

Toeristenbelasting en vignetten

Europese verschillen in beeld gebracht

ACSI, dé campingspecialist: **editie najaar 2026**



Handelsblad



ACSI Innovation Awards

Innovatieve ideeën maken kans op een award.

► Lees meer op **pagina 8-9**

ACSI Awards 2027

Nieuwe stemperiode gaat van start.

► Lees meer op **pagina 10-11**

Trends in de kampeerwereld

Welke voorzieningen zijn in opkomst op de camping?

► Lees meer op **pagina 12-13**

Gebiedswissel inspecteurs

ACSI-inspecteurs wisselen iedere vier jaar van inspectiegebied.

► Lees meer op **pagina 14-17**

Voorwoord



Beste campingeigenaar of -manager,

De zomer van 2026 liet opnieuw zien hoe populair kamperen is. Ondanks de hitte en natuurbranden in delen van Zuid-Europa zaten veel campings vol. De gemiddelde overnachtingsprijs steeg bovendien met slechts 3,7% ten opzichte van vorig jaar. Kamperen blijft daarmee een aantrekkelijke en betaalbare vakantieform voor miljoenen Europeanen.

Toch zijn er een aantal punten waar kampeersders rekening mee moeten houden zodra zij op pad gaan. Toeristenbelastingen en regels rondom milieuzones, vignetten en tolwegen verschillen per land. Of zelfs per regio. Op pagina 4-7 vindt u een overzicht en ziet u wat het betekent voor de kosten van een kampeervakantie.

Het verzamelen van actuele en betrouwbare campinginformatie blijft dan ook een van de belangrijkste pijlers binnen ACSI. Daarom inspecteren we jaarlijks kosteloos ruim 10.000 campings in Europa. Om de kwaliteit van onze informatie verder te versterken, wisselen inspecteurs voortaan na maximaal vier jaar van inspectiegebied.

Ook in de branche wordt veel vernieuwd. Om dit soort initiatieven een platform te geven, kunnen dit jaar campings en kampeerbedrijven uit heel Europa hun inzending voor de ACSI Innovation Awards doorsturen. Meer hierover leest u op pagina 8-9.

Ik wens u een goed slot van het kampeerseizoen!

Ramon van Reine

CEO ACSI



In deze editie van ACSI Handelsblad

4 Toeristenbelasting en milieuzones

Europa kent een grote variatie aan toeristische regelgeving. Kampeersders die een campingovernachting boeken en op pad gaan voor hun vakantie, komen een grote verscheidenheid aan milieuzones, tolwegen, vignetten en tarieven voor toeristenbelasting tegen. ACSI bracht de verschillen in kaart en keek hoeveel invloed dit heeft op de portemonnee van kampeersders.

8 ACSI Innovation Awards

Sinds vorig jaar maken campings en kampeerbedrijven met innovatieve ideeën en concepten kans op een ACSI Innovation Award. Deze prijs is in het leven geroepen om creativiteit in de schijnwerpers te zetten en campingeigenaren te inspireren met de beste voorbeelden uit de praktijk. Campings met een innovatief idee of concept kunnen zich aanmelden en hun inzending laten beoordelen door een vakjury.

10 ACSI Awards 2027

Vanaf 15 september 2026 kunnen kampeersders uit heel Europa in verschillende categorieën weer stemmen op hun favoriete camping. Met het gratis promotiepakket kunnen campings hun kans om een ACSI Award te winnen sterk vergroten.



12 Trends in voorzieningen

De inspecteurs van ACSI brengen jaarlijks de voorzieningen op ruim 10.000 campings in Europa in beeld. Hieruit valt goed op te maken welke trends en ontwikkelingen er spelen binnen de campingbranche. Welke voorzieningen zijn in opkomst? En waar wordt juist minder gebruik van gemaakt?

14 Gebiedswissel inspecteurs

In een tijd waarin het steeds belangrijker wordt om actuele en betrouwbare campinginformatie te bieden, kiest ACSI ervoor om het inspectieproces iets anders in te richten. Inspecteurs zijn voortaan voor maximaal vier jaar aan een inspectiegebied gekoppeld waardoor campingeigenaren vaker een ander gezicht voor zich zullen zien. Ook zijn er in 2026 voor het eerst campinginspecties uitgevoerd in Bulgarije, Servië en Noord-Macedonië.

18 ACSI Foundation

Middels de ACSI Foundation zet ACSI zich in voor de maatschappij. In de afgelopen decennia is er op deze manier bijgedragen aan verschillende goede doelen. Recent is daar met Mercy Ships een nieuw goed doel bijgekomen.



20 Update ACSI-producten

Bij ACSI wordt er continu gewerkt aan het doorontwikkelen van producten en diensten. Na een half jaar kan de eerste balans worden opgemaakt over ACSI Broker Services. Achter de schermen is er in de ACSI Campsite Portal gewerkt aan een dashboard dat meer inzicht geeft in het resultaat van promotie bij ACSI.



22 Campings met een rijke historie

Veel Europese campings bestaan al tientallen jaren en gaan al generaties mee. ACSI sprak twee campingeigenaren over de rijke geschiedenis die hun camping met zich meedraagt.



ACSI volop zichtbaar dit beursseizoen



De ACSI-stand tijdens de Caravan Salon Düsseldorf 2026.



Dit najaar staat ACSI weer op verschillende beurzen in Europa. Zowel op vakantiebeurzen – vaak gericht op kampeerdere – als op vakbeurzen is de ACSI-stand te vinden. De Caravan Salon Düsseldorf vormde de aftrap van het beursseizoen, maar ACSI is nog op meer plekken te vinden dit najaar.

De beursbezoeken zijn voor ACSI belangrijk, legt directeur Ramon van Reine uit. "Het is een van onze contactmomenten met de branche. Juist op de beurzen hoor je wat er speelt, kan je met anderen van gedachten wisselen en doe je ontzettend veel inspiratie op. We zijn er dus zeker niet alleen maar om onszelf te promoten. We leggen er waardevolle contacten en er zijn al heel veel ideeën ontstaan op de beursvloer."

Kampeer & Caravan Jaarbeurs
30 sep. - 4 okt. | Utrecht, NED

InOut
14 - 16 okt. | Rimini, ITA

CampExpo
27 - 28 okt. | Mainz, DEU

SETT
3 - 5 nov. | Montpellier, FRA

Norddeutscher Campingtag
11 - 12 nov. | Essen, DEU

Recreatie Vakbeurs
17 - 19 nov. | Hardenberg, NED

CMT
16 - 24 jan. | Stuttgart, DEU

Reise + Camping
24 - 28 feb. | Essen, DEU

CampingCard ACSI-gids in ander formaat

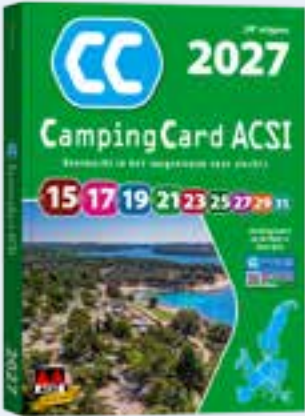
Met ingang van 2027 wordt het formaat van de CampingCard ACSI-gids gelijkgetrokken met het formaat van de overige campinggidsen van ACSI. Mede hierdoor vinden kampeerdere alle informatie voortaan niet meer terug in een tweedelige gids, maar in één handig exemplaar.

Ilse Maas is als productmarketeer verantwoordelijk voor CampingCard ACSI en licht de wijzigingen toe. "Door alles in één gids te bundelen wordt het voor de kampeerder eenvoudiger om het product te gebruiken en deelnemende campings terug te vinden. De hoeveelheid campingcontent en de betrouwbaarheid van de informatie blijft gelijk, maar

de gids zit logischer in overzichtelijker in elkaar. Door het grotere formaat is er ook meer leescomfort."

Bovendien draagt de keuze bij aan een duurzamer productieproces. "Door te kiezen

voor één gids verminderen we het materiaalgebruik en transportkosten. Daarmee sluit de nieuwe gids beter aan bij CampingCard ACSI Digitaal en bij onze ambitie om bewuster om te gaan met papier en productie."



De CampingCard ACSI-gids 2027 is niet langer tweedelig en groter qua formaat.

Nieuw reserveringsplatform voor Suncamp en Euronature

Suncamp en Euronature hebben de overstap gemaakt naar een nieuw reserveringsplatform. In augustus werd Resalys vervangen door Maxxton. Het nieuwe reserveringsplatform sluit beter aan bij de ambities en verdere groei van beide merken. Ook zijn er meer commerciële mogelijkheden.

Pieter Melieste, manager Touroperating bij ACSI, legt de overstap verder uit. "Het vorige reserveringsplatform, Resalys van Septeo, voldeed steeds minder aan de wensen van Suncamp en Euronature. Door de combinatie van eigen accommodaties, onze SunLodges, en een groot aanbod van partners, was meer flexibiliteit nodig om het aanbod efficiënt te beheren en nieuwe commerciële mogelijkheden te benutten."

Kortere time-to-market
Maxxton biedt op dat vlak belangrijke voordelen. Zo beschikt het platform over uitgebreide mogelijkheden voor het optimaliseren van bezetting en opbrengst, verbeterde koppelingen met externe systemen en een hogere verwerkingssnelheid van contracten.

"Dit zorgt ervoor dat we in staat zijn om commerciële acties en nieuw aanbod sneller naar de markt te brengen. De kampeerplekken en accommodaties die wij aanbieden moeten veel sneller en beter beschikbaar zijn voor kampeerdere. De ambitie is om de time-to-market met minimaal vier weken te verkorten", aldus Melieste.

Georganiseerde kampeerreizen populair

ACSI ziet de populariteit van georganiseerde kampeerreizen toenemen. De afgelopen drie jaar steeg het aantal deelnemers aan zo'n groepsreis met ruim 38%. Dit jaar organiseert ACSI 120 kampeerreizen met een keur aan bestemmingen binnen en buiten Europa.

Van een 5-daagse kampeertrip naar Zuid-Limburg inclusief bezoek aan het Vrijthof-concert van André Rieu tot 7 weken met caravan of camper van en naar de Noordkaap. Van 23 dagen fietsen langs de Donau tot ruim

een maand rondtrekken door Marokko. Het aanbod van ACSI voor kampeerreizen in groepsverband is zeer divers en trekt alsmaar meer deelnemers.

In 2022 boekten 2.477 kampeerdere een groepsreis, vorig jaar waren dat er al 3.426, oftewel ruim 38% meer dan 3 jaar eerder. Voor 2026 wordt een totaal van 3.700 reizigers verwacht.



Het aantal deelnemers aan een ACSI-kampeerreis is in de afgelopen drie jaar met ruim 38% gestegen.

Wat kost kamperen in

Europa ontvangt meer internationale toeristen dan welk ander werelddeel ook. Populaire vakantiebestemmingen krijgen te maken met steeds meer bezoekers, drukke stadscentra en hogere kosten om hun voorzieningen en infrastructuur op peil te houden. Overheden zoeken daarom naar manieren om dit te financieren én de drukte te beheersen. Dat gebeurt op allerlei manieren: van toeristenbelasting en tol tot milieuzones en speciale heffingen.

Ook de kampeerder merkt dat. Een paar euro toeristenbelasting per nacht lijkt weinig, maar kan tijdens een lange vakantie flink oplopen. Daar komen tolwegen, snelwegvignetten, milieustickers en andere heffingen bij.

Bovendien zijn in 2026 in landen als Nederland en België de btw-tarieven voor overnachtingen verhoogd. In Nederland geldt dit alleen voor huuraccommodaties, in België voor ieder verblijf op de camping. Wie met een auto, caravan of camper door Europa reist, krijgt met een steeds groter kostenplaatje te maken.

Grote verschillen
Tegelijkertijd wordt reizen op sommige punten juist overzichtelijker. Het aantal Duitse milieuzones is de afgelopen jaren bijvoorbeeld gehalveerd van ongeveer 70 naar 35 en steeds meer landen

digitaliseren hun tol- en vignet-systemen. Maar de verschillen tussen landen blijven groot: waar je in Noord-Europa nauwelijks of geen toeristenbelasting betaalt, kan deze in populaire bestemmingen in Duitsland, Oostenrijk, Zwitserland of Spanje meerdere euro's per persoon per nacht bedragen.

Extra kosten van kamperen
Wat kost kamperen in Europa in 2026 daardoor echt? ACSI zet de belangrijkste extra kosten en regels voor populaire Europese kampeerbestemmingen op een rij. Van toeristenbelasting, tol en (e-)vignetten tot milieuzones, btw en bijzondere toeristenheffingen. Zo wordt duidelijk wat een kampeerder onderweg én op de bestemming tegenkomt.

Toeristenbelasting

Gemeenten en regio's kunnen een belasting heffen op betaalde toeristische overnachtingen. Wie belastingplichtig is, welke vrijstellingen gelden en hoe het tarief wordt berekend, verschilt per bestemming. Ook zakelijke verblijven kunnen belast worden. De hoogte en berekening verschillen per land en soms per gemeente. Veelvoorkomende systemen zijn:

- **Percentage:** percentage van de overnachtingsprijs
- **Vast bedrag per nacht:** meestal per persoon
- **Op basis van accommodatie:** tarief hangt af van type of classificatie
- **Seizoenstarief:** bijvoorbeeld hoger bedrag in het hoogseizoen
- **Eenmalige heffing:** vast bedrag per verblijf

Een belangrijke reden voor toeristenbelasting is dat toeristen gebruikmaken van lokale voorzieningen zonder via lokale belastingen evenveel bij te dragen als inwoners. Populaire bestemmingen maken extra kosten voor bijvoorbeeld afvalinzameling, openbare toiletten, wegen, wandel- en fietspaden, groenbeheer, hulpdiensten en openbaar vervoer. Vooral in het hoogseizoen kunnen die kosten flink oplopen.

Toeristenbelasting kan daarnaast helpen om overtoerisme tegen te gaan. De discussie verschuift van "hoe kunnen we méér toeristen krijgen?" naar "hoe zorgen we dat het aantal bezoekers past bij de bestemming?". Een hoger of seizoensgebonden tarief genereert extra inkomsten om de drukte op te vangen, kan prijsgevoelige bezoekers afremmen en kan reizen buiten het hoogseizoen stimuleren.

Milieuzones

Steeds meer Europese steden weren oudere, vervuulende voertuigen. De regels verschillen per land en stad. In Frankrijk en Duitsland is bijvoorbeeld een milieusticker nodig, terwijl Denemarken en België met online registratie werken. Elders geldt een dagtarief of worden oudere voertuigen geweerd.

Tol en (e-)vignetten

In negen Europese landen krijgen weggebruikers op bepaalde wegen te maken met vignetten of een vergelijkbaar: Bulgarije, Hongarije, Moldavië, Oostenrijk, Roemenië, Slovenië, Slowakije, Tsjechië en Zwitserland. Andere landen werken met tol per traject of kilometer, via tolpoorten of elektronische systemen. Dit geldt in Albanië, Frankrijk,

Griekenland, Ierland, Italië, Kroatië, Montenegro, Noord-Macedonië, Noorwegen, Polen, Portugal, Servië en delen van Spanje. In de overige Europese landen zijn snelwegen grotendeels gratis. Er zijn uitzonderingen, zoals enkele tolbruggen en tunnels. De exacte regels hangen af van voertuigcategorie, gewicht en route.

Nederland

Toeristenbelasting
Gemeentelijk bepaald

Gemiddeld tarief
€ 1,84 (eigen kampeermiddel)

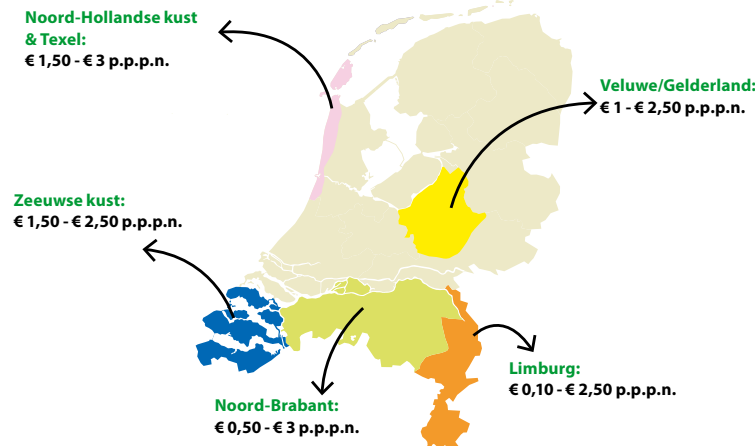
Milieuzones: n.v.t.

