

El sector del camping en evolución

Las ideas innovadoras impulsan la experiencia de camping a un nivel superior



ACSI, el especialista en campings: edición primavera 2026



El Mundo ACSI



Estancias en camping 2025

Una visión general del número de estancias en camping por país.

► Más info en las **páginas 4-5**

ACSI Awards 2026

Un repaso completo de todos los campings premiados.

► Más info en las **páginas 6-7**

ACSI Broker Services

Un nuevo servicio de compra y venta de campings y parques vacacionales.

► Más info en las **páginas 18-19**

Planes para ir de camping en detalle

¿Cuáles son los planes de camping para 2026?

► Más info en las **páginas 20**

Prólogo



Estimado director o gerente de camping:

El sector europeo del camping lleva años en plena evolución. Cada vez hay más espacio para soluciones innovadoras en los campos de la sostenibilidad, la tecnología, la experiencia del cliente y el confort. Para dar visibilidad a estas innovaciones y premiarlas – además de inspirar a los propietarios de campings en toda Europa – se han creado los ACSI Innovation Awards. En un principio dirigidos únicamente a campings de BENELUX y Austria, a partir del próximo año podrían ampliarse a un mayor número de países en Europa.

En esta edición de ACSI Handelsblad mostramos, a través de diversos reportajes (páginas 8–13), cómo los campings están apostando por un emprendimiento innovador y orientado al futuro. También analizamos otros desarrollos del sector. Así, hemos estudiado los planes de viaje de los campistas para 2026 (página 20) y comparamos el número de estancias en camping con años anteriores (páginas 4–5). Además, con ACSI Broker Services, abordamos otra cuestión relevante: la venta o adquisición de un camping o complejo vacacional. ACSI también sigue adaptándose a un entorno cambiante, como por ejemplo, renovando sus aplicaciones y dotando a Eurocampings.eu de un nuevo diseño. Puede leer más al respecto en las páginas 22–23.

Le deseo una exitosa temporada de camping.

Ramon van Reine

CEO ACSI

En esta edición del Mundo ACSI

4 Estancias en campings en 2025

En general, 2025 fue un año excelente para el camping. Millones de entusiastas campistas volvieron a seleccionar campings de toda Europa. Pero ¿en qué países se alojaron? ¿Y cómo se compara el número de estancias con el de años anteriores? ACSI ofrece un resumen de las cifras de estancias en varios de los principales países de camping.

6 Ganadores de los ACSI Awards

Ya se han anunciado los ganadores de la 5.ª edición de los ACSI Awards. Los campistas volvieron a votar masivamente por sus campings favoritos. En toda Europa se han concedido 120 ACSI Awards y 397 menciones honoríficas. Consulte el listado completo de todos los ganadores.

8 Innovación en el sector del camping

El sector del camping está experimentando una intensa innovación. En ámbitos como la sostenibilidad, la tecnología y los nuevos conceptos de camping, muchos campings están en pleno desarrollo. ACSI muestra las principales tendencias en innovación, con el objetivo de inspirar a los propietarios de campings en toda Europa y premiar los mejores conceptos con un ACSI Innovation Award.



14 Diseño de campings

Los campings han estado tradicionalmente muy vinculados a su entorno. En algunos lugares, esta relación se refuerza aún más al integrar casi por completo el camping al paisaje. ACSI presenta cuatro ejemplos de este tipo y explica cómo han logrado esta integración.

18 ACSI Broker Services

La venta de un camping o complejo vacacional puede ser compleja, especialmente sin el socio o red adecuados. Por ello, ACSI ha desarrollado un nuevo servicio: ACSI Broker Services. Los propietarios de campings se benefician de la consolidada red europea de ACSI y del conocimiento y la experiencia de los intermediarios Mochtar Velders y Stefan Thureau.

20 Ganas de ir de camping

Cada año, ACSI analiza los planes de vacaciones de miles de campistas europeos. ¿Con qué frecuencia y durante cuánto tiempo desean viajar? ¿Cuándo se ponen en marcha y qué países son los más populares?



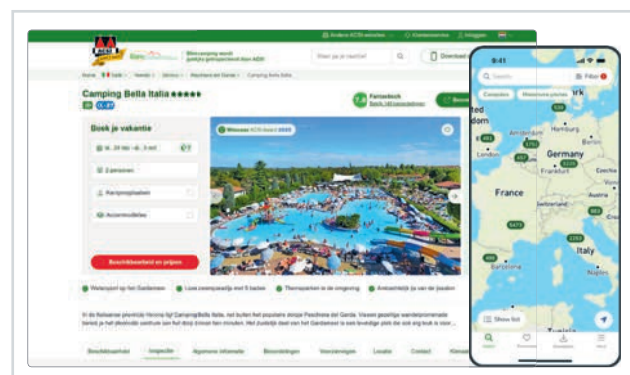
21 La comodidad de escanear

CampingCard ACSI ha ampliado considerablemente la temporada de camping tanto para los campings como para los campistas. También en 2026, cientos de miles de campistas utilizarán este producto. Al escanear la CampingCard ACSI en la recepción, el registro se vuelve aún más sencillo y el número de huéspedes de CampingCard ACSI puede contabilizarse de forma más eficiente.



22 ACSI en desarrollo

ACSI continúa evolucionando. Un enfoque importante se centra en el ámbito digital. La aplicación ACSI Campings Europa se renueva por completo y Eurocampings.eu recibe un nuevo diseño. Además, Camping Comfort sigue innovando mediante el uso de un agente de inteligencia artificial.



La temporada de inspecciones ha comenzado

En las últimas semanas, los más de 400 inspectores de ACSI han visitado la oficina de Andelst. Allí fueron informados sobre todos los desarrollos dentro de ACSI y en el sector del camping. Estas jornadas marcan el inicio oficial de la temporada de inspecciones. Algunos inspectores incluso comienzan sus inspecciones de campings inmediatamente después del día de lanzamiento.

Inicio de la temporada de inspecciones

A lo largo de ocho días – del 16 al 24 de abril – todos los inspectores activos fueron invitados a asistir a una jornada de lanzamiento en la oficina de ACSI.

Para mantener un alto nivel de calidad del cuerpo de inspectores, ACSI organiza formaciones y cursos de actualización durante todo el año. Justo antes del inicio de la temporada de inspecciones, el director Ramon van Reine, el Business Developer Frank Jacobs y los coordinadores de inspectores finalizaron los preparativos.

Fuente de información importante

ACSI es la única organización en Europa que visita personalmente todos los campings cada año. Esto proporciona a ACSI una ventaja a la hora de recopilar información fiable y actualizada sobre campings. Con el auge de la inteligencia artificial, el mundo online está cambiando rápidamente. Dado que los modelos de IA proporcionan cada vez más información a los campistas, resulta cada vez más importante que ACSI esté presente en las respuestas que se ofrecen.

Para destacar y seguir siendo una autoridad en el ámbito de los campings, ACSI se centra en la creación de contenido de alta calidad que aporte información única al campista. De este modo, los modelos de IA también incluyen a ACSI en sus respuestas a los usuarios. En este proceso, la información recopilada por los inspectores de ACSI es esencial y constituye uno de los pilares de la organización.

Avances tecnológicos

Durante las jornadas de

lanzamiento, los inspectores también recibieron más información sobre dos desarrollos tecnológicos. Por ejemplo, está disponible una herramienta – DialogueTrainer – que permite a los inspectores preparar sus conversaciones con los propietarios de campings. En esta

herramienta se han creado instructores virtuales basados en todos los protocolos proporcionados por ACSI. El inspector puede utilizarla como preparación para su visita real.

Además, las entrevistas con campistas se realizan ahora de

forma digital. La entrevista puede vincularse directamente al ID del camping en Eurocampings.eu y convertirse en una reseña. De este modo, se enriquece el contenido de la página web.



ACSI camping.info Booking sigue creciendo

La plataforma de reservas conjunta de ACSI y camping.info también registró sólidos resultados de crecimiento en 2025. En comparación con 2024, el número de reservas aumentó un 45 % y los ingresos un 35 %.

Al analizar los datos con mayor detalle, se observa que las reservas realizadas con CampingCard ACSI crecieron de forma especialmente

notable. También aumentó de manera significativa el número de reservas para campings de paso. Esto se aplica tanto a las reservas realizadas con antelación, como a las efectuadas el mismo día.

Entre bastidores, la plataforma continúa desarrollándose. Recientemente se ha implementado una integración directa con el sistema de gestión de

propiedades (PMS) Feratel. A través de Secureholiday (Ctoutvert), también se han conectado recientemente D-EDGE (varios países), Quovai (IT) y Channex (HR). El PMS Max Camping ahora ofrece opciones de pago mediante Stripe y también dispone de una funcionalidad Pay by Link. Esto permite crear un enlace de pago para un proveedor que el camping ya utilice, como PayPal.

ACSI lanza el Manual del Autocaravanista ACSI

En otoño de 2025, ACSI lanzó la primera edición del Manual del Autocaravanista ACSI. Para esta publicación, ACSI colaboró con los autores Arie y Tineke de Ruijter. Esta práctica obra de consulta está destinada a todos aquellos que desean comprender mejor su

autocaravana y disfrutarla al máximo. El Manual del Autocaravanista ACSI está disponible en neerlandés y alemán.

“Éste no es un libro de viajes. Es una obra de consulta práctica, clara e inspiradora que realmente

ayuda cuando se desea hacer algo por cuenta propia o se encuentra con algún problema durante el viaje. Combina conocimientos, consejos y disfrute, algo que casi ningún otro libro en este segmento consigue”, afirman los autores Arie y Tineke de Ruijter.

El director de ACSI, Ramon van Reine, considera el Manual del Autocaravanista ACSI una valiosa incorporación al portfolio de la empresa: “Ya en 2012 presentamos una guía específica para autocaravanistas con información sobre 12.000 áreas para autocaravanas y campings. Lo que aún faltaba era un libro práctico sobre el uso y la tecnología de la autocaravana. Gracias al conocimiento y la experiencia de Arie y Tineke, ahora se ha convertido en una herramienta muy valiosa de viaje.”



Suncamp, nuevamente ganador del Holiday Award

En enero de este año, Suncamp fue nombrado por cuarto año consecutivo ganador del Holiday Award en la categoría Vacaciones en camping. Los ganadores se anunciaron durante la gala de viajes de TravMagazine.

El Manager Touroperating Pieter Melieste se muestra satisfecho con el reconocimiento: “Suncamp representa una selección de aproximadamente 400 campings de primer nivel en Europa. La calidad es nuestra máxima prioridad. No queremos ser los más grandes, sino ofrecer la mejor atención, en parte gracias a servicios únicos como nuestro servicio de WhatsApp y el CampingGuru. Evidentemente, esto también es valorado positivamente por el sector turístico.”



Colaboración entre Euronature y British Naturism

Euronature – parte de ACSI desde agosto de 2024 – y British Naturism han unido fuerzas. En noviembre de 2025, ambas partes establecieron una colaboración oficial con el objetivo de impulsar aún más el turismo naturista. La amplia oferta vacacional de Euronature tiene

como objetivo inspirar a los naturistas británicos a descubrir nuevos destinos europeos. Además, esta colaboración refuerza la red de organizaciones naturistas y aumenta la visibilidad de Euronature en el mercado británico.

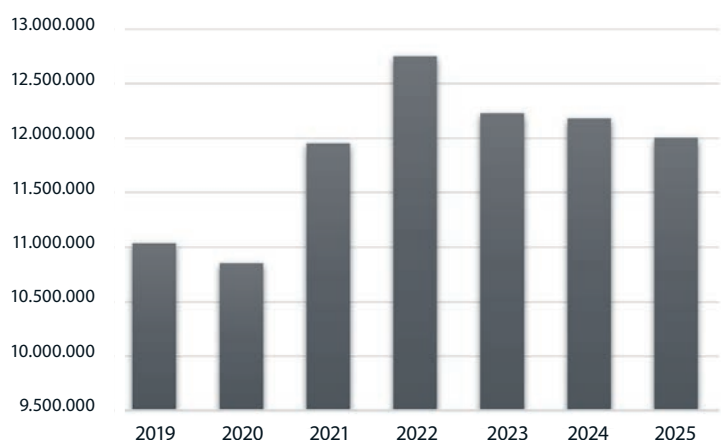
El panorama europeo

2025 volvió a ser un buen año para el sector turístico europeo. En los últimos años se han registrado con frecuencia cifras récord y 2025 también resultó ser un año de máxima actividad, con casi 3,1 mil millones de estancias en alojamientos, hoteles y campings en Europa. Esto supuso un aumento del 2,2 % en comparación con 2024. A partir de datos de Eurostat – categoría 55.30 del método europeo NACE Rev. 2 – ACSI analizó el sector del camping y examinó, para varios países clave, cómo se comparan las cifras con el periodo 2019–2024.

