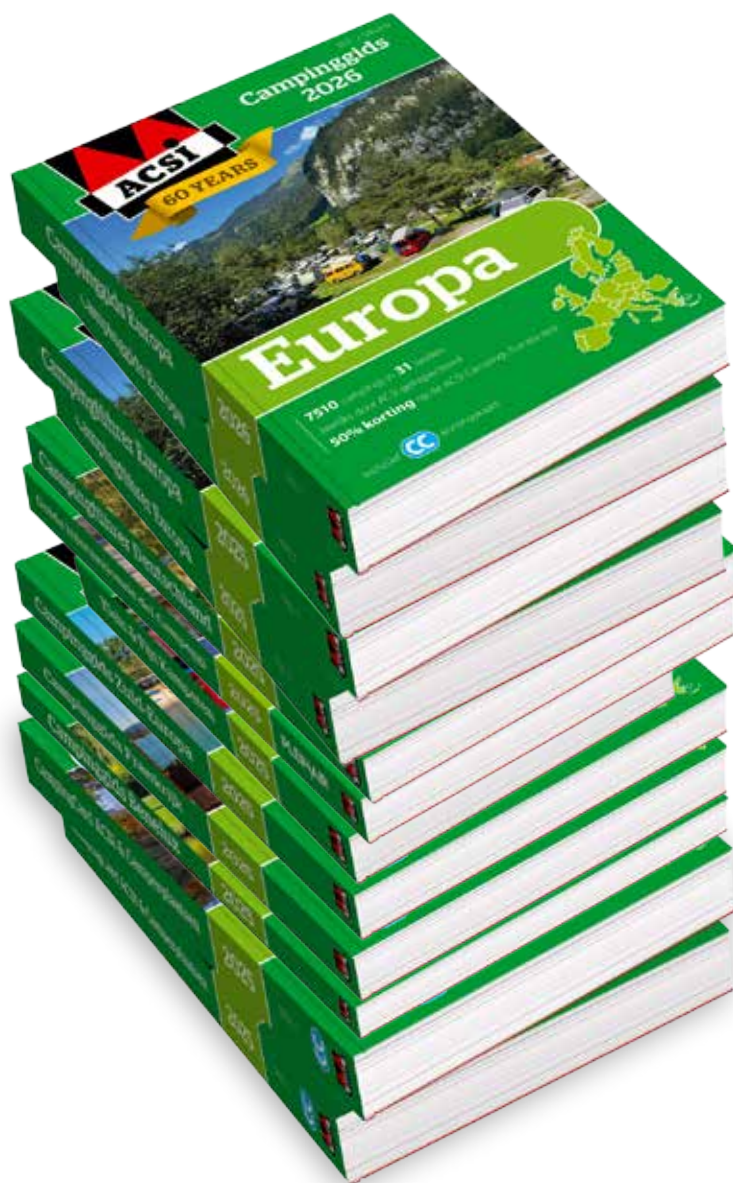
De toekomst van Scheldeoord staat in het teken van verdere ontwikkeling, met oog voor nieuwe technologieën. “Voor ons ligt een mooie uitdaging in hoe we trends, zoals artificial intelligence, kunnen vertalen naar kansen binnen de recreatiesector,” zegt Robbert. “Maar de persoonlijke benadering van de camping blijft altijd voorop staan.”





Dé campingspecialist van Europa

- Ruim **20 miljoen unieke bezoekers** per jaar op ACSI-apps en -websites*
- Meer dan **900.000 ACSI-campinggidsgebruikers** in heel Europa*
- **Maximale zichtbaarheid** voor uw camping



Groei samen met ACSI

Laten we de mogelijkheden bespreken!

+31(0)488452055 | sales@acsi.eu | www.acsi.eu

* Verwachte cijfers voor seizoen 2026