Tol of vignet: n.v.t.

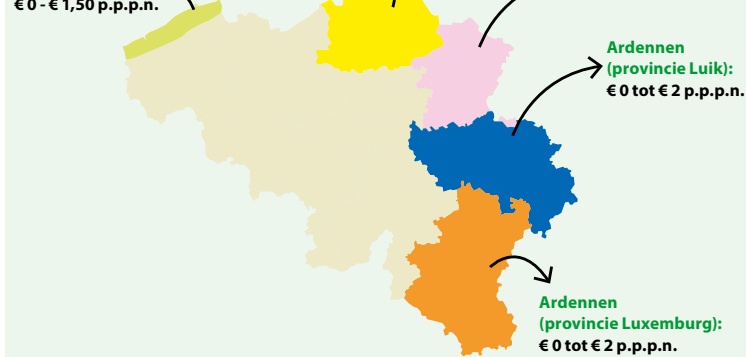
In 320 van de 342 Nederlandse gemeenten wordt toeristenbelasting geheven. Amsterdam behoort met een percentage van 12,5% tot de steden met de hoogste belasting. Voor huuraccommodaties liggen de tarieven hoger dan voor campings. De btw op kortdurende verblijven in huuraccommodaties

is sinds 1 januari 2026 gestegen van 9 naar 21%. Deze stijging geldt niet voor kampeerplaatsen.

Op de weg
Nederland heeft geen snelwegenvignet of milieusticker en kent geen tol. Voor enkele tunnels en trajecten geldt een uitzondering.



België



Toeristenbelasting
Gemeentelijk bepaald

Gemiddeld tarief
€ 0 - € 2 p.p.p.n.

Milieuzones
Lage-emissiezones in enkele grote steden, overig n.v.t.

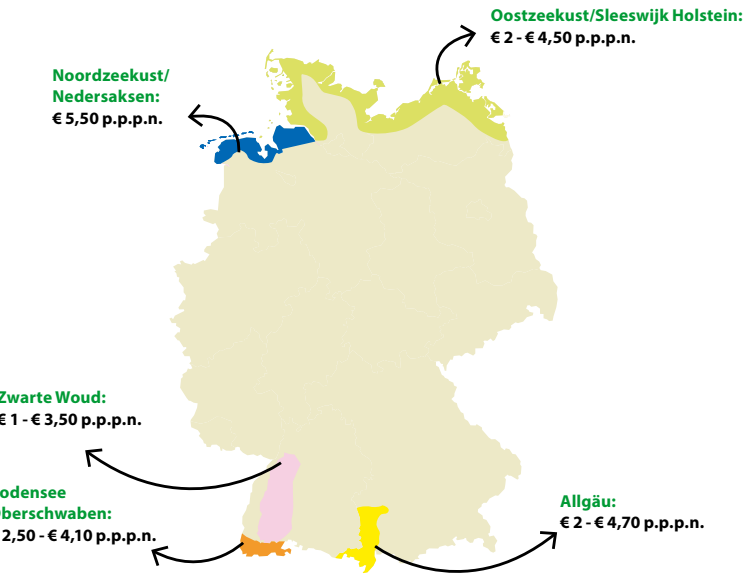
Tol of vignet
Gepland voor 2027

Sinds 1 maart 2026 is de btw op hotels en campings verhoogd van 6 naar 12%. Dit staat los van de toeristenbelasting, maar beïnvloedt de totale verblijfkosten.

Op de weg
De gewesten Vlaanderen, Wallonië en Brussel gaan over op een gezamenlijk (digitaal) vignet voor personenauto's en campers (<3.500 kg), die voor zowel inwoners als toeristen zal

gelden. Deze wijziging in de Europese infrastructuurbelasting wordt ingevoerd vanaf 1 mei 2027. De kosten voor het vignet liggen naar verwachting tussen de € 8,10 (dagvignet) en € 125 (jaarvignet). Tot die tijd zijn de wegen grotendeels gratis. Grote steden Antwerpen, Brussel en Gent hebben permanente lage-emissiezones. De toelatingseisen worden in 2026 en 2027 verder aangescherpt.

Europa extra in 2026?



Duitsland

Toeristenbelasting
Gemeentelijk bepaald

Gemiddeld tarief
€ 0,50 - € 3+ p.p.p.n.

Milieuzones
Ja, Umweltplakette zijn nodig in 35 zones

Tol of vignet: n.v.t.

In Duitsland betalen camping- en hotelgasten regelmatig hetzelfde tarief. Stadscampings bij grote steden rekenen vaak een percentage van de overnachtingsprijs. Toeristen ontvangen vaak een extraatje in ruil voor de toeristenbelasting, zoals gratis openbaar vervoer of een kortingskaart.

Op de weg
Het aantal milieuzones in Duitsland is afgelopen jaren gedaald van 70 naar 35. Deze zones worden vaker afgeschaft, omdat steeds meer voertuigen voldoen aan de eisen. Een groene Umweltplakette kost doorgaans € 5 tot € 10, is kentekengebonden en onbeperkt geldig.



Frankrijk

Toeristenbelasting
Wettelijk minimum- en maximumtariefkader

Gemiddeld tarief
€ 0,20 - € 0,60 p.p.p.n.

Milieuzones
Ja, Crit'Air-milieusticker verplicht in milieuzones

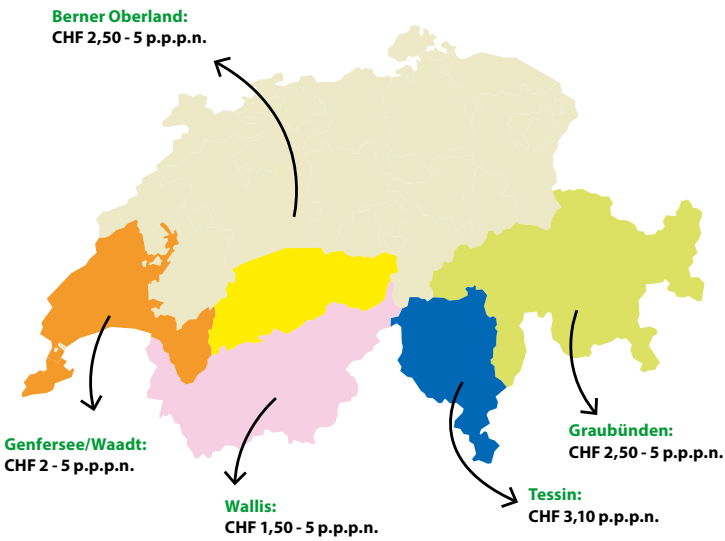
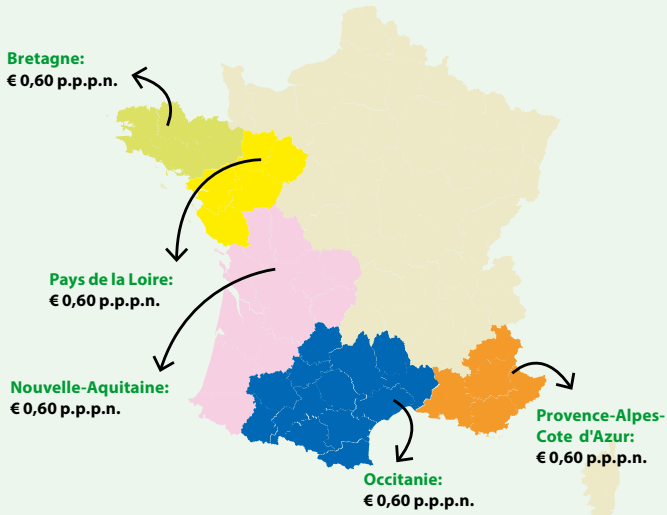
Tol of vignet
Ja, per gereden traject

De Franse taxe de séjour is vastgesteld op € 0,20 p.p.p.n. voor 1- en 2-sterrencampings en tussen de € 0,20 - € 0,60 voor 3-, 4- en 5-sterrencampings.

Op de weg
In veel Franse steden, waaronder Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Toulouse en Parijs, is een milieu-sticker verplicht (kosten € 3,11). Welke voertuigen worden geweerd verschilt per stad.

Hoewel er politieke discussie is over afschaffing van milieuzones, blijven deze voorlopig van kracht.

Kampeerders betalen op veel Franse snelwegen tol per traject. De tolkosten voor caravans en campers liggen gemiddeld 50-60% hoger dan voor personen-auto's. Fysieke tolpoorten maken langzaam plaats voor Flux Libre, waarbij elektronisch of achteraf betaald wordt.



Zwitserland

Toeristenbelasting
Kantonnaal en gemeentelijk bepaald

Gemiddeld tarief
€ 1 - € 7 p.p.p.n.

Milieuzones: n.v.t.

Tol of vignet
Ja, jaarvignet verplicht

De tarieven in Zwitserland verschillen per regio, accommodatietype en het toeristische belang. Campinggasten betalen vaak een ander tarief dan hotelgasten. De opbrengsten worden ingezet voor het onderhoud en de verbetering van toeristische voorzieningen. In ruil voor toeristenbelasting ontvangen gasten vaak een extraatje, zoals het Ticino Ticket in Tessin.

Op de weg
Een fysiek of digitaal jaarvignet is verplicht op Zwitserse snelwegen. De kosten hiervoor bedragen CHF 40. Een caravan heeft een apart vignet nodig. Een aantal tunnels vallen buiten het vignet, en heffen extra tolgeld.



Oostenrijk

Toeristenbelasting
Gemeentelijk bepaald

Gemiddeld tarief
€ 1,50 - € 5 p.p.p.n.

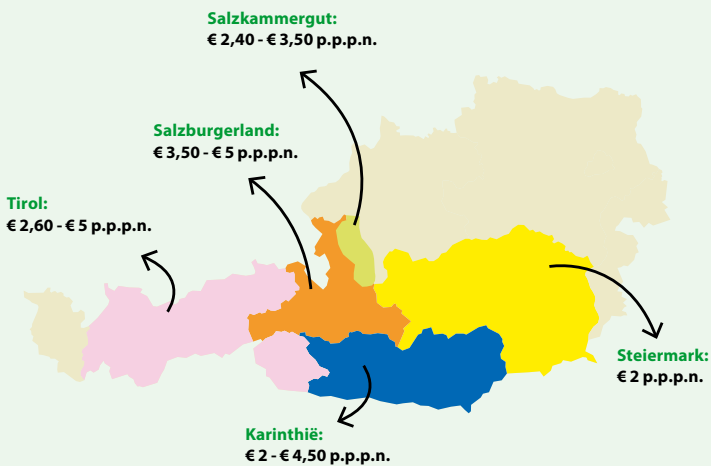
Milieuzones: n.v.t.

Tol of vignet:
Ja, vignet verplicht

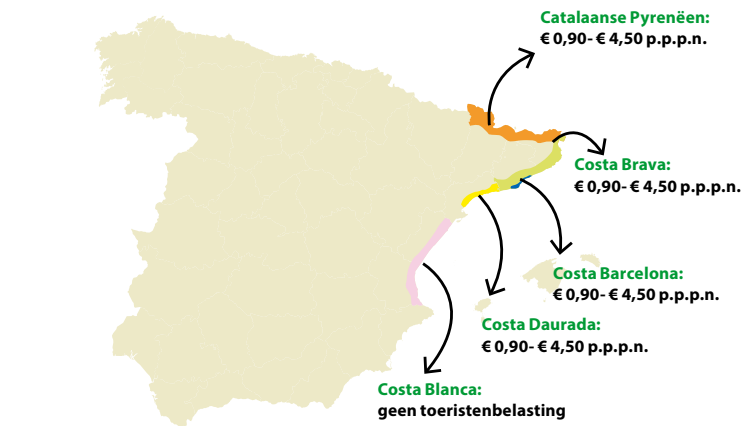
In Oostenrijk zijn kinderen vaak vrijgesteld van toeristenbelasting of betalen ze een gereduceerd tarief.

Op de weg
Vanaf 2027 verdwijnt het fysieke vignet en wordt deze volledig digitaal. Kosten liggen tussen € 9,60 (dagvignet) en € 106,80

(jaarvignet). Op zes snelwegtrajecten betalen automobilisten aparte tol, variërend van € 7 tot € 15. Hoewel Oostenrijk geen milieuzones heeft, gelden op enkele snelwegen IG-L-snelheidsbeperkingen om uitstoot te beperken. Elektrische auto's zijn onder voorwaarden vrijgesteld.



Spanje



Toeristenbelasting
Regionaal/Gemeentelijk bepaald

Gemiddeld tarief
€ 0,80 - € 5 p.p.p.n. (ca. 13% van de gemeenten hanteert toeristenbelasting)

Milieuzones
Lage-emissiezones in grote steden

Tol of vignet
Bepaalde toltrajecten

In Spanje is toeristenbelasting geen vanzelfsprekendheid. Naar schatting 87% van de Spaanse gemeenten heft geen toeristenbelasting. Barcelona doet dit wel en behoort tot de duurste bestemmingen in Europa. Gasten op een reguliere camping betalen hier tot wel € 7 p.p.p.n. (incl. gemeentelijke heffingen). Op reguliere campings buiten Barcelona is dit in Catalonië € 0,90 p.p.p.n.

Op de weg
Hoewel Spanje geen algemene tol(vignet) kent, heffen enkele trajecten tolgelden. Grote Spaanse steden hebben een lage-emissiezone. Praktische invoering en regels verschillen per stad. De Duitse Umweltplakette en Franse Crit’Air-sticker zijn geldig voor toeristen. In Barcelona gelden andere regels en een registratieplicht. De buitenlandse stickers gelden hier niet.

Italië

Toeristenbelasting
Gemeentelijk bepaald

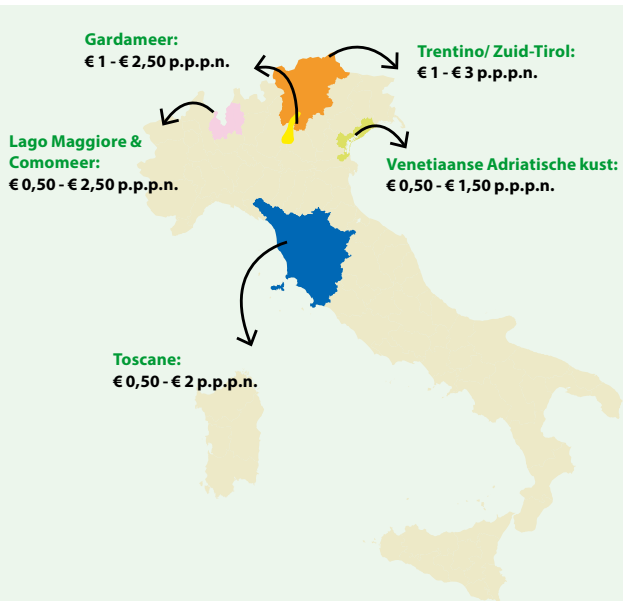
Gemiddeld tarief
€ 0,50 - € 2,50 p.p.p.n.

Milieuzones
n.v.t., wel ZTL-zones

Tol of vignet
Ja, tolwegen

Gasten van hotels en huuraccommodaties worden zwaarder belast dan campinggasten. Kinderen (t/m 14 jaar) zijn meestal vrijgesteld en er geldt regelmatig een maximaal aantal nachten voor tarieven. Een aantal toeristische trekpleisters heft extra toegangsprijzen. In Venetië betalen daggasten entree (€ 5, m.u.v. wie in Venetië verblijft), een bezoek aan het afgezette bezoekersgebied van de Trevifontein kost € 2 en voor Casa di Guilietta in Verona betalen toeristen € 5 - € 12.

Op de weg
Personenauto’s betalen gemiddeld € 0,07 per kilometer aan tolkosten. Auto-caravancombinaties en campers >3.500 kg betalen meer. Sinds juni 2026 kunnen automobilisten tolkosten onder voorwaarden terugkrijgen, zoals bij aanzienlijke vertraging door wegwerkzaamheden of files. Historische stadscentra in o.a. Rome en Florence hebben ZTL-zones, die zonder vergunning niet of beperkt toegankelijk zijn. Met name Milaan kent strenge milieuzones.