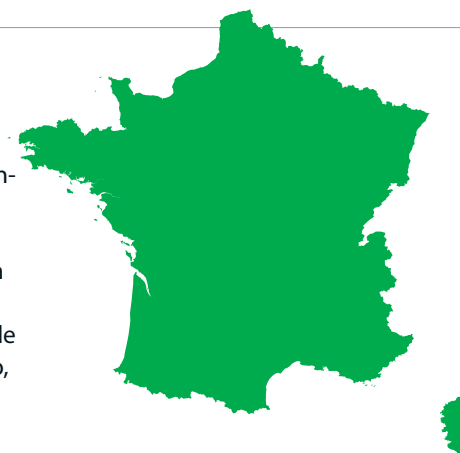
Dinamarca



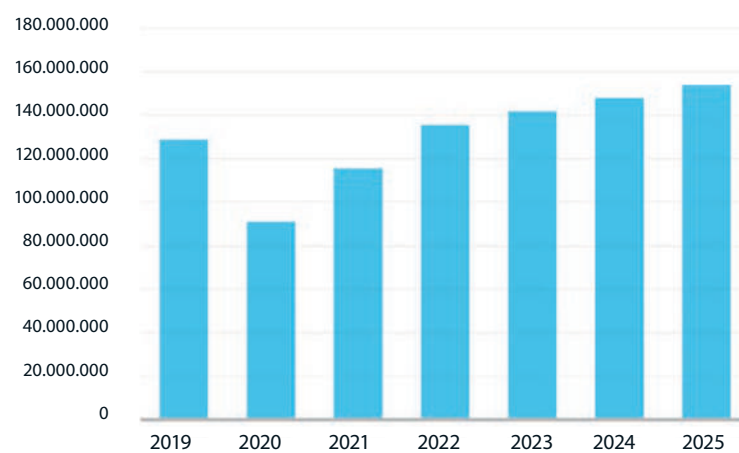
Dinamarca registró el año pasado una ligera disminución en el número de estancias en comparación con 2024. La diferencia porcentual fue del -1,47 % respecto a 2024. No obstante, Dinamarca sigue siendo muy popular. Especialmente en comparación con el año previo al COVID, 2019, este país escandinavo ha aumentado claramente en popularidad. En comparación con 2024, el número de estancias nacionales descendió un 6,75 %, mientras que el número de estancias internacionales aumentó un 5,76 %. La región de Syddanmark volvió a ser la más popular.



Francia



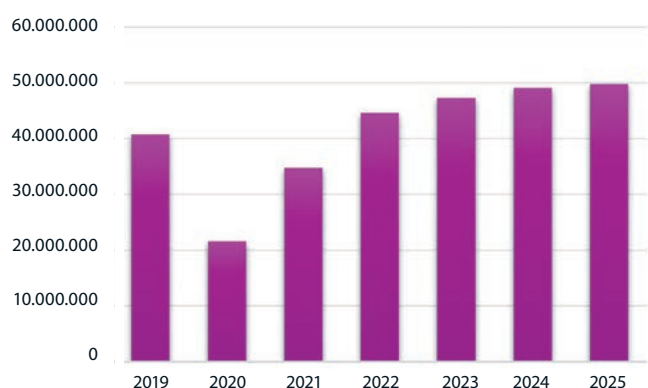
Francia mostró, al igual que en años anteriores, una tendencia al alza. Con ello, este popular destino turístico alcanzó un aumento del 4,05 % respecto a 2019. El número de turistas extranjeros aumentó un 4,89 % en comparación con 2024, mientras que un 3,68 % más de viajeros nacionales descubrieron su propio país. Todas las regiones de Francia continental registraron crecimiento, con una evolución sostenida en Hauts-de-France (6,7 %) y el mayor incremento en Île-de-France (12,0 %). Los campings registraron el mayor crecimiento, con un 15,5 %, mientras que los hoteles crecieron “sólo” un 2,4 %.



España



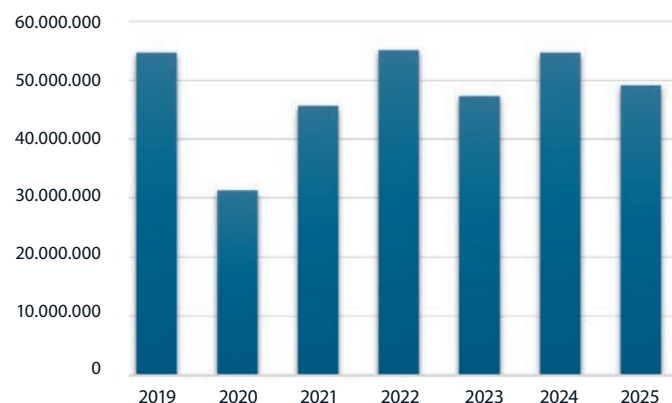
España también mostró una tendencia al alza. En comparación con el año previo al COVID, en 2019, el número de estancias aumentó incluso un 22 %. En los últimos años, este crecimiento se ha moderado ligeramente hasta el 1,35 % entre 2024 y 2025, con un total de 49.754.531 estancias en 2025. La diferencia entre turistas nacionales y extranjeros también es relativamente pequeña. Un 1,46 % adicional de turistas nacionales descubrió su propio país, frente a un 1,22 % más de campistas extranjeros.



Italia



En Italia, la tendencia de los últimos años muestra un comportamiento irregular. Tanto los viajeros nacionales como los campistas extranjeros eligieron con menor frecuencia la península italiana como destino vacacional en 2025. El aumento del coste de vida (alquiler, alimentación, etc.) tiene un gran impacto en el comportamiento de los turistas italianos y presiona al turismo nacional. Además, debido a las altas temperaturas estivales, optan más por las zonas de montaña en lugar del interior del país. Entre los turistas extranjeros – y especialmente los alemanes – el cierre del paso del Brennero dificulta el acceso a Italia. Esto también puede haber influido en las cifras.

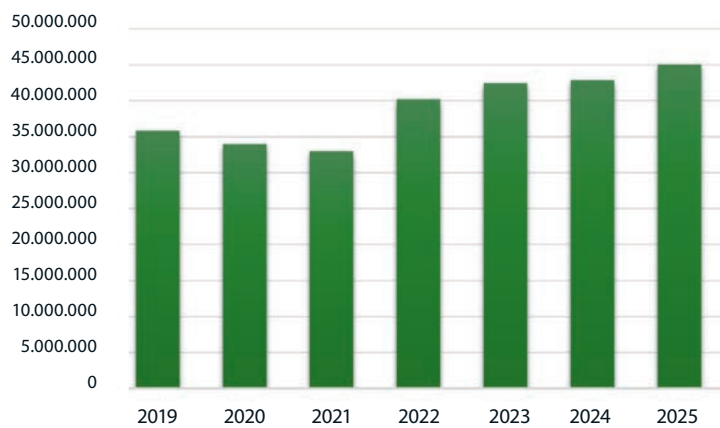


del camping en 2025



Alemania

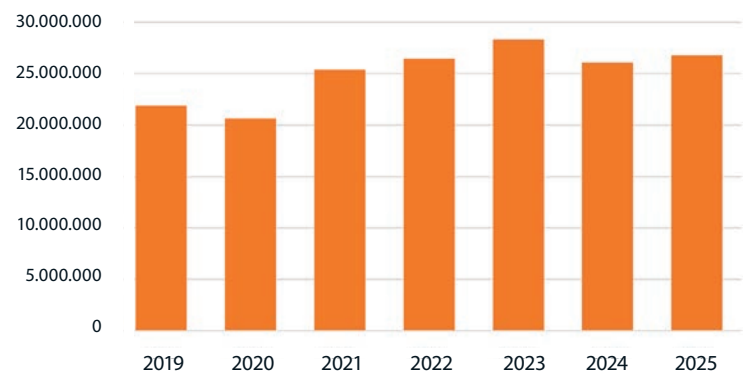
Alemania también se mantuvo como un destino popular, especialmente entre los residentes de BENELUX y los propios alemanes. Para los turistas neerlandeses fue incluso el destino más popular después de Francia y los Países Bajos. El número de estancias en Alemania aumentó, por tanto, un 5,03 %, continuando una tendencia positiva que se mantiene desde 2022. Las tasas de crecimiento de turistas nacionales (5,10 %) y extranjeros (4,41 %) son bastante similares. El número total de estancias aumentó de forma significativa en un 4,2 % en comparación con 2024. Con nada menos que 45.015.742 pernoctaciones, Alemania registró en 2025 la cifra más alta de los últimos años.



Países Bajos



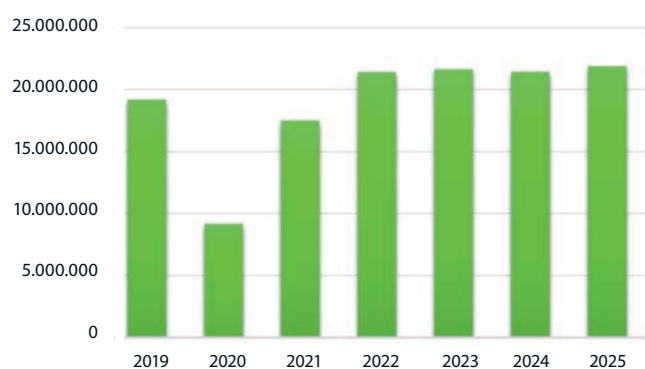
El número de estancias en los Países Bajos ha fluctuado en los últimos años. Con 26.785.046 estancias, 2025 superó ligeramente a 2024, con una diferencia positiva del 2,69 %. Los Países Bajos fueron especialmente populares entre los turistas extranjeros, con un aumento del 6,95 %. Los alemanes representaron, con diferencia, el grupo más numeroso de campistas que visitaron el país. El turismo nacional también mostró una cifra positiva, aunque modesta, del 0,29 %. Esto parece estar relacionado principalmente con las condiciones meteorológicas. Por ejemplo, una primavera lluviosa, como la de 2024, provoca un descenso en el número de estancias. No obstante, se observa un aumento de actividades de camping en la temporada baja y media.



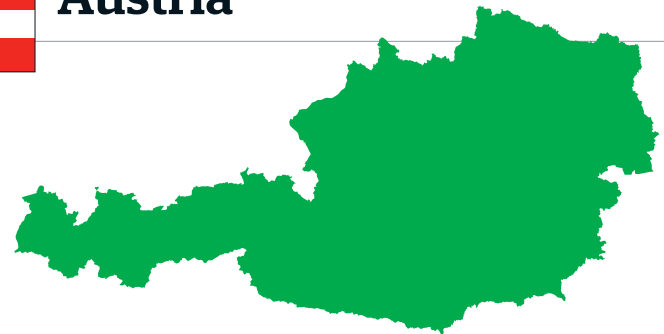
Croacia



Croacia registró un aumento total del 2,03 % en el número de estancias. El turismo nacional creció un 5,74 %, mientras que el número de estancias extranjeras aumentó un 1,89 %. Croacia fue especialmente popular entre los turistas alemanes, que fueron beneficiarios de 5,8 millones de estancias en la primera mitad de 2025, frente a 4 millones de estancias nacionales. Croacia ha realizado importantes inversiones en el sector del camping en los últimos años; sin embargo, el aumento de los precios no ha provocado una disminución de las estancias. Por el contrario, la categoría de "campings" registró en septiembre de 2025 el mayor incremento de estancias entre todos los tipos de alojamiento.

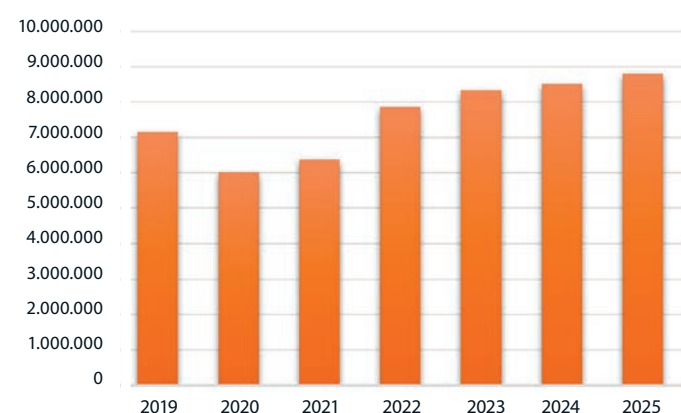


Austria



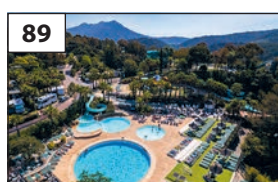
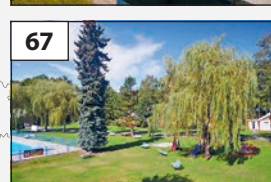
En Austria, el número de estancias también aumentó en 2025, esta vez un 3,46 %. Con un total de 8.798.295, fue la cifra más alta de los últimos seis años. El número de estancias nacionales aumentó un 2,90 %, mientras que el porcentaje de turistas extranjeros creció

un 3,65 %. Los alemanes y neerlandeses constituyen el grupo más importante. Se acampa con mayor frecuencia en el país alpino, aunque por periodos de tiempo más cortos. Esto indica que muchos campistas utilizan Austria como parada intermedia en su viaje hacia o desde el sur de Europa.





Ganadores 2026



Campistas de toda Europa han vuelto a votar de forma masiva por su camping favorito entre septiembre de 2025 y enero de 2026. Esto convierte a los ACSI Awards en el galardón más prestigioso del mundo del camping europeo.

Consulta la lista completa de ganadores en acsi.eu/winners



NORUEGA

- | | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------|
| 1 | Gryta Camping | Mejor camping |
| 2 | First Camp Lunde - Telemark | Camping con la mejor ubicación |

SUECIA

- | | | |
|---|--------------------------------|--|
| 3 | Böda Sand Beach Resort | Mejor camping |
| 4 | Offroadcamp | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 5 | First Camp Hökensås - Tidaholm | Mejor camping de senderismo |

FINLANDIA

- | | | |
|---|--------------------|----------------------|
| 6 | Camping Silversand | Mejor camping |
|---|--------------------|----------------------|

DINAMARCA

- | | | |
|----|-----------------------|--|
| 7 | Feddet Strand Resort | Mejor camping |
| 8 | Horsens City Camping | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 9 | Bryrup Camping | Mejor camping de ciclismo |
| 10 | Ballum Camping | Camping más cordial con los perros |
| 11 | Darum Camping | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 12 | Grenaa Strand Camping | Camping más divertido para los niños |
| 13 | Skiveren Camping | Camping con la mejor ubicación |
| 14 | Henne Strand Resort | Mejor restaurante de camping |
| 15 | Aarø Camping | Camping con los mejores sanitarios |
| 16 | Nymindegab Camping | La piscina de camping más bonita |

HOLANDA

- | | | |
|----|----------------------------------|--|
| 17 | Camping De Kleine Wolf | Mejor camping |
| 18 | Camping Diever | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 19 | Kampeerterein Buitenduin | Mejor camping de ciclismo |
| 20 | Camping Bij de Bronnen | Camping más cordial con los perros |
| 21 | Minicamping de Reekens | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 22 | Camping Beerze Bulten | Camping más divertido para los niños |
| 23 | Camping De Botkoel | Camping con la mejor ubicación |
| 24 | Camping De Witte Berg | Mejor restaurante de camping |
| 25 | Camping Recreatiepark TerSpegelt | Camping con los mejores sanitarios |
| 26 | Camping De Pampel | La piscina de camping más bonita |

BÉLGICA

- | | | |
|----|--|--|
| 27 | Camping Goolderheide | Mejor camping |
| 28 | Kompas Camping Nieuwpoort | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 29 | Provinciaal Recreatiedomein Zilvermeer | Mejor camping de ciclismo |
| 30 | Camping Anderegg | Camping más cordial con los perros |
| 31 | Camping Eau Zone | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 32 | Camping Astrid | Camping más divertido para los niños |
| 33 | Camping Le Prahay | Camping con la mejor ubicación |
| 34 | Camping Confort | Mejor restaurante de camping |
| 35 | Camping Hohenbusch | Camping con los mejores sanitarios |

LUXEMBURGO

- | | | |
|----|-----------------------------|-------------------------------------|
| 36 | hu Birkelt village | Mejor camping |
| 37 | Camping Kockelscheuer | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 38 | Camping La Pinède | Camping con la mejor ubicación |
| 39 | Camping De la Sûre Reisdorf | Mejor restaurante de camping |
| 40 | Camping de la Sûre | Mejor camping de senderismo |

ALEMANIA

- | | | |
|----|---|--|
| 41 | Camping Arterhof | Mejor camping |
| 42 | Camping - und Ferienpark Wulfener Hals | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 43 | Prümtal-Camping Oberweis | Camping más cordial con los perros |
| 44 | Campingplatz am Marktler Badese | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 45 | Strandcamping Wallnau | Camping más divertido para los niños |
| 46 | Camping Holländischer Hof | Camping con la mejor ubicación |
| 47 | Feriencamping Holmernhof Dreiquellenbad | Mejor restaurante de camping |
| 48 | Camping & Ferienpark Falkensteinsee | Camping con los mejores sanitarios |
| 49 | Camping Braunlage | Mejor camping de senderismo |
| 50 | Südsee-Camp | La piscina de camping más bonita |

SUIZA

- | | | |
|----|----------------------------------|----------------------------------|
| 51 | Camping Aaregg | Mejor camping |
| 52 | Alpenresort Eienwäldli Engelberg | Mejor restaurante de camping |
| 53 | Camping des Glaciers | Mejor camping de senderismo |
| 54 | Seefeld Park Sarnen | La piscina de camping más bonita |

AUSTRIA

- | | | |
|----|---------------------------------|--|
| 55 | Sportcamp Woferlgut | Mejor camping |
| 56 | Camping Brunner am See | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 57 | Camp MondSeeLand | Mejor camping de ciclismo |
| 58 | Tirol Camp | Camping más cordial con los perros |
| 59 | Camping Waldviertel | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 60 | Komfort-Campingpark Burgstaller | Camping más divertido para los niños |
| 61 | Camping Dachstein | Camping con la mejor ubicación |
| 62 | Seecamping Berau | Mejor restaurante de camping |
| 63 | Alpencamping Nenzing | Camping con los mejores sanitarios |
| 64 | Zugspitz Resort Camping | La piscina de camping más bonita |

POLONIA

- | | | |
|----|---------|----------------------|
| 65 | Camp 66 | Mejor camping |
|----|---------|----------------------|

ESTONIA

- | | | |
|----|-------------------------------------|----------------------|
| 66 | Metsaluige Camping and Caravan Park | Mejor camping |
|----|-------------------------------------|----------------------|

REPÚBLICA CHECA

- | | | |
|----|-----------------|--|
| 67 | Camping Rožnov | Mejor camping |
| 68 | Camping Bozanov | Mejor camping pequeño con gran encanto |

HUNGRÍA

- | | | |
|----|--|----------------------|
| 69 | Balatontourist Camping Naturist Berény | Mejor camping |
|----|--|----------------------|

ESLOVENIA

- | | | |
|----|---|----------------------------------|
| 70 | River Camping Bled | Mejor camping |
| 71 | Falkensteiner Premium Camping Lake Blagus | Camping con la mejor ubicación |
| 72 | Camping Terme Čatež | La piscina de camping más bonita |

CROACIA

- | | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 73 | Camping Bijela Uvala | Mejor camping |
| 74 | Aminess Avalona Camping Resort | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 75 | Valamar Camping Istra | Camping más cordial con los perros |
| 76 | Papafigo Camping | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 77 | Campsite Valkanela | Camping más divertido para los niños |
| 78 | Camping Park Umag | Camping con la mejor ubicación |
| 79 | Falkensteiner Premium Camping Zadar | Mejor restaurante de camping |
| 80 | Valamar Camping Lanterna | Camping con los mejores sanitarios |
| 81 | Plitvice Holiday Resort | Mejor camping de senderismo |
| 82 | Amadria Park Camping Šibenik | La piscina de camping más bonita |

ALBANIA

- | | | |
|----|---------------------|----------------------|
| 83 | Lake Shkodra Resort | Mejor camping |
|----|---------------------|----------------------|

GRECIA

- | | | |
|----|-----------------------|--------------------------------|
| 84 | Camping Ionion Beach | Mejor camping |
| 85 | Camping Aginara Beach | Camping con la mejor ubicación |
| 86 | Camping Gythion Bay | Mejor restaurante de camping |

REINO UNIDO

- | | | |
|----|------------------|----------------------|
| 87 | Deepdale Camping | Mejor camping |
|----|------------------|----------------------|

IRLANDA

- | | | |
|----|--|----------------------|
| 88 | Killarney Flesk Caravan and Camping Park | Mejor camping |
|----|--|----------------------|

FRANCIA

- | | | |
|----|-------------------------------------|--|
| 89 | Esterel Caravaning | Mejor camping |
| 90 | Camping Village de la Guyonnière | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 91 | Le Ventoulou Sites & Paysages | Camping más cordial con los perros |
| 92 | Le Ranch Camping et Glamping | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 93 | Capfun Camping Dune Fleurie | Camping más divertido para los niños |
| 94 | Camping Ar Kleguer | Camping con la mejor ubicación |
| 95 | Camping Le Coin Tranquille | Mejor restaurante de camping |
| 96 | Camping Yelloh! Village le Brasilia | Camping con los mejores sanitarios |
| 97 | Camping Porte des Vosges | Mejor camping de senderismo |
| 98 | Camping Domaine de la Bergerie | La piscina de camping más bonita |

ESPAÑA

- | | | |
|-----|---------------------------------------|--|
| 99 | Camping La Ballena Alegre Costa Brava | Mejor camping |
| 100 | Camping Los Escullos | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 101 | Camping Estanyet | Camping más cordial con los perros |
| 102 | Camping Can Coromines | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 103 | Camping Stel | Camping más divertido para los niños |
| 104 | Camping Illa Mateua | Camping con la mejor ubicación |
| 105 | Kikopark Playa | Mejor restaurante de camping |
| 106 | Playa Montroig Camping Resort | Camping con los mejores sanitarios |
| 107 | Camping Ametlla | Mejor camping de senderismo |
| 108 | Camping & Resort Sangulí Salou | La piscina de camping más bonita |

PORTUGAL

- | | | |
|-----|--|--|
| 109 | Camping Yelloh! Village Algarve - Turiscampo | Mejor camping |
| 110 | Cepo Verde | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 111 | Lima Escape Camping & Glamping | Mejor camping de senderismo |

ITALIA

- | | | |
|-----|---|--|
| 112 | Union Lido | Mejor camping |
| 113 | Camping Europa Silvella | Mejores parcelas para autocaravanas |
| 114 | Camping Del Sole Village | Mejor camping de ciclismo |
| 115 | Club del Sole Stork Family Collection | Camping más cordial con los perros |
| 116 | Camping La Casetta della Marche | Mejor camping pequeño con gran encanto |
| 117 | Camping La Quercia | Camping más divertido para los niños |
| 118 | Fornella Camping & Wellness Family Resort | Camping con la mejor ubicación |
| 119 | Camping Caravan Park Sexten | Mejor restaurante de camping |
| 120 | Dei Fiori Camping Village | Camping con los mejores sanitarios |
| 121 | Camping Village Mediterraneo | La piscina de camping más bonita |

Reconocimiento a la innovación

ACSI también otorga los ACSI Innovation Awards y el ACSI Camping Personality Award



El viernes 13 de marzo, los ganadores neerlandeses y belgas de un ACSI Innovation Award fueron invitados a la oficina de ACSI en Andelst. De izquierda a derecha: Bram Wiegerinck, Moniek Perik y Ted Lammers (Henk Pen Campers & Caravans), Bart Verheyen (Camping De Lilse Bergen), Ramon van Reine (ACSI), Rochelle Bomers y Bart Porskamp (Marveld Recreatie).

Además de los codiciados ACSI Awards, en los últimos meses ACSI ha concedido otros importantes reconocimientos. Bernd Pfandl – propietario del 50plus Campingpark Fisching – recibió un ACSI Camping Personality Award por su significativa contribución al sector. Asimismo, cinco campings o empresas del sector en los Países Bajos, Bélgica y Austria fueron galardonados con un ACSI Innovation Award. Este premio ha sido creado por ACSI para dar visibilidad a conceptos innovadores y al espíritu empresarial vanguardista en el sector del camping.

Atención a la innovación

El director de ACSI, Ramon van Reine, consideró que había llegado el momento de dar mayor visibilidad a la innovación en el sector del camping. “En los últimos años, el sector ha cambiado mucho. Tras la crisis del coronavirus, el camping ha ganado considerable popularidad. Esto ha provocado una explosión de nuevos aficionados al camping, pero también una gran diversificación del grupo de campistas.”

Incluso anteriormente ya resultaba difícil definir al “campista” como un grupo homogéneo. Y en los últimos tiempos este espectro no ha hecho más que ampliarse. “El camping existe ahora en muchas más formas y variantes. Desde autocaravanas hasta tiendas de campaña, desde

caravanas hasta alojamientos de lujo, desde campings tranquilos hasta complejos vacacionales completos, desde verano hasta invierno y desde diversión acuática hasta actividades en la nieve. El camping y los campings son populares durante todo el año”, señala Van Reine.

Los campings responden a esta evolución mediante la segmentación de su público objetivo. Determinan qué segmentos del público desean atender y adaptan su gestión en consecuencia. “A partir de estas decisiones se desarrollan estrategias y conceptos. Si un camping está abierto todo el año, a menudo es importante ofrecer una oferta de servicios y actividades de alta calidad tanto en los meses de verano como en los de invierno, y en condiciones

meteorológicas tanto favorables como adversas.”

Tecnología y sostenibilidad

En el desarrollo de este tipo de estrategias, la innovación desempeña un papel fundamental. “Abrir todo el año no es algo nuevo, pero hay campings que elevan su oferta a un nivel superior con parques de atracciones (temáticos), complejos acuáticos, instalaciones de bienestar de lujo o anfiteatros. Otros vinculan su oferta de actividades a las características únicas de la región.”