Noord-Europa

Toeristenbelasting
Minder gebruikelijk, gepland in Noorwegen en Finland (2027)

Gemiddeld tarief: n.v.t.

Milieuzones: n.v.t.

Tol of vignet: n.v.t.

Zweden, Denemarken en Finland kennen in 2026 géén algemene toeristenbelasting. Finland werkt aan invoering van een systeem vanaf 2027. In Noorwegen is in 2026 wetgeving aangenomen waarmee toeristische gemeenten

vanaf 2027 een overnachtingsbelasting kunnen invoeren. Kampeerplaatsen zijn hiervan uitgezonderd.

Op de weg
Noord-Europese snelwegen zijn over het algemeen gratis, enkele bruggen en tunnels uitgezonderd. In Noorwegen wordt tol automatisch en elektronisch geïnd. Er is geen (e-)vignet of milieusticker nodig. In de Zweedse steden Stockholm en Göteborg wordt milieutaks automatisch geïnd via het kenteken.



Oost-Europa



Toeristenbelasting
Sterke verschillen in Kroatië, Slovenië, Hongarije en Tsjechië. N.v.t. in Polen.

Gemiddeld tarief
€ 1 - € 3,50 (heel Oost-Europa)

Milieuzones: n.v.t.

Tol of vignet: ja

Hoewel Polen geen algemene toeristenbelasting heft, worden er wel lokale heffingen toegepast

in toeristische gebieden. In Hongarije variëren de tarieven sterk op basis van locatie.

Op de weg
In Slovenië, Hongarije, Tsjechië en Slowakije zijn (e-)vignetten verplicht. In Slovenië liggen de kosten hiervan tussen € 16 (weekvignet) en € 117,50 (jaarvignet). Er gelden hogere tarieven voor campers en hoge voertuigen. In Tsjechië en Slowakije liggen de kosten tussen € 8 (dagvignet) en € 17 (30 dagen-vignet). Hongarije

kent met € 16 (dagvignet) en € 31,70 (maandvignet) hogere tarieven.

Kroatië en Polen heffen tol per traject. In Polen gaat het om enkele snelwegen. Kroatië werkt aan een volledig elektronisch systeem. Tsjechië heeft plannen voor de uitbreiding van het tolnetwerk. Milieuzones zijn in Oost-Europa niet van toepassing, hoewel er lokaal verkeersbeperkingen kunnen gelden.

Wat is een kampeerder kwijt?

Met drie rekenvoorbeelden zocht ACSI uit wat al deze regels nu betekenen voor de portemonnee van de kampeerder. Drie Europese families - bestaande uit twee volwassenen en twee kinderen (11 en 14 jaar) - gaan op pad met exact dezelfde auto-caravancombinatie (gemiddeld verbruik van 1 op 9). Zij verblijven allen 14 nachten op een soortgelijke familiecamping in het hoogseizoen. Wat komen zij tegen wanneer zij naar hun kampeerbestemming reizen? Welke kosten zijn zij, buiten de overnachtingskosten, kwijt aan o.a. toeristenbelasting, brandstof (peildatum 13-8-2026), tol en vignetten? Welke verkeersbelemmeringen als milieuzones komen zij tegen?

Route 1: Nederland - Italië



Familie 1 reist van Utrecht (NL) naar Camping Lido aan het Gardameer (IT). De retourreis bedraagt ca. 2.300 kilometer.

Route 2: Duitsland - Spanje



Familie 2 reist van Hamburg (DE) naar Camping Las Dunas aan de Costa Brava (ES). De retourreis bedraagt ca. 3.260 kilometer.

Route 3 : Frankrijk - Kroatië



Familie 3 reist van Parijs (FR) naar Camping Bijela Uvala in Istrië (HR). De retourreis bedraagt ca. 3.000 kilometer.

Kosten

- **Toeristenbelasting:** € 40. Op Camping Lido geldt € 1 p.p.p.n. voor maximaal 10 nachten. Kinderen onder 4 jaar zijn vrijgesteld.
- **Brandstof:** ca. € 480 - € 540 retour.
- **Tolkosten:** ca. € 70 - € 90 retour. Op de Oostenrijkse A13 betaal je in 2026 € 12,50 per enkele reis voor de Brenner, dus € 25 retour. Daarna volgt Italiaanse tol op de A22 richting het Gardameer. Een auto-caravancombinatie valt daarbij door het aantal assen in een hogere tolklasse dan een losse personenauto.
- **Vignetten:** € 25,60 - € 32 voor Oostenrijk, afhankelijk van gekozen vignetten (twee keer 10 dagen of een voor twee maanden)
- **Milieuzones:** op deze route doorgaans te vermijden, maar voor de zekerheid kan het handig zijn een sticker te hebben. Kosten: € 10 (optioneel).

Totaal: ca. € 616 - € 662

Kosten

- **Toeristenbelasting:** € 13,86. Voor de twee volwassenen geldt € 0,99 p.p.p.n. voor maximaal 7 nachten. Kinderen (<18 jaar) zijn vrijgesteld.
- **Brandstof:** ca. € 650 - € 700 retour.
- **Tolkosten:** ca. € 180 - € 220 retour. Duitsland is tolvrij voor deze auto-caravancombinatie. Het grootste bedrag wordt in Frankrijk betaald. Een auto met caravan valt op de Franse autoroute normaal in tolklasse 2, waardoor de tol duidelijk hoger is dan voor een losse personenauto. Voor een retourrit door Frankrijk is circa € 180 - € 220 een realistische indicatie; de precieze rekening hangt af van de gekozen route en op- en afritten.
- **Vignetten:** € 0. Duitsland, Frankrijk en Spanje vragen op deze route geen snelwegvignet. De familie betaalt in Frankrijk tol per traject.
- **Milieuzones:** Umweltplakette nodig voor Duitse milieuzones. Er moet ook rekening gehouden worden met de Crit'Air-regels. Deze sticker kost minimaal € 3,11.

Totaal: ca. € 844 - € 934

Kosten

- **Toeristenbelasting:** ca. € 45,50. Camping Bijela Uvala rekent € 1,30 p.p.p.n in het hoogseizoen. De 11-jarige is vrijgesteld, voor de 14-jarige geldt in Kroatië doorgaans 50% korting.
- **Brandstof:** ca. € 580 - € 620 retour.
- **Tolkosten:** ca. € 138 retour. Frankrijk kan op het eerste deel van de route tol gelden; Duitsland is voor deze combinatie tolvrij. In Oostenrijk kunnen naast het vignet afzonderlijke trajecttol en tunnels van toepassing zijn. Kroatië rekent tol per traject en voertuigcategorie. Een caravan kan daarbij in een hogere categorie vallen.
- **Vignetten:** € 64. Oostenrijk en Slovenië vereisen beide een (respectievelijk) tweemaanden- en maandvignet van beide € 32 (afhankelijk van de voertuigklasse). De caravan heeft geen apart vignet nodig.
- **Milieuzones:** € 8- € 15. De reis begint al in een Franse milieuzone. Voor Parijs moet rekening worden gehouden met de Crit'Air-regels. Tijdens de doorgaande reis zijn Duitse milieuzones grotendeels te vermijden door op de snelwegen te blijven, maar een milieusticker is aan te raden. Oostenrijk, Slovenië en Kroatië vragen voor deze reguliere auto-caravancombinatie geen algemene milieusticker.

Totaal: ca. € 827 - € 867

Waarom zijn de verschillen zo groot?

Wie betaalt er voor toeristische voorzieningen en hoeveel moet een bezoeker bijdragen aan de kosten van toerisme? Overheden maken hierin verschillende keuzes. Daardoor verschillen toeristenbelastingen sterk per land, regio en zelfs gemeente.

Wat merkt de kampeerder van toeristenbelastingen?

Een paar euro per nacht lijkt weinig, maar loopt bij een lange kampeervakantie snel op. Twee volwassenen betalen bij € 2 p.p.p.n. tijdens 14 nachten € 56 extra. Bij € 5 p.p.p.n. is dat € 140. Met belastingplichtige kinderen kan dit verder oplopen tot € 300.

Toeristenbelasting is voor kampeersers daarom relatief belangrijk. Tel dit bovenop alle bijkomende kosten die zij op

en rondom de Europese wegen maken en kamperen is ineens een stuk duurder geworden.

Voor kampeersers kan toeristenbelasting relatief zwaar doorwegen, omdat zij vaak meerdere nachten op dezelfde bestemming verblijven. Toch betekent een hoge toeristenbelasting niet automatisch minder toerisme. Populaire bestemmingen kunnen hoge tarieven hebben en toch grote aantallen toeristen trekken. De aantrekkelijkheid van de bestemming, kwaliteit van

de campings, bereikbaarheid, weersomstandigheden en totale vakantieprijs wegen meestal zwaarder dan één belastingpost.

Beïnvloedt toeristenbelasting het reisgedrag?

Volgens de Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD) blijkt toeristenbelasting geen krachtig middel om toeristen te weren. Er is enig bewijs dat de tarieven invloed hebben, maar de effecten zijn niet los te zien van factoren zoals overnachtingsprijzen,

vervoer en economische omstandigheden. Een belangrijk nadeel is de versnippering van regels. Tarieven, leeftijdsgrenzen, maximaal belaste nachten en berekeningen verschillen per bestemming en zorgen voor verwarring bij toeristen. Samen met tol, vignetten en milieuzones maakt dit het lastig om vooraf de totale vakantiekosten te bepalen.

Ook campings hebben extra administratie: gasten registreren, vrijstellingen controleren, belasting innen en afdragen. Landen

zonder toeristenbelasting kiezen er soms bewust voor deze lasten te vermijden.

De belasting kan kampeersers ook iets opleveren wanneer de inkomsten worden besteed aan bijvoorbeeld fietspaden, wandelroutes, stranden, openbare toiletten, natuurbeheer en openbaar vervoer. Dit zijn voorzieningen waar de kampeerder veel gebruik van maakt. Duidelijkheid over de besteding vergroot volgens de OECD ook het draagvlak.

Innovatie als motor voor

Europese campings en kampeerbedrijven maken kans op ACSI Innovation Award

De campingbranche is voortdurend in beweging. Nieuwe technologie, maatschappelijke ontwikkelingen en een steeds groter wordende groep kampeersdruiven dwingen ondernemers om te blijven vernieuwen. Om deze innovaties een platform te geven, riep ACSI vorig jaar de ACSI Innovation Awards in het leven. Toen nog enkel in de Benelux en Oostenrijk. Vanaf dit jaar maken ook campings en kampeerbedrijven elders in Europa kans op deze prijs.

Europees podium

ACSI-directeur Ramon van Reine kijkt tevreden terug op de eerste editie en ziet uitbreiding naar de rest van Europa als een logische stap. "Door de ACSI Innovation Awards vorig jaar alleen in de Benelux en Oostenrijk uit te reiken konden we inschatten of er voldoende belangstelling en kwaliteit van de inzendingen was. Dit bleek ruimschoots het geval. We zagen dat er binnen de branche veel innovatieve ideeën leven. Daarom zetten we dit jaar de volgende stap."

De uitbreiding past volgens Van Reine goed binnen de rol die ACSI al ruim zestig jaar vervult in de branche. "We inspecteren jaarlijks ruim 10.000 campings en via onze kanalen inspireren we miljoenen kampeersdruiven uit heel Europa. Maar we hebben ook dagelijks contact met campingeigenaren en mensen uit de branche. Hierdoor zien we als geen ander welke ontwikkelingen er spelen en de sector vooruit helpen."

Met de ACSI Innovation Awards wordt dit zichtbaar gemaakt voor andere ondernemers en campingeigenaren. "Zo krijgen deze ideeën en concepten het platform

dat ze verdienen en bieden we inspiratie voor anderen."

Geen stemronde

De ACSI Innovation Awards zijn nadrukkelijk geen publieksprijs. Van Reine legt uit dat er bewust is gekozen voor een vakjury in plaats van het publiek te laten stemmen. "Alle inzendingen worden beoordeeld door een onafhankelijke vakjury van specialisten binnen ACSI. Zij kunnen een gewogen oordeel vellen over de innovaties, deze op een objectieve manier met elkaar vergelijken en uiteindelijk beslissen wie er wint." De jury kijkt daarbij onder meer naar originaliteit, praktische toepasbaarheid, duurzaamheid, technische innovatie en de meerwaarde voor de campingbranche.

Alle soorten en maten

Innovatieve ideeën en concepten kunnen worden aangemeld binnen vier categorieën (zie kader hiernaast). "Vorig jaar kwamen de aanmeldingen langzaam op gang maar ontvingen we uiteindelijk veel inzendingen", geeft Van Reine aan. Daarbij tekent hij aan dat een innovatie niet direct heel groot of kostbaar hoeft te zijn. "Het is vooral belangrijk dat een innovatie impact heeft. Soms zit vernieuwing juist in een slimme

aanpassing die het verblijf van de gasten aangenamer maakt of de bedrijfsvoering efficiënter organiseert."

Niet alleen voor campings

Behalve campings kunnen ook andere bedrijven uit de campingbranche zich aanmelden. "Ook zij kunnen met hun producten of diensten heel erg bijdragen aan de ontwikkeling van de sector", legt Van Reine uit. "Een voorbeeld hiervan is Henk Pen Campers & Caravans, een toonaangevend camper- en caravanbedrijf uit het Nederlandse Groenlo (scan de QR-code op de pagina hiernaast voor een videoreportage). Zij wonnen vorig jaar een ACSI Innovation Award omdat ze kampeersdruiven in hun gloednieuwe pand een kampeerbeleving 2.0 gaven."

Kampeersdruiven worden door bedrijven als Henk Pen op hun wenken bediend waardoor de stap om te gaan kamperen kleiner wordt. "Dit heeft een positief effect op het aantal kampeerliefhebbers en uiteindelijk dus ook op gasten die de camping bezoeken. Iedereen spint daar garen bij."

De nieuwe oogst

Van Reine is benieuwd wat dit jaar aan innovaties oplevert. "We staan natuurlijk in nauw contact met de sector, dus we weten grotendeels wel wat er speelt. Maar toch zijn er ieder jaar weer initiatieven die ook voor ons nieuw zijn. Ik hoop ook dit jaar weer verrast te worden door de aanmeldingen", zo sluit hij af.



Het aanmeldproces in beeld

Campings en kampeerbedrijven kunnen hun innovatieve idee of concept zelf aanmelden. Scan de QR-code hieronder of ga naar www.acsi.eu/innovationawards en vul het aanmeldformulier in.



Hoe werkt het?

Stap 1: campings en kampeerbedrijven kunnen hun innovatie aanmelden via het formulier op www.acsi.eu/innovationawards. Aanmelden kan tot en met 31 december 2026.

Stap 2: de vakjury van ACSI beoordeelt alle inzendingen en bepaalt de winnaar. Er kan dus niet gestemd worden.

Stap 3: in het voorjaar van 2027 worden de winnaars bekendgemaakt.

Wat levert winst op?

Het winnen van een ACSI Innovation Award is ontzettend eervol. Winnaars ontvangen een kristallen award en een ingelijste oorkonde. Daarnaast profiteren zij van deze voordelen:

- Extra zichtbaarheid en betere vindbaarheid op de ACSI-websites en in de ACSI-apps
- Extra media-aandacht in o.a. ACSI Handelsblad en ACSI FreeLife magazine
- Actieve (online) promotie door ACSI
- Meer vertrouwen bij kampeersdruiven

Wat is innovatief?

Innovaties zijn er in allerlei soorten en maten. Daarom wordt er gewerkt met vier verschillende categorieën.

Gastbeleving en comfort: denk aan slimme apps die gasten persoonlijke tips geven op basis van hun voorkeuren of interactieve speelzones met augmented reality.

Duurzaamheid: voorbeelden zijn accommodaties gebouwd van hergebruikte of natuurlijke materialen, systemen die douchewater zuiveren en opnieuw gebruiken of groendaken die helpen verkoelen en energie opwekken.

Technologie: bijvoorbeeld het volledig contactloos inchecken met gezichtsherkenning, AI-gestuurde reserveringssysteem die piekmomenten voorspellen, interactieve plattegronden in 3D of slimme sensoren die automatisch het energie- en waterverbruik meten.

Dienstverlening en bedrijfsvoering: denk aan digitale planningstools die het werkrooster automatisch optimaliseren, realtime feedbacksystemen waarmee direct ingespeeld wordt op gastenwensen of data-analyse die helpt bij strategische beslissingen.



Eigenaar Georg Giner en marketingmedewerker Lara Weintraut ontvangen de ACSI Innovation Award voor Camping Ferienparadies Natterer See.

campingbranche



De winnaars van 2026

In maart 2026 werden de eerste vijf ACSI Innovation Awards uitgereikt aan campings en kampeerbedrijven die de branche vooruit hebben geholpen met innovatieve concepten.

Camping Ferienparadies Natterer See | Oostenrijk

De Secret Koi Garden tilt glamping naar een hoger niveau. Dit exclusieve glampingconcept brengt natuurbeleving en luxe op een doordachte manier samen. Het resultaat is een resort binnen de camping – geïnspireerd op een Japanse koituin – waar gasten zich volledig kunnen terugtrekken.



Marveld Recreatie | Nederland

Met indoorpretpark Bommelwereld is er een uniek themapark dat jaarrond zorgt voor een complete vakantiebeleving. Bezoekers worden in meer dan twintig attracties meegenomen in de avonturen van Olivier B. Bommel en Tom Poes.



Bekijk de videoreportage

Camping De Lilse Bergen | België

Blinkt uit op het gebied van duurzaamheid door te investeren in groene energie, grijswaterrecuperatie en grotere regenwaterbuffers. Door het toepassen van aquathermie worden het douchewater en de twee grote sanitairgebouwen verwarmd.



Vakantiepark Eiland van Maurik | Nederland

De realisatie van Family Entertainment Center MAUK zorgt ervoor dat het vakantiepark het gehele jaar aantrekkelijk is voor zowel kampeersers als daggasten. Het fungeert als een centrale plek waar horeca en vermaak hand in hand gaan.



Bekijk de videoreportage

Henk Pen Campers & Caravans | Nederland

Dit toonaangevende camper- en caravanbedrijf heeft een nieuw pand geopend waar een kampeerbeleving 2.0 wordt geboden. Verkoop, onderhoud, reparatie en stalling worden gecombineerd met een unieke belevingswereld.



Bekijk de videoreportage

Gratis promotiemateriaal om zelf stemmen te werven

ACSI Awards 2027: de stemperiode is gestart

Dit zijn de categorieën van de ACSI Awards 2027



- | | | | |
|--|--------------------------------|--|--------------------------------|
| | Beste camping | | Beste wandelcamping |
| | Beste kleine, fijne camping | | Beste fietscamping |
| | Leukste camping voor kinderen | | Beste campingrestaurant |
| | Meest hondvriendelijke camping | | Beste camperplaatsen |
| | Mooiste campingzwembad | | Camping met het beste sanitair |
| | Camping met de mooiste ligging | | |



Falkensteiner Camping Grubhof won in 2025 een ACSI Award voor Beste camperplaatsen in Oostenrijk en ontving in 2026 een Eervolle vermelding.

Vanaf 15 september zijn de stembussen voor de ACSI Awards 2027 geopend. Voor de zesde keer kunnen kampeers uit heel Europa stemmen op hun favoriete campings. Vorig jaar werd dit zo'n 100.000 keer gedaan, waardoor de ACSI Awards zijn uitgegroeid tot een begrip in de campingbranche. Een nominatie of overwinning levert campings niet alleen waardering van gasten op, maar ook extra zichtbaarheid via de websites, apps en andere communicatiekanalen van ACSI.

Tot en met 15 januari 2027 kunnen Europese kampeers stemmen op hun favoriete camping. Er kan worden gestemd in negen categorieën, waaronder 'Camping met de mooiste ligging', 'Beste campingrestaurant' en 'Meest hondvriendelijke camping'. Daarnaast worden de prijzen voor 'Beste camping' en 'Beste kleine, fijne camping' uitgereikt.

Extra zichtbaarheid op de ACSI-kanalen
Een ACSI Award is meer dan een mooie erkenning. Doordat

kampeers zelf de winnaars bepalen, vormt de award een krachtig kwaliteitskeurmerk. Winnende campings krijgen extra aandacht op de websites en in de apps van ACSI en worden uitgelicht in onder meer ACSI FreeLife magazine en ACSI Handelsblad. Ook krijgen ze extra aandacht in nieuwsbrieven, blogs en op de socialmedia-kanalen van ACSI.

Kampeers die stemmen kunnen bovendien direct een review achterlaten bij de camping waarop zij hebben gestemd. Dit levert

campings niet alleen extra beoordelingen op, maar vergroot ook hun online zichtbaarheid.

Award en ingelijste oorkonde
De winnaars ontvangen een kristallen ACSI Award, een receptiebord en een ingelijste oorkonde. Deze kunnen een prominente plek krijgen bij de receptie of entree van de camping. Voor campings die net niet voldoende stemmen kregen is er een Eervolle vermelding, ook in de vorm van een receptiebord en een ingelijste oorkonde.

Gratis promotiemateriaal om stemmen te werven

Tijdens de stemperiode worden de ACSI Awards uitgebreid gepromoot via de kanalen van ACSI. Campings kunnen hun winkansen vergroten door ook zelf stemmen te werven.

Hiervoor stelt ACSI gratis promotiemateriaal beschikbaar, met banners voor websites en social media, een poster voor de receptie en kant-en-klare teksten voor eigen communicatie.

Scan de QR-code of ga naar www.acsi.eu/promo en begin direct met het verzamelen van stemmen.



Terugblik: winnaars ACSI Awards 2026

Ook in 2026 werden de ACSI Awards feestelijk uitgereikt. Tijdens Camping Gipfel in Graz, het Congrès de C mpings de Catalunya in La Seu d'Urgell en Camp Day Denmark overhandigde ACSI-directeur Ramon van Reine persoonlijk de awards aan de aanwezige winnaars. De overige prijswinnaars ontvingen hun kristallen award en oorkonde uit handen van een ACSI-inspecteur. Daarnaast werden verschillende campings onderscheiden met een Eervolle vermelding.



1. ACSI-directeur Ramon van Reine reikte ACSI Awards uit tijdens de Camping Gipfel in Graz. | 2. Lake Shkodra Resort is uitgeroepen tot 'Beste camping' van Albanië. | 3. Camping De Kleine Wolf won een ACSI Award voor 'Beste camping' in Nederland. | 4. Voor zijn bijdrage aan de campingbranche ontving Bernd Pfandl een ACSI Personality Award. | 5. Killarney Fleck Caravan Park werd gekozen als 'Beste camping' Ierland. | 6. De prijs voor 'Beste wandelcamping Duitsland' ging naar Camping Braunlage. | 7. Camping Anderegg was de meest hondvriendelijke camping van België. | 8. Kur & Feriencamping Holmernhof Dreiquellenbad kreeg de award voor Beste campingrestaurant in Duitsland. | 9. Inspecteur Winkelhuijzen reikt de ACSI Award uit aan Recreatiepark TerSpeelt. | 10. Het Italiaanse Camping La Quercia is verkozen tot 'Leukste camping voor kinderen'. | 11. Tijdens het Congrès de C mpings de Catalunya werden de Spaanse winnaars bekendgemaakt. | 12. De Deense winnaars ontvingen tijdens Camp Day Denmark hun ACSI Award uit handen van Ramon van Reine.

Nieuwe trends zichtbaar op

Jaarlijks verzamelde campinginformatie als betrouwbare bron

Door de jaarlijkse inspectie van ruim 10.000 Europese campings beschikt ACSI over een actueel en betrouwbaar databestand dat nieuwe trends en ontwikkelingen in de campingbranche al vroeg zichtbaar maakt. Welke voorzieningen zijn in opkomst op de camping? Waar wordt afscheid van genomen? En hoe spelen campings in op de veranderende vraag van kampeers? De inspectiedata laat zien dat campingeigenaren volop investeren in comfort, duurzaamheid en veiligheid. Daarbij durven zij zich ook steeds vaker te richten op één specifieke doelgroep, waar zij hun voorzieningen zo goed mogelijk op laten aansluiten. ACSI signaleert zes trends.

1. De opkomst van adults only-kamperen

Het aantal Europese campings dat zich uitsluitend richt op volwassen kampeers is de afgelopen vijf jaar met 41% gestegen.

Waar veel campings investeren in faciliteiten voor de complete familie - speeltuinen, waterspeelplaatsen en familiedouches - kiezen sommige andere campings ervoor om het over een heel andere boeg te gooien. Zij kiezen juist voor rust en comfort en garanderen kampeers een camping zonder het geluid van spelende, huilende en joelende kinderen.

Nog klein in aantal

Hoewel nog klein in aantal, is adults only-kamperen overduidelijk in opkomst. Met in totaal

91 locaties is het nu nog een niche, maar de stijging is zichtbaar en zal zich volgens ACSI de komende jaren doorzetten. Het gros van de adult only-campings (40 campings) is nu te vinden in het Verenigd Koninkrijk en Nederland (23 campings).

Kiezen voor een specifieke doelgroep

De opkomst van het adult only-kamperen weerspiegelt volgens ACSI de ontwikkeling dat campings zichzelf steeds duidelijker durven te positioneren. "De gedachten dat een camping geschikt moet zijn voor alle soorten kampeers wordt wat vaker losgelaten. Dat kan ook wat makkelijker, omdat het totaal aantal kampeers al jaren stijgt",

verklaart ACSI-directeur Ramon van Reine.

Campings durven zich steeds vaker te richten op een specifieke doelgroep.

Hierdoor durven ondernemers vaker te kiezen voor een specifieke doelgroep. "In het geval van adult only-kamperen gaat het om mensen die tijdens de vakantie graag even geen kinderen om zich heen hebben. Maar aan de andere kant van het spectrum zien we ook veel campings die juist wél investeren in een kwalitatief hoogwaardig familieaanbod. Het mes snijdt dus aan twee kanten."



Adults only-kampeers genieten graag van een rustige vakantie zonder kindergeluiden.



Een actieve vakantie blijft populair.

2. Sportaanbod gemoderniseerd

Campings gaan met de invulling van hun sportaanbod mee met de tijd. Padel, SUP, mountainbikeroutes en pumptracks zijn in opkomst en live sport kijken wordt vaker gemeengoed.

Voor de populariteit van padel is goed zichtbaar. In vijf jaar tijd is het aantal campings met padelbanen verdrievoudigd naar een totaal van ruim 400. Dit gaat ten koste van de traditionele tennisbanen dat met 16% is afgenomen tot een totaal van bijna 1.700.

SUP, mountainbike en fitness
Ook het aantal campings dat

SUP-materiaal verhuurt (van 306 in 2021 naar 1.057 in 2026) en het aantal campings dat de mogelijkheid biedt om een mountainbikeroute te volgen (ruim 3.000 in 2026) is flink gestegen. Dat kampeers ook tijdens hun vakantie fit willen blijven en aan hun lichaam werken, blijkt uit het aantal campings met fitnessapparaten, binnen dan wel buiten. Dat steeg van 832 in 2021 naar 1.131 dit jaar.

Sport op groot scherm

Net als tennis, lijken ook squash en pony- en paardrijden het kind van de rekening te worden. Zo

daalde het aantal campings waar je kan pony- of paardrijden met een kwart. Voor passieve sporters is er echter wel goed nieuws, want op maar liefst 854 campings kan er op groot scherm naar bijvoorbeeld het WK voetbal, de Tour de France en Formule 1 worden gekeken.

Padellen, mountainbiken, suppen en fitness zijn populair bij kampeers.

3. Meer laadpunten voor elektrische auto's

Uit inspectiegegevens van ACSI blijkt dat inmiddels één op de vijf Europese campings beschikt over laadpalen voor elektrische auto's.

Het aantal campings met laadfaciliteiten is in slechts 2,5 jaar tijd (2023-2025) bijna verdrievoudigd, waarmee de sector inspeelt op de snelle groei van elektrisch rijden onder kampeers. Ten opzichte van 2025 is het aantal campings met laadfaciliteiten met nog eens 15% gegroeid.

Inmiddels beschikt één op de vijf campings over laadfaciliteiten

Nederlandse campings lopen voorop op het gebied van elektrificatie, gevolgd door Luxemburg, Noorwegen, België en Kroatië. Qua absolute aantallen is Frankrijk koploper. Het opladen via de stroomvoorziening op de kampeerplaats wordt op steeds meer campings expliciet verboden.



Elektrisch rijden wordt steeds populairder onder kampeers en dus groeit het aantal oplaadpunten op campings hard.

Europese campings



De dienstverlening wordt steeds verder gedigitaliseerd.

5. Reserveren noodzakelijk

Op de bonnefooi kamperen wordt door steeds meer campings afgeraden. Inmiddels adviseert ongeveer 80% van de campings om in het hoogseizoen vooraf te reserveren.

Het kleine aantal campings waar het niet mogelijk is om een plek te reserveren is de afgelopen jaren nog verder afgenomen.

Moderne online reserveringssys-temen en aansluitingen bij

platformen als ACSI camping.info Booking maken het voor cam-pings tegenwoordig eenvoudiger om online boekingen binnen te halen. Bovendien verwachten kampeerd-ers tegenwoordig ook dat zij online hun plek kunnen reserveren.

80% van de campings adviseert om in het hoogseizoen vooraf te reserveren.

4. Zwembadregels nog volop aanwezig

Op de campings in Europa worden nog volop zwembadregels gehanteerd. Zo blijven een strakke zwembroek en een badmuts op veel campings verplicht. Vooral voor de Noord-Europese kampeerd-ers blijft dit soms even wennen.

Zo is op veel Italiaanse cam-pings een badmuts verplicht in

het zwembad, terwijl op een groot aantal Franse campings mannen alleen met een strakke zwembroek het water in mogen (beiden +10% t.o.v. 2025).

Hygiëne belangrijk

De insteek van deze regels is hygiëne, legt Van Reine uit. "Op deze manier wordt geprobeerd haren en huidschilfers uit het water te houden. Campings

kunnen bij de lokale autoritei-ten trouwens een ontheffing aanvragen voor de badmuts-plicht, als ze het zwemwater op een andere manier aan-toonbaar schoon houden." De inspectiegegevens onderstrepen dat lokale voorschriften nog altijd sterk verschillen en dat het verstan-dig is om deze regels vooraf te controleren.



Een zwembad alleen met badmuts of strakke zwembroek mogen betreden komt vaker voor dan kampeerd-ers soms denken.



Kamperen is al lang geen pure zomeraangelegenheid meer. Ook winterkamperen wint aan populariteit.

6. Geopend in het winterseizoen

Kamperen is al lang geen aan-gelegenheid meer voor alleen in de zomermaanden. Ook in de wintermaanden zijn veel cam-pings gewoon geopend.

Campings investeren steeds vaker in voorzieningen die het winter-kamperen aantrekkelijker maken, zoals zwemparadijzen (+13% t.o.v. 2021), sauna's en privé-sanitair (16% t.o.v. 2025). De sector speelt hiermee in op de groeiende vraag van zowel overwint-ers als een

Campings richten zich meer en meer op gasten buiten het traditionele hoogseizoen.

nieuwe generatie kampeerd-ers die ook buiten het hoogseizoen op pad gaat. Bovendien verlengen zij op deze manier het kampeer-sei-zen en kunnen inkomsten gelijk-matiger over het jaar verspreid worden.

Aantal kampeerliefhebbers blijft toenemen

ACSI-directeur Ramon van Reine ziet aan meerdere kan-ten dat het aantal kampeerd-ers nog steeds aan het groeien is.

"In veel landen blijft het aantal campingovernachtingen stijgen. Nederland had in 2025 bijvoor-beeld weer een recordjaar met 5,6 miljoen gasten (+ 8,6%) en 26,8 miljoen overnachtingen."

Ook elders zijn er positieve signalen. "De verkoop van

kampeermiddelen gaat in veel landen nog steeds goed en we zien dat kampeerd-ers vaker en langer op vakantie gaan. Niet alleen meer in het hoogseizoen, maar verspreid over het hele jaar. Dit zorgt ervoor dat campings minder afhankelijk zijn van de maanden juli en augustus. Mocht er in die periode eens iets tegenzitten dan is er vaak nog tijd genoeg om de schade te herstellen. Eigenlijk staan alle seinen op groen voor de aankomende jaren."



Het aantal kampeerliefhebbers blijft toenemen waardoor campings zowel in het hoog- als laagseizoen goed bezet zijn.