Asimismo, en el ámbito de la sostenibilidad y la tecnología se han producido importantes avances. “La sostenibilidad es un tema que tiene, por naturaleza, una fuerte relación con el sector del camping. Muchos campings ya están tomando medidas en este ámbito,

pero algunos van mucho más allá. Por ejemplo, utilizando nuevas tecnologías para generar energía y dejar de depender del gas para el funcionamiento de sus edificios sanitarios.”

La tecnología también puede aplicarse de otras maneras. “Algunos campings utilizan reconocimiento facial o sistemas de planificación basados en inteligencia artificial. Otros basan su gestión completamente en modelos impulsados por datos.”

Nuevo premio del sector

Para los campings que destacan en sostenibilidad, experiencia del cliente y confort, tecnología o servicios y gestión empresarial, se han creado los ACSI Innovation Awards. Los campings pueden presentar su innovación, tras lo cual un jurado especializado

evalúa las candidaturas y selecciona un ganador. La entrega de los premios tiene lugar en primavera, junto con el anuncio del premio del público para campings europeos: los ACSI Awards.

Intercambio de conocimientos

Además de premiar el emprendimiento innovador, los ACSI Innovation Awards ofrecen otra ventaja. “Con este premio también queremos fomentar el intercambio de conocimientos. Las innovaciones que mejoran la experiencia del camping, hacen los procesos más eficientes o contribuyen a la sostenibilidad ayudan al sector a seguir creciendo. En última instancia, son este tipo de iniciativas las que configuran el futuro del camping. Al dar visibilidad a lo que hacen otros profesionales del sector, esperamos inspirar a otros campings.”

en el sector del camping

Ganadores de los ACSI Innovation Awards 2026

En marzo de 2026 se entregaron los primeros ACSI Innovation Awards. Este nuevo premio del sector se ha introducido este año únicamente en BENELUX y Austria. A partir del próximo año se ampliará a más países. Los siguientes campings o empresas del sector recibieron un ACSI Innovation Award o una mención honorífica.

Camping Ferienparadies Natterer See

Con el Secret Koi Garden, el glamping se eleva a un nivel superior. En este concepto, el diseño, el bienestar y la experiencia en la naturaleza se combinan de forma armoniosa, creando una experiencia de refugio única y romántica de máximo nivel. ▶ Véase también página 11

Camping De Lilse Bergen

Destaca en sostenibilidad al invertir en energía verde, reutilización de aguas grises y mayores reservas de agua de lluvia. Mediante la aplicación de la aquatermia, se calientan tanto el agua de las duchas como los dos grandes edificios sanitarios. ▶ Véase también página 10

Marveld Recreatie

Con el parque de atracciones cubierto Bommelwereld, se ha creado un parque temático único que ofrece una experiencia vacacional completa durante todo el año. Los visitantes se sumergen en las aventuras de Olivier B. Bommel y Tom Poes a través de más de veinte atracciones. ▶ Véase también página 10

Vakantiepark Eiland van Maurik

La creación del Family Entertainment Center MAUK garantiza que el complejo vacacional resulte atractivo durante todo el año tanto para campistas como para visitantes de un día. Funciona como un punto central donde la restauración y el entretenimiento van de la mano. ▶ Véase también página 11

Henk Pen Campers & Caravans

Esta empresa líder en autocaravanas y caravanas ha inaugurado un nuevo edificio en el que se ofrece una experiencia de camping 2.0. Venta, mantenimiento, reparación y almacenamiento se combinan con un entorno experiencial único. ▶ Véase también página 12

Además, se concedieron menciones honoríficas a:

- Natürlich Hell
- Camping De Ruimte
- Camping 't Weergors



El propietario Georg Giner y la empleada de marketing Lara Weintraut reciben el ACSI Innovation Award para el Camping Ferienparadies Natterer See.

Bernd Pfandl gana el ACSI Camping Personality Award



Bernd Pfandl recibió el ACSI Camping Personality Award durante el Camping Gipfel Austria.

Durante el Camping Gipfel en Graz (Austria), Bernd Pfandl fue especialmente reconocido por ACSI. Pfandl recibió un ACSI Camping Personality Award por su importante contribución al sector del camping.

Promoción para toda la región Austria

En el sector del camping austriaco – y más allá – Pfandl es una figura destacada. Es mucho más que el propietario del 50plus Campingpark Fischen. “Bernd es también un verdadero embajador de las regiones de Murtal y Estiria, así como del sector del camping austriaco en general”, afirma Van Reine. “Busca colaboraciones, desarrolla conceptos para promocionar toda la región y participa activamente en las asociaciones Campinginitiative Steiermark y el Fachverband Freizeit- und Sportbetriebe de la Cámara de Comercio de Austria.”

Impulsor del Camping Gipfel Austria

Pfandl es también uno de los principales impulsores del Camping Gipfel Austria, la conferencia anual de propietarios de campings en Austria que se celebra en Graz. “Con ello ha situado verdaderamente al sector del camping austriaco en el mapa, tanto a nivel político como en los medios austriacos.”

Camping para mayores de 50 años

También como propietario de camping – una actividad que desempeña junto a su familia desde hace treinta años – Pfandl demuestra ser un pionero y un digno embajador. “Bernd es muy

activo y visible. Publica mucho en redes sociales, está presente en todas las ferias relevantes y es realmente el rostro de su camping”, afirma Van Reine. Desde el principio, Pfandl decidió orientar su camping a un público específico: personas mayores de 50 años, sin niños ni mascotas y con preferencia por la tranquilidad, el senderismo y el ciclismo. “Fue uno de los primeros en centrarse en ofrecer vacaciones de camping especializadas para adultos. Esto demuestra una vez más el espíritu pionero de Bernd. Con su visión, ha contribuido a dar forma al sector del camping en Austria.”

Parque temático dedicado a Olivier B. Bommel

Marveld Recreatie

Desde el 1 de octubre de 2025, Marveld Recreatie es el orgulloso propietario de su propio parque de atracciones cubierto. Junto al parque vacacional se inauguró Bommelwereld, completamente dedicado a los conocidos personajes de cómic neerlandeses Olivier B. Bommel y Tom Poes. Con ello, el parque ofrece a sus visitantes una experiencia única durante todo el año. ACSI reconoció esta innovación con un ACSI Innovation Award.

En el parque vacacional situado en la región rural de Achterhoek –al este de los Países Bajos– Edwin Bomers dirige el negocio desde 1988. “Con el tiempo hemos pasado de 16 a 60 hectáreas. De un camping hemos evolucionado a un parque vacacional completo, con parque de bungalows, hotel, piscina e instalaciones deportivas.”

Todo bajo gestión propia

Bomers apuesta por una “experiencia vacacional integral”. “Gestionamos todos los aspectos internamente, como las piscinas,

la restauración y el supermercado. Organizamos toda la oferta vacacional nosotros mismos.”

Además, Bomers ha pasado de una explotación estacional a una operación durante todo el año. “Eso significa que hay que ofrecer algo los doce meses. En verano es fácil, en invierno es más complicado. Por supuesto, contamos con instalaciones para campistas de invierno y la piscina y el parque acuático están abiertos todo el año. Pero queríamos ir más allá.”

Ocio diario y estancias

Por eso, en 2012 surgió la idea de un parque temático. “Con Bommelwereld también ofrecemos algo único a nuestros huéspedes en los meses de invierno. Y combinamos el ocio de un día con el de estancia.”

El parque está totalmente ambientado en las historias de Olivier B. Bommel y ocupa más de 9.000 m². Cuenta con más de veinte atracciones y está dirigido principalmente a familias con niños en edad de primaria (de 4 a 12 años). “El parque hace que

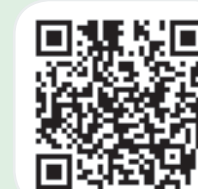
Marveld sea único. En los Países Bajos ya hay muchos parques vacacionales de calidad, pero aquí puedes ir andando directamente a Bommelwereld desde tu parcela o alojamiento. ¡Eso no existe en ningún otro sitio!”

Un proyecto de largo recorrido

Según Bomers, el principal reto de un proyecto así es la perseverancia. “Desde el inicio hasta la apertura han pasado quince años. Lo más difícil es elaborar los planes, cerrar la financiación y conseguir el

apoyo de las administraciones. Después, la ejecución técnica es relativamente sencilla. Se trata de avanzar paso a paso, mantener el objetivo final en mente y seguir una línea clara.”

Escanea aquí para ver el vídeo con la historia completa



En Marveld Recreatie, los huéspedes pueden ir directamente desde su parcela o alojamiento al parque temático Bommelwereld.

Energía térmica del lago de baño

Camping De Lilse Bergen

En el Camping De Lilse Bergen se utiliza actualmente una técnica innovadora para generar energía verde. Gracias a la acuatermia, dos grandes edificios sanitarios disponen de agua caliente y calefacción. Además, el camping invierte en la recuperación de aguas grises y en sistemas de almacenamiento de agua de lluvia de mayor capacidad. ACSI reconoció esta innovación con un ACSI Innovation Award.

La acuatermia es una técnica que extrae calor y frío del agua para calentar o enfriar edificios. Puede tratarse de agua superficial, potable o residual. A través de un intercambiador de calor –un complejo sistema de tuberías por el que circula un fluido refrigerante que absorbe el calor–, en verano se extrae el calor del agua y se almacena en el subsuelo. En invierno, ese calor se recupera y se eleva a una temperatura superior mediante una bomba de calor para calentar el edificio.

Calor del lago de baño

En el Camping De Lilse Bergen, el lago de baño se utiliza como fuente de agua. El intercambiador de calor se instaló allí en diciembre de 2025. Para el camping, este proyecto supone un gran paso hacia la sostenibilidad y preparación para el futuro. Anteriormente, los edificios sanitarios contaban con antiguas calderas de fuel. La

nueva tecnología no sólo reduce los costes energéticos, sino también las emisiones de CO₂.

Reutilización del agua

Además, la energía necesaria para las bombas de calor se genera cada vez más in situ mediante paneles solares. Los inodoros se descargan con agua procedente de las duchas o con agua de lluvia. Para ello se han instalado grandes depósitos de almacenamiento de agua de lluvia. Sólo en última instancia se utiliza agua potable para la descarga de los inodoros.

Apoyo de la provincia

Para esta inversión de aproximadamente 500.000 euros, se contó con el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y de la provincia de Amberes. Actualmente, la provincia está desarrollando planes para aplicar esta tecnología a mayor escala.



En diciembre de 2025 se instaló el intercambiador de calor en el lago de baño del Camping De Lilse Bergen.

Secret Koi Garden eleva el glamping a un nivel superior

Camping Ferienparadies Natterer See

El Camping Ferienparadies Natterer See –situado entre las cumbres de los Alpes austriacos y a poca distancia de Innsbruck– ha llevado el glamping a un nuevo nivel con la creación del Secret Koi Garden. En este exclusivo concepto de glamping, la experiencia en la naturaleza y el lujo se combinan de forma cuidadosamente diseñada. ACSI reconoció este concepto con un ACSI Innovation Award.

En el centro del Secret Koi Garden se encuentran ocho exclusivos lodges de glamping, totalmente adaptados a parejas que buscan tranquilidad, privacidad y confort. Grandes ventanales panorámicos crean una conexión directa con el entorno, mientras que materiales de alta calidad y un interior cuidadosamente diseñado aportan una atmósfera cálida y lujosa.

Sauna y servicio de desayuno

El concepto se refuerza con instalaciones privadas de bienestar, como sauna propia y servicio de desayuno de desayuno (servicio de habitaciones). De este modo, no sólo la estancia, sino toda la experiencia del huésped se eleva a un nivel superior.

Lo que hace especialmente interesante este desarrollo es la forma en que se ha transformado el espacio existente. Antiguas casas móviles han dado paso a un concepto exclusivo a pequeña escala con un público objetivo claramente definido.

Al apostar por la calidad, la tranquilidad y una fuerte temática –en este caso inspirada en un jardín japonés de koi–, se crea un producto diferenciador con un alto valor experiencial.

Gracias al uso inteligente de la vegetación y de separaciones naturales, se genera privacidad sin perder el carácter abierto del camping. El resultado es un “resort dentro del camping”, donde los huéspedes pueden desconectar por completo.

Público objetivo específico

Con Secret Koi Garden, el Camping Ferienparadies Natterer See ha optado por invertir en un público objetivo específico. Se ha desarrollado un concepto que vuelve a elevar considerablemente el listón en el ámbito del glamping.



El Secret Koi Garden del Camping Ferienparadies Natterer See está inspirado en un jardín japonés de koi y pone gran énfasis en la tranquilidad, la privacidad y el confort.

El Family Entertainment Center MAUK abre nuevas oportunidades

Vakantiepark Eiland van Maurik

La ubicación del Vakantiepark Eiland van Maurik –en pleno corazón de la Betuwe y junto a un gran lago recreativo en un brazo del Rin– invita a disfrutar de unas vacaciones de camping. Desde 1971, este destino es muy popular. Con la apertura del Family Entertainment Center MAUK se ha añadido una nueva dimensión. El centro está abierto todo el año, ofrece entretenimiento incluso en condiciones meteorológicas adversas y contribuye al aumento del número de visitantes. ACSI reconoció esta innovación con un ACSI Innovation Award.

Sietse Brom participa en el proyecto como responsable de marketing. “MAUK es un centro que combina actividades con restauración. Además, lo ofrecemos como espacio para eventos con salas de reuniones. Contamos con pistas de bolos, salas de karaoke, e-darts, mesas de shuffleboard, golf in the dark, un parque infantil cubierto y un teatro creativo. También disponemos de una plaza MAUK, un café y una sports lounge. Este año abriremos además el bistró MAUK.”

De camping a parque vacacional

MAUK forma parte de la estrategia iniciada en 2011, en la que se definía la evolución del camping hacia un parque vacacional. “En primer lugar, mediante la construcción de alojamientos. Esto atrae a más huéspedes, y hay que ofrecerles algo, también en temporada baja. Por eso queríamos crear un centro que pudiera abrir todo el año y atender también a personas de la

región”, resume Brom. El centro de entretenimiento supuso una inversión de unos 7 millones de euros, cuenta con 1.350 paneles solares para generar su propia energía y destaca por el uso de materiales sostenibles y de alta calidad. Los resultados ya son visibles. “MAUK abrió en 2024 y vemos que las reservas se distribuyen mejor a lo largo del año. Incluso ahora, el número de reservas supera al del año pasado.”

Ingresos mejor distribuidos

Gracias al centro, el parque vacacional también puede atraer a nuevos públicos. “No solo a huéspedes del parque, sino también a personas de la región que vienen a pasar el día o la noche. Los ingresos están ahora más equilibrados a lo largo del año. Hemos analizado cuidadosamente los públicos objetivos y desarrollado un concepto acorde.”

Escanea aquí para ver el vídeo con la historia completa ▶



En el Family Entertainment Center MAUK, los huéspedes encuentran durante todo el año actividades y restauración bajo un mismo techo.

Nuevo edificio para una experiencia de camping 2.0

Henk Pen Campers & Caravans

En el polígono industrial de Laarberg, en Groenlo (Países Bajos), Henk Pen Campers & Caravans inauguró en febrero de este año un nuevo edificio. Además de espacio para la venta, reparación y mantenimiento de autocaravanas y caravanas, se ha añadido un enorme almacén. También se emplean tecnologías de última generación, como una videowall con efectos de sonido, viento e incluso aromas. Esta innovadora “empresa de camping 2.0” fue premiada por ACSI con un ACSI Innovation Award.

El director Berry Helming está orgulloso del resultado. “Aquí los clientes encuentran todo lo que necesitan para su autocaravana o caravana bajo un mismo techo. Ofrecemos compra y venta, almacenamiento y realizamos trabajos de mantenimiento y reparación. También hemos añadido un servicio que permite alquilar el vehículo dentro del propio entorno o más ampliamente.”

Empresa de camping 2.0

Cuando el antiguo edificio se quedó pequeño, surgió el concepto de una empresa de camping 2.0. “Nuestro edificio tenía 35 años. ¿Merecía la pena seguir invirtiendo en él? Analizamos las necesidades de nuestros clientes y vimos que cada vez demandan más un servicio integral. Por eso lo hemos centralizado todo.”

De la razón a la emoción

La joya del edificio es su experiencia inmersiva única. “Se pueden comparar los vehículos perfectamente alineados, pero cobra vida cuando puedes imaginar cómo será en el camping. Por eso colocamos

el vehículo frente a una gran videowall para que puedas ver, oír e incluso oler cómo será la experiencia vacacional. Pasas de la razón a la emoción, con una sonrisa y una sensación real de lo que te espera.”

La sostenibilidad como eje central

El edificio cuenta con aire acondicionado en las zonas de almacenamiento –para reducir la humedad en los vehículos– y permite el acceso las 24 horas mediante un código personal. La sostenibilidad también es clave. “En el techo hay más de 14.000 paneles solares que generan unos 6 millones de kilovatios/hora al año. Utilizamos esta energía nosotros mismos y vendemos el excedente a otras empresas del polígono.”

Escanea aquí para ver el vídeo con la historia completa



En un entorno de experiencia único, los campistas viven su vehículo de camping en un ambiente vacacional.

Una comunidad de camping bajo el sol español

Bravoplaya Camping-Resort

Estar abierto todo el año no es algo inusual para los campings en España. Bravoplaya Camping-Resort se encuentra en la región de Valencia y, gracias a su clima agradable, es popular tanto en verano como en invierno. Con una política equilibrada en cuanto a instalaciones, animación y personal, el camping ofrece una experiencia completa en cualquier época del año.

Eleni, responsable de recepción, trabaja en el camping desde hace 21 años y señala que no todos los campings pueden beneficiarse de abrir todo el año. “Para ser rentables, analizamos bien nuestros públicos. En invierno predominan las personas mayores –sin hijos pero a menudo con perro– y en verano las familias con niños.” La oferta se adapta a ello. “En verano todo gira en torno al agua y la animación. Nuestra ‘plaza de toros’ es el lugar donde ofrecemos entretenimiento respetuoso con los animales, estamos casi en primera línea de playa y contamos con tres piscinas y varios restaurantes.”

Cambio de enfoque

Cuando llega la temporada baja, cambia el enfoque. “En invierno podemos cubrir y calentar una piscina, que se utiliza mucho. Las otras dos se vacían para limpiarlas y renovarlas. También ofrecemos servicios como ducha para perros

y un programa de animación adaptado.”

Mejor política de personal

Abrir todo el año es rentable y aporta otra gran ventaja: la gestión del personal ya no depende sólo de trabajadores temporales, sino de un equipo fijo. “En temporada alta contamos con apoyo adicional, como estudiantes. Pero el resto del año trabajamos con un equipo estable, lo que garantiza una buena coordinación. Se siente como una gran familia. Además, el personal valora mucho poder trabajar todo el año con el mismo empleador.”

Una familia de campistas

Los huéspedes también valoran esta política. Al recorrer el camping con un empleado, se observa la frecuencia con la que se saludan caras conocidas.

“Algunos campistas regresan cada año, lo que crea un

ambiente acogedor. Se siente como una familia de campistas. Ayudamos a los huéspedes en todo tipo de gestiones: desde pedir cita médica hasta organizar

excursiones. Esta combinación de ambiente, instalaciones y calidad es lo que nos diferencia de otros campings de la región.”

Escanea aquí para ver el vídeo con la historia completa



El Bravoplaya Camping-Resort está abierto todo el año, con instalaciones adaptadas a diferentes públicos.

Marcar la diferencia con la máxima calidad

Cerca de la ciudad española de Alicante se encuentra La Marina Resort, donde todo gira en torno a la calidad. Esta empresa familiar se reinventa desde hace tres generaciones. El director Patrick Le Metayer explica cómo, mediante una estrategia clara, se ha pasado de un camping sin piscina a un resort completo con instalaciones de alta calidad. La filosofía consiste en ofrecer siempre algo más de lo que el cliente espera.

El año 2000 supuso un punto de inflexión. "Decidimos cambiar el enfoque de clientes fijos a turistas. Al mismo tiempo, optamos por competir en calidad y no en precio. Desde entonces, no sólo cambiamos el nombre de 'camping' a 'resort', sino que también mejoramos el nivel de nuestras instalaciones."

Al optar por el término resort, se atrae a un público más amplio. "El concepto de 'camping' puede limitar, ya que quienes no son campistas se sienten menos identificados. Por eso elegimos conscientemente 'resort'."

Más que lujo

En La Marina Resort, la calidad va más allá de instalaciones de lujo como grandes piscinas, parque acuático o wellness. "También influyen el servicio, la facilidad de uso y la imagen. Por ejemplo, las piscinas permanecen abiertas todo el día. Las instalaciones cerradas no representan calidad para nosotros. La uniformidad del personal también es importante, para que los huéspedes identifiquen fácilmente a los responsables." Un elemento clave del éxito es

la apertura anual, que permite mantener y desarrollar personal cualificado. "Los campings que cierran cada año pierden talento. Nosotros podemos mantener el equipo y seguir desarrollándolo. Esto garantiza continuidad, empleados comprometidos y una sólida cultura empresarial." Para aumentar la ocupación y los ingresos, las instalaciones también se abren a visitantes externos fuera de la temporada alta.

A la vanguardia en calidad

La innovación forma parte de la estrategia del resort. Fue uno de los primeros en introducir un parque acuático y en aplicar estrategias de precios dinámicos.

También ofrece conceptos todo incluido con comidas incluidas en el alojamiento. "Queremos ofrecer una experiencia completa, como se espera de un resort", explica Le Metayer. "Y la calidad debe mantenerse alta. Las instalaciones antiguas se sustituyen cada cinco años y cada vez añadimos más bungalows y villas de lujo, a menudo con extras como jacuzzi y barbacoa."

Una sonrisa marca la diferencia

El éxito no depende de un sólo elemento. "Es un conjunto de servicios e instalaciones. La ubicación junto al mar, las piscinas, los alojamientos y el servicio

se refuerzan mutuamente. Esa combinación es la que atrae a los huéspedes." Además, la calidad también está en los detalles. "Una sonrisa en el restaurante, horarios amplios y atención a las

necesidades del cliente."

Escanea aquí para ver el vídeo con la historia completa



No hay instalaciones cerradas en La Marina Resort, por lo que las piscinas permanecen abiertas todo el día.

Camping sostenible basado en una visión clara

En las afueras de Delft –conocida por el pintor Johannes Vermeer, la Nieuwe Kerk y la cerámica azul de Delft– el Vakantiepark Delftse Hout trabaja en el futuro del camping. Bajo la dirección del propietario Pim Meijkamp, se ha desarrollado una visión clara con gran atención a la sostenibilidad, la tecnología y la innovación. La recepción y el edificio sanitario son completamente libres de gas y el control de la legionela está totalmente automatizado.

Según Meijkamp, la visión desarrollada años atrás es la base de todo. "Ahí empieza todo. Define una visión y fija el horizonte al menos a quince años, de lo contrario las inversiones no serán rentables. Después, alinea todo lo que haces con esa visión, tanto grandes proyectos como decisiones pequeñas, como nuevos puntos eléctricos o la gestión de residuos."

Calefacción sin gas

Cuando el parque tuvo que renovar los antiguos edificios de recepción y sanitarios, se optó por una nueva construcción completa. "Queríamos gestionar mejor el agua, el calor y la electricidad", explica Meijkamp. Se eligió una estructura de madera por su sostenibilidad y rapidez de construcción. Además, se diseñó con altura para facilitar la evacuación del vapor. "Nuestros tejados inclinados no sólo son atractivos, sino que también optimizan el rendimiento de los paneles solares."

El mayor orgullo son las bombas de calor, que permiten que el edificio funcione completamente sin gas. "Incluso a bajas temperaturas exteriores, las bombas extraen calor del aire. A través de un gran depósito y un sistema de distribución, el agua llega a distintas partes del edificio sanitario. En combinación con los paneles solares, el parque es en gran medida autosuficiente durante el día."

Detección automática de legionela

También se ha apostado por la tecnología. "Podemos ajustar el consumo de agua de distintas maneras e incluso vincularlo a un sistema de pago en el futuro. Además, utilizamos detección y control automáticos de legionela, por lo que ya no es necesario realizar purgas manuales. Todos los datos se registran externamente y pueden consultarse en cualquier momento."

Mayor vida útil

Aunque la inversión en instalaciones sostenibles es mayor, Meijkamp ve claras ventajas. "El uso de energía solar reduce los costes operativos y el sistema se amortiza con el tiempo. Mientras que normalmente se calcula un retorno a seis años, este enfoque

innovador prevé diez años, con una vida útil de unos veinte años."

La financiación de esta transformación ha sido posible gracias a una combinación de apoyo bancario y subvenciones. La principal lección para el sector: "quien piensa a largo plazo e

invierte con una visión clara, construye una base sólida para un negocio preparado para el futuro."

Escanea aquí para ver el vídeo con la historia completa



El Vakantiepark Delftse Hout ha integrado firmemente la sostenibilidad en su estrategia empresarial.

Una inspiradora interacción

El desarrollo y diseño de campings y parques vacacionales avanza a gran velocidad. De una infraestructura puramente funcional, se está evolucionando hacia un elemento integral del paisaje con una clara calidad arquitectónica. La cuestión central es cómo un camping puede integrarse de forma respetuosa en su entorno, en lugar de dominarlo. En este proceso, la sostenibilidad, el uso de materiales y los principios constructivos innovadores adquieren cada vez mayor importancia. Desde la construcción alpina en madera hasta la arquitectura paisajística mediterránea, los campings se diseñan como conceptos coherentes en los que naturaleza, confort y estética se refuerzan mutuamente. El resultado es una nueva generación de campings que no solo ofrecen alojamiento, sino también una experiencia espacial bien concebida en armonía con su entorno.