Vaker nieuwe gezichten

ACSI-inspecteurs wisselen voortaan iedere vier jaar van inspectiegebied

Vanaf het inspectieseizoen van 2027 vindt er een belangrijke verandering plaats in de manier waarop ACSI de inspecteurs inzet om campinginformatie te verzamelen. Vanaf dat moment kan een inspecteur nog maar maximaal vier jaar hetzelfde inspectiegebied bedienen. Hoewel deze wisseling niet voor iedere camping nieuw is, betekent dit voor andere campings dat zij vaker nieuwe gezichten te zien krijgen. ACSI maakt deze keuze niet op basis van kwaliteit of prestaties, maar juist om beter aan te sluiten bij de snelle ontwikkelingen in het digitale landschap. Er zijn een aantal redenen te noemen waarom ACSI deze aanpassing doet.

1. Opkomst van AI

De razendsnelle opkomst en de nog veel snellere ontwikkeling van AI speelt een belangrijke rol. Het bieden van actuele, betrouwbare en unieke informatie wordt online steeds belangrijker.

Jarenlang lag de focus voor digitale content en online zichtbaarheid voornamelijk op het gebied van Search Engine Optimisation (SEO). Middels goed geschreven teksten - gebaseerd op belangrijke zoekwoorden - konden webpagina's hoog komen te staan in de lijst met Google's zoekresultaten. Vanuit deze zoekresultaten klikten bezoekers door naar een website dus voor ACSI was een hoge notering in Google dé manier om bezoek naar de websites te halen.

Inmiddels zijn er andere manieren om online antwoord op je vraag te krijgen. Google heeft zelf een AI-modus gelanceerd waarmee bezoekers direct antwoord krijgen. En ook steeds meer kampeersers gebruiken tools zoals ChatGPT, Gemini of Perplexity om campings en

kampeerbestemmingen te vinden. Het aantal bezoekers dat via grote kanalen als Google of Meta een website bezoekt zal dus afnemen.

Tegelijkertijd biedt de komst van AI-tools andere mogelijkheden om bezoek te genereren. AI-tools gebruiken allerlei bronnen om aan hun informatie te komen en zijn daarbij vooral op zoek naar bronnen die als autoriteit binnen een vakgebied gelden, unieke en verdiepende content bieden en goed gewaardeerd worden door bezoekers.

2. Een frisse blik

Voor ACSI ligt er de uitdaging om als bron gezien te worden voor AI-antwoorden. Unieke en waardevolle content is hierbij één van de vereisten. Door ACSI-inspecteurs iedere vier jaar te koppelen aan een nieuw inspectiegebied, wordt er automatisch gezorgd voor een frisse blik op de campings en de regio.

Met deze nieuwe, unieke informatie kan ACSI de content verder verrijken, hetgeen weer bijdraagt aan de vindbaarheid

van campings via ACSI. Op deze manier ontstaat er een continu proces dat zorgt voor scherpere data en betere content. Exact hetgeen ACSI nodig heeft om relevant te blijven in het AI-tijdperk.

3. Bouwen aan autoriteit

Met ruim zestig jaar ervaring in de campingbranche en een team van zo'n 400 inspecteurs dat jaarlijks meer dan 10.000 campings bezoekt, is ACSI een autoriteit op kampeergebied. Veel mensen weten dit, maar het is zaak dat ook AI-tools dit (blijven) inzien. Daarom is het van belang om campinginformatie continu te blijven aanvullen en verbeteren.

De inspecteurs zijn de oren en ogen van ACSI. Zij voorzien de organisatie van unieke informatie die ervoor zorgt dat de content die ACSI maakt van meerwaarde is voor kampeersers. Door de inspectiegebieden om de vier jaar te wisselen, zorgt ACSI ervoor dat de kennis en kunde van de inspecteurs optimaal wordt ingezet.

Wat betekent dit voor campings?

Het doorvoeren van de gebiedswissel en het feit dat er om de vier jaar nieuwe gezichten op bezoek komen, halen het persoonlijke aspect van de campinginspectie niet weg.

Hiervan is ACSI-directeur Ramon van Reine overtuigd. "Bij de selectie van inspecteurs houden we, zoals altijd, rekening met de voorkeuren en taalvaardigheden van de inspecteurs. Op die manier blijven we weloverwogen keuzes maken en zorgen we voor de best mogelijke match tussen camping en inspecteur."

Bovendien worden alle inspecteurs intensief begeleidt door het driekoppige ACSI-inspectieteam. "Zij helpen hen bij vragen of wanneer ze op zoek zijn naar een sparringpartner. Daarnaast verzorgen ze het

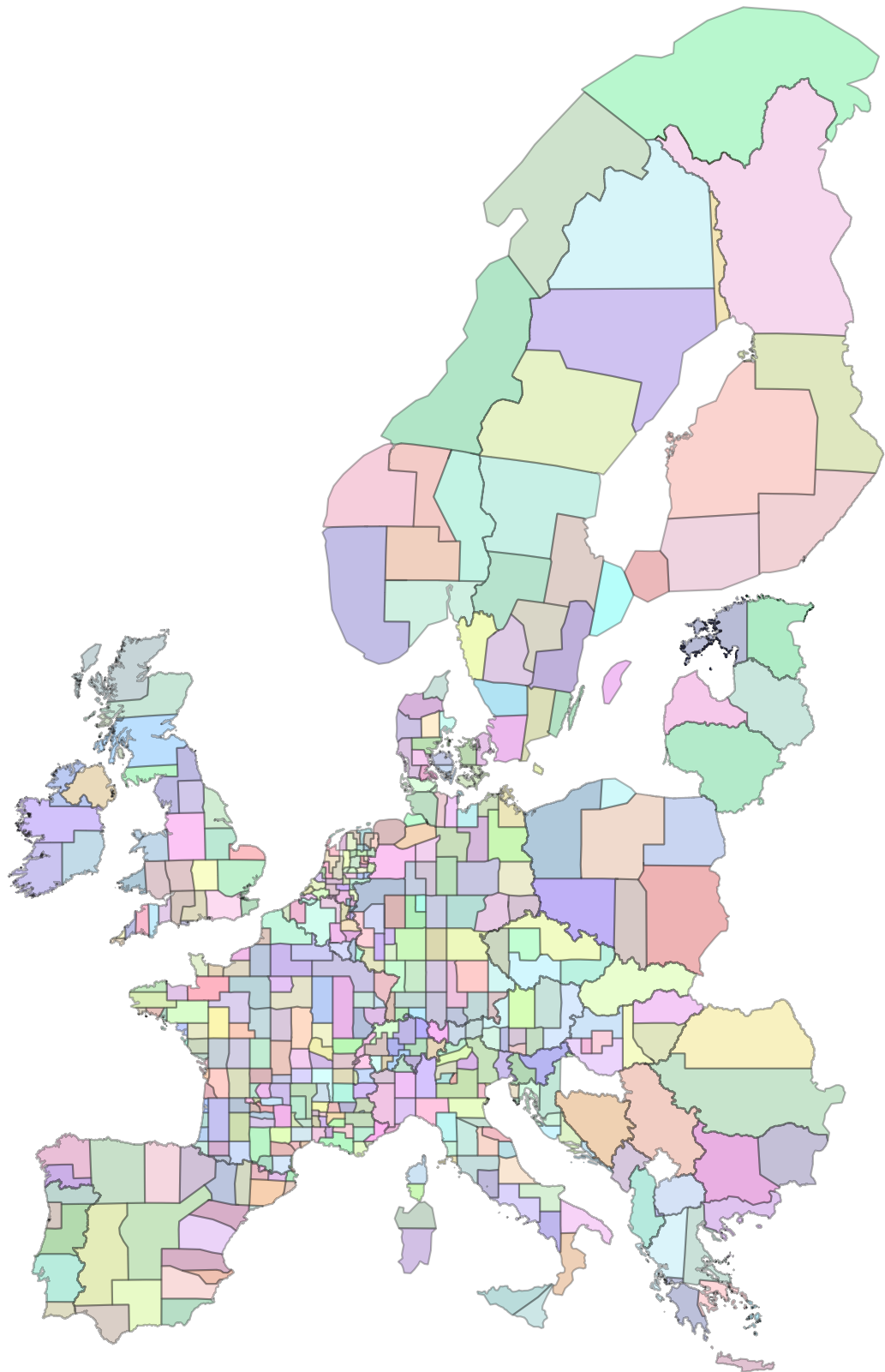
continue proces van training en opleiding."

Een andere taak van het Inspectieteam is het maken van de gebiedsindeling. Dit is een zorgvuldig proces. "Het wisselen van inspectiegebied betekent niet dat we willekeurig gebieden gaan toewijzen aan inspecteurs. Er wordt goed gekeken naar welke gebieden bij een inspecteur passen. Taalvaardigheid is daarbij bijvoorbeeld een belangrijke factor."

Op deze manier blijft de kwaliteit hoog en staan er altijd goed voorbereide inspecteurs voor de campingpoort. "Iedere inspecteur is daardoor een professionele sparringpartner voor de campingeigenaar. Ook als zij daarvoor inspecties hebben gedaan in een ander gebied."



Het complete ACSI-inspectieteam sluit in september het seizoen af met een gezellig weekend waarin er ook geëvalueerd wordt.



Om de jaarlijkse campinginspecties goed te laten verlopen heeft ACSI Europa opgedeeld in 420 inspectiegebieden.

Verandering van inspectiegebied

De jaarlijkse campinginspectie is een belangrijk bedrijfsproces binnen ACSI. Het team van 400 inspecteurs -vaak echtparen - dat deze klus klaart, wordt zorgvuldig door ACSI geselecteerd en opgeleid. Campings die worden goedgekeurd worden gratis getoond op de websites en in de apps en gidsen van ACSI.

Om het proces rondom de jaarlijkse campinginspecties structuur en vorm te geven, is Europa opgedeeld in verschillende inspectiegebieden. Afhankelijk van de campingdichtheid zijn deze gebieden groter of kleiner. Waar aan de Spaanse Costa's of het Italiaanse Gardameer bijvoorbeeld veel campings op een klein oppervlak liggen, bevinden de campings in minder toeristische gebieden - bijvoorbeeld Noord-Europa - zich veel verder uit elkaar. In totaal zijn er 420 inspectiegebieden.

Team Campinginspecties
De inspecteurs worden aangestuurd door het Team

Campinginspecties. Bij het toewijzen van een inspectiegebied aan een inspecteur wordt er gekeken naar meerdere factoren, zoals taalvaardigheid, ervaring in het gebied en voorkeur van de inspecteurs. Dit zal ook gedaan worden zodra er vier jaar later een nieuw inspectiegebied aan de inspecteur wordt toegekend.

Vanaf 2026 is het aantal inspectiegebieden opnieuw toegenomen. ACSI inspecteert voortaan ook een aantal campings in Bulgarije, Servië en Noord-Macedonië.

Aan de hand van 250 faciliteiten nemen de inspecteurs de campings die zij bezoeken onder de loep. De informatie die door de inspecteurs wordt opgehaald, vormt de basis van de bedrijfsvoering van ACSI. Zij zorgen voor actuele en betrouwbare informatie die gebruikt wordt als input voor de campinggidsen, websites en apps.



Lisan Lommen, Florian van Beem en Verona Theloosen vormen het Team Campinginspecties.

Jaarlijkse ACSI-campinginspecties blijven gratis

In mei 2026 maakte PiNCAMP, een samenwerking van ANWB, ADAC en TCS, bekend dat zij voortaan kosten voor hun campinginspecties rekenen. Dit zorgde bij sommige campings voor verwarring aangaande de ACSI-inspecties. Deze inspecties blijven echter geheel gratis.

Volgens PiNCAMP is de koerswijziging noodzakelijk vanwege de oplopende kosten en verminderde inkomsten uit advertenties. De kosten die zij rekenen voor een inspectie variëren van € 149 tot € 299. Campings die een bezoek van de Pincamp-inspecteur willen, moeten zich aanmelden. De campinginspecties vinden eens per drie jaar plaats en leveren een sterrenkwalificatie en inspectierapportage op.

Besluit een camping de financiële vergoeding niet te betalen dan

betekent dit dat zij zonder classificatie worden weergegeven op de kanalen van de aangesloten partijen.

ACSI blijft uniek
Ook ACSI heeft te maken met oplopende kosten. Toch blijven de jaarlijkse campinginspecties geheel gratis. De jaarlijkse inspectie van ruim 10.000 campings is een dusdanig belangrijke pijler onder de bedrijfsvoering van ACSI dat dit onveranderd blijft.

Vooraf gezien het toenemende belang van actuele en betrouwbare campinginformatie hecht ACSI veel waarde aan de jaarlijkse inspecties. Zo kunnen kampeers erop vertrouwen dat de informatie die zij raadplegen zorgvuldig gecontroleerd is.



400 ACSI-inspecteurs inspecteren jaarlijks persoonlijk 10.000 campings door heel Europa.

ACSI verlegt grenzen: nu ook inspecties in Bulgarije, Servië en Noord-Macedonië

Het aantal door ACSI geïnspecteerde campings is sinds deze zomer verder toegenomen. Waar in 2024 Albanië, Montenegro en Bosnië-Herzegovina aan de lijst van inspectielanden werden toegevoegd, bezochten inspecteurs in 2026 voor het eerst campings in Bulgarije, Servië en Noord-Macedonië. In totaal werden 82 campings bezocht door vier verschillende inspecteurs. Twee inspecteurs verdeelden 46 campings in Bulgarije, één inspecteur bracht een bezoek aan 10 campings in Noord-Macedonië en een andere inspecteur ging voor ACSI op pad naar Servië, waar hij 26 campings bezocht. Zij vertellen over hun eerste ervaringen in deze 'nieuwe' kampeerlanden.

Bulgarije

Het inspecteursduo Hillie Hooiveld en Jan Haijer bezocht dit seizoen voor het eerst Bulgarije. Zij inspecteerden 25 campings in het westen van het land.

"We zagen al snel dat kamperen in de Bulgaarse cultuur zit. Je ziet in het hoogseizoen veel grootouders met kleinkinderen op de camping, terwijl de ouders aan het werk zijn. Ook kwamen we veel kampeers tegen die op doorreis naar Griekenland en Turkije waren."

Verschillen zijn zichtbaar
In vergelijking met de klassieke Europese kampeerlanden vielen Hillie en Jan een aantal dingen op. "De meeste nieuwe campings hebben wat weg van een camperplaats met afgebakende kampeerplaatsen. Kampeerweides zijn er wel, maar niet zo veel. Een receptiegebouw is van ondergeschikt belang: de beheerder is vaak vooral telefonisch bereikbaar."

Er viel nog een andere ding op. "Gezien de warmte in het

hoogseizoen, zijn de zomermaanden voor Bulgarije het laagseizoen."

Kleinschalige campings in het westen
In het westen van Bulgarije kwam het inspecteursduo vooral kleine campings tegen. "De meesten komen niet boven de honderd kampeerplaatsen uit. Maar ze doen qua niveau zeker niet onder voor campings in de bekendere kampeerlanden."

Voor de gemoedelijke sfeer en

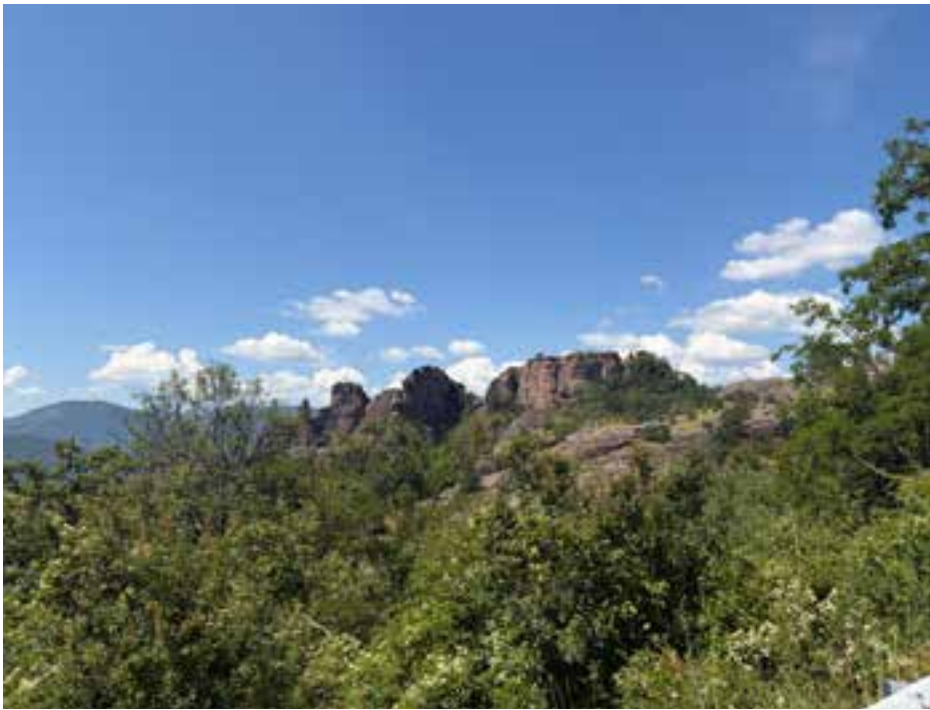
de gastvrijheid vielen hen op. Bovendien willen campings ook erg graag moderniseren. "Op dit moment zijn er nog weinig voorzieningen voor mindervaliden en zijn veel campings nog niet aangesloten op het riool. Ook aan de wegen wordt nog volop gewerkt."

De overnachtingsprijzen liggen er relatief hoog: vaak het dubbele van een campingverblijf in Roemenië. "Maar daartegenover staan goedkopere kosten voor eten en brandstof."

Meer toerisme aan de Zwarte Zee
Inspecteurs René en Carla Joosse bezochten het oosten van het Bulgarije. Zij inspecteerden 21 campings, onder andere aan de Zwarte Zee. "Vooral daar zie je veel vaste jaarplaatsen. Er zijn veel Bulgaarse, Poolse, Slowaakse en Duitse kampeers in het land en die reizen vooral met een camper of caravan. De infrastructuur is misschien nog niet overal wat we in het Westen gewend zijn, maar de natuur is er prachtig!"



De inspecteurs die Bulgarije voor het eerst bezochten waren onder de indruk van de natuur.



De campingeigenaren waren erg blij met de komst van de ACSI-inspecteurs.



De meeste nieuwe campings hebben wat weg van een camperplaats met afgebakende kampeerplaatsen.

Servië



N naast de campinginspectie was er voor Gerben Post (rechts) nog volop tijd om met eigenaren te spreken over hun camping, hun plannen en de ontwikkeling van het kamperen in Servië.

Inspecteur Gerben Post bezocht deze zomer namens ACSI 26 campings in Servië. Hij zag een kampeerland in ontwikkeling en campings met

veel ambitie om verder door te groeien.
"Veel kampeersdenkers denken bij Servië niet direct aan een

vakantieland. Ik werd verrast door de natuur, de ruimte en de gastvrijheid. De kampeercultuur is kleinschalig en persoonlijk. Veel campings zijn familiebedrijven,

waar de eigenaar zelf aanwezig is en veel aandacht besteedt aan zijn gasten. Gastvrijheid speelt vaak een grotere rol dan luxe voorzieningen."

Land vol ontdekkingen
Met name de rust en ruimte vielen Post op. "Er is in Servië nauwelijks sprake van massatoerisme. Grote vakantieparken zie je haast nergens. Kampeersdenkers hebben vaak het gevoel dat ze echt nog iets nieuws ontdekken. Je treft hier vooral ervaren kampeersdenkers en avontuurlijk ingestelde reizigers aan, die graag buiten de gebaande paden reizen. Servië is ideaal voor mensen die houden van natuur, cultuur en rust."

Post heeft Servië ook ervaren als een land wat goed bereikbaar is met camper of caravan. "De afstanden tussen de belangrijkste bestemmingen zijn te overzien en de voorzieningen zijn goed beschikbaar."

Servische gastvrijheid
Tijdens de inspecties werd het Post duidelijk dat veel campings de afgelopen jaren hebben geïnvesteerd in hun faciliteiten. Met name het sanitair is vaak boven verwachting goed. "Servië wordt vaak gezien als goedkoop vakantieland, maar dat beeld is niet helemaal meer terecht. De prijzen zijn de afgelopen jaren,

net als in de rest van Europa, gestegen. Toch blijft Servië als totale reisbestemming zeker aantrekkelijk geprijsd."

"Servië is een toegankelijk land waar kampeersdenkers zich snel thuis voelen," merkt Post op. "Veel reizigers komen voor een paar dagen en blijven uiteindelijk langer dan gepland. Dat zegt veel over de aantrekkingskracht van het land. De Servische gastvrijheid wordt vrijwel door iedereen genoemd als een van de hoogtenpunten van de reis."

Ambitie om te groeien
Naast de enorme gastvrijheid viel het Post op dat veel eigenaren hun camping graag verder willen ontwikkelen en Servië gezamenlijk beter zichtbaar willen maken als campingbestemming. "Ze hebben er vertrouwen in dit samen met ACSI te bewerkstelligen en zijn bereid om te investeren in hun camping. Dat is mooi om te zien."

Post ziet bijvoorbeeld nog kansen liggen op het gebied van online zichtbaarheid en boekbaarheid. "Dit zijn bij uitstek zaken waar ACSI mee kan helpen natuurlijk!"

Noord-Macedonië

Inspecteurs Leo Kok en Carine Peeters bezochten dit inspectieseizoen tien campings in Noord-Macedonië. Het viel hen op dat Noord-Macedoniërs van huis uit geen kampeersdenkers zijn.

"De campings in Noord-Macedonië zijn ideaal voor kampeersdenkers die graag 'back to basic' gaan. Ze zijn eenvoudig en bestaan met name uit staanplaatsen met een waterpunt, met of zonder elektriciteit, en een sanitairblok.

Welkomstdrankje
Wat voor het inspectieduo boven alles uitstak, was de gastvrijheid van de campingeigenaren. "Arriverende gasten worden standaard welkom geheten met koffie of een welkomstdrankje. En ze krijgen eigenlijk overal hulp bij aangeboden."

Turkse invloeden
Het land op de Balkan is volgens Leo en Carine goed bereikbaar met camper en caravan, hoewel de wegen smal en vaak in een

andere staat zijn dan ze in het westen van Europa gewend zijn. "Maar de afstanden tussen bestemmingen zijn kort en onderweg zijn voldoende voorzieningen aanwezig. Je stapt in een totaal andere cultuur. Groente en fruit koop je bijvoorbeeld op de bazaar en brood bij de bakker. Er zijn veel Turkse invloeden zichtbaar."

De vlag hijsen
Bij hun eerste bezoek aan Camping Rino, gelegen aan het Meer van Ohrid, werden ze blij verrast door het enthousiaste welkom. "De camping was blij dat we hen bezochten voor een vermelding in de ACSI-gidsen. Zo blij, dat de ACSI-vlag direct werd gehesen en het ACSI-bord werd bevestigd bij de toegangspoort."



De ACSI-vlag werd direct gehesen bij Camping Rino, aan het Meer van Ohrid.

ACSI Foundation: iets teruggeven aan de samenleving



De twee moderne ziekenhuisschepen van Mercy Ships meren aan in delen van Afrika waar behoefte is aan medisch gespecialiseerde zorg.

Al ruim zestig jaar draait ACSI om kampeerders, campings en een passie voor kamperen. Maar het stopt voor ACSI niet bij de campingpoort. Via de ACSI Foundation worden op de achtergrond al jarenlang maatschappelijke initiatieven ondersteund. Van lokale verenigingen en culturele projecten tot medische hulp en noodhulp bij rampen. Mercy Ships is het nieuwste goede doel dat steun krijgt van de ACSI Foundation. Zo draagt ACSI bij aan de missie van Mercy Ships om mensen in Afrika toegang te geven tot de medische zorg die zij nodig hebben.

Betrokken ondernemen met maatschappelijke impact

Om de maatschappelijke inzet van ACSI structureel vorm te geven, is de ACSI Foundation opgericht. Via deze stichting ondersteunt ACSI uiteenlopende goede doelen en projecten, van lokaal tot wereldwijd.

De ACSI Foundation ondersteunt sportverenigingen en maatschappelijke organisaties en draagt bij aan initiatieven op het gebied van kunst, cultuur en medische hulp. Ook bij grote rampen. Zo werd onder meer Giro 555 ondersteund om slachtoffers van humanitaire noodsituaties te helpen. Daarnaast wordt regelmatig bijgedragen aan lokale projecten die een positieve impact hebben op de samenleving.

Maatschappelijke betrokkenheid zit diep verankerd in de

bedrijfsvoering van ACSI. Zo werden genodigden bij het zestigjarig jubileumfeest gevraagd om in plaats van een cadeau te geven, geld te doneren voor verschillende goede doelen. ACSI draagt op deze manier niet alleen bij aan mooie vakantieherinneringen, maar ook aan maatschappelijke initiatieven die een blijvende impact hebben. De samenwerking met Mercy Ships is daarvan het meest recente voorbeeld.

Zorg die levens verandert

Een eenvoudige staaroperatie, de behandeling van een ernstige brandwond of het verwijderen van een tumor kan een leven ingrijpend veranderen. Voor mensen in het Westen zijn dit ingrepen die binnen handbereik liggen. In veel delen van Afrika is dat echter niet vanzelfsprekend. Gebrek aan medische voorzieningen en gespecialiseerde zorg betekent dat aandoeningen die goed te behandelen zijn, vaak onbehandeld blijven. Met grote gevolgen voor de gezondheid, het dagelijks leven en de toekomst van patiënten.

Mercy Ships maakt deze zorg wél bereikbaar. De internationale hulporganisatie vaart met twee moderne ziekenhuisschepen naar landen waar de behoefte aan chirurgische zorg groot is. Aan boord werken duizenden vrijwilligers uit tientallen landen samen. Chirurgen, verpleegkundigen, anesthesisten, technici, koks en vele andere specialisten zetten zich belangeloos in om patiënten gratis te behandelen.

Zowel nu als in de toekomst

De hulp gaat verder dan alleen opereren. Mercy Ships investeert ook in de toekomst van de gezondheidszorg door lokale artsen, verpleegkundigen en andere zorgprofessionals op te leiden. Daarnaast wordt samengewerkt met ziekenhuizen en overheden om medische kennis en voorzieningen duurzaam te versterken. Zo blijft de impact bestaan, ook nadat het schip weer is vertrokken. Juist die combinatie van directe hulp en duurzame ontwikkeling spreekt ACSI aan. Mercy Ships doet precies dat: levens veranderen én lokale gezondheidszorg versterken.

Voor Mercy Ships is de samenwerking met ACSI meer dan een financiële bijdrage. Tijdens de eerste kennismaking bleek al snel dat beide organisaties dezelfde waarden delen: bouwen aan langdurige relaties en iets willen betekenen voor anderen. Inmiddels is ACSI niet alleen donateur van Mercy Ships Nederland, maar ook aangesloten bij het Mercy Ships Business Network, een netwerk van ruim 230 bedrijven die de missie van Mercy Ships ondersteunen.

De donaties van ACSI worden als vrije gift ingezet. Daardoor kan Mercy Ships het geld besteden waar het op dat moment het hardst nodig is, bijvoorbeeld aan het onderhoud van de ziekenhuisschepen, medische materialen of levensveranderende operaties.

Een nieuwe toekomst voor Theogette

Tien jaar lang leefde Theogette uit Madagaskar met een groeiende tumor in haar gezicht. Wat begon als hevige kiespijn, veranderde langzaam haar hele leven.

Dorpsgenoten dachten dat ze besmettelijk was en keerden zich van haar af. Zelfs haar man verliet haar. Toch bleef ze, als alleenstaande moeder van drie kinderen, werken op de rijstvelden om haar gezin te onderhouden.

Via haar neef hoorde Theogette over Mercy Ships. Hij wist dat zij aan boord van de Africa Mercy gratis geopereerd kon worden. Na een driedaagse reis per

kano, ferry en auto bereikte ze het HOPE Center, waar vrijwilligers haar voorbereidden op de operatie.

De ingreep was succesvol. Voor het eerst in tien jaar kon Theogette zonder tumor naar huis terugkeren. Ze kijkt weer met vertrouwen naar de toekomst en hoopt weer op het land te kunnen werken, haar kinderen te verzorgen en zonder schaamte deel uit te maken van haar gemeenschap.

Het verhaal van Theogette laat zien wat één operatie kan betekenen: niet alleen herstel van gezondheid, maar ook van waardigheid, toekomst en hoop.



De ACSI Foundation ondersteunt

Ook deze (inter)nationale goede doelen worden ondersteund:

- Lokale cultuurprojecten en (sport)verenigingen
- Medische initiatieven: Stichting Beter Lopen, Stichting CAP
- Goede doelen & Giro 555: Warchild, Save the Children

Opnieuw een stijgende lijn voor ACSI camping.info Booking

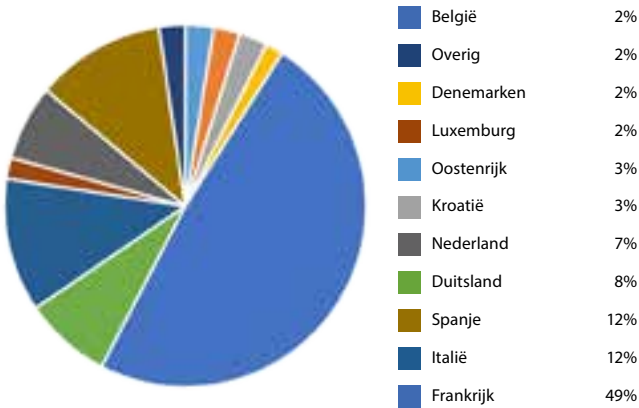
Op duizenden campings die bij ACSI zijn aangesloten kunnen kampeers direct een kampeerplaats of accommodatie boeken. Dit is een service die de vakantieganger anno 2026 verwacht en die veel voordelen biedt voor campings. Het boekingsplatform bereikt jaarlijks miljoenen kampeers, vooral uit de Noord-Europese kampeerlanden. ACSI dook in de cijfers (periode augustus 2025 - juli 2026) om waardevolle tips voor campings te verzamelen. Zo bleek bijvoorbeeld dat het vroeg beschikbaar hebben van aanbod loont.

Populairste bestemmingen

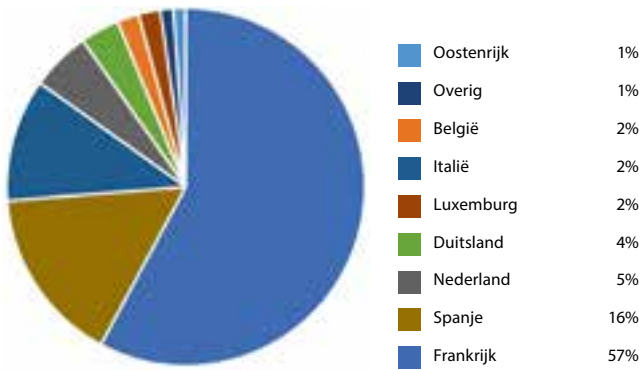
De diagrammen hiernaast laten het aandeel in het totaal aantal boekingen per vakantieland zien. Daarbij is er onderscheid gemaakt in het totaal aantal boekingen (1.), de boekingen waarbij CampingCard ACSI (CCA) gebruikt wordt (2.) en de boekingen zonder CampingCard ACSI (3.). Enkele verschillen vallen daarbij op.

Het aandeel van boekingen naar Spanje en Frankrijk is aanzienlijk groter zodra gekeken wordt naar enkel boekingen met CampingCard ACSI (2.). Dit kan te maken hebben met de grote groep overwinteraars en de populariteit van deze landen als kampeerbestemming voor het hele jaar. Bij de boekingen zonder CampingCard ACSI (3.) is de spreiding over de landen groter. Landen als Duitsland en Kroatië hebben nu een bijna dubbel zo groot aandeel t.o.v. het totaal aantal boekingen (1.).