Tradición alpina con un toque moderno

En el **Camping Caravan Park Sexten**, la arquitectura está completamente al servicio del paisaje. El parque ha sido diseñado según los principios de la construcción alpina, con claras referencias a las granjas tradicionales. Esto se refleja en la forma, los materiales y las proporciones. La madera, la piedra natural y una paleta de colores sobrios crean un conjunto armonioso que se integra perfectamente en las Dolomitas.

Destaca la integración de elementos históricos: antiguas granjas han sido reconstruidas y adquieren nuevas funciones dentro del parque. Combinadas con técnicas de construcción tradicionales y materiales aislantes naturales, dan lugar a un concepto sostenible en el que patrimonio, arquitectura y ocio moderno se unen.



Caravan Park Sexten
Alto Adigio, Italia



entre diseño y naturaleza

Diseño contemporáneo y tradición mediterránea

Camping Yelloh! Village le Brasilia sigue una visión arquitectónica contemporánea en la que el diseño moderno y las tradiciones mediterráneas se complementan. Líneas limpias y volúmenes innovadores se combinan con materiales cuidadosamente seleccionados por su sostenibilidad y su integración en el paisaje. Los tonos suaves reflejan los colores de la arena, la tierra y la vegetación, creando una atmósfera tranquila y armoniosa.

El diseño paisajístico desempeña un papel clave en la experiencia del camping. El entorno recuerda a un jardín mediterráneo, con vegetación local y resistente al clima que fomenta la biodiversidad y permite que el parque cambie de carácter a lo largo de las estaciones. El resultado es un conjunto equilibrado en el que arquitectura, naturaleza y entorno se integran de forma sutil.



Yelloh! Village le Brasilia
Languedoc-Rosellón, Francia



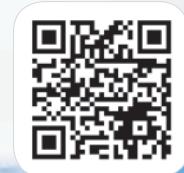
Integración armoniosa en el paisaje

En **Playa Montroig Camping Resort**, el respeto por el paisaje mediterráneo y su integración armoniosa son elementos centrales. El resort está diseñado con amplitud, con parcelas y alojamientos distribuidos entre exuberantes jardines con palmeras y vegetación autóctona, que aportan sombra, privacidad y un aspecto natural.

La arquitectura se caracteriza por líneas atemporales, colores cálidos y neutros, y materiales sostenibles que encajan con el entorno. El diseño de caminos, iluminación y espacios comunes también mantiene el contacto con la naturaleza. El resultado es un entorno equilibrado y sereno.



Playa Montroig Camping Resort
Cataluña, España



Arquitectura en relación con la ubicación

En **Alpencamping Nenzing**, la relación entre arquitectura y naturaleza es fundamental. El camping está situado en el valle de Vorarlberg, con acceso directo a las montañas y a espacios naturales. Por ello, el diseño se centra en la integración con el entorno.

Los edificios presentan un estilo alpino moderno y discreto, con el uso de madera, piedra y vidrio. Grandes ventanales y transiciones fluidas entre interior y exterior refuerzan la conexión con el paisaje montañoso. Los colores naturales garantizan una integración armoniosa. Gracias a una evolución y ampliación constantes, el camping se está convirtiendo en un destino contemporáneo en el que el confort moderno y el carácter alpino auténtico se mantienen en equilibrio.



Alpencamping Nenzing
Vorarlberg, Austria



De obra de toda una

Mirar hacia el futuro como propietario de un camping



Para muchos propietarios, su camping es mucho más que un negocio. Es una obra de toda una vida en la que confluyen años de dedicación, historia familiar y espíritu emprendedor. Precisamente por eso, plantearse la venta o el traspaso no es un tema evidente. Sin embargo, ACSI observa que esta cuestión es cada vez más relevante en el sector europeo del camping.

El mercado se está profesionalizando a gran velocidad. Operadores internacionales, grupos de inversión y compradores estratégicos muestran un gran interés por campings de alta calidad. Al mismo tiempo, muchos propietarios se enfrentan a retos relacionados con la sucesión, el aumento de la normativa y la creciente presión de inversión. Mirar hacia el futuro ya no es un lujo, sino una parte esencial del emprendimiento moderno.

Un sector en evolución

El camping se ha desarrollado hasta convertirse en una forma de ocio madura y versátil. Es más popular que nunca, y esta popularidad está lejos de ser una tendencia pasajera. Durante años, el sector ha mostrado cifras de crecimiento estables. El número de aficionados al camping ha aumentado considerablemente, lo que ha diversificado los públicos objetivos.

Este crecimiento y diversificación han dado lugar a una oferta cambiante. Cada vez más campings

invierten en alojamientos fijos, amplias instalaciones y posibilidades de explotación durante todo el año. De este modo, los campings se están transformando en verdaderas empresas de ocio con un posicionamiento claro y un potencial de crecimiento definido.

Como resultado de esta profesionalización, el sector del camping ha atraído la atención de nuevos participantes. A menudo se trata de entidades con gran capacidad financiera, dispuestas a realizar importantes inversiones para hacer los campings y complejos vacacionales aún más rentables. Esta tendencia es especialmente visible en regiones turísticas atractivas.

Para los propietarios, esto significa que el mercado de venta o colaboración es ahora más amplio, pero también más complejo. Los compradores trabajan con análisis exhaustivos, aplican criterios de inversión claros y se centran especialmente en la creación de valor a largo plazo.

Por ello, el conocimiento especializado del sector es cada vez más importante en los procesos de compraventa. No solo para encontrar a las partes adecuadas, sino también para realizar valoraciones realistas y evaluar correctamente la posición estratégica de un camping.

Motivaciones personales para la venta

Además de los factores del mercado, las circunstancias personales

“Cada camping tiene su propia historia. Busquemos juntos al comprador que mejor sepa valorarla.”

Mochtar Velders – Responsable de intermediación en Benelux y Francia

desempeñan un papel clave en la decisión de vender. Muchos propietarios alcanzan la edad de jubilación o reflexionan sobre una nueva etapa de su vida. No siempre existe un relevo dentro de la familia, lo que puede llevar a explorar otras opciones.

El propio emprendimiento también está cambiando. La legislación se vuelve más compleja, las inversiones aumentan y los clientes exigen niveles cada vez más altos de confort y servicio. Para algunos propietarios, esto supone un reto estimulante; para otros, es una razón para reducir el ritmo.

La venta no tiene por qué ser una necesidad financiera. Para muchos empresarios, es una decisión consciente de traspasar el negocio en el momento adecuado. Al mismo tiempo, hay inversores que ven precisamente en esta fase una oportunidad para adquirir un camping y desarrollarlo aún más. La importancia de la orientación Un error habitual es pensar que la venta de un camping sólo se plantea cuando ya se ha tomado una decisión definitiva. En la práctica, los propietarios que se orientan con antelación mantienen

preparado para cuando llegue el momento.

Valoración de un camping

El valor de un camping no depende únicamente de su facturación o tamaño. La ubicación sigue siendo un factor clave, al igual que los permisos, la planificación urbanística, las posibilidades de ampliación, la infraestructura y la calidad de las instalaciones. Además, los compradores prestan cada vez más atención a la viabilidad futura.

¿Es el camping apto para una explotación durante todo el año? ¿Las instalaciones responden a las expectativas cambiantes de los clientes? ¿Existe margen para mejorar en sostenibilidad o ampliarla? ¿Cómo de fuerte es su posición en el mercado regional? También influyen factores externos como el desarrollo turístico de la región y la competencia

ACSI como socio de conocimiento para propietarios de campings

ACSI está estrechamente vinculada al sector europeo del camping desde 1965. Cada año inspecciona aproximadamente 10.000 campings en toda Europa y mantiene un contacto diario con los empresarios del sector. Esto le permite contar con una visión única y actualizada de la evolución del mercado.

Durante décadas, este conocimiento ha servido de base para ofrecer información fiable tanto a campistas como a operadores. Al mismo tiempo, ACSI observa que los propietarios solicitan cada vez más apoyo en cuestiones estratégicas, entre ellas la preparación para la venta o traspaso de un camping.

vida al traspaso

local. Por tanto, una valoración realista requiere no solo un análisis financiero, sino también una comprensión de la dinámica del sector europeo del camping y del tipo de comprador adecuado para cada proyecto.

Discreción y continuidad

Un proceso de venta o adquisición no solo afecta al propietario, sino también a empleados, clientes habituales y proveedores. Los rumores o la incertidumbre pueden alterar el funcionamiento del negocio y afectar a la confianza. Por ello, la discreción es fundamental para garantizar un proceso adecuado. Un acompañamiento

profesional asegura que la información se comparta de forma controlada y únicamente con partes realmente interesadas. Esto suele hacerse mediante acuerdos de confidencialidad y una difusión gradual de la información. Así se garantiza la continuidad y se crea el espacio necesario para gestionar el proceso con cuidado.

La venta no siempre es una despedida

La venta no implica necesariamente que el propietario abandone por completo el negocio. En algunos casos, el antiguo propietario permanece vinculado, por ejemplo, como operador, asesor o

mediante un modelo de leaseback.

También es posible un traspaso, en la que las responsabilidades se traspasan paso a paso. Para los compradores, esto ofrece la oportunidad de incorporarse progresivamente y conocer bien la empresa. Esta flexibilidad permite encontrar soluciones que se ajusten tanto a los deseos personales del propietario como al futuro del camping.

La estructura aporta tranquilidad

Un proceso de compraventa bien organizado sigue una serie de etapas claras. Comienza con una

“La obra de su vida merece una venta cuidadosa y respetuosa, para poder transferir con confianza todo lo que ha construido.”

Stefan Thureau – Responsable de intermediación en países de habla alemana y Europa del Sur

reunión confidencial y un análisis del negocio, seguido de la valoración, el posicionamiento estratégico y la elaboración de un dossier informativo. A continuación, se identifican posibles compradores y se les acompaña durante las negociaciones, la due diligence y el traspaso final. Un enfoque

estructurado aporta claridad y tranquilidad, permitiendo que tanto vendedores como compradores tomen decisiones basadas en hechos y no en suposiciones.

ACSI Broker Services: especialistas en la compraventa de campings y complejos vacacionales en Europa

La venta o compra de un camping o complejo vacacional es un proceso complejo en el que confluyen intereses empresariales, legales y personales. Por ello, ACSI ha desarrollado un servicio especializado.

ACSI Broker Services se centra plenamente en la intermediación en la compraventa de campings y complejos vacacionales en Europa. ACSI combina un profundo conocimiento del sector con una red internacional de operadores, inversores y compradores estratégicos. Para los propietarios, esto significa recibir apoyo tanto en el proceso de venta como en la preparación estratégica.

ACSI Broker Services ayuda, entre otros aspectos, en:

- determinar un valor de mercado realista del camping.
- analizar los puntos fuertes y el potencial de desarrollo del negocio.
- elaborar un dossier informativo profesional.
- identificar y seleccionar compradores adecuados dentro de una red internacional.
- acompañar las negociaciones y la due diligence.
- estructurar la transacción final.

Dirección experimentada con conocimiento internacional del mercado

Mochtar Velders y Stefan Thureau cuentan con décadas de

experiencia en los sectores del camping, ocio y hospitalidad. Han acompañado numerosas transacciones para propietarios privados, operadores y grupos de inversión en Europa, incluyendo BENELUX, la región DACH y Europa del Sur. Actualmente, aportan esta experiencia a ACSI Broker Services.

Su experiencia combinada garantiza valoraciones realistas, un enfoque estructurado y un acompañamiento profesional durante todo el proceso.

La discreción como principio fundamental

La discreción desempeña un papel clave. Todos los procesos se llevan a cabo bajo estricta confidencialidad,

y la información sensible solo se comparte con partes cuidadosamente seleccionadas y previamente evaluadas.

Para los propietarios que desean la máxima confidencialidad, ACSI Broker Services ofrece además la posibilidad de una “venta confidencial”. En este caso, el camping se ofrece exclusivamente a un grupo muy limitado de interesados, sin exposición pública en el mercado.

Acompañamiento de principio a fin

Desde la preparación estratégica y la valoración hasta las negociaciones y el cierre de la operación, ACSI Broker Services acompaña a los propietarios durante todo el

proceso.

El asesoramiento independiente es clave, teniendo en cuenta tanto los intereses empresariales como la obra de vida que representa un camping. De este modo, ACSI apoya a los emprendedores con conocimiento, claridad y confianza en una fase crucial de su trayectoria.

Este enfoque permite a los propietarios afrontar un proceso complejo con mayor tranquilidad, garantizando al mismo tiempo una transferencia cuidadosa acorde tanto al negocio como a sus objetivos personales.



Stefan Thureau (izquierda) y Mochtar Velders (derecha) están listos para asistir a campings o parques de vacaciones que requieran orientación e información sobre venta o traspaso.