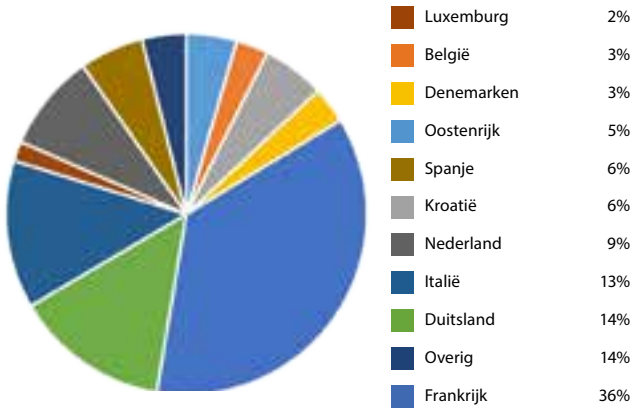
1. Aandeel boekingen per bestemming | Alle boekingen



2. Aandeel boekingen per bestemming | Alleen CCA



3. Aandeel boekingen per bestemming | Zonder CCA



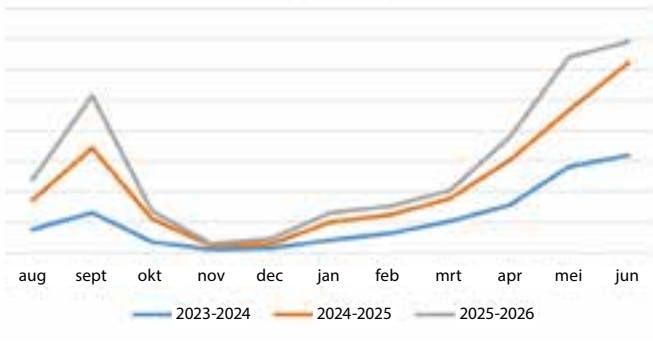
Aandeel CampingCard ACSI groeit

Het aantal boekingen waarbij de kampeerder gebruikmaakt van CampingCard ACSI neemt nog steeds toe.

De focus ligt vooral op relatief korte verblijven in het voor- en najaar. Met name in april is het

aantal boekingen flink gestegen. Opvallend is dat dit zowel boekingen voor april zelf zijn, als voor later in het jaar. Het loont voor campings dus echt om het boekbare aanbod al in maart of april online te hebben.

Aantal boekingen met CampingCard ACSI per maand



Tips voor campings

- ✓ Iedere camping kan zich aansluiten bij ACSI camping.info Booking en online boekbaar worden op de ACSI-websites en in de -apps. Deelname is zonder vaste kosten. Campings betalen enkel een lage commissie per boeking.
- ✓ Deelname aan CampingCard ACSI is door de groeiende populariteit een grote kans op boekingen voor het laagseizoen.
- ✓ In de periode december tot en met maart worden veel boekingen gedaan voor meer dan 60 dagen in de toekomst. Het is dus slim om het aanbod op tijd online te zetten.
- ✓ In de zomermaanden wordt er relatief veel

last-minute geboekt. Het kan voor campings dus lonen om ook laat in het seizoen nog aanbod online te zetten.

- ✓ Er is steeds meer mogelijk qua koppelingen met PMS-systemen. Neem gerust contact op voor meer informatie hierover.

Meer weten?
Scan de QR-code



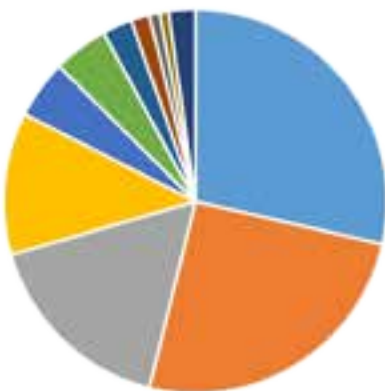
Waar komen boekers vandaan?

Kijkend naar de herkomstlanden van boekers op het platform, is te zien dat het merendeel uit

Nederland, Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Frankrijk komt. Opvallend: er komen zelfs

boekingen uit Australië, Zuid-Korea en de Verenigde Staten.

Herkomstland van boekers



Oostenrijk	1%
Ierland	1%
Zwitserland	2%
Italië	2%
Overig	2%
België	5%
Spanje	5%
Frankrijk	12%
Verenigd Koninkrijk	17%
Duitsland	25%
Nederland	29%

Hoe lang van tevoren wordt er geboekt?

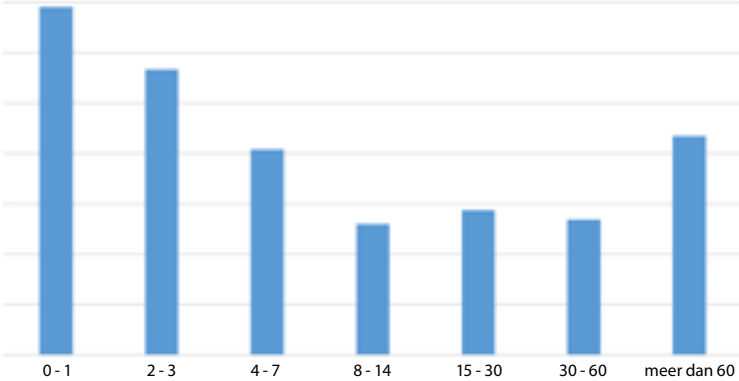
ACSI camping.info Booking bewijst zich als platform voor de korte én lange termijn, zo blijkt uit de cijfers.

Voor campings is het dus absoluut nog zinvol om later in het seizoen, bijvoorbeeld midden in de zomer, aanbod online te zetten. 60% van de boekingen wordt 0 tot 7 dagen

voorafgaand aan vertrek gedaan.

Daarnaast is te zien dat in december tot en met maart veel boekingen worden gedaan voor 60 dagen of meer in de toekomst. Het loont dus ook om het aanbod voor het volgende jaar al in november of december online te plaatsen en zo vroegboekers te bedienen.

Hoeveel dagen van te voren wordt er geboekt



Goede start voor ACSI Broker Services



ACSI Broker Services biedt sinds begin 2026 gespecialiseerde ondersteuning bij de aan- en verkoop van campings en vakantieparken.

Sinds begin 2026 heeft ACSI Broker Services een veelbelovende start gemaakt. De dienst biedt gespecialiseerde ondersteuning bij de aan- en verkoop van campings en vakantieparken in heel Europa. Inmiddels lopen er meerdere trajecten en is ook de eerste internationale transactie gerealiseerd: de verkoop van een grote Italiaanse camping aan een Franse vakantieparkgroep.

Een belangrijke ontwikkeling in de markt, is de toegenomen belangstelling van professionele Europese kopers. Zij zoeken niet alleen naar campings die openbaar te koop staan, maar benaderen ACSI Broker Services ook om geschikte campings of vakantieparken te vinden. Daarbij kijken zij onder meer naar locatie, omvang, de verhouding tussen kampeerplaatsen en verhuuraccommodaties, exploitatie en het ontwikkelpotentieel.

ACSI Broker Services werkt dan ook aan twee kanten van de markt. Enerzijds voor campings die zelf actief op zoek zijn naar een verkopende partij. Anderzijds voor opdrachtgevers die op zoek zijn naar een camping. Hierbij wordt er op basis van zoekcriteria ook gekeken naar campings of vakantieparken die nog niet (openbaar) te koop zijn.

Steeds meer campings worden verkocht via zo'n gerichte zoektocht naar een koper, in plaats van via een openbare verkoop. Voor campingeigenaren biedt dit de mogelijkheid om interesse vanuit de markt te verkennen, zonder

dat zij zelf een verkoop hebben aangekondigd.

Logischerwijs hebben veel professionele kopers vooral interesse in grotere campings, vaak met meer dan 250 plaatsen, op sterke toeristische locaties. Ook campings met goede mogelijkheden voor uitbreiding, nieuwe accommodaties of verdere professionalisering kunnen aantrekkelijk zijn.

Internationale markt

De ACSI-campingdata, het uitgebreide inspecteursnetwerk en de jarenlange relaties met diverse partijen binnen de campingbranche, zorgen ervoor dat ACSI Broker Services kan opereren in een markt die steeds internationaler wordt.

Een Nederlandse of Italiaanse camping kan bijvoorbeeld interessant zijn voor een Franse of Duitse vakantieparkgroep. De eerste gerealiseerde transactie - een grote Italiaanse camping die werd overgenomen door een Franse partij - is daar een concreet voorbeeld van.

Veel contactaanvragen

Niet alleen bij professionele kopers is de belangstelling groot. Ook bij campingeigenaren is dit merkbaar. Meer dan honderd eigenaren uit de Benelux, Scandinavië, Duitsland, Italië, Spanje, Portugal en het Verenigd Koninkrijk hebben aangegeven graag met ACSI Broker Services in contact te komen. Niet al deze eigenaren willen direct verkopen. Veel gesprekken zijn juist verkennend en gaan bijvoorbeeld over bedrijfswaarde, opvolging,

potentiële kopers of de mogelijkheden van een verkoop in de toekomst.

Juist voor eigenaren die nog geen concrete verkoopplannen hebben, kan zo'n eerste gesprek waardevol zijn. Een mogelijke verkoop begint immers vaak al jaren voordat daadwerkelijk een koper wordt gezocht. Inzicht in de markt, de waarde van de onderneming en het type kopers dat belangstelling kan hebben, helpt om op termijn beter onderbouwde keuzes te maken.

Een verkoop discreet verkennen

Vertrouwelijkheid en discretie spelen daarbij een belangrijke rol. Een camping heeft vaak een hele historie en is het levenswerk van soms wel meerdere generaties in de familie. Hier moet op een zorgvuldige en respectvolle

manier mee omgegaan worden. Een eventuele verkoop raakt vaak veel meer partijen dan alleen de eigenaar.

Via een zogenaamde Secret Sale kan discreet onderzocht worden of er serieuze belangstelling is. De camping wordt daarbij niet openbaar te koop aangeboden, maar alleen onder de aandacht gebracht van zorgvuldig geselecteerde en gekwalificeerde kopers.

Van interesse naar verkoop

Wanneer er daadwerkelijk interesse ontstaat, begeleidt ACSI Broker Services het verdere traject. Daarbij wordt onder meer

gekeken naar de onderneming, financiële prestaties, locatie en ontwikkelmogelijkheden. Indien gewenst kan er ook ondersteund worden bij de onderhandelingen, het onderzoek voorafgaand aan de verkoop en de afronding van de transactie.

De eerste maanden laten zien dat er aan beide kanten van de markt behoefte is aan een gespecialiseerde partij die campingeigenaren en professionele kopers uit verschillende Europese landen met elkaar kan verbinden. ACSI Broker Services vervult deze rol en begeleidt het proces van verkenning tot verkoop.

Is uw camping interessant voor een koper?

ACSI Brokers Services is interessant voor veel verschillende Europese campings en vakantieparken. Het grote netwerk aan investeerders en ontwikkelaars zorgt ervoor dat de kans op een succesvolle verkoop sterk wordt vergroot. Uit de kopersmarkt is onder meer belangstelling voor:

- 1. Grotere campings**
Veelal vanaf circa 250 plaatsen.
- 2. Sterke toeristische locaties**
Bijvoorbeeld aan de kust, bij een meer of in een gevestigde toeristische regio.

- 3. Ontwikkelpotentieel**
Denk aan mogelijkheden voor uitbreiding, extra verhuuraccommodaties of verbetering van voorzieningen.
- 4. Een aantrekkelijke mix**
Een goede verhouding tussen kampeerplaatsen en verhuuraccommodaties.
- 5. Zelfstandige en familiecampings**
Met een solide exploitatie en mogelijkheden voor verdere groei.

Uw camping hoeft niet openbaar te koop te staan. Via Secret

Sale kan ACSI Broker Services vertrouwelijk onderzoeken of uw camping aansluit bij een van de actuele zoekprofielen.

Benieuwd naar de mogelijkheden voor uw camping of wilt u een vertrouwelijk eerste oriënterend gesprek? Bezoek dan onze website of neem contact op via onderstaand e-mailadres.

I: www.acsi-campingforsale.com
E: info@acsi-brokerservices.eu

Nieuw dashboard geeft meer inzicht

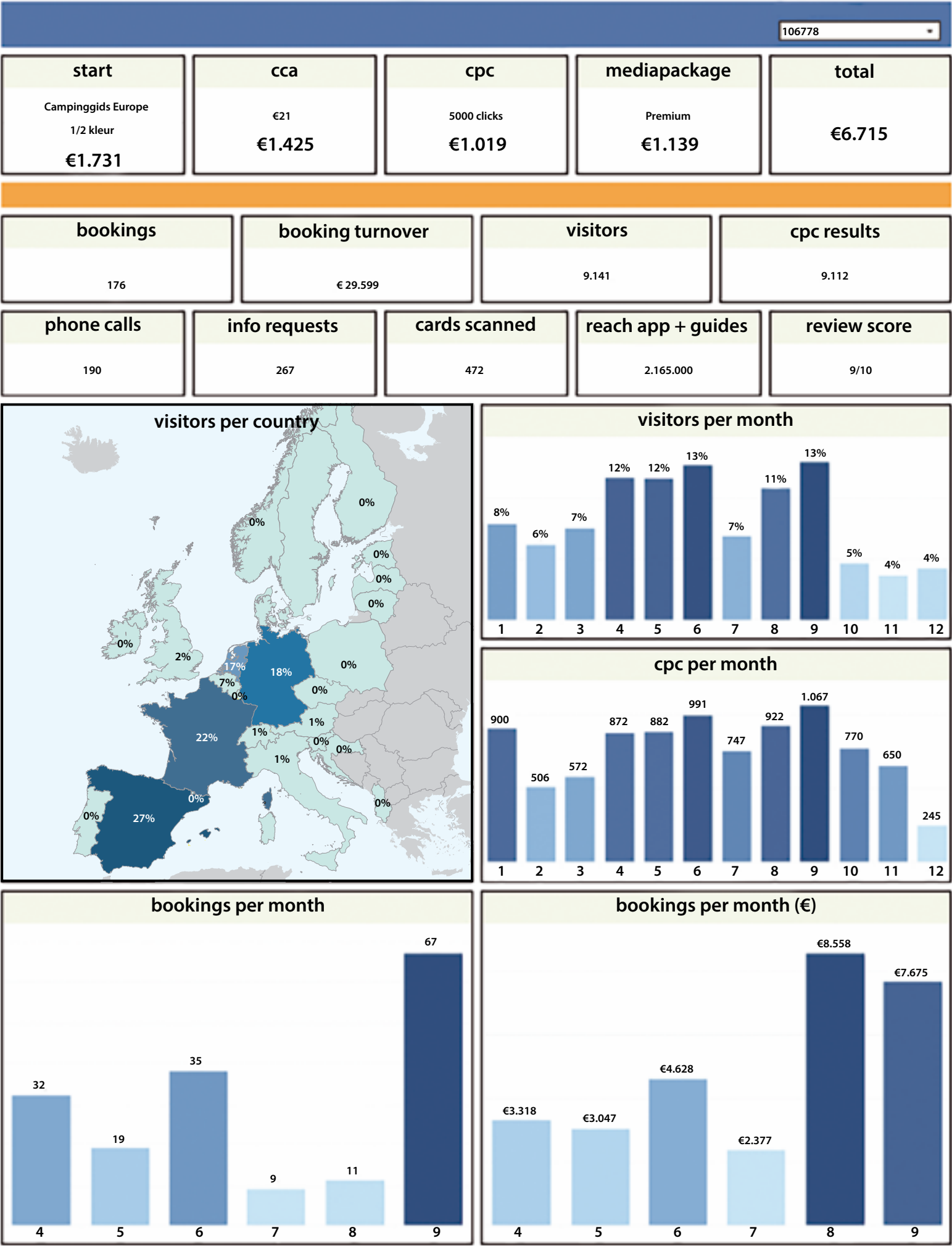
Achter de schermen werkt ACSI continu aan de verdere ontwikkeling van zijn digitale producten. Een belangrijke stap daarin is het nieuwe dashboard in de ACSI Campsite Portal. Inspecteurs kunnen op deze manier inzage krijgen in de campingprestaties en campings meer inzicht geven in het bereik en in de resultaten van hun samenwerking met ACSI. Op termijn wordt dit dashboard ook voor campings zelf inzichtelijk.

Het uitgangspunt bij de ontwikkeling van dit dashboard was eenvoudig: meer inzicht geven in de investeringen die door een camping gedaan worden én laten zien wat deze concreet opleveren. Bovenaan het dashboard is bijvoorbeeld te zien welke promotie een camping heeft afgesloten. Vervolgens worden de resultaten overzichtelijk weergegeven, zoals het aantal bezoekers via de ACSI-websites en -apps, de resultaten via ACSI camping.info Booking en het aantal CPC-clicks.

Van bereik tot contact met gasten
Ook andere contactmomenten met potentiële gasten worden inzichtelijk gemaakt. Zo kunnen campings zien hoeveel telefoontjes vanuit de app naar de camping zijn gepleegd en hoeveel informatieaanvragen er zijn binnengekomen. Deze aanvragen leiden in 80% van de gevallen tot een reservering en zijn dus enorm waardevol voor een camping. Daarnaast bevat het dashboard informatie over onder andere het aantal gescande CampingCard ACSI-kortingskaarten, het bereik van ACSI-gidsen en -apps en de reviewscore van de camping.

Inzicht in herkomst bezoekers
De gegevens kunnen bovendien verder worden uitgesplitst. Zo is zichtbaar uit welke landen website- en appbezoekers afkomstig zijn en hoe het aantal CPC-clicks zich per maand ontwikkelt. Op deze manier ontstaat er niet alleen een totaalbeeld van de resultaten, maar ook meer inzicht in waar het bereik en de belangstelling vandaan komen.

Dashboard voor inspecteurs, later ook voor campings
Met deze ontwikkeling wil ACSI de resultaten van promotie en samenwerking nog transparanter maken en het gesprek met campingeigenaren over hun investering en het rendement daarvan verder ondersteunen. In eerste instantie is het dashboard enkel toegankelijk voor ACSI-inspecteurs. Zij kunnen de informatie uiteraard delen met campings binnen hun inspectiegebied. Op termijn wordt het dashboard ook voor campingeigenaren direct toegankelijk.



Het nieuwe dashboard dat in de ACSI Campsite Portal is ontwikkeld geeft meer inzicht in de resultaten die een camping bereikt middels promotie bij ACSI.

Campings met een rijke



Balatontourist Camping & Bungalows Füred, Hongarije

'Oost en West vierden samen vakantie aan het Balatonmeer'

Balatontourist Camping & Bungalows Füred, onderdeel van campingketen Balatontourist, bestaat 75 jaar. Csilla Gyarmati is er Head of Marketing en vertelt over 75 jaar kampeergeschiedenis aan het Balatonmeer. Hoe zag het kamperen in Hongarije er vroeger uit en wat veranderde er voor de kampeermarkt na de val van de Berlijnse Muur? Gyarmati kijkt ook samen met ACSI vooruit. Wat gaat de toekomst het jubilerende bedrijf brengen?

Wanneer kwam het kamperen in Hongarije op en wat was de eerste camping van Balatontourist?

"Kamperen aan het Balatonmeer begon in 1958. Er werden toen twee campings geopend: één op het schiereiland Tihany en één in Balatonfüred. Een jaar later werd aan de zuidoever in Balatonföldvár de derde camping geopend."

"In het begin verbleven gasten voornamelijk in huurtenten, omdat veel Hongaarse gezinnen zelf nog geen kampeeruitrusting hadden. De vraag was erg groot en de campings waren zeer populair. Daarom kwamen er jaar na jaar nieuwe campings bij."

"In 1964 werd Hongarije lid van

de FICC. Dankzij dit lidmaatschap vond in 1966 in Balatonfüred de 27e FICC Rally plaats, met 7.000 deelnemers. Bijna 6.000 van hen kwamen uit het Westen. Dit was het moment waarop Hongarije en de campings rond het Balatonmeer internationaal op de toeristische kaart kwamen te staan."

Welke invloed had de val van de Berlijnse Muur op kamperen aan het Balatonmeer?

"Decennialang waren Hongarije, het Balatonmeer en de campings in de regio een belangrijke ontmoetingsplek voor families en vrienden uit Oost- en West-Duitsland die van elkaar gescheiden leefden. Hier konden ze elkaar ieder jaar ontmoeten en samen tijd doorbrengen."

"Overal rond het meer hoorde je Duits. Maar ook veel toeristen uit Nederland, Oostenrijk, Polen en het voormalige Tsjechoslowakije kwamen naar het Balatonmeer. Oost en West vierden hier samen vakantie."

"Na de val van de Muur veranderde de situatie. Hongarije was als ontmoetingsplaats niet langer zo belangrijk, omdat mensen elkaar vrij konden bezoeken en overal konden afspreken. Voor inwoners van de voormalige socialistische landen ging bovendien een nieuwe wereld open. Velen kozen vanzelfsprekend voor bestemmingen die voorheen buiten hun bereik lagen."

"Tijdelijk was er daardoor een daling van het aantal

kampeerders merkbaar. Maar al snel werden de campings aan het Balatonmeer opnieuw ontdekt. Veel mensen keken met nostalgie terug op de vakanties die ze vóór de val van de Muur aan het meer doorbrachten. Ze keerden terug naar de plekken waar ze mooie herinneringen en ervaringen hadden opgedaan."

Balatontourist viert dit jaar zijn 75-jarig jubileum. Hoeveel campings vallen onder deze groep?

"In de afgelopen 75 jaar heeft de organisatie verschillende activiteiten ontplooid, waaronder reisbureaus, motels en hotels. In de beginperiode vervulde de organisatie daarnaast maatschappelijke taken."

"Vanaf de jaren tachtig werd het exploiteren van campings de belangrijkste activiteit. Zoals eerder genoemd, was Balatontourist echter al betrokken bij de opening van de eerste campings aan het Balatonmeer aan het einde van de jaren vijftig. Tegenwoordig bestaat de keten uit vier campings, waarvan één naturistencamping."

Hoe ziet de huidige kampeermarkt in Hongarije eruit?

"In Hongarije zijn er zo'n 300 campings. Het aanbod varieert van kleine familiecampings tot grotere campingketens met op meerdere locaties honderden kampeerplaatsen, bungalows en stacaravans."

"Na de coronaperiode is kamperen onder Hongaren aanzienlijk populairder geworden. Daar hebben de Hongaarse campings van geprofiteerd. Tegelijkertijd vormt de sterke seizoensgebondenheid, vooral rond het Balatonmeer, een grote uitdaging. Het doel is om die afhankelijkheid van het hoogseizoen te verminderen."

"De sector heeft zich de afgelopen jaren snel ontwikkeld en sterk gemoderniseerd. Zo zijn er nieuwe, moderne stacaravans geplaatst. Daardoor is het tegenwoordig ook zonder eigen kampeeruitrusting mogelijk om een comfortabele vakantie te

beleven en tegelijkertijd dicht bij de natuur te verblijven."

Waarom blijft het Balatonmeer zo aantrekkelijk als vakantiebestemming?

"Het Balatonmeer is het grootste warmwatermeer van Midden-Europa. Het afwisselende landschap, het bijzondere klimaat, de bezienswaardigheden, het culturele erfgoed, de sportmogelijkheden op het land en op het water, de gastronomie, de beroemde wijngebieden en de bekende Hongaarse gastvrijheid maken het Balatonmeer aantrekkelijk voor uiteenlopende vakantiegangers."

"Of je nu vooral wilt ontspannen en tot rust wilt komen of juist een actieve vakantie vol uitstapjes en activiteiten zoekt. En of je nu met of zonder kinderen gaat. Aan het Balatonmeer is voor iedereen een geschikte plek en een goed moment voor een vakantie te vinden."

Wat brengt de toekomst?

"Balatontourist heeft zich de afgelopen decennia ingezet voor de ontwikkeling en modernisering van campings in Hongarije en rond het Balatonmeer. Dat blijft de organisatie ook in de toekomst doen. In dat kader kondigen we met veel plezier de opening van een nieuwe camping aan. Ons team houdt van uitdagingen. Daarom willen we onze ervaring met campings en kamperen ditmaal niet inzetten aan het Balatonmeer, maar aan een ander meer. Het ligt dicht bij een grote stad en midden in een prachtige, ongerepte natuurlijke omgeving."

"Daarnaast blijven we hard werken aan de verdere ontwikkeling en vernieuwing van onze campings aan het Balatonmeer. Zo willen we ervoor zorgen dat kampeerders ieder jaar onder mooiere, betere en modernere omstandigheden de bijzondere sfeer van een vakantie aan het Balatonmeer kunnen beleven."



historie



Esterel Caravaning, Frankrijk

‘Luxe zonder ziel betekent niets’

Esterel Caravaning in Agay-St-Raphaël werd dit jaar door kampeerders uitgeroepen tot beste camping van Frankrijk. Die ACSI Award was de kers op de taart in het jubileumjaar van de 50-jarige camping. Samen met Aurore Laroche, sinds 1995 directeur-eigenaar, blikt ACSI terug op de rijke geschiedenis van dit vijfsterrenresort aan de Côte d’Azur.

Hoe is het vijftig jaar geleden allemaal begonnen?
"Het begon met wat ik graag een prachtige vorm van waanzin noem. In 1974 kochten mijn ouders Jean en Jacqueline Laroche, beiden advocaat van beroep, twaalf hectare grond in het Esterelmassief. Drie kale, rotsachtige heuvels. Mijn vader ontwierp alles zelf. Van de wegen tot de staanplaatsen en de gebouwen."

"Ze verkochten hun appartement in Parijs om drie kilometer

riolering aan te leggen. Ze wilden voor die tijd iets unieks: kampeerplaatsen met privé-sanitair. Achttien stuks, al in 1976! Destijds waren er 495 plaatsen, twee verwarmde zwembaden, een restaurant, een bar, tennis- en squashbanen én 30.000 nieuw aangeplante bomen. De pers noemde het revolutionair."

Wat is het grootste verschil tussen het runnen van een camping toen en nu?
"Ons vak is volledig veranderd,

en tegelijk ook niet. Mijn ouders bouwden, mijn generatie professionaliseert. We werken het hele jaar voor een seizoen van zes maanden, communiceren in vier talen en houden ons bezig met zaken als marketing, digitalisering en duurzaamheid. Maar de essentie blijft hetzelfde: gasten warm ontvangen en ervoor zorgen dat zij zich hier een paar weken gelukkiger voelen dan waar ook ter wereld."

Wat is uw filosofie en wat mogen gasten verwachten?
"Gasten vinden hier een waterparadijs met vijf zwembaden, glijbanen, wellnessfaciliteiten, professionele animatie, ruime plaatsen en een restaurant dat al meerdere keren een ACSI Award won. Mijn filosofie is eenvoudig: luxe betekent niets zonder ziel. Gasten herinneren zich vooral de persoonlijke begroeting aan de receptie, de geur van de pijnbomen en het uitzicht op de rode rotsen van het Esterelmassief. Sommigen kwamen hier als kind al voor het eerst en komen nu met hun (klein)kinderen."

Hoeveel mensen werken er bij Esterel en hoe zorgen jullie voor voldoende personeel?
"Jaarrond werken hier ongeveer tien vaste medewerkers, in het hoogseizoen groeit dat naar zo'n zeventig. Personeelswerving is een van de grote uitdagingen van ons vak geworden. Zeker aan de Côte d'Azur, waar huisvesting schaars en duur is. Veel seizoenkrachten wonen daarom op het terrein en velen keren elke zomer terug. Een team dat zich thuis voelt, straalt dat ook uit naar de gasten. Vaardigheden kun je leren,

maar een oprechte glimlach op een drukke augustusavond niet."

Wat zijn de belangrijkste recente veranderingen op de camping?
"De grootste verandering is onze energievoorziening, zo werkt de verlichting op het terrein op zonne-energie. Daarnaast blijven we investeren in comfort. Denk aan stacaravans met privéspa of -zwembad, kampeerplaatsen van bijna 200 m² met eigen badkamer en keuken, en privépercelen tot 1.000 m²."

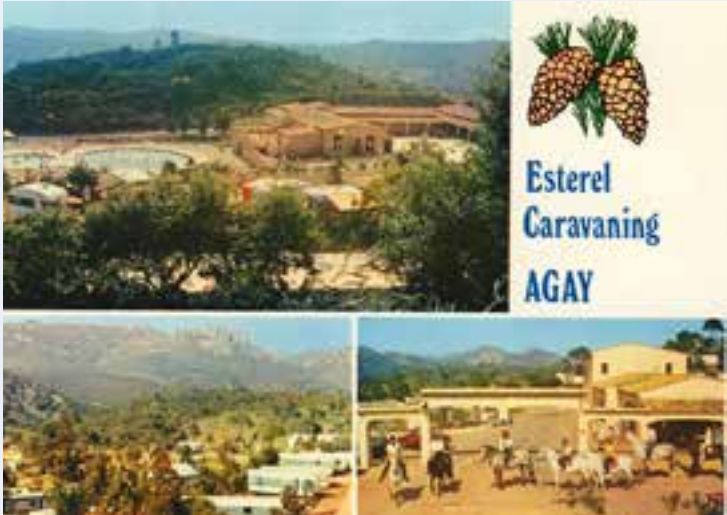
Hoe bewaakt u de balans tussen kampeerplaatsen en verhuuraccommodaties?
"Kamperen zit in onze naam, geschiedenis en identiteit. Een camping zonder traditionele kampeerders verliest zijn ziel. Van onze 495 plaatsen zijn er nog altijd 164 bestemd voor caravans en campers. Ongeveer de helft beschikt over privésanitair. Veel van onze trouwste gasten zijn caravanners uit Nederland en Duitsland. Voor hen zal er altijd een mooie plek zijn."

Steeds meer campings worden overgenomen door grote campingketens. Blijft Esterel een familiebedrijf?
"Absoluut. Onafhankelijkheid is geen kwestie van nostalgie, maar ons grootste strategische voordeel. Waar een investeerder zou streven naar meer rendement per hectare kiezen wij juist voor ruimte, groen en kwaliteit. Inmiddels is de derde generatie actief in het bedrijf. Met mijn zoons Jean en Matisse werk ik nauw samen en mijn kleinzoon Joseph kent de camping al op zijn duimpje."

Delen van Frankrijk worden steeds vaker getroffen door extreme hitte en natuurbranden. Neemt u extra veiligheidsmaatregelen?
"Wij bevinden ons midden in een beschermd Natura 2000-gebied. Natuurbeheer en veiligheid maken al vanaf het begin deel uit van onze dagelijkse verantwoordelijkheid. We verwijderen brandbaar struikgewas, hanteren rookverboden buiten aangewezen zones, geven veiligheidsvoorlichting in meerdere talen en beschikken over een uitgebreid evacuatieplan. Daarnaast draag ik als vicevoorzitter Toerisme van de Région Sud ook op regionaal niveau bij aan preventie."

Hoe is de samenwerking met ACSI ontstaan?
"Onze relatie met ACSI gaat al meer dan 30 jaar terug. De onafhankelijke beoordeling door ACSI-inspecteurs waardeert ik enorm. Sommige collega's zien dat als een beperking, maar ik beschouw het als een cadeau om het beste uit jezelf te blijven halen. Wanneer gasten ons via ACSI ontdekken, is het voor ons een erezaak dat de werkelijkheid hun verwachtingen overtreft."

Wat zijn de plannen voor de toekomst?
"Ter afsluiting van ons jubileum-seizoen werk ik aan een boek over vijftig jaar Esterel Caravaning. Sommige herinneringen van gasten hebben me tot tranen toe geroerd. Verder blijven we investeren in vernieuwing en duurzaamheid. Zodat ook in 2076 iemand uit mijn familie met de dezelfde trots over Esterel Caravaning zal vertellen."



Colofon

Uitgave: ACSI Publishing BV | Geurdeland 9, 6673 DR Andelst - Nederland | Postbus 34, 6670 AA Zetten - Nederland | Tel. +31 (0)488-452055 | E-mail: info@acsi.eu | Internet: acsi.eu

Directie: Ramon van Reine | **Hoofredactie:** Frank Jacobs | **Coördinatie/Eindredactie:** Bram Kuhnén
Redactie: Laura ten Barge, Lisette van Bommel, Julia Koenen, Berit de Lange, Marieke Krämer, Rianne van Ommeren, Bianca van Steenberg
Advertentieverkoop: Salesafdeling ACSI | **Beeldredactie:** Erik Spikmans | **Vormgeving:** Esther Baks, Marloes Buijs, Peter Dellepoort, Rein Driessens, Mariëlle Rouwenhorst-Küper
Drukwerkbegeleiding: Ronnie Witjes | **Druk:** Rodi Rotatiedruk



In 2027 meer kampeersders bereiken?

Adverteer via ACSI en vergroot de zichtbaarheid van uw camping

Bereik miljoenen Europese kampeersders via de gids, website en app van ACSI



Interesse?

Neem contact op met uw contactpersoon of scan de QR-code voor meer informatie over de promotiemogelijkheden