Especialistas en ocio y desarrollo

Stefan Thureau cuenta con más de veinte años de experiencia en los sectores de hospitality y real estate. La combinación de experiencia del cliente, operaciones y desarrollo estratégico ha sido una constante en su trayectoria. Ha trabajado en distintos mercados europeos y ha ocupado puestos clave en organizaciones reconocidas como Center Parcs, Pierre & Vacances

Group, EuroParcs y BoerenBed. Ha contribuido al crecimiento y la transformación de destinos turísticos, combinando visión comercial con un fuerte enfoque en resultados sostenibles y experiencia del cliente.

Mochtar Velders cuenta con más de 25 años de experiencia en el sector europeo de campings

y complejos vacacionales. Ha ocupado cargos directivos en empresas como Center Parcs, Siblu, Vacaliance, New Century y ACSI. Combina visión estratégica con experiencia práctica en intermediación, ayudando a propietarios a lograr transacciones exitosas y una creación de valor sostenible.

Costes y condiciones

- ✓ Pago sólo en caso de recibir finalmente un servicio
- ✓ Comisión sólo en caso de venta exitosa
- ✓ Sin costes iniciales
- ✓ Sin costes ocultos
- ✓ Transparencia total en cada etapa



1. Entrevista confidencial y NDA



2. Valoración y análisis realistas



3. Documentación de venta profesional



4. Enfoque dirigido a compradores cualificados



5. Negociación y due diligence



6. Cierre y traspaso



¿Listo para una conversación confidencial?

Escanee el código QR para una consulta sin compromiso y confidencial.

www.acsi-campingforsale.com
info@acsi-brokerservices.eu

Muchos planes de ir de camping para 2026

Resultados del estudio ACSI sobre las intenciones de ir de camping

Poco antes del inicio de la temporada de camping 2026, ACSI analizó los planes de los campistas en toda Europa. Este año, más de 20.000 campistas participaron en este estudio anual sobre las intenciones de camping. ¿Qué países son los favoritos y por qué los campistas eligen estos destinos? ACSI presenta los principales resultados.

Los cinco países europeos favoritos para el camping

Considerando a todos los campistas europeos, Francia, Alemania, los Países Bajos, España e Italia son los destinos vacacionales más populares. Al analizar los resultados por país, se observan diferencias. Así, entre los campistas neerlandeses, franceses y alemanes, su propio país es el favorito, seguido en segundo lugar por Francia.



¿Con qué frecuencia planean los campistas ir de vacaciones en 2026?

Los campistas indican que en 2026 desean ir de vacaciones en camping cinco veces al año. Esto se aplica tanto a quienes viajan con niños como a quienes viajan sin ellos. El resultado es prácticamente idéntico al del año pasado, cuando también se formuló esta pregunta.

También se preguntó en qué meses tienen previsto viajar. Los resultados muestran que todos los meses del año están representados.

¿Desea conocer toda la información adicional del estudio? ¿O los resultados específicos de los campistas de los Países Bajos, Alemania, Francia o el Reino Unido?

Entonces escanee el código QR a la derecha y consulte todos los resultados.

¿Cuántos días cree que irá de vacaciones a un camping?



¿Con qué frecuencia cree que irá de vacaciones a un camping en 2026?

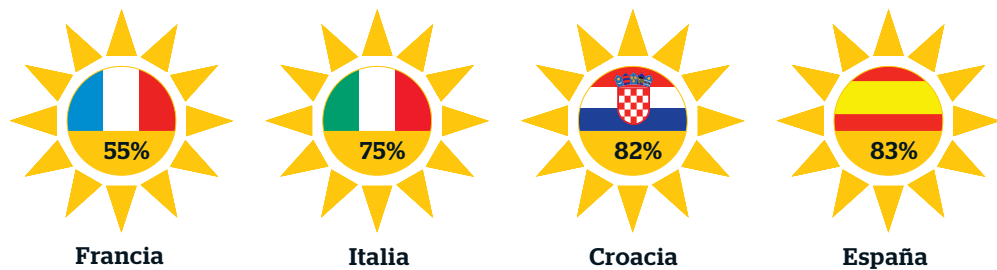


Ver todos los resultados



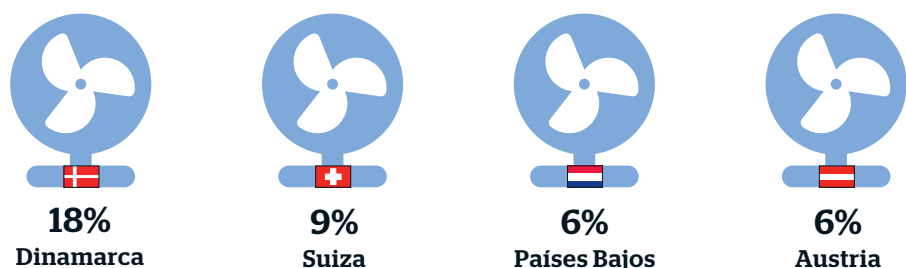
Agradable, cálido y soleado

Los campistas europeos suelen buscar el sol durante sus vacaciones. Esto quedó claro al profundizar en las razones para elegir un determinado país. Se marcaron diversas razones, pero para estos países la respuesta “agradable, cálido y soleado” fue claramente la más mencionada.



O bien un clima más fresco

El estudio también analizó si existen campistas que eligen deliberadamente un país por su clima más fresco. En ningún caso fue la razón principal, pero en algunos países sí se mencionó como uno de los motivos. Este fue el caso de Dinamarca, Suiza, Austria y los Países Bajos.



Todo directamente en pantalla

Escanee fácilmente la tarjeta de descuento CampingCard ACSI

Cada año, los campings de toda Europa reciben a cientos de miles de campistas que viajan con CampingCard ACSI. Gracias al código QR de la tarjeta de descuento (digital), los campings pueden transferir los datos de los clientes de forma fluida, rápida y sin errores. El escaneo también ofrece a los campings, a través de su propio panel de control, una visión del número de campistas que visitan el camping con CampingCard ACSI.

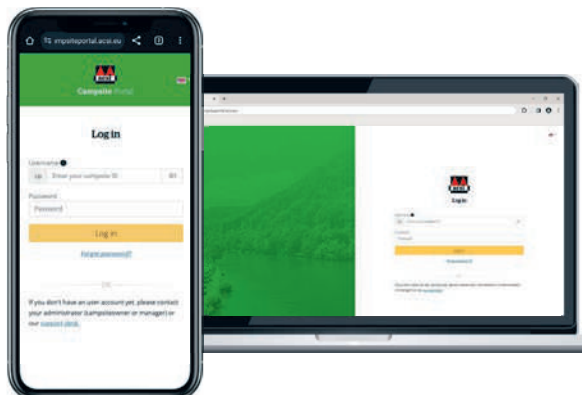
Paso 1

El código QR digital se actualiza cada 5 minutos y, gracias a un elemento de movimiento integrado en la aplicación, la tarjeta digital no puede copiarse.



Paso 2

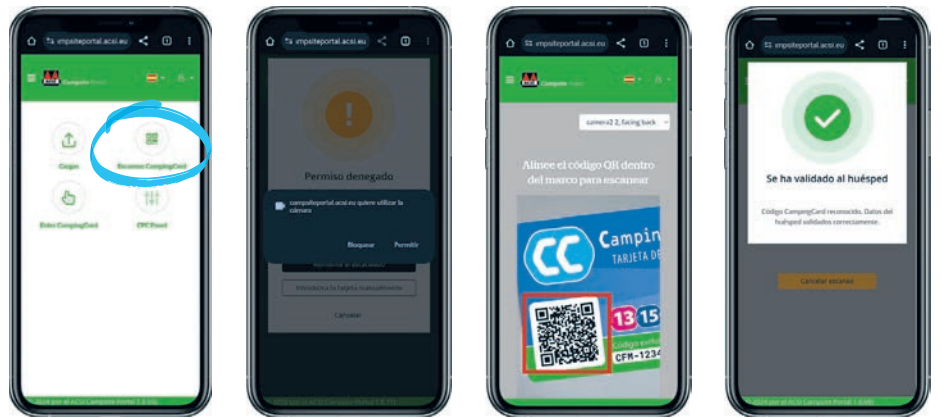
Para escanear el código QR, primero inicie sesión en el ACSI Campsite Portal. Para ello, acceda a campsiteportal.acsi.eu. Como nombre de usuario, sólo necesita introducir su ID de camping. Puede encontrar el ID de camping en su contrato o en la URL de la página de su camping.



! Puede abrir el ACSI Campsite Portal en su teléfono, tableta, ordenador portátil o de sobremesa.

Paso 3

El código QR puede escanearse con la cámara de un smartphone, tableta, portátil o PC. Para escanear, su navegador debe tener acceso a la cámara.



Paso 3 (opcional)

Si el escaneo no funciona, también puede introducir manualmente el código único de la tarjeta en papel o digital en el ACSI Campsite Portal.



Paso 4

Desde el ACSI Campsite Portal puede copiar fácilmente los datos de los clientes a su propio sistema de reservas. También puede enviar los datos a su correo electrónico y procesarlos más tarde, en un momento más tranquilo del día.



CONSEJO!

Escanea el código QR para un seminario web sobre el ACSI Campsite Portal.



Así experimentan los campings el escaneo

Resort Marina Oolderhuske | Países Bajos

"Como todo es digital, puedo consultar rápidamente todos los datos. Esto me deja más tiempo para una conversación agradable con el campista. Una ventaja adicional del producto digital es que todo el mundo siempre lleva consigo su teléfono con la aplicación instalada. Antes ocurría a veces que un campista olvidaba su tarjeta de descuento y no podía ofrecerle la tarifa reducida."

Camping Münsterland Eichenhof | Alemania

"Es de gran ayuda tener todos los datos de los huéspedes, incluidas las matrículas, directamente disponibles en nuestro ordenador. Creemos que ACSI ha dado un paso importante con CampingCard ACSI Digital. Espero que en esta temporada de camping aún más campistas utilicen el producto digital y que su uso sea cada vez más habitual."

Camping Les Méditerranées Beach Garden | Francia

"Aproximadamente el 40% de los campistas de CampingCard ACSI que se alojan aquí utilizan el producto digital. El resto sigue utilizando la tarjeta de descuento en papel. Al escanear el código QR, obtenemos los datos directamente del ACSI Campsite Portal. Así ya no es necesario descifrar escrituras ilegibles."

Nuevas tarifas en 2027

€29 €31

En 2027 se introducirán dos nuevas tarifas de estancia de CampingCard ACSI: 29 € y 31 €. Con ello, ACSI se adapta a los niveles de precios europeos y responde a las necesidades de varios campings.

Durante la visita del inspector de ACSI, podrá comentar qué tarifa de CampingCard ACSI se ajusta mejor a sus tarifas de temporada baja.

Nuevas integraciones PMS

Con una integración directa de PMS, los datos de los clientes pueden transferirse automáticamente al sistema de reservas del camping. Esto simplifica la administración, reduce el trabajo manual y garantiza que la información esté siempre actualizada.

ACSI está trabajando activamente en ampliar el número de sistemas compatibles. Los campings serán informados en cuanto haya nuevas actualizaciones disponibles.

CampingCard ACSI contribuye a la rentabilidad

Cada año, ACSI pregunta a los campings participantes en CampingCard ACSI por sus experiencias con el producto. Los resultados muestran que, al igual que el año pasado, nada menos que el 75% de los campings le otorgan una puntuación de 8 o superior (en una escala de 1 a 10). El 65% de los campings indica que CampingCard ACSI contribuye a la rentabilidad del camping.

ACSI sigue desarrollándose

Mayor alcance, tecnología más inteligente y máximo apoyo para los campings

En la gestión de un camping o complejo vacacional, aspectos como la visibilidad online y la eficiencia operativa desempeñan un papel cada vez más importante. Hoy en día, los campistas se orientan principalmente online al planificar sus próximas vacaciones y esperan rapidez, facilidad y contacto

personal. Por ello, ACSI invierte continuamente en el desarrollo de sus plataformas y productos digitales. En el último periodo también se han dado grandes pasos en este sentido. Así, la app ACSI Campings Europa ha sido completamente renovada, se está desplegando un rediseño a gran

escala de Eurocampings.eu y se están introduciendo nuevas funcionalidades en la app Camping Comfort. El objetivo es claro: llegar mejor a millones de campistas y ayudar a los campings a aprovecharlo al máximo.

Millones de campistas al alcance

ACSI llega cada año a millones de campistas europeos a través de sus páginas y apps. Para muchos viajeros, la búsqueda de un camping comienza en Eurocampings.eu o en la app ACSI Campings Europa. Precisamente por eso se trabaja intensamente entre bastidores en la renovación y optimización.

La app ACSI Campings Europa se está reconstruyendo completamente. No se trata de



Rian Engels-Van Leeuwen,
Product Owner Apps ACSI

una simple actualización, sino de una renovación fundamental de su base técnica. En los últimos años, la app existente se ha ampliado con cada vez más funciones, lo que ha hecho que la tecnología fuera menos flexible. Para permitir nuevas innovaciones – como funcionalidades de rutas – era necesario empezar de nuevo.

Desarrollada para iOS y Android

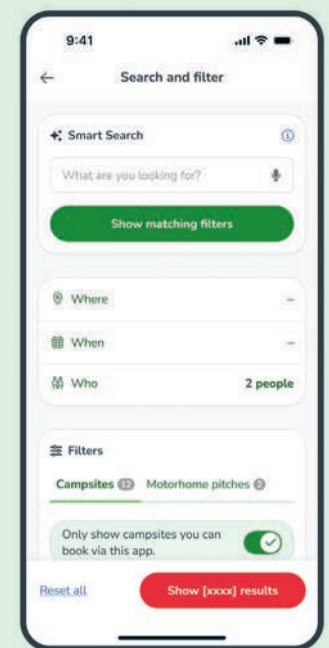
La nueva app se desarrolla de forma “nativa” para iOS y Android. Esto significa que ambas plataformas se aprovechan al máximo y que futuras ampliaciones pueden implementarse más fácilmente. Para los usuarios, la búsqueda será también más rápida e intuitiva. Los campings son visibles directamente

en el mapa, sin necesidad de descargar previamente grandes volúmenes de datos.

Búsqueda más sencilla

El uso offline de la app seguirá siendo posible y el uso de los datos será más flexible. Además, se está trabajando en una búsqueda más inteligente. En breve, un campista podrá buscar, por ejemplo, “camping tranquilo junto al mar en Francia” y ver directamente resultados relevantes.

En la nueva app, los campings se encuentran con mayor facilidad y el usuario disfruta de una mejor experiencia. Además, la plataforma está preparada para futuras ampliaciones.



“Al optar ahora por una nueva plataforma, estamos técnicamente preparados para futuras ampliaciones.”

App Camping Comfort: tecnología que apoya al empresario

Camping Comfort es una app para huéspedes que permite a los campings informar y atender digitalmente a sus clientes durante su estancia. La app Camping Comfort ayuda a los propietarios a trabajar de forma más eficiente, dejando más tiempo para el contacto personal con el cliente.

En la app, los campistas encuentran información práctica, el programa actualizado de actividades y noticias. Dependiendo de su configuración, también pueden realizar pedidos o reservas a través de la app. Para los campings, esto supone menos preguntas repetitivas en recepción y nuevas oportunidades de ingresos, por ejemplo mediante servicio de pan, alquileres o actividades.

Introducción de un agente de IA

El siguiente paso es la introducción de un agente de IA. A principios de abril se puso en marcha un proyecto piloto con un primer grupo de campings. El objetivo no es añadir un simple chatbot, sino un asistente digital que realmente pueda ejecutar

tareas. Por ejemplo, inscribirse automáticamente en una actividad, pedir un desayuno o responder a preguntas prácticas sin intervención del personal. De este modo, la app evoluciona de una herramienta informativa a un verdadero apoyo operativo.

En una fase posterior, el agente de IA podrá incluso actuar de forma proactiva. Por ejemplo, enviando un recordatorio a un huésped que pidió desayuno el día anterior, preguntándole si desea repetirlo. Esto mejora la



Sjoerd Botter,
Product Manager App Camping Comfort

“No queremos un chatbot que sólo responda preguntas, sino un asistente que realmente pueda ejecutar tareas.”

comodidad para el cliente y estimula los ingresos de forma dirigida.

Para los campings que ya utilizan la app Camping Comfort, la barrera de entrada es baja. El agente de IA utiliza la información ya presente en la app y puede activarse fácilmente. No obstante, es necesario que las instalaciones, actividades y puntos de venta estén correctamente configurados.

Nueva app para cadenas

El 1 de abril se lanzó una nueva app para organizaciones con varios campings. En esta versión, el enfoque se centra aún más en la conversión a reservas. Los visitantes comienzan en un entorno orientado a la reserva y, tras reservar, son redirigidos automáticamente al entorno de su propio camping dentro de la app. De este modo, marketing y comunicación con el cliente se combinan de forma óptima.

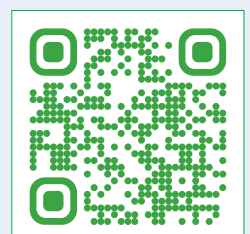


CONVOCATORIA

Sea de los primeros en probar el agente de IA

A principios de abril, Camping Comfort inició una prueba piloto del agente de IA. Los campings que ya utilizan la app pueden inscribirse para probar esta nueva funcionalidad.

También los campings que aún no utilizan Camping Comfort pueden participar en un periodo de prueba. Los empresarios interesados pueden inscribirse mediante el código QR de este artículo o ponerse en contacto con ACSI para más información. Así, los campings tienen la oportunidad de comprobar por sí mismos las ventajas del soporte digital y el aumento dirigido de los ingresos.



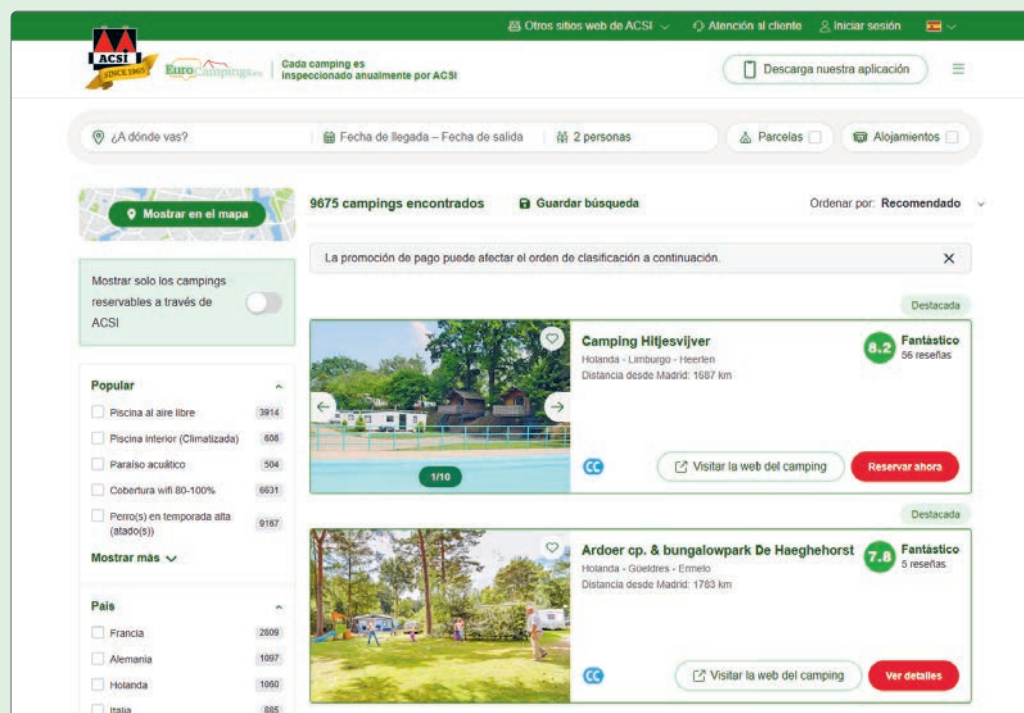
Eurocampings.eu: mejor coincidencia, más confianza, mayor conversión

Eurocampings.eu también está siendo renovado a fondo. El rediseño se implementa de forma gradual. La página de detalle del camping y la página de resultados de búsqueda ya están disponibles con un nuevo diseño. A continuación, se actualizarán las páginas de regiones y países, las páginas de campañas y la página de inicio.

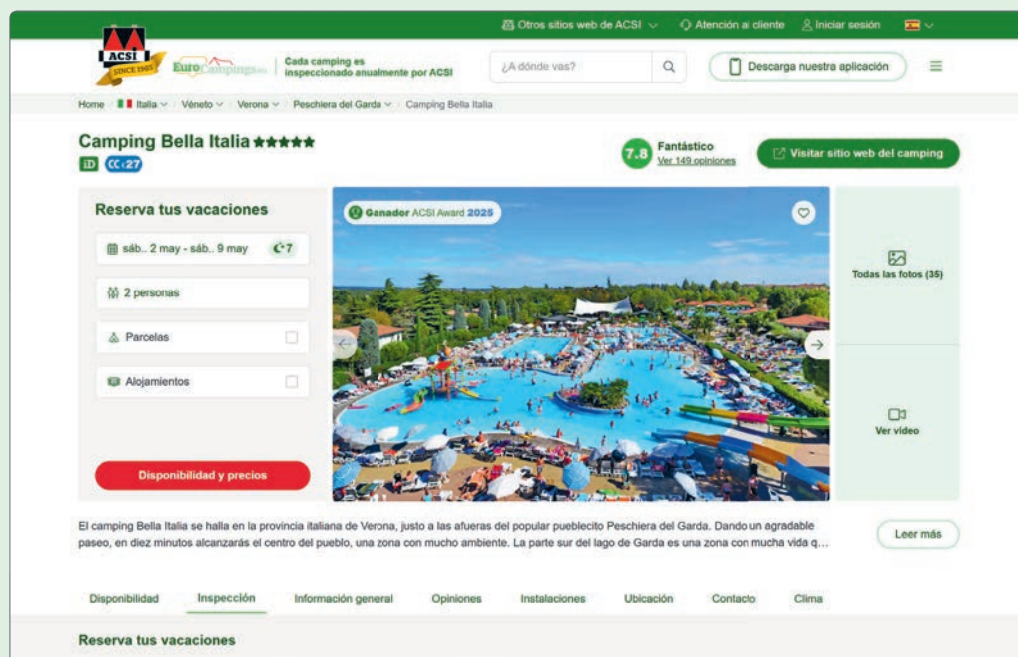
El motivo del rediseño es claro. En los últimos años, el sitio web ha crecido con nuevas funciones e información. Como resultado, las páginas se han vuelto más densas y menos claras. Además, los estudios de usuarios mostraron que los visitantes percibían a veces el diseño como anticuado o menos fiable.

El rediseño aporta calma y enfoque

Es precisamente aquí donde ACSI quiere marcar la diferencia. El nuevo diseño aporta más claridad, una jerarquía visual definida y un mayor enfoque en lo que el visitante necesita en ese momento. La información más importante se sitúa de forma más destacada en la parte superior de la página, para que los campistas puedan evaluar rápidamente si un camping se ajusta a sus necesidades. La información más detallada aparece más abajo.



La nueva página de resultados de búsqueda en Eurocampings.eu



La nueva página de detalle del camping en Eurocampings.eu

La experiencia como fundamento

El comportamiento de búsqueda online está cambiando rápidamente, en parte debido al auge de la inteligencia artificial. Precisamente en este desarrollo se encuentra una oportunidad para ACSI. Con más de 60 años de experiencia, inspectores que visitan y evalúan todos los campings cada año, amplios filtros e información detallada, ACSI se distingue como especialista.

Esta experiencia se hace más visible en el rediseño. La autoridad y la fiabilidad son esenciales en una época en la que la información está disponible en todas partes. Para los campings, esto significa visibilidad dentro de una plataforma que no sólo genera tráfico, sino que también transmite confianza.



Suzanne Bas,
diseñadora en ACSI

“No sólo renovamos el diseño. Construimos el sitio de forma que podamos seguir optimizándolo, tanto para los usuarios como para los campings.”

Más espacio para material visual

La imagen juega un papel más importante. Las fotos son uno de los elementos más consultados de una página de camping. Por ello, reciben más espacio y una posición más destacada. La atmósfera, la presentación y la claridad ayudan a los visitantes a tomar decisiones más rápidamente.

Al mismo tiempo, el equilibrio entre explorar y reservar sigue siendo importante. Eurocampings.eu ayuda a los visitantes a descubrir campings y ofrece cada vez más la posibilidad de reservar directamente. El módulo de reservas se integra de forma más clara y muestra varias opciones de precios una junto a otra, por ejemplo una tarifa CampingCard ACSI y una tarifa estándar. Esto evita confusiones y reduce la barrera para reservar.

Para los campings, esto se traduce en una mayor probabilidad de conversión, más confianza por parte de los visitantes y una plataforma que se prueba y optimiza continuamente.

Colofón

Editorial: ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Países Bajos | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Países Bajos | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

Dirección: Ramon van Reine | **Redactor jefe:** Frank Jacobs | **Coordinación/Edición final:** Bram Kuhnen

Redacción: Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Alena Gebel, Julia Koenen, Marieke Krämer, Rianne van Ommeren, Bianca van Steenberg

Venta de publicidad: Departamento de ventas ACSI | **Edición de imágenes:** Erik Spikmans | **Diseño gráfico:** Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper,

Daniël Uleman **Supervisión de impresión:** Ronnie Witjes | **Impresión:** Rodi Rotatiedruk



Su camping visible en toda Europa

- Más de **18 millones de visitantes únicos** al año en las apps y las páginas web*
- Más de **900.000 usuarios de CampingCard ACISI** en toda Europa*
- **Máxima visibilidad** para su camping

Crecer junto a ACISI

Descubra las posibilidades



ESCANEE AHORA

+31(0) 488 452 055 | sales@acsi.eu | www.acsi.eu

* Cifras previstas para la temporada 2